



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

TESIS

**FACTORES PREDISPONENTES Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO EN EL USO
DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA BOTICA ELIMAN – CAJAMARCA,
AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

PRESENTADO POR:

Bach. Mejía Fustamante, Deysi Marilú

Bach. Narro Terrones, Margarita Nimia

ASESOR:

Mg. QF. Juan Orlando Huamán Gutiérrez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Ciencias Farmacéuticas

HUANCAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios que sin él nada es posible en esta vida.

A mi querida madre María Orfelina Fustamante Bustamante que es el pilar fundamental en mi vida, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda terminar esta carrera universitaria, se merecen esto y mucho más.

A mi madrina Olinda Bustamante Medina, Gladys, Robert, Azucena y amigas por su apoyo incondicional así por aconsejarme y guiarme para cada día ser una mejor persona, por su perseverancia y constancia que les caracterizan y que me han infundado siempre.

Deysi Marilú Mejía Fustamante

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los obstáculos que se me presentaban, enseñándome a encarar en las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A mi adorada madre Julia Terrones Roncal, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mi amado esposo por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y creer en mi capacidad profesional, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor. A mis amados hijos Claudia, Rubí y Rodrigo por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor. A mis compañeros y amigos, quienes compartieron sus conocimientos, me apoyaron, me brindaron consejos y palabras de aliento que de alguna manera me acompañaron a cumplir este sueño y los que aún me faltan.

Margarita Nimia Narro Terrones

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, expresamos nuestro agradecimiento a Dios que gracias a el todo es posible.

A nuestra familia y amigos por su apoyo incondicional, moral y económico. Gracias por toda su comprensión, amor y paciencia que nos han brindado durante toda nuestra carrera profesional y más aún en la realización de nuestra tesis.

A nuestro asesor Dr. Juan Orlando Huamán Gutiérrez por brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también habernos tenido la paciencia para guiarnos durante todo el desarrollo de la tesis.

Nuestro más sincero agradecimiento al Dr. Hugo Caballero Cornejo por su asesoramiento, dedicación, colaboración, profesionalismo y apoyo que nos ha brindado para elaborar la presente investigación.

A la botica ELIMAN y a la Sra. Elixá Alfaro Narro, propietaria de la mencionada botica, por brindarnos su apoyo y confianza para que este estudio pueda salir adelante.

Para finalizar a todos los usuarios que acudieron a la botica y amablemente nos colaboraron, brindándonos su tiempo al responder las preguntas de la encuesta con mucha seriedad y amabilidad.

JURADO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Somos, las bachilleres Deysi Marilú Mejía Fustamante y Margarita Nimia Narro Terrones, con D.N.I. N°44274968 y N°42117745, respectivamente; de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autoras de la tesis titulada: “Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022”.

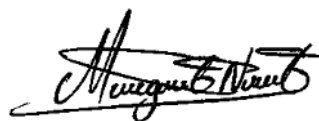
DECLARAMOS QUÉ:

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de nuestro esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor. En este sentido, somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Huancayo, 25 de julio del 2022



Bach. Deysi Marilú
Mejía Fustamante
D.N.I. N° 44274968



Bach. Margarita Nimia
Narro Terrones
D.N.I. N° 42117745

INDICE

CARATULA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
JURADO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
INDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO.....	13
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
2.2. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección).....	15
2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.4. Procedimiento	16
2.5. Método de análisis de datos	16
2.6. Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	30

RESUMEN

Objetivo, determinar los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Metodología, la investigación fue de tipo básica, transversal, observacional y prospectivo; de diseño no experimental - descriptivo. Población, constituida por usuarios que acudieron a la Botica ELIMAN - Cajamarca, en el mes de julio de 2022; la muestra se conformó de modo no probabilístico por conveniencia, por 100 usuarios que acataron los criterios de selección. La técnica de recolección de datos fue la encuesta; el instrumento usado fueron dos cuestionarios, referido a los factores predisponentes del uso de los medicamentos genéricos y la satisfacción de los usuarios; se realizó la confiabilidad del instrumento mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach y la validez por medio de Juicio de expertos. Resultados, se apreció respecto a los factores predisponentes del uso de los medicamentos genéricos, siendo de información, de consumo y de accesibilidad fueron distinguidos por los pacientes como Adecuados en un 100% para el uso de dichos medicamentos y referente a la satisfacción del usuario respecto al uso de los medicamentos genéricos, los participantes estuvieron satisfechos en un 100%. Conclusión, se determinó que los factores predisponentes considerados en el presente estudio (información, de consumo y de accesibilidad) se percibieron como Adecuados para el uso de los medicamentos genéricos y referente a la satisfacción del usuario respecto al uso de dichos medicamentos, en su totalidad se encontraron Satisfechos.

Palabras Clave:

Factores predisponentes. Satisfacción del usuario. Medicamentos genéricos.

ABSTRACT

Aim, to determine the predisposing factors and user satisfaction in the use of generic drugs in the ELIMAN Pharmacy - Cajamarca, year 2022. Methodology, the research was basic, cross-sectional, observational and prospective; non – experimental, descriptive design. Population, constituted by users who attended the ELIMAN Drugstore - Cajamarca, in the month of July 2022; the sample was formed in a non-probabilistic way by convenience, by 100 users who complied with the selection criteria. The data collection technique was the survey; the instrument used was two questionnaires, referring to the predisposing factors for the use of generic drugs and user satisfaction; the reliability of the instrument was assessed by means of the Cronbach's Alpha statistical test and validity by means of expert judgment. Results, it was appreciated that the predisposing factors for the use of generic drugs, information, consumption and accessibility were distinguished by the patients as 100% adequate for the use of these drugs, and regarding user satisfaction with the use of generic drugs, the participants were 100% satisfied. Conclusion, it was determined that the predisposing factors considered in the present study (information, consumption and accessibility) were perceived as Adequate for the use of generic drugs and regarding user satisfaction with respect to the use of such drugs, they were found to be Satisfied in their totality.

Key words:

Predisposing factors. User satisfaction. Generic drugs.

I. INTRODUCCIÓN

La Ética cultiva y promueve el ejercicio de la moral y los valores para que los actos estén encuadrados en el bien y en el derecho en beneficio de la sociedad. Esto es lo que pretende acoger y resaltar el presente Código de Ética del Colegio Químico Farmacéutico del Perú, para con los profesionales Químico Farmacéuticos

Referente al problema en general del estudio, con la constante instauración de medicamentos por la industria farmacéutica en el mercado, ha colaborado en la mejora de la salud y por ende de la calidad de vida de las personas que son parte de la sociedad, mejorando o curando las patologías, reduciendo la sintomatología, arribando el tratamiento y su recuperación.¹ La industria farmacéutica es un conjunto de operaciones, procesos y organizaciones en la fabricación de medicinas.² En el mercado hay medicamentos genéricos y de marca. Lo frecuente es que un fármaco tenga un nombre químico (será genérico), además un nombre comercial (será de marca).³ Los medicamentos genéricos tienen los mismos resultados farmacológicos que los fármacos de marca.⁴ Los medicamentos genéricos y de marca poseen la misma efectividad, pureza, seguridad, fuerza y el mismo ingrediente activo, y puede ser regulado de manera gubernamental. Cabe la posibilidad de ser distinto ya que poseen otras particularidades.^{5,6} Siendo en porcentaje de 20% y un 90% de menor precio respecto a los de marca, por lo que, el uso de medicamentos genéricos constituye un ahorro para los usuarios.⁷ El uso de los medicamentos genéricos, va reducir el gasto en la adquisición de medicamentos, considerando que tienen la misma efectividad que los de marca, mejorando la salud y calidad de vida de los usuarios.⁸ Por otra parte, el Estado peruano, ha emitido normativas legales respecto a los medicamentos genéricos, como el Decreto de Urgencia N°007-2019,⁹ la Resolución Ministerial N°1097-2019-MINSA,¹⁰ y recientemente la Resolución Ministerial N°302-2020.¹¹ De manera general, el consumo de medicamentos tiene una influencia de diversos factores. Así como lo mismo sucede con los medicamentos genéricos, hay factores que predisponen su consumo como: creencias, costumbres, precios, prescripción médica, publicidad, accesibilidad y otros.^{12,13} También, es conveniente tomar en cuenta la satisfacción del usuario, que viene a ser el sentimiento positivo de aceptación o decepción, cuando compara el resultado percibido del consumo de un producto, que esta relacionado con sus expectativas.¹⁴ Es beneficioso realizar el estudio, para conocer cuáles son los factores predisponentes que influyen en el consumo de medicamentos genéricos y

la satisfacción que presentan los pacientes al consumir los mencionados medicamentos, lo cual serviría para tener una base de datos para próximos estudios. Es importante la investigación, al haber pocos estudios sobre el tema, referido a los factores que predisponen el consumo de medicamentos genéricos y sobre todo si los usuarios se encuentran satisfechos con su consumo, además, conocer si en las oficinas farmacéuticas se cumplen las disposiciones legales emitidas por el gobierno sobre el tema que se propone. Además, es importante por ser el primer estudio realizado en la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, sobre el tema. Asimismo, la información obtenida, permitirá a las autoridades conocer la situación en relación a los medicamentos genéricos, los cuales servirá para su promoción e influir en las políticas farmacéuticas del país.⁸ Se describirá la formulación del problema: ¿Cuáles son los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022? En cuanto a las investigaciones realizadas en relación a las variables del estudio, a continuación, se detallará:

Debido a las pocas investigaciones similares al estudio planteado, que involucra las variables de “factores predisponentes” y “satisfacción del usuario” en relación al uso de medicamentos genéricos, se expondrá estudios que involucren de manera independiente a las variables antes mencionadas. A nivel nacional, se expone lo siguiente:

Mendoza G., Mejía C., Montesinos R, Mamani JC., Cubas W., Chachaima JE. Y Cols. (2019), en su estudio cuyo objetivo fue determinar la percepción de 4914 individuos de trece ciudades y hospitales nacionales, en relación a los medicamentos genéricos frente a los fármacos de marca. Se demostró que el 46.7% estuvo de acuerdo que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los fármacos de marca, el 49.3% recomendaría el uso de medicamentos genéricos. Además, se identificó que el ingreso económico < a mil soles estaba predispuerto a recomendar un medicamento genérico. Por lo que se concluye que la muestra tiene aún conceptos erróneos y baja aceptación a los medicamentos genéricos.¹⁶

A continuación, se expone las investigaciones internacionales:

En Jordania, Abu Hajleh M., Al-Samydai A., Aloosi Z., Abuhamdan R., Al Naimat S., Abdlefrattah L. y Cols. (2021), en su investigación cuya finalidad fue comprender qué factores afectan los patrones de compra/prescripción de los consumidores de

medicamentos genéricos frente a los medicamentos originales. Participaron 304 individuos, completaron un cuestionario en línea conformado por 37 ítems, se consideró como variable independiente a los factores (el rol del médico, rol del farmacéutico, eficacia, precio, experiencia y confianza) y variable dependiente a la elección del fármaco. Se mostró que la elección del fármaco fue significativa ($p=0.000$), estableciéndose un impacto significativo de los factores sobre la elección de los fármacos. La relación entre las variables (dependiente e independiente) fue fuerte y positiva, con un valor $R=0.600$; asimismo la contribución de las variables independientes incide fuertemente en la variable dependiente, con un porcentaje del 36%. El factor eficacia no presentó diferencia significativa ($p=0.664$), mientras que los otros 5 factores fueron significativas ($p\leq 0.05$). Además, se puede interpretar que el factor más influyente para los participantes en la compra de fármacos fue el papel del farmacéutico; la falta de conocimiento sobre la eficacia de los fármacos tiene el efecto más bajo en la elección del mismo; el precio y la confianza en los medicamentos de marca mostraron un efecto significativo en la selección de medicamentos. Finalmente, concluyeron que los medicamentos genéricos parecen ser la mejor opción para los pacientes, pero se requiere una progresiva alteración en la mentalidad de las personas para aceptar este hecho; y esto podría efectuarse mediante la promoción de interferencias educativas para aumentar la confianza del consumidor y del sistema de salud en la capacidad de los medicamentos genéricos para tratar enfermedades crónicas.¹⁸

En India, Dash A. (2021) desarrolló una investigación cuyo propósito fue explorar los factores que influyen en la satisfacción del paciente con la medicación genérica (Y). Participaron 542 pacientes con medicación genérica y se empleó una propuesta de medición, denominada cuestionario de satisfacción del tratamiento para la medicación (TSQM); además se empleó modelos de ecuaciones estructurales para la verificación de hipótesis; es así que se identificó como factores a la efectividad de la medicación genérica, la comodidad asociada a la medicación genérica y los efectos secundarios asociados a la medicación genérica. Se mostró primero que la herramienta TSQM es válida para su fin, además el modelo estructural planteado se ajustó bien, sus mediciones fueron fiables; además el análisis de correlación múltiple (R^2) del modelo y la satisfacción de los pacientes con medicación genérica fue de 0.668. Se reveló que la eficacia, la conveniencia y efectos secundarios asociados a la medicación genérica son responsables del 66.8% de la variación en la variable “Y”. Además, la eficacia y la conveniencia asociadas a la

medicación genérica influyen significativamente en la variable “Y” ($p < 0.01$) y los efectos secundarios asociados no tuvo diferencia significancia ($p = 0.321$). Respecto a la estimación estandarizada, la eficacia mostró una mayor relación con “Y” (0.254) y ligeramente menor, la conveniencia (0.237). Concluyeron, que el instrumento planteado fue válido y confiable; además los resultados del análisis de ruta también aseguraron una asociación afirmativa de la efectividad y conveniencia en la satisfacción del paciente con la medicación genérica.¹⁹

El estudio se justifica porque ante el alto costo de los medicamentos de marca, en algunas oportunidades no es accesible a la mayoría de la población, sobre todo a los usuarios de menores recursos económicos; conociendo que los medicamentos genéricos poseen exactamente los mismos efectos farmacológicos que los medicamentos de marca, por tener los mismos ingredientes activos y con idénticos perfiles de calidad, eficacia y seguridad. Es necesario conocer, como se plantea en el estudio, cuáles son los factores predisponentes y la satisfacción del usuario para el uso de medicamentos genéricos, siendo su consumo un ahorro considerable, para las políticas de salud y de la industria farmacéutica de nuestro país. El objetivo general del estudio es, determinar los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Objetivos específicos, Determinar el factor predisponente información del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Establecer el factor predisponente consumo del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Determinar el factor predisponente accesibilidad del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Determinar la eficacia en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Establecer la confianza en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Que se utilizó en el estudio:

Básica, porque va a contribuir con los conocimientos científicos, no produciendo resultados inmediatos de utilidad práctica.⁵⁰

Transversal, porque se realiza en una sola medición de los usuarios.⁵⁰

Observacional, porque no existe intervención del investigador.⁵¹

Prospectivo, porque se utiliza a las unidades muestrales en el momento de la aplicación del instrumento.⁵¹

2.1.2. Diseño de investigación

Esta investigación tuvo un diseño no experimental - descriptivo, porque el investigador no intervino para modificar la variable independiente, solo analizó el problema para observarlo.⁵¹

El diseño del estudio fue:

M - - - - - O

Se señala que:

M = Representa la muestra, → O = Información relevante.

2.1.3. Variables

Variable independiente: Factores predisponentes.

Dimensiones: Factor información, Factor consumo, Factor accesibilidad.

Indicadores : Noticias, Adquisición, Alcanzable.

Variable dependiente: Satisfacción del usuario.

Dimensiones: Eficacia, Confianza.

Indicadores: Firmeza, Credulidad.

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala	Tipo	Valor
Variable Independiente Factores predisponentes en el uso de medicamentos genéricos	Factores que predispone, o dispone anticipadamente algo o el ánimo de alguien para un fin determinado. ⁵²	Factor información. Factor consumo. Factor accesibilidad.	Noticias. Adquisición. Alcanzable.	Nominal	Cualitativa	Totalmente de acuerdo = 5 De acuerdo = 4 Indeciso = 3 En desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1
Variable Dependiente Satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos	Sentimiento positivo de placer o decepción de una persona del resultado percibido en relación con sus expectativas. ¹⁴	Eficacia. Confianza.	Firmeza. Credulidad.	Nominal	Cualitativa	Totalmente de acuerdo = 5 De acuerdo = 4 Indeciso = 3 En desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1

2.2. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)

Población

En la presente investigación la población estuvo conformada por los usuarios que acudieron a la Botica ELIMAN– Cajamarca, en el mes de junio del año 2022.

Muestra

La muestra estuvo constituida de manera no aleatoria por conveniencia (intencional), siendo 100 usuarios que acudieron a la Botica ELIMAN - Cajamarca, en el mes de junio del año 2022, con aquellos que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión.

Muestreo

En el estudio se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la unidad de muestreo fue un usuario que acudió a la Botica ELIMAN – Cajamarca, en el mes de junio del año 2022.

2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Respecto a la técnica de recolección de datos, se utilizó una Ficha de recolección de datos, que tuvo dos cuestionarios, el primero relacionado con los factores predisponentes para el uso de medicamentos genéricos, se utilizó la escala de Likert con cinco alternativas de respuesta; el segundo, en relación a la satisfacción del usuario en el consumo de los citados medicamentos, y se usó la escala de Likert con cinco alternativas de respuesta.

El cuestionario de factores predisponentes constó de 12 preguntas cerradas y de tipo politómicas, se utilizó la escala de Likert y tuvo la siguiente valoración: Totalmente de acuerdo 5, De acuerdo 4, Indeciso 3, En desacuerdo 2 y Totalmente en desacuerdo 1. La escala de medición fue: Adecuados de 31 a 60 puntos y No adecuados de 12 a 30 puntos (elaboración propia). Respecto al cuestionario de satisfacción del usuario constó de 10 preguntas cerradas, de tipo politómicas, se usó la escala de Likert y tuvo la siguiente valoración: Totalmente de acuerdo 5, De acuerdo 4, Indeciso 3, En desacuerdo 2, Totalmente en desacuerdo 1. La escala de medición fue: Satisfecho de 26 a 50 puntos y No satisfecho de 10 a 25 puntos (elaboración propia).

El instrumento constó de tres partes:

Primera parte, Introducción, en la descripción se consideró el propósito del estudio e indicaciones para el correcto llenado de la encuesta.

Segunda parte, Datos Generales, considerando la edad, sexo, grado de instrucción, estado civil y nivel socio económico.

Tercera parte, Cuestionarios, respecto a factores predisponentes con 12 preguntas y satisfacción del usuario con 10 preguntas, relacionada a las dimensiones consideradas en la investigación.

2.4. Procedimiento

Se presentó el proyecto del estudio a la Oficina de Grados y Títulos, de la Facultad de Ciencias de la Salud, se requirió la revisión y posterior aprobación del proyecto del estudio presentado. Luego de su aprobación se emitió la resolución respectiva designado al asesor de la tesis. Con el proyecto terminado y aprobado por el asesor, se realizó la ejecución del estudio, solicitando el permiso correspondiente al propietario de la Botica ELIMAN - Cajamarca. Luego, se le hizo entrega de los cuestionarios para que resuelvan las preguntas planteadas con respecto al estudio que se propuso, las tesisistas estuvieron todo el tiempo que demoró en responder las preguntas del cuestionario el usuario. Al término del desarrollo de los cuestionarios, se revisó y enumeró de forma consecutiva, además, se dio las gracias al usuario por su participación.

2.5. Método de análisis de datos

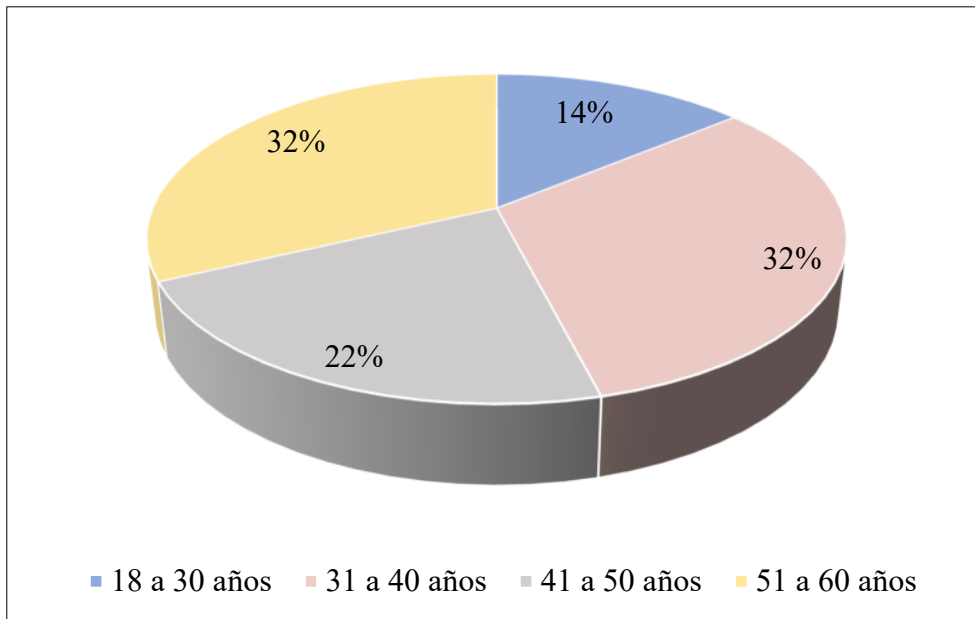
Luego de ejecutar el proyecto, se preparó una base de datos en una Laptop marca Lenovo. Se empleó el programa Microsoft Excel 2020, para el análisis estadístico descriptivo de la información recolectada, el cual estuvo estructurado en relación a las variables y a sus respectivas dimensiones. Además, se elaboraron tablas de frecuencia y porcentaje, prueba Alfa de Cronbach y figuras.

2.6. Aspectos éticos

Se consideró los principios éticos aplicados en todo trabajo de investigación, reflejando el principio de autonomía para asumir y tomar decisiones con respecto a la participación voluntaria del encuestado. Todos los datos recopilados fueron manejados con la debida confidencialidad, preservando la integridad y la reserva de los derechos fundamentales del individuo

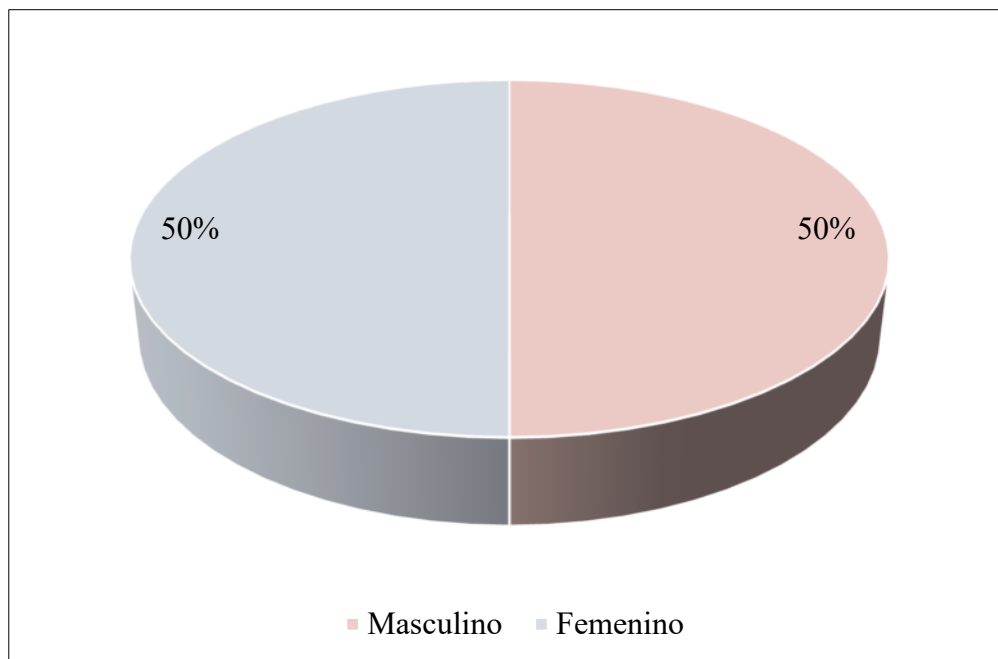
III. RESULTADOS

Grafico N° 01



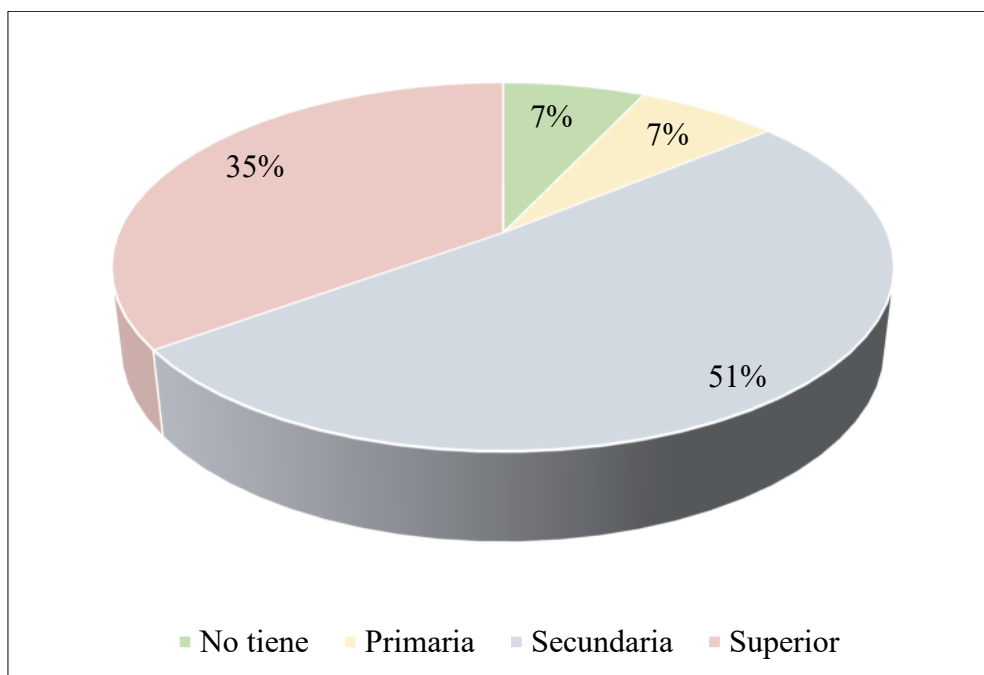
En la Grafico N°01, se apreció que las personas de 18 a 30 años representan el 14% (N°=14), de 31 a 40 años el 32% (N°=32), de 41 a 50 años el 22% (N°=22) y de 51 a 60 años el 32% (N°=32).

Grafico N°02



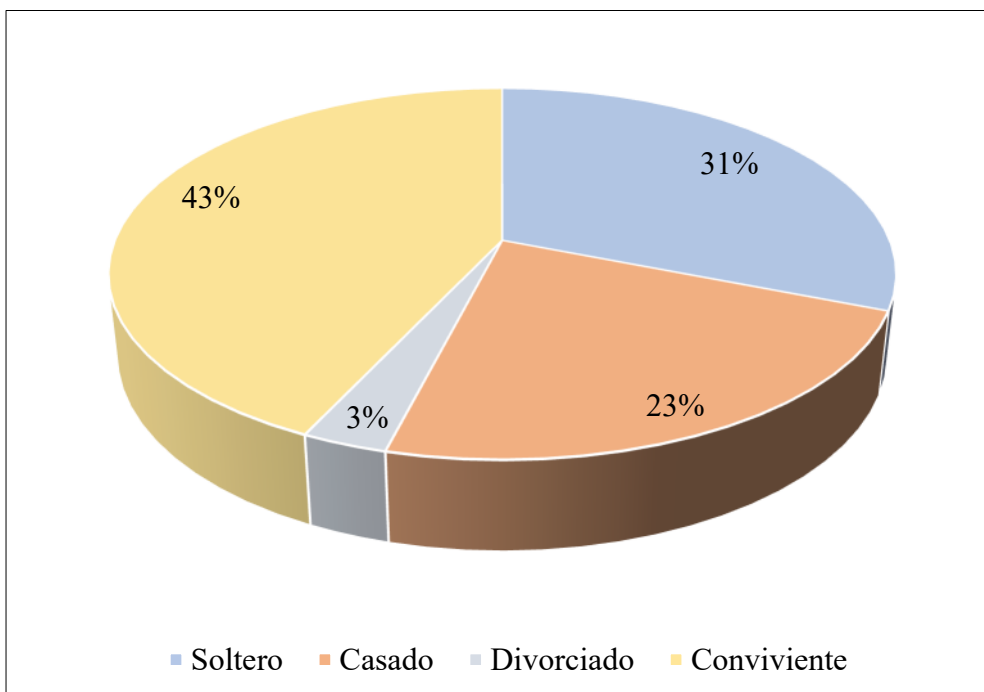
En la Grafico N°02, se observó que las personas de sexo masculino representan el 50% (N°=50) y de femenino el 50% (N°=50).

Grafico N°03



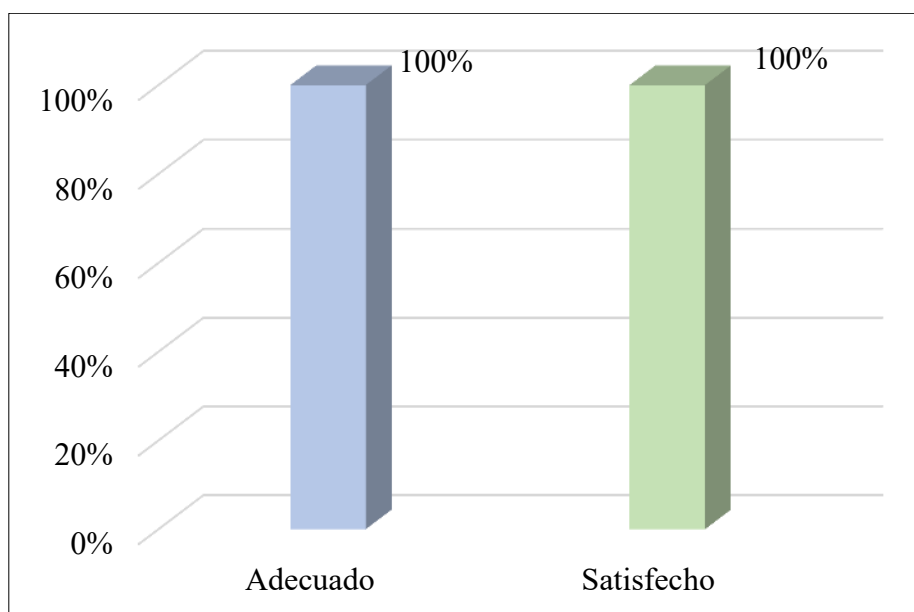
En la Grafico N°03, se apreció que las personas que no tienen instrucción representan el 7% (N°=7), con primaria el 7% (N°=7), con secundaria el 51% (N°=51) y con instrucción superior el 35% (N°=35).

Grafico N°04



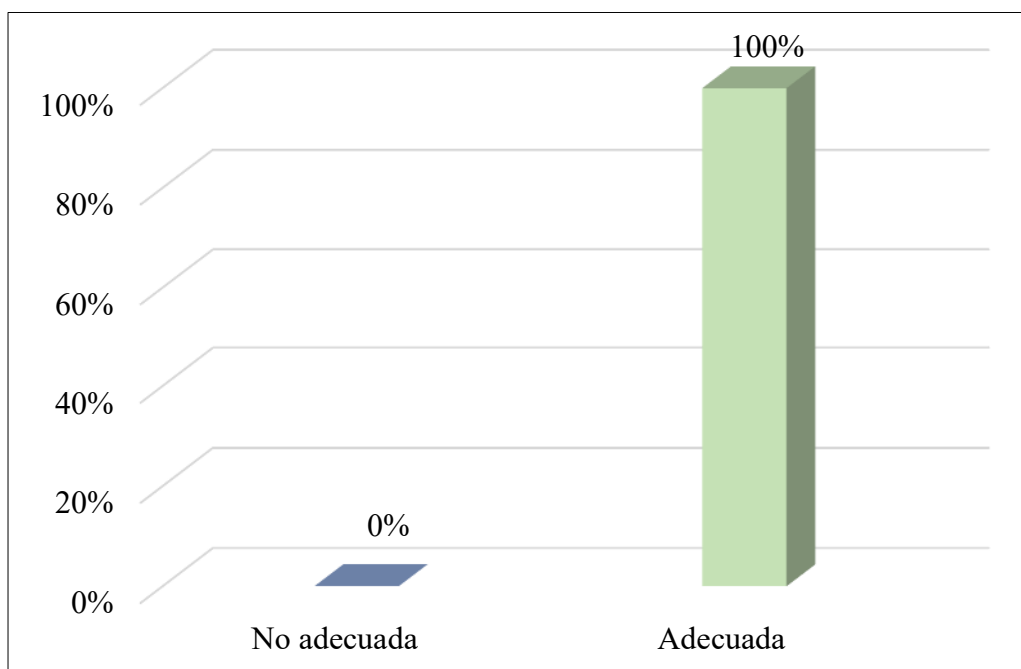
En la Grafico N°04, se observó que las personas solteras representan el 31% (N°=31), casados el 23% (N°=23), divorciados el 3% (N°=3) y convivientes el 43% (N°=43).

Grafico N° 05



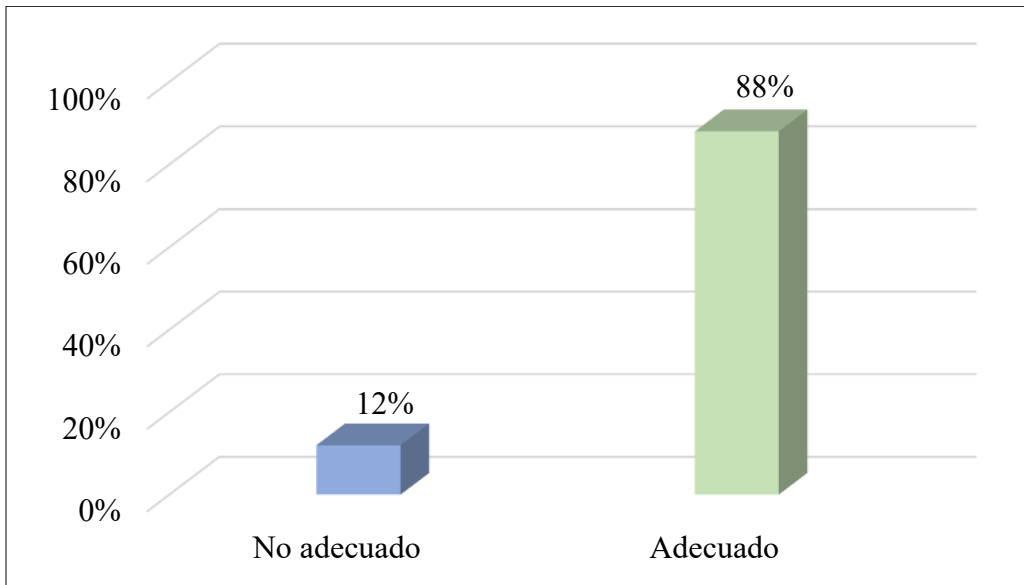
En la Grafico N° 05, se apreció los factores predisponentes son Adecuados en un 100% (N°=100) y respecto a la satisfacción del usuario se encuentran Satisfechos en un 100% (N°=100).

Grafico N° 06



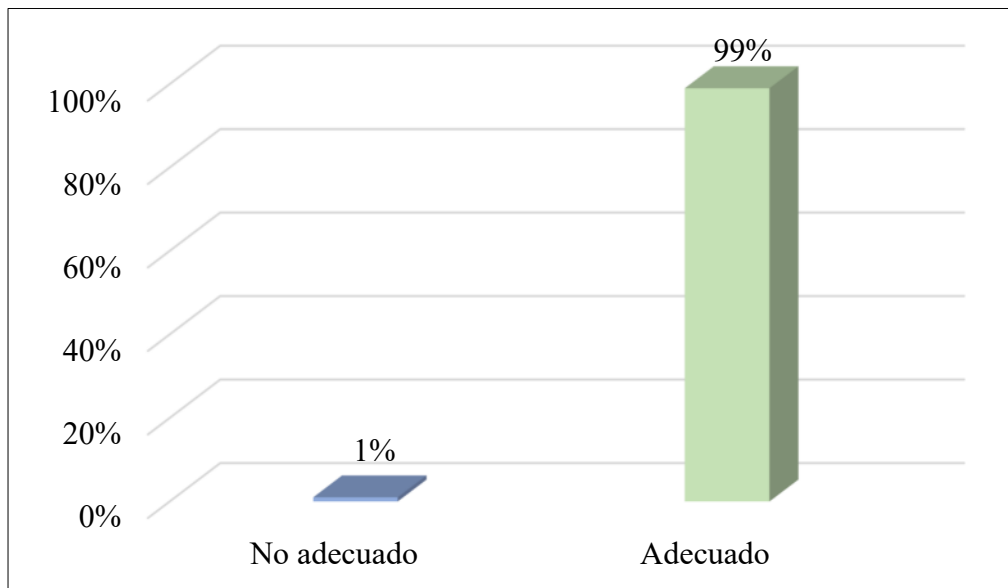
En la Grafico N°06, se apreció que en mayoría el factor predisponente información del usuario es adecuada en un 100% (N°=100).

Grafico N°07



En la Grafico N°07, se observó que en mayoría el factor predisponente consumo del usuario es Adecuado en un 88% (N°=88), seguido del factor predisponente consumo del usuario No adecuado en un 12% (N°=12).

Grafico N° 08



En la Grafico N°08, se apreció que en mayoría el factor predisponente accesibilidad del usuario es Adecuado en un 99% (N°=99), seguido del factor predisponente accesibilidad del usuario No adecuado en un 1% (N°=1).

IV. DISCUSIÓN

Lo habitual es que un fármaco tenga varios nombres, entre ellos un nombre químico, una denominación común (genérico) y un nombre comercial (también llamado marca o denominación comercial).³ Cabe mencionar que, todos los medicamentos farmacéuticos tienen marca cuando se introducen por primera vez. La patente dura un período de 10 a 15 años; una vez finalizado este período, la patente caduca y permite que otras empresas fabriquen y vendan este medicamento por lo que se conoce como medicamento genérico.⁵ Con respecto a la estadística descriptiva, en el estudio se observó que en mayoría fueron los participantes de 31 a 40 años con 32%. Respecto al sexo, el femenino representó el 50% y el masculino el 50%. Según el grado de instrucción, con secundaria representó la mayoría con 51%. Respecto al estado civil, las personas solteras en mayoría con el 31%. Según el nivel económico, la alta mayoría de los participantes fueron categorizados como nivel medio con el 88%. Hay pocas investigaciones nacionales e internacionales similares al presente estudio, que involucra a ambas variables. Se tiene la investigación de Pasmíño J. y Ríos Z. (2019), cuyo propósito fue identificar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de un nosocomio en Lima. En los resultados se mostró que el 67.6% de la muestra tuvo un grado medio de aceptación, respecto a la dimensión información tuvo un grado medio con 65.4%, a la dimensión de consumo y confianza tuvieron un grado medio con 48.5% y a la dimensión de acceso tuvo un grado medio con 76.9%. Concluyeron que el grado medio de aceptación, se debió al temor que dichos medicamentos no cumplan con el efecto terapéutico esperado. Resultados, diferentes al presente estudio en el porcentaje, puesto que, respecto a la satisfacción del usuario en el uso de los medicamentos genéricos, en su totalidad estuvieron satisfechos (100%). Por otra parte, la dimensión información de la variable factores predisponentes del uso de medicamentos genéricos, se percibieron como Adecuada en el 100% de la muestra participante; y respecto a la dimensión confianza de la variable satisfacción del usuario referente al uso de medicamentos genéricos, se mostraron satisfechos en un 95%. Los resultados no similares en el porcentaje, se puede deber a la diferente población, respecto a la idiosincrasia, experiencias, etc. En la investigación realizada por Mendoza G. y Cols. (2019), quienes tuvieron como objetivo determinar la percepción de individuos de 13 ciudades y hospitales

nacionales, en relación a los medicamentos genéricos frente a los fármacos de marca. En los resultados se mostró que el 46.7% estuvo de acuerdo que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los fármacos de marca, el 49.3% recomendaría el uso de medicamentos genéricos. Concluyeron que los usuarios tienen aún conceptos erróneos y baja aceptación a los medicamentos genéricos. Resultados diferentes al presente estudio, en que, el 100% de los usuarios consideraron que los factores predisponentes al uso de medicamentos genéricos (del estudio: de información, de consumo y de accesibilidad) fueron Adecuados para el uso de dichos medicamentos y respecto a la satisfacción del usuario en el consumo de dichos medicamentos, en sus dos dimensiones se encontraron satisfechos, pues en la dimensión eficacia fue del 100% y en confianza el 95%. Por lo que se concluyó que los factores predisponentes para el uso de los medicamentos genéricos fueron Adecuados y mostraron satisfacción en el uso de dichos medicamentos. Dicha diferencia en los resultados puede ser debido al distinto enfoque que se tuvo en ambos estudios, al instrumento utilizado, a la diferente población del estudio con costumbres distintas. Respecto al estudio realizado por Nuñez N. y Romero V. (2019), cuya finalidad fue identificar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores del distrito de Cajamarca. En los resultados se obtuvo que el 40.8% conocía estos medicamentos y el 59.2% no lo conocían; además los usuarios que tenían conocimiento, el 15% tuvo una buena aceptación; el 73% tuvo regular y el 12% tubo mala aceptación respecto a dichos medicamentos. En relación al nivel de confianza, el 37% de los participantes manifestaron confiar en la eficacia de los medicamentos genéricos y las trabas identificadas para su consumo fue la falta de conocimiento en un 59.2%, la inaccesibilidad en 9.8% y las ideas equivocadas sobre el uso de los medicamentos con el 31%. Concluyeron que el grado de aceptación fue malo. En el presente estudio, se obtuvo los siguientes resultados, que tanto los factores predisponentes y la satisfacción del usuario, en el uso de medicamentos genéricos, fue Adecuado y estuvieron satisfechos en un 100%. Con respecto a la accesibilidad del usuario en el uso de medicamentos genéricos fue Adecuado en un 99%; además, respecto al consumo de medicamentos genéricos fue Adecuado en un 88%. En cuanto a la conclusión se determinó que los usuarios participantes estuvieron satisfechos respecto al uso de los medicamentos genéricos, en un 100%. Se observó que son resultados no similares entre ambos estudios, puede ser debido al diferente instrumento utilizado y a la distinta población estudiada.

Asimismo, a la distinta consideración en cuanto a los múltiples factores que influyen en el uso de los medicamentos genéricos, pues como lo sustentan las bases teóricas, estas pueden ser aquellas relacionadas con el paciente, las políticas de sustitución de medicamentos genéricos específicos, las actividades de promoción, las iniciativas educativas, y las relacionadas con el profesional sanitario. En cuanto a las investigaciones internacionales; en Jordania, Abu Hajleh M., y Cols. (2021), en su investigación cuya finalidad fue comprender qué factores afectan los patrones de compra y/o prescripción de los consumidores de medicamentos genéricos frente a los medicamentos originales. Considerándose como variable independiente, a los factores (el rol del médico, rol de farmacéutico, eficacia, precio, experiencia y confianza) y la variable dependiente, la elección del fármaco. Los resultados mostraron que la elección del fármaco fue significativa ($p=0.000$), estableciéndose también un valor significativo de los factores sobre la elección de los fármacos. Además, se puede interpretar que el factor más influyente para los participantes en la compra de fármacos fue el papel de farmacéutico; además, la falta de conocimiento sobre la eficacia de los fármacos tiene el efecto más bajo en la elección del mismo; el precio y la confianza en los medicamentos de marca mostraron un efecto significativo en la relación de medicamentos. Concluyeron que los medicamentos genéricos parecen ser la mejor opción para los pacientes, pero se requiere una progresiva alteración en la mentalidad de las personas para aceptar este hecho. Resultados, hasta cierto punto similares al presente estudio, puesto que, respecto a los factores predisponentes al uso de medicamentos genéricos se apreció Adecuado en un 100%. En cuanto, a la dimensión eficacia de la variable satisfacción del usuario, en mayoría manifestaron estar satisfechos, en este caso hay diferencia. En cuanto a la dimensión confianza se mostraron satisfechos en un 95%. Lo similar es que en el presente estudio los usuarios manifestaron aceptar el consumo de los medicamentos genéricos. Los resultados diferentes y similares de ambos estudios, puede deberse a distintos instrumentos utilizados, el enfoque considerado para cada variable, a la población estudiada, etc. En India, Dash A. (2021) desarrolló una investigación cuyo propósito fue explorar los factores que influyen en la satisfacción del paciente con la medicación genérica, para ello participaron pacientes con medicación genérica. En los resultados, se mostró que la eficacia y la conveniencia asociadas a la medicación genérica influyen significativamente en la variable satisfacción del paciente ($p<0.01$) y los efectos

secundarios asociados no tuvo diferencia significativa ($p=9.321$). Concluye una asociación afirmativa de la efectividad y conveniencia en la satisfacción del paciente con la medicación genérica. Resultados similares al presente estudio, que respecto a la satisfacción del usuario en cuanto a la dimensión eficacia se obtuvo un 100% de satisfacción y en cuanto a la dimensión confianza fue un 95%. La similitud, a pesar del diferente instrumento utilizado, puede ser debido a lo manifestado por la población de los estudios, el enfoque diferente, caracteres distintos de ambas poblaciones. En Letonia, Kulikovska I., y Cols. (2019), realizaron una investigación cuya finalidad fue evaluar el conocimiento, opiniones y experiencias en sus pobladores respecto al uso de medicamentos genéricos. En los resultados se mostró que el 72.3% de la muestra estaba informada sobre medicamentos genéricos; además, los que recordaron haber usado estos medicamentos, y el 94.4% evaluó su experiencia positiva. A pesar de ello, solo el 21% de la muestra optaría por los medicamentos genéricos. La opinión de un médico fue el factor más importante a la hora de elegir entre medicamentos genéricos y de marca. Además, cuanto más positiva se percibía la información brindada por los médicos generales, especialistas, farmacéuticos, familiares, amigos e internet, mayor era la probabilidad de que los usuarios escogieran medicamentos genéricos ($p<0.001$). Resultados diferentes al presente estudio en cuanto al porcentaje, siendo el factor predisponente información en un 100% influyente en el consumo de medicamentos genéricos. Dicha diferencia en el porcentaje, puede ser debido a la diferente población y al enfoque que se tuvo en ambos estudios. Finalmente, en Brasil, los investigadores Cruz M. y Cols. (2017) realizaron un estudio para identificar a los factores asociados a la preferencia de la compra de medicamentos genéricos. En los resultados mostraron que hombres, de edades de 20 a 39 años, del nivel socioeconómico bajo y con un buen conocimiento sobre medicamentos genéricos, prefirieron los mencionados fármacos. Además, los individuos consideraron que su calidad es equivalente a la de los medicamentos de marca. Concluyeron, que el conocimiento sobre los medicamentos genéricos fue el principal factor asociado a la preferencia de su adquisición. Resultados similares al presente estudio, en cuanto a la preferencia, no así en los porcentajes, que en este caso están satisfechos en un 100%. Resultados similares al presente estudio respecto al uso de los medicamentos genéricos, pero no en cuanto al porcentaje; podría ser debido a los instrumentos diferentes y a los distintos caracteres de ambas poblaciones.

V. CONCLUSIONES

- Referente a los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que los factores predisponentes son Adecuados en un 100% y respecto a la satisfacción se encuentran Satisfechos en un 100%.
- El factor predisponente información del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que en mayoría es Adecuado en un 100%.
- El factor predisponente consumo del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que en mayoría es Adecuado en un 88%.
- El factor predisponente accesibilidad del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que en mayoría es Adecuado en un 99%.
- La eficacia en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que en mayoría resulta estar Satisfechos en un 100%.
- La confianza en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos, se concluyó que en mayoría resulta estar Satisfechos en un 95%.

VI. RECOMENDACIONES

En cuanto a los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos; se recomienda tomar en cuenta los resultados; para que los citados factores se consideren como aquellos que influyen el uso de los medicamentos genéricos; se lograría que los profesionales farmacéuticos y médicos proporcionen información basada en evidencia; en consecuencia contrastarán la percepción negativa del uso de medicamentos genéricos, ello conllevará al uso seguro de dichos medicamentos, mejorando su salud y a un bajo costo económico, siendo de beneficio a la sociedad en general.

Con respecto a las dimensiones información, consumo, accesibilidad de la variable factores predisponentes en el uso de medicamentos genéricos, se recomienda tomar en cuenta los resultados; para conocer la experiencia y la actitud de los usuarios hacia dichos medicamentos, para mantener una política de uso; se lograría que se implementen iniciativas para promover su consumo, siendo accesible a la mayoría de la población.

Referente a las dimensiones eficacia y confianza de la variable satisfacción del usuario en el uso de medicamento genéricos; se recomienda tomar en cuenta los resultados; para ser considerado, porque la satisfacción del paciente es un buen indicador en el cumplimiento de un resultado esperado influenciado por la expectativa previa del usuario; se lograría ayudar a mejorar la prescripción de medicamentos genéricos, siendo su consumo un ahorro considerable, para las políticas de salud y de la industria farmacéutica de nuestro país.

REFERENCIAS

1. Hidalgo A. El valor del medicamento desde una perspectiva social. 1 ed. Madrid (ES): Editorial Weber; 2018.
2. Brenner G. y Stevens C. Farmacología Básica. 5 ed. Barcelona (ES): Elsevier; 2018.
3. Dixit A., Kumar N. y Kumar S. Use of generic medicines. *Jpurnal of Health Management* 2018; 20 (1): 84–90.
4. Hohmann N., Garza K., Surry D., Hansen R., Harris I., Kiptanui Z. Y Cols. Healthcare provider opinions about a generic drug educational newsletter: A pilot cross-sectional survey. *Research in Social and Administrative Pharmacy* 2019.
5. El Peruano. Decreto de Urgencia N°007-2019 Decreto de urgencia que declara a los medicamentos, productos biológicos y dispositivos médicos como parte esencial del derecho a la salud y dispone medidas para garantizar su disponibilidad [internet] 2019 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-de-urgencia-que-declara-a-los-medicamentos-producto-decreto-de-urgencia-n-007-2019-1822703-1>
6. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N°1097-2019-MINSA [internet] 2019 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/363414-1097-2019-minsa>
7. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N°302-2020-MINSA [internet] 2020 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/580725-302-2020-minsa>
8. López D. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco [Tesis de maestría]. Cusco (PER): Universidad César Vallejo; 2018.
9. Nasir B., Muhammed O. y Buseir M. Assessment of knowledge, attitude and practice among pharmacy professionals towards generic medicines in Addis Ababa, Ethiopia. *Journal of Generic Medicines* 2019:1-8.
10. Pasmíño J. y Ríos Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019 [Tesis de pregrado]. Lima (PER): Universidad Nacional Privada Antenor Orrego; 2019.

11. Mendoza G., Mejía C., Montesinos R, Mamani JC., Cubas W., Chachaima JE. y Cols. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad Saúde Pública* 2019; 35(10).
12. Núñez N. y Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 [Tesis de pregrado]. Cajamarca (PE): Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019.
13. Abu Hajleh M., Al-Samydai A., Aloosi Z., Abuhamdan R., Al Naimat S., Abdlefrattah L. y Cols. Factors affecting purchasing behaviors of generic drugs versus originator counterparts in Jordan. *Journal of Applied Pharmaceutical Science* 2021; 11(9):9-17.
14. Dash A. Assessment of Patient Satisfaction with Generic Medication in Emerging Economy Using the Treatment Satisfaction Questionnaire for Medication. *Journal of Patient Experience* 2021; 8.
15. Nokelainen H., Lamsa E., Ahonen R. y Timonen J. Reasons for allowing and refusing generic substitution and factors determining the choice of an interchangeable prescription medicine: a survey among pharmacy customers in Finland. *BMC Health Services Research* 2020; 20:82.
16. Presidencia del Consejo de Ministros. Medicamentos genéricos ofrecen calidad y cuestan hasta cinco veces menos. en denominación común internacional (DCI) [internet] 2020 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <https://www.gob.pe/institucion/pcm/noticias/84942-medicamentos-genericos-ofrecen-calidad-y-cuestan-hasta-cinco-veces-menos>
17. Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. Durante evento internacional organizado por Digemid se busca fortalecer las farmacias de los hospitales de todo el país para permitir el acceso y adecuada atención a los pacientes [internet] 2019 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <http://www.digemid.minsa.gob.pe/Main.asp?Seccion=3&IdItem=2188>
18. Nokelainen H., Ahonen R., Lamsa E. y Timonen J. Reasons for allowing and refusing generic substitution and factors determining the choice of an interchangeable prescription medicine: a survey among pharmacy customers in Finland. *BMC Health Services Research* 2020; 20(82).

19. Charan J., Chaudhari M., Saxena D., Bhardwaj P., Dwivedi P. y Ambwani S. Patients Opinion on the use of Generics and Factors Associated with it: A Cross-Sectional Study. *Journal of Young Pharmacists* 2019; 11(2):172-176.
20. Tuncay B., Pagano S., De Santis M. y Cavallo P. Prescribing Behavior of General Practitioners for Generic Drugs. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2020; 17(5919).
21. Tian Y., Reichardt B., Dunkler D., Hronsky M., Winkelmayr W., Bucsics A. y Cols. Comparative effectiveness of branded vs. generic versions of antihypertensive, lipid-lowering and hypoglycemic substances: a population-wide cohort study. *Scientific Reports* 2020; 10(5964).
22. Ledan S. Discussing Brand versus generic medications. *US Pharm* 2020; 45 (6): 30-32.
23. Real Academia Española. Predisponente [internet] 2022 [citado 08 de febrero de 2021]. Disponible en: URL: <https://dle.rae.es/predisponente?m=form>

ANEXOS

ANEXO N° 01



“Cuestionario de Recolección c

Introducción

El propósito de la investigación es determinar los Factores predisponentes y satisfacción de usuarios en el uso de medicamentos genéricos, que acuden a la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022. En el cuestionario no hay preguntas buenas ni malas. Por favor, colocar un aspa (X) en la respuesta que estime conveniente. Se manifiesta que la encuesta es totalmente anónima.

Datos Generales

- Edad** : ()
Sexo: : Masculino () Femenino ()
- Grado de instrucción** : No tiene () Primaria ()
Superior () Secundaria ()
- Estado Civil** : Soltero/a () Casado/a () Divorciado/a ()
Viudo/a () Conviviente ()
- Nivel Económico:** Alto () Medio () Bajo ()

Cuestionarios

TA	Totalmente de acuerdo
DA	De acuerdo
I	Indiferente
ED	En desacuerdo
TED	Totalmente en desacuerdo

Factores predisponentes

Información

Considera usted haber tenido referencias sobre los medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que un personal de salud le debe dar información sobre los medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que el medicamento genérico en su efectividad es igual al medicamento de marca.

TA () DA () I () ED () TED ()

Durante el expendio ha recibido usted información del personal de farmacia sobre los medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Consumo

Consumo usted medicamentos genéricos en forma habitual.

TA () DA () I () ED () TED ()

En caso le receten un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiar por un medicamento genérico. ¿Aceptaría el cambio?

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que siente tranquilidad al adquirir medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Después de consumir un medicamento genérico. ¿Volvería usted a consumirlo?

TA () DA () I () ED () TED ()

Accesibilidad

Considera usted que no tiene dificultad para la adquisición en las farmacias y/o boticas de medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Cuando usted va a una consulta médica, considera que le deban recetar medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que el precio de los medicamentos genéricos es accesible a su presupuesto.

TA () DA () I () ED () TED ()

Cuando acude a la farmacia, considera que debe encontrar el total de medicamentos genéricos que le recetaron.

TA () DA () I () ED () TED ()

Satisfacción del usuario

Eficacia

Considera usted que los medicamentos genéricos son eficaces en el tratamiento de su dolencia.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que los medicamentos genéricos causan muchos efectos secundarios (reacciones adversas).

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que al consumir medicamentos genéricos demora más tiempo en curar una enfermedad.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera que al consumir medicamentos genéricos lo hace porque sabe que va a mejorar o tratar la enfermedad.

TA () DA () I () ED () TED ()

Recomendaría usted a otras personas el uso de medicamentos genéricos.

TA () DA () I () ED () TED ()

Confianza

Considera usted que el medicamento genérico es seguro y confiable.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que el medicamento genérico le fue beneficioso en el tratamiento.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted cuando estuvo tomando un medicamento genérico sintió que mejorará en su dolencia.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera que al tomar tomó un medicamento genérico le será beneficioso por la efectividad y precio.

TA () DA () I () ED () TED ()

Considera usted que volvería a consumir medicamentos genéricos por sus bondades (Efectivo, bajo precio, fácil de conseguir).

TA () DA () I () ED () TED ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Sr. (a, ita):

Somos las Bach. Deysi Marilú Mejía Fustamante y Bach. Margarita Nimia Narro Terrones de la Universidad Roosevelt, responsable del trabajo de investigación titulado: "Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022".

La presente es para invitarle a participar en el estudio el cual tiene como objetivo determinar los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022. Para poder participar del estudio, usted tendrá que llenar un cuestionario de manera anónima, el cual le demandará un tiempo promedio de 10 minutos.

La información que Ud., brinde al estudio será de uso exclusivo del investigador y se mantendrá su debida confidencialidad. Su participación es voluntaria y puede retirarse del estudio en cualquier etapa sin que este afecte de alguna manera. Por participar del estudio Ud., no recibirá ningún beneficio, salvo la satisfacción de contribuir con esta importante investigación.

Si tuviese alguna duda con respecto al estudio puede comunicarse a los siguientes teléfonos _____.

Yo, _____ dejo constancia que se me ha explicado en que consiste el estudio titulado "Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022". Realizado por las las Bachilleres Deysi Marilú Mejía Fustamante y Margarita Nimia Narro Terrones.

He tenido tiempo y la oportunidad de realizar las preguntas con relación al tema, las cuales fueron respondidas de forma clara. Sé que mi participación es voluntaria, que los datos que se obtengan se manejarán confidencialmente y en cualquier momento puedo retirarme del estudio. Por todo lo anterior doy mi consentimiento voluntario para participar en el presente estudio.

Nombre y apellido del participante

Fecha:

Firma del participante

DNI N° _____

ANEXO N°03

FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Fiabilidad del instrumento (Factores predisponentes)

El método de consistencia interna el cual se basa en el alfa de Cronbach nos permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida mediante un conjunto de ítems. Para el presente estudio se empleó el análisis del instrumento que presenta 12 ítems.

Coefficiente Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems
$\sum S_i^2$:	Sumatoria de Varianzas de los ítems
S_T^2 :	Varianza de la suma de los ítems
α :	Coefficiente de Alfa de Cronbach

La escala valorativa que determina la confiabilidad del instrumento presenta los siguientes valores:

Criterio de confiabilidad de valores	
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Regular confiabilidad	0.50 a 0.74
Aceptable confiabilidad	0.75 a 0.89
Elevada confiabilidad	0.90 a 1

Se obtuvo como resultado:

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.815	12

Al realizar el procedimiento, se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.815, con lo cual se indica una alta consistencia interna de los ítems del instrumento. Se concluye que el instrumento presenta ELEVADA CONFIABILIDAD.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	40,70	48,456	,957	,742
Ítem 2	38,60	74,711	-,268	,831
Ítem 3	40,70	48,456	,957	,742
Ítem 4	38,60	74,711	-,268	,831
Ítem 5	40,70	48,456	,957	,742
Ítem 6	38,60	74,711	-,268	,831
Ítem 7	40,70	48,456	,957	,742
Ítem 8	38,60	74,711	-,268	,831
Ítem 9	40,70	48,456	,957	,742
Ítem 10	38,60	74,711	-,268	,831
Ítem 11	40,20	83,511	-,538	,877
Ítem 12	40,70	48,456	,957	,742

Fiabilidad del instrumento (Satisfacción del usuario)

El método de consistencia interna el cual se basa en el alfa de Cronbach nos permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida mediante un conjunto de ítems. Para el presente estudio se empleó el análisis del instrumento que presenta 10 ítems.

Se obtuvo como resultado:

Alfa de Cronbach	Nº de ítems
0.886	10

Al realizar el procedimiento, se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.886, con lo cual se indica una alta consistencia interna de los ítems del instrumento. Se concluye que el instrumento presenta ELEVADA CONFIABILIDAD.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 2	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 3	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 4	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 5	34,20	76,622	-,276	,940
Ítem 6	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 7	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 8	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 9	32,40	54,489	,939	,852
Ítem 10	34,20	76,622	-,276	,940

ANEXO N°04
JUICIO DE EXPERTOS



FORMATO: A

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

TESIS: "Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de
medicamentos genéricos en la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022"

Investigadoras: Mejía Fustamante, Deysi Marilú
Narro Terrones, Margarita Nimia

Indicación: Señor calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta respecto a **FACTORES PREDISONENTES Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS** que le mostramos, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación.

RECOMENDACIONES:

Utilizar las revistas de investigación indexadas y actualizadas.

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : Carlos Max Rojas Aire
DNI N° : 40128133 **Teléfono/Celular** : 978514440
Dirección domiciliaria : Av. Venezuela N° 1620- Dep. 503-B - Distrito de Breña – Lima.
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : Magister
Mención : En Investigación y Docencia en Nivel Superior (Universidad Nacac Huancavelica)

Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 17 de julio del 2022

FORMATO: B

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación : Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022.
- 1.2. Nombre del instrumento : Ficha de recolección de datos motivo de evaluación

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : Carlos Max Rojas Aire
DNI N° : 40128133 **Teléfono/Celular** : 978514440
Dirección domiciliaria : Av. Venezuela N° 1620- Dep. 503-B - Distrito de Breña – Lima.
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : Magister
Mención : En Investigación y Docencia en Nivel Superior (Universidad Nació Huancavelica)



Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 17 de julio del 2022

FORMATO: A

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

TESIS: "Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de
medicamentos genéricos en la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022"

Investigadoras: Mejía Fustamante, Deysi Marilú

Narro Terrones, Margarita Nimia

Indicación: Señor calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta respecto a **FACTORES PREDISPONETES Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS** que le mostramos, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación.

RECOMENDACIONES:

PROMEDIO DE VALORACIÓN

Muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena ~~e) Muy buena~~

Nombres y Apellidos : Dr. Hugo Humberto Caballero Cornejo
DNI N° : 09457351 **Teléfono/Celular** : 999 605 700
Dirección domiciliaria : Jirón Las Estrellas 339 - Surco
Título Profesional : Cirujano dentista
Grado Académico : Doctor
Mención : Doctor en Educación



Firma

Lugar y fecha: Lima, 15 de julio de 2022

FORMATO: B

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

II. DATOS GENERALES

- 2.1. Título de la Investigación : Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022.
- 2.2. Nombre del instrumento : Ficha de recolección de datos motivo de evaluación

PROMEDIO DE VALORACIÓN

Muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena ~~e) Muy buena~~

Nombres y Apellidos : Dr. Hugo Humberto Caballero Cornejo
DNI N° : 09457351 **Teléfono/Celular** : 999 605 700
Dirección domiciliaria : Jirón Las Estrellas 339 - Surco
Título Profesional : Cirujano dentista
Grado Académico : Doctor
Mención : Doctor en Educación



Firma

Lugar y fecha: Lima, 15 de julio de 2022

FORMATO: A

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

TESIS: "Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de
medicamentos genéricos en la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022"

Investigadoras: Mejía Fustamante, Deysi Marilú
Narro Terrones, Margarita Nimia

Indicación: Señor calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta respecto a **FACTORES PREDISONENTES Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS** que le mostramos, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación.

RECOMENDACIONES:

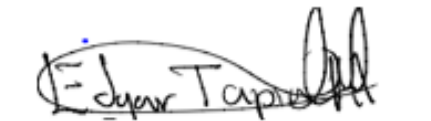
PROMEDIO DE VALORACIÓN

Muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos : Dr. Edgar Robert Tapia Manrique
DNI N° : 09440524 **Teléfono/Celular** : 987802014
Dirección domiciliaria : Calle los limoncillos 3922-Urb. Covida - Los Olivos
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Doctor
Mención : En Farmacia y Bioquímica



Firma

Lugar y fecha: Lima, 15 de marzo de 2022

FORMATO: B

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**

II. DATOS GENERALES

- 2.1. Título de la : Factores predisponentes y satisfacción del
Investigación usuario en el uso de medicamentos genéricos en
la Botica Eliman – Cajamarca, año 2022.
- 2.2. Nombre del instrumento : Ficha de recolección de datos
motivo de evaluación

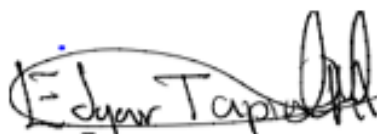
PROMEDIO DE VALORACIÓN

Muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena ~~e) Muy buena~~

Nombres y Apellidos : Dr. Edgar Robert Tapia Manrique
DNI N° : 09440524 **Teléfono/Celular** : 987802014
Dirección : Calle los limoncillos 3922-Urb. Covida - Los Olivos
domiciliaria
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Doctor
Mención : En Farmacia y Bioquímica



Firma

Lugar y fecha: Lima, 15 de marzo de 2022

ANEXO N°05

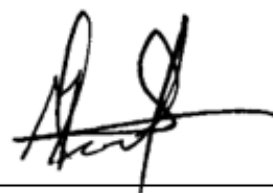
CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO

CONSTANCIA

Yo, Elixá Alfaro Narro, con DNI N° 71797164, en mi situación de propietaria de la oficina farmacéutica “Botica ELIMAN”, sito domicilio fiscal en Prolongación Huánuco N°097 - Cajamarca, dejo constancia que las bachilleres Deysi Marilú Mejía Fustamante y Margarita Nimia Narro Terrones, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, de la Universidad Roosevelt, han realizado la ejecución de su investigación titulada “Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022”, en el mes de junio del año 2022, encuestando a los usuarios que acudieron a la citada oficina farmacéutica.

Se expide la presente constancia, a solicitud de las interesadas, para continuar sus trámites de título de Químico Farmacéutico.

Lima, 31 de julio de 2022



Elixá Alfaro Narro
Propietaria de la Oficina Farmacéutica
DNI N° 71797164

ANEXO N°06

FOTOS DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO









MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO: “Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN – Cajamarca, año 2022”					
AUTOR: Deysi Marilú Mejía Fustamante y Margarita Nimia Narro Terrones.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	ESCALA	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuáles son los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022?</p> <p>Problemas Específicos ¿Será la información del usuario un factor predisponente en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022? ¿Será el consumo del usuario un factor predisponente en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022? ¿Será la accesibilidad del usuario un factor predisponente en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022? ¿Cuál es la eficacia en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022? ¿Cuál es la confianza en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar los factores predisponentes y la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar el factor predisponente información del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Establecer el factor predisponente consumo del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Determinar el factor predisponente accesibilidad del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Determinar la eficacia en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022. Establecer la confianza en la satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la Botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Factores predisponentes en el uso de medicamentos genéricos</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos</p>	<p>Respecto a la variable independiente: Cuestionario</p> <p>D1: Factor información. Indicador: Noticias Preguntas N°01 al 04.</p> <p>D2: Factor consumo. Indicador: Adquisición. Preguntas N°05 al 08.</p> <p>D3: Factor accesibilidad Indicador: Alcanzable. Preguntas N°09 al 12.</p> <p>Respecto a la variable dependiente: Cuestionario</p> <p>D1: Eficacia Indicador: Firmeza Preguntas N°01 al 05.</p> <p>D2: Confianza Indicador: Credulidad Preguntas N°06 al 10.</p>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p>	<p>Diseño No experimental – descriptivo.</p> <p>Tipo Investigación Básica. Transversal. Observacional. Prospectivo.</p> <p>Población En la presente investigación la población estará conformada por los usuarios que acudirán a la Botica ELIMAN– Cajamarca, en el mes de junio del año 2022.</p> <p>Muestra La muestra estará constituida de manera no aleatoria por conveniencia (intencional), siendo 100 usuarios que acudirán a la Botica ELIMAN - Cajamarca, en el mes de junio del año 2022, con aquellos que cumplan los criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Técnica Estadística Se aplicó la estadística descriptiva e inferencial.</p>