



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y  
BIOQUÍMICA**

**TESIS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE  
ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA  
LEBENPHARMA BREÑA – LIMA, 2022**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Escobar Cueto, Claudia Juliana

Bach. Perez Ruiz, Ysabel Clotilde

**ASESOR:**

Q.F. Dr. Ayala Picoaga, Vicente Manuel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud Pública

**HUANCAYO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por bríndame la sabiduría y la inteligencia para lograr mis metas trazadas.

A mi madre, mis abuelitos que me enseñaron valores y a todos mis amigos que de una y otra manera siempre me apoyaron de manera incondicional.

**Claudia.**

Dedico este éxito académico en primer lugar a Dios, a mi madre que me dio la vida, apoyo y consejos, por su apoyo absoluto en los momentos más difíciles que me tocó vivir, a mis hermanas quienes con sus palabras de motivación no me dejaron caer para seguir adelante y ser perseverante hasta cumplir con mis propósitos. A todos ellos en general mi aprecio sincero con todo mi corazón.

**Ysabel.**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional.

A nuestros familiares y amigos por sus consejos y palabras de aliento en estos años de estudios.

A la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, nuestro sincero agradecimiento que nos permite presentar la tesis.

A todos nuestros profesores que nos enseñaron a través de estos cinco años de estudio, que con su empeño lograron transmitir sus conocimientos para nuestra formación académica, personal y profesional.

A nuestro asesor Q.F Dr. Vicente Manuel Ayala Picoaga, quien fue un gran apoyo en todo el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

## **JURADO DE SUSTENTACIÓN**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ESCOBAR CUETO, Claudia Juliana**, de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N° 45717951, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA LEBENPHARMA BREÑA – LIMA, 2022.”

### DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 24 de noviembre de 2022



---

**ESCOBAR CUETO, Claudia Juliana**

DNI N° 45717951

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, **PEREZ RUIZ, Ysabel Clotilde**, de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N° 10086428, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA LEBENPHARMA BREÑA – LIMA, 2022”.

### **DECLARO BAJO JURAMENTO:**

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 24 de noviembre de 2022



---

**PEREZ RUIZ, Ysabel Clotilde**

DNI N° 10086428

## Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	x
<b>ABSTRACT</b>	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>II. MÉTODO</b>	26
2.1. Tipo y diseño de investigación	26
2.2. Operacionalización de la variable	27
2.3. Población, muestra y muestreo	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	28
2.5. Procedimiento	29
2.6. Método de análisis de datos	29
2.7. Aspectos éticos	29
<b>III. RESULTADOS</b>	30
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	42
<b>V. CONCLUSIONES</b>	45
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	46
<b>REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS</b>	47
<b>ANEXOS</b>	51

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 01.</b> Género social de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	30
<b>Tabla N° 02.</b> Edad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	31
<b>Tabla N° 03.</b> Grado de instrucción de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	32
<b>Tabla N° 04.</b> Actividad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	33
<b>Tabla N° 05.</b> Compran medicamentos con receta médica los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	34
<b>Tabla N° 06.</b> Estado de salud de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	35
<b>Tabla N° 07.</b> Patología que presentan los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	35
<b>Tabla N° 08.</b> Motivo por que los usuarios acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	36
<b>Tabla N° 09.</b> Primera instancia que van cuando se sienten mal los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	37
<b>Tabla N° 10.</b> Persona que presenta el problema que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	38
<b>Tabla N° 11.</b> Persona que atiende a los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	39
<b>Tabla N° 12.</b> Medicamento solicitado por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	40
<b>Tabla N° 13.</b> Problema que presentaron por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	41



## Índice de Gráficos

	Pág.
<b>Gráfico N°01.</b> Género social de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	30
<b>Gráfico N°02.</b> Edad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	31
<b>Gráfico N°03.</b> Grado de instrucción de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	32
<b>Gráfico N°04.</b> Actividad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	33
<b>Gráfico N°05.</b> Compran medicamentos con receta médica los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	34
<b>Gráfico N°06.</b> Estado de salud de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	35
<b>Gráfico N°07.</b> Patología que presentan los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	36
<b>Gráfico N°08.</b> Motivo por que los usuarios acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	37
<b>Gráfico N°09.</b> Primera instancia que van cuando se sienten mal los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	38
<b>Gráfico N°10.</b> Persona que presenta el problema que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	39
<b>Gráfico N°11.</b> Persona que atiende a los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	39
<b>Gráfico N°12.</b> Medicamento solicitado por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	40
<b>Gráfico N°13.</b> Problema que presentaron por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.	41

## RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo**: Determinar los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022. La atención farmacéutica se define como las actividades de un Químico Farmacéutico profesional que mejoran y mantienen la salud y la calidad de vida del paciente a través de prácticas de dosificación correctas y monitoreo farmacológico. **Metodología**. Estudio de tipo descriptivo, observacional, no experimental transversal. La población estuvo conformada por los pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña, 2022; la muestra lo constituyeron 60 pacientes que acude a dicha botica. La validación del instrumento fue por Juicio de Expertos. **Resultados**. Existe un predominio del género femenino (63,3%), el 58,3% son mayores de 45 años, el 36,7% su grado de instrucción es el nivel secundario, el 25,0% son amas de casa. Respecto a los medicamentos que adquieren los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, el 78,3% compran medicamentos sin prescripción médica, el 46,7% es regular su estado de salud, el 45,0% no presenta ninguna patología, el 31,7% de los usuarios acuden a la Botica porque el Químico Farmacéutico les recomienda un medicamento o les indica que deben hacer, el 80,0% acuden como primera instancia a la Botica, el 85% de los usuarios que acuden a la Botica son quienes presentan el problema, Respecto al porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se concluye que al 46,7% les atiende un Químico farmacéutico. Referente a los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se concluye que el 41,7% solicitaron analgésicos, ya que el 35,0% de los usuarios presentaron resfrío.

### **Palabras Clave.**

Atención Farmacéutica, Factores, Químico Farmacéutico, Terapéuticos.

## ABSTRACT

The present research has **objective** : Determine the main factors that have an influence on the Pharmaceutical Attention service demand in The pharmacy Lebenpharma Heath - Lima, 2022 . The pharmaceutical attention defines one like activities of a Pharmaceutical professional Chemist who improve and keep the health and the quality of life of the patient through practices of dosage correct and pharmacological monitoring . **Methodology**. And Transversal descriptive, observational, not experimental kind studio. The population was constituted by The patients who attend Heath, 2022; Her shows it they constituted 60 Patients who attends . L To instrument validation he went by Experts' Opinion. **Results**. A prevalence exists Of the feminine gender (63,3%), the 58,3% bigger sound of 45 years, the 36,7% his instruction grade is the secondary level the 25,0% are housewives. Regarding to the medicaments that acquire The users who attend Heath - Lima, 2022 The 78,3% They buy medicaments without medical prescription the 46,7% is to control his health state, the 45,0% presents no pathology, the 31,7% of the users attend because and Pharmaceutical chemical I recommends them a medicament or indicates them that they must do The 80,0% attend c omo first instance to the Pharmacy, the 85% of the users who attend sound who present the problem , Regarding to the percentage of participation of the Chemical Pharmaceutical during the attention to the Lebenpharma pharmacy's users Heath - Lima, 2022, one he finishes that At 46,7 a pharmaceutical Chemist attends. Referent to the medicaments or therapeutic groups most registered and/ or that finishes requested of the Lebenpharma pharmacy Heath - Lima, 2022 The 41,7% they requested to nalgésicos, because the 35,0% of the users presented I catch a cold.

### **Keywords** .

Pharmaceutical attention, factors, pharmaceutical, therapeutic chemist.

## I. INTRODUCCIÓN

La farmacia es vista como el establecimiento principal, lo que sin duda ha aumentado su carga, especialmente en un momento de agotamiento de los recursos sanitarios. Y en ambos casos, por ejemplo, maximizaron el uso de recetas electrónicas al evitar desplazamientos a otros centros médicos. Otras preocupaciones comunes son el riesgo de escasez de medicamentos y la dificultad para proporcionar mascarillas. Así como la falta de flexibilidad entre la industria farmacéutica y las autoridades de salud pública. (1)

Las farmacias se definen como “Centros de Salud” conforme a la legislación aplicable, que les atribuyen la calidad de realizar actividades sanitarias ya que contribuyen al uso racional de los medicamentos en la atención de la salud. Desde un punto de vista técnico, las farmacias están dirigidas por un Químico Farmacéutico, que es un especialista que debe velar por el cumplimiento de las funciones del rol sanitario. (2)

Mucha gente va a una farmacia o boticas a comprar medicamentos sin consultar primero con su médico. La automedicación puede enmascarar los síntomas de una enfermedad no tratada y el tiempo puede conducir a la muerte. Los antibióticos son medicamentos que se utilizan para tratar enfermedades infecciosas causadas por bacterias, Su uso excesivo para el autotratamiento provoca resistencia bacteriana, es decir, reduce la eficacia de los antibióticos, por lo que el tratamiento es ineficaz. Estos medicamentos pueden adquiridos sin receta en farmacias o boticas. Cuando se encuestó al usuario tras salir de la farmacia y se le preguntó si ha realizado una compra de medicamentos bajo receta médica, el 52,3% admitió comprar sin receta, y de los que dijeron haberlos comprado por prescripción y mostraron su receta fue solo el 28,5%, el 19,2% dijo que compró por prescripción médica, pero no mostro su receta. (3)

Las farmacias deben cumplir con buenas prácticas para obtener un registro de productos regulados, asegurando que los productos traídos al mercado peruano son seguros, efectivos y de alta calidad. DIGEMID juega un papel importante en la farmacovigilancia, el acceso y uso de racional de medicamentos. Con colaboración con diversas organizaciones del sector público hace una solicitud nacional de medicamentos básicos que son medicamentos únicos aprobados y autorizados en el sector público.

En 2011, del total de personas que no consultaron su salud a pesar de tener alguna

dolencia, el 40,5% dijo que no necesitaba atención. El 27,9 % utiliza tratamiento domiciliario o se automedica, el 15,3 % no fue a consulta por su ubicación del centro de salud que queda muy lejos, desconfianza del médico o porque se demoraban mucho en atender, el 12,9 % citó la falta de dinero como una barrera para acceder a la atención médica. Otras barreras incluyen: falta de seguro, falta de tiempo, abuso por parte del personal médico y otros problemas. (4)

Un Químico Farmacéutico debe: Cumplir en su conducta profesional con las normas éticas establecidas en el Código de Ética Profesional para proteger la vida y la salud humana, conocer y aplicar las normas y políticas del campo u organización en la que se desempeña, cumplir con las demás obligaciones y prohibiciones que prescriban las normas que rigen la carrera administrativa en el sector público o el régimen laboral en el ejercicio de actividades privadas, según la naturaleza de la empresa en que se desempeñe el trabajo, ayudar personalmente a los ciudadanos que necesitan su atención profesional, llevar a cabo una educación adecuada y actualizada sobre medicamentos, productos farmacéuticos y productos relacionados. Participación en campañas de educación y salud pública es parte de la estrategia nacional, preparar y reportar al Ministerio de Salud la información y estadísticas sanitarias requeridas, seguir las normas establecidas por la ley general de salud. (5)

Por eso es importante conocer estos factores y como Químico Farmacéutico dirigir al usuario o paciente a que acudan a un establecimiento de Salud para así poder atenderlos bajo receta médica, ante esta problemática nuestra investigación plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?

Asimismo, se generan las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?
2. ¿Cuál es el porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?

3. ¿Cuáles son los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?

Con la finalidad de sustentar la presente investigación, se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.

Los objetivos específicos son:

1. Determinar las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.
2. Determinar el porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la Atención a los usuarios en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.
3. Identificar los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.

A continuación, los antecedentes nacionales:

**Miranda, M. y Sandoval, E. (2021)**, Calidad de atención y dispensación de medicamentos en usuarios de cinco boticas del cercado de Villa María del Triunfo 2021.

**Objetivo:** Identificar la relación entre la calidad de atención con la dispensación de medicamentos en usuarios de cinco boticas del cercado de Villa María del Triunfo 2021.

**Método:** e básico, diseño no experimental, descriptivo correlacional, transversal y prospectivo.

**Conclusión:** El 94% de los empleados mostró suficiente preparación profesional; El 93,5% proporcionó información sobre el tratamiento; 95.8% transfirió seguridad y confianza; El 95,8% brindó apoyo personal; El 100% brindó un servicio rápido durante el servicio y el horario de apertura de la instalación fue razonable; 95,2% solicitó prescripciones medicas antes de atender y el 100% comprobó que las medicinas conciernan a la prescripción médica. (6)

**Pacherrez, B. (2018)**. Descripción de la demanda de antibióticos sin receta médica en una oficina farmacéutica de la Provincia de Sullana. **Objetivo:** Determinar la prevalencia de la automedicación con antibióticos en usuarios y/o clientes en una de las Oficinas

Farmacéuticas de la Provincia de Sullana. **Método:** Estudio tipo cuantitativa, descriptiva simple, no experimental y de corte transversal. Conclusiones: La mayoría de los consumidores de antibióticos tienen entre 20 y 60 años; El 100% de los encuestados no proporcionó una receta médica al comprar el producto; Los antibióticos más utilizados en este estudio fueron sulfametoxazol + trimetoprima en un 24% y azitromicina en un 20%. (7)

**Mamani Vildoso, E. (2008).** Factores que influyen en la demanda de servicios de atención farmacéutica en farmacias y boticas del cercado de la ciudad de Tacna – 2007. **Objetivo:** Determinar los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en farmacias y boticas del cercado de la ciudad de Tacna, 2007. **Método:** estudio descriptivo, no experimental, Observacional de corte transversal Prospectivo. Conclusiones: El 84,8% compró el medicamento sin receta médica, Las instalaciones farmacéuticas no siempre piden receta médica para atender a sus usuarios; Cuando se preguntó a usuarios sobre su percepción de su estado de salud actual, el 48,3% respondió normal; El 73,4% de los usuarios o pacientes no tenía enfermedades crónicas; Están presentando problemas de salud (57%); Los Químicos Farmacéuticos participan con poca frecuencia en las instalaciones farmacéuticas inspeccionadas; Los grupos de tratamiento más solicitados y/o recomendados fueron los analgésicos y antiinflamatorios con un 42,8%. (30)

#### **Antecedentes Internacionales:**

**Christensen, H. (2019).** Relación médico-paciente: factores para una crisis”. **Objetivo:** evaluar si efectivamente nos encontramos ante un deterioro o crisis, así como determinar cuáles son los factores que están influyendo, contribuir a clasificarlos y en lo posible, proponer una intervención. **Método:** La metodología utilizada es una revisión teórica basada en una búsqueda bibliografía, con referencias a ejes temáticos en diferentes bases de datos, por relación médico-paciente y malestar, desfiguración, deterioro o crisis, o términos estresantes semánticas o significados relacionados, con esta descripción sistemática y su posterior reflexión y análisis. **Conclusiones:** Hoy nos enfrentamos a una crisis en la relación médico-paciente. Depende de muchos factores, algunos de ellos dependen de médicos o agentes de salud y su práctica médica. Su tipo de práctica médica está determinada en parte por su experiencia profesional y académica. Debemos tratar de

optimizar, especialmente en las áreas de humanidades y ética, y en parte influenciados por el contexto histórico en el que vivimos. Hay otros factores que podemos catalogar como extra médicos, el paciente en la actualidad también es diferente, así como en exigencias, expectativas. Por otro lado, también hay cambios históricos o factores que dependen de la sociedad en su conjunto, como los valores y la cultura, la medicalización, los intermediarios de las organizaciones burocráticas, la tecnología, la economía, determinando el impacto de contextos más amplios y áreas que a menudo son más difíciles de modificar. (8)

**Chingaté, J. y Riaño, A. (2018).** Reacciones adversas a medicamentos (RAM) y problemas relacionados con medicamentos (PRM) por carbapenems reportados al programa Distrital de farmacovigilancia en la ciudad de Bogotá D.C durante el periodo 2012-2017. La confianza en la relación profesional de la salud y paciente. **Objetivo:** Caracterizar las Reacciones adversas a medicamentos (RAM) y los Problemas Relacionados con Medicamentos (PRM) por Carbapenems reportados al Programa de Farmacovigilancia de la Secretaria Distrital de Salud de la Ciudad de Bogotá durante el periodo 2012 a 2017. **Método:** Retrospectivo, transversal – descriptivo. Conclusiones: Prevalen las Infecciones de vías urinarias seguida con 9 casos de neumonía; Los medicamentos que se administraron concomitantemente con Ertapenem y Meropenem; sin embargo, no se evidencia interacciones medicamentosas descritas. (9)

Respecto a teorías y enfoques conceptuales que circunscribe al estudio, a continuación, se describirá:

### **Químico Farmacéutico**

Un Químico Farmacéutico es un profesional con una amplia gama de habilidades en atención médica y fabricación de medicamentos, así como en desarrollo e investigación de medicamentos. Además, tiene experiencia en toxicología, legislación y tecnología farmacéutica.

Un Químico Farmacéutico, es un experto en los campos del medicamento, los alimentos y la toxicología, y se encarga del desarrollo, evaluación e implementación de la política de salud. La dispensación de medicamentos es una práctica profesional de farmacia que suministra uno o más medicamentos a un paciente de acuerdo con la prescripción de un



médico autorizado. El objetivo de este estudio fue determinar cómo la formación de farmacéuticos contribuye a la implementación de Buenas Prácticas de dispensación en las farmacéuticas. (10)

## **Farmacia**

Antes de profundizar en el significado del término “Farmacéutico”, conoceremos su origen etimológico. En este caso, se puede decir que la palabra proviene del griego, es decir, la palabra "pharmakia", que a su vez proviene de "pharmakon", que puede traducirse como "veneno" o incluso "hechizo". El término se refiere a la ciencia de preparar y combinar alimentos que se utilizan para mantener o restaurar la salud. Cabe decir que una farmacia es un establecimiento que se ocupa de la preparación, almacenamiento y expendio de medicamentos. (11)

### **Diferentes tipos de Farmacia (12)**

**Farmacia de Hospital:** Un hospital o farmacia sanitaria es un hospital situado en o cerca del entorno hospitalario. Ayudan a preparar recetas, pero también realizan tareas administrativas y registran pacientes, organizan visitas, emiten facturas y más. Brindan atención ambulatoria y hospitalaria.

**Farmacia Minorista:** Las farmacias minoristas son las más comunes que vemos en la calle, estas también son conocidas como farmacias comunitarias. Pueden especializarse en un área específica de la salud o de la atención en general, donde se dispone de todos los medicamentos o insumos médicos.

**Farmacia Clínica:** La farmacia clínica consiste en proporcionar y obtener información adecuada sobre los medicamentos y su control y supervisión.

**Farmacia según el tamaño:** Hay muchos tamaños de farmacias, pueden ser pequeñas, grandes o medianas. La variedad de medicamentos dependerá del tamaño de la instalación, así como de la ubicación en la que se encuentran, por ejemplo, grandes urbanizaciones, ciudades, etc.

**Farmacias especializadas:** Las farmacias especializadas tienen farmacéuticos que se

especializan en un área particular de atención médica, medicina o tratamiento. Alternativamente, una farmacia hospitalaria o comunitaria, pueden especializarse en áreas como: medicina nuclear, pediatría, antitoxinas, apoyo nutricional, entre otras.

**Farmacias de pruebas clínicas:** Otro tipo de farmacias que pueden existir son las farmacias combinadas que venden medicamentos y realizan ensayos clínicos, pruebas, consultas médicas y más. Por lo general, esas farmacias tienen un espacio independiente y autónomo para suministrar los medicamentos antes mencionados.

### **Ley del trabajo del Químico Farmacéutico del Perú (13)**

LEY N.º 28173 (17/02/2004) Funciones del Químico Farmacéutico:

- Brindar atención farmacéutica en farmacias y oficinas de farmacia del sector público y privado.
- Planificar, organizar, dirigir, coordinar, controlar y evaluar las actividades de farmacia, servicios de farmacia, facultad de farmacia, laboratorios de producción.
- Cumplir y hacer cumplir la Ley General de Salud y demás leyes aplicables
- Elaboración de fórmulas oficiales y arbitrales.
- Garantizar el suministro adecuado de materiales y medicamentos mediante el control de calidad.
- Garantizar métodos de almacenamiento adecuados y dosis y otros requisitos que exige la Organización Mundial de la Salud, la Organización Panamericana de la Salud y otras organizaciones internacionales.
- Que controle bien el almacenamiento de medicamentos y material médico quirúrgico.
- Lleve un registro de las fechas de vencimiento.
- Participar en programas de investigación.

- Actuar como consultor científico y técnico del personal médico.
- Desarrollo, seguimiento y evaluación de fármacos derivados de la naturaleza, terapia y homeopatía.

### **Roles del Químico Farmacéutico**

Una de las principales funciones del farmacéutico es el desarrollo de la promoción y la prevención para la salud pública, para las personas, las familias y la sociedad (14)

### **Gestión administrativa del Químico Farmacéutico**

En esta área estamos hablando de implementación planificación, coordinación, organizar, dirigir, asesorar, monitorear, implementar, evaluar y controlar en público, privado, seguridad fuerzas sociales, militares y policiales. (14)

### **Dispensación**

Esta es una práctica profesional del Farmacéutico que entrega uno o más medicamentos a un paciente, generalmente con la prescripción de un especialista autorizado. En esta acción, el farmacéutico informa y orienta al paciente en el uso correcto del medicamento, efectos secundarios, interacciones medicamentosas y condiciones de almacenamiento del producto. (15)

### **Dispensación de Medicamentos**

Promover el acceso y uso seguro y racional de medicamentos e insumos quirúrgicos en los hospitales a través de la adecuada implementación y/o mejora del Sistema de Dosificación Única (SDMDU) por parte de los departamentos médicos y/o farmacia. Instituciones. (15)

### **Beneficios del sistema de dispensación de Medicamentos**

El uso racional de medicamentos es una condición en la cual los pacientes reciben los medicamentos correctos de acuerdo con sus necesidades clínicas, en la dosis correcta, en el momento correcto y al menor costo posible. (16)

### **Procesos de la Dispensación**

El proceso de dispensación incluye todas las actividades realizadas por un farmacéutico profesional, desde surtir recetas hasta dispensar medicamentos recetados o de venta libre a los pacientes. La versión correcta para la dispensación debe incluir un proceso que asegure la detección y corrección de errores en todas sus etapas. En dicho proceso se tienen 5 etapas: (17)

- **Recoger y verificar recetas con prescripción médica:** Como resultado del proceso, la prescripción es la orientación diagnóstica y solución de tratamiento incluida en la prescripción. Esta prescripción debe presentarse al farmacéutico de la farmacia para la respectiva dispensación del medicamento
- **Que uno requiera, dicha instalación debe de estar registrada oficialmente.** La dispensación de medicamentos u otros productos farmacéuticos de venta con receta debe limitarse a recetas que estén claramente escritas y legibles para evitar malentendidos.
- **Analizar e interpretar la prescripción médica:** Ver e interpretar recetas, incluye la lectura correcta de recetas, la interpretación correcta de las abreviaturas utilizadas por los prescriptores. La confirmación de los ajustes de dosis en función de las condiciones y circunstancias individuales del paciente, y el cálculo de la dosis exacta y la cantidad de medicamento a entregar, identificación de interacciones medicamentosas y duplicidad de tratamiento. Si tiene dudas sobre una receta, debe resolverlas consultando al médico que emitió la receta.
- **Preparar y seleccionar los productos para la entrega:** La identificación del producto en el anaquel se hace leyendo atentamente la etiqueta del producto, en el caso de un medicamento, asegurándose de que nombre, concentración, forma de dosificación y forma farmacéutica correspondiente a lo que han prescrito. Antes de la entrega, verifique que los productos tengan una apariencia correcta, asegúrese de que el envase sea original estén en buenas condiciones. El etiquetado de ambos envases deberá corresponder al mismo producto y cumplir con las especificaciones establecidas en la legislación aplicable.
- **Registrar:** Después de emitir la receta con los preparados magistrales se debe de sellar con el nombre del establecimiento, el nombre del dispensador y la fecha y año

de la preparación. Las recetas deben copiarse en el libro de dicho establecimiento en secuencia y orden cronológico. Cuando un profesional farmacéutico prescriba un sustituto de un medicamento prescrito, deberá indicarse en el dorso de la receta el nombre del sustituto que se dispensa, el nombre del laboratorio fabricante y la fecha de elaboración de dispensación y su firma.

- **Distribución de productos e información por distribuidores:** Los medicamentos deben ser entregados al paciente o su representante con instrucciones claras, brindando la información necesaria. Un Químico Farmacéutico profesional es responsable de brindar información y asesoramiento sobre el uso y dosificación de un producto farmacéutico y sus interacciones, sus efectos secundarios y condiciones de almacenamiento. Cuando lo considere oportuno, manteniendo las condiciones y la legislación necesarias al respecto, recomendará al paciente o su representante una medida de control farmacéutico adecuada en base a los criterios predeterminados establecidos.

### **Indicación Farmacéutica Protocolizada**

La indicación de Farmacia (IF) es un servicio que se brinda a pedido de un paciente o usuario que ingresa a una farmacia sin conocer el medicamento a adquirir y requiere que el farmacéutico seleccione el medicamento más adecuado para un determinado problema de salud del concreta.

Este es un servicio solicitado con frecuencia en la farmacia y debe documentarse para la seguridad del paciente por lo tanto necesita ser protocolizado. El objetivo es desarrollar un plan de acción (I-VALUE: valor de indicación farmacéutica) para facilitar su implementación en las oficinas de farmacia de la ciudad. (18)

### **Atención Farmacéutica**

La atención farmacéutica se define como las actividades de un Químico Farmacéutico profesional que mejoran y mantienen la salud y la calidad de vida del paciente a través de prácticas de dosificación correctas y monitoreo farmacológico.

El equipo de Atención Farmacéutica de DIGEMID impulsa campañas de ayuda farmacéutica en colaboración con los hospitales DISAS, DIREAS y GERESAS, escuelas de farmacia de todo el país. Estas campañas estarán dirigidas a abordar problemas de salud crónicos asociados con la toma de medicamentos; será realizado al menos dos días. El primer día se dedicará a la consulta técnica del Grupo DIGEMID Atención Farmacéutica y el segundo día de la campaña enviado al público Atención Farmacéutica al paciente y la comunidad. (19)

### **Necesidades de Formación en Atención Farmacéutica**

**Respecto al Paciente:** La Atención Farmacéutica, como especialidad centrada en el paciente, se enfoca en la necesidad de satisfacer las necesidades del sistema de salud como consecuencia de problemas emergentes, tales como: La explosión de productos farmacéuticos, la complejidad de la farmacoterapia, el alto porcentaje de medicamentos. - la morbilidad y mortalidad asociadas, y el elevado coste económico de los problemas que generan. (20)

**Respecto al Médico:** La atención farmacéutica puede suponer el inicio de una nueva relación profesional más satisfactoria entre médicos y farmacéuticos. Ese proceso de comunicación debería alentarse desde las Facultades de Medicina y de Farmacia, mediante algunas asignaturas comunes para alumnos de medicina y de farmacia, tales como la Farmacología, o las relativas a la atención y comunicación con los pacientes. (21)

### **Respecto a los medicamentos**

La dispensación farmacéutica es una actividad farmacéutica profesional destinada a entregar uno o más medicamentos a un paciente, generalmente por prescripción de un médico autorizado. En esta acción, un químico de farmacia profesional informa e instruye al paciente para usar de manera correcta los medicamentos, las reacciones adversas, interacciones medicamentosas y condiciones de almacenamiento del producto. (22)

### **Seguimiento Farmacoterapéutico (23)**

- Esforzarse por lograr la máxima eficacia del tratamiento farmacológico.
- Detectar, prevenir y eliminar PRM y RNM.

- Reducir la morbilidad y mortalidad asociadas con el uso de medicamentos, mejorando así la seguridad de la farmacoterapia.
- Contribuir a la racionalización del consumo de medicamentos como método primario de tratamiento de nuestra sociedad.
- Mejorar la calidad de vida relacionada con la salud del paciente

Se sigue el siguiente criterio:

- Selección del paciente.
- Oferta del servicio.
- Obtención de información del paciente
- Análisis de la información recolectada
- Identificación de las sospechas de PRM
- Intervención Farmacéutica
- Seguimiento del plan de intervención Farmacéutica.
- Evaluación de la intervención Farmacéutica

### **Mencionaremos los factores que influyen al momento de asistencia Médica en el Perú**

**Demográficos:** La edad, sexo, estado civil, estrato socioeconómico, ingresos familiares mensuales, y el cumplimiento de las indicaciones médicas, fueron los determinantes sociodemográficos que mejor explicaron las conductas de riesgo para la salud. Asimismo, la edad, sexo, ocupación, estado civil, uso correcto de medicamentos, asistencia a actividades educativas y el cumplimiento de indicaciones médicas, fueron los determinantes que mejor explicaron las conductas promotoras de la salud. (24)

**Económicos:** Las condiciones económicas están directamente relacionadas con la salud, pues se manifiestan en el acceso a una amplia gama de bienes y servicios relacionados con la producción de salud, como alimentación adecuada y adecuada, acceso a la educación,

buenas condiciones de vivienda, atención social y médica y condiciones de trabajo. Las sociedades menos desarrolladas reflejan los efectos de la pobreza en sus estadísticas de salud, como la desnutrición y la falta de acceso a la educación y la atención médica.

**Sociológicos:** El paciente requiere de un tratamiento alternativo altamente invasivo que se asocia a cambios físicos, psicológicos y sociales en la vida del paciente y su familia.

**Políticos:** Tomamos en cuenta los valores políticos, el comportamiento político y las herramientas políticas que pueden o no conducir a la redistribución de los recursos (incluidos los ingresos) en la sociedad, el trabajo, en la reglamentación y normas farmacéuticas. (25)

**Educación:** Su nivel de educación puede afectar su salud. La educación le brinda las herramientas que necesita para tomar las decisiones correctas sobre su salud. Las personas con más educación tienen más posibilidades de vivir más tiempo. Realizan actividades saludables con más frecuencia, como hacer ejercicio y visitar a su médico con regularidad. (26)

**Tecnológicos:** Sin duda, el mayor impacto de la tecnología en la salud es la mejora de las terapias, las máquinas y los medicamentos.

Los avances en tecnología hacen la vida más fácil a los pacientes, ayudando a identificar antes cualquier tipo de enfermedad y encontrar una cura que sea más rápido. (27)

**Seguro Médico:** Una de las razones de la baja cobertura de aseguramiento en el Perú es la desigualdad social de los trabajadores, que limita el acceso a la seguridad social, lo que lo convierte en uno de los países latinoamericanos con programas duales selectivos, donde el asegurado elige entre el sistema público (seguridad social) y planes prepagos completos o en su mayoría privados.

## **Medicamentos**

Es una preparación farmacéutica derivada de al menos un principio activo, que puede contener o no excipientes presentados en una forma farmacéutica específica, dosificados y utilizados para prevenir, diagnosticar o tratar una enfermedad o condición, o modificar un sistema efectos fisiológicos beneficiosos para la persona que se le está administrando el



medicamento. (28)

### **Uso Racional de medicamentos**

Es el uso razonable de medicamentos (URM) es un proceso que incluye prescribir la medicación adecuada y oportuna. Medicamentos efectivos, seguros y de alta calidad al mejor precio. ganancia, sobre mantenimiento, almacenamiento, vacaciones y manejo adecuado. (29)

- Identificar los problemas del paciente.
- Definir los objetivos del tratamiento.
- Diseñar un régimen de tratamiento adecuado para el paciente.
- Escribir una receta (iniciar el tratamiento).
- Proporcionar información, instrucciones y advertencias.
- Supervise su tratamiento.

### **El Farmacéutico debe promover en el paciente:**

- Que comprenda el cuidado y consecuencia de sus problemas de salud;
- Que vaya a un médico para obtener un diagnóstico preciso;
- Confiar en el método de tratamiento prescrito por un especialista calificado;
- Que cumpla su tratamiento;
- Utilizar los medicamentos correctos prescritos por el médico;
- Informe a su médico, farmacéutico o centro médico más cercano si sospecha que tiene reacción adversa al medicamento.

### **Uso irracional de los medicamentos**

El abuso de medicamentos crea un escenario nocivo para los pacientes y tiene graves consecuencias a nivel de salud pública: resistencia a los antibióticos, reacciones adversas a

los medicamentos, errores de medicación, desperdicio de recursos, pérdida de confianza del paciente, etc. (30)

### **La industria farmacéutica y la promoción de los medicamentos.**

Los expertos en comunicación aseguran que la industria farmacéutica tiene un claro interés en difundir todo tipo de 'mensajes' al público a través de los medios, y así lo hizo. Como resultado, las empresas están tratando de encontrar formas alternativas de promocionar sus productos, con restricciones en muchos países sobre la publicación de medicamentos en revistas no médicas, especialmente cuando se trata de medicamentos recetados.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio realizado corresponde a un estudio de tipo descriptivo, observacional desarrollado en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental transversal, al no manipularse la variable, así el estudio fue aplicado para la recolección de datos con el cuestionario previamente elaborado.

## 2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA</b>	Los factores son demográfico, económico, político, educación, tecnológicos, sociológicos y seguro médico.	Es el conjunto de certezas concernientes al conocimiento de las medidas de bioseguridad de parte de los pacientes que van a los establecimientos farmacéuticos privados de la ciudad e Huancayo, los cuales serán obtenidos mediante una herramienta de recolección de datos (encuesta calificada)	<b>FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS</b>	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 al 4
			<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL QUÍMICO FARMACÉUTICO</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 5 al 11
			<b>MEDICAMENTOS O GRUPOS TERAPÉUTICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 12 al 13

### **2.3. Población, muestra y muestreo**

La población estará conformada por los pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña, 2022.

La muestra lo conforman 60 pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña, 2022, que serán elegidos mediante el muestreo no aleatorio por conveniencia.

#### **Criterios de inclusión:**

- Pacientes que acuden a la Lebenpharma Breña, 2022.
- Pacientes mayores de 18 años
- Pacientes que firmaron el consentimiento para poder participar.

#### **Criterios de exclusión:**

- Pacientes de otras boticas.
- Pacientes menores de 18 años
- Pacientes que no desean participar

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica empleada fue la encuesta, ya que es un procedimiento de investigación, que nos permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario, que se estructuró en segmentos de preguntas cerradas, con el fin de obtener información útil y confiable acerca de la bioseguridad de los trabajadores.

El cuestionario consta de 13 preguntas el cual se aplicarán en los días de trabajo

Para la validación correspondiente, este instrumento será sometido a juicio de expertos con 3 docentes de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Franklin Roosevelt (Anexo 4)

## **2.5. Procedimiento**

- Para la recolección de datos, se solicitará a la Universidad Franklin Roosevelt una carta de autorización para poder gestionar los permisos respectivos para poder aplicar la encuesta.
- Para el inicio del proceso de recolección de datos, se proporcionará información con respecto a la naturaleza de la investigación y se solicitará que se firme un consentimiento informado. Luego de ello se procederá a recolectar todos los datos requeridos. El estudio se va a realizar en establecimientos farmacéuticos privados.

## **2.6. Método de análisis de datos**

Luego de la recolección de los datos obtenidos mediante la encuesta, los datos se van a procesar mediante el programa de Excel de Office 2016 y SPSS, realizado con la intención de obtener conclusiones que nos ayudaron a lograr los objetivos planteados, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos que nos permitieron obtener resultados confiables.

## **2.7. Aspectos éticos**

Se tomará en cuenta los aspectos bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia.

La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, tan solamente los resultados obtenidos después de culminar el programa. Los autores declaran que han seguido las formalidades de su trabajo sobre la publicación de datos brindados por los pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña, 2022. El derecho a la privacidad y consentimiento informado fue de forma digital al momento del registro para participar de este estudio.

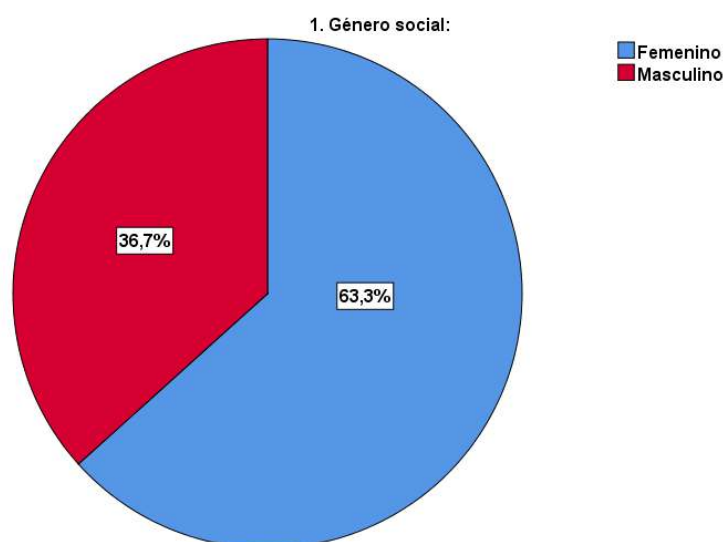
### III.RESULTADOS

**Tabla N° 1**  
**Género social de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*1. Género social:*

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	38	63,3
Masculino	22	36,7
Total	60	100,0

**Gráfico N° 1**  
**Género social de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**



#### **Interpretación:**

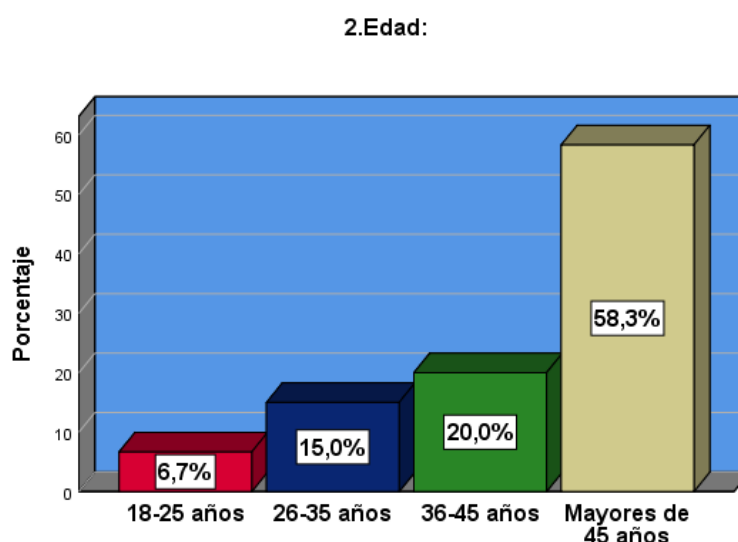
La tabla y gráfico N° 1, nos muestra el género social de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 63,3% son del género femenino y el 36,7% son del género masculino.

**Tabla N° 2**  
**Edad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*2.Edad:*

	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	4	6,7
26-35 años	9	15,0
36-45 años	12	20,0
Mayores de 45 años	35	58,3
Total	60	100,0

**Gráfico N° 2**  
**Edad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**



**Interpretación:**

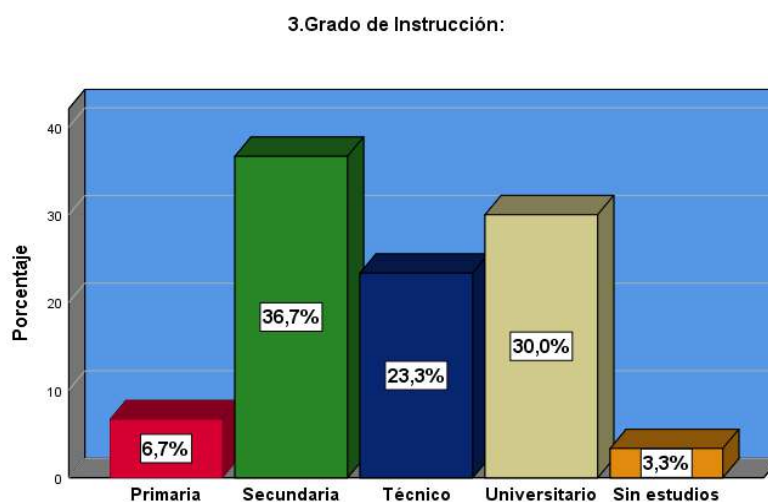
La tabla y gráfico N° 2, nos muestra la edad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 58,3% son mayores de 45 años, el 20,0% tienen entre 36 a 45 años, el 15,0% tienen entre 26 a 35 años y el 6,7% tienen entre 18 a 25 años.

**Tabla N° 3**  
**Grado de instrucción de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*3.Grado de Instrucción:*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	6,7
Secundaria	22	36,7
Técnico	14	23,3
Universitario	18	30,0
Sin estudios	2	3,3
Total	60	100,0

**Gráfico N° 3**  
**Grado de instrucción de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 3, nos muestra el grado de instrucción de los usuarios que acuden a la Botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 36,7% estudiaron secundaria, el 30,0% estudiaron Superior, el 23,3% estudiaron educación Técnica, el 6,7% estudiaron primaria y el 3,3% no estudiaron.

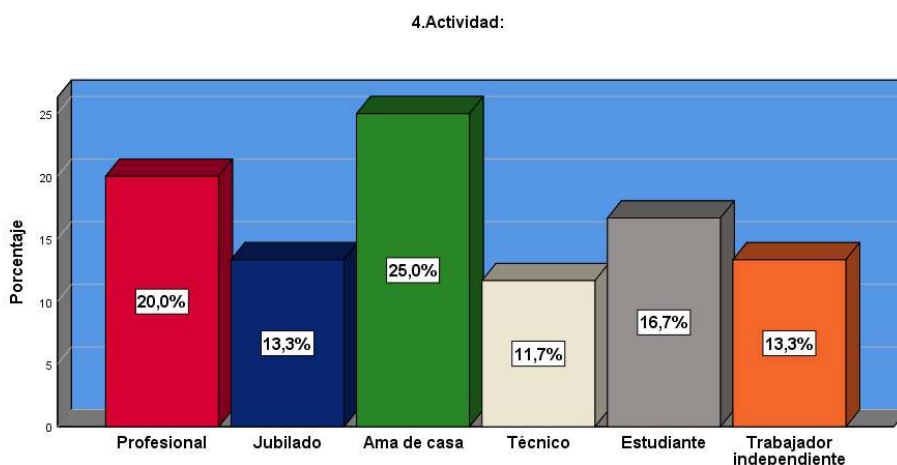


**Tabla N° 4**  
**Actividad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

*4.Actividad:*

	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	12	20,0
Jubilado	8	13,3
Ama de casa	15	25,0
Técnico	7	11,7
Estudiante	10	16,7
Trabajador independiente	8	13,3
Total	60	100,0

**Gráfico N° 4**  
**Actividad de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**



**Interpretación:**

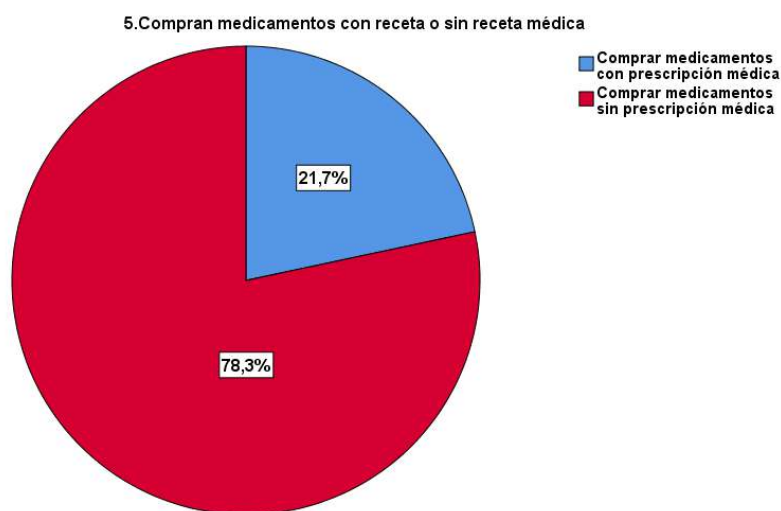
La tabla y gráfico N° 4, nos muestra el grado de instrucción de los usuarios que acuden a la Botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 25,0% son amas de casa, el 20,0% son profesionales, el 16,7% son estudiantes, el 13,3 son jubilados y trabajadores independientes, el 11,7% son Técnicos.

**Tabla N° 5**  
**Compran medicamentos con receta médica los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*5. Compran medicamentos con receta o sin receta médica*

	Frecuencia	Porcentaje
Comprar medicamentos con prescripción médica	13	21,7
Comprar medicamentos sin prescripción médica	47	78,3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 5**  
**Compran medicamentos con receta médica los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**



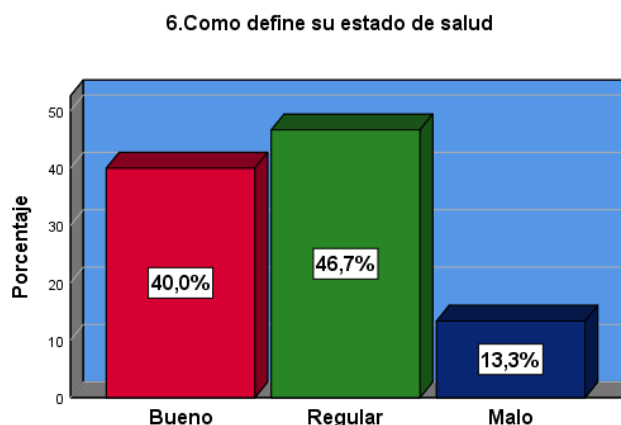
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 5, nos muestra el servicio que buscan los usuarios que acuden a la Botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 78,3% compran medicamentos sin prescripción médica y el 21,7% compran medicamentos con prescripción médica.

**Tabla N° 6**  
**Estado de salud de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**  
*6. Como define su estado de salud*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	24	40,0
Regular	28	46,7
Malo	8	13,3
Total	60	100,0

**Gráfico N° 6**  
**Estado de salud de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 6, nos muestra el servicio que buscan los usuarios que acuden a la Botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 46,7% es regular su estado de salud, el 40,0% es bueno su estado de salud y el 13,3% es malo.

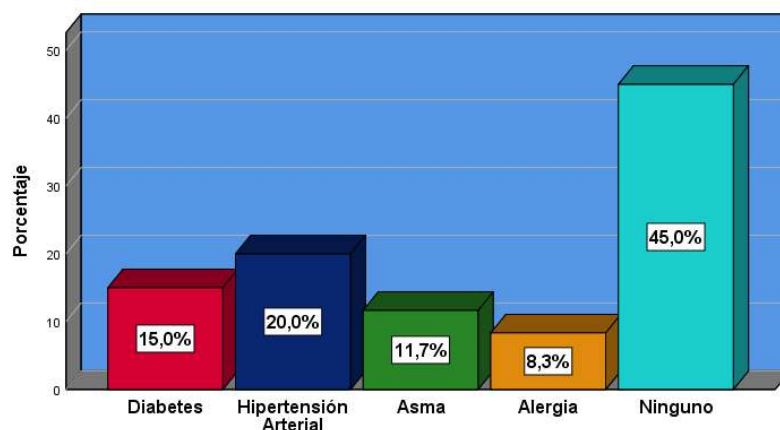
**Tabla N° 7**  
**Patología que presentan los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

*7. Presenta alguna patología*

	Frecuencia	Porcentaje
Diabetes	5	8,3
Hipertensión Arterial	12	20,0
Asma	7	11,7
Alergia	9	15,0
Ninguno	27	45,0
Total	60	100,0

**Gráfico N° 7**  
**Patología que presentan los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

7. Presenta alguna patología



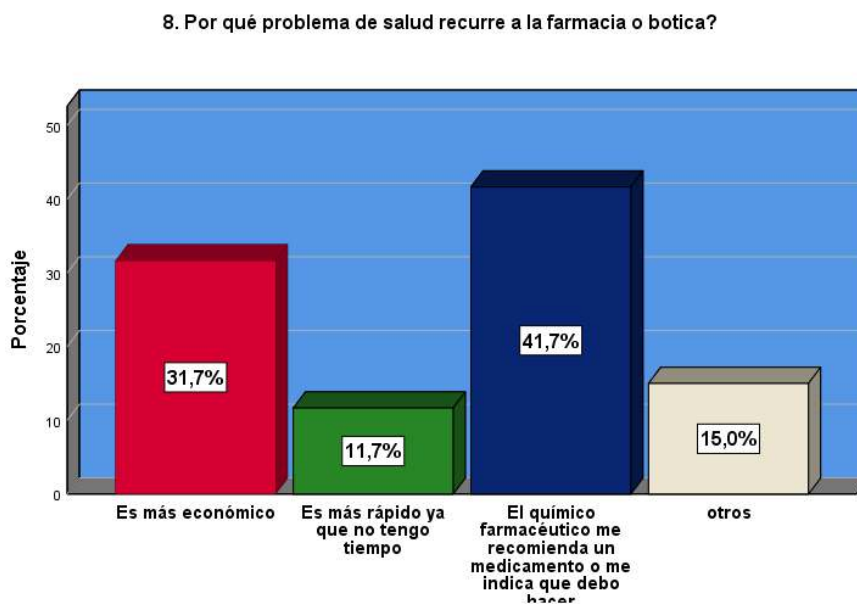
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 7, nos muestra el servicio que buscan los usuarios que acuden a la Botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 45,0% no presenta ninguna patología, el 20,0% presentan Hipertensión arterial, el 15,0% presentan diabetes, el 11,7% presentan asma y el 8,3% presentan alergia.

**Tabla N° 8**  
**Motivo por que los usuarios acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

<u>8. Por qué problema de salud recurre a la farmacia o botica?</u>		
	Frecuencia	Porcentaje
Es más económico	19	31,7
Es más rápido ya que no tengo tiempo	7	11,7
El químico farmacéutico me recomienda un medicamento o me indica que debo hacer	25	41,7
Otros	9	15,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 8**  
**Motivo por que los usuarios acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**



**Interpretación:**

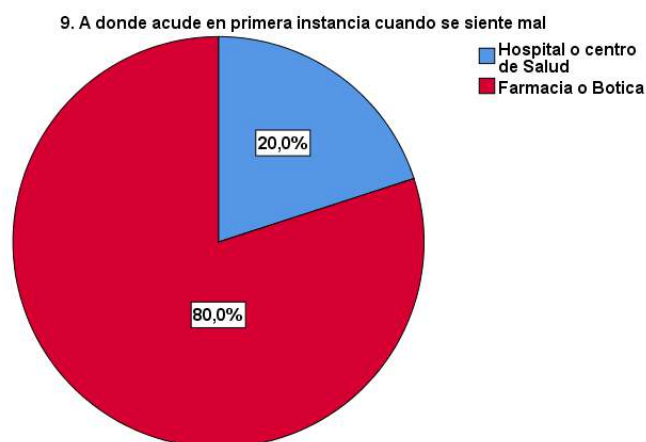
La tabla y gráfico N° 8, nos muestra el motivo por que los usuarios acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 31,7% acuden porque el Químico Farmacéutico les recomienda un medicamento o les indica que deben hacer, el 31,7% acuden porque es más económico, el 15,0% acuden por otros motivos y el 11,7% acuden porque es más rápido la atención y no disponen de tiempo.

**Tabla N° 9**  
**Primera instancia que van cuando se sienten mal los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

*9. A donde acude en primera instancia cuando se siente mal*

	Frecuencia	Porcentaje
Hospital o Centro de Salud	12	20,0
Farmacia o Botica	48	80,0
Total	60	100,0

**Gráfico N° 9**  
**Primera instancia que van cuando se sienten mal los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**



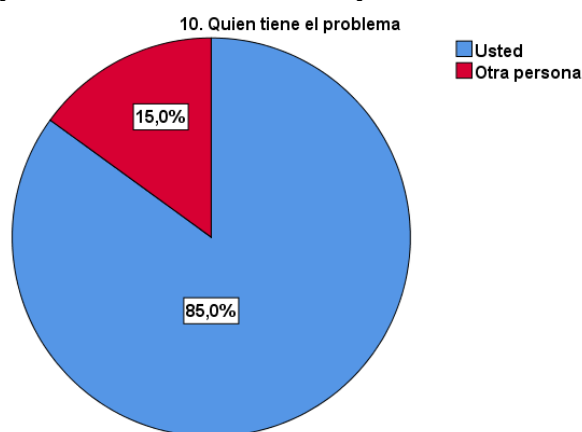
**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 9, nos muestra la primera instancia que van cuando se sienten mal los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 80,0% acuden como primera instancia a la Botica o Farmacia y el 20% acuden al Hospital o Centro de Salud.

**Tabla N° 10**  
**Usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**

<i>10. Quien tiene el problema</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Usted	51	85,0
Otra persona	9	15,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 10**  
**Usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022**



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 10, nos muestra el usuario que acude a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 85% que acuden a la botica son quienes presentan el problema y el 15,0% acuden otras personas.

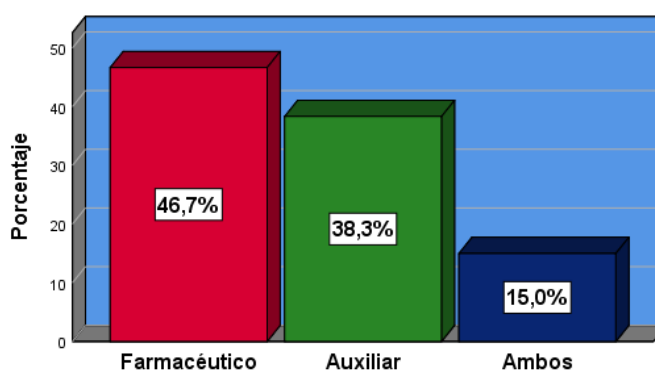
**Tabla N° 11**  
**Persona que atiende a los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*11. Quien atiende el problema*

	Frecuencia	Porcentaje
Farmacéutico	28	46,7
Auxiliar	23	38,3
Ambos	9	15,0
Total	60	100,0

**Gráfico N° 11**  
**Persona que atiende a los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

11. Quien atiende el problema



### Interpretación:

La tabla y gráfico N° 11, nos muestra la persona que atiende a los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que al 46,7% de los usuarios les atiende un farmacéutico, al 38,3% les atiende un auxiliar y al 15,0% les atiende ambos profesionales.

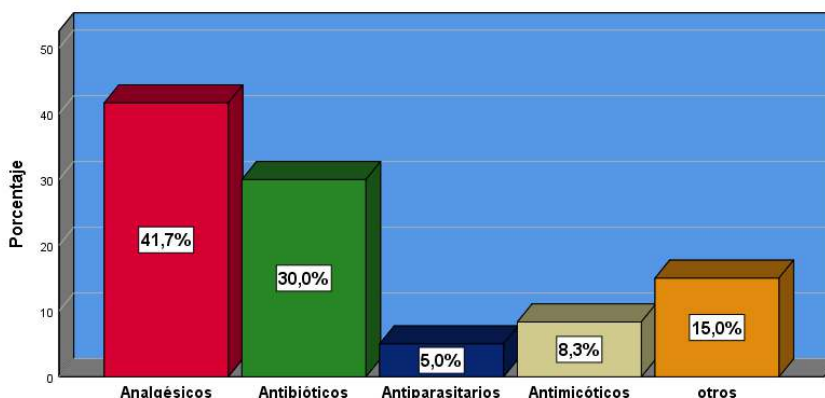
**Tabla N° 12**  
**Medicamento solicitado por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*12. Medicamento solicitado o recomendado*

	Frecuencia	Porcentaje
Analgésicos	25	41,7
Antibióticos	18	30,0
Antiparasitarios	3	5,0
Antimicóticos	5	8,3
otros	9	15,0
Total	60	100,0

**Gráfico N° 12**  
**Medicamento solicitado por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

12. Medicamento solicitado o recomendado



### Interpretación:

La tabla y gráfico N° 12, nos muestra el medicamento solicitado por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 41,7% de los usuarios solicitaron analgésicos, el 30,0% solicitaron antibióticos, el 15,0% solicitaron



otros medicamentos, el 8,3% antimicóticos y el 5,0% solicitaron antiparasitarios.

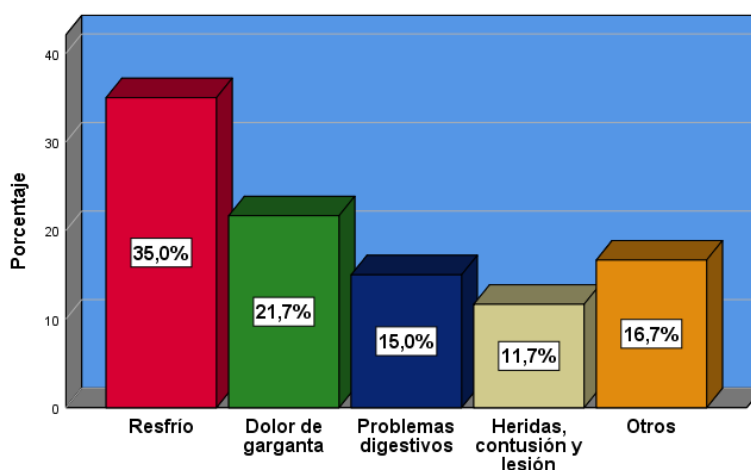
**Tabla N° 13**  
**Problema que presentaron por los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

*13. Marque el que problema de salud que presenta*

	Frecuencia	Porcentaje
Resfrío	21	35,0
Dolor de garganta	13	21,7
Problemas digestivos	9	15,0
Heridas, contusión y lesión	7	11,7
Otros	10	16,7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico N° 13**  
**Problema que presentaron los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.**

13. Marque el que problema de salud que presenta



**Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 12, nos muestra el Problema que presentaron los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 35,0% presentaron resfrío, el 21,7% presentaron dolor de garganta, el 16,7% presentaron otros problemas, el 15,0% presentaron problemas digestivos y el 11,7% presentaron heridas, contusión y lesión.

#### IV. DISCUSIÓN

La tarea más importante de las Boticas o Farmacias es brindar a los pacientes una atención integral de la más alta calidad posible, y esto requiere la coordinación de todos, mejorar la calidad de vida del paciente, ya sea orientándolos y brindando información adecuada sobre los medicamentos o brindándole el mejor asesoramiento posible sobre su problema de salud, por ello planteamos el presente objetivo de investigación: Determinar los principales factores que influyen en la demanda de servicios de atención farmacéutica en la botica Lebenpharma, Breña, 2022.

Dentro de las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se observa que el 63,3% son del género femenino y el 36,7% son del género masculino, respecto al grupo etario el 58,3% son mayores de 45 años, el 20,0% tienen entre 36 a 45 años, el 15,0% tienen entre 26 a 35 años y el 6,7% tienen entre 18 a 25 años, respecto al grado de instrucción el 36,7% estudiaron secundaria, el 30,0% estudiaron Superior, el 23,3% estudiaron educación Técnica, el 6,7% estudiaron primaria y el 3,3% no estudiaron, respecto a la ocupación de los usuarios el 25,0% son amas de casa, el 20,0% son profesionales, el 16,7% son estudiantes, el 13,3 son jubilados y trabajadores independientes, el 11,7% son técnicos, contrastando estos datos con **Pacherrez, B. (2018)**, en su investigación: Descripción de la demanda de antibióticos sin receta médica en una oficina farmacéutica de la Provincia de Sullana, concluye que la mayoría de los consumidores de antibióticos tienen entre 20 y 60 años.

Respecto a la compra de medicamentos el 78,3% compran medicamentos sin prescripción médica y el 21,7% compran medicamentos con prescripción médica, respecto al estado de salud de los usuarios el 46,7% es regular su estado de salud, el 40,0% es bueno su estado de salud y el 13,3% es malo, respecto a la patología que presentan los usuarios el 20,0% presentan Hipertensión arterial, el 15,0% presentan diabetes, el 11,7% presentan asma y el 8,3% presentan alergia, referente al motivo por que los usuarios acuden a la botica el 31,7% acuden porque el químico farmacéutico les recomienda un medicamento o les indica que deben hacer, el 31,7% acuden porque es más económico, el 15,0% acuden por otros motivos y el 11,7% acuden porque es más rápido la atención y no disponen de tiempo, referente a la primera instancia que van cuando se sienten mal, el 80,0% acuden como

primera instancia a la Botica o Farmacia y el 20% acuden al Hospital o Centro de Salud, respecto al usuario que acude a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que el 85% que acuden a la botica son quienes presentan el problema y el 15,0% acuden otras personas, contrastando estos datos con **Pacherrez, B. (2018)**, quien afirma que el 100% de los encuestados no proporcionó una receta médica al comprar el producto, también **Miranda, M. y Sandoval, E. (2021)**, en su investigación: Calidad de atención y dispensación de medicamentos en usuarios de cinco boticas del cercado de Villa María del Triunfo 2021, quienes concluyen que 95,2% de los profesionales Q.F. solicitaron prescripciones medicas antes de atender y el 100% comprobó que las medicinas conciernan a la prescripción médica, así mismo **Mamani, E. (2008)**, en su investigación: Factores que influyen en la demanda de servicios de atención farmacéutica en farmacias y boticas del cercado de la ciudad de Tacna – 2007, quien concluye que el 84,8% compró el medicamento sin receta médica, cuando se preguntó a usuarios sobre su percepción de su estado de salud actual, el 48,3% respondió normal, el 73,4% de los usuarios o pacientes no tenía enfermedades crónicas, así mismo **Chingaté, J. y Riaño, A. (2018)**, en su investigación: Reacciones adversas a medicamentos (RAM) y problemas relacionados con medicamentos (PRM) por carbapenems reportados al programa Distrital de farmacovigilancia en la ciudad de Bogotá D.C durante el periodo 2012-2017, quienes concluyen que prevalecen las Infecciones de vías urinarias seguida con 9 casos de neumonía.

Respecto al porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la Atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, resultando que al 46,7% de los usuarios les atiende un Químico farmacéutico, al 38,3% les atiende un auxiliar y al 15,0% les atiende ambos profesionales, también **Miranda, M. y Sandoval, E. (2021)**, quienes concluyen que el profesional Q.F. el 100% brindó un servicio rápido durante el servicio y el horario de apertura de la instalación fue razonable y que el 94% de los empleados mostró suficiente preparación profesional, el 93,5% proporcionó información sobre el tratamiento, el 95.8% transfirió seguridad y confianza, también **Mamani Vildoso, E. (2008)**, quien concluye que los químicos farmacéuticos participan con poca frecuencia en las instalaciones farmacéuticas inspeccionadas, así mismo **Christensen, H. (2019)**, en su investigación: Relación médico-paciente: factores para una crisis, quien concluye hoy nos enfrentamos a una crisis en la relación médico-paciente; depende de muchos factores,

algunos de ellos dependen de médicos o agentes de salud y su práctica médica, su tipo de práctica médica está determinada en parte por su experiencia profesional y académica

Respecto a los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se determinó que el 41,7% solicitaron analgésicos, el 30,0% solicitaron antibióticos, el 15,0% solicitaron otros medicamentos, el 8,3% antimicóticos y el 5,0% solicitaron antiparasitarios, respecto a los problemas que presentaron el 35,0% presentaron resfrío, el 21,7% presentaron dolor de garganta, el 16,7% presentaron otros problemas, el 15,0% presentaron problemas digestivos y el 11,7% presentaron heridas, contusión y lesión, , contrastando estos datos con **Pacherrez, B. (2018)**, quien concluye que los antibióticos más utilizados en este estudio fueron sulfametoxazol + trimetoprima en un 24% y azitromicina en un 20%, también **Mamani Vildoso, E. (2008)**, quien afirma que los grupos de tratamiento más solicitados y/o recomendados fueron los analgésicos y antiinflamatorios con un 42,8%.

## V. CONCLUSIONES

- Respecto a los medicamentos que adquieren los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, el 78,3% compran medicamentos sin prescripción médica, el 46,7% es regular su estado de salud, el 45,0% no presenta ninguna patología, el 31,7% de los usuarios acuden a la Botica porque el químico farmacéutico les recomienda un medicamento o les indica que deben hacer, el 80,0% acuden como primera instancia a la Botica, el 85% de los usuarios que acuden a la Botica son quienes presentan el problema.
- Respecto a las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, existe un predominio del género femenino (63,3%), el 58,3% son mayores de 45 años, el 36,7% su grado de instrucción es el nivel secundario, el 25,0% son amas de casa.
- Respecto al porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se concluye que al 46,7% de los usuarios fueron atendidos por un Químico Farmacéutico.
- Referente a los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022, se concluye que el 41,7% solicitaron analgésicos, ya que el 35,0% de los usuarios presentaron resfrío.

## RECOMENDACIONES

- El profesional Químico-Farmacéutico a cargo de cada establecimiento supervise regularmente no solo al paciente sino también a los técnicos que trabajan con él para garantizar que trabajen juntos para brindar una atención adecuada.
- Trabajar con Boticas y farmacias para promover el uso responsable de medicamentos, ya que siguen siendo la principal fuente de medicamentos de venta libre para los consumidores que se automedican.
- Desarrollar procedimientos para hacer frente a los síntomas y patologías menores que con frecuencia provocan las visitas a la farmacia, mejorando así la calidad y eficacia de la atención a los usuarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilar Jesús. Farmacias privadas como establecimiento de salud del primer nivel de atención en caso de emergencias. [Internet] Disponible en: [https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2021/carpeta\\_049/?K=34414](https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2021/carpeta_049/?K=34414)
2. Ministerio de Salud Del Perú. [Internet] Disponible en: [https://www.minsal.cl/establecimientos\\_farmaceuticos/](https://www.minsal.cl/establecimientos_farmaceuticos/)
3. INEI. Usuarios de Farmacias y Boticas. [Internet] Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1192/ca\\_p04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1192/ca_p04.pdf)
4. Ministerio de Salud. Análisis de Situación del Perú 2019. [Internet] Disponible en: [https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis/Asis\\_peru19.pdf](https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis/Asis_peru19.pdf)
5. Ley del trabajo del Químico Farmacéutico del Perú. [Internet] Disponible en: <https://www2.congreso.gob.pe/sicr/tradocestproc/clproley2001.nsf/pley/738341D0D0E6880005256E9A005FF5D7?opendocument>
6. Miranda Quispe, M. y Sandoval Portillo, E. Calidad de atención y dispensación de medicamentos en usuarios de cinco boticas del cercado de Villa María del Triunfo 2021. [Tesis], Perú: Universidad Interamericana. 61p.
7. Pacherez Noriega, B. Descripción de la demanda de antibióticos sin receta médica en una oficina farmacéutica de la Provincia de Sullana. [Tesis], Perú: Universidad San Pedro. 82p.
8. Christensen Rosales, Holger. Facultad de Medicina. “Relación médico-paciente: factores para una crisis”. Chile 2019. [Tesis] Disponible en: <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/3322/Tesis%20Mag%C3%ADster%20Bio%C3%A9ticaRELACION%20MEDICO-PACIENTE-Dr.HChrisensen%2010-06-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Vargas Celis Ivonne, Soto Guerrero Sebastián, Hernández Leal María José y Campos Romero Solange “La confianza en la relación profesional de la salud y paciente”. Chile 2019. [Tesis] Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v46n3/1561-3127-rcsp-46-03-e1575.pdf>

10. Alicia, Concytec. Rol del Químico Farmacéutico en buenas prácticas de dispensación en establecimientos farmacéuticos. [Tesis] Disponible en: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR\\_70092fdceb17f3ac42a1849c869f037e/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR_70092fdceb17f3ac42a1849c869f037e/Description#tabnav)
11. Definición. Definición de farmacia. [Internet] Disponible en: <https://definicion.de/farmacia/>
12. Hivec Pharma. Conoce los distintos tipos de farmacia. [Internet] Disponible en: <https://hivecpharma.com/tipos-de-farmacia/>
13. Ley del trabajo del Químico Farmacéutico del Perú ley N.º 28173 (17/02/2004) [Internet] Disponible en: [http://www.cqfp.org.pe/wp-content/uploads/2017/02/Ley\\_28173-Ley\\_del\\_Trabajo\\_Farmac%C3%A9utico\\_17-Feb-2004.pdf](http://www.cqfp.org.pe/wp-content/uploads/2017/02/Ley_28173-Ley_del_Trabajo_Farmac%C3%A9utico_17-Feb-2004.pdf)
14. Ley de trabajo del profesional de salud Químico Farmacéutico del Perú. [Internet] Disponible en: <http://cqfp.pe/serums2019/P8-3-%20LEY%2028173%20QUIMICO%20FARMACEUTICO.pdf>
15. Ministerio de Salud del Perú. Norma técnica de salud: Sistema de Dispensación de Medicamentos en Dosis Unitaria para los establecimientos del sector salud. [Internet] Disponible en: [http://bvs.minsa.gob.pe/local/DIGEMID/838\\_DIGEMID56.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/DIGEMID/838_DIGEMID56.pdf)
16. Chávez Añazco Eva y Tinoco Huaranga Russ Jessica. Buenas prácticas de dispensación en la Farmacia del Hospital Docente Clínico Quirúrgico “Daniel Alcides Carrión” – Huancayo para el uso racional del medicamento. [Internet] Disponible en: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR\\_ca643816dcaaf66458277ce86e4f8173](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR_ca643816dcaaf66458277ce86e4f8173)
17. Ministerio de Salud DIGEMID. Manual de buenas prácticas de dispensación. [Internet] Disponible en: [http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1022\\_DIGEMID58.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1022_DIGEMID58.pdf)
18. Farmacéuticos Comunitarios. Programa I-Valor: la indicación farmacéutica protocolizada, consensuada y registrada en la farmacia comunitaria. [Internet] Disponible en: <https://www.farmaceticoscomunitarios.org/es/journal->



[article/programa-i-valor-indicacion-farmaceutica-protocolizada-consensuada-registrada#:~:text=La%20indicaci%C3%B3n%20farmac%C3%A9utica%20\(IF\)%20es,un%20problema%20de%20salud%20concreto.](#)

19. Ministerio de Salud. Guía de Campaña de atención farmacéutica. [Internet] Disponible en:  
[http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/AtencionFarmaceutica/Actividades/4\\_Modelo\\_campanas\\_atencion\\_farmaceutica.pdf](http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/AtencionFarmaceutica/Actividades/4_Modelo_campanas_atencion_farmaceutica.pdf)
20. Multimed. La atención farmacéutica: componente de calidad necesario para los servicios de salud. [Internet] Disponible en:  
<http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/587/939#:~:text=La%20atenci%C3%B3n%20farmac%C3%A9utica%20como%20ejercicio,complejidad%20de%20la%20farmacoterapia%2C%20el>
21. Alfonso Galán Teresa. La comunicación del farmacéutico con el médico en el nuevo modelo de atención farmacéutica. [Internet] Disponible en:  
<https://www.binasss.sa.cr/revistas/rldmml/v5n1/art2.pdf>
22. Ministerio de Salud. Boletín Centro de Atención Farmacéutica 2012. [Internet] Disponible en:  
[http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Boletines/AtencionFarmaceutica/B09\\_2012\\_06.pdf](http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Boletines/AtencionFarmaceutica/B09_2012_06.pdf)
23. Seguimiento Farmacoterapéutico. [Internet] Disponible en:  
<https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Acceso/URM/GestionURMTrabSalud/ReunionTecnica/VIII/Dia2/Dispensacion/HospitalAyacucho.pdf>
24. López Herrera Francy y Segura Cardona Angela. Determinantes Sociodemográficos de la conducta en salud en adultos con enfermedad cardiocerebrovascular. [Internet] Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v20n1/v20n1a11.pdf>
25. El impacto de la política en la salud. [Internet] Disponible en:  
<https://www.scielosp.org/article/scol/2007.v3n1/9-32/>

26. Familydoctor. Factores sociales y culturales que pueden influir en su salud. [Internet] Disponible en: <https://es.familydoctor.org/factores-sociales-y-culturales-que-pueden-influir-en-su-salud/>
27. Campusgranada. Influencia de la tecnología en la salud. [Internet] Disponible en: <https://www.campusformaciongranada.es/blog/influencia-tecnologia-salud/#:~:text=El%20mayor%20impacto%20de%20las,y%20encontrar%20curas%20m%C3%A1s%20r%C3%A1pido.>
28. Glosario. Medicamento. [Internet] Disponible en: [https://www.digemid.minsa.gob.pe/upload/uploaded/pdf/101\\_al\\_105\\_07.pdf](https://www.digemid.minsa.gob.pe/upload/uploaded/pdf/101_al_105_07.pdf)
29. MSAL, OPS, OMS. Uso racional de medicamentos. [Internet] Disponible en: <https://salud.gob.ar/dels/entradas/uso-racional-de-medicamentos>
30. Mamani Vildoso, E. Factores que influyen en la demanda de servicios de atención farmacéutica en farmacias y boticas del cercado de la ciudad de Tacna – 2007. [Tesis], Perú: Universidad nacional Jorge Basadre Grhomann-Tacna. 118p.

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

Problema general	Objetivo general	Variables	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Cuáles son los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?</li> <li>2. ¿Cuál es el porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?</li> <li>3. ¿Cuáles son los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022?</li> </ol>	<p>Determinar los principales factores que influyen en la demanda de servicios de Atención Farmacéutica en la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</li> <li>2. Determinar el porcentaje de participación del Químico Farmacéutico durante la Atención a los usuarios de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</li> <li>3. Identificar los medicamentos o grupos terapéuticos más recomendados y/o solicitados de la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</li> </ol>	<p><b>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA</b></p>	<p>La población lo constituyen 60 pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</p>	<p>No experimental Transversal, Descriptivo.</p>	<p><b>Método de la investigación:</b> Científico</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básico y de nivel descriptivo</p> <p><b>Muestra:</b> la muestra, lo constituyen 60 pacientes que acuden a la botica Lebenpharma Breña – Lima, 2022.</p> <p><b>Técnicas de recopilación de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Técnica:</b> Encuesta</li> <li>• <b>Instrumento:</b> Cuestionario.</li> </ul> <p><b>Técnicas de procesamiento de información:</b></p> <p>La data se ingresa y analiza utilizando Excel 2016 y SPSS.</p>

## Anexo 2.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO ACERCA DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN  
EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN  
FARMACÉUTICA.**

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

### **I. FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS.**

#### **1.Género social:**

- A. Femenino ( )                      B. Masculino ( )

#### **2.Edad:**

- A. 18-30 ( )                      B. 31-40 ( )                      C. 41-50 ( )                      D. 51-60 ( )

#### **3.Grado de Instrucción:**

- A. Primaria ( )                      B. secundaria ( )                      C. Superior ( )                      D. Sin estudios ( )

#### **4.Actividad:**

- A. Profesional ( )  
B. Jubilado ( )  
C) Ama de casa ( )  
D) Técnico ( )  
E) Estudiante ( )  
F) Trabajador independiente ( )

#### **5. Que servicio busca en la farmacia**

- A) Comprar medicamentos con prescripción médica ( )  
B) Comprar medicamentos sin prescripción médica ( )

**6. Como define su estado de salud**

- Muy Bueno ( )  
a. Bueno ( )  
b. Regular ( )  
c. Malo ( )

**7. Presenta alguna patología**

- a. Diabetes ( )  
b. Hipertensión Arterial ( )  
c. Asma ( )  
d. Alergia ( )  
e. Ninguna ( )

**8. Por qué problema de salud recurre a la farmacia o botica?**

- a. Es más económico ( )  
b. Es más rápido ya que no tengo tiempo ( )  
c. El químico farmacéutico me recomienda un medicamento o me indica que debo hacer ( )  
d. Otros ( )

**9. A donde acude en primera instancia cuando se siente mal**

- a. Hospital o centro de Salud ( )  
b. Farmacia o Botica ( )

**10. Quien tiene el problema**

- a. Usted ( )  
b. Otra persona ( )

**11. Quien atiende el problema**

- a. Farmacéutico ( )  
b. Auxiliar ( )  
c. Ambos ( )

**12. Medicamento solicitado o recomendado**

- a. Analgésicos ( )  
b. Antibióticos ( )  
c. Antiparasitarios ( )  
d. Antimicóticos ( )  
e. Otros: \_\_\_\_\_

13. Marque el que problema de salud que presenta: 1= Si      2 =No

Ítems	Si	No
Ahogo, dificultad para respirar		
Alergias		
Contusión, lesión , heridas		
Cansancio sin razón aparente		
Dificultad para dormir		
Dismenorrea		
olor de cabeza		
Dolores osteo-articulares		
Diarreas o problemas intestinales		
Dolor de oídos		
Fiebre		
Gripe, congestión nasal, tos		
Mareos		
Molestias de riñón o urinarias		
Molestias de hígado o vesícula biliar		
Problemas con dientes o encías		
Problemas de garganta		
Problemas de estómago o digestivo		
Problemas de nervios o depresión		
Problemas oculares		
Problemas de tensión arterial		
Quemaduras		
Ronchas, picor , alergias		
Tobillos hinchados , piernas cansadas		
Vómitos		
Otros		

*Gracias por su participación.*

### Anexo 3: Consentimiento informado



#### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

#### Consentimiento Informado

##### 1. Información

El presente trabajo de investigación titulado “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA POR LOS USUARIOS DE LA BOTICA LEBENPHARMA BREÑA – LIMA, 2022.”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

##### 2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

**Participante:**

DNI: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....

**Investigador:**

Nombres y apellidos: .....

DNI: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....



#### Anexo 4.

### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA POR LOS USUARIOS DE LA BOTICA LEBENPHARMA BREÑA – LIMA, 2022.”

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....  
.....

Apellidos y Nombres: .....

Grado Académico y Profesión: .....

Firma: ..... Fecha: .....