



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS
Y BIOQUÍMICA**

TESIS

**FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL
MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

AUTOR:

Bach. Ccancece Coarite, Shely Cindy

Bach. Lopez Mamani, Edgar

ASESOR:

MG. López Calderón, Rocío Jerónima

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud pública y Epidemiología

Huancayo – Perú

2022

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este trabajo primero a Dios por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante. A mi familia a mi hijo que son el impulso, el motivo para que pueda continuar cumpliendo con mis metas.

Shely Cindy Ccance Coarite

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mi madre e hija Abigail Beatriz ya que siempre ha sido mi motivo de superación que es la persona más importante en mi vida y la que me dio muchas fuerzas y motivos para luchar y agradezco a Dios por la bendición diaria en mi familia y su protección que me lleva por el buen camino.

Edgar Lopez Mamani

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme sabiduría, salud, vida y darme las fuerzas necesarias para poder lograr cada objetivo.

A toda mi familia por apoyarme, por creer y confiar siempre en mí, por estar siempre a mi lado en todos mis logros.

Agradezco a la Universidad Franklin Roosevelt de Huancayo por darme la oportunidad de culminar con una de mis metas.

Shely Cindy Ccance Coarite

La universidad FRANKLIN ROOSEVELT me dio la bienvenida y me dio las oportunidades que me ha brindado sus conocimientos que son incomparables, permitirme convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona.

Agradezco mucho la ayuda de la Mg. Rocío López Calderón por sus conocimientos en la elaboración de mi tesis que perdurara dentro de los conocimientos y en el desarrollo personal.

Edgar Lopez Mamani.

PAGINA DEL JURADO



.....
Presidenta Dr. Diana Esmeralda Andamayo Flores



.....
Secretaria Mg. Vilma Amparo Junchaya Yllescas



.....
Vocal Mg. Rocío Jerónima López Calderón

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, SHELY CINDY CCANCCE COARITE de nacionalidad peruana, identificado con, DNI N°48600072, Tesista de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliada jr. Pumacahua N°869. DECLARO BAJO JURAMENTO: QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN MI TESIS TITULADA “FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022” ES AUTENTICA Y VERAZ. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los días 24 de Julio del 2022

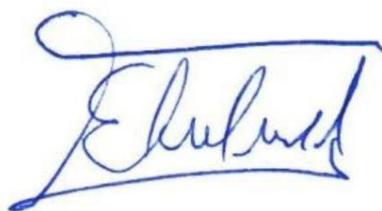


SHELY CINDY CCANCCE COARITE

DNI: 48600072

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, EDGAR LOPEZ MAMANI de nacionalidad peruana, identificado con, DNI N°42654926, Tesista de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliada jr. Pumacahua N°86 Jr. Gonzales Prada N°530. DECLARO BAJO JURAMENTO: QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN MI TESIS TITULADA “FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022” ES AUTENTICA Y VERAZ. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los días 24 de Julio del 2022



EDGAR LOPEZ MAMANI

DNI: 42654926

INDICE

DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
PAGINA DEL JURADO	x
DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD	xi
INDICE	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO	17
2. 1. Tipo y diseño de investigación.....	17
2. 2. Operacionalizacon de variables	18
2. 3. Población, muestra y muestreo.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Procedimiento.....	20
2.6. Método de análisis de datos	20
2.7. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS.....	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo **como objetivo** general Determinar los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022. **La metodología** utilizada fue de tipo Cuantitativo, Nivel de investigación Correlacional, El diseño utilizado fue un trabajo por cumplimiento de objetivos, la cual corresponde a una investigación prospectiva y transversal. Con la cual se verificará la relación entre las variables, La población estudiada estuvo conformada por los comerciantes del Mercado Túpac Amaru. Aproximadamente 420 comerciantes de la ciudad de Juliaca. La muestra estuvo conformada por 200 comerciantes del mercado Túpac Amaru **los resultados** indican que La prueba Chi-cuadrado resulto 0.043, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa rechazando la hipótesis Nula y aceptando la hipótesis alterna donde Los factores están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022. Como conclusión Respecto a los Factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. **Se concluye** que existe una asociación entre los factores y la automedicación, el cual en la prueba Chi-cuadrado resulto 0.043, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa por lo que se aceptó la hipótesis alterna. En cuanto a los factores sociodemográficos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que los factores sociodemográficos no están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru ya que la prueba Chi-cuadrado resulto 0.964, con un $gl=4$ por lo que la prueba es no significativa. Esto nos indica que el género, edad, grado de instrucción no son factores para que una persona se auto medique.

Palabras clave: factores asociados, automedicación, medicamentos.

ABSTRACT

The present research had as general **objective** determine the factors associated with self-medication in Tupac Amaru market merchants between April and June months, Juliaca - 2022. The methodology used was Quantitative type, Correlational research level, the design used was a objectives compliance assignment, which corresponds to a prospective and transversal investigation. It will verify the relationship between variables, the studied population were formed by Tupac Amaru market merchants. Approximately 420 merchants of Julica City. The sample was formed by 200 merchants of Tupac Amaru market the **results** indicate that the Chi-square test resulted 0.043, with $gl=4$ so the test is significant rejecting the invalid hypothesis and accepting the alternative hypothesis where the factors are related to self-medication in Tupac Amaru market merchants between April and June months, Juliaca - 2022. In conclusion, regarding factors associated with self-medication in Tupac Amaru market. It is **concluded** that there exists an association between the factors and self-medication, in which in the Chi-square test resulted 0.043, with a $gl=4$, the test is significant so the alternative hypothesis was accepted. Regarding the sociodemographic factors associated with self-medication in Tupac Amaru market merchants. It was concluded that sociodemographic factors are not associated with self-medication in Tupac Amaru market merchants now that the Chi-square test resulted in 0.964, with a $gl=4$ so the test is not significant. This tells us that gender, age, level of education are not factors to make a person self-medicate.

Key words: factors associated, self-medication, medicine.



Elias Prieto A. Reynaga López
Advanced English Specialist
ICPNA Dipl. N° 3096

I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la automedicación es una parte integral del autocuidado, que se define como “el tratamiento de los signos y síntomas de la enfermedad de una persona y es la forma más utilizada para mantener la salud” (1). Los conceptos asociados en ciencias de la salud que se refieren al término "automedicación", se dedicó varios estudios empíricos que abordan este tema desde diversos antecedentes geográficos y farmacológicos. Sin embargo, el significado de automedicación varió entre estos estudios, lo que dificulta realizar comparaciones epidemiológicas y de definiciones, situación que requiere un análisis conceptual del fenómeno (2).

El consumo de medicamentos sin prescripción es un fenómeno actual que va creciendo al pasar el tiempo, motivado por una compleja red de factores que están asociados a valores predominantes en la sociedad moderna. Entre esos factores se destaca el aumento de la oferta de medicamentos, disponibilidad, venta libre y propagandas de productos farmacéuticos en los medios de comunicación (3).

Hoy en día, el uso sin medida de medicamentos de venta libre, especialmente entre las poblaciones de bajos ingresos, va en aumento, y la posibilidad de obtener medicamentos sin receta es una preocupación común. Por esta razón, los factores que se cree que promueven la automedicación son la falta de acceso de la población a los servicios de salud, la creencia en los beneficios de tratar/prevenir la enfermedad y la necesidad de aliviar los síntomas (4).

Durante el siglo pasado la automedicación en España, Sudáfrica y UE represento el 40%-90% de los síntomas patológicos se tratan mediante el autocuidado, cabe mencionar que esta situación se da cada vez más en los países desarrollados, esto está influenciado por los medios de comunicación; el 50% de fármacos son vendidos de forma incorrecta y usado de forma deliberada sin indicaciones, lo cual produce una mella la calidad de vida del paciente. Además, en México se informa que los fármacos son utilizados por aproximadamente el 80% de la población por iniciativa propia (5).

En el caso de Perú, aparentemente el 40-60% de la población se automedica y el 55% de los ingresos económicos del hogar se destina a la atención de la salud, consiguiendo los medicamentos directamente en las farmacias o boticas. En 2005, la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Medicamentos (DIGEMID) encontró que el 85% de los

establecimientos privados vendían medicamentos de venta libre, porcentaje superior a los registrados en los establecimientos estatales (6).

La automedicación es un tema de interés general en nuestra sociedad. Si bien el manejo adecuado de los medicamentos tiene el potencial de brindar beneficios, también puede generar problemas de salud en las personas. Esta práctica puede conducir a un reconocimiento insuficiente de los problemas de salud debido a la selección, el uso y la administración incorrectos de los medicamentos, así como la dependencia en pacientes de riesgo, los efectos adversos. La imposibilidad de acceder al sistema de salud por saturación o economía, la falta de comprensión de los efectos adversos de la automedicación, el estrés o el miedo psicológico, y la intervención de familiares y amigos que ofrecen alternativas en base a sus propias experiencias son factores en la automedicación común (2).

Para el presente trabajo de investigación se tiene los antecedentes a nivel internacional como: **Bravo A et al (2018)**, en la tesis “Automedicación en el personal de enfermería” tuvo como **objetivo** conocer los factores que inciden en el personal de enfermería que trabaja en el Hospital Saporiti, para que se automediquen, con una muestra de 40 encuestados, con lo cual obtuvo como **resultado** que el 95% de los encuestados ha empleado uno o más medicamentos por su propia cuenta, y un 72% afirma que los consume una vez al mes, mientras que el 3% nunca se automedicó **concluyó** que los medicamentos empleados se encuentran dentro de un margen de seguridad para su consumo general por parte de nuestra muestra de estudio, ya que no se muestra mayor índice de efectos adversos sufridos (3).

Alfaro R et al (2019), en el artículo nombrado “Características de la población universitaria que recurre a la automedicación en Costa Rica” con el **objetivo** de determinar las características que influyen en la automedicación, cuyo estudio es observacional descriptivo de corte transversal, encuestaron a 280 estudiantes, obteniendo como **resultado** dando una prevalencia de automedicación del 56,68 %. La media de edad de las personas encuestadas fue de 21,8 años. Además, se encontró que la mayoría de los estudiantes que se automedicaban eran de la Facultad de Ciencias de la Salud con un 61,40 %; 129 estudiantes (82,7 %) tenían esta práctica antes de entrar a la universidad (7).

Lo Presti A (2018), en su trabajo de doctorado titulado “Automedicación, una visión desde la experiencia humana en el contexto comunitario, presentaciones sociales”, tuvo

como **objetivo** encontrar cuales son el contexto de la automedicación en varios contextos, Se realizó un **estudio** de abordaje cualitativo, rastreando las Representaciones Sociales tomando en consideración el conocimiento del sentido común de la automedicación como practica social, para ello se utilizó la Teoría Fundamentada en los Datos como metodología de investigación. Partiendo del análisis de los resultados obtenidos, con lo cual **concluyó** que, es más que una cuestión biológica, ya que la misma constituye una experiencia humana y socioculturalmente construida. estos señalan que la automedicación como una experiencia y vivencia humana, ejercida desde la práctica social, está mediada por sentimientos, recuerdos, sensaciones, hábitos, costumbres, los cuales son factores emocionales y actitudinales (8).

Almeida M (2019), en su tesis de maestría titulada “Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos en usuarios de farmacias del municipio de Jalpa de Méndez”, tuvo como **objetivo** determinar el grado de conocimiento de la automedicación en medicamentos genéricos, mediante el muestreo aleatorio simple y estratificado, obtuvo como **resultado** que el nivel de conocimiento se ubica en un nivel licenciatura en 34% y preparatoria 34% de la muestra. En automedicación encontrándose que más del 50% se automedican **concluyó** que el nivel de conocimiento medio está asociado con la práctica frecuente de automedicación, teniendo que a mayor nivel conocimiento, mayor es el consumo de los medicamentos genéricos sin receta médica en el municipio de Jalpa de Méndez (9).

Oviedo H et al (2020), en su artículo titulado “Realidades de la práctica de la automedicación en estudiantes de la Universidad del Magdalena”, tuvo como **objetivo** evidencia las realidades de la automedicación, el estudio corresponde a una investigación de carácter descriptivo, de corte transversal, y enfoque cuantitativo; la muestra se determinó por conglomerados, conformada por 312 estudiantes activos matriculados en pregrado; los **resultados** obtenido fueron que la práctica de la automedicación se vio reflejado en un 97%; los motivos por los cuales se automedican los estudiantes tienen relación con la aparición de síntomas tales como el dolor y síntomas gripales, los cuales son tratados a partir del consumo de medicamentos tipo analgésicos, antiinflamatorios, con una prevalencia del 84,26%. El principal motivo para automedicarse se relaciona con la levedad de los síntomas (10).

Romero J. et al (2021), en la investigación titulada “Factores que influyen en la automedicación prehospitalaria frente al COVID-19 en la ciudad de Huánuco en marzo del 2021”, tuvieron **como objetivo** determinar los factores porque las personas se auto medican antes de ser hospitalizados, con una muestra de 88 usuarios, obtuvo como **resultado** se muestra en la tabla el cual indica que el 66% es factor educación que es factor que más significativo y que los demás factores como económico en 51%, cultural en 52% y psicológico en 54% son factores que **influye** en la automedicación 19 en la ciudad de Huánuco en marzo del 2021. En el cual influyen los siguientes factores, económicos, factor de educación, factores culturales, factores psicológicos. (2).

Arias R et al (2019), en su trabajo titulado “Factores de automedicación en pacientes del centro médico especializado “dra. Chiroque”, distrito San Juan de Lurigancho, 2018”, tuvieron como **objetivo** determinar lo factores que influyen en la automedicación en los pacientes del centro médico, con una muestra de 260 pacientes atendidos en el centro médico especializado “Dra. Chiroque” encuestados mediante una escala de 25 ítems obteniendo **como resultado**, la automedicación por factor recurso económico 47,3%, mientras tanto, al factor institución de salud 36,9% presentan automedicación, referente al tiempo el 54,2%, respecto al medicamento 41,5%. Resultando un 43,1% que siempre se automedican según el factor social (11).

Blanco S (2022), en su tesis titulada “Factores y nivel de responsabilidad en automedicación en tiempo de COVID-19 en comerciantes del mercado central Candelaria Herrera Puno - 2021”, tuvo como **objetivo** determinar los factores que inciden en la automedicación en tiempo de COVID-19, el trabajo es de tipo descriptivo, relacional y transversal; con una población de 480 comerciantes con una muestra aleatoria simple de 174, cuyos resultados La dimensión grado de instrucción no tiene asociación significativa con la automedicación. A su vez **los resultados** del factor demográfico en la dimensión grado de instrucción, muestran que, 36.2% de comerciantes son de instrucción secundaria con nivel irresponsable en la automedicación, el 22.4% con instrucción superior, pero con el mismo nivel de irresponsabilidad. Entonces, La dimensión lugar donde acude inicialmente en caso de enfermedad, del factor cultural, está asociada significativamente al nivel de responsabilidad de automedicación con un valor **p=0.000**, observándose la existencia de lugares accesibles donde recurren para automedicarse. El conocimiento

acerca del medicamento y las recomendaciones cuando se automedica no se encuentran asociados al nivel de responsabilidad de automedicación. (12).

Flores G et al (2020), su trabajo cuyo título “Nivel de conocimiento y automedicación por COVID-19 en consumidores del mercado Sagrado Corazón de Jesús”, tuvo como **objetivo** determinar el nivel de conocimiento de la automedicación por COVID-19, el proyecto fue no experimental, descriptiva, cuantitativa, prospectiva y de corte transversal, con una muestra 384 consumidores, **los resultados** el producto que casi siempre usaron fueron las plantas medicinales 79.43%, de otro lado, sobre el nivel de automedicación, el 67.97% casi siempre usaron medicamentos, el 68.23% muy pocas veces usaron dióxido de cloro para rehabilitación de COVID-19, encontró que si existe relación inversa entre el nivel de conocimiento y la automedicación por COVID -19 en consumidores del mercado “Sagrado Corazón de Jesús”- San Juan de Lurigancho 2020, demostrándose al obtener el valor de la significación asintótica bilateral es 0.000, es decir menor que α (0.05), a un nivel de 95% de confiabilidad (13).

Puma S et al (2020), en su proyecto titulado “La automedicación en la pandemia por COVID-19 en pobladores de dos mercados más importantes de SJL – Lima 2020” tuvieron como **objetivo** como incidió la automedicación en tiempos de pandemia por COVID-19 en los pobladores de los principales pobladores de Lima, su proyecto fue observacional, descriptivo, transversal y comparativo, con una muestra de 702 pobladores, **los resultados** demostraron una alta prevalencia de la automedicación del 71.1%; el mayor porcentaje fue de sexo femenino en mercado 1 (51.8%) y mercado 2 (59.7%); en edades de 31 a 45 años (39.9% y 53.1%); con secundaria el 50% y el 63% respectivamente; tuvieron COVID-19 el 41.5% y 24.6% en el mercado 1 y 2 respectivamente; fueron recomendados por el personal farmacéutico el 63.4% y 68.7%; los medicamentos de mayor uso fue el paracetamol del 62.3% y el 55.6%; azitromicina del 42.3% y 40.8%; ivermectina 40.1% y 34.2% en el mercado 1 y 2 respectivamente; siendo inducidos a automedicarse por la televisión en el mercado 1 en 78.6% y en el mercado 2 con 76%, **se concluye** que la automedicación en los pobladores fue muy alta y hubo diferencias en ambos mercados; el 61.8% en el mercado 1 y un 81.4% en el mercado 2, en este último mercado una alta incidencia de automedicación con una diferencia de 19.6% sobre el mercado 1, viendo reflejado el miedo de los pobladores a contagiarse de COVID-19 (12).

La automedicación se define clásicamente como "tomar medicamentos, remedios a base de hierbas y remedios caseros por sí solos o por consejo de otros sin consultar a un médico". El paciente aprendió a tomar sus propias decisiones en un entorno más o menos íntimo: familia, amigos o vecinos, farmacéutico, usando repetidamente la misma receta médica o consejos de la publicidad por medios de comunicación (2).

Los factores asociados son: **social**, definido como el comportamiento individual, **familiar** y de grupo. La definición de papeles, estatus, liderazgo proceso de socialización, ciclo de vida, rutina diaria, disfunciones sociales. Este apartado refiere la organización y dinámica comunitaria que incluye, en gran medida, el potencial participativo (15); económico, la situación financiera del paciente afecta la compra de medicamentos que requieren receta médica. La baja economía es la principal razón que la población es orientada a auto medicarse; tiempo, la falta de tiempo para ir a consulta médica cuando está enfermo. La falta oportuna de atención en los centros de salud y la falta de credibilidad, sumados con el tiempo hacen que el paciente recurra a la adquisición de medicamentos en lugares que no exigen la presentación de la receta médica; como por ejemplo boticas o algunas farmacias (11); medicamento, el conocimiento insuficiente de los pacientes sobre la medicación conduce a la automedicación o auto prescripción, en la que el paciente cree que tiene suficiente conocimiento para manejar sus síntomas, así enmascarar la enfermedad y con ello los médicos den diagnósticos falsos con resultados negativos (11); centro de salud, lugar en donde se proporciona atención en medicina general en todas las etapas de vida de la persona, preocupándose por el bienestar de la familia y de la comunidad. Brinda charlas de promoción y prevención.

Juliaca ubicada en la provincia de San Román, en el departamento de Puno. Está situada a 3824 m.s.n.m. en la meseta del Collao, al Noroeste del lago Titicaca, en las proximidades de la laguna de Chacas, del río Maravillas y de las Chullpas de Sillustani. Es el mayor centro económico del departamento y una de las mayores zonas comerciales del país, donde destaca entre los comercios el Mercado Internacional Túpac Amaru, donde los comerciantes venden desde comida en horas de la mañana, ropa en cantidad, electrodomésticos, además del comercio ambulatorio a su alrededor .La situación actual del país y de la población de Juliaca debido al desconocimiento y falta de información acerca del consumo de medicamentos, además, la forma de usar pone en riesgo la salud de

la población, por todos los diversos motivos expuestos se estudiará los factores asociados a la automedicación.

Se plantea el problema general: ¿Cuáles son los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022?

Los Problemas específicos: ¿Cuáles son los factores Sociodemográfico asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?, ¿Cuáles son los factores económicos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?, ¿Cuáles son los factores culturales asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?, ¿Cuáles son los factores respecto a la accesibilidad asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?

La justificación, en su ámbito teórico, la automedicación suele ser una de las prácticas más comunes en el país y en todo el mundo, lo que refleja un problema en el sistema de salud que ha resultado en que las sociedades tomen medicamentos sin las prescripciones médicas adecuadas. El factor económico que impide a los pacientes poder tener una adecuada prescripción médica. El factor educación, tener conocimiento sobre los riesgos de la automedicación tales como los efectos adversos, resistencia e intoxicación. El factor psicológico al generar estrés o miedo colectivo generado en la población sobre todo de riesgo que termina hospitalizada, pues son las personas que se encuentran más predisponentes a desarrollar peor cuadro clínico con la enfermedad. En el ámbito social la contribución de los profesionales es importante y se verá como una contribución importante a la identificación y reducción de los factores que generan la automedicación en poblaciones de alto riesgo. El impacto de los profesionales médicos en la atención al paciente se puede medir no solo por los resultados clínicos, sino también por la satisfacción del paciente con los servicios.

Como Objetivo General se planteó: Determinar los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022

Objetivos específicos: Determinar si los factores Sociodemográfico están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio. Juliaca –

2022., Determinar si los factores económicos están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022. Establecer si los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022. Establecer los factores respecto a la accesibilidad asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis general: Los factores están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022

Hipótesis específicos: Los factores Sociodemográfico están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022. Existe una asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022. Los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022. Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

II MÉTODO

2. 1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

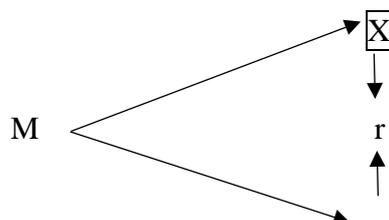
Cuantitativo

Nivel de investigación

Correlacional

Diseño de investigación

El diseño utilizado fue un trabajo por cumplimiento de objetivos, la cual corresponde a una investigación prospectiva y transversal. Con la cual se verificará la relación entre las variables (16) (17).



Y

Dónde:

M = Población Muestral

X = Variable 1 Factores asociados

Y = Variable 2 Automedicación

r = La relación probable entre las variables

2. 2. Operacionalizacion de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de valoración	Tipo de variable	
V. Independiente Factores asociados	Sociodemográfico	Género	a) Masculino b) Femenino	Nominal	
		Edad	< de 18 años 19 a 30 años 31 a 40 años	Ordinal	
		Grado de instrucción	a) Primaria completa b) Secundaria completa c) Universitario d) Sin estudios	Ordinal	
	Económico	Dependencia económica	a) Independiente b) Madre c) Padre d) Ambos padres e) Otro	Nominal	
		Ingreso mensual aproximado	a) < a 1025 b) > a 1025	Ordinal	
	Cultural	Persona que motiva el consumo de medicamentos	a) Farmacéutico b) Familiar c) Decisión propia	Nominal	
		Efectos secundarios de los medicamentos	a) Si b) No	Nominal	
	Accesibilidad	Compra con receta medica	a) Nunca b) A veces c) Siempre	Ordinal	
		Control de medicamentos	a) Nunca b) A veces c) Siempre	Ordinal	
			Uso de medicamentos sin prescripción	a) Nunca b) A veces c) Siempre	Ordinal
			Frecuencia	a) 1 - 3 días	Ordinal

V. Dependiente Automedicación	Automedicación		b) 4 - 5 días c) 6 - 7 días d) 8 - 10 días e) 10 a mas	
		Tipo de medicamento	a) Analgésicos, antiinflamatorios b) Antiácidos c) Antibióticos e) Otros....	Nominal
		Síntomas de la automedicación	a) Fiebre b) Tos c) Gripe d) Dolor general e) Dolor estomacal f) Dolor al orinar g) Diarrea h) Otros.....	Nominal

2. 3. Población, muestra y muestreo

Población

La población estudiada estuvo conformada por los comerciantes del Mercado Túpac Amaru. Aproximadamente 420 comerciantes de la ciudad de Juliaca.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 200 comerciantes del mercado Túpac Amaru.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

p, q : Valores estadísticos de la población, varianza = 0.5

E : Nivel o margen de error admitidos (0 – 5%)

Z : Nivel de confianza

$$n = \frac{420 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(420 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 200$$

Muestreo

La técnica utilizada es de método probabilístico, de forma aleatoria simple, es decir, cualquiera puede ser elegido (16) (17).

Criterios de inclusión

Solamente comerciantes del Mercado Túpac Amaru

Comerciantes dentro y fuera del Mercado Túpac Amaru

Criterio de exclusión

Comerciantes no que no den su consentimiento para la encuesta

Comerciantes que no sean del Mercado Túpac Amaru

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

La técnica que se utilizó fue una encuesta, para poder identificar los factores que intervienen en la automedicación de los comerciantes del Mercado Túpac Amaru.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado fue un cuestionario 13 preguntas para determinar los factores asociados a la automedicación de los comerciantes del Mercado Túpac Amaru.

2.5. Procedimiento

1. Se consultó al comerciante si desea participar en la investigación.
2. El investigador explicó la forma de llenado para responder cada pregunta del cuestionario.
3. Cada comerciante respondió todas las preguntas sobre los factores asociados a la automedicación.
4. Las respuestas de los 200 cuestionarios fueron registradas en el software estadístico SPSS para obtener tablas y figuras resultantes.

2.6. Método de análisis de datos

A partir de la información registrada en la ficha se validó por expertos en el área de farmacia y bioquímica posteriormente se creó una matriz general en el programa estadístico SPSS, donde se procesó posteriormente se obtuvo los resultados, formulas y las conclusiones, dichos resultados se presentaron en porcentaje y frecuencia mediante tablas y gráficos.

2.7. Aspectos éticos

Este estudio se desarrolló aplicando investigación libre de riesgo, es decir, investigación que no interfiere ni modifica intencionalmente las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos involucrados en el estudio (18).

III. RESULTADOS

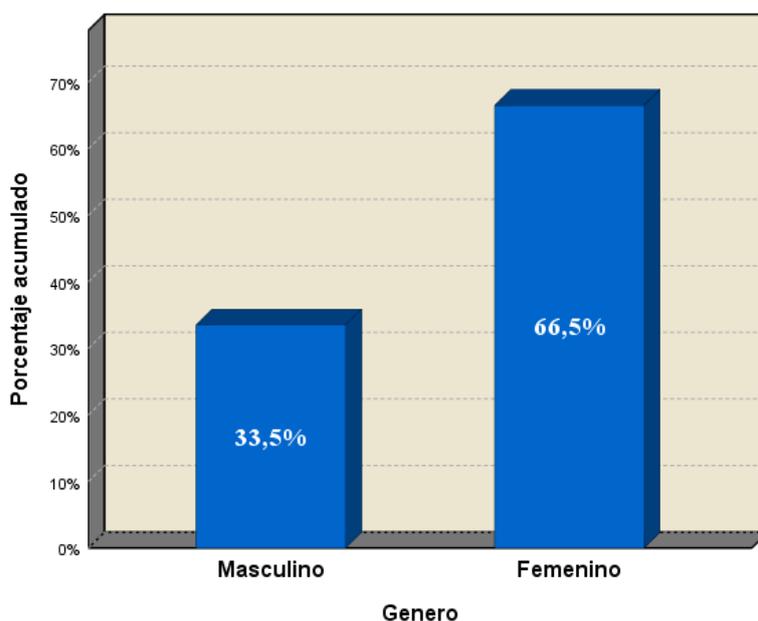
DIMENSIÓN: FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Tabla 1. Género de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Masculino	67	33,5%	33,5%	33,5%
Femenino	133	66,5%	66,5%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico 1. Género de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

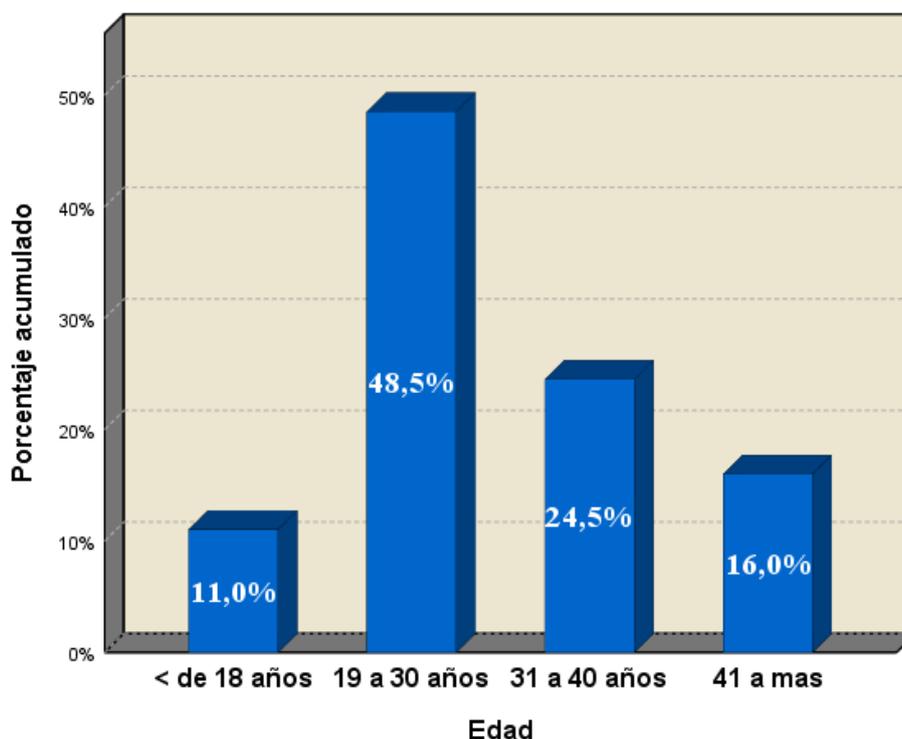
Interpretación: En la tabla 1, gráfico 1 sobre el género de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 33,5%(67) representa al sexo masculino mientras que el 66,5% fueron de sexo femenino.

Tabla N° 2. Edad de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
< de 18 años	22	11,0%	11,0%	11,0%
19 a 30 años	97	48,5%	48,5%	59,5%
31 a 40 años	49	24,5%	24,5%	84,0%
41 a mas	32	16,0%	16,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 2. Edad de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

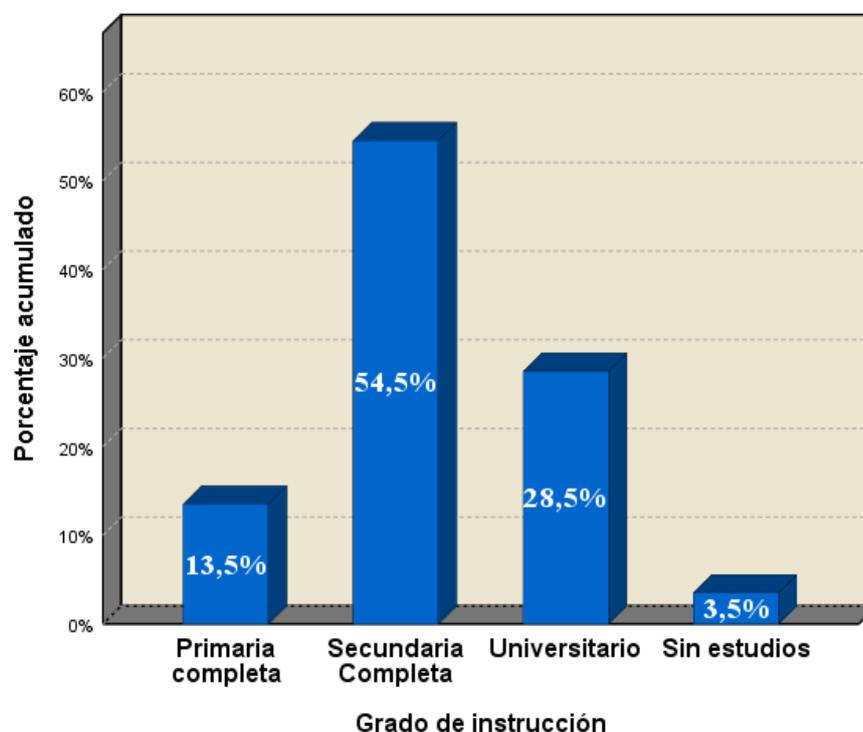
Interpretación: En la tabla N° 2, grafico N° 2 sobre la edad de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 11.0%(22) son menores de 18 años, el 48,5%(97) representa a personas de 19 a 30 años, el 24,5%(49) de 31 a 40 años y el 16.0%(32) son de 41 años a mas

Tabla N° 3. Grado de instrucción de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Primaria completa	27	13,5%	13,5%	13,5%
Secundaria Completa	109	54,5%	54,5%	68,0%
Universitario	57	28,5%	28,5%	96,5%
Sin estudios	7	3,5%	3,5%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 3. Grado de instrucción de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 3, grafico N° 3 sobre el grado de instrucción de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 13,5%(27) tiene primaria completa, el 54,4%(109) Secundaria completa, el 28,5%(57) tiene grado de universitarios y solo el 3,5% (7) no tienen estudios.

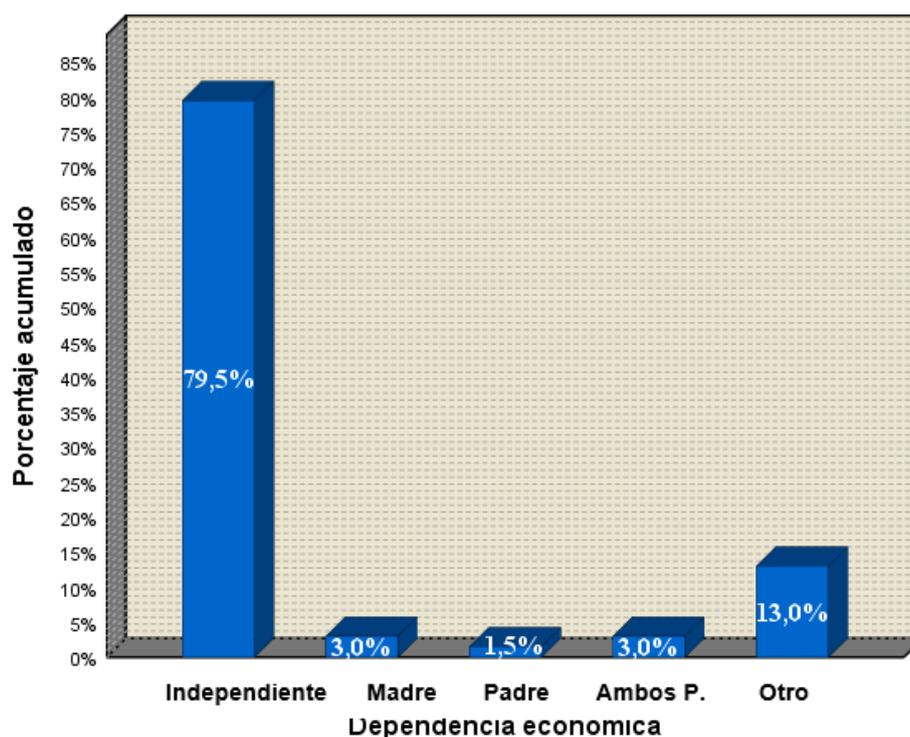
DIMENSIÓN: FACTORES ECONÓMICOS

Tabla N° 4. Dependencia económica de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Dependencia económica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Independiente	159	79,5%	79,5%	79,5%
Madre	6	3,0%	3,0%	82,5%
Padre	3	1,5%	1,5%	84,0%
Ambos padres	6	3,0%	3,0%	87,0%
Otro	26	13,0%	13,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 4. Dependencia económica de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

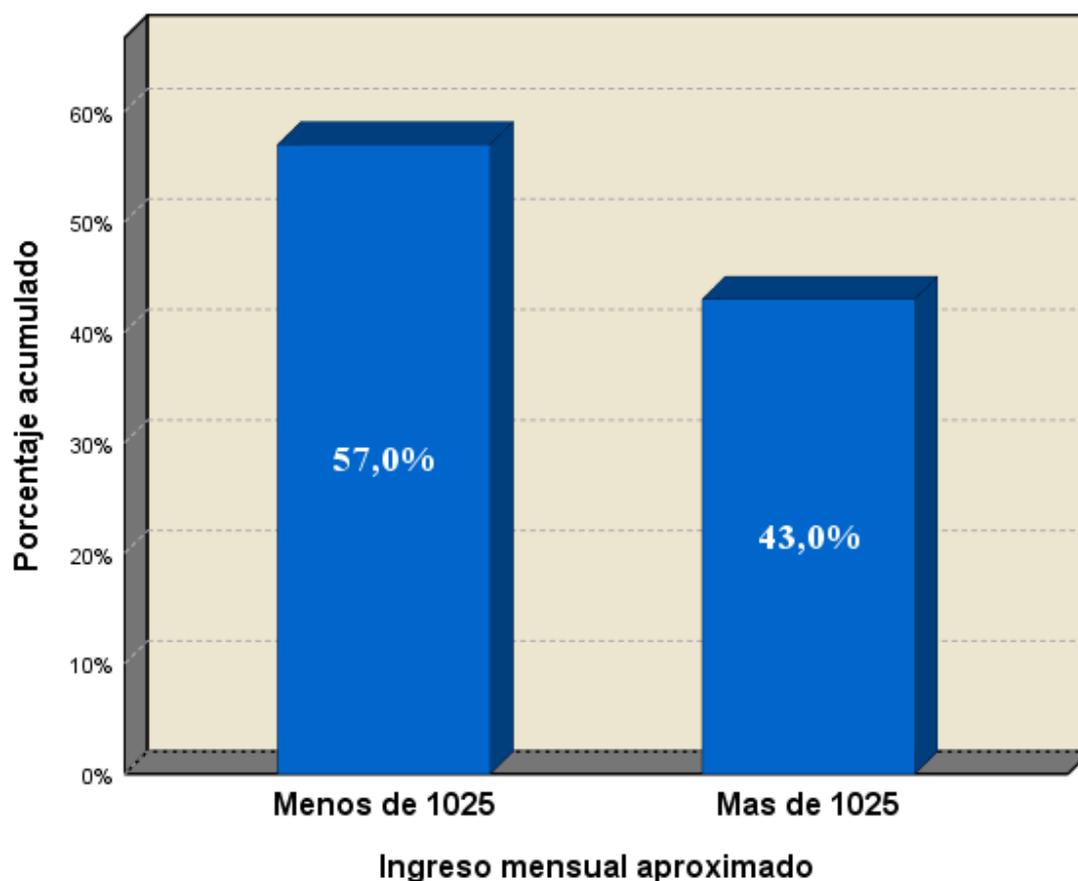
Interpretación: En la tabla N° 4, grafico N° 4 sobre la dependencia económica de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. el 79,5%(159) indicaron que son independientes, el 3,0%(6). Depende de su madre, el 1,5%(3) del padre y el 3,0% de ambos.

Tabla N° 5. Ingreso mensual aproximado de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Ingreso mensual aproximado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Menos de 1025	114	57,0%	57,0%	57,0%
Más de 1025	86	43,0%	43,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 5. Ingreso mensual aproximado de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 5, grafico N° 5 sobre el ingreso mensual de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El

57,0%(114) indico que el ingreso es menor que el sueldo mínimo, mientras que el 43,0%(86) indico que el ingreso es mayor al sueldo mínimo.

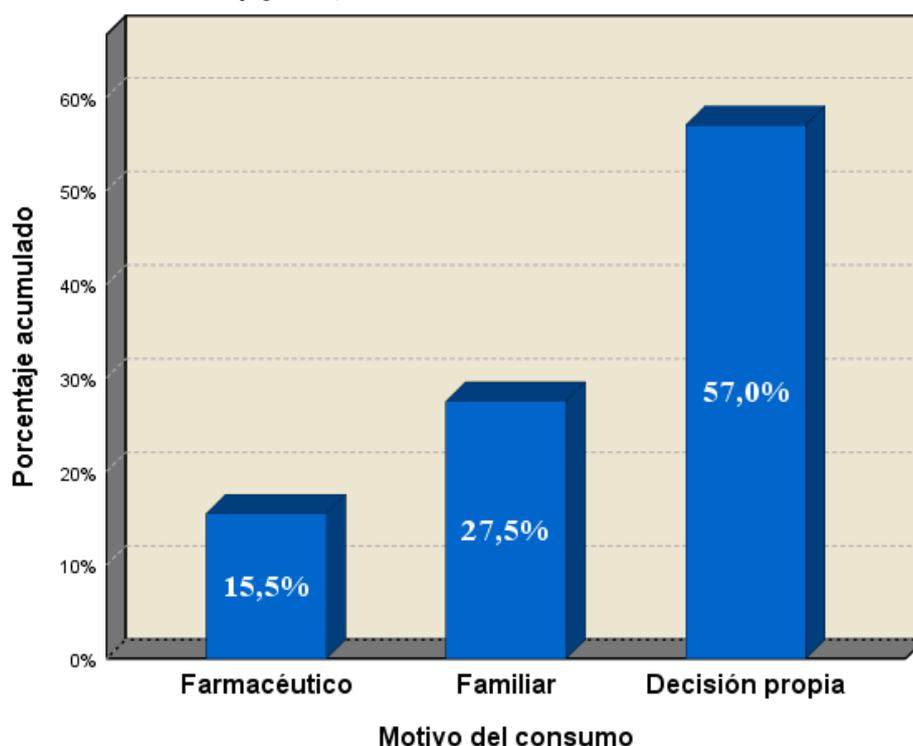
DIMENSIÓN: FACTORES CULTURALES

Tabla N° 6. Motivo del consumo de medicamentos de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Motivo del consumo de medicamentos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Farmacéutico	31	15,5%	15,5%	15,5%
Familiar	55	27,5%	27,5%	43,0%
Decisión propia	114	57,0%	57,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 6. Motivo del consumo de medicamentos de los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 6, grafico N° 6 sobre Motivo del consumo de medicamentos de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios

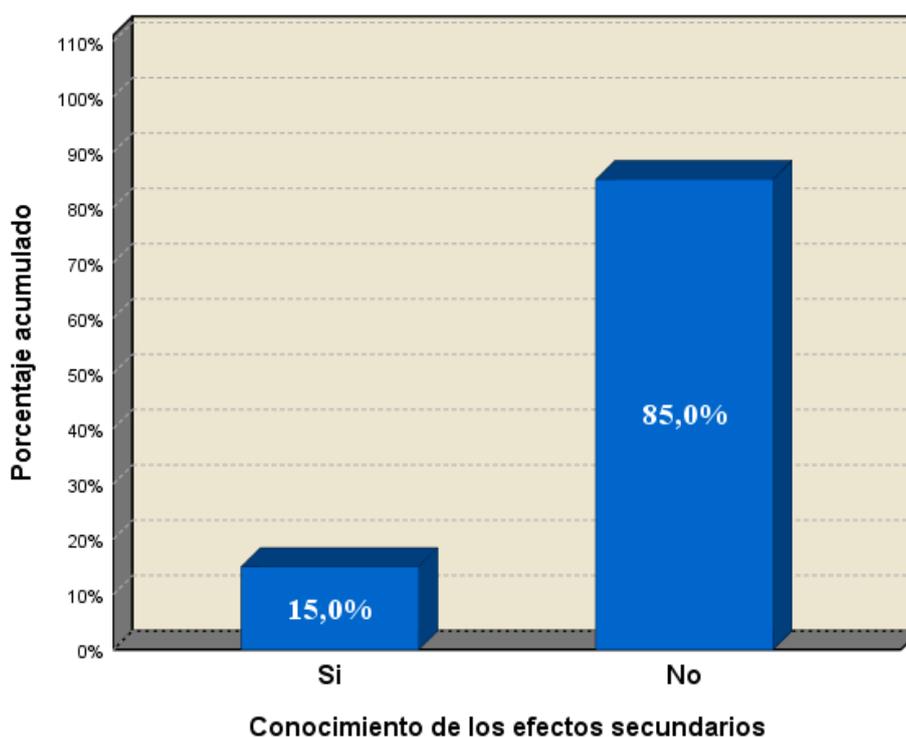
encuestados. El 15,5%(31) indico que tomo el medicamento por recomendación del Farmacéutico, el 27,5% por recomendación familiar y el 57,0% por decisión propia.

Tabla N° 7. Conocimiento de los efectos secundarios de los medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Efectos secundarios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	30	15,0%	15,0%	15,0%
No	170	85,0%	85,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 7. Conocimiento de los efectos secundarios de los medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 7, grafico N° 7 sobre el Conocimiento de los efectos secundarios de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 15,0%(30) conoce las posibles reacciones adversas que pueda tener la automedicación, Mientras que el 85%(170) indicaron que no tienen conocimiento sobre las reacciones adversas.

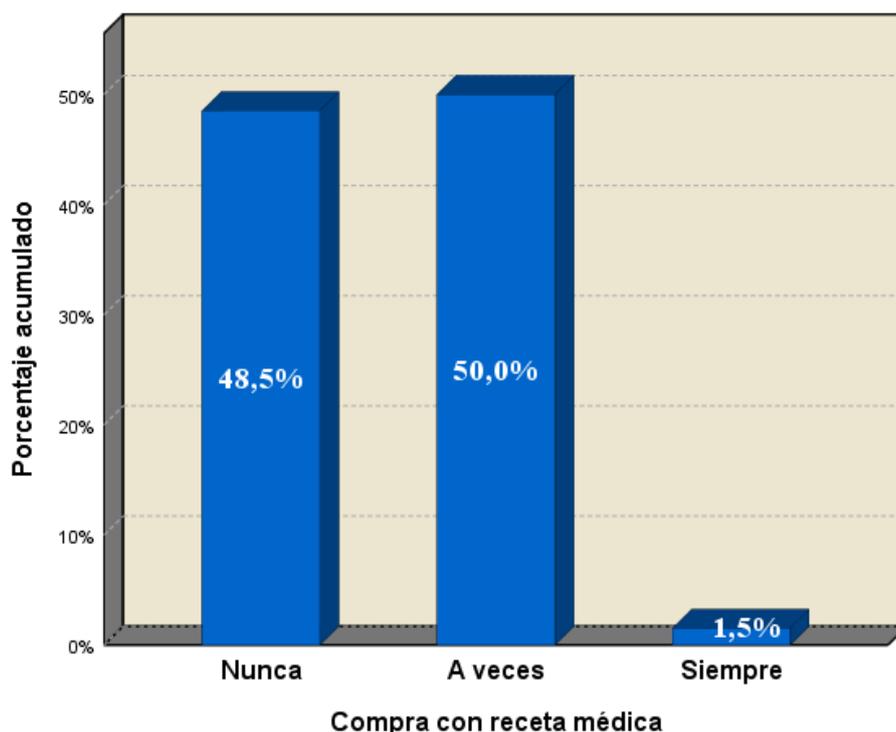
DIMENSIÓN: FACTORES SOBRE LA ACCESIBILIDAD

Tabla N° 8. Compra con receta médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Compra con receta médica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Nunca	97	48,5%	48,5%	48,5%
A veces	100	50,0%	50,0%	98,5%
Siempre	3	1,5%	1,5%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 8. Compra con receta médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 8, grafico N° 8 sobre la Compra con receta médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 48,5%(97) indica que nunca le solicitaron presentar una receta médica, el 50,0%(100) indico que en algunas ocasiones los establecimientos farmacéuticos le indicaron que

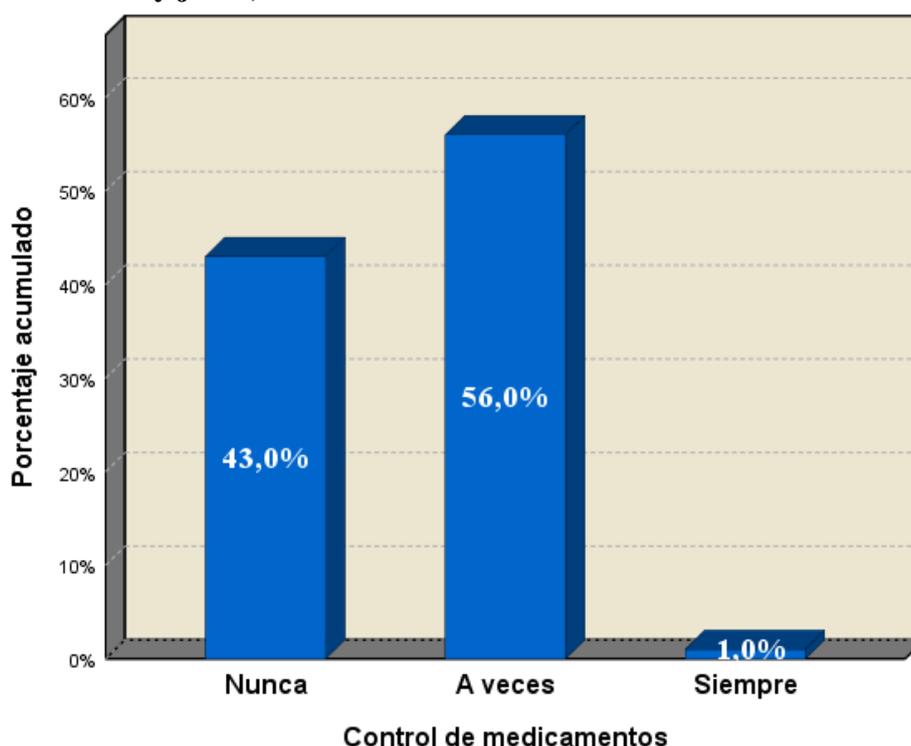
necesita mostrar su receta médica y solo el 1,5%(3) indicaron que les exigieron receta médica.

Tabla N° 9. Control de medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Control de medicamentos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Nunca	86	43,0%	43,0%	43,0%
A veces	112	56,0%	56,0%	99,0%
Siempre	2	1,0%	1,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 9. Control de medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 9, grafico N° 9 sobre el control de los medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. el 43,0%(86) indicaron que nunca hubo impedimento para comprar algún tipo de medicamento, el 56,0%(112) a veces y solo el 1,0%(2) le impidieron comprar medicamentos.

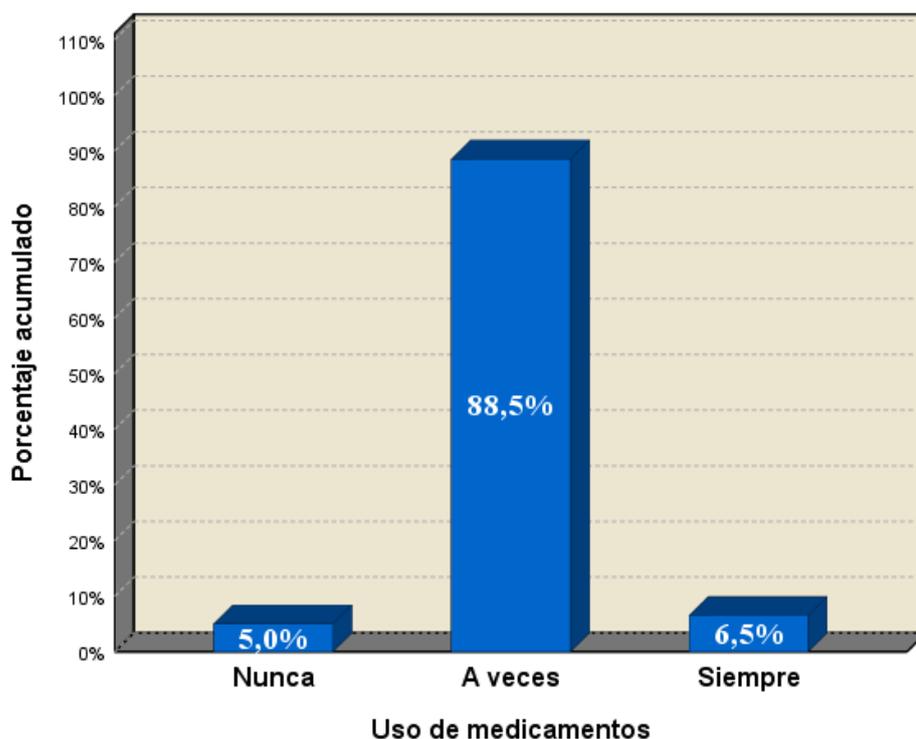
DIMENSIÓN: AUTOMEDICACION

Tabla N° 10. Uso de medicamentos sin prescripción en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Uso de medicamentos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	5,0%	5,0%	5,0%
A veces	177	88,5%	88,5%	93,5%
Siempre	13	6,5%	6,5%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 10. Uso de medicamentos sin prescripción en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 10, grafico N° 10 sobre Uso de medicamentos sin prescripción en los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios

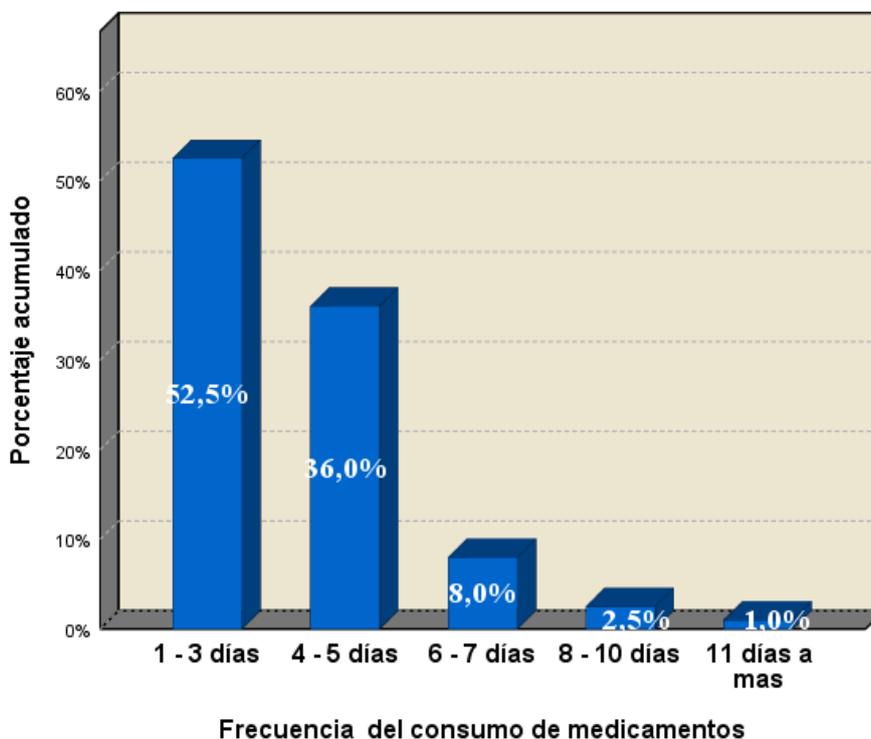
encuestados. El 5,0 %(10) indicaron que nunca usan medicamentos sin prescripción, el 88,5%(177) A veces, y el 6,5% Siempre.

Tabla N° 11. Frecuencia del consumo de medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Frecuencia del consumo de medicamentos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
1 - 3 días	105	52,5%	52,5%	52,5%
4 - 5 días	72	36,0%	36,0%	88,5%
6 - 7 días	16	8,0%	8,0%	96,5%
8 - 10 días	5	2,5%	2,5%	99,0%
11 días a mas	2	1,0%	1,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 11. Frecuencia del consumo de medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

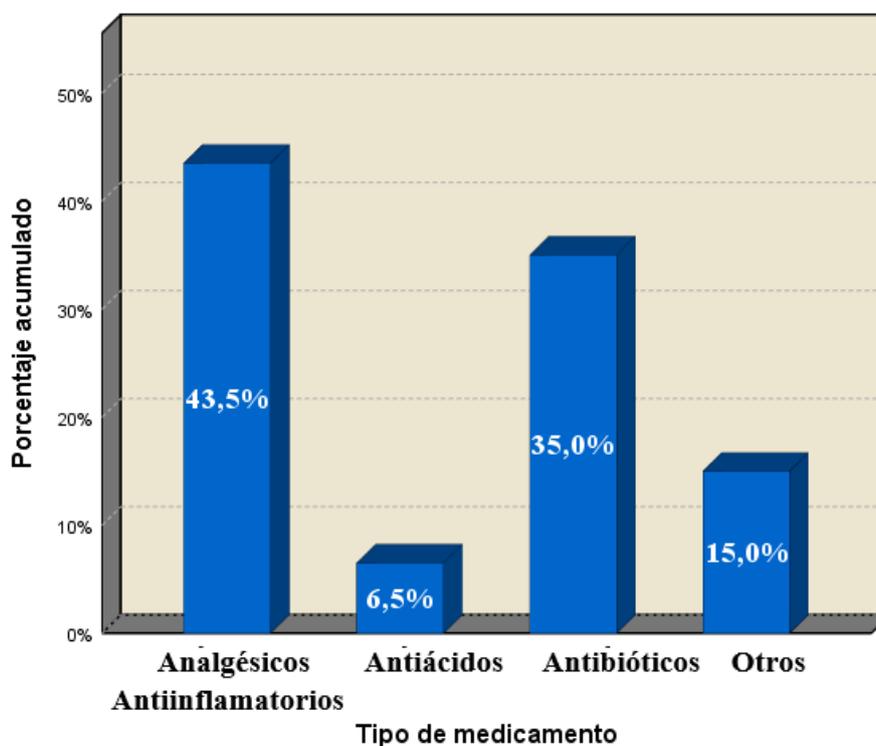
Interpretación: En la tabla N° 11, grafico N° 11 sobre Frecuencia del consumo de medicamentos en los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 52,5%(105) indicaron que consumen medicamentos entre 1 a 3 días, el 36,0%(72) cada 4 a 5 días, el 8,0%(16) cada 6 a 7 días, el 2,5%(5) de 8 a 10 días y solo el 1%(2) indica que consumen medicamentos de 11 días a más.

Tabla N° 12. Tipo de medicamento que toman los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Tipo de medicamento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Analgésicos, antiinflamatorios	87	43,5%	43,5%	43,5%
Antiácidos	13	6,5%	6,5%	50,0%
Antibióticos	70	35,0%	35,0%	85,0%
Otros	30	15,0%	15,0%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 12. Tipo de medicamento que toman los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

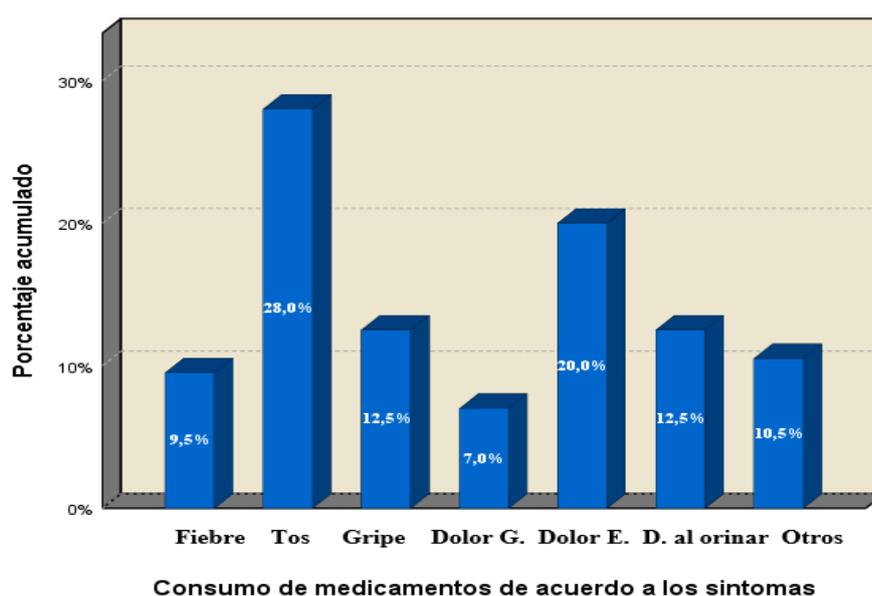
Interpretación: En la tabla N° 12, grafico N° 12 sobre Tipo de medicamento que toman los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. el 43,5%(87) indicaron que toman analgésicos y antiinflamatorios, el 6,5% (13) Antiácidos, el 35,5%(70) Antibióticos, el 15,0%(30) Otros.

Tabla N° 13. Síntomas por el cual toman medicamentos sin prescripción médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Consumo de medicamentos por los síntomas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Fiebre	19	9,5%	9,5%	9,5%
Tos	56	28,0%	28,0%	37,5%
Gripe	25	12,5%	12,5%	50,0%
Dolor general	14	7,0%	7,0%	57,0%
Dolor estomacal	40	20,0%	20,0%	77,0%
Dolor al orinar	25	12,5%	12,5%	89,5%
Otros	21	10,5%	10,5%	100,0%
Total	200	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 13. Síntomas por el cual toman medicamentos sin prescripción médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 13, gráfico N° 13 sobre Síntomas por el cual toman medicamentos sin prescripción médica en los comerciantes del mercado Túpac Amaru del 100%(200) de usuarios encuestados. El 9,5%(19) toma medicamentos cuando tiene fiebre, el 28,0%(56) para la tos, el 12,5%(25) para la gripe, el 7,0%(14) para dolor general, el 20,0%(40) para dolor estomacal, el 12,5%(25) para el dolor al orinar y el 10,5%(21) otros.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,339 ^a	4	,043
Razón de verosimilitud	2,889	4	,013
Asociación lineal por lineal	,722	1	,395
N de casos válidos	200		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,30.

Hipótesis alterna

Ha : Los factores están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis Nula

Ho : Los factores no están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Interpretación: La prueba Chi-cuadrado resulto 0.043, con un $gl=4$ por lo que la prueba es SIGNIFICATIVA rechazando la hipótesis Nula y aceptando la hipótesis alterna donde Los factores están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Factores Sociodemográfico asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio. Juliaca – 2022.

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,589 ^a	4	,964
Razón de verosimilitud	,947	4	,918
Asociación lineal por lineal	,030	1	,862
N de casos válidos	200		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

Hipótesis alterna

Ha : Los factores Sociodemográfico están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis Nula

Ho : Los factores Sociodemográfico no están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Interpretación: La prueba Chi-cuadrado resulto 0.964, con un $gl=4$ por lo que la prueba es NO SIGNIFICATIVA rechazando la hipótesis alterna y aceptando la hipótesis nula donde Los factores Sociodemográfico no están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Factores económicos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,387 ^a	6	,049
Razón de verosimilitud	11,631	6	,071
Asociación lineal por lineal	,025	1	,875
N de casos válidos	200		

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,60.

Hipótesis alterna

Ha : Existe una asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis Nula

Ho : No existe asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Interpretación: La prueba Chi-cuadrado resulto 0.49, con un $gl=4$ por lo que la prueba es SIGNIFICATIVA rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna donde Existe una asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Factores culturales asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,489 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	8,772	4	,067
Asociación lineal por lineal	1,198	1	,274
N de casos válidos	200		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,05.

Hipótesis alterna

Ha : Los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis Nula

Ho : Los factores culturales no están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Interpretación: La prueba Chi-cuadrado resulto 0.002, con un $gl=4$ por lo que la prueba es SIGNIFICATIVA rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna donde Los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Factores respecto a la accesibilidad están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,824 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	13,400	4	,009
Asociación lineal por lineal	6,381	1	,012
N de casos válidos	200		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,15.

Hipótesis alterna

Ha : Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Hipótesis Nula

Ho : Los factores respecto a la accesibilidad no están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

Interpretación: La prueba Chi-cuadrado resulto 0.000, con un $gl=4$ por lo que la prueba es SIGNIFICATIVA rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna donde Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y junio, Juliaca – 2022.

IV. DISCUSIÓN

Respecto a los Factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que existe una asociación entre los factores y la automedicación, el cual en la prueba Chi-cuadrado resulto 0.043, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa por lo que se aceptó la hipótesis alterna. A su vez se concluye que los factores económicos, culturales y sobre el acceso a los medicamentos están asociados a la automedicación el cual **se corrobora** con el trabajo de Romero R et al (2021) que en su trabajo de investigación Los factores que influyen en la automedicación pre hospitalaria frente al COVID-19 en la ciudad de Huánuco –marzo 2021. Se muestra en la tabla el cual indica que el 66% es factor educación que es factor que más significativo y que los demás factores como económico en 51%, cultural en 52% y psicológico en 54% son factores que influye en la automedicación 19 en la ciudad de Huánuco en marzo del 2021. En el cual influyen los siguientes factores, económicos, factor de educación, factores culturales, factores psicológicos.

Los factores sociodemográficos no están asociado a la automedicación. La prueba Chi-cuadrado resulto 0.964, con un $gl=4$ por lo que la prueba es no significativa rechazando la hipótesis alterna y aceptando la hipótesis. Los indicadores con mayor porcentaje fueron del sexo femenino 66,5%. El 33,5%(67) representa al sexo, respecto a la edad el 48,5%(97) representa a personas de 19 a 30 años y el grado de instrucción el 54,4%(109) Secundaria completa. **Lo se corrobora** con el trabajo de Blanco S. (2022) en su trabajo de investigación titulado Factores y nivel de responsabilidad en automedicación en tiempos de COVID-19 en comerciantes del mercado central candelaria Herrera Puno – 2021. La dimensión grado de instrucción no tiene asociación significativa con la automedicación. A su vez Los resultados del factor demográfico en la dimensión grado de instrucción, muestran que, 36.2% de comerciantes son de instrucción secundaria con nivel irresponsable en la automedicación, el 22.4% con instrucción superior, pero con el mismo nivel de irresponsabilidad. Entonces, la prueba estadística de Chi-cuadrado evidencia el valor de $p=0.063$, lo cual indica que no existe asociación entre el grado de instrucción y el nivel de responsabilidad de la automedicación.

Respecto a los Factores económicos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru La prueba Chi-cuadrado resulto 0.49, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa. Los indicadores indican que respecto a la dependencia económica en mayor porcentaje indicaron que son independientes 79.5% y el ingreso aproximado

mensual representa el 57,0% es menor al sueldo mínimo. Lo que se corrobora con el trabajo de Romero R et al (2021) que en su trabajo de investigación Los factores que influyen en la automedicación pre hospitalaria frente al COVID-19 en la ciudad de Huánuco –marzo 2021 el cual indica que Los factores que influyen en la automedicación pre hospitalaria frente al COVID-19 en la ciudad de Huánuco –marzo 2021 se muestra en la tabla 2 en el cual influyen los siguientes factores, económicos, factor de educación, factores culturales, factores psicológicos.

Respecto a los factores culturales asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru La prueba Chi-cuadrado resulto 0.002, con un $gl=4$, la prueba es significativa en contexto los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Persona que motiva el consumo de medicamentos el cual indican que el 57,0% consume por decisión propia. respecto al conocimiento de los efectos secundarios el 85% indico que no tiene conocimientos El cual se corrobora con el trabajo de Blanco S (2022), en su tesis titulada “Factores y nivel de responsabilidad en automedicación en tiempo de COVID-19 en comerciantes del mercado central Candelaria Herrera Puno – 2021 La dimensión lugar donde acude inicialmente en caso de enfermedad, del factor cultural, está asociada significativamente al nivel de responsabilidad de automedicación con un valor $p=0.000$, observándose la existencia de lugares accesibles donde recurren para auto medicarse. El conocimiento acerca del medicamento y las recomendaciones cuando se automedica no se encuentran asociados al nivel de responsabilidad de automedicación.

Los factores respecto a la accesibilidad la prueba Chi-cuadrado resulto 0.000, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa por lo que Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Los comerciantes encuestados indicaron que más del 95% del establecimiento no piden receta médica y de igual manera el 99% indica que no hay control respecto a la venta de medicamentos esto se corrobora con el trabajo de Blanco S. (2022) en su trabajo de investigación titulado Factores y nivel de responsabilidad en automedicación en tiempos de covid-19 en comerciantes del mercado central candelaria Herrera Puno – 2021. el 71.8% se realizan en farmacias o boticas con nivel irresponsable en automedicación, el 6.9% en el establecimiento de salud con nivel poco responsable en la automedicación. Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado se obtuvo un valor de

$p=0.000$ lo cual indica que existe asociación entre el lugar de donde adquiere medicamentos cuando se automedica y el nivel de responsabilidad de la automedicación.

V. CONCLUSIONES

1. Respecto a los Factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que existe una asociación entre los factores y la automedicación, el cual en la prueba Chi-cuadrado resulto 0.043, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa por lo que se aceptó la hipótesis alterna.
2. En cuanto a los factores sociodemográficos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que los factores sociodemográficos no están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru ya que la prueba Chi-cuadrado resulto 0.964, con un $gl=4$ por lo que la prueba es no significativa. Esto nos indica que el género, edad, grado de instrucción no son factores para que una persona se auto medique.
3. Respecto a los factores económicos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que existe una asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Al resultar la prueba Chi-cuadrado resulto 0.049, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa. Esto nos indica que la Dependencia económica y el Ingreso mensual aproximado son factores por los cuales los comerciantes se automedican.
4. En cuanto a los factores culturales asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye que los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Al resultar que La prueba Chi-cuadrado resulto 0.002, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa. Estos resultados nos indican que las Persona que motiva el consumo de medicamentos y la falta de conocimiento sobre los efectos secundarios son factores por los cuales los comerciantes se automedican.
5. Los Factores respecto a la accesibilidad asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. Se concluye Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru. En la Chi-cuadrado resulto 0.000, con un $gl=4$ por lo que la prueba es significativa

rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Por lo que la compra sin receta médica y la falta de control de los establecimientos farmacéuticos al comprar medicamento son lo que influye a la automedicación en los ciudadanos.

Respecto a la automedicación se concluye que los comerciantes del mercado Túpac Amaru se automedica en mayor porcentaje con analgésicos, antiinflamatorio. A su vez compran medicamentos para la toz, gripe, Dolor en general y fiebre.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda al sector de salud realizar campañas de información sobre la medicación, los peligros de la automedicación y las reacciones adversas dirigidas a los comerciantes del mercado Túpac Amaru.
- 2.** Se recomienda a la DIGEMID supervisar los establecimientos farmacéuticos y boticas, ya que hay boticas que no piden recetas médicas y también pueden ser contraproducente para el paciente en su tratamiento.
- 3.** Se recomienda que la DIGEMID tenga más control en el comercio ilegal de medicamentos en farmacias y boticas.
- 4.** Se recomienda a la DIGEMID que haga seguimiento a los establecimientos a la venta de medicamentos sin receta ya que eso atenta contra la salud de los comerciantes y usuarios en general.
- 5.** Se recomienda a los comerciantes tener más cuidado al momento de comprar medicamentos ya que estos podrían ser perjudiciales para su salud.

REFERENCIAS

1. Viru Loza MA. Factores protectores contra la automedicación en personas con enfermedad reciente que no buscaron atención en un establecimiento de salud. Scielo Peru. 2017 Abril; 4(78).
2. Romero Jesus MI, Mancilla Arellano HI. Factores que influyen en la automedicación prehospitalaria frente a la Covid-19 en la ciudad de Huanuco en Marzo del 2021. Tesis. Huancayo: Universidad Roosevelt; 2021.
3. Bravo A, Villca C. Automedicación en el personal de enfermería. Tesis. San Martín: Universidad Nacional de Cuyo; 2019. Disponible en: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/10084/bravo-alicia.pdf
4. Sosa Rodas JJ. Determinación de factores asociados a la automedicación en la población del AAHH "12 de agosto" San Martín de Porres Lima - Perú, 2019. Tesis. Lima: Universidad María Auxiliadora, Lima; 2019.
5. Espinoza Matos JE, Herrera Camac KA. Factores asociados a la automedicación en la ciudad de Huancayo en la pandemia del COVID-19, 2020. Tesis. Huancayo: Universidad Continental; 2021. Disponible en: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9178/4/IV_FCS_502_T_E_Espinoza_%20Herrera_2021.pdf
6. Izquierdo Calixto RM. Factores relacionados con la automedicación en internos de medicina humana de la facultad de medicina "San Fernando" Lima - 2020. Tesis. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima; 2020.
7. Alfaro Mora R, Monge Guerrero A, Jerez Zamora MF, Campos Campos P, Perez Mora F. Características de la población universitaria que recurre a la automedicación en Costa Rica. Revista Cubana de Salud Pública. 2019 Setiembre; 3(45). Disponible en: <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/1302>
8. Lo Presti AC. Automedicación, una visión desde la experiencia humana en el contexto comunitario, presentaciones sociales. Tesis. Valencia: Universidad de Carabobo, Valencia; 2018.
9. Almeida Cerino MJ. Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos en usuarios de farmacias del municipio de Jalpa de Méndez. Tesis. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa; 2019. Disponible en: <http://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/3266>
10. Oviedo Cordova H, Cortina Navarro C, Osorio Coronel JA, Romero Torres SM. Realidades de la práctica de la automedicación en estudiantes de la Universidad del Magdalena. Revista electrónica trimestral de Enfermería. 2021 Abril; 4(62).
11. Arias Alvites R, Bonilla Ramos VM. Factores de automedicación en pacientes del centro médico especializado "dra. chiroque", distrito San Juan de Lurigancho, 2018. Tesis. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2019. Disponible en:

<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/189>

12. Blanco Luna SL. Factores y nivel de responsabilidad en automedicación en tiempo de Covid-19 en comerciantes del mercado central Candelaria Herrera Puno - 2021. Tesis. Puno: Universidad Nacional del Altiplano, Puno; 2022. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/18397>
13. Flores Solano GV. Nivel de conocimiento y automedicación por Covid-19 en consumidores del mercado Sagrado Corazón de Jesús. Tesis. Lima: Universidad Interamericana, Lima; 2020.
14. Puma Quispe SE, Rivera Chambi S. La automedicación en la pandemia por Covid-19 en pobladores de dos mercados más importantes de SJL – Lima 2020. Tesis. Huancayo: Universidad Roosevelt, Huancayo; 2020..
15. Cancho Vera LV, Echavaria Flores G. Factores asociados a la automedicación en usuarios de la botica biofarma de la ciudad de Huancavelica - 2015. Tesis. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica; 2015. Disponible en: <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/459>
16. Gallardo Echenique EE. Metodología de la investigación. huancayo.; 2017.
17. Hernandez Sampieri R, Baptista Lucio P. Metodología de la investigación. 6th ed. toledo castellanos MA, editor. C. D. Mexico: Mc Graw Hill Education; 2014.
18. Siurana Aparisi jc. los Principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. universidad de valencia. 2010 marzo; s.e.(22): p. 37.
19. Marasso Spaciuk ni, Ariasgago Ol. la bioética y el principio de autonomía. revista facultad de odontología. 2013 diciembre; vi(2).
20. Armero LY, Cruz S. Factores que inciden sobre la automedicación en las personas que habitan en la vereda los llanos del municipio de Popayán con edades respectivas entre 18 y 85 años. Tesis. Popayan: Universidad Nacional Abierta a Distancia; 2016. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1744/2011-03T06.pdf;jsessionid=0BAC20BDDE083925FC54C40EBDA30B2C.jvml?sequence=1>
21. Ruiz Mendoza AE. Situación de automedicación en la población Casco urbano del Municipio de Somoto, Madriz, Nicaragua, 2012. Tesis. Ocotlán Nueva Segovia: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua; 2017.

ANEXOS

ANEXO 01 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy - Bach. LOPEZ MAMANI Edgar				
TEMA: FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable y Dimensiones	Metodología
¿Cuáles son los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?	Determinar los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022	Existe una asociación entre los factores asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022	Variable Factores asociados Automedicación	Tipo de investigación Hipotético deductivo, Cuantitativo Nivel de investigación Descriptivo Diseño de investigación El diseño que se utilizará será un trabajo por cumplimiento de objetivos, la cual corresponde a una investigación prospectiva y transversal. Con la cual se verificará la relación entre las variables Población: La población estudiada será los comerciantes del Mercado Túpac Amaru lo cual son de aproximadamente 420 comerciantes de la ciudad de Juliaca. Muestra: La muestra estará conformada por 200 comerciantes del mercado Túpac Amaru Técnicas de recopilación de información Cuestionario
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica	Dimensiones	
<p>Cuáles son los factores Sociodemográfico asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p> <p>¿Cuáles son los factores económicos asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p> <p>¿Cuáles son los factores culturales asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p> <p>¿Cuáles son los factores respecto a la accesibilidad</p>	<p>Determinar si los factores Sociodemográfico están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p> <p>Determinar si los factores económicos están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p> <p>Establecer si los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p> <p>Establecer si los factores respecto a la accesibilidad</p>	<p>Los factores Sociodemográfico están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p> <p>Existe una asociación entre los factores económicos y la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p> <p>Los factores culturales están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p> <p>Los factores respecto a la accesibilidad están asociados significativamente a la automedicación en comerciantes</p>	<p>Sociodemográfico</p> <p>Económico</p> <p>Cultural</p> <p>Accesibilidad</p>	

<p>asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022?</p>	<p>están asociados a la automedicación en comerciantes del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p>	<p>del mercado Túpac Amaru entre abril y Junio, Juliaca – 2022.</p>		
---	---	---	--	--

ANEXO 02 – INSTRUMENTO DE EVALUACION



TITULO

“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022.

PRESENTACIÓN: El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación se explora aspectos con los factores a la automedicación en comerciantes del mercado TÚPAC AMARU entre abril y junio, en la ciudad de Juliaca en 2022.

La información recopilada es estrictamente con fines académicos y es de carácter anónimo, desarrollado por Tesistas de la UPH “Franklin Roosevelt” de la E.P de CCFF Y BQ. Se requiere que usted responda con veracidad marcando con aspa según se requiera.

RESPONDA LAS PREGUNTAS CON TOTAL SINCERIDAD GRACIAS:

**VARIABLE : FACTORES ASOCIADOS
DIMENSIÓN: SOCIODEMOGRÁFICOS**

1. GÉNERO

a) Masculino

b) Femenino

2. EDAD

a) < de 18 años

b) 19 a 30 años

c) 31 a 40 años

e) 41 a mas

3. GRADO DE INSTRUCCIÓN

a) Primaria completa

b) Secundaria Completa

c) Universitario

d) Sin estudios

DIMENSIÓN: ECONÓMICO

4. ¿De quién depende su economía?

a) Independiente

b) Madre

c) Padre

d) Ambos padres

e) Otro

5. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

a) Menos de 1025

b) Mas de 1025

DIMENSIÓN: CULTURAL

6. ¿Quién le motivo a tomar medicamentos sin prescripción médica?

- a) Farmacéutico
- b) Familiar
- c) Decisión propia

7. ¿Ud. Conoce los efectos secundarios del medicamento?

- a) Si
- b) No

DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD

8. ¿Cuándo compra medicamentos en un establecimiento Farmacéutico le piden receta médica?

- a) Nunca
- b) a veces
- c) Siempre

9. ¿Usted tiene dificultad para comprar antibióticos en una botica o farmacia?

- a) Nunca
- b) a veces
- c) Siempre

VARIABLE: AUTOMEDICACION DIMENSIÓN: AUTOMEDICACIÓN

10. ¿Usted toma medicamentos sin prescripción médica?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

11. ¿Con que frecuencia toma medicamentos sin prescripción médica?

- a) 1 - 3 días
- b) 4 - 5 días
- c) 6 - 7 días
- d) 8 - 10 días
- e) 10 a más

12. ¿Con que medicamentos se automedica?

- a) Analgésicos, antiinflamatorios
- b) Antiácidos
- c) Antibióticos
- e) Otros.....

13. Para que síntomas toma medicamentos sin prescripción medica

- a) Fiebre
- b) Tos
- c) Gripe
- d) Dolor general
- e) Dolor estomacal
- f) Dolor al orinar
- g) Diarrea
- h)Otros.....

ANEXO 03 – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO “FRANKLIN ROOSEVELT”
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA

Av. Giráldez N° 542 - Huancayo

Huancayo 17 de junio del 2022

CARTA Nro.01-2022-SCCC/ELM/UPHFR

Señor (a): Mg.

PRESENTE

ASUNTO: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de “juicio de expertos” del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulada; **“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”**

Para lo cual adjunto:

1. Formato de apreciación al instrumento: formato A y B.
2. Operacionalización de variables.
3. Matriz de consistencia.
4. Instrumento, encuesta

Esperando la atención del presente le reitero las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy

DNI: 48600072

Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

DNI: 42654926

FORMATO: A

Indicación: Señor(a) calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta del trabajo de investigación que le mostramos, seleccione el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Investigadora: Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy - Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

**“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO
TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”**

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO**

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1= Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VARIABLE 1: FACTORES ASOCIADOS									
Dimensión: Sociodemográfico					1	2	3	4	5
1	Genero.								X
	a) Masculino								
	b) Femenino								
2	Edad.								X
	a) < de 18 años								
	b) 19 a 30 años								
	c) 31 a 40 años								
	e) 41 a mas								
3	Grado de instrucción.								X
	a) Primaria completa								
	b) Secundaria Completa								
	c) Universitario								
	d) Sin estudios								
Dimensión: Económico					1	2	3	4	5

4	¿De quién depende su economía? a) Independiente b) Madre c) Padre d) Ambos padres e) Otro					X
5	¿Cuál es su ingreso mensual aproximado? a) Menos de 1025 b) Mas de 1025					X
Dimensión: Cultural		1	2	3	4	5
6	¿Quién le motivo a tomar medicamentos sin prescripción médica? a) Farmacéutico b) Familiar c) Decisión propia					X
7	¿Ud. Conoce los efectos secundarios del medicamento? a) Si b) No					X
Dimensión: Accesibilidad		1	2	3	4	5
8	¿Cuándo compra medicamentos en un establecimiento Farmacéutico le piden receta médica? a) Nunca b) a veces c) siempre					X
9	¿Usted tiene dificultad para comprar antibióticos en una botica o farmacia? a) Nunca b) a veces c) Siempre					X
VARIABLE 2: AUTOMEDICACIÓN						
Dimensión: Automedicación		1	2	3	4	5
10	¿Usted toma medicamentos sin prescripción médica? a) Nunca b) A veces c) Siempre					X
	¿Con que frecuencia toma medicamentos sin prescripción médica?					X

11	a) 1 - 3 días b) 4 - 5 días c) 6 - 7 días d) 8 - 10 días e) 10 a más						
12	¿Con que medicamentos se auto medica? a) Analgésicos, antiinflamatorios b) Antiácidos c) Antibióticos e) Otros.....						X
13	Para que síntomas toma medicamentos sin prescripción medica a) Fiebre c) Gripe e) Dolor estomacal g) Tos i) Diarrea	b) Tos d) Dolor general f) Dolor al orinar h) Gripe e) Otros.....					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : ...Rocío Jerónima López Calderón.....

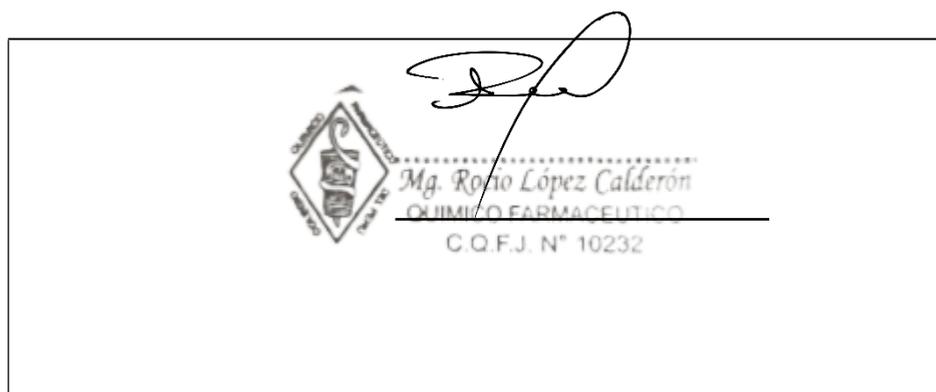
DNI N° : ...20075533.. Teléfono/Celular:.....954931834...

Dirección domiciliaria :Jr. Rosemberg. N°327 – El Tambo.....

Título Profesional :Químico Farmacéutico.....

Grado Académico :Magister.....

Mención :Problemas de Aprendizaje.....



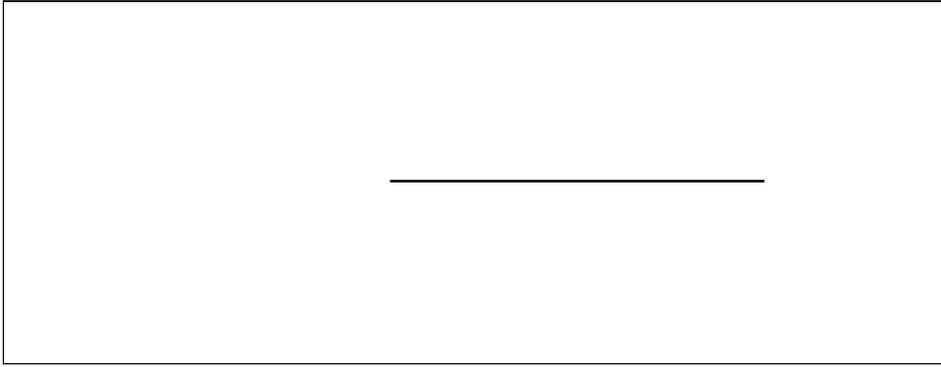
FORMATO: B
FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE EXPERTO
I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación : “FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”

1.2. Nombre del instrumento : **Cuestionario**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy Buena						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																					X		
2. Objetividad	Está expresado en Conductas observables																						X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																						X	
4. Organización	Existe una organización lógica																						X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																						X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																						X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																						X	
8. Coherencia	Entre los índices e Indicadores																						X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																						X	



Huancayo 17 de junio del 2022

CARTA Nro.01-2022-SCCC/ELM/UPHFR

Señor (a): Mg.

PRESENTE

ASUNTO: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de "juicio de expertos" del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulada; **"FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022"**

Para lo cual adjunto:

1. Formato de apreciación al instrumento: formato A y B.
2. Operacionalización de variables.
3. Matriz de consistencia.
4. Instrumento, encuesta

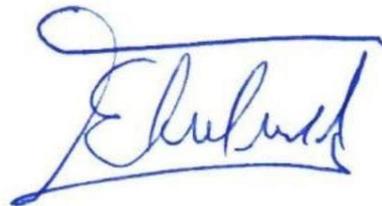
Esperando la atención del presente le reitero las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy

DNI: 48600072



Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

DNI: 42654926

FORMATO: A

Indicación: Señor(a) calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta del trabajo de investigación que le mostramos, seleccione el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Investigadora: Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy - Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

**“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO
TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”**

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1= Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VARIABLE 1: FACTORES ASOCIADOS						
Dimensión: sociodemográfico		1	2	3	4	5
1	Genero. a) Masculino b) Femenino					x
2	Edad. a) < de 18 años b) 19 a 30 años c) 31 a 40 años e) 41 a mas					x
3	Grado de instrucción. a) Primaria completa b) Secundaria Completa c) Universitario d) Sin estudios					x
Dimensión: Económico		1	2	3	4	5

	d) 8 - 10 días e) 10 a más					
12	¿Con que medicamentos se auto medica? a) Analgésicos, antiinflamatorios b) Antiácidos c) Antibióticos e) Otros.....					x
13	Para que síntomas toma medicamentos sin prescripción medica a) Fiebre c) Gripe e) Dolor estomacal g) Tos i) Diarrea	b) Tos d) Dolor general f) Dolor al orinar h) Gripe e) Otros.....				x

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : Vilma Amparo Junchaya Yllescas
DNI N° : 21437163. Teléfono/Celula : 964959132
Dirección domiciliaria : ...Av. Leandra Torres 276
Título Profesional : Química Farmacéutica.....
Grado Académico : Magister.....
Mención : DOCENCIA E INVESTIGACIÓN



Lugar y fecha: 19 de Julio del 2022

Huancayo 17 de junio del 2022

CARTA Nro.01-2022-SCCC/ELM/UPHFR

Señor (a): Dra.Diana Esmeralda Andamayo De Castillo

PRESENTE

ASUNTO: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de “juicio de expertos” del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulada; **“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”**

Para lo cual adjunto:

1. Formato de apreciación al instrumento: formato A y B.
2. Operacionalización de variables.
3. Matriz de consistencia.
4. Instrumento, encuesta

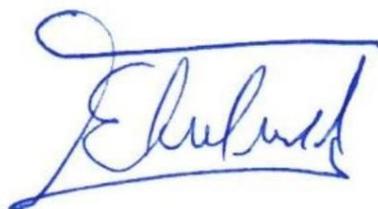
Esperando la atención del presente le reitero las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy

DNI: 48600072



Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

DNI: 42654926



FORMATO: A

Indicación: Señor(a) calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta del trabajo de investigación que le mostramos, seleccione el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Investigadora: Bach. CCANCCE COARITE Shely Cindy - Bach. LOPEZ MAMANI Edgar

“FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN COMERCIANTES DEL
MERCADO TÚPAC AMARU ENTRE ABRIL Y JUNIO, JULIACA – 2022”

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1= Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VARIABLE 1: FACTORES ASOCIADOS						
Dimensión: sociodemográfico		1	2	3	4	5
						X
1	Genero.					
	a) Masculino b) Femenino					
2	Edad.					
	a) < de 18 años					
	b) 19 a 30 años					
	c) 31 a 40 años e) 41 a mas					
3	Grado de instrucción.					
	a) Primaria completa					
	b) Secundaria Completa					
	c) Universitario d) Sin estudios					
Dimensión: Económico		1	2	3	4	5
						X

4	¿De quién depende su economía? a) Independiente b) Madre c) Padre d) Ambos padres e) Otro					
5	¿Cuál es su ingreso mensual aproximado? a) Menos de 1025 b) Más de 1025					
Dimensión: Cultural		1	2	3	4	5 X
6	¿Quién le motivo a tomar medicamentos sin prescripción médica? a) Farmacéutico b) Familiar c) Decisión propia					
7	¿Ud. Conoce los efectos secundarios del medicamento? a) Si b) No					
Dimensión: Accesibilidad		1	2	3	4	5 X
8	¿Cuándo compra medicamentos en un establecimiento Farmacéutico le piden receta médica? a) Nunca b) a veces c) siempre					
9	¿Usted tiene dificultad para comprar antibióticos en una botica o farmacia? a) Nunca b) a veces c) Siempre					
VARIABLE 2: AUTOMEDICACIÓN						
Dimensión: Automedicación		1	2	3	4	5 X
10	¿Usted toma medicamentos sin prescripción médica? a) Nunca b) A veces c) Siempre					
	¿Con que frecuencia toma medicamentos sin prescripción médica?					

11	a) 1 - 3 días b) 4 - 5 días c) 6 - 7 días d) 8 - 10 días e) 10 a más					
12	¿Con que medicamentos se auto medica? a) Analgésicos, antiinflamatorios b) Antiácidos c) Antibióticos e) Otros.....					
13	Para que síntomas toma medicamentos sin prescripción medica a) Fiebre c) Gripe e) Dolor estomacal g) Tos i) Diarrea b) Tos d) Dolor general f) Dolor al orinar h) Gripe e) Otros.....					

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Diana E. Andamayo De Castillo

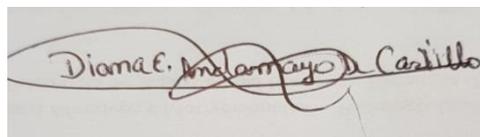
DNI N° : 20078664 Celular
964884831

Dirección domiciliaria : Loreto 569

Título Profesional : Químico Farmacéutico

Grado Académico : Doctora

Mención : Farmacia y Bioquímica



Diana E. Andamayo De Castillo

9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		x	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la Investigación																		x	

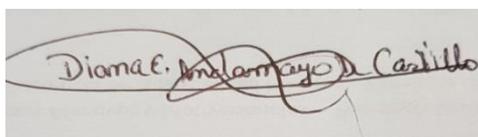
PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Diana E. Andamayo De Castillo
DNI N° : 20078664 Celular : 964884831
Dirección domiciliaria : Loreto 569.
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Doctora
Mención : Farmacia y Bioquímica



Diana E. Andamayo De Castillo

ANEXO 04 – EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



ANEXO 05 – BASE DE DATOS

VARIABLE : FACTORES ASOCIADOS							AUTOMEDICACIÓN						
SOCIODEMOGRÁFICOS			ECONÓMICO		CULTURAL		ACCESIBILIDAD		AUTOMEDICACIÓN				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
E1	1	4	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	6
E2	2	3	2	5	2	3	2	2	2	2	1	3	5
E3	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	5
E4	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	6
E5	2	2	2	5	2	3	2	1	1	2	1	3	8
E6	2	1	2	5	1	3	2	1	1	2	1	4	8
E7	2	2	3	5	1	3	1	2	2	2	2	1	4
E8	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	8
E9	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	5
E10	2	4	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2
E11	1	2	2	5	1	3	2	1	1	3	1	1	2
E12	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2
E13	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	6	3	2
E14	2	1	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	5
E15	1	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2
E16	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2
E17	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2
E18	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2
E19	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	3	5
E20	2	2	3	1	2	3	1	1	1	2	1	3	8
E21	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	8
E22	2	2	3	5	2	3	2	1	2	2	1	3	2

E23	1	3	2	5	2	3	2	2	2	2	1	3	6
E24	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2
E25	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	5
E26	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1
E27	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2
E28	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	3	5
E29	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2
E30	2	4	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2
E31	2	2	3	5	1	3	2	1	2	2	1	1	5
E32	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	6
E33	2	2	3	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1
E34	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
E35	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	5
E36	2	1	2	4	1	3	2	1	2	2	1	1	5
E37	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	6
E38	1	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	6
E39	2	3	2	1	2	3	2	1	1	2	1	3	3
E40	2	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	3	5
E41	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	4	4	8
E42	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	1	6
E43	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2
E44	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	5
E45	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	5
E46	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	3	4	3
E47	2	2	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	8
E48	2	4	3	1	2	3	1	2	1	2	3	3	5
E49	1	3	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2

E50	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	4	3
E51	2	2	2	1	1	3	1	2	1	2	4	1	5
E52	2	1	3	1	2	3	1	3	2	1	1	1	1
E53	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2
E54	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2
E55	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	5
E56	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2
E57	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	5
E58	2	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	4	5
E59	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	5
E60	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	3
E61	1	4	2	1	1	1	2	1	3	1	2	4	8
E62	2	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2
E63	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	3	3
E64	1	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	3	2
E65	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2
E66	2	2	2	1	1	3	2	1	2	3	1	3	3
E67	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2
E68	1	4	3	1	1	3	1	2	2	2	1	3	5
E69	1	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	6
E70	2	4	4	1	1	3	2	1	1	3	1	1	5
E71	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3
E72	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	5
E73	2	2	3	1	1	3	1	1	1	2	1	4	2
E74	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1
E75	2	1	2	1	1	3	2	1	1	2	1	3	2
E76	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	8

E77	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	4	6
E78	2	4	4	5	1	3	2	1	1	2	2	4	5
E79	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	4	6
E80	2	4	4	5	1	2	2	1	1	2	2	3	2
E81	2	4	1	1	2	3	2	1	2	2	2	4	2
E82	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3
E83	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	6
E84	1	3	1	1	2	3	1	2	2	2	3	4	8
E85	2	3	1	5	1	3	2	1	2	2	2	1	6
E86	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4
E87	2	4	1	5	1	3	2	1	2	1	4	3	8
E88	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	6
E89	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3
E90	2	4	1	5	1	3	2	1	2	2	2	2	3
E91	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	6
E92	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	3
E93	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2
E94	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	5
E95	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	8
E96	2	4	4	1	2	3	2	3	2	1	3	3	2
E97	1	2	2	5	2	1	2	2	1	3	2	4	4
E98	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	4	4	3
E99	2	1	3	4	1	1	2	2	1	1	2	4	6
E100	1	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	1	8
E101	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	4	2	3
E102	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	4	1
E103	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2

E104	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	4
E105	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
E106	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2
E107	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	4
E108	1	3	2	1	2	3	1	2	2	2	1	3	1
E109	2	4	1	5	1	1	2	2	1	2	2	1	5
E110	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	2	4	3
E111	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	6
E112	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3
E113	1	1	3	4	1	1	2	1	1	2	2	1	2
E114	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3
E115	2	4	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	5
E116	2	3	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2
E117	2	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1
E118	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	4
E119	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	6
E120	1	1	3	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2
E121	2	2	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	1
E122	2	4	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4
E123	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	8
E124	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2
E125	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1
E126	2	4	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	4
E127	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3
E128	1	3	2	4	2	3	2	2	1	3	2	1	2
E129	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3
E130	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	5

E131	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	2	3	3
E132	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
E133	2	4	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	4
E134	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	4	6
E135	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1
E136	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3
E137	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	3	2
E138	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	5
E139	2	4	1	5	2	3	2	2	2	2	2	1	4
E140	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2
E141	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	3	4	1
E142	2	4	1	5	2	3	2	2	2	2	2	2	3
E143	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2
E144	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	8
E145	1	4	4	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2
E146	2	3	2	5	2	1	2	1	2	2	2	3	4
E147	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	5
E148	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	4	1
E149	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	6
E150	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	3
E151	1	4	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	6
E152	2	3	2	5	2	3	2	2	2	2	1	3	5
E153	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	5
E154	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	6
E155	2	2	2	5	2	3	2	1	1	2	1	3	8
E156	2	1	2	5	1	3	2	1	1	2	1	4	8
E157	2	2	3	5	1	3	1	2	2	2	2	1	4

E158	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	8
E159	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	5
E160	2	4	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2
E161	1	2	2	5	1	3	2	1	1	3	1	1	2
E162	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2
E163	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	6	3	2
E164	2	1	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	5
E165	1	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2
E166	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2
E167	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2
E168	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2
E169	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	3	5
E170	2	2	3	1	2	3	1	1	1	2	1	3	8
E171	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	8
E172	2	2	3	5	2	3	2	1	2	2	1	3	2
E173	1	3	2	5	2	3	2	2	2	2	1	3	6
E174	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2
E175	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	5
E176	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1
E177	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2
E178	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	3	5
E179	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2
E180	2	4	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2
E181	2	2	3	5	1	3	2	1	2	2	1	1	5
E182	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	6
E183	2	2	3	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1
E184	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1

E185	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	5
E186	2	1	2	4	1	3	2	1	2	2	1	1	5
E187	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	6
E188	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	6
E189	1	1	3	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2
E190	2	2	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	1
E191	2	4	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4
E192	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	8
E193	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2
E194	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1
E195	2	4	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	4
E196	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3
E197	1	3	2	4	2	3	2	2	1	3	2	1	2
E198	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3
E199	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	5
E200	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	2	3	3

