



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS  
Y BIOQUIMICA**

**TESIS**

**RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENERICOS EN LOS CLIENTES DE  
LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN SAYAN-HUAURA -LIMA 2022**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

**AUTORES:**

Bach. Cornelio Torres, Francisco Javier  
Bach. Amado Montes, Ysrael Marcos

**ASESOR:**

Q.F. Dr. Ayala Picoaga, Vicente Manuel.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud Pública

**Huancayo - Perú**

**2022**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico esta tesis a dios y le agradezco por el cuidado y la guía en todo este tiempo universitario, amigos y amigas en la universidad por esta bonita etapa. A mi esposa y a mis hijos por su apoyo incondicional que me brindaron en toda esta trayectoria que fue larga pero muy bonita y formativa. Anhele que Dios me guíe en lo que sigue a partir de esta etapa y que se haga Su voluntad en mi vida, espero poder darle la gloria con esta carrera que ando culminando.

**FRANCISCO JAVIER CORNELIO TORRES**

**YSRAEL MARCOS AMADO MONTES**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional. A mi esposa y amigos por sus palabras de aliento en estos años de estudios.

A todos los Q.F. docentes de la Universidad, por sus enseñanzas, dedicación y conocimientos impartidos, en estos años de estudios.

Al MG. Q.F. Carlos Max Rojas Aire, quien fue un gran apoyo en todo el proceso de elaboración de mi tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

***FRANCISCO JAVIER CORNELIO TORRES***

***YSRAEL MARCOS AMADO MONTES***

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, YSRAEL MARCOS AMADO MONTES de nacionalidad peruana, identificado con, DNI N° 10760052, de la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en farmacia y Bloquímica, autor de la tesis titulada RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS CLIENTES DE LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN SAYAN - HUAURA – LIMA 2022.

#### **DECLARO BAJO JURAMENTO:**

QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; en ese sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales

Huancayo, 25 de julio del 2022



YSRAEL MARCOS AMADO MONTES



HUELLA DIGITAL

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, FRANCISCO JAVIER CORNELIO TORRES de nacionalidad peruana, identificado con, DNI N° 15700292, de la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS CLIENTES DE LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN SAYAN-HUAURA – LIMA 2022.

#### **DECLARO BAJO JURAMENTO:**

QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTÉNTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; en ese sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales

Huancayo, 25 de julio del 2022



FRANCISCO JAVIER CORNELIO TORRES



HUELLA DIGITAL

## **JURADOS DE SUSTENTACIÓN**

Dr. Q.F. Ayala Picoaga, Vicente Manuel  
**PRESIDENTE**

Mg. Q.F. Huanca Gabriel, Isaias Loyolo  
**SECRETARIO**

Mg. Q.F. Rojas Aire, Carlos Max  
**VOCAL**

## Índice

Carátula	I
Dedicatoria	Ii
Agradecimientos	Iii
Página del jurado	Iv
Declaratoria de autenticidad	V
Índice	Vii
<b>RESUMEN</b>	X
<b>ABSTRACT</b>	Xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>II. MÉTODO</b>	24
2.1. Tipo y diseño de investigación	24
2.2. Operacionalización de la variable	25
2.3. Población, muestra y muestreo	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	26
2.5. Procedimiento	27
2.6. Método de análisis de datos	27
2.7. Aspectos éticos	27
<b>III. RESULTADOS</b>	28
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	41
<b>V. CONCLUSIONES</b>	43
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	44
<b>REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS</b>	45
<b>ANEXOS</b>	48

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 01.</b> Género Social de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	28
<b>Tabla N° 02.</b> Edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	29
<b>Tabla N° 03.</b> Grado de Instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	30
<b>Tabla N° 04.</b> Compraron medicamento los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	31
<b>Tabla N° 05.</b> Medicamento adquirido por los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	32
<b>Tabla N° 06.</b> Medicamento que iban adquirir los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	33
<b>Tabla N° 07.</b> Medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	34
<b>Tabla N° 08.</b> Alternativas de medicamentos que les ofrecieron a los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	35
<b>Tabla N° 09.</b> Alternativas de medicamentos que preguntaron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	36
<b>Tabla N° 10.</b> Información de los medicamentos que tienen los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	37
<b>Tabla N° 11.</b> Apreciación del Riesgo de Uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -lima 2022.	38
<b>Tabla N° 12.</b> Apreciación del Riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022	39
<b>Tabla N° 13.</b> Apreciación del Riesgo Psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022	40



## Índice de Gráficos

	Pág.
<b>Gráfico N°01.</b> Género Social de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	28
<b>Gráfico N°02.</b> Edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	29
<b>Gráfico N°03.</b> Grado de Instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	30
<b>Gráfico N°04.</b> Compraron medicamento los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	31
<b>Gráfico N°05.</b> Medicamento adquirido por los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	32
<b>Gráfico N°06.</b> Medicamento que iban adquirir los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	33
<b>Gráfico N°07.</b> Medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	34
<b>Gráfico N°08.</b> Edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	35
<b>Gráfico N°09.</b> Grado de Instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	36
<b>Gráfico N°10.</b> Compraron medicamento los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	37
<b>Gráfico N°11.</b> Medicamento adquirido por los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	38
<b>Gráfico N°12.</b> Medicamento que iban adquirir los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	39
<b>Gráfico N°13.</b> Medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.	40

## RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo**. Determinar la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022. Cualquier medicamento genérico creado con un modelo de medicamento de marca debe tener el mismo efecto en el cuerpo que el medicamento de marca. Esta normativa se aplica a todos los medicamentos genéricos. **Metodología**. Tipo de investigación, descriptivo, de corte transversal, prospectivo. La población estará conformada por los clientes de la botica virgen del Carmen Sayán -Huaura -Lima 2022, la muestra serán los 58 clientes de la botica. La validación del instrumento fue por Juicio de Expertos. **Resultados**. Dentro de las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima, existe un predominio del género femenino (63,8%), el 39,7% tienen entre 31 a 40 años y su grado de instrucción es el nivel Superior; Respecto a la apreciación del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 72,4% de los clientes predomina una percepción buena; Respecto a la apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos, en el 63,8% de los clientes predomina una percepción buena; Respecto a la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos, en el 60,0% de los clientes predomina una apreciación buena. **Conclusión**. De acuerdo al estudio desarrollado se determinó que la apreciación del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, fue mayoritariamente buena.

### **Palabras Clave.**

Medicamentos, apreciación, medicamento genérico, medicamento comercial.

## ABSTRACT

The present research has **objective**. Determining the appreciation of risk of use of generic medicaments in the customers of the Carmen Sayán-Huaura Virgin Pharmacy Files 2022. Any created generic medicament with a mark medicament model has to have the same effect the body that the mark medicament. This normative applies everybody the generic medicaments. **Methodology**. Kind of prospective descriptive, of cross-section, research. The population will be constituted by the the Lima 2022 Huaura Carmen Sayán virgin pharmacy customers The sample They will be the 58 The pharmacy's customers . L To instrument validation he went by Experts' Opinion. **Results**. In the sociodemográficas features of the the Lima Carmen Sayán-Huaura , Virgin Pharmacy customers a prevalence of the feminine gender (63,8%) exists that 39 7% have 31 at 40 years and his instruction grade is the Superior level Regarding to the appreciation of the risk of use of the generic medicaments in them the Lima 2022, Carmen Sayán-Huaura Virgin Pharmacy customers in The 72,4% of the customers a good perception dominates Regarding to the risk appreciation functional of the generic medicaments, in The 63,8% of the customers a good perception dominates Regarding to the appreciation of the psychological risk of the generic medicaments, in the 60,0% of the customers a good appreciation dominates. **Conclusion**. According to the well-developed study one he determined that The appreciation of the risk of use of the generic medicaments in the customers of the Carmen Sayán-Huaura Virgin Pharmacy- Lima 2022, he went majoritily good.

### **Keywords.**

Medicaments, appreciation, generic medicament, commercial medicament.

## I. INTRODUCCIÓN

Un medicamento genérico es una medicina diseñada para ser equivalente a un medicamento de marca que se vendían en dosis y nos brindan: seguridad, capacidad, administración, calidad, rendimiento y un uso previsto. Estas semejanzas ayudan a mostrar bioequivalencia, es decir, un medicamento genérico que funciona de la misma manera y proporción, el mismo beneficio clínico, que su versión de marca. En otras palabras, puedes reemplazar tu medicina de marca con un medicamento genérico.

El FDA (Programa de Medicamentos Genéricos de la Administración de Alimentos y Medicamentos), realiza pruebas rigurosas para garantizar que los medicamentos genéricos cumplan con estos estándares, además de evaluar a 3500 fabricantes anualmente y monitorean la seguridad del medicamento después de que el medicamento genérico se aprueba y se coloca en el mercado. (1)

Los medicamentos son una de las tecnologías médicas más importantes que marcan la pauta para el progreso humano en la prevención, el tratamiento y el restablecimiento de la salud. Como ocurre con cualquier proceso humano creativo, este proceso simple puede convertirse en uno de los más complejos y, por lo tanto, requiere mucha investigación, especialmente cuando el medicamento no llega al paciente a tiempo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor de un tercio de la población mundial no tiene acceso a medicamentos, especialmente en los países subdesarrollados, por lo que se necesita una acción urgente para combatir el problema. (2)

En Perú, el gobierno está impulsando que se compre medicamentos genéricos a cambio de los medicamentos de marca para aumentar competencia en el mercado farmacéutico. N° 26842 - Ley General de Salud - dispone que los médicos deben prescribir necesariamente, y poner la marca, una versión genérica del medicamento. También declarar que el farmacéutico tiene la autoridad para suministrar el medicamento genérico antes de la entrega de una prescripción en la que se especifica un producto de marca. Además, el Ministerio de Salud publicó una Guía Farmacopeútica Nacional, el documento oficial tiene la equivalencia de medicamentos genéricos. En estos últimos años se incrementó la venta de genéricos, aun así, no supera el 10%. (3)

En este estudio peruano, se estima que el 46.7% de los participantes creen que los

medicamentos de marca son más efectivos. Los resultados excedieron otros estudios, como lo que se hizo en Brasil, donde el 30% estuvo de acuerdo que el medicamento genérico es menos efectivo que el de marca, en Irlanda, el 24% de los encuestados cree que la calidad del medicamento genérico es menos efectiva que la de marca, en el sureste de los Estados Unidos el 23% cree que los medicamentos de marcas son más efectivos que medicamento genérico. Esto muestra que la mayoría de la población peruana ve que los medicamentos son de marca son más efectivas. El 48,7% poblacional encuestada está de acuerdo en que los doctores prefieren recetar medicamentos genéricos, este resultado puede estar influenciado por la recolección de datos en nosocomios públicos, donde la mayor parte de los pacientes poseen cualquier tipo de seguro; Y la otra mitad no estuvo de acuerdo que los doctores prefieran recetar medicamentos genéricos. El 48,7% de la población encuestada está de acuerdo en que los médicos prefieren recetar medicamentos genéricos, este resultado puede estar influenciado por la recolección de datos en hospitales públicos, donde la mayoría de los pacientes tienen algún tipo de seguro; Y la otra mitad no estuvo de acuerdo con que los médicos prefieran recetar medicamentos genéricos. Con base en estos hallazgos, se debe realizar una investigación para tratar de explicar por qué algunos médicos no prescriben medicamentos genéricos por ley peruana. (4)

En América Latina, las personas suelen comprar antibióticos sin receta debido a la falta de regulaciones que rijan su venta sin receta. Además, la automedicación y la dispensación sin receta por parte de los farmacéuticos es un problema grave que contribuye a la farmacorresistencia. Los padres también han ejercido una presión significativa sobre los médicos para que den la prescripción de antibióticos. (5)

La presente investigación se centra en evaluar El riesgo de Medicamentos Genéricos de clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022 por lo cual nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?

Asimismo, se generan las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?

2. ¿Cuál es la apreciación del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?
3. ¿Cuál es la apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?
4. ¿Cuál es la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán
5. -Huaura -Lima 2022?

Con la finalidad de sustentar la presente investigación, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022

**Los objetivos específicos son:**

1. Determinar son las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima.
2. Determinar la apreciación del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.
3. Determinar apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.
4. Determinar Cuál es la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.

Con referencia al presente estudio se han encontrado los siguientes antecedentes nacionales:

**Lobatón, E. (2019).** “MEDICAMENTOS, PRECIOS Y ACCESO A LA SALUD EN EL PERU 2010-2016”: **Objetivo:** Determinar los criterios por los cuales se distribuye el precio de medicamentos consumidos en el Perú son provistas en el sistema de distribución (laboratorio, farmacia, droguería y farmacia). **Metodología:** El estudio se realizó de acuerdo al modelo de investigación transversal y colectiva. Las actividades de campo se realizaron del 1 al 30 de septiembre de 2016 e incluyeron visitas a farmacias, boticas y farmacias públicas del recinto Lima como clientes no identificados para consultar precios y marcas de

medicamentos indicadores. **Conclusión:** Los medicamentos en Perú son erróneamente considerados una mercancía como cualquier otro; por lo que sus precios también están determinados por la oferta y la demanda depende del grado de concentración de la producción y distribución. También en el Perú la integración vertical existente entre fabricantes, distribuidores e incluso proveedores servicios médicos (seguros y clínicas), haciendo más imperfecta la competencia mercado farmacéutico. (6)

**Correa, C. (2018).** EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS DE LOS ESTUDIANTES DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO, FILIAL SULLANA, EN EL AÑO 2018. **Objetivo:** Evaluar el nivel de conocimiento y percepción sobre los medicamentos genéricos del estudiante de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad. San Pedro, sede Sullana. **Metodología:** Su diseño es descriptivo, cualitativo, prospectivo, no experimental y de corte transversal. **Conclusión:** La mayoría de entrevistados identifican los centros farmacéuticos autorizados para la dispensación de medicamentos. 62% no conoce el correcto almacenamiento de medicamentos en el hogar. 76,2% si conocen los medicamentos genéricos, 10.0% y 3,8% tiene idea de que el medicamento genérico cuesta más que el de marca, 23,8% utilizan medicamentos de marca. (7)

**Mariños, M. (2021).** Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias Privadas del Distrito de la Perla – Callao. **Objetivo:** Determinar la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de La Perla – Callao. **Método:** estudio observacional, transversal. **Conclusiones:** La percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla – Callao es buena. La percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla - Callao es regular. La percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla - Callao es regular. La percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla – Callao es regular. (8)

**Núñez, N y Romero, V. (2019).** GRADO DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CAJAMARCA, 2019. **Objetivo:** Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito

de Cajamarca, 2019. **Metodología:** La presente investigación es elemental, debido a que está destinada a ampliar el razonamiento científico explorando novedosas teorías y transformando las ya existentes. **Conclusiones:** Aceptación de medicamentos genéricos en la ciudad de Cajamarca fue pésimo el 64,08% no aceptan el medicamento. El 26,1% son personas de grado medio. El 63,0% no confían en los medicamentos, un 37,0% si confían en los medicamentos. El 59,2% no tienen conocimientos sobre los medicamentos genéricos. 9,8% inaccesibilidad del medicamento genérico. El 31,0% el medicamento genérico no es confiable y de baja calidad. (9)

**Núñez, A. (2020).** CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID - 19 EN LOS PACIENTES DE UN HOSPITAL DE LAS FUERZAS ARMADAS DEL PERÚ, LIMA 2020. **Objetivo:** a Determinar diferencias que existen entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia en los pacientes de un Hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020. **Metodología:** descriptivo, no experimental, cuantitativo. El 85% dicen que los especialistas solo deben recetar medicamentos genéricos y el 15% requieren medicamentos de marca; Luego, Colgan (2015) realizó un estudio sobre las actitudes de los pacientes hacia los medicamentos genéricos, dicen que al menos el 30% de los médicos no confían en los genéricos porque se consideran menos efectivos. (10)

**Canales, L. (2011).** ACEPTACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR PARTE DE USUARIOS DEL SECTOR C, D Y E EN TRES ZONAS DE LIMA. **Objetivos:** determinar el grado de aceptación de los medicamentos genéricos entre los consumidores de los sectores C, D y E en tres zonas de Lima. **Metodología:** El presente estudio es descriptivo de corte transversal realizado en los sectores C, D y E en tres sectores de Lima. **Conclusiones:** Déficit en conocimiento sobre medicamentos genéricos 34,6%(Ate), 56% (El estado no cumple con el papel de difusión); Desconfianza del medicamento, 47% se encuentra influenciado por factores como la asequibilidad; Como barreras esta la dificultad en el acceso del medicamento genérico en los 3 sectores. 36,8, se les dificulta encontrar medicamentos genéricos, 24,1% se les dificulta a veces, 41,1% definitivamente no, 10,7% probablemente no; El profesional con mayor influencia en el paciente es: 69% el médico, 17,1 químico farmacéutico, 64,9% los medios de comunicación, 12,7% radio. (11)



En cuanto a los antecedentes internacionales se han encontrado las siguientes investigaciones:

**Tizón, J. (2014).** PERCEPCIÓN DEL USO DE GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS PRIVADAS EN UN DISTRITO DE LIMA”. **Objetivo:** Determinar la percepción de riesgo del uso de los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima. **Metodología:** La investigación fue observacional y transversal. **Conclusiones:** La mayoría de los usuarios de farmacias privadas tienen una percepción del riesgo buena o satisfactoria de los medicamentos genéricos y a nivel de medida, percibido de bueno a regular campos financieros, sociales y psicológicos; Los varones tuvieron mejor percepción del riesgo de uso de los medicamentos genéricos de buena a regular, lo mismo paso con los usuarios que tienen un ingreso mensual mayor a 1500; La mayor parte de los usuarios tienen una percepción buena a regular del medicamento genérico, también tuvieron una percepción del riesgo del uso del medicamento genérico de buena a regular; La percepción de riesgo en funcional y físico, está relacionado con aspectos de seguridad y confianza en la inocuidad de los medicamentos genéricos. La calidad del producto debe estar garantizado por los fabricantes y el estado peruano debe regular adecuadamente. (12)

**Rey, Y. (2021).** REVISIÓN DE FACTORES QUE INFLUYEN EN PRESCRIPCIÓN Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS VS DE MARCA EN COLOMBIA Y OTROS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA. **Objetivo:** Realizar una revisión bibliográfica de los posibles factores prescriptores. Uso de medicamentos genéricos y de patente en Colombia y otros países América latina. **Metodología:** Este trabajo se desarrollará utilizando metodología monográfica como: Narrativa con investigación descriptiva, observacional y tesis publicada. **Conclusiones:** Las siguientes variables fueron identificadas como las más comunes al tomar de decisiones al momento de prescribir medicamentos genéricos o de marcas por parte de los profesionales médicos: desempeño, seguridad, calidad y costo, a partir de una revisión de tres estudios recopilados durante la investigación: realizado en México, Guatemala y Colombia, Las Variables con mayor probabilidad de influir en el uso de medicamentos genéricos de pacientes o usuarios en Colombia y otros países América Latina (Brasil, Perú y Colombia), incluyendo: eficacia, seguridad, calidad, costo, edad, nivel socioeconómico y educativo (variables sociodemográficas), La prevalencia del uso de medicamentos genéricos se ha revelado a partir desde el punto de vista del médico,

presentado en estudios de México y Colombia, es decir, a mediados 61% 72% respectivamente, La prevalencia del consumo de medicamentos genéricos sobre pacientes o usuarios evaluados en Brasil mostraron un aumento en igualmente significativo, desde el 4% en 2005 hasta el uso 45,5% para 2016; un estudio en Colombia mostró una prevalencia de 72,5 % para 2018 y Perú 49,3%, Se ha establecido que las variables diferenciales en esta monografía son ajustadas por factores sociodemográficos como la edad, la educación y el nivel económico influye en la toma de decisiones del paciente o del usuario. (13)

Respecto a teorías y enfoques conceptuales que circunscribe al estudio, a continuación, se describirá:

### **Medicamento**

Es una sustancia con propiedades terapéuticas o profilácticas que se administra a los seres humanos o animales y ayuda al organismo a restaurarse o protegerse contra los desequilibrios causados por una enfermedad. El medicamento puede ser conocida por su nombre científico o como está registrado. (14)

EMA (Agencia Europea de Medicamentos), es la organización que supervisa la seguridad de los medicamentos en seres humanos y en el uso de veterinario. Son los que autorizan y dan seguimiento a los medicamentos en la UE. La empresa que desea comercializar sus productos, solicita autorización, por su parte EMA facilita el desarrollo de sus medicamentos, evalúan las autorizaciones y seguimiento de comercialización, proporcionan información a los profesionales y pacientes. La labor que EMA realiza beneficia a pacientes, profesionales, a los que desarrollan medicamentos, responsables políticos. A través de su guía científica, asesoramiento científico y programa de incentivos, facilita y acelera el desarrollo de la investigación de nuevos fármacos, transformando los avances de la ciencia médica en medicamentos beneficiosos para la salud real del paciente. En particular, promueve el desarrollo de medicamentos pediátricos y medicamentos para enfermedades raras. (15)

### **Acceso a los Medicamentos**

El acceso a los medicamentos es parte importante de cualquier política farmacéutica debido a que pertenece a uno de los pilares fundamentales de la política de salud pública. El acceso se enfrenta a dificultades y desafíos cada vez mayores, incluida la reducción de cobertura y

vulnerabilidad financiera de los sistemas de salud, limitada redes de distribución de medicamentos y cuestiones generales de acceso a los servicios de salud de gran parte de la población. El uso de medicamentos por parte de la sociedad requiere precaución en cuanto al uso, especialmente cuando se trata de seguridad. Por ello, el sistema de farmacovigilancia requiere una estrategia para su funcionamiento, lo que contribuyen es importante para las decisiones de gestión y se encuentra en una relación importante y estrecha para el uso correcto del medicamento. (16)

### **Medicamentos Genéricos**

Es un medicamento que está tan bien diseñado al igual que un medicamento de marca en dosis, seguridad, potencia, vía de administración, calidad, utilidad y uso previsto. Estas similitudes ayudan a representar la bioequivalencia, lo que significa que el medicamento genérico funciona de la misma manera y brinda los mismos beneficios clínicos que el medicamento original. En otras palabras, puede reemplazar su medicamento de marca con el medicamento genérico. (17)

### **El medicamento Genérico funciona igual que uno de Marca**

Cualquier medicamento genérico creado con un modelo de medicamento de marca debe tener el mismo efecto en el cuerpo que el medicamento de marca. Esta normativa se aplica a todos los medicamentos genéricos. Los medicamentos genéricos usan los mismos ingredientes activos que los medicamentos de marca y funcionan de la misma manera, por lo que ambos tienen riesgos y beneficios que los medicamentos de marca. El Programa de Medicamentos Genéricos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) realiza pruebas rigurosas para garantizar que los medicamentos genéricos cumplan con estos estándares, además de 3500 inspecciones anuales del fabricante y supervisan la seguridad del medicamento después de que el medicamento genérico se aprueba y recién se coloca en el mercado. (18)

### **Consumo de Medicamentos Genéricos**

El Estado incentiva el acceso universal a productos y equipos farmacéuticos dispositivos y productos médicos como elemento básico de la atención médica integral salud. “Del mismo modo, el Estado dicta y toma medidas para garantizar el acceso a la población de medicamentos y equipos médicos esenciales sobre la base de la equidad, utiliza diferentes

mecanismos financieros, monitorea y evalúa su uso. Precios accesibles, promueven y desarrollan mecanismos de ahorro escalar a través de compras corporativas y otras formas de compra, implementó un sistema de información de precios farmacéuticos, este sistema ayuda a prevenir las prácticas monopólicas y la segmentación del mercado. La cadena de suministro eficiente y oportuna garantiza la disponibilidad y la calidad. medicamentos, otros productos farmacéuticos, equipos y productos médicos. (19)

### **Estudios Nacionales sobre medicamentos Genéricos**

El Instituto Nacional de Salud garantizara su seguridad y eficacia en sus laboratorios (INS), Los laboratorios de los Institutos Nacionales de Salud (INS) del Ministerio de Salud realizarán investigaciones y estudios sobre la equivalencia terapéutica de los medicamentos genéricos nacionales para garantizar la seguridad y la eficacia. Estos estudios de intercambiabilidad o equivalencia se realizan in vivo (para fármacos de alto riesgo para la salud) y en estudios de clasificación in vitro de biofármacos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Gracias al estudio de bioequivalencia, Perú se convertirá en el cuarto país de América Latina en realizar dicho análisis, junto con Brasil, México y Chile. (20)

### **Medicamento de Venta Libre**

Los medicamentos de venta libre (OTC) por sus siglas en ingles. Estos son medicamentos se pueden comprar sin receta médica. Tratan diversas dolencias menores. La mayoría de los medicamentos de venta libre no son tan fuertes como los que obtiene con receta. Pero eso no significa que no estén libres de riesgos. De hecho, los medicamentos de venta libre que no son seguros pueden provocar problemas de salud graves. Estos medicamentos se pueden comprar, farmacias, supermercados, tiendas, algunas gasolineras. ¿Los medicamentos de venta libre son adecuados para su condición?, ¿Cómo el medicamento puede interactuar con otros medicamentos que esté tomando? ¿Efectos secundarios o problemas que debe buscar? (21)

### **Principio Activo**

Por lo tanto, es cualquier sustancia o mezcla de sustancias (sintetizadas a partir de animales, plantas o artificialmente) utilizadas en la fabricación de medicamentos con el fin de producir un efecto farmacológico, inmunológico o metabólico. Los principios activos más conocidos y más utilizados están los analgésicos, antiinflamatorios, relajantes musculares, ansiolíticos

o broncodilatadores para aliviar o controlar trastornos o dolencias comunes como dolores de cabeza, dolores musculares, resfriados o infecciones. (22)

### **Medicamento de Marca**

Las compañías farmacéuticas invierten mucho dinero en esfuerzos de marketing para medicamentos de marca, así alentar a los profesionales de la salud a aprovecharlo; este tipo de costo, al final es pagado por el usuario.

Las marcas mejoran la adherencia a la medicación, facilitan la farmacovigilancia y ayudan a estabilizar el tratamiento. Más del 82% de los medicamentos distribuidos en las farmacias españolas se venden a precios generales por encima de la media europea. Un sistema de precios de referencia que regula los precios de las marcas genéricas y medicamentos proporciona ahorros que contribuyen a la sostenibilidad de la red social. (23)

### **Medicamento Esencial**

Las marcas mejoran la adherencia a la medicación, facilitan la farmacovigilancia y ayudan a estabilizar el tratamiento. Un sistema de precios de referencia que regula los precios de las marcas genéricas y medicamentos proporciona ahorros que contribuyen a la sostenibilidad de la red social. Son básicos, indispensables de bajo costo y satisfacen las necesidades de la población. Los médicos tienen una doble opción: recetar medicamentos por nombre de marca, por ingrediente activo.

### **Percepción del Riesgo**

La percepción de riesgo del uso de medicamentos, especialmente por parte de los profesionales de la salud, es importante para aumentar la conciencia de eventos, tomar mejores decisiones y lograr un impacto positivo en los costos asociados con los efectos secundarios de los medicamentos. Hasta la fecha, se han realizado varios estudios sobre la percepción de este riesgo entre los profesionales de la salud en Europa, pero hasta donde sabemos, no se ha realizado un estudio similar en nuestro país. (24)

**Riesgo Funcional:** Muchas veces se compra medicamentos sin elegir bien o por recomendación del farmacéutico y se tiene temor de que no tendrá un resultado óptimo, como del medicamento que ya conoce o compra siempre.

**Riesgo Psicológico:** cuando el paciente siente malestar o disgusto por no haber comprado o elegido el medicamento correcto.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio realizado corresponde a un estudio de tipo descriptivo, porque no se va a manipular la variable

En cuanto al diseño de la investigación, de corte transversal, prospectivo ya que los datos fueron recolectados.

Enfoque cuantitativo se utilizan números para representar los resultados

## 2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	MEDIDA	INDICADORES
<b>APRECIACION DE RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	Es un medicamento que fue creado para ser igual a un medicamento de marca, con las mismas características, dosificación, seguridad, potencia, su administración, calidad, rendimiento.	Para poder medir la variable se utilizará un cuestionario que consta 11 preguntas en total	<b>FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS</b>	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 al 3
			<b>RIESGO DE USO DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 1 al 8
			<b>RIESGO FUNCIONAL DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	Ítems 8
			<b>RIESGO PSICOLÓGICO DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 8



### **2.3. Población, muestra y muestreo**

La población estuvo conformada por los clientes de la botica virgen del Carmen Sayán - Huaura - Lima 2022

Para la muestra fueron considerados 58 clientes de la botica virgen del Carmen Sayán - Huaura -Lima 2022

#### **Criterios de inclusión:**

- Clientes mayores de 18 años
- Clientes que autoricen participar en el estudio.
- Clientes que se encuentren en la botica comprando.

#### **Criterios de exclusión:**

- Clientes menores de 18 años
- Clientes que no desean participar

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica empleada fue la encuesta, ya que es un procedimiento de investigación, que nos permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, que se estructuró en segmentos de preguntas cerradas, con el fin de obtener información útil y confiable acerca de la bioseguridad de los trabajadores.

El cuestionario consta de 8 preguntas el cual se aplicarán en los días de trabajo de la farmacia. La percepción se va a medir de acuerdo a la tabla:

**BUENA            12-19**

**REGULAR        20-28**

**MALA             29-36**

Para la validación correspondiente, este instrumento fue sometido a juicio de expertos con 3 docentes de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Franklin Roosevelt (Anexo 4)

## **2.5. Procedimiento**

- Para la recolección de datos, se solicitará a la Universidad Franklin Roosevelt una carta de autorización para poder gestionar los permisos respectivos para poder aplicar la encuesta.
- Para el inicio del proceso de recolección de datos, se proporcionará información con respecto a la naturaleza de la investigación y se solicitará que se firme un consentimiento informado. Luego de ello se procederá a recolectar todos los datos requeridos.

## **2.6. Método de análisis de datos**

Luego de la recolección de los datos obtenidos mediante la encuesta, se procedió a ingresar los datos a la base de datos en Excel de Office 2019 y SPSS versión 26, realizado con la intención de obtener conclusiones que nos ayudaron a lograr los objetivos planteados, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos que nos permitieron obtener resultados confiables.

## **2.7. Aspectos éticos**

Se tomó en cuenta los aspectos bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia.

La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, tan solamente los resultados obtenidos después de culminar el programa. Los autores declaran que han seguido las formalidades de su trabajo sobre la publicación de datos brindados por los trabajadores del mercado mayorista de Santa Anita. El derecho a la privacidad y consentimiento informado fue de forma digital al momento del registro para participar de este estudio.

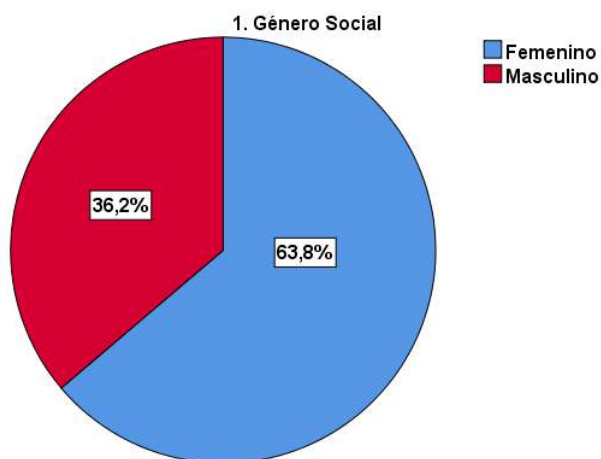
### III. RESULTADOS

**Tabla N° 1**  
**Género Social de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

*1. Género Social*

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	63,8
Masculino	21	36,2
Total	58	100,0

**Gráfico N° 1**  
**Género Social de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



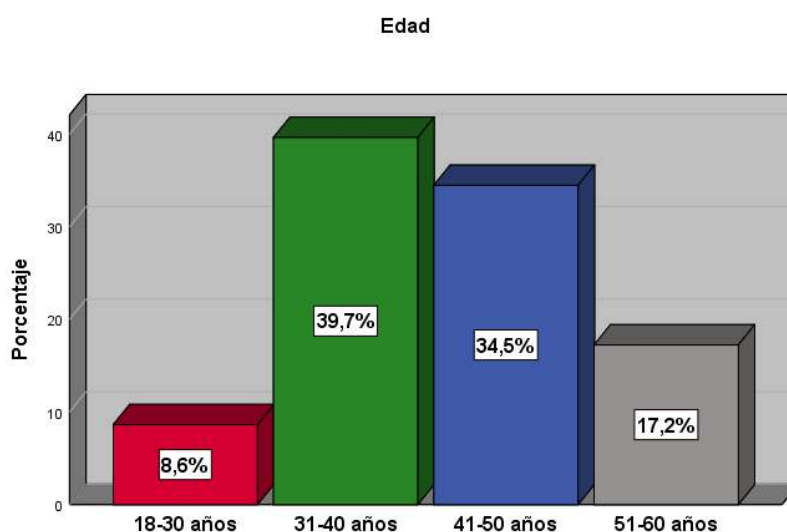
#### **Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 1, nos muestra el género social de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, resultando que el 63,8% son del género femenino, el 36,2% son del género masculino.

**Tabla N° 2**  
**Edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

<i>Edad</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	5	8,6
31-40 años	23	39,7
41-50 años	20	34,5
51-60 años	10	17,2
Total	58	100,0

**Gráfico N° 2**  
**Edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



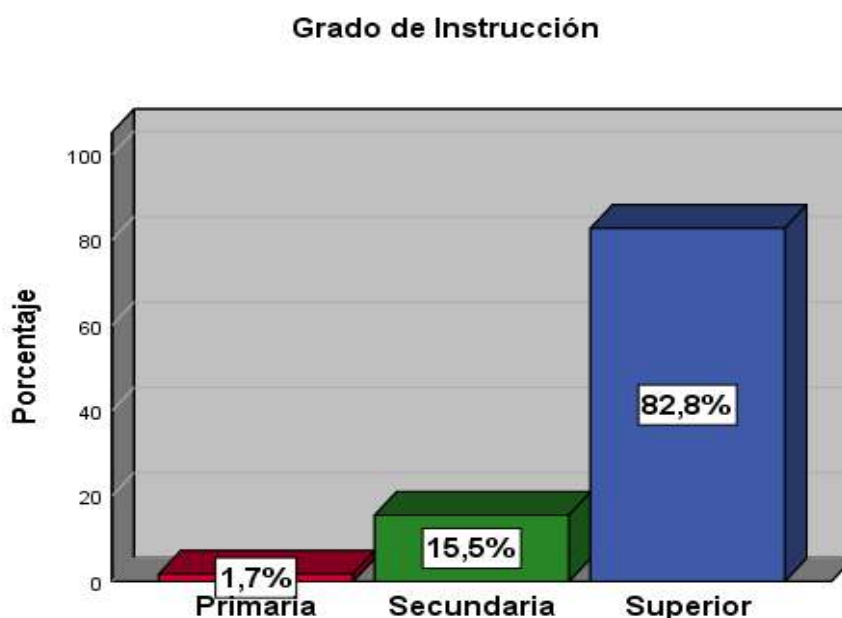
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 2, nos muestra la edad de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, resultando que el 39,7% de los clientes tienen de entre 31 a 40 años, el 34,5% de los clientes tienen entre 41 a 50 años, el 17,2% de los clientes tiene entre 51 a 60 años y el 8,6% de los clientes tienen entre 18 a 30 años.

**Tabla N° 3**  
**Grado de Instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

<i>Grado de Instrucción</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	1,7
Secundaria	9	15,5
Superior	48	82,8
Total	58	100,0

**Tabla N° 3**  
**Grado de Instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



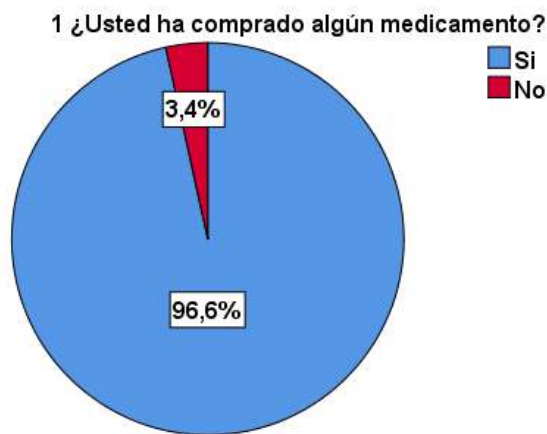
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 3, nos indica el grado de instrucción de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, resultando que el 82,8% de los clientes estudiaron superior, el 15,5% de los clientes estudiaron secundaria y el 1,7% de los clientes estudiaron primaria.

**Tabla N° 4**  
**Compraron medicamento los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

<i>¿Usted ha comprado algún medicamento?</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	96,6
No	2	3,4
Total	58	100,0

**Gráfico N° 4**  
**Compraron medicamento los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 4, nos indican que del total de usuarios si compraron en la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, el 96,6% compraron medicamentos y solo el 3,4% de los clientes no compraron medicamentos.

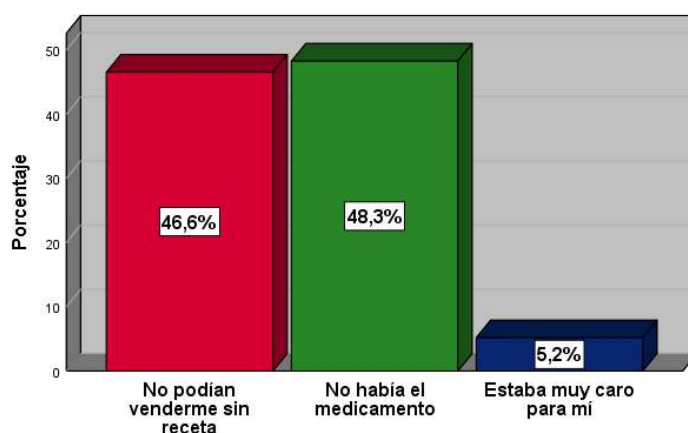
**Tabla N° 5**  
**Motivo porque no compraron medicamentos los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

*¿Cuál fue el motivo por el cual no compró el medicamento?*

	Frecuencia	Porcentaje
No podían venderme sin receta	27	46,6
No había el medicamento	28	48,3
Estaba muy caro para mí	3	5,2
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 5**  
**Motivo porque no compraron medicamentos los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

2 ¿Cuál fue el motivo por el cual no compró el medicamento?



**Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 5, se observa el motivo porque no compraron medicamentos los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, el 48,3% no lograron realizar la compra por que no había el medicamento, el 46,6% de ellos no compraron porque no vendían sin receta, el 5,2% por que estaba muy caro para ellos.

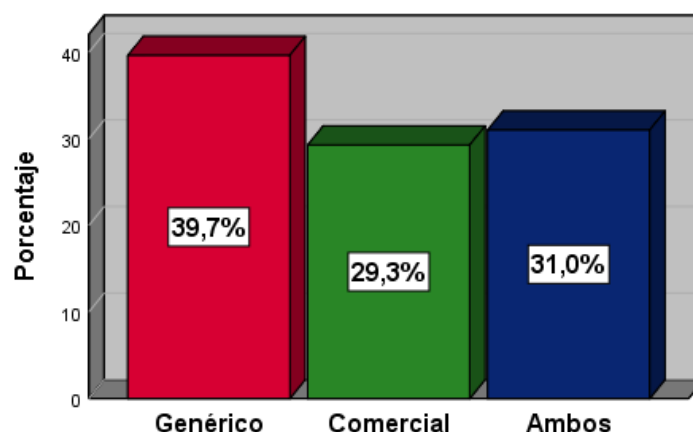
**Tabla N° 6**  
**Medicamento adquirido por los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -**  
**Lima 2022.**

*¿Qué tipo de medicamento era el que iba comprar?*

	Frecuencia	Porcentaje
Genérico	23	39,7
Comercial	17	29,3
Ambos	18	31,0
Total	58	100,0

**Gráfico N° 6**  
**Medicamento que iban adquirir los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -**  
**Lima 2022.**

**3¿Qué tipo de medicamento era el que iba comprar?**



**Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 6, nos indican el tipo de medicamento que adquieren los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022, el 39,7% de los clientes adquieren un medicamento genérico, el 29,3% adquieren ambos medicamentos y el 29,3% de los clientes adquiere un medicamento comercial.

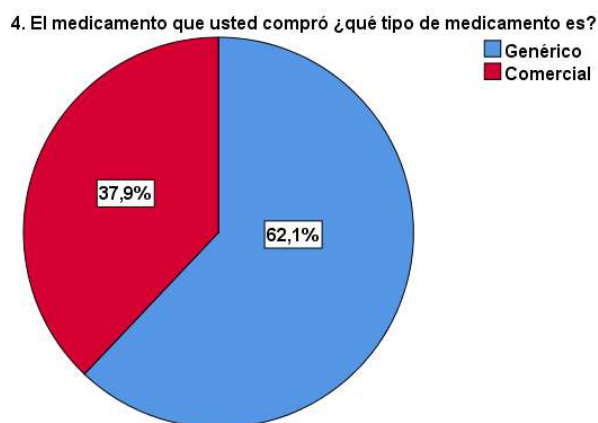


**Tabla N° 7**  
**Medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -**  
**Lima 2022.**

*El medicamento que usted compró ¿qué tipo de medicamento es?*

	Frecuencia	Porcentaje
Genérico	36	62,1
Comercial	22	37,9
Total	58	100,0

**Gráfico N° 7**  
**Medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -**  
**Lima 2022.**



**Interpretación:**

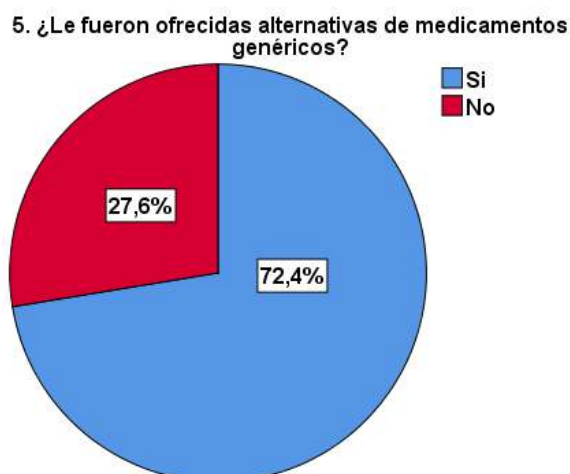
La tabla y gráfico N° 7, se observa el medicamento que compraron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, el 62,1% de los clientes adquirieron un medicamento genérico, el 37,9% adquieren un medicamento comercial.

**Tabla N° 8**  
**Alternativas de medicamentos que les ofrecieron a los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

*¿Le fueron ofrecidas alternativas de medicamentos genéricos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	72,4
No	16	27,6
Total	58	100,0

**Gráfico N° 8**  
**Alternativas de medicamentos que les ofrecieron a los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 8, se observa las alternativas de medicamentos que les ofrecieron a los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, al 72,4% de los clientes les ofrecieron una alternativa de medicamento por sugerencias de quien lo atendió y al 27,6% de los clientes no se les sugirió nada.

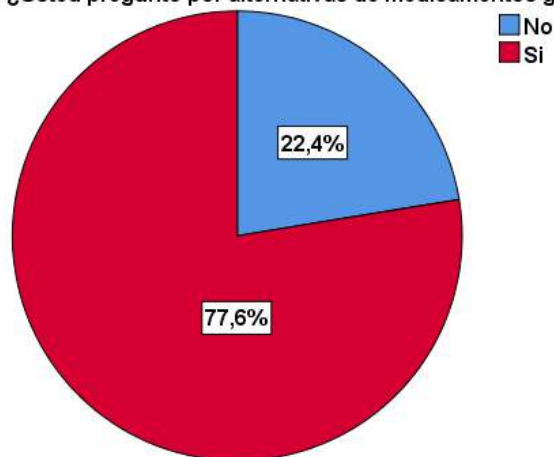
**Tabla N° 9**  
**Alternativas de medicamentos que preguntaron los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

*6. ¿Usted preguntó por alternativas de medicamentos genéricos?*

	Frecuencia	Porcentaje
No	13	22,4
Si	45	77,6
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 9**  
**Los clientes preguntaron por alternativas de medicamentos genéricos en la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

6. ¿Usted preguntó por alternativas de medicamentos genéricos?



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 9, se observó que los clientes preguntaron por alternativas de medicamentos en la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, el 77,6% de los clientes pregunto por alternativas de medicamentos genéricos y el 22,4% de los clientes no pregunto por alternativas de medicamentos.

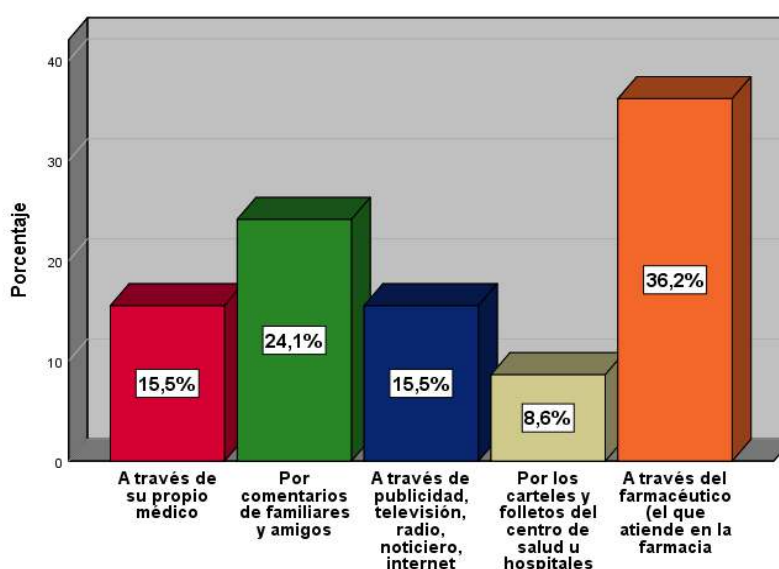
**Tabla N° 10**  
**Información de los medicamentos que tienen los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

7. A continuación, nos gustaría que nos indicara, como recibió información sobre los medicamentos genéricos:

	Frecuencia	Porcentaje
A través de su propio médico	9	15,5
Por comentarios de familiares y amigos	14	24,1
A través de publicidad, televisión, radio, noticiero, internet	9	15,5
Por los carteles y folletos del centro de salud u hospitales	5	8,6
A través del farmacéutico (el que atiende en la farmacia)	21	36,2
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 10**  
**Información de los medicamentos que tienen los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

7. A continuación, nos gustaría que nos indicara, como recibió información sobre los medicamentos genéricos:



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 10, se observa la información de los medicamentos que tienen los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, el 36,2% de los clientes obtienen información de los medicamentos a través del, el 24,1% de los clientes obtienen

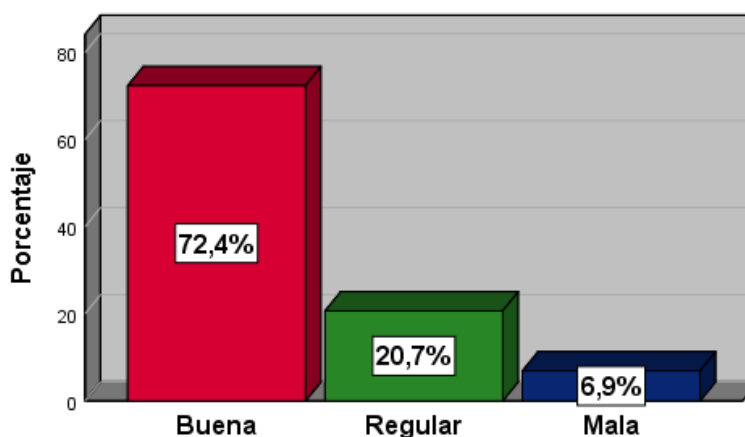
información por comentarios de familiares y amigos, el 15,0% obtienen información a través de su propio médico y a través de publicidad, televisión, radio, noticiero, internet y solo el 8,6% obtienen información por los carteles y folletos del centro de salud u hospitales.

**Tabla N° 11**  
**Apreciación del Riesgo de Uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

<i>Apreciación de Riesgo de Uso</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Buena	42	72,4
Regular	12	20,7
Mala	4	6,9
Total	58	100,0

**Gráfico N° 11**  
**Apreciación del Riesgo de Uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**

**Apreciación de Riesgo de Uso**



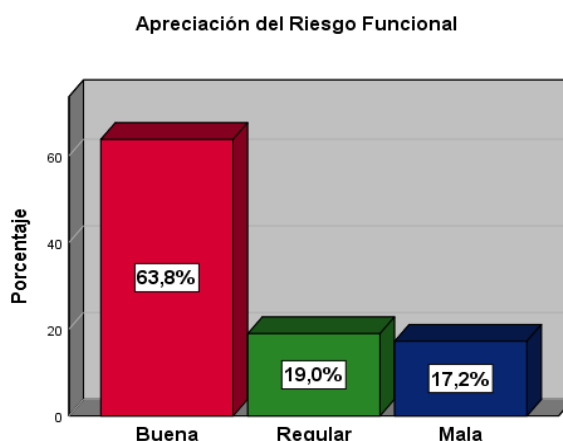
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 11, se observa la apreciación del Riesgo de Uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 72,4% de los clientes predomina una apreciación buena sobre el riesgo de uso de los medicamentos genéricos, el 20,7% de los clientes tiene una percepción regular y el 6,9% tienen una apreciación mala.

**Tabla N° 12**  
**Apreciación del Riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022**

<i>Apreciación del Riesgo Funcional</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Buena	37	63,8
Regular	11	19,0
Mala	10	17,2
Total	58	100,0

**Gráfico N° 12**  
**Apreciación del Riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.**



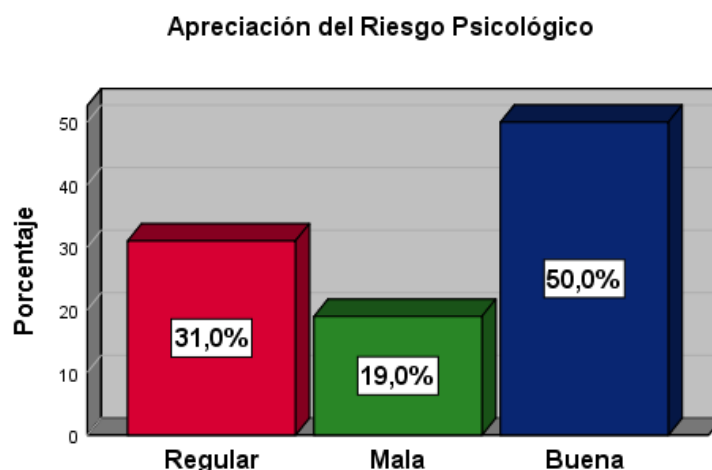
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 12, se observa la percepción del Riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 63,8% de los clientes predomina una apreciación buena sobre el riesgo de funcional de los medicamentos genéricos, el 19,0% de los clientes tiene una apreciación regular y el 17,2% de los clientes tiene una apreciación mala.

**Tabla N° 13**  
**Apreciación del Riesgo Psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022**

<i>Apreciación del Riesgo Psicológico</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Buena	29	50,0
Regular	18	31,0
Mala	11	19,0
Total	58	100,0

**Gráfico N° 13**  
**Apreciación del Riesgo Psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 13, se observa la percepción del Riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022, en el 60,0% de los clientes predomina una apreciación buena sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos, el 31,0% tiene una apreciación regular y el 19,0% tiene una apreciación mala.

#### IV. DISCUSION

En muchos casos, los medicamentos se compran sin buenas opciones o por recomendación de un farmacéutico y pueden no dar los mejores resultados como los medicamentos que ya conoce o siempre compra, también la automedicación puede generar una serie de riesgos para la salud tales como reacciones adversas, toxicidad, efectos secundarios y sobre todo falta de efectividad debido a que los medicamentos son utilizados en situaciones no indicadas; frente a ello en la presente investigación se plantea el siguiente objetivo: Determinar la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -lima 2022.

Respecto a las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima, se observa que el 63,8% de los clientes son del género femenino, el 36,2% de los clientes son del género masculino; respecto al grupo etario el 39,7% de los clientes tienen de 31-40 años, el 34,5% de los clientes tienen de 41-50 años, el 17,2% de los clientes tienen de 51-40 años y el 8,6% de los clientes tienen de 18-30 años; respecto al grado de instrucción el 82,8% estudiaron Superior, el 15,5% estudiaron secundaria y el 1,7% estudiaron primaria.

Del total de clientes considerados para nuestro estudio, el 96,6% de los clientes si realizaron compras de medicamentos, el 62,1% de los clientes adquirieron medicamento genérico, y al 72,4% de los clientes, les ofrecieron una alternativa de medicamento (sugerencias de quien lo atendió); de la misma manera en el estudio se observa que el 36,2% de los clientes, dicen que obtuvieron información de los medicamentos a través del farmacéutico y un 24,1% obtienen información por comentarios de familiares y amigos; estos resultados no son coincidentes con **Canales, L. (2011), en su investigación** Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del Sector C, D Y E en tres Zonas de Lima quien concluye que el profesional con mayor influencia en el paciente es: 69% el médico, 17,1 químico farmacéutico, 64,9% los medios de comunicación, 12,7% radio.

Respecto a la percepción del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -lima 2022, en el 72,4% de los clientes predomina una percepción buena sobre el riesgo de uso de los medicamentos genéricos, el 20,7% de los clientes tiene una percepción regular y el 6,9% tiene una percepción mala, estos resultados se contrastaron con Mariños, M. (2021), en su investigación: Percepción del



riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias Privadas del Distrito de la Perla, quien concluye que la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla – Callao es buena; también Tizón, J. (2014), en su investigación Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un Distrito De Lima, afirma que la mayoría de los usuarios de farmacias privadas tienen una percepción del riesgo buena o satisfactoria.

Respecto a la apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, los resultados nos indican que en el 63,8% de los clientes predomina una apreciación buena sobre el riesgo de funcional de los medicamentos genéricos, el 19,0% de los clientes tiene una apreciación regular y el 17,2% de los clientes tiene una apreciación mala; también Mariños, M. (2021) afirma que se determinó la percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla - Callao es regular; de igual manera Tizón, J. (2014), concluye en su investigación que la percepción de riesgo funcional y físico, está relacionado con aspectos de seguridad y confianza en la inocuidad de los medicamentos genéricos. La calidad del producto debe estar garantizado por los fabricantes y el estado peruano debe regular adecuadamente.

Respecto a la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022, en el 60,0% de los clientes predomina una apreciación buena sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos, el 31,0% tiene una apreciación regular y el 19,0% tiene una apreciación mala, también, estos resultados no son coincidentes con Mariños, M. (2021) quien determina que La percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Distrito de la Perla – Callao es regular.

## V. CONCLUSIONES

- Dentro de las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima, existe un predominio del género femenino (63,8%), el 39,7% tienen entre 31 a 40 años y su grado de instrucción es el nivel Superior.
- Respecto a la apreciación del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 72,4% de los clientes predomina una percepción buena.
- Respecto a la apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 63,8% de los clientes predomina una percepción buena.
- Respecto a la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022, en el 60,0% de los clientes predomina una apreciación buena.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se debe proporcionar más información sobre los medicamentos en la farmacia, tanto comerciales como genéricos, brindar información sobre la diferencia, su valor agregado y por qué cuestan diferente, hacer que la industria farmacéutica sea más rentable.
- El profesional Químico Farmacéutico debe tomar la iniciativa y comunicar la intercambiabilidad de diferentes medicamentos en el mercado como genéricos y comerciales, asesorar a los pacientes para elegir entre diferentes alternativas, superar el problema de la desinformación.
- Los estudiantes de Farmacia y Bioquímica deben realizar eventos sociales en la comunidad sobre los beneficios, disponibilidad y calidad de los genéricos, disipando dudas sobre la efectividad de los genéricos y animándolos a adquirirlos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. [Internet] Disponible en: <https://www.fda.gov/media/112590/download>
2. SCiELO Perú. Acceso y usabilidad de medicamentos: propuesta para una definición operacional. 2012. [Internet] Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342012000100018](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342012000100018)
3. Precios y Política de Medicamentos en el Perú. [Internet] Disponible en: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/11/Estudios-Economicos-11-5.pdf>
4. Cadernos De Saude Publica. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos a los de marca en hospitales del Perú. [Internet] Disponible en: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6108/arce\\_vlrfmh-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6108/arce_vlrfmh-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
5. SCIELO. Dispensación de antibióticos de uso ambulatorio en una población colombiana. [Internet] Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rsap/2009.v11n5/734-744/>
6. Lobatón Erasmo, M. Medicamentos, Precios y acceso a la Salud en el Perú 2010-2016. [Tesis], Perú: Universidad Nacional Federico Villareal. 187 p.
7. Correa Cruz, C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia Y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [Tesis], Perú: Universidad San Pedro. 73 p.
8. Mariños Campos, M. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias Privadas del Distrito de la Perla – Callao. 2021. [Tesis], Perú: Universidad Privada De Huancayo “Franklin Roosevelt. 46 p.
9. Núñez Diaz N. y N y Romero Mendoza, V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca. 2019 [Tesis], Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. 102 p.

10. Núñez Galindo, A. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la Pandemia COVID - 19 en los pacientes de un Hospital De Las Fuerzas Armadas Del Perú, Lima 2020. [Tesis], Perú: Universidad Cesar Vallejo. 67 p.
11. Canales Marticorena, L. Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D Y E en tres zonas de Lima. 2011. [Tesis], Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 101 p.
12. Tizón Basurto, Jorge. Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un Distrito De Lima”. 2014. [Tesis], Brasil: Escuela Nacional de Salud Pública Sergio Arcuca ENSP. 63 p.
13. Rey Serrato, Y. Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica. 2021. [Tesis] Colombia: Universidad de Colombia. 55 p.
14. Farmaceutics de Barcelona. Que es un medicamento. [Internet] Disponible en: <https://www.farmaceuticonline.com/es/medicamento-que-es/>
15. UE. Agencia Europea de Medicamentos. [Internet] Disponible en: [https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/ema\\_es](https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/ema_es)
16. OPS: El acceso a los medicamentos de alto costo en las Américas. [Internet] Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/Acceso-alto-costo-Inf-Tec-1-Oct-5-2009.pdf>
17. FDA. Medicamentos Genéricos. [Internet] Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
18. FDA. Medicamento Genérico, funcionan igual que los de marca. [Internet] Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
19. Ministerio de Salud. Mercado Farmacéutico y Acceso a medicamentos en el Perú. [Internet] Disponible en:

[https://www1.paho.org/per/images/stories/ftpage/2013/mercado\\_farmaceutico-acceso\\_medicamentos-peru.pdf](https://www1.paho.org/per/images/stories/ftpage/2013/mercado_farmaceutico-acceso_medicamentos-peru.pdf)

20. Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Salud. [Internet] Disponible en: <https://web.ins.gob.pe/index.php/es/prensa/noticia/se-realizaran-estudios-de-equivalencia-terapeutica-en-medicamentos-genericos-en-el>
21. MedlinePlus. Como usar medicamentos de venta libre. [Internet] Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000882.htm>
22. En Genérico. Medicamentos Activos. [Internet] Disponible en: <https://www.engenerico.com/medicamentos-genericos-el-principio-activo/>
23. Conociendo el Medicamento. [Internet] Disponible en: [https://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload/UpLoaded/PDF/13\\_al\\_30\\_07.pdf](https://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload/UpLoaded/PDF/13_al_30_07.pdf)
24. Percepción entre médicos bogotanos del riesgo de reacciones adversas a grupos de medicamentos de uso común. [Internet] Disponible en: [https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/2181/2556#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20del%20riesgo%20asociado%20al%20uso%20de%20medicamentos%2C%20espec%C3%ADficamente,medicamentos%20\(15%2C16\).](https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/2181/2556#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20del%20riesgo%20asociado%20al%20uso%20de%20medicamentos%2C%20espec%C3%ADficamente,medicamentos%20(15%2C16).)

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	VARIABLES	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Cuál es la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la percepción del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022?</p> <p>3. ¿Cuál es la apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022?</p> <p>4. ¿Cuál es la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022?</p>	<p>Determinar la apreciación de riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>1. Determinar son las características sociodemográficas de los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima.</p> <p>2. Determinar la percepción del riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.</p> <p>3. Determinar apreciación del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022.</p> <p>4. Determinar Cuál es la apreciación del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.</p>	<p><b>RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b></p>	<p>La población lo constituyen los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura -Lima 2022.</p>	<p>No experimental Transversal, Descriptivo.</p>	<p><b>Método de la investigación:</b> Científico</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básico y de nivel descriptivo</p> <p><b>Muestra:</b> la muestra, lo constituyen 58 de la Botica Virgen del Carmen Sayán-Huaura - Lima 2022.</p> <p><b>Técnicas de recopilación de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Técnica:</b> Encuesta</li> <li>• <b>Instrumento:</b> Cuestionario.</li> </ul> <p><b>Técnicas de procesamiento de información:</b></p> <p>La data se ingresa y analiza utilizando Excel 2019 y SPSS v26</p>



## Anexo 2.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO ACERCA DEL RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS  
GENERICOS EN LOS CLIENTES DE LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN  
SAYAN-HUAURA -LIMA 2022**

Estimado (a) Trabajador (a)

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

### I. FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS.

#### 1. Género social:

A. Femenino ( )                      B. Masculino ( )

#### 2. Edad:

A. 18-30 ( )      B. 31-40 ( )      C. 41-50 ( )      D. 51-60 ( )

#### 3. Grado de Instrucción:

A. Primaria ( )      B. secundaria ( )      C. Superior ( )      D. Sin estudios ( )

### CUESTIONARIO

#### 1 ¿Usted ha comprado algún medicamento?

- a) Si ( )
- b) No ( )

#### 2. En referencia al medicamento:

##### 2.1. ¿Cuál fue el motivo por el cual no compró el medicamento?

- a) No podían venderme sin receta ( )
- b) No había el medicamento ( )

c) Estaba muy caro para mí ( )

**3. ¿Qué tipo de medicamento era el que iba comprar?**

a) Genérico ( )

b) Comercial ( )

c) Ambos ( )

**4. El medicamento que usted compró ¿qué tipo de medicamento es?**

a) Genérico ( )

b) Comercial ( )

**5. ¿Le fueron ofrecidas alternativas de medicamentos genéricos?**

a) SI ( ) Ir a la pregunta 5

b) NO ( ) Ir a la pregunta 6

**6. ¿Usted preguntó por alternativas de medicamentos genéricos?**

a) SI ( )

b) NO ( )

**7. A continuación, nos gustaría que nos indicara, como recibió información sobre los medicamentos genéricos:**

a) A través de su propio médico ( )

b) Por comentarios de familiares y amigos ( )

c) A través de publicidad, televisión, radio, noticiero, internet. ( )

d) Por los carteles y folletos del centro de salud u hospitales ( )

e) A través del farmacéutico (El que atiende en la farmacia) ( )

8. ¿Si el médico le recetase un medicamento genérico, y usted lo tuviese que comprar?

<b>PERCEPCION DEL RIESGO FUNCIONAL</b>		<b>DESACUERDO</b>	<b>INDIFERENTE</b>	<b>DE ACUERDO</b>
<b>A</b>	Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	1	2	3
<b>B</b>	Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	1	2	3
<b>C</b>	Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	1	2	3
<b>PERCEPCION DEL RIESGO PSICOLOGICO</b>		<b>DESACUERDO</b>	<b>INDIFERENTE</b>	<b>DE ACUERDO</b>
<b>D</b>	Se quedaría intranquilo al comprar estos medicamentos genéricos	1	2	3
<b>E</b>	Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	1	2	3
<b>F</b>	Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	1	2	3

### **Anexo 3: Consentimiento informado**



#### **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

#### **Consentimiento Informado**

##### **1. Información**

El presente trabajo de investigación titulado “RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENERICOS EN LOS CLIENTES DE LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN SAYAN-HUAURA -LIMA 2022”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

##### **2. Consentimiento**

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

##### **Participante:**

Código: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....

##### **Investigador:**

Nombres y apellidos: .....

DNI: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....

#### Anexo 4.

### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: RIESGO DE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS CLIENTES DE LA BOTICA VIRGEN DEL CARMEN SAYAN-HUAURA -LIMA 2022

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....  
.....

Apellidos y Nombres: .....

Grado Académico y Profesión: .....

Firma: ..... Fecha: .....