



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y  
BIOQUÍMICA**

**TESIS**

**CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO  
ROOSEVELT**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Almonacid Galvez, Adamary Lucero

Bach. Curo Ccente, Heidy Estefany

**ASESORA:**

Mg. Ayala Guevara, Karen Janet

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud Pública

**HUANCAYO-2023**

## DEDICATORIA

*Le dedico a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy, iluminando mi camino.*

*A toda mi familia, por enseñarme a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.*

*A mi esposo Junior, por su paciencia, comprensión, empeño, fuerza, amor. Realmente, él me ayuda a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial. Nunca dejaré de estar agradecida por esto, también a mi hija Alizeé. Sin duda ella es lo mejor que me ha pasado, y ha llegado en el momento justo para darme el último empujón que me faltaba para terminar el proyecto.*

*Lucero*

*A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.*

*A mis padres José y Angelina quienes, con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.*

*A mis hermanos Meliza, Pedro y Dylan por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.*

*Heidy*

## **AGRADECIMIENTO**

*Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas, y a nuestros familiares por estar siempre presentes.*

*Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, por abrirnos las puertas y permitirnos terminar nuestra carrera profesional como Químico Farmacéutico. Así mismo terminar realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.*

*De igual manera nuestros agradecimientos, a toda la Facultad de Farmacia y Bioquímica y, a los Docentes en especial a la Mg. Vilma Amparo Junchaya Yllescas y a nuestra asesora la Mg. Karen Janet Ayala Guevara quien con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional.*

**JURADOS:**

**MIEMBRO PRESIDENTE**

**MG. MARICIELO ORIHUELA POMALAZA**

**MIEMBRO SECRETARIO**

**MG. MARTHA RAQUEL VALDERRAMA SUELDO**

**MIEMBRO VOCAL**

**MG. KAREN JANET AYALA GUEVARA**

**MIEMBRO SUPLENTE**

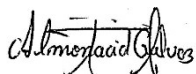
**MG. KAROL PAOLA ZEVALLOS FALCON**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo: Bach. ALMONACID GALVEZ, ADAMARY LUCERO, con DNI: 72137785 y CURO CCENTE, HEIDY ESTEFANY, DNI: 73315168; Tesistas de la Universidad Privada de Huancayo de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autores de la tesis titulada: “CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT”

### DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUÉ:

Toda la información presentada es auténtica y veraz. Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los 22 días del mes de Febrero del 2023.



ALMONACID GALVEZ,  
ADAMARY LUCERO, con  
DNI: 72137785



HEIDY ESTEFANY CURO CCENTE  
DNI: 73315168

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y diseño de investigación	16
2.2. Población, muestra y muestreo	19
2.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.4. Procedimiento	20
2.5. Método de análisis de datos	20
2.6. Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	

## RESUMEN

El consumo desmesurado de bebidas azucaradas (BA) desde temprana edad conllevará a un exceso de peso y al posible desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles en la edad adulta. **OBJETIVO:** Evaluar el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt **METODOLOGÍA:** tipo básico, de nivel descriptivo y diseño no experimental, transversal ,prospectivo, muestra conformada por 218 estudiantes universitarios, empleándose la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario **RESULTADOS:** Un 43% de los estudiantes tenían entre 18 y 27 años predominantemente, siendo mujeres 79.4% y cursan el octavo semestre 44,5 %, destacándose que conocen determinadas características de estas bebidas ya sea en conocimiento bajo 15,6% sobre cantidad de azúcar en 600 ml de bebida gaseosa y 43 % sobre el principal ingrediente de las bebidas carbonatadas; un conocimiento alto 86,7% cuando responden que el agua es la mejor bebida para calmar la sed y 82% responden que no aportan nada nutritivo; con conocimiento medio 71 % refieren que se produce obesidad frente al consumo excesivo de bebidas azucaradas. El consumo de bebidas azucaradas en 60,6% beben algún tipo de refresco, 37% beben Inca Kola como bebida carbonatada y el 72% las consumen ocasionalmente. **CONCLUSIÓN:** Se destaca un conocimiento alto al referir que el agua es la bebida ideal para calmar la sed y que no brindan ningún aporte nutritivo estas bebidas con azúcar añadido, además existe conocimiento medio sobre los daños que pueden causar estas bebidas y los estudiantes consumen refrescos y bebidas gasificadas ocasionalmente.

**Palabras claves:** Conocimientos, consumo, bebidas azucaradas

## ABSTRACT

Excessive consumption of sugar-sweetened beverages from an early age will lead to excess weight and the possible development of chronic non-communicable diseases in adulthood.

**OBJECTIVE:** To assess the knowledge and consumption of sugar-sweetened beverages among students at the private university Roosevelt from Huancayo

**METHODOLOGY:** Basic type, descriptive level and non-experimental, cross-sectional, prospective design, sample formed by 218 university students, using the survey technique and the questionnaire as an instrument.

**RESULTS:** 43% of the students were predominantly between 18 and 27 years old, 79.4% were female and 44.5% were in their eighth semester. Emphasizing that they know certain characteristics of these beverages either in low knowledge 15.6% on the amount of sugar in 600 ml of soda drink and 43% on the main ingredient of carbonated beverages. High knowledge, 86.7% when responding that water is the best drink to quench thirst, and 82% respond that it does not provide anything nutritious. Medium level knowledge, 71% report that obesity is caused by excessive consumption of sugar-sweetened beverages. Of the consumption of sugar-sweetened beverages, 60.6% drink some kind of soft drink, 37% drink Inca Kola as a carbonated beverage, and 72% consume them occasionally.

**CONCLUSION:** A high knowledge is highlighted when stating that water is the ideal drink to quench thirst and that these drinks with added sugar do not provide any nutritional contribution. In addition, there is also a medium level of knowledge about the damage these drinks can cause, and students consume soft drinks and carbonated drinks occasionally.

**Keywords:** Knowledge, consumption, sugar-sweetened beverages.





## INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030, permite lograr un mundo sin hambre, inseguridad alimentaria y desnutrición en cualquiera de sus formas está en riesgo debido a la etapa actual de bajo crecimiento económico, sumado a ello los graves problemas climáticos, el desarrollo insostenible de la producción, el consumo de alimentos, así como el crecimiento poblacional, epidemiológico y nutricional; por lo que América Latina y el Centro América ha logrado avances importantes sobre una adecuada alimentación y nutrición.<sup>1</sup>

Uno de los cuatro principales factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades no transmisibles es la alimentación poco saludable, que va acompañada de un ejercicio insuficiente, el uso de hábitos nocivos, incluido el consumo de tabaco y el consumo nocivo de alcohol. También se calcula que 11 millones de adultos murieron en 2017 en el mundo por enfermedades relacionadas con una mala alimentación, y entre los factores de riesgo dietéticos se encuentran la baja ingesta de cereales integrales, frutos secos, semillas y verduras y la elevada ingesta de sodio.<sup>1</sup>

Además, los perfiles epidemiológicos y nutricionales de la población mundial han cambiado en las últimas décadas, lo que ha dado lugar a una población con una elevada ingesta calórica procedente de alimentos procesados en respuesta a los patrones de consumo de productos ultraprocesados como los snacks, la comida rápida y las bebidas. Estos productos contienen componentes químicos que aumentan el peso ocasionando enfermedades crónicas relacionadas con ella debido a su alto contenido en calorías, grasas, sodio y carbohidratos simples y refinados.<sup>2,3</sup>

Por otra parte, las bebidas azucaradas (BAZ), las cuales contienen azúcares libres agregados en su formulación, se caracterizan por ser bebidas con una alta densidad energética y baja cantidad de micronutrientes esenciales para el crecimiento y desarrollo de los niños y es uno de los productos que utiliza la mercadotecnia para promocionar y generar posicionamiento en la mente del usuario.<sup>4,5</sup>

Las bebidas azucaradas, como las bebidas carbonatadas, las bebidas aromatizadas, los zumos artificiales, etc., cuyas fórmulas industriales se elaboran a base de diversos compuestos orgánicos sintetizados, también se incluyen en la categoría de artículos ultraprocesados. También hay que tener en cuenta el hecho de que el consumo de estos productos representa el 16 % de todos los azúcares y que se ingieren en los países industrializados, y los niños toman (BAZ) en casa para acompañar las comidas.<sup>6,7,8</sup>

Numerosos estudios han sugerido la existencia de vínculos entre el consumo de estas bebidas con alto contenido de azúcar, o refrescos, y los problemas de salud; sin embargo, como resultado, tanto la industria como los consumidores están poniendo más énfasis en los beneficios para la salud de los refrescos y se ha puesto en marcha una amplia legislación para garantizar que los fabricantes de refrescos se adhieran a las normas establecidas. Además, esperan recibir información que permita a los consumidores elegir los artículos con prudencia y que la información de las etiquetas de los productos no sea engañosa. Los ingredientes, como los aromatizantes, colorantes y conservantes sintéticos, así como los problemas menos conocidos de contaminación química y microbiológica durante la fabricación y el almacenamiento, reciben una consideración especial.<sup>9</sup>

Entre ellos se encuentran las bebidas con y sin gas, endulzadas con jarabe de maíz o sacarosa y que se encuentran en los refrescos o bebidas de zumo de frutas o de soja, aguas frescas con cantidades excesivas de azúcar, bebidas energéticas y batidos. Los edulcorantes calóricos también se han relacionado con la diabetes mellitus de tipo 2, la caries dental, reducción de calcio, el consumo elevado de energía y el aumento de peso. Es fundamental tener en cuenta que las grandes cantidades de bebidas azucaradas contribuyen a la epidemia de obesidad y diabetes a través del alto consumo de calorías y la falta de saciedad, lo que tiene el impacto general de aumentar la ingesta de energía y, en última instancia, la obesidad.<sup>10</sup>

Para realizar este estudio, fue necesario revisar investigaciones anteriores de otros autores, incluyendo estudios nacionales como Beltrán Y. et al (2017)<sup>11</sup>, Conocimiento de los estudiantes sobre las enfermedades causadas por la ingesta excesiva de bebidas azucaradas de la Universidad Privada de Huancayo Franklin. En este estudio se descubrió que el 20% de los estudiantes consumen gaseosas, el 19,63% bebidas rehidratantes, el 17,04% gaseosas y rehidratantes y el 7,04 % néctares, mientras que un 13,67%, así como 19, 28% considera que el exceso de azúcar se asocia a la osteoporosis y caries dental respectivamente.

Martínez *et al*<sup>12</sup>, en su investigación Consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de una universidad privada peruana, se encontró que un 60 % indicaron que existe un mayor consumo de bebidas con alto contenido de azúcar, muy a pesar que un 34 % consumen las bebidas bajas en azúcar, un 3,7 % consumen gaseosas y 2,0% agua pura.

Según la tesis de Amorós<sup>13</sup>, Relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa, en Comas 2015, los alumnos utilizaban refrescos azucarados helados para calmar la sed en el 46% de los casos, y el 76,2% de ellos recomendaba beber uno o más vasos al día, además de néctares y rehidratantes. Llegando a la conclusión que existe un conocimiento medio de los estudiantes que consumen bebidas azucaradas.

Instituto Nacional de Salud<sup>14</sup>, con el estudio Intervenciones educativas que reducen el consumo de azúcares contenidos en los alimentos industrializados en niños y adolescentes, se encontró tres estudios se concentraron en bebidas no calóricas o leche, y ocho estudios se concentraron en programas incluidos en el currículo escolar con seis sesiones de clase. Se ha determinado que los impactos a corto plazo se logran a través de tratamientos educativos como los programas de educación nutricional para disminuir el consumo de alimentos con alto contenido calórico. Sin embargo, no hay pruebas suficientes de que estos efectos modifiquen los índices de adiposidad o perduren a corto y medio plazo.

Vargas *et al.*<sup>15</sup> encontraron una prevalencia de consumo excesivo de refrescos del 52,24 % en su tesis, Consumo excesivo de refrescos como factor asociado a la diabetes mellitus tipo 2, quienes llegaron a la conclusión de que el consumo excesivo de refrescos sin calorías son factores asociados a la presentación de diabetes mellitus tipo 2 en adultos.

Esta tesis está respaldada por varios estudios internacionales, entre ellos Rizzo *et al.*<sup>16</sup>, de un trabajo sobre bebidas azucaradas, realizado con estudiantes en el Ecuador, en el que se encontró que los estudiantes consumen bebidas azucaradas en un alto porcentaje, principalmente por la relación entre el sabor, la costumbre y la frescura, así como la publicidad, la facilidad de acceso y los precios, con un consumo de dos a tres veces por semana y cuyos productos tienen un precio elevado.

Según Cerdan *et al.*<sup>17</sup>, en su artículo Conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de secundaria de un centro educativo de Argentina, se encontró que un 88 % de los estudiantes tienen nivel de conocimiento medio frente a un 7% que presenta un nivel bajo, además un 73% de los encuestados toman bebidas rehidratantes una vez al día en botellas de 500 ml, más del 50% toman 150 ml de refrescos una vez al día, el 50 % toman néctares y zumos con sabor a fruta una vez al día en botellas de 1 litro, el 74 % toman bebidas energéticas con menor frecuencia en latas de 250-330 ml.

Según el artículo de Ramírez *et al.*<sup>19</sup> Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas azucaradas en escolares de 9 a 17 años en Bogotá, Colombia: Estudio FUPRECOL, los varones son los que más consumen bebidas gaseosas semanalmente y diariamente, respectivamente, con una tasa de 70,9 % y 21,0%. Le siguen los jugos ultraprocesados, que son consumidos por el 64,4 % de los niños semanalmente. Además, el 23,3 % de los niños que consumen bebidas gaseosas tienen obesidad abdominal. En conclusión, se demuestra una prevalencia significativa en el consumo de bebidas con azúcar.

Riesgos en el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la UAEH, de Hernández *et al.*<sup>20</sup>, muestra que esta práctica tiene un impacto en enfermedades metabólicas como hipertensión, resistencia a la insulina, diabetes tipo 2, obesidad, sobrepeso, hipertrigliceridemia y síndrome metabólico. Esta situación se considera un grave problema de salud pública porque aumenta la incidencia de enfermedades coronarias.

Como bases teóricas, se da el concepto sobre conocimiento, considerado como un proceso en el que el sujeto construye y reconstruye la realidad, pero también suponemos que este proceso no solo transforma la realidad, la cual es el objeto de estudio, sino también el sujeto cognoscente se ve transformado en este proceso.<sup>20</sup> Los niveles de conocimiento son el resultado de los avances en la producción de conocimiento y representan un aumento de la complejidad con la que se explica o comprende la realidad. Como tipos de conocimiento tenemos el empírico, el cual se obtiene a través de la experiencia de la vida cotidiana utilizando los sentidos, el conocimiento científico es el que se basa en la observación de los fenómenos y utiliza una comprensión novedosa de la realidad; sin requerir experimentación, el conocimiento filosófico incluye el estudio y el cuestionamiento de los antecedentes y las experiencias vividas, así como de los fenómenos naturales, culturales, políticos y sociales; el conocimiento directo es el que puede interpretarse personalmente y se adquiere por los sentidos; el conocimiento indirecto es el que ya existe, por lo que no es necesario.<sup>21</sup>

En cuanto al concepto de bebidas azucaradas, se sabe que una bebida que ha sido endulzada con derivados del azúcar, como el azúcar de mesa o el jarabe de maíz de alta fructosa, se denomina endulzada con azúcar. Las recomendaciones dietéticas aconsejan reducir el consumo de bebidas con alto contenido de azúcar, ya que aportan demasiadas calorías y elementos clave insuficientes a la dieta. Deben consumirse dentro de las limitaciones calóricas diarias y sólo cuando se hayan atendido las demandas nutricionales.<sup>13</sup> Como marco conceptual, se utiliza: Conocimiento sobre las bebidas azucaradas, que se relaciona con la cantidad de información precisa que los estudiantes universitarios manejan sobre las bebidas azucaradas en cuanto a su composición química, recomendaciones y daños para el organismo. Las bebidas

endulzadas con azúcar son aquellas a las que se les ha añadido azúcar, como, por ejemplo: refrescos/sodas no dietéticas, zumos con sabor, bebidas deportivas, té endulzado, bebidas de café, bebidas energéticas y soluciones de sustitución de electrolitos. Frente a situación señalada se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt?

Así, es que esta investigación aporta información sobre la prevalencia del consumo de bebidas azucaradas en estudiantes universitarios y de esta manera se puede contribuir al conocimiento, mediante información actualizada con fines los organismos reguladores y dirección de escuelas profesionales implementen programas y políticas de solución; de igual forma la metodología empleada en este estudio mediante la creación de un instrumento creado y validado sirve de base para otras investigaciones así como profundizar el estudio planteado. Es así que el objetivo general de esta investigación fue: Evaluar el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt y siendo los objetivos específicos Determinar las características de la muestra de estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt que consumen bebidas azucaradas, determinar el conocimiento sobre bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt y determinar el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de la investigación:

Esta investigación corresponde a un estudio básico, debido a que contribuye con aportes científicos.<sup>22</sup>

En cuanto a diseño de investigación se caracteriza porque fue de naturaleza no experimental, porque describe un conjunto de hechos encontrados, prospectiva porque permitió recoger datos recientes y de corte transversal, porque la información se recopiló en un solo momento. A continuación, se plantea el esquema de diseño:<sup>23</sup>

M —————>O

M= Estudiantes universitarios de la UPHFR

O = Observación del conocimiento y consumo de bebidas azucaradas.

### 2.2 Operacionalización de Variables

Variable 1: Conocimiento y consumo de bebidas azucaradas

#### **Definición conceptual:**

Cantidad de estudiantes universitarios de la UPHFR a quienes se evaluará el nivel de conocimiento y consumo de bebidas azucaradas.

#### **Dimensiones:**

- Caracterización de la muestra
- Nivel de conocimiento bebidas azucaradas
- Consumo de bebidas azucaradas

### 2.3 Población De Estudio

La población de este estudio estuvo conformada por estudiantes universitarios de la escuela profesional de Ciencias farmacéuticas y Bioquímica de los semestres del V al IX ciclo de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, el cual corresponde a lo siguiente:

Cuadro 1: Distribución de la muestra

Ciclo	Población
V	110
VI	68
VII	73
VIII	65
IX	87
Total	403

Fuente: Elaboración propia

Para poder determinar el tamaño de la muestra, en este caso finito ya sea contable, es importante conocer la N, para aplicar la formula y que tendrá un 95 % de seguridad y con margen de error del 5 %.<sup>22</sup>

El esquema de la formula será el siguiente:

$$n_{opt.} = \frac{4 \times N \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + 4 \times p \times q}$$



Dónde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones

finitas. N = Tamaño de la población

p y q = Valores estadísticos de la población (varianza), cuando

los parámetros son desconocidos (p=50 y q=50)

E = Nivel o margen de error admitido (De cero a 5%)

Reemplazando valores:

$$n = \frac{4(403) (50) (50)}{25 (402) + 4 (50) (50)} = \frac{4030,000}{20,050}$$

n= 201
--------

La investigación tendrá un muestreo aleatorio estratificado, es decir que se formaran 5 grupos de estudiantes de la escuela profesional elegida.

Cuadro 2: Distribución del tamaño de muestra

Semestre	Población	%	Tamaño de muestra
V	110	27%	54
VI	68	17%	34
VII	73	18%	36
VIII	65	16%	32
IX	87	22%	45
Total	403	100%	201

Fuente: Elaboración propia

Como criterios de inclusión:

- Estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la UPHFR.
- Que sean estudiantes de los semestres del V al IX.
- Que sean estudiantes de género masculino y femenino.
- Que autoricen ser parte de la investigación

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes de semestres que no correspondan a la muestra de estudio.
- Estudiantes que sean pertenezcan a carreras diferentes a la seleccionada en el estudio.
- Estudiantes que no autoricen ser parte de la investigación.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos y validez:

La técnica empleada para este estudio fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario digital del buscador Google.

Validez:

Para lograr que nuestro instrumento se encuentre apto para ser aplicado, este fue sometido a validación para dar fuerza o firmeza antes de ser aplicado a la muestra de estudio; además se dio cumplimiento a la normatividad del instituto de investigación de la UPHFR.

## 2.5 Procedimiento:

Para iniciar la recolección de datos, se solicitó la autorización al director de la escuela profesional de la UPHFR.

Una vez autorizado se procedió a remitir el cuestionario digital a los grupos whatsapp del V al IX semestre.

Una vez recopilado los datos en el programa del Google Form , se procedió en obtener resultados confiables

## 2.6 Método de análisis de datos:

Escribir las características o detalles identificados en la unidad de análisis que se ha procesado en una hoja de cálculo Excel y elaborar tablas y gráficos es una de las formas en que se puede utilizar la estadística descriptiva para analizar los datos.<sup>24</sup>

## 2.7 Aspectos éticos:

De acuerdo a los principios éticos que velan por el avance del conocimiento, la comprensión y el mejoramiento de la condición humana y el progreso de la sociedad, para el desarrollo de esta tesis se tuvo en cuenta el reglamento de ética vigente de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, por lo que el cuestionario es anónimo y los que deben aceptar voluntariamente el consentimiento informado antes de ser aplicado; adicionalmente, esta investigación fue sometida a un control antiplagio.

### **III. RESULTADOS**

Para desarrollar esta investigación, fue considerado una muestra de 201 estudiantes universitarios de la escuela profesional de Ciencias farmacéuticas y Bioquímica de los semestres del V al IX ciclo de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, en quienes una vez aplicado el cuestionario en formato Google Form, procesado y analizado la información se obtuvieron las siguientes tablas y gráficos que a continuación se presentan:

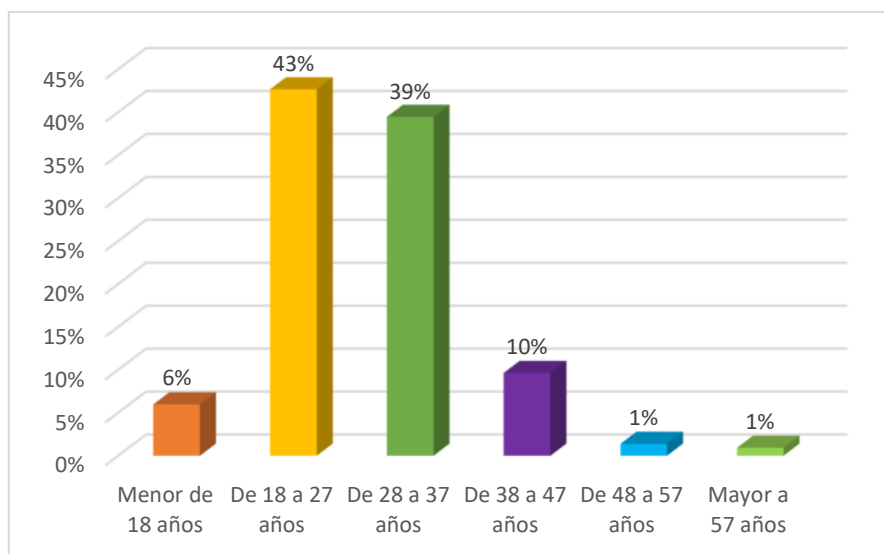
Tabla 1: Distribución según edad sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Edad	N°	%
Menor de 18 años	13	6%
De 18 a 27 años	93	43%
De 28 a 37 años	86	39%
De 38 a 47 años	21	10%
De 48 a 57 años	3	1%
Mayor a 57 años	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Distribución según edad sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 1

Como se observa en la tabla 1 y el gráfico 1, el 43% de los estudiantes tiene entre 18 y 27 años. Además, el 39% de los encuestados tiene entre 28 y 37 años.

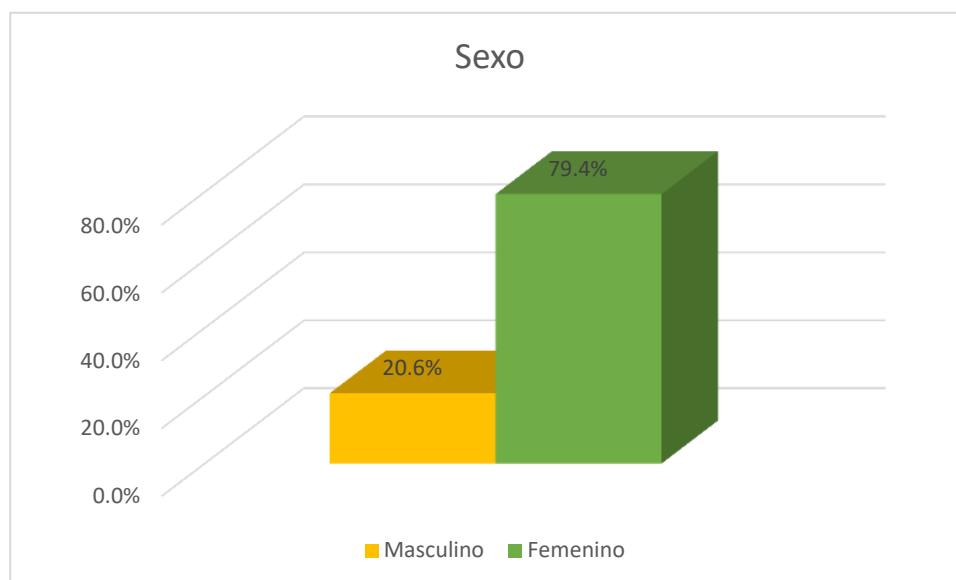
Tabla 2: Distribución según sexo sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Sexo	N°	%
Masculino	45	20.6%
Femenino	173	79.4%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico a 2: Distribución según sexo sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 2

De acuerdo con la tabla y el gráfico 2, el 79,4% de la población son mujeres, mientras que el 20,6% son hombres.

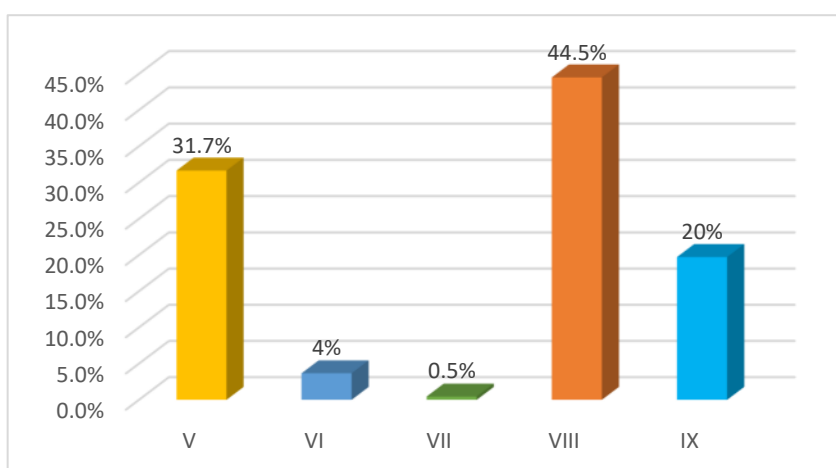
Tabla 3: Distribución según semestre sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Semestre	N°	%
V	69	31.7%
VI	8	4%
VII	1	0.5%
VIII	97	44.5%
IX	43	20%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Distribución según semestre sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 3

- La tabla y el gráfico 3 muestran que el 44,5% de los estudiantes están matriculados en el VIII semestre.
- Mientras que el 31,7% corresponde al V semestre.
- Un 20% más de la muestra investigada corresponde al IX semestre.

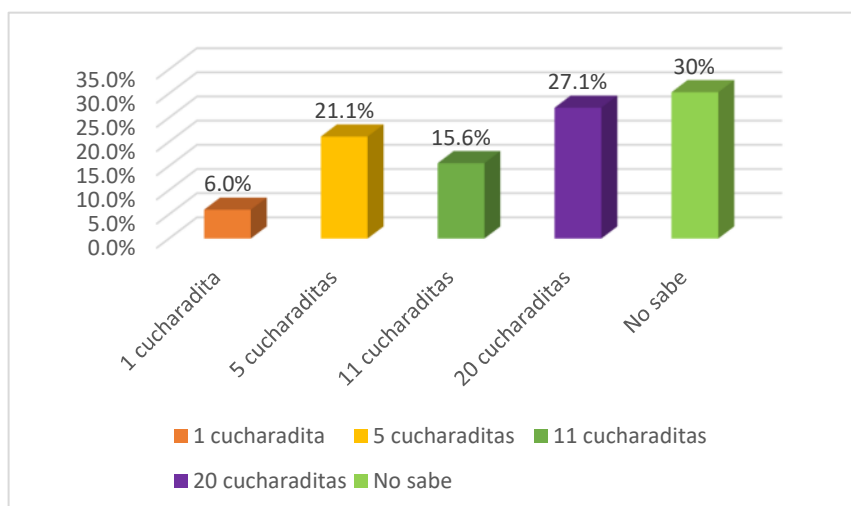
Tabla 4: Distribución según nivel de conocimiento sobre cantidad de azúcar que contiene una bebida gasificada en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Cantidad de azúcar	N°	%
1 cucharadita	13	6.0%
5 cucharaditas	46	21.1%
11 cucharaditas	34	15.6%
20 cucharaditas	59	27.1%
No sabe	66	30%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Distribución según nivel de conocimiento sobre cantidad de azúcar que contiene una bebida gasificada en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.



Fuente: Tabla 4

- Se puede observar en la tabla y en el gráfico 4 que el 27,1% de la muestra investigada cree que las bebidas carbonatadas contienen 20 cucharaditas de azúcar.
- Sin embargo, el 21,1% de los estudiantes cree que las bebidas carbonatadas contienen 5 cucharaditas.
- El 15,6% de los alumnos afirma que las bebidas carbonatadas contienen 11 cucharaditas de azúcar, según la investigación.



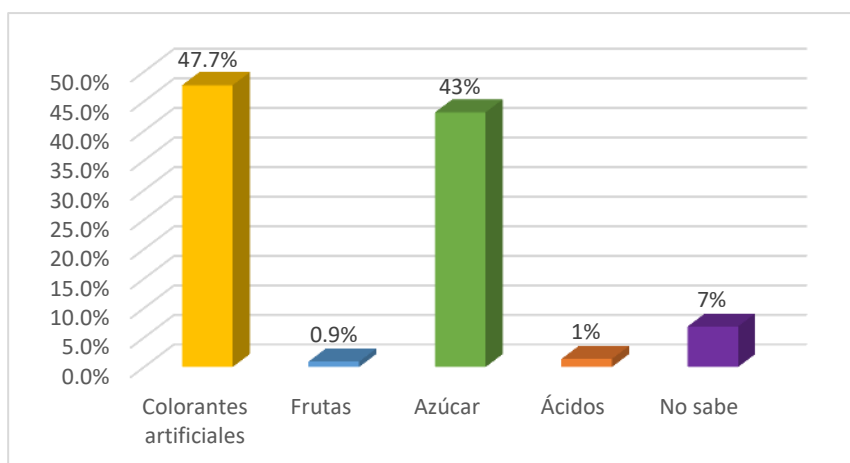
Tabla 5: Distribución según nivel de conocimiento sobre principal ingrediente de las bebidas azucaradas que contiene una bebida gasificada en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Principal ingrediente	N°	%
Colorantes artificiales	104	47.7%
Frutas	2	0.9%
Azúcar	94	43%
Ácidos	3	1%
No sabe	15	7%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Distribución según nivel de conocimiento sobre principal ingrediente de las bebidas azucaradas que contiene una bebida gasificada en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.



Fuente: Tabla 5

- Según la tabla y el gráfico 5, el 47,7 % de los alumnos cree que el principal ingrediente es el colorante artificial de las bebidas carbonatadas.
- También se muestra que el 43% de los estudiantes responde afirmativamente que el principal ingrediente de las bebidas carbonatadas es el azúcar.
- Sin embargo, sólo el 0,9% de los encuestados cree que la fruta es el principal componente de las bebidas carbonatadas.

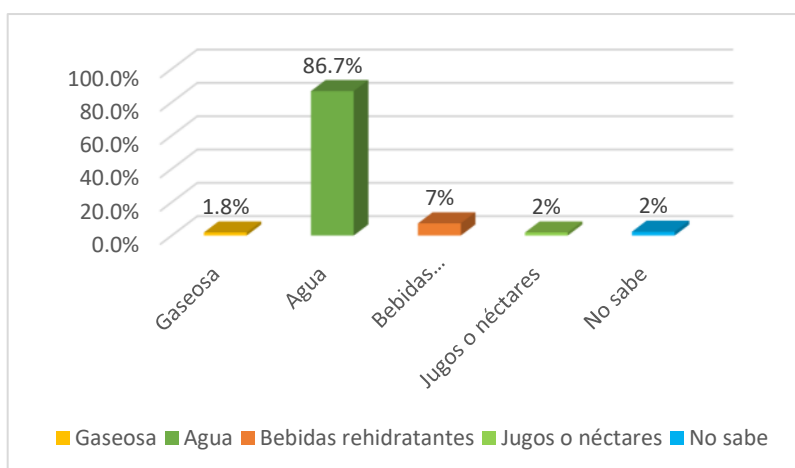
Tabla 6: A la pregunta: ¿Cuál cree que es la bebida recomendada para calmar la sed?, en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Bebida para calmar la sed	N°	%
Gaseosa	4	1.8%
Agua	189	86.7%
Bebidas rehidratantes	16	7%
Jugos o néctares	4	2%
No sabe	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: A la pregunta: ¿Cuál cree que es la bebida recomendada para calmar la sed?, en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.



Fuente: Tabla 6

- El 86,7% de los que aparecen en la tabla y el gráfico 6 responde afirmativamente que el agua es la mejor bebida para calmar la sed.
- Mientras que el 7% de los encuestados afirma beber líquidos para rehidratarse.

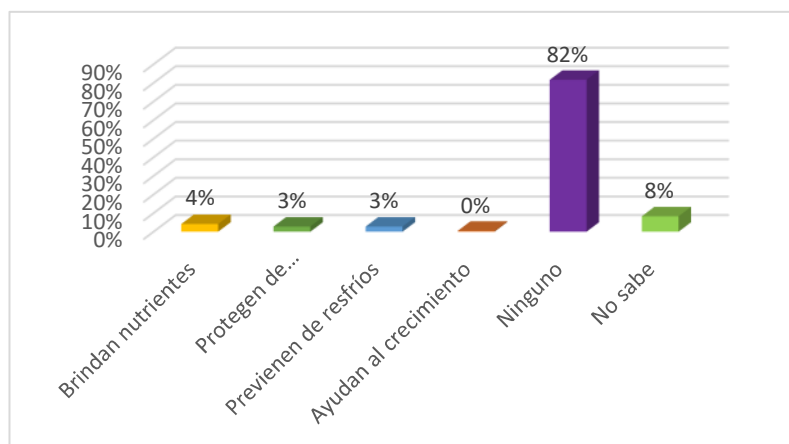
Tabla 07: A la pregunta: ¿Aportes que pueden generar las bebidas azucaradas?, en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Aportes en las bebidas	N°	%
Brindan nutrientes	9	4%
Protegen de enfermedades	6	3%
Previenen de resfríos	6	3%
Ayudan al crecimiento	1	0%
Ninguno	178	82%
No sabe	18	8%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 07: A la pregunta: ¿Aportes que pueden generar las bebidas azucaradas?, en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.



Fuente: Tabla 10

- La Tabla 7 y el Gráfico 7 muestran que el 82% de los encuestados responde afirmativamente que las bebidas con azúcar añadido no aportan nada positivo.
- Mientras que un 4% afirma que las bebidas con azúcar añadido son ricas en nutrientes.
- De forma similar a la respuesta del 3% de los alumnos, las bebidas azucaradas protegen a los consumidores de enfermedades y resfriados.

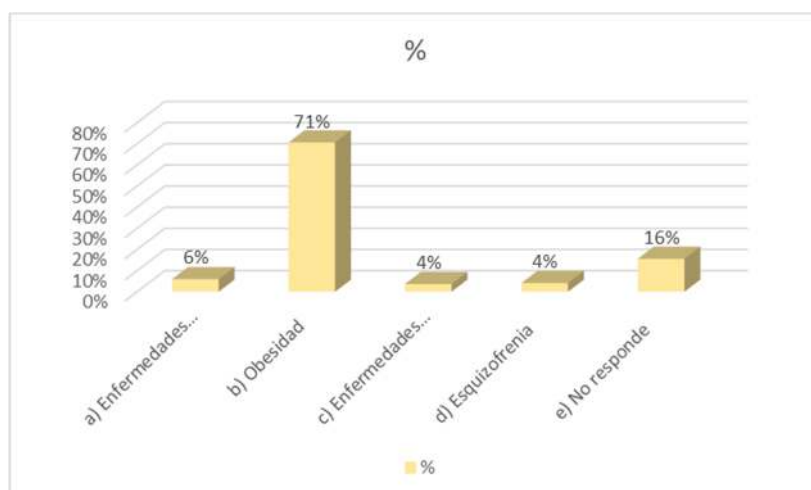
Tabla 8: A la pregunta: ¿Qué daño considera que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas? en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

RESPUESTAS	Nº	%
a) Enfermedades genéticas	13	6%
b) Obesidad	154	71%
c) Enfermedades hematológicas	8	4%
d) Esquizofrenia	9	4%
e) No responde	34	16%
Total	218	100%

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: A la pregunta: ¿Qué daño considera que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas? en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.



Fuente: Tabla 8

- A la pregunta ¿Qué daño considera que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas? Se encontró que un 71 % respondieron afirmativamente que es la obesidad.
- Mientras un 16 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica no responden.

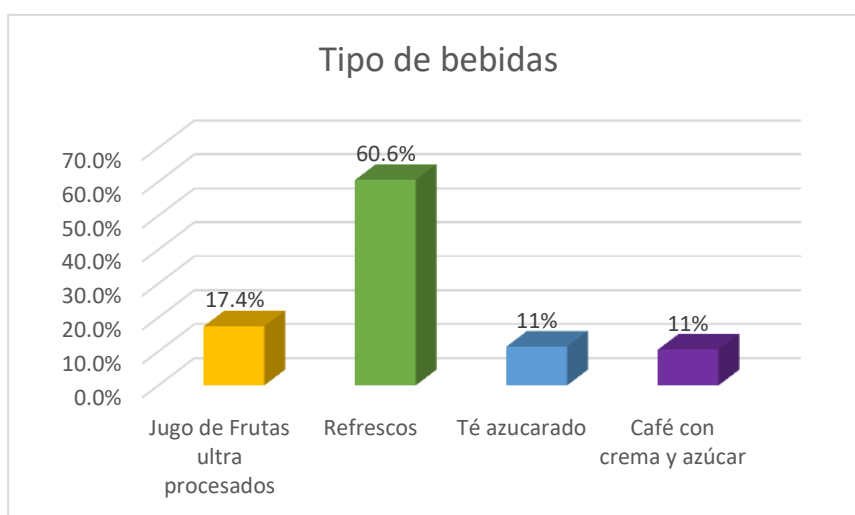
Tabla 9: Distribución según tipo de bebidas sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Tipo de bebidas	Nº	%
Jugo de Frutas ultra procesados	38	17.4%
Refrescos	132	60.6%
Té azucarado	25	11%
Café con crema y azúcar	23	11%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Distribución según tipo de bebidas sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 9

- La Tabla 9 y el Gráfico 9 muestran que el 60,6% de los estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica beben algún tipo de refresco.
- Además, el 17,4% de la muestra investigada bebe zumo de frutas ultraprocesado como edulcorante.
- Por último, un 11% toma té y café edulcorados con nata y azúcar, respectivamente.

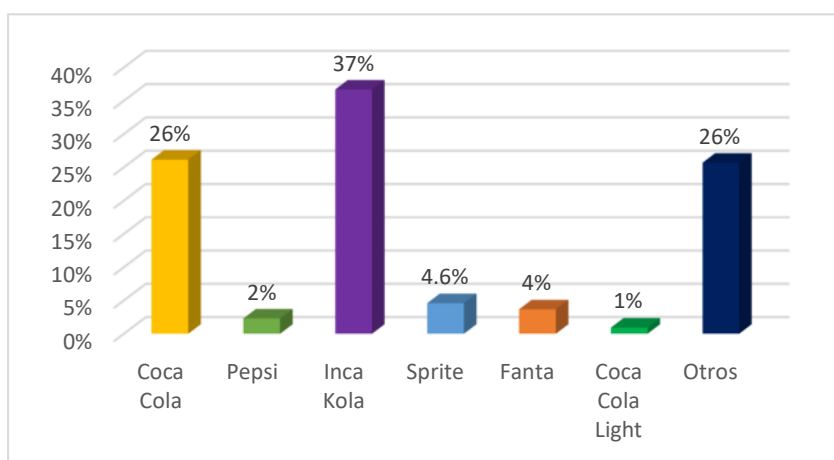
Tabla 10: Distribución según tipo de bebidas gasificadas sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Bebidas gasificadas	N°	%
Coca Cola	57	26%
Pepsi	5	2%
Inca Kola	80	37%
Sprite	10	4.6%
Fanta	8	4%
Coca Cola Light	2	1%
Otros	56	26%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Distribución según tipo de bebidas gasificadas sobre estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 10

- Como se puede observar en la tabla y el gráfico 10, el 37% de la muestra investigada bebía Inca Kola como bebida carbonatada.
- También descubrimos que el 26% de la muestra investigada bebe Coca-Cola.
- Por último, el 4,6% de los estudiantes bebe Sprite, que se encuentra entre las mejores.

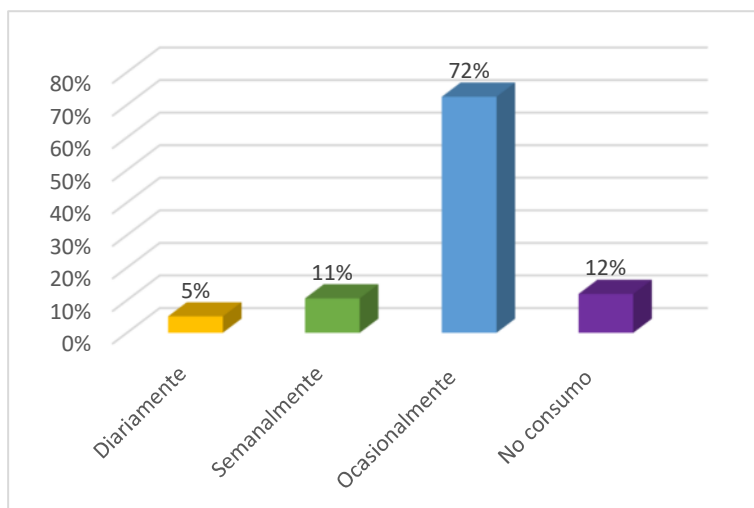
Tabla 11: Distribución según frecuencia de consumo de bebidas gasificadas en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.

Consumo de bebidas gasificadas	N°	%
Diariamente	11	5%
Semanalmente	23	11%
Ocasionalmente	158	72%
No consumo	26	12%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

n=218

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Distribución según frecuencia de consumo de bebidas gasificadas en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.



Fuente: Tabla 11

- En la tabla y el gráfico de la figura 11, queda claro que el 72% de las personas consumen ocasionalmente bebidas con gas.
- Se demostró que otro 11% consume regularmente bebidas a base de etanol.
- El 5% de las personas utilizan a diario bebidas a base de gas.

Tabla 12: Nivel de Conocimiento de Bebidas Azucaradas en estudiantes de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

<b>CONOCIMIENTO</b>	<b>%</b>	<b>NIVEL</b>
Cantidad de azucar	15,6 %	BAJO
Principal ingrediente	47,7 %	BAJO
Bebida calmar sed	86,7 %	ALTO
Aporte de Bebida azucarada	82%	ALTO
Daño que produce Bedida azucarada	71%	MEDIO

n=218

Fuente: Elaboración propia

- Se plantearon cinco preguntas sobre el grado de conocimiento de las bebidas con azúcar añadido, y la tabla 12 demuestra que se conoce en nivel bajo la cantidad de azúcar que contienen las bebidas.
- También existe un nivel bajo sobre el componente principal de las bebidas con azúcar añadido.
- Sin embargo, se tiene un conocimiento alto sobre la bebida ideal para calmar la sed y sobre los aportes que brindan estas bebidas con azúcar añadido.
- Se sabe un conocimiento medio sobre los daños que pueden causar las bebidas con azúcar añadido.



## IV. DISCUSIÓN

Identificar las características de la muestra de estudiantes de la Universidad Privada de Huancayo Roosevelt que consumen bebidas azucaradas fue uno de los objetivos del estudio, y se descubrió que el 43% de los estudiantes tenían entre 18 y 27 años y el 39% tenían entre 28 y 37 años; quienes en 79.4% de los participantes son mujeres, el 44.5% cursan el octavo semestre, seguido del 31.7% del quinto semestre; esta investigación es comparable con la de Reyes et al. 18 sobre el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes, realizada en México en la Universidad del Estado de Hidalgo, cuyos resultados muestran que el 53.3% de los participantes son mujeres y se realizó en diversos campus universitarios. Lo mismo puede decirse del estudio de Dávila *et al.* <sup>15</sup>, que evaluó estudiantes de universidades ecuatorianas sobre sus conocimientos acerca de las bebidas azucaradas. Sus resultados mostraron que el 52% de los encuestados eran mujeres, pero ese porcentaje cambiaba cuando la muestra objeto de estudio pertenecía a una de las tres profesiones relacionadas con la economía, como finanzas, estadística o economía.

Como consecuencia, el consumo de bebidas azucaradas es cada vez más común entre todos los grupos de edad, desde los más jóvenes hasta los adultos que las consumen en casa. Este aumento del consumo se debe en gran medida a las grandes empresas multinacionales que fabrican estas bebidas, especialmente cuando se trata de estudiantes universitarios de países en desarrollo.

En un esfuerzo por evaluar el conocimiento de los estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt sobre las bebidas azucaradas, se descubrió que sólo el 15,6% de ellos afirmó con exactitud que los refrescos contienen 11 cucharaditas de azúcar, mientras que el 84,4% desconocía este hecho. Esta investigación es bastante similar a la de Cerdán *et al.*<sup>16</sup>, que preguntaron a estudiantes de Argentina sobre su conocimiento y consumo de bebidas azucaradas. Entre esos estudiantes, el 51% dijo que los refrescos contienen 11 cucharaditas de azúcar. Antonio Castillo Carrera, decano nacional del Colegio de Nutricionistas de Perú, rebate este hallazgo y advierte que beber una botella de refresco equivale a consumir 11 cucharaditas de azúcar, un exceso que puede derivar en problemas de obesidad, caries dental y enfermedades complejas como la diabetes y el cáncer.<sup>25</sup>

Descubrieron que el 43% de los estudiantes identificaban el azúcar como el ingrediente principal de las bebidas azucaradas que se encuentran en las bebidas carbonatadas, lo que es comparable a los hallazgos de Cerdán *et al.*<sup>16</sup>, que descubrieron que el 51% de los estudiantes identificaban el azúcar como el ingrediente principal de estas bebidas carbonatadas; contrariamente a la investigación de Amorós<sup>12</sup>, que analizó la frecuencia con la que los niños del barrio limeño de Comas tomaban bebidas azucaradas, el 70,2% de ellos afirmó que las bebidas gaseosas incluían sobre todo colorantes artificiales.

Si bien es cierto que en este estudio casi la mitad de los estudiantes son conscientes de que las bebidas carbonatadas contienen azúcar, también lo son de los efectos negativos que tienen, como los cambios metabólicos que pueden producirse tan sólo dos semanas después de su consumo y que aumentan el riesgo de desarrollar enfermedades crónicas y, en última instancia, de morir por estas causas.<sup>26</sup>

El 86,7% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt eligió el agua como bebida para calmar la sed, mientras que el 7% optó por bebidas rehidratantes; así lo corroboran Cerdán *et al*<sup>16</sup>, que descubrieron que el 93% de las personas creen que el agua sirve para saciar la sed. Se trata de un hallazgo positivo al que los estudiantes responden, ya que el agua es crucial para mantener la salud, especialmente cuando dos tercios de ella corresponden al peso corporal. En consecuencia, la cantidad de electrolitos y de agua en el organismo están estrechamente relacionadas.<sup>27</sup>

El 71 % de los encuestados afirmaron ser conscientes de los problemas asociados al consumo excesivo de bebidas gaseosas y que el daño que produce es la obesidad, lo que de cierta forma se asemeja a los resultados de Hernández *et al.*<sup>18</sup>, que descubrieron que el 51,3% de los encuestados eran conscientes de los peligros asociados a las bebidas gaseosas. Es fundamental señalar que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la UPHFR son conscientes de los peligros que entrañan estas bebidas azucaradas (BA), ya que varios estudios han demostrado que su consumo aumenta el riesgo de osteopenia u osteoporosis; el colorante caramelo descubierto puede ser una fuente potencial de productos finales de glicación avanzada, que desencadenan la cascada proinflamatoria que actuaría promoviendo la resistencia a la insulina, además de un mayor riesgo de cáncer de páncreas, la obesidad y un aumento de los factores de riesgo cardiovascular.<sup>28</sup>

Según una investigación sobre el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, el 60,6% de la carrera de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica consumen gaseosas, el 17,4% jugos de frutas ultraprocesados y el 37% bebidas gaseosas tipo Inca Kola. De los que beben ocasionalmente bebidas carbonatadas en 72%, mientras que el 11% lo hace de forma habitual. Esto es comparable con los hallazgos de Hernández *et al.*<sup>19</sup> de que 29.9% de las personas consumen refrescos y 29.4% de las personas consumen jugos, pero difiere cuando el consumo ocurre más de tres veces por semana en 26.8% de las personas. También es comparable con los resultados de Ramírez *et al.*<sup>18</sup>, según los cuales el 67% de las personas consumen regularmente refrescos y el 61% zumos ultraprocesados.

Es importante tener en cuenta que los productos ultraprocesados tienen efectos perjudiciales para la sociedad, la cultura, la economía y el medio ambiente, sobre todo teniendo en cuenta que representan una parte considerable y en constante aumento del suministro mundial de alimentos y de la dieta. Esto se debe a que plantean una serie de riesgos para la salud de las personas. O bien tienen un valor nutricional muy pobre y suelen ser increíblemente sabrosos, rozando en ocasiones la adicción; imitan a los alimentos y se cree erróneamente que son saludables; promueven el picoteo; se anuncian y comercializan agresivamente; y son destructivos para la cultura, la sociedad, la economía y el medio ambiente.<sup>29</sup>

## V. CONCLUSIONES

1. Se destaca un conocimiento alto al referir que el agua es la bebida ideal para calmar la sed y que ningún aporte nutritivo brindan estas bebidas con azúcar añadido, además existe conocimiento medio sobre los daños que pueden causar estas bebidas y los estudiantes consumen bebidas gasificadas ocasionalmente.
2. Se caracteriza la muestra de estudio porque un 43% de los estudiantes tenían entre 18 y 27 años predominantemente, siendo mujeres en 79.4% y cursan el octavo semestre el 44,5 %.
3. Destacándose que los estudiantes conocen determinadas características de estas bebidas ya sea con un conocimiento bajo del 15,6% sobre cantidad de azúcar que contiene 600 ml de bebida gaseosa, 43 % de conocimiento bajo sobre el principal ingrediente de las bebidas carbonatadas; un conocimiento alto 86,7% cuando responden que el agua es la mejor bebida para calmar la sed y en 82% al referir que estas bebidas azucaradas no aportan nada nutritivo y conocimiento medio cuando un 71 % refieren que se produce obesidad frente al consumo excesivo de bebidas azucaradas.
4. Se encontró un consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt, en 60,6% quienes beben algún tipo de refresco, el 37% bebe Inca Kola como bebida carbonatada y el 72% de las personas consumen ocasionalmente bebidas con gas.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Debe existir campañas de promoción por parte del Ministerio de Salud de la ingesta adecuada de bebidas azucaradas, informando especialmente a este grupo etario sobre las calorías presentes, sus ingredientes y las consecuencias en la salud.
2. El Ministerio de Salud con apoyo de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica de la UPHFR a través de la Estrategia de Responsabilidad Social, deben promover la regulación sobre el tipo de bebidas que deben vender los kioscos escolares, ya que habitualmente se frecuenta el consumo.
3. En el ámbito de la investigación, se recomienda profundizar los estudios, una futura investigación que sería propicio para indagar la razón de la preferencia del consumo de las bebidas azucaradas en esta etapa, los diferentes tipos de bebidas azucaradas, además, el estudio se puede expandir para ser evaluado en otra población de diferente nivel socioeconómico y lugar de procedencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.[Internet][Fecha de acceso 14 de Septiembre 2022] Disponible en la URL: <https://www.fao.org/3/ca6979es/ca6979es.pdf>
2. Organización Panamericana de la Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Washington DC: OPS; 2015. [Disponible en: [http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645\\_esp.pdf](http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645_esp.pdf)][Último acceso: 07/05/2019]
3. Álvarez D, Sánchez J, Gómez G, Tarqui C. Sobrepeso y Obesidad: Prevalencia y determinantes sociales del exceso de peso en la población peruana (2009-2010). Rev Peru Med Exp Salud Pública. 2012;29:303-13. [Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v29n3/a03v29n3.pdf>] [Último acceso: 27/05/2019]
4. Rivera J, Colchero A, Fuentes M, González T, Aguilar C, Hernández G, et al. La obesidad en México: Estado de la política pública y recomendaciones para su prevención y control. Instituto Nacional de Salud Pública. 2018 México.
5. Public Health Commission (PHC). ¿Cómo detectar una bebida azucarada? Boston Public Health Commission; Massachusetts. 2017.
6. Araneda J, Bustos P, Cerecera F, Amigo H. Ingesta de bebidas azucaradas nalcohólicas e índice de masa corporal en escolares chilenos. Salud Pública Mex. 2015;57:128-34. 9
7. Cúneo F, Schaab N. Hábitos de consumo de bebidas en adolescentes y su impacto en la dieta. Diaeta (B. Aires). 2013;31(142):34-41. [Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v57n2/v57n2a7.pdf>][Último acceso: 27/05/2019]
8. Ramírez R, Fuerte J, Martínez J, Correa J. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas azucaradas en escolares de 9 a 17 años de Bogotá, Colombia: Estudio FUPRECOL. Nutr Hosp. 2017;34(2):422-30. [Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v34n2/1699-5198-nh-34-02-00422.pdf>][Último acceso: 27/05/2019]
9. Kregiel D. Health safety of soft drinks: contents, containers, and microorganisms. Biomed Res Int. 2015;2015:128697. doi: 10.1155/2015/128697. Epub 2015 Jan 28. PMID: 25695045; PMCID: PMC4324883.
10. Rivera J, Muñoz O, Rosas M, Aguilar C, Barry M, Willett W. Consumo de bebidas para una vida saludable: recomendaciones para la población mexicana.[Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022] Disponible en la URL: <https://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v50n2/11.pdf>

11. Beltrán Y, Torres J. Conocimiento de los estudiantes sobre las enfermedades que ocasionan la ingesta excesiva de bebidas azucaradas universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Facultad de ciencias de la Salud, Escuela profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica,2017. [Tesis] Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt: Huancayo;2017.
12. Martínez D, Málaga R. Consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de una universidad privada peruana. Rev Esp Nutr Hum Diet [Internet]. 2018 Dic [citado 2022 Sep 16] ; 22( 4 ): 261-262. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2174-51452018000400004&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2174-51452018000400004&lng=es). Epub 06-Mar-2020. <https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.22.4.719>.
13. Amorós M. Relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa, Comas 2015, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, E.A.P. de Nutrición 2022. [Tesis] Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Lima; 2015.
14. Instituto Nacional de Salud. Intervenciones educativas que reducen el consumo de azúcares contenido en alimentos industrializados en niños y adolescentes.[Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL:  
[https://web.ins.gob.pe/sites/default/files/Archivos/authenticated%2C%20administrator%2C%20editor/publicaciones/2018-07-11/12\\_SERIE\\_REVISIONES\\_SISTEMATICAS\\_2015\\_Intervenciones\\_educativas\\_que\\_reducen\\_el\\_consumo\\_de\\_azucares\\_contenido\\_en\\_alimentos\\_industrializados\\_en\\_ninos\\_y\\_adolescentes.pdf](https://web.ins.gob.pe/sites/default/files/Archivos/authenticated%2C%20administrator%2C%20editor/publicaciones/2018-07-11/12_SERIE_REVISIONES_SISTEMATICAS_2015_Intervenciones_educativas_que_reducen_el_consumo_de_azucares_contenido_en_alimentos_industrializados_en_ninos_y_adolescentes.pdf)
15. Vargas R, Alburquerque C. Ingesta excesiva de bebidas gaseosas como factor asociado a diabetes mellitus tipo 2. [Tesis] Universidad Privada Antenor Orrego: Trujillo; 2016.
16. Dávila I, Rizzo G. Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/828>
17. Cerdán E, Romero M. Conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes del nivel secundario de un establecimiento educativo de Argentina. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: [https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC\\_2020\\_3\\_01.-RENC-D-20-0012\(1\).pdf](https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC_2020_3_01.-RENC-D-20-0012(1).pdf)
18. Ramírez R,Fuente J,Martínez J, Correa J. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas azucaradas en escolares de 9 a 17 años de Bogotá, Colombia: Estudio FUPRECOL. Nutr. Hosp. [Internet]. 2017 Abr [citado 2022 Sep 17] ; 34( 2 ): 422-430. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112017000200422&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017000200422&lng=es). <https://dx.doi.org/10.20960/nh.250>.
19. Hernández S, Reyes V, Tapia P, Vegabc I, Hernández M, Trejo Z. et al Riesgos en el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la UAEH. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4729/6965>



20. Gonzales J. Los niveles de conocimiento El Aleph en la innovación curricular. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v14n65/v14n65a9.pdf>
21. Vásquez M. Nivel de conocimiento de las madres sobre tamizaje neonatal, en el servicio de alojamiento conjunto del Hospital Nacional Hipólito Unanue, Lima, Perú, 2019. [Tesis] Universidad Ricardo Palma: Lima; 2020.
22. Polit D, Hungler B .Investigación científica en ciencias de la salud .6ta ed.Mexico: editorial Mc Graw Hill;2000.p.19.
23. Hernández R,Fernández C,BaptistaS M.Metodología de la investigación .6ta edición .Mexico: editorial McGraw Hill;2014.pp.129.
24. Supo J. Seminario de investigación científica .2da ed.Perú : Editorial Bioestadístico EIRL;2014.
25. Da silva A. Consumo de bebidas azucaradas y su relación con el estado nutricional en niños de 6 a 12 años que concurren al merendero – nubecitas- del Barrio Cantera 25 de la ciudad de Concepción del Uruguay – entre ríos durante los meses diciembre del año 2020 – Enero Del Año 2021. [Tesis]Universidad de Concepción del Uruguay: Uruguay; 2021.
26. Castillo A. ¿Sabes cuánta cantidad de azúcar tiene una gaseosa personal? .[Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: <https://trome.com/familia/nutricion-sabes-cuanta-cantidad-de-azucar-tiene-una-gaseosa-personal-nndc-noticia/>
27. Vilaplana M. El Agua como nutriente. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: <file:///C:/Users/Amparo/Downloads/X0212047X10540710.pdf>
28. Silva O, Durán A. Bebidas azucaradas, más que un simple refresco. Rev. chil. nutr. [Internet]. 2014 Mar [citado 2023 Feb 20] ; 41( 1 ): 90-97. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182014000100013&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182014000100013&lng=es). <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182014000100013>.
29. Organización Panamericana de Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. [Internet][Fecha de acceso 16 de Septiembre 2022]Disponible en la URL: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645\\_esp.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf)

# **ANEXOS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Autor (es): • ALMONACID GALVEZ, ADAMARY LUCERO- CURO CCENTE, HEIDY ESTEFANY				
“CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT”				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál es el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt?	Evaluar el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt.	No aplica	<b>Variable 1:</b>  Conocimiento y consumo de bebidas azucaradas  <b>Definición conceptual:</b>  Cantidad de estudiantes universitarios de la UPHFR a quienes se evaluará el nivel de conocimiento y consumo de bebidas azucaradas.  <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caracterización de la muestra</li> <li>▪ Nivel de conocimiento bebidas azucaradas</li> <li>▪ Consumo de bebidas azucaradas</li> </ul>	<b>Alcance de la investigación:</b> La presente investigación corresponde un estudio de tipo básico y nivel descriptivo.  <b>Método de la investigación:</b> La presente investigación utilizará el método científico.  <b>Diseño de la investigación:</b> No Experimental -prospectivo -Transversal  <b>Población:</b> El universo poblacional estará constituido por 403 estudiantes universitarios <b>Muestra:</b> 201 estudiantes universitarios.  <b>Técnicas de recopilación de información:</b> Técnica: Encuesta.  <b>Instrumento de recopilación de información</b>  Cuestionario <b>Técnicas de procesamiento de información:</b> Microsoft 43Excel.
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
	1. Determinar las características de la muestra de estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt que consumen bebidas azucaradas.	No aplica		
	2. Determinar el conocimiento sobre bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt.	No aplica		
3. Determinar el consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt.	No aplica	No aplica		

## ANEXO N° 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable 1:

Conocimiento y consumo de bebidas azucaradas

Definición conceptual:

Cantidad de estudiantes universitarios de la UPHFR a quienes se evaluará el nivel de conocimiento y consumo de bebidas azucaradas.

DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO
Caracterización de la muestra	Sexo Edad Semestre	
Consumo de bebidas azucaradas	¿Qué tipos de bebidas consume? a) Jugo de Frutas ultra procesados b) Refrescos c) Té azucarado d) Café con crema y azúcar ¿Qué tipo de bebidas azucaradas gasificadas consume? a) Coca-Cola b) Pepsi c) IncaKola d) Sprite e) Fanta f) Coca Cola Light g) Otros ¿Con qué frecuencia consume las bebidas gasificadas? a) Diariamente b) Semanalmente c) Ocasionalmente d) No consume	
Nivel de conocimiento generales bebidas azucaradas	¿Qué cantidad de azúcar contiene una botella de gaseosa mediana? a) 1 cucharadita b) 5 cucharaditas c) 11 cucharaditas d) 20 cucharaditas e) No sabe ¿Cuál es el principal ingrediente de las bebidas azucaradas? a) Colorantes artificiales b) Frutas c) Azúcar d) Ácidos e) No sabe	

	<p>¿Cuál cree que es la bebida recomendada para calmar la sed?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Gaseosa</li><li>b) Agua</li><li>c) Bebidas rehidratantes</li><li>d) Jugos o néctares</li><li>e) No sabe</li></ul> <p>¿Aportes que pueden generar las bebidas azucaradas?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Brindan energía</li><li>b) Protegen de enfermedades</li><li>c) Previenen de resfríos</li><li>d) Ayudan al crecimiento</li><li>e) Ninguno</li></ul> <p>¿Qué daño considera que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Enfermedades genéticas</li><li>b) Obesidad</li><li>c) Enfermedades hematológicas</li><li>d) Esquizofrenia</li></ul>	
--	--	--

### **ANEXO 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTE: ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA, DEL V AL IX CICLO.

#### **1.- HOJA INFORMATIVA**

La presente investigación será conducida por las tesis: ALMONACID GALVEZ, ADAMARY LUCERO -CURO CCENTE, HEIDY ESTEFANY, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. El objetivo de nuestro estudio es Evaluar el conocimiento y consumo de bebidas azucaradas en estudiantes de la Universidad Privada De Huancayo Roosevelt, la investigación consiste en el llenado de 01 encuesta de 20 preguntas a ser respondidos en un tiempo de 5 minutos y cuyas respuestas se debe marcar una alternativa, del cuestionario digital y que está organizado en tres partes:

- Caracterización de la muestra
- Consumo bebidas Azucaradas
- Nivel de conocimiento bebidas azucaradas

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria y no le generará ningún gasto económico ni tampoco recibirá pago por su participación durante la investigación. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. La encuesta será codificada usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la encuesta le parece incómodas, usted tiene el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Por tanto, lo invitamos a usted a participar en un estudio titulado: **“CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT”** realizado por las bachilleras, ALMONACID GALVEZ, ADAMARY LUCERO -CURO CCENTE, HEIDY ESTEFANY, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. El procedimiento consiste en llenar este cuestionario con la mayor sinceridad y seriedad posible. Toda información otorgada por usted será suma confidencialidad, y solo estará visible para los autores de esta investigación. Cuando los resultados de este estudio sean publicados, no se mostrará ninguna información que permita conocer su identidad. No se recopilarán correos electrónicos ni alguna información virtual que lo haga identificable. Al marcar “Sí”, usted declara haber leído en consentimiento informado y haber entendido el procedimiento que se empleará durante el estudio. Además, que usted es libre de decidir no participar. Por tanto Identificado (a) con DNI N° \_\_\_\_\_, autorizo al investigador para que se me considere como parte de este estudio

- Sí
- No

De haber respondido como SI, ahora puede pasar a responder el cuestionario anónimo.

## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN INSTRUCCIONES

Estimado amigo (a) el presente cuestionario es anónimo; por tanto, se sugiere ser honesto al responder cada una de las preguntas formuladas se le agradecerá por favor leer cada pregunta y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa marcando con una X sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

### CUESTIONARIO

Marque con una X la respuesta de su elección según corresponda:

#### **DIMENSIÓN: CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA**

1. ¿Cuál es su edad?

-----

2. ¿Cuál es el sexo a que pertenece?

Femenino ( )

Masculino ( )

3. ¿A que semestre pertenece?

( ) V

( ) VI

( ) VII

( ) VIII

( ) IX

#### **DIMENSIÓN: NIVEL DE CONOCIMIENTO BEBIDAS AZUCARADAS**

4. ¿Qué cantidad de azúcar contiene una botella de gaseosa mediana?

- a) 1 cucharadita
- b) 5 cucharaditas
- c) 11 cucharaditas
- d) 20 cucharaditas
- e) No sabe

5. ¿Cuál es el principal ingrediente de las bebidas azucaradas?

Colorantes artificiales

- a) Frutas
- b) Azúcar
- c) Ácidos
- d) No sabe



6. ¿Cuál cree que es la bebida recomendada para calmar la sed?
- a) Gaseosa
  - b) Agua
  - c) Bebidas rehidratantes
  - d) Jugos o néctares
  - e) No sabe
7. ¿Aportes que pueden generar las bebidas azucaradas?
- a) Brindan nutrientes
  - b) Protegen de enfermedades
  - c) Previenen de resfríos
  - d) Ayudan al crecimiento
  - e) Ninguno
8. ¿Qué daño considera que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas?
- a) Enfermedades genéticas
  - b) Obesidad
  - c) Enfermedades hematológicas
  - d) Esquizofrenia

### **DIMENSIÓN: CONSUMO BEBIDAS AZUCARADAS**

9. ¿Qué tipos de bebidas consume?
- a) Jugo de Frutas ultra procesados
  - b) Refrescos
  - c) Té azucarado
  - d) Café con crema y azúcar
10. ¿Qué tipo de bebidas azucaradas gasificadas consume?
- a) Coca-Cola
  - b) Pepsi
  - c) IncaKola
  - d) Sprite
  - e) Fanta
  - f) Coca Cola Light
  - g) Otros
11. ¿Con qué frecuencia consume las bebidas gasificadas?
- a) Diariamente
  - b) Semanalmente
  - c) Ocasionalmente
  - d) No consume

*Gracias por ser parte de esta investigación*

**CLAVE DE PREGUNTAS NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

4-C

5-B

6-B

7-E

8- B

ESCALA NIVEL DE  
CONOCIMIENTO

ALTO: Mayor a 75 %

MEDIO: De 50 a 74 %

BAJO: Menor 50 %

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Deficiente    2) Baja    3) Regular    4) Buena    5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Aracely Janet Macari Cabrera  
DNIN° : 20035640      Teléfono/Celular : 956027004  
Dirección domiciliaria : Jr. Cuzco N° 870 Huancayo  
Titulo Profesional : Químico Farmacéutico  
Grado Académico : Magister en Educación  
Mención : Docencia y Gestión Educativa  
Tema de Investigación : "CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT"  
Fecha Validación : 25 de Octubre de 2022

**Firma:**



Aracely Janet Macari Cabrera  
Magister en Educación  
Docencia y Gestión Educativa

**Lugar y fecha:** Huancayo 25 de octubre de 2022

**PROMEDIO DE VALORACIÓN**

95

**OPINION DE APLICABILIDAD**

1) Deficiente    2) Baja    3) Regular    4) Buena    5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : Aracely Janet ~~Maray~~ Cabrera  
DNIN° : 20035640    Teléfono/Celular : 956027004  
Dirección domiciliaria : Jr. Cuzco N° 870 Huancayo  
Título Profesional : Químico Farmacéutico  
Grado Académico : Magister en Educación  
Mención : Docencia y Gestión Educativa  
Tema de Investigación : "CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT"  
Fecha Validación : Huancayo 25 de octubre de 2022

**Firma**



**Lugar y fecha: Huancayo 25 de octubre de 2022**

PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Deficiente    2) Baja    3) Regular    4) Buena    5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : ~~Mitzi Karina Zacarias~~ Flores  
DNI N° : 40376630      Teléfono/Celular : 939194253  
Dirección domiciliaria : Calle Crisóstomo A24 El Tambo - Huancayo  
Título Profesional : Química Farmacéutica  
Grado Académico : Magister  
Mención : Investigación y Docencia Universitaria

---



---

Mg. Q.F. MITZI KARINA ZACARIAS FLORES  
N° CQFP 20727

**Lugar y fecha:** Huancayo 21 de Noviembre 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Deficiente    2) Baja    3) Regular    4) Buena    5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : Mitzi Karina Zacarias Flores  
DNI N° : 40376630      Teléfono/Celular : 939194253  
Dirección domiciliaria : Calle Crisóstomo A24 El Tambo - Huancayo  
Titulo Profesional : Química Farmacéutica  
Grado Académico : Magister  
Mención : Investigación y Docencia Universitaria

---



---

Mg. Q.F. MITZI KARINA ZACARIAS FLORES  
N° CQFP 20727

**Lugar y fecha:** Huancayo 21 de Noviembre 2022


PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente    2) Deficiente    3) Regular    4) Buena    5)  Muy buena

Nombres y Apellidos : ...Rocio Jerónima López Calderón.....  
DNI N° : ...20075533..    Teléfono/Celular :.....954931834...  
Dirección domiciliaria : .....Jr. Rosemberg. N°327 – El Tambo.....  
Título Profesional : .....Químico Farmacéutico.....  
Grado Académico : .....Magister.....  
Mención : .....Problemas de Aprendizaje.....

   
Mg. Rocio López Calderón  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
C.O.F.J. N° 10202  
**Lugar y fecha: 24 de noviembre del 2022**


PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente    2) Deficiente    3) Regular    4) Buena    5)  Muy buena

Nombres y Apellidos : ...Rocío Jerónima López Calderón.....  
DNI N° : ...20075533.. Teléfono/Celular:.....954931834...  
Dirección domiciliaria : .....Jr. Rosemberg, N°327 – El Tambo.....  
Título Profesional : .....Químico Farmacéutico.....  
Grado Académico : .....Magister.....  
Mención : .....Problemas de Aprendizaje.....

  
Ma. Rocío López Calderón  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
C.O.P. N° 10232  
**Lugar y fecha: 24 de noviembre del 2022**



The image shows a Google Forms survey page. At the top, there is a header with the text 'PROYECTO DE TESIS' and a background image of Coca-Cola cans. Below this, the main title of the survey is 'CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT'. The form includes a welcome message, a statement of purpose, a section for informed consent, and a question at the bottom asking if the respondent has read and understood the consent form. The survey is titled 'CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT' and is conducted by three researchers: Almonaco Galvez, Adahary Lucero, and Hedy Esterany. The survey consists of 20 questions and takes about 3 minutes to complete. The consent section explains that participation is voluntary, no payment is provided, and the information is confidential. It also states that the survey will be anonymous and that participants can stop at any time. At the bottom, there is a question: 'Una vez que realizaste la lectura del consentimiento informado, ¿Estás de acuerdo en participar en esta investigación?' with a dropdown menu set to 'Elija'.

PROYECTO DE TESIS

## CONOCIMIENTOS Y CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO ROOSEVELT

[Veren también el código QR para acceder al cuestionario](#) [Más información](#)

**DIMENSIÓN: CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA**

1. ¿Cuál es su sexo? \*

Te respondí

2. ¿Cuál es tu sexo o que prefieres? \*

Femenino

Masculino

3. ¿A qué sexo perteneces? \*

Femenino

Masculino

4. ¿A qué sociedad perteneces? \*

V

VI

VII

VIII

IX

**DIMENSIÓN: CONSUMO BEBIDAS AZUCARADAS**

4. ¿Qué tipos de bebidas consumes? \*

Jugo de frutas sólo pasteurizado

Refrescos

Té azucarado

Café con leche y azúcar

5. ¿Qué tipo de bebidas azucaradas prefieres o consumes? \*

Coca-Cola

Pepsi

Fanta

Sprite

Pepsi

Coca-Cola Light

Otras

6. ¿Con qué frecuencia consumes las bebidas azucaradas? \*

Diariamente

Semanalmente

Quincenalmente

No consumo

**DIMENSIÓN: NIVEL DE CONOCIMIENTO BEBIDAS AZUCARADAS**

7. ¿Qué cantidad de azúcar contiene una botella de gaseosa mediana? \*

1 cucharada

2 cucharadas

11 cucharadas

28 cucharadas

No sé

8. ¿Cuál es el principal ingrediente de las bebidas azucaradas? \*

- Colorantes artificiales
- Frutas
- Azúcar
- Ácidos
- No sabe

9. ¿Cuál cree que es la bebida recomendada para calmar la sed? \*

- Gaseosa
- Agua
- Bebidas rehidratantes
- Jugo o néctares
- No sabe

10. ¿Aportes que pueden generar las bebidas azucaradas? \*

- Brindan nutrientes
- Protegen de enfermedades
- Previenen de resacas
- Ayudan el crecimiento
- Ninguno
- No sabe

11. ¿Sabe usted el daño que ocasiona en la salud el consumo excesivo de bebidas azucaradas?

- Sí
- No

12. Si es sí responda como V o F \*

	V	F	No sabe
Incremento de caries y otros problemas dentales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de la presión arterial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas metabólicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas cardiovasculares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osteoporosis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¡ GRACIAS POR CONTRIBUIR CON LA INVESTIGACIÓN

Atrás

Enviar

Enviar formulario

Revise todas las contraseñas y datos de Formulario de Google

