

NOMBRE DEL TRABAJO

I.F_CARMONA_QUISPE.docx

RECUENTO DE PALABRAS

7319 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

44 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jan 23, 2023 12:54 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

41291 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

256.4KB

FECHA DEL INFORME

Jan 23, 2023 12:55 PM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 20% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
“FRANKLIN ROOSEVELT”
RESOLUCION DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO:078-2019-SUNEDU SD**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA**



TESIS

**ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS EN USARIOS DEL
SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL, LIMA
2022**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

PRESENTADO POR:

Bach. CARMONA GARCÍA, Emely

Bach. QUISPE VILA, Patty

ASESOR:

Q.F. Mg. JESUS CARBAJAL, Orlando

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

HUANCAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por bríndame la sabiduría y la inteligencia para lograr mis metas trazadas.

A mi madre, mis abuelitos que me enseñaron valores y a todos mis amigos que de una y otra manera siempre me apoyaron de manera incondicional.

Emely.

Dedico este éxito académico en primer lugar a Dios, a mi madre que me dio la vida, apoyo y consejos, por su apoyo absoluto en los momentos más difíciles que me tocó vivir, a mis hermanas quienes con sus palabras de motivación no me dejaron caer para seguir adelante y ser perseverante hasta cumplir con mis propósitos. A todos ellos en general mi aprecio sincero con todo mi corazón.

Patty.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional.

A nuestros familiares y amigos por sus consejos y palabras de aliento en estos años de estudios.

A la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, nuestro sincero agradecimiento que nos permite presentar la tesis.

A todos nuestros profesores que nos enseñaron a través de estos cinco años de estudio, que con su empeño lograron transmitir sus conocimientos para nuestra formación académica, personal y profesional.

A nuestro asesor MG. Q.F JUAN ORLANDO HUAMAN GUTIERREZ, quien fue un gran apoyo en todo el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

JURADO DE SUSTENTACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **CARMONA GARCÍA, Emely**, de Nacionalidad Peruana, **identificada con, DNI N°**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS EN USARIOS DEL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL, LIMA 2022”.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 18 de enero de 2023

CARMONA GARCÍA, Emely

DNI N°

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **QUISPE VILA, Patty**, de Nacionalidad Peruana, **identificada con, DNI N°**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS EN USARIOS DEL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL, LIMA 2022”.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 18 de enero de 2023

QUISPE VILA, Patty

DNI N°

Índice

| | |
|---|-----|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimientos | iii |
| Página del jurado | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Índice | vii |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| II. MÉTODO | 19 |
| 2.1. Tipo y diseño de investigación | 19 |
| 2.2. Operacionalización de la variable | 20 |
| 2.3. Población, muestra y muestreo | 21 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 22 |
| 2.5. Procedimiento | 22 |
| 2.6. Método de análisis de datos | 22 |
| 2.7. Aspectos éticos | 22 |
| III. RESULTADOS | 23 |
| IV. DISCUSIÓN | 31 |
| V. CONCLUSIONES | 34 |
| VI. RECOMENDACIONES | 35 |
| REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS | 36 |
| ANEXOS | 39 |

Índice de Tablas

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla N° 01. Sexo de los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 23 |
| Tabla N° 02. Edad de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022. | 24 |
| Tabla N° 03. Grado de instrucción de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022. | 25 |
| Tabla N° 04. Dimensión información de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 26 |
| Tabla N° 05. Dimensión consumo de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 27 |
| Tabla N° 06. Dimensión confianza de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 28 |
| Tabla N° 07. Dimensión acceso de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 29 |
| Tabla N° 08. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 30 |

Índice de Gráficos

| | Pág. |
|--|------|
| Gráfico N°01. Sexo de los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 23 |
| Gráfico N°02. Edad de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022. | 24 |
| Gráfico N°03. Grado de instrucción de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022. | 25 |
| Gráfico N°04. Dimensión información de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 26 |
| Gráfico N°05. Dimensión consumo de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 27 |
| Gráfico N°06. Dimensión confianza de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 28 |
| Gráfico N°07. Dimensión acceso de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 29 |
| Gráfico N°08. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. | 30 |

RESUMEN

4 La presente investigación tiene por **objetivo**: Determinar el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022. Medicamento genérico este es el nombre del fármaco que revela la estructura química y representa tanto cualitativa como cuantitativamente las mismas sustancias químicas que tienen el mismo comportamiento activo que el componente farmacéutico del fármaco original. **Metodología.** estudio de tipo cuantitativo observacional fue no experimental descriptivo. La población estuvo conformada por 100 pacientes del Hospital Militar Central; la muestra lo constituyeron 79 pacientes. El instrumento fue validado por Juicio de Expertos. **Resultados.** Dentro de las características sociodemográficas se destaca que existe predominancia del sexo masculino(46,6%), el 40,5% tienen más de 45 años de edad y el 44,3% estudiaron secundaria Respecto al nivel de aceptación, información, consumo, confianza, accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se concluye que los usuarios obtienen un nivel medio respecto a las dimensiones; por que piensan que los medicamentos de marca son mejor, hay falta de conocimiento por parte del usuario, dado que no existe ninguna diferencia entre medicamentos genéricos y de marca.

4 Palabras Clave.

Medicamento genérico, aceptabilidad, dimensión.

ABSTRACT

The present research has **objective** : Determine The level of acceptance of the generic drugs in the hospital Military Lima, 2022 Headquarters users. East generic medicament is the name of the drug that reveals the chemical structure and that represents much qualitative as the same ones fortify chemistries that have the same behavior active quantitatively the pharmaceutical component of the original drug. **Methodology.** Observational quantitative kind study He went not experimental descriptive . The population was constituted by 100 Patients of the Central Military Hospital ; 79 constituted the sample Patients . The instrument was validated by Experts' Opinion. **Results.** In the features sociodemográficas emphasizes that predominance of the masculine sex (46,6%) exists, the 40,5% are more than 45 years of age and the 44,3% studied secondary education Regarding To the acceptance level; information; consumption; that finishes confidence, accessibility on generic drugs in the users of the hospital Military Central Lima, 2022 the users obtain a mean sea level regarding to the sizes; there is lack of knowledge on the part of the user, by that they think that the mark medicaments are more good given that No difference between generic medicaments does not exist and Of mark.

Keywords.

Generic medicament, acceptability, size.

I. INTRODUCCIÓN

Un medicamento genérico es un medicamento diseñado para ser similar a un medicamento de marca que ya está en el mercado en términos de dosis, seguridad, eficacia, vía de administración, calidad, modo de acción y uso previsto. (1)

Cuando los ciudadanos y las autoridades se encuentran en una situación financiera caracterizada por la necesidad de reducir gastos, los medicamentos genéricos son un activo esencial. En particular, los medicamentos genéricos brindan ahorros porque su precio de venta al público es más bajo que el precio del medicamento de referencia porque no se ven afectados por la inversión de cada compañía farmacéutica en investigación y desarrollo de medicamentos. El resultado directo es una reducción del precio, lo que significa un ahorro del 25 al 50 por ciento en comparación con el precio del medicamento original de la misma marca. (2)

Cabe recordar que, gracias al convenio firmado con el Minsa, todos pueden adquirir los genéricos más populares en las instituciones farmacéuticas estatales y en más de mil farmacias pertenecientes a la Asociación Nacional de Cadenas y Farmacias (Anacab). (3)

Por otra parte, el III Consejo Regional de la Facultad de Medicina del Perú incluirá dentro de la campaña de promoción de los medicamentos genéricos del Minsa comunicación oficial, pancartas, promoción de eventos científicos, gráficos en todas sus formas comerciales. pedir a los médicos que prescriban la denominación común internacional (DCI) o principio activo. (3)

A un después de conocer las bondades que ofrecen los medicamentos genéricos en nuestro país todavía existe cierta desconfianza acerca de la efectividad de estos, razón por la cual nos propusimos ¹³ la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022?

Preguntas específicas:

1. ¿Cuál es el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022?
2. ¿Cuál es el nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital

Militar Central Lima, 2022?

1. ¿Cuál es el nivel de confianza sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022?
1. ¿Cuál es el nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022?

Objetivo general de estudio: Determinar el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022

Objetivos específicos:

1. Determinar el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022
2. Determinar el nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022
3. Determinar el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022
4. Determinar el nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022

Antecedentes nacionales:

Pasmíño, J. y Ríos, Z. (2019). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019. La presente tesis tuvo como objetivo determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios que acudieron a la farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho en el año 2019. El estudio es básico descriptivo, no experimental de corte transversal. Llegando al resultado,

6. El 67,6% de los encuestados logró el nivel medio en la aceptación de medicamentos genéricos; el 65.4% de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión información; el 48.5% de los encuestados alcanzan un nivel medio con respecto a la dimensión consumo; el 48,5% de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la

dimensión confianza; el 75.9 % de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión acceso. La aceptabilidad de medicamentos genéricos es medio porque creen que los medicamentos de marca son superiores a los genéricos. (4)

Tolentino, E. y Quispe, F. (2020). Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020. El presente estudio tuvo como objetivo general determinar el impacto entre la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de la AAHH los Licenciados - Ventanilla en agosto 2020. La metodología utilizada es cuantitativa, diseño no experimental, transversal, descriptiva y correlacional. Conclusión: La aceptación de los medicamentos genéricos no afecta su disponibilidad de los mismos, pero si existe una relación entre ambas variables; Hay relación positiva entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico; Hay relación positiva entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico; Hay relación negativa entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico. (5)

Mamani, N. y Dueñas, V. (2022). Relación entre el grado de conocimiento y práctica de consumo de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a la Botica San Antonio de Padua. El objetivo es determinar la relación entre el nivel de conocimiento de los usuarios y la práctica de consumo de medicamentos genéricos en la Botica San Antonio de Padua, Puno – 2022. Metodología, el estudio fue un estudio básico, prospectivo, transversal e ilustrativo; el diseño fue no experimental, descriptivo - correlacional.

Los resultados mostraron que la mayoría (5 ,2%) tenía un nivel de conocimiento medio sobre medicamentos genéricos y una minoría (6,7%) tenía un nivel de conocimiento alto. La mayor parte del consumo de estas drogas (5 ,2%) fue regular. (6)

Antecedentes Internacionales:

Gonzales, A. (2017). Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria. Objetivos: Conocer el nivel de conocimiento y aceptación de los pacientes sobre el uso de medicamentos genéricos en la población que acude a las farmacias de Córdoba en el año 2013. Metodología. Estudio observacional descriptivo transversal. Conclusión.

Aunque la mayoría de la población cree saber que es genérico, solo la mitad lo sabe; Los

hombres universitarios y los trabajadores son más propensos que las mujeres a identificar correctamente qué es un medicamento genérico;

Los residentes están más satisfechos con la información proporcionada por los farmacéuticos que por los médicos, y más en las zonas rurales que en las ciudades. (7)

Rey, Y. (2018). Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros Países De Latinoamérica. El objetivo de este trabajo es identificar diferentes factores que pueden influir en la prescripción y uso de medicamentos genéricos frente a los de marca desde la perspectiva de los profesionales de la salud y de los pacientes/usuarios del sistema de salud colombiano y de los países de la región latinoamericana. basado en una revisión de la literatura.

Se identificaron posibles factores que pueden influir en la decisión de medicamentos genéricos frente a medicamentos de marca y viceversa: calidad del medicamento, percepción de efectividad, entre otras cosas, se publican los costos del perfil de seguridad de los medicamentos (efectos secundarios) en el sistema de salud. (8)

Marco teórico:

Dispensación de medicamentos.

La dispensación es la práctica de administrar uno o más medicamentos a un solo paciente, generalmente con base en una receta de un médico autorizado. (9)

Es responsabilidad del químico médico informar al paciente de cualquier inquietud. Las BPD deben efectuarse en su totalidad y deben cumplir con las leyes y reglamentos que se aplican a la labor farmacéutica. (9)

Medicamento Ético:

Se venden sin receta o se pueden comprar sin receta. La venta de medicamentos de venta libre no debe de interferir con su consumo razonable.

Medicamento Innovador: Este es un medicamento que el laboratorio descubrió y patentó el principio activo. Este medicamento a menudo se vende bajo una marca, por lo que a menudo se le llama "innovación de marca".

Medicamento de Marca: “Son medicamentos que copian la fórmula del medicamento innovador, puede ser con consentimiento del laboratorio productor mediante el pago de un derecho o royalty; o sin el consentimiento de este y comercializado en lugares donde no sea efectiva la protección de patente”. (9)

Medicamento Genérico:

Este es el nombre del fármaco que revela la estructura química y representa tanto cualitativa como cuantitativamente las mismas sustancias químicas que tienen el mismo comportamiento activo que el componente farmacéutico del fármaco original.

3 Medicamentos esenciales:

Son los medicamentos que cubren las exigencias de atención de salud. “La aplicación del concepto de medicamentos esenciales debe ser flexible y adaptable a muchas situaciones diferentes; la definición de cuáles son exactamente los medicamentos que se consideran esenciales sigue siendo una responsabilidad nacional. En el Perú, solo se consideran dos clases de medicamentos, los de nombre comercial (donde se incluyen los medicamentos de marca e innovadores) y los medicamentos genéricos.” (9)

Es importante que la receta escrita por el médico sea correcta, lo que significa el análisis correcto de las abreviaturas utilizadas por el médico, ajustando la dosis de acuerdo a realidad del paciente, determinando la interacción de los medicamentos recetados. (12)

Disponibilidad de los medicamentos genéricos

Se refiere que las personas tengan acceso, se deben investigar los factores que afectan la disponibilidad de las medicinas, lo que significa garantizar un mejor acceso a los medicamentos, un uso adecuado, un buen almacenamiento y distribución de los medicamentos y una atención de calidad. Racionar los medicamentos es acrecentar la disponibilidad de las medicinas. (13)

Características de los Medicamentos Genéricos

a) Cuestan menos.

b) ¹ Algunos medicamentos genéricos, además del ingrediente principal (ácido

acetilsalicílico, ibuprofeno), contienen ingredientes conocidos como aditivos.

- c) c) También usan los mismos ingredientes activos y funcionan de la misma manera que el medicamento de marca, por lo que tienen los mismos riesgos y beneficios que el medicamento de marca. (14)

Dimensiones que influyen en la aceptación de medicamentos

Acceso

“El acceso económico, geográfico y cultural de la población a los medicamentos a través de un proceso de entrega adecuado y oportuno es un requisito previo para controlar el uso racional de los medicamentos. En Perú, la provisión de medicamentos para la atención primaria ha sido discutida varias veces”. (15)

El acceso a los medicamentos, especialmente en las zonas de menores recursos, es un inconveniente de salud pública en la actualidad. Debe proponerse una regulación más estricta de los precios de los medicamentos y debe evitarse el abuso de precios. (15)

Información.

La información médica que se proporciona al paciente tiene por objeto mejorar el conocimiento general sobre el uso de los medicamentos y modificar mejor su comportamiento en cuanto al seguimiento del tratamiento prescrito por el médico. (15)

Consumo.

“Para cambiar la mentalidad de la población en relación al consumo de medicamentos, es necesario aplicar un método unificado que tenga en cuenta las características históricas, culturales y estructurales que favorecen el uso irracional de estos productos. verdadera medida de la exposición a drogas de la población. Las diferentes formas de acceso a los medicamentos significan que diferentes sectores y grupos sociales tienen diferente consumo y exposición a los medicamentos.” (16)

El uso racional de la medicación requiere la dispensación y el control adecuado durante la administración de la medicación. Esto promueve una atención médica de alta calidad que garantiza que los medicamentos se consuman solo cuando sea necesario. (17)

Seguridad.

“La seguridad de los medicamentos es una parte importante de la seguridad del paciente. El mundo depende de sistemas nacionales sólidos para monitorear el desarrollo y la calidad de los medicamentos, informar sus efectos secundarios y proporcionar información precisa sobre su uso seguro.” (18)

4 II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado corresponde a un estudio de tipo cuantitativo, ya que los resultados van a ser obtenidos a partir de datos numéricos, La investigación es observacional, y se analizara los datos de las variables recopiladas.

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental descriptivo, al no manipularse la variable, se van a hacer preguntas sobre la aceptación de los medicamentos genéricos.

2.2. ³Operacionalización de variables.

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | NATURALEZA | ESCALA DE MEDICION | MEDIDA | INDICADORES |
|--|---|---|-----------------------------|--------------|--------------------|---------|------------------|
| ⁶ ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS | Grado de aceptación de los medicamentos genéricos debido a sus características que posee. | La variable se operacionalizará a través de un cuestionario de 15 preguntas cerradas. | NIVEL DE INFORMACIÓN | Cuantitativo | Ordinal | Directa | • Ítems 1 al 4 |
| | | | NIVEL DE CONSUMO | Cuantitativo | Ordinal | Directa | • Ítems 5 al 9 |
| | | | NIVEL DE SEGURIDAD | Cuantitativo | Ordinal | Directa | • Ítem 10 al 11 |
| | | | NIVEL DE ACCESO | Cuantitativo | Ordinal | Directa | • Ítems 11 al 15 |

2.3. Población, muestra y muestreo

La población estará conformada por 100 pacientes del Hospital Militar Central.

Para obtener la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

3 Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de los usuarios de las diferentes farmacias.

$Z_{\alpha} = 1,96$ (con 95% de confiabilidad)

P = proporción esperada de 0,5

Q = 1 - p (en este caso 1-05 = 0,5)

e = precisión (5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{100(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 79$$

La muestra lo constituyen 79¹⁵ pacientes que acuden al servicio de farmacia del hospital Militar Central.

Criterios de inclusión:

- Pacientes mayores de 18 años.
- Pacientes con recetas, atendidas dentro del servicio de farmacia del hospital Militar central.
- Pacientes que firmen el conocimiento informado.

Criterios de exclusión:

- ⁵ Pacientes que no deseen participar del estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, que incluye 15 ítems, 4 ítems corresponden a la dimensión nivel información, 5 ítems corresponden a la dimensión nivel de consumo, 2 ítems corresponden a la dimensión nivel de confianza y 4 ítems corresponden a la dimensión nivel de acceso.

La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos a cargo de 3 docentes de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Franklin Roosevelt (Anexo 4)

2.5. Procedimiento

Para el inicio del estudio primeramente se solicitó una carta de presentación a la universidad Roosevelt, para gestionar los permisos en el hospital Militar central.

El cuestionario fue aplicado a los pacientes del hospital previa información del estudio y firma de un consentimiento informado.

2.6. Método de análisis de datos

Los datos serán procesados mediante el programa Excel y el Software SPSS versión 25, para realizar el análisis de los datos mediante estadística descriptiva, tablas y frecuencias.

2.7. Aspectos éticos

Se tomará en cuenta los aspectos bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia.

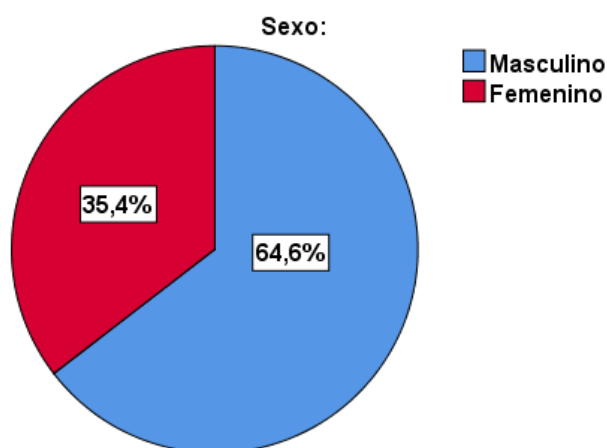
En este estudio, la información personal proporcionada por los participantes se mantuvo confidencial con criterio de ética, ya que los datos obtenidos nos servirán académicamente para la investigación.

III. RESULTADOS

Tabla N° 1
Sexo de los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

| Sexo: | | |
|-----------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Masculino | 51 | 64,6 |
| Femenino | 28 | 35,4 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 1
Sexo de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 1, nos muestra el sexo de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 64,6% son del sexo masculino y el 35,4% son del sexo femenino.

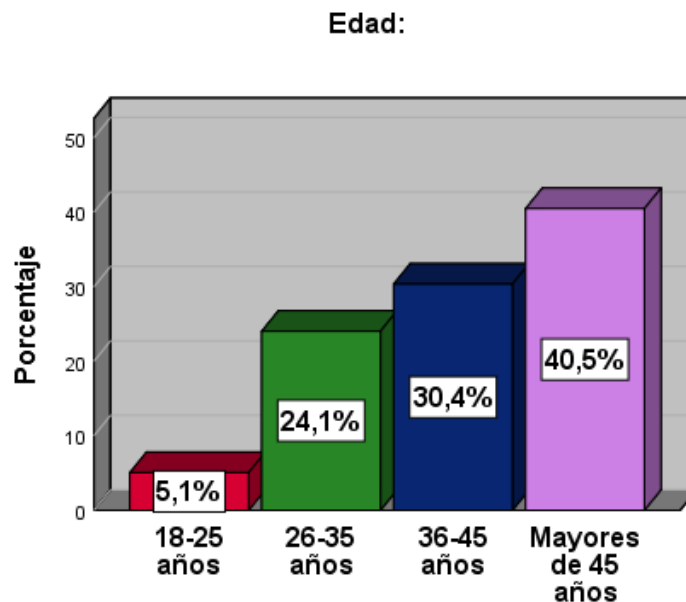
Tabla N° 2

Edad de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022.

| <i>Edad:</i> | | |
|--------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| 18-25 años | 4 | 5,1 |
| 26-35 años | 19 | 24,1 |
| 36-45 años | 24 | 30,4 |
| Mayores de 45 años | 32 | 40,5 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 2

Edad de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022.

**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 2, nos muestra la edad de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 40,5% tienen más de 45 años de edad, el 30,4% tienen de 36 a 45 años de edad, el 24,1% tienen de 26 a 35 años de edad y el 5,1% tienen de 18 a 25 años de edad.

Tabla N° 3

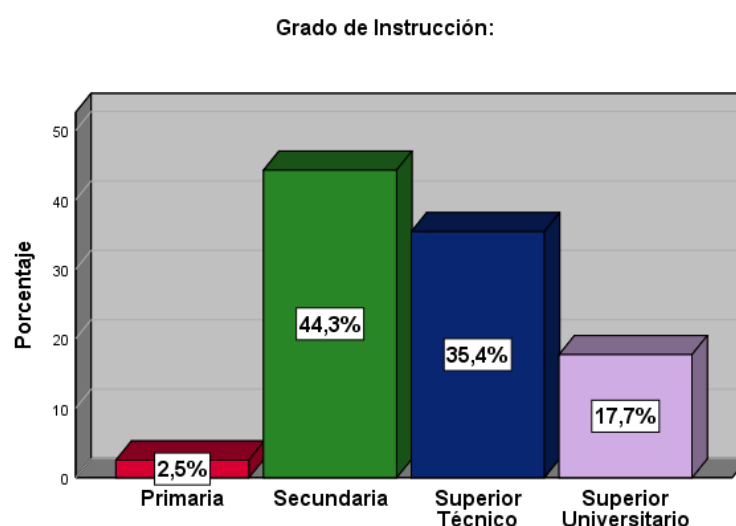
Grado de instrucción de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022.

Grado de Instrucción:

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Primaria | 2 | 2,5 |
| Secundaria | 35 | 44,3 |
| Superior Técnico | 28 | 35,4 |
| Superior Universitario | 14 | 17,7 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 3

Grado de instrucción de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 3, nos muestra el grado de instrucción de los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 44,3% estudiaron secundaria, el 35,4% estudiaron superior técnico, el 17,7% estudiaron superior universitario y el 2,5% estudiaron primaria.

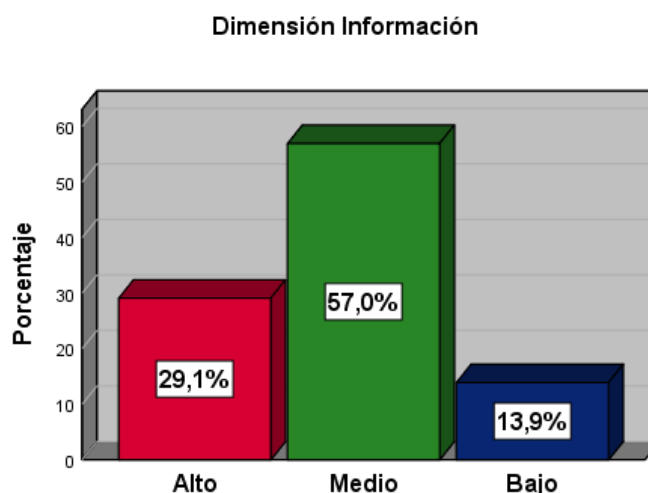
Tabla N° 4

Dimensión información de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

| <i>Dimensión Información</i> | | |
|------------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Alto | 23 | 29,1 |
| Medio | 45 | 57,0 |
| Bajo | 11 | 13,9 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 4

Dimensión información de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 4, nos muestra la dimensión información de medicamentos genéricos por usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 57,0% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión información, el 29,1% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión información y el 13,9% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión información.

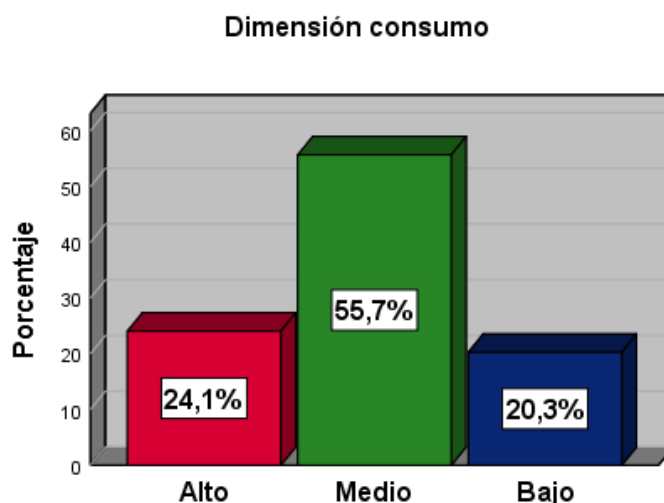
Tabla N° 5

Dimensión consumo de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

| <i>Dimensión consumo</i> | | |
|--------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Alto | 19 | 24,1 |
| Medio | 44 | 55,7 |
| Bajo | 16 | 20,3 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 5

Dimensión consumo de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 5, nos muestra la dimensión consumo de medicamentos genéricos por usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 55,7%¹ de los encuestados obtienen un nivel medio respecto a la dimensión de consumo, el 24,1% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión de consumo y el 20,3% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión de consumo.

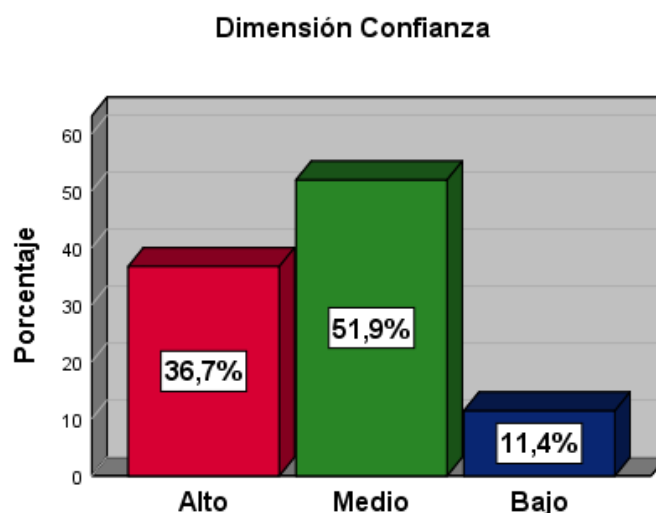
Tabla N° 6

Dimensión confianza de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

| <i>Dimensión Confianza</i> | | |
|----------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Alto | 29 | 36,7 |
| Medio | 41 | 51,9 |
| Bajo | 9 | 11,4 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 6

Dimensión confianza de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 6, nos muestra la dimensión confianza de medicamentos genéricos por usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 51,9% de los usuarios obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión confianza, el 36,7% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión confianza 11,4% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión confianza.

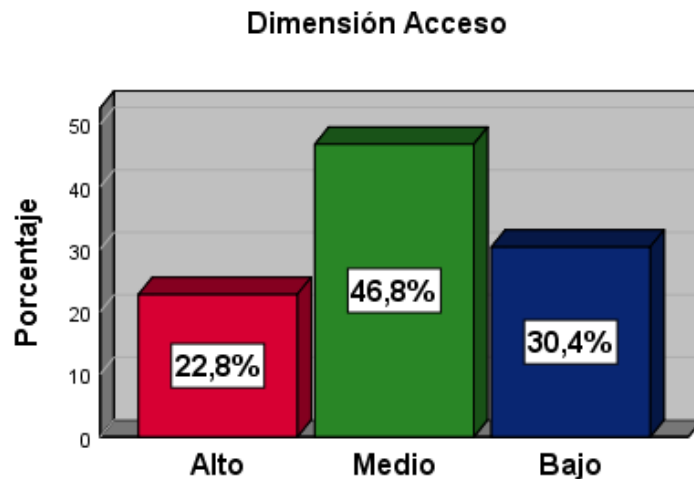
Tabla N° 7

Dimensión acceso de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

| <i>Dimensión Acceso</i> | | |
|-------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Alto | 18 | 22,8 |
| Medio | 37 | 46,8 |
| Bajo | 24 | 30,4 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 7

Dimensión acceso de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 7, nos muestra la dimensión acceso de medicamentos genéricos por usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 46,8% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión acceso, el 30,4% tienen un nivel bajo respecto a la dimensión acceso y el 22,8% tienen un nivel alto a la dimensión de acceso.

Tabla N° 8

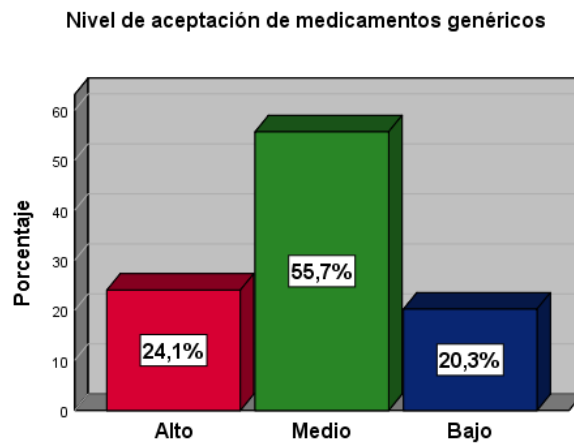
Nivel de aceptación de medicamentos genéricos usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

Nivel de aceptación de medicamentos genéricos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Alto | 19 | 24,1 |
| Medio | 44 | 55,7 |
| Bajo | 16 | 20,3 |
| Total | 79 | 100,0 |

Gráfico N° 8

Nivel de aceptación de medicamentos genéricos usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.



Interpretación:

La tabla y gráfico N° 7, nos muestra el nivel de aceptación de medicamentos genéricos usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 55,7% de los encuestados obtuvieron un nivel medio de aceptación de medicamentos genéricos, el 24,1% obtuvieron un nivel alto y el 20,3% obtuvieron un nivel bajo de aceptación.

IV. DISCUSIÓN

El consumo bajo se debe a la falta de posicionamiento de los medicamentos genéricos en el mercado peruano, ya que no han tenido plena aceptación por parte de los profesionales médicos y usuarios debido a las ideas equivocadas. A esto se suma el insuficiente sistema de seguridad de calidad de todos los medicamentos; por ello se tuvo como objetivo: Determinar el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022.

Respecto a las características sociodemográficas de los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se observa respecto al sexo el 46,6% son del sexo masculino y el 35,4% son del sexo femenino; respecto al grupo etario el 40,5% tienen más de 45 años de edad, el 30,4% tienen de 36 a 45 años de edad, el 24,1% tienen de 26 a 35 años de edad y el 5,1% tienen de 18 a 25 años de edad; respecto al grado de instrucción el 44,3% estudiaron secundaria, el 35,4% estudiaron superior técnico, el 17,7% estudiaron superior universitario y el 2,5% estudiaron primaria.

Respecto al nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 55,7% de los encuestados obtuvieron un nivel medio de aceptación de medicamentos genéricos, el 24,1% obtuvieron un nivel alto y el 20,3% obtuvieron un nivel bajo de aceptación; estos datos se contrastaron con **Pasmíño, J. y Ríos, Z. (2019)**, en su investigación: Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019, quienes afirman el 67,6% de los encuestados alcanzó el nivel medio en la aceptación de medicamentos genéricos; la aceptabilidad de medicamentos genéricos es medio porque creen que los medicamentos de marca son superiores a los genéricos; también **Tolentino, E. y Quispe, F. (2020)**, en su investigación: Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020, quienes concluyen que la aceptación de los medicamentos genéricos no afecta su disponibilidad de los mismos, pero si existe una relación entre ambas variables; **Mamani, N. y Dueñas, V. (2022)**. Relación entre el grado de conocimiento y práctica de consumo de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a la Botica San Antonio de Padua, quienes determinaron que los resultados mostraron que la mayoría (5,2%) tenía un nivel de conocimiento medio sobre medicamentos genéricos y una minoría (6,7%) tenía un nivel de

conocimiento alto; también **Gonzales, A. (2017)**, en su investigación: **Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria**, quienes concluye que los residentes están más satisfechos con la información proporcionada por los farmacéuticos que por los médicos sobre medicamentos genéricos, y más en las zonas rurales que en las ciudades; así mismo **Rey, Y. (2018)**. **Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros Países De Latinoamérica**, quien identificó posibles factores que pueden influir en la decisión de medicamentos genéricos frente a medicamentos de marca y viceversa: calidad del medicamento, percepción de efectividad, entre otras cosas, se publican los costos del perfil de seguridad de los medicamentos (efectos secundarios) en el sistema de salud.

Respecto al nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 57,0% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión información, el 29,1% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión información y el 13,9% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión información; estos datos se contrastaron con **Pasmíño, J. y Ríos, Z. (2019)**, quienes afirman que el 65.4% de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión información; así mismo **Tolentino, E. y Quispe, F. (2020)**, quienes concluyen que hay relación positiva entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico.

Respecto al nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 55,7% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión de consumo, el 24,1% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión de consumo y el 20,3% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión de consumo; estos datos se contrastaron con **Pasmíño, J. y Ríos, Z. (2019)**, quienes afirman que el 48.5% de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión consumo; así mismo **Tolentino, E. y Quispe, F. (2020)**, quienes concluyen que hay relación positiva entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico.

Referente al nivel de confianza sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 51,9% de los usuarios obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión confianza, el 36,7% obtienen un nivel alto respecto a la dimensión confianza 11,4% obtienen un nivel bajo respecto a la dimensión confianza; estos datos se

contrastaron con **Pasmiño, J. y Ríos, Z. (2019)**, quienes afirman¹ que el 48,5% de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión confianza.

Respecto al nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, resultando que el 46,8%¹ de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión acceso, el 30,4% tienen un nivel bajo respecto a la dimensión acceso y el 22,8% tienen un nivel alto a la dimensión de acceso; estos datos se contrastaron con **Pasmiño, J. y Ríos, Z. (2019)**, quienes afirman que¹ el 75.9 % de los encuestados obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión acceso; así mismo **Tolentino, E. y Quispe, F. (2020)**, quienes concluyen que hay² relación negativa entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico.

V. CONCLUSIONES

- Respecto a las características sociodemográficas de los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que existe predominancia del sexo masculino (46,6%), el 40,5% tienen más de 45 años de edad y el 44,3% estudiaron secundaria,
- Respecto al nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que el 57,0% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión información.
- Respecto al nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que el 55,7% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión de consumo.
- Referente al nivel de confianza sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que el 51,9% de los usuarios obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión confianza.
- Respecto al nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que el 46,8% de los usuarios obtienen un nivel medio respecto a la dimensión acceso.
- Respecto al nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022, se determinó que el 55,7% de los encuestados obtuvieron un nivel medio de aceptación de medicamentos genéricos.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar una estrategia de información que involucre a los establecimientos de salud, médicos, farmacéuticos, técnicos y otros profesionales de la salud promover el uso de medicamentos genéricos como estrategia para el acceso efectivo al tratamiento a menores costos.
- Promover el uso de medicamentos genéricos de calidad es una estrategia importante para mejorar el acceso, reducir los costos, aumentar las opciones y ayudar a racionalizar la elección y el uso de medicamentos.
- Instruir, comunicar y educar al público sobre el uso de medicamentos genéricos para aumentar el nivel de confianza al igual que los medicamentos de marca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. U.S. Food & Drug. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. [Internet]. Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
2. Gobierno de España. Ventajas de los medicamentos genéricos. [Internet]. Disponible en <https://www.sanidad.gob.es/campañas/campanas10/medicamentosGenericosEFG/ventajas-medicamentos-genericos.html>
3. MINSA. Con uso de Medicamentos Genéricos. [Internet]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/35972-con-uso-de-medicamentos-genericos>
4. Pasmíño, J. y Ríos. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019. [Tesis] Lima: Universidad María auxiliadora.
5. Tolentino, E. y Quispe, F. Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020. [Tesis]. Lima: Universidad Interamericana para el Desarrollo.
6. Mamani, N. y Dueñas. Relación entre el grado de conocimiento y práctica de consumo de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a la botica San Antonio de Padua, 2022 [Tesis]. Huancayo: Universidad Privada Franklin Roosevelt.
7. Gonzales, A. Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria, 2017 [Tesis]. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74563/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Rey, Y. Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica, 2018. [Tesis] Bogotá: Corporación Tecnológica e Bogotá. Disponible en: <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/4422/1.%20Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9. MINSA, DIGEMID Situación de los precios de los medicamentos importados de los EE.UU. en el marco del TLC 2010. Disponible en: <http://observatorio.digemid.minsa.gob.pe>
10. RedGE. (2019). Manipulación en la oferta de medicamentos. Disponibilidad y precios en Lima y Callao. Revista RedGE primera Edición, 2(1), 1-11. Obtenido de <https://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
11. MINSA. (2010). Situación de los precios de los medicamentos importados de los EEUU en el marco TLC. Revista Mercado Farmaceutico del Ministerio de Salud, 1(2010), 1-55. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FA0A797784E1924805257C310075D6C8/\\$FILE/12_EstudioTLC.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FA0A797784E1924805257C310075D6C8/$FILE/12_EstudioTLC.pdf)
12. Torres, J. (2015). Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en las Farmacias y Boticas de Lima Metropolitana. Acción Internacional para la Salud y la Red por una Globalización con Equidad. Revista RedGE, 2015, 1-72. Obtenido de <http://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
13. Latifah, E., & Susi-Ari, K. (2019). Overview of Drug Availability and Influencing Factors in Several Low, Lower and Upper- Middle Countries: A Systematic Review. Systematic Reviews in Pharmacy, 10(1), 67-72. Obtenido de <http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1568987300.pdf>
14. José Carlos Torres Mayta, Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en las farmacias y boticas Red Peruana por una Globalización con Equidad – RedGE. Primera edición, Marzo de 2015. [Internet]. Disponible en: <https://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
15. Sebastián Lema Spinelli. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Barcelona 2015. [Internet]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008

16. Pautas básicas para la dispensación de medicamentos Posted on 28 Abril, 2015. [Internet]. Disponible en: <http://blogs.unlp.edu.ar/practicafarmaceutica/2015/04/28/pautas-basicas-para-la-dispensacion-de-medicamentos>
17. OPS/OMS. (2020). Rational Use of Medicine and other Health Technologies. Obtenido de OPS Medicamentos y Tecnologías Sanitarias: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1417:2009uso-racional-medicamentos-otras-tecnologias-salud&Itemid=1180&lang=es
18. Jorge Tam Malaga, Giovana Vera, Ricardo Olivero Ramos. Tipos, métodos y estrategias de investigación científica [Internet]. Citado en el 2008. Disponible en: <http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adjmodelapa-5-145-tam-2008-investig.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problema general | Objetivo general | Variables | Población | Diseño | Metodología |
|---|---|---|--|--------------------------------------|---|
| <p>¿Cuál es el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022? 3. ¿Cuál es el nivel de confianza sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022? 4. ¿Cuál es el nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022? | <p>Determinar el nivel de aceptación de los fármacos genéricos en los usuarios del hospital Militar Central Lima, 2022</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022 2. Determinar el nivel de consumo sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022 3. Determinar el nivel de información sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022. 4. Determinar el nivel de accesibilidad sobre fármacos genéricos en los usuarios del Hospital Militar Central Lima, 2022 | <p>ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS-</p> | <p>La población lo constituyen 100 pacientes que acuden al Hospital Militar central.</p> | <p>No experimental, Descriptivo.</p> | <p>Método de la investigación: Científico</p> <p>Tipo de investigación: Básico y de nivel descriptivo</p> <p>Muestra: la muestra, lo constituyen 79 pacientes que acuden al Hospital Militar Central.</p> <p>Técnicas de recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario. <p>Técnicas de procesamiento de información:</p> <p>La data se ingresa y analiza utilizando Excel y SPSS vs. 25.</p> |

Anexo 2.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO ACERCA DE LA ACEPTACIÓN DE LOS
FÁRMACOS GENERÍCOS**

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

DATOS PERSONALES:

Sexo: Masculino: () **Femenino:** ()

Edad:

Entre 18 a 25 años () **Entre 26 a 35 años** () **Entre 36 a 45 años** () **Mayor de 45 años** ()

Grado de Instrucción:

Primaria () **Secundaria** () **Superior** ()

CUESTIONARIO:

Información

1. ¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()
2. ¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()
3. ¿Cree usted que un medicamento genérico es exactamente igual al de marca?
NO () A veces () SI ()
4. ¿Durante el expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()

Consumo

5. ¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?
NO () A veces () SI ()
6. Si le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?
NO () A veces () SI ()
7. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()
8. ¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?
NO () A veces () SI ()
9. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()

Confianza

10. ¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?
NO () A veces () SI ()
11. ¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?
NO () A veces () SI ()

Acceso

12. ¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en la farmacia del Hospital?
NO () A veces () SI ()
13. ¿Normalmente le recetan medicamento genérico?
NO () A veces () SI ()
14. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?
NO () A veces () SI ()
15. ¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en la farmacia del Hospital?
NO () A veces () SI ()

Gracias por su participación.

Anexo 3: Consentimiento informado



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación titulado “ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS EN USARIOS DEL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL, LIMA 2022”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 4.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: “ACEPTACIÓN DE FÁRMACOS GENÉRICOS EN USARIOS DEL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL, LIMA 2022”

| Criterios | Apreciación | | Observación |
|--|-------------|----|-------------|
| | SI | NO | |
| 1. El instrumento responde al planteamiento del problema. | | | |
| 2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación. | | | |
| 3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables. | | | |
| 4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio. | | | |
| 5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial. | | | |
| 6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa. | | | |
| 7. El número de ítems es adecuado. | | | |
| 8. Los ítems del instrumento son válidos. | | | |
| 9. ¿se debe de incrementar el número de ítems. | | | |
| 10. Se debe de eliminar algún ítem. | | | |

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....
.....

Apellidos y Nombres:

Grado Académico y Profesión:

Firma: Fecha:

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 20% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | | |
|---|-----------------------------------|----------|-----|
| 1 | repositorio.uma.edu.pe | Internet | 9% |
| 2 | repositorio.unid.edu.pe | Internet | 3% |
| 3 | hdl.handle.net | Internet | 1% |
| 4 | core.ac.uk | Internet | 1% |
| 5 | repositorio.ucv.edu.pe | Internet | <1% |
| 6 | repositorio.uwiener.edu.pe | Internet | <1% |
| 7 | ctb.edu.co | Internet | <1% |
| 8 | repositorio.unfv.edu.pe | Internet | <1% |
| 9 | 1library.co | Internet | <1% |

| | | | |
|----|-----------------------------------|----------|-----|
| 10 | idus.us.es | Internet | <1% |
| 11 | es.scribd.com | Internet | <1% |
| 12 | dspace.esPOCH.edu.ec | Internet | <1% |
| 13 | coursehero.com | Internet | <1% |
| 14 | encolombia.com | Internet | <1% |
| 15 | repositorio.uladech.edu.pe | Internet | <1% |
| 16 | repositorio.unemi.edu.ec | Internet | <1% |

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

FUENTES EXCLUIDAS

repositorio.uroosevelt.edu.pe

Internet

24%

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO

www.coursehero.com

2022PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE QUÍMICOFARMACÉUTICO

www.scribd.com

1DEDICATORIADedico esta tesis

repositorio.ucv.edu.pe

de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N°....., de la Universidad ...

docplayer.es

DECLARO BAJO JURAMENTO:QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTEN...

docplayer.es

sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto

www.coursehero.com

de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N°....., de la Universidad ...

docplayer.es

DECLARO BAJO JURAMENTO:QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTEN...

docplayer.es

sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto

www.coursehero.com

juradoDeclaratoria de autenticidadÍndiceRESUMENABSTRACTI. INTRODUCCIÓNII. ...

repositorio.ucv.edu.pe

viÍndiceCarátulaDedicatoria

repositorio.ucv.edu.pe

viiÍndice de TablasTabla N° 01.Tabla N° 02.Tabla N° 03.Tabla N° 04.Tabla N° 05.T...

repositorio.ucv.edu.pe

viiiÍndice de GráficosGráfico N°01.Gráfico N°02.Gráfico N°03.Gráfico N°04.Gráfico ...

repositorio.ucv.edu.pe
