

NOMBRE DEL TRABAJO

3 TES - AGUILAR Y PRADA.docx

RECUENTO DE PALABRAS

9216 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

52 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jun 28, 2023 9:44 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

53318 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.3MB

FECHA DEL INFORME

Jun 28, 2023 9:44 AM GMT-5**● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)



**“RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO 078-2019-SUNEDU/SD”
“FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD”
“ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA”**

TESIS

**“AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN
USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE,
OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022”**

**“PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO”**

AUTORES:

**Bach. Frans Lev Aguilar Berrios
Bach. Katherine Del Pilar Prada Tarrillo**

ASESOR:

Mg. Enrique Jesus Solgorre Contreras

“LÍNEA DE INVESTIGACIÓN”

“SALUD PUBLICA”

“Huancayo – Perú”

2023

DEDICATORIA

A mis seres queridos quienes siempre han estado presente en los mejores y peores momentos que me tocó vivir, siempre brindándome su apoyo y fuerza.

Frans Lev Aguilar Berrios

A Dios por darme el don de la vida y salud para seguir luchando por mis ideales.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, palabras de aliento cuando más lo necesite.

Katherine Del Pilar Prada Tarrillo

AGRADECIMIENTO

A la Universidad, por brindarnos las facilidades para concretar nuestras metas.

A nuestro asesor, por su apoyo constante en todo el proceso de nuestra investigación.

A nuestros docentes, por su conocimiento impartido y consejos durante toda nuestra formación académica.

A todas las personas, que de una u otra forma participaron en la elaboración de nuestra investigación.

Frans y Katherine

JURADOS

PRESIDENTE (A):

Mg: Julio Cesar Diaz Uribe

SECRETARIO (A):

Mg: Orlando Jesus carbajal

VOCAL:

Mg.: Enrique Juan Solgorré Contreras

SUPLENTE:

Mg.: Isaías Loyolo Huanca Gabriel

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Frans Lev Aguilar Berrios**, de Nacionalidad Peruana, identificado con **DNI N.º 76561451**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada. **AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE, OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022**

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACIÓN DADA Y PRESENTADA ES AUTÉNTICA Y VERAZ, siendo hecho y resultado de mi esfuerzo personal, que no ha sido copiado o plagiado, que no se ha utilizado formulaciones ni ideas e ilustraciones diversas, sacadas de algún libro, artículo, tesis, etc., sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor. En este sentido soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Huancayo, 20 de marzo del 2023



Frans Lev Aguilar Berrios

DNI: 76561451



HUELLA DIGITAL

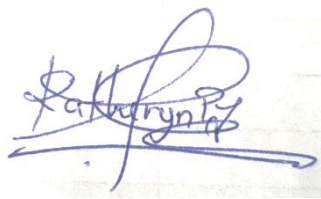
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Katherine Del Pilar Prada Tarrillo**, de Nacionalidad Peruana, identificado con **DNI N.º 75954969**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada. **AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE, OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022**

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACIÓN DADA Y PRESENTADA ES AUTÉNTICA Y VERAZ, siendo hecho y resultado de mi esfuerzo personal, que no ha sido copiado o plagiado, que no se ha utilizado formulaciones ni ideas e ilustraciones diversas, sacadas de algún libro, artículo, tesis, etc., sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor. En este sentido soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Huancayo, 20 de marzo del 2023



Katherine Del Pilar Prada Tarrillo

DNI: 75954969



HUELLA DIGITAL

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. MÉTODO.....	21
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
2.2. Operacionalización de las variables.....	22
2.3. Población, muestra y muestreo.....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5. Procedimiento.....	23
2.6. Método de Análisis de datos.....	24
2.7. Aspectos éticos.....	24
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REVISIÓN BIBLIOGRAFICA.....	39

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.....	25
Tabla 2. Factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.....	26
Tabla 3. Síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.	27
Tabla 4. Recomendación en el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022, 2022.	28
Tabla 5. Influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.	30
Tabla 6. Motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022	31

Índice de gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.	25
Gráfico 2. Factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.....	26
Gráfico 3. Síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.	28
Gráfico 4. Recomendación en el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022, 2022.	29
Gráfico 5. Influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.	30
Gráfico 6. Motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022	32

Índice de anexos

	Pág.
Anexo 1. Matriz de consistencia	43
Anexo 2. Operacionalización de las variables.....	45
Anexo 3. Consentimiento informado	46
Anexo 4. Instrumento de recolección de datos.....	47
Anexo 5. Declaratoria de autenticidad	50
Anexo 6. Evidencias del trabajo de campo	51

RESUMEN

Objetivo: Determinar la automedicación y los factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

Metodología: El estudio fue de tipo cuantitativo, transversal, de diseño descriptivo, cuya población consistió en 251 usuarios atendidos en la Botica MEGAFARMA, de Chiclayo, departamento de Lambayeque durante el periodo febrero-marzo, 2023, para efectos de análisis se calculó una muestra representativa mediante cálculo estadístico para poblaciones finitas; la técnica de estudio empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, el procesamiento de los datos se realizó mediante tablas de frecuencia y porcentajes en el programa SPSS versión 26.

Resultados: Se encontró una automedicación del 59,2%; los factores socio demográficos más saltantes se presentaron en usuarios de 35 a más años (39,5%), el sexo (58,6%); el grado de instrucción que predominó fue la educación secundaria (45,4%); ingreso económico predominante estuvo entre 1501 a 2500 (34,2%); la fiebre (16,7%) fue el mayor síntoma por automedicación la que se realiza generalmente por recomendación de algún amigo (42,2%), el internet (41,1%) es una de los medios que más influye en la automedicación por AINES, el padecer dolencias leves y pensar tener el conocimiento suficiente constituye el 33,3% de los motivos personales de la automedicación.

Conclusión: Existe elevada automedicación y los factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA de la ciudad de Chiclayo.

Palabras claves: Automedicación, factores asociados, AINES, botica

ABSTRACT

Objective: To determine the self-medication and the factors associated with the consumption of NSAIDs in users of the MEGAFARMA apothecary, Chiclayo, Lambayeque, October-December, 2022.

Methodology: The study was of a quantitative, cross-sectional type, with a descriptive design, whose population consisted of 251 users attended at the Botica MEGAFARMA, in Chiclayo, department of Lambayeque during the period February-March, 2023. For analysis purposes, a representative sample by statistical calculation for finite populations; the study technique used was the survey and the instrument the questionnaire, the data processing was carried out using frequency tables and percentages in the SPSS version 26 program.

Results: Self-medication of 59.2% was found; the most prominent sociodemographic factors occurred in users aged 35 and over (39.5%), sex (58.6%); the level of instruction that predominated was secondary education (45.4%); predominant economic income was between 1501 to 2500 (34.2%); fever (16.7%) was the greatest symptom due to self-medication, which is generally carried out on the recommendation of a friend (42.2%), the internet (41.1%) is one of the media that most influences self-medication due to NSAIDs, suffering from minor ailments and thinking that they have sufficient knowledge constitutes 33.3% of the personal reasons for self-medication.

Conclusion: There is high self-medication and factors associated with the consumption of NSAIDs in users of the MEGAFARMA apothecary in the city of Chiclayo.

Keywords: Self-medication, associated factors, NSAIDs, pharmacy

I. INTRODUCCIÓN

Los medicamentos antiinflamatorios no esteroideos (AINE) son medicamentos muy populares por sus propiedades analgésicas, antiinflamatorias y antipiréticas. Son uno de los medicamentos más recetados en el mundo. Se estima que alrededor de 30 millones de personas usan AINE todos los días. Solo en América del Norte (EE. UU.), se escriben más de 70 millones de recetas de AINE cada año, a los que hay que sumar los adquiridos sin receta médica¹.

La prevalencia de la automedicación ha ido en aumento en todo el mundo, tanto que un estudio informó una prevalencia del 77,5 % de la automedicación a lo largo de la vida, con solo los ancianos con un promedio del 38 %, con un rango entre el 20 % y el 60¹.

En Oriente Medio, en referencia a ³ la India, la automedicación supuso el 11,9% de la población de Pondicherry, en Rajastán el 73,6% y en Irán su prevalencia fue el 53% de la población total. En el continente africano supera el 71,92% de la población total, mientras que en el noreste de Nigeria supera el 78,9%².

En el **continente** americano, básicamente en la América del Sur de Brasil, la automedicación representa el 35% de su población. En Bolivia, el 76% de la población se automedica cada año. En Chile (Antofagasta), el 41% de la población se automedica. En Perú, el 56,65% de la población del área metropolitana de Lima y el 95,1% de la población del distrito de Loreto se automedican³.

La automedicación es común en el Perú. Un estudio de 2016 publicado en el Medical Journal of the National Institutes of Health (INS) encontró que el 56 por ciento de los encuestados compran antibióticos sin receta, situación que se manifiesta a diario. Durante los meses de la pandemia, los temores por la propagación del coronavirus SARSCoV-2 exacerbaron esta práctica. La información sobre investigaciones que hablan de la efectividad de ciertos medicamentos para tratar la enfermedad, animo a algunas personas a comprar medicamentos porque creen que la enfermedad se puede prevenir. Sin embargo, no hay evidencia de que esto sea posible^{4,5}.

En el departamento de Lambayeque de igual manera es muy común esta práctica de automedicación, que ha llevado a las manifestaciones de efectos adversos leves,

moderados y graves según lo reportado por el Hospital Las Mercedes de Chiclayo, esta situación a tomar medidas de prevención por parte de la Gerencia de Salud de Lambayeque, quien ha realizado campañas de Farmacovigilancia y Tecnovigilancia para erradicar este problema, no siendo suficiente tal acción.⁶

En tal sentido, el presente proyecto de investigación tomando en consideración la problemática sobre la automedicación de AINES y los factores que se asocian, se ha considerado la importancia de exponer el presente estudio cuyo objeto de estudio consistirá en definir los factores que se asocian al comprar AINES sin una receta médica por parte de las personas que se atienden en la Botica MEGAFARMA, Lambayeque, 2022.

Con respecto a estudios realizados referentes al tema a nivel nacional, se cuenta con la investigación realizada SIGUIENTE: **Pari J., Cuba P., Almeida J., Aliaga N., Solano C., Chacaltana L., Quispe M., Oyola A.** “FACTORES ASOCIADOS CON LA AUTOMEDICACIÓN NO RESPONSABLE EN EL PERÚ” estudio publicado en una Revista del Cuerpo Médico del HNAA – Lima, Perú, **2021**. El motivo principal fue establecer los factores implicados a la automedicación irresponsable en las personas de nuestro país. Por lo tanto, se elaboró un estudio basado en el análisis transversal por medio de una encuesta nacional en una muestra seleccionada de 3849 personas que acuden a establecimientos farmacéuticos; los cálculos fueron realizados haciendo uso de estadística como el chi cuadrado y un intervalo de confianza del 95%. Como factores asociados se encontró que el dispensador no pide receta médica, prefieren ir a una botica o farmacia antes de ir al médico, la mayoría fueron hombres. Concluyeron al final que uno de los factores más críticos fue la falta por parte del dispensador en solicitar al usuario su prescripción médica⁷. **Nogueira M., Orejuela F., Andamayo D. y Castillo D.** en su publicación “FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN PACIENTES QUE ACUDEN A SERVICIOS DE ODONTOLOGÍA DE HOSPITALES DEL PERÚ” (**2018**). Como objetivo propuesto se determinó evaluar la frecuencia, así como los factores que se asocian a la automedicación en personas que llegan a las consultas odontológicas en hospitales de Piura, Cajamarca e Iquitos. Para la elaboración la población se constituyó por todos los pacientes que se atienden en el servicio de Odontología, siendo el tamaño de su muestra de 130 pacientes. En los resultados el 100%

de pacientes comprendidos entre las edades de 18 a 25 años se automedican por el tema de la edad, asimismo, predominó el nivel de estudio secundario, y el motivo más usual fue por dolor dental. Se concluyó que en la población estudiada en los tres hospitales todos se automedican⁸. **Delgado E.** y su tesis “FRECUENCIA Y FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN DE USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA QORIFARMA-YANAHUARA” para alcanzar el grado de Químico Farmacéutico en la Universidad Autónoma del Sur, Arequipa, Perú, **2018**. Se buscó evaluar la frecuencia y factores demográficos, sociales, económicos y culturales que podrían asociarse con las personas que se compran en la Botica Qorifarma. Para llevar a cabo la investigación la población elegida correspondió a los adultos mayores del cual se escogió una muestra según criterios conformada por 182 personas, las mismas que fueron evaluadas por medio de una encuesta. Se evidenció que el 28.02% se automedica y los factores que influyen son personas con edad mayor a los 60 años, mujeres, nivel de estudios primarios o secundarios y personas estudiantes; los solteros no tuvieron relación con la automedicación, tampoco las personas con seguro del estado, el ingreso familiar tampoco se relacionó, ni la publicidad y tampoco la recomendación. Se terminó indicando una diminuta tasa de automedicación la cual se aleja de factores mencionados como objetivo.⁹ **Gómez E. (2017)** en su investigación “Factores asociados a la automedicación con aines en pacientes ambulatorios de la consulta externa de cirugía” mediante un estudio de 300 pacientes del área de consulta externa del “Hospital Regional Docente de Trujillo (HRDT)” mediante un método de investigación descriptivo, obtenidos por encuesta, arrojó que la proporción de automedicación fue del 94,70%, la edad media fue de 47,91 años, El 53,87% eran del sexo femenino, los pacientes con ingresos entre 750 - 1500 (58,10%) tenían mayor riesgo de automedicación, ¹ correspondiendo generalmente a empleados y sin estudios superiores mostraron una relación significativa con la automedicación. Relación-medicación, por otro lado, factores que no mostraron asociación fueron la edad, el estado civil y la actividad física. La cefalea fue la RAM con mayor frecuencia (57,39%), y principalmente molestias leves (47,53%), la televisión fue el medio que más incidió en el consumo de AINE, y los más consumidos fueron naproxeno e ibuprofeno, y el 35,7% había usado AINE al menos 3 veces en los últimos 6 meses. El estudio concluyó que la automedicación entre los pacientes ambulatorios en el ambulatorio quirúrgico. Los problemas médicos son muy altos, la proporción de automedicación es del 94,70%¹⁰.

Por otro lado, con respecto a las fuentes internacionales, podemos mencionar la realizada por ¹ **Zaquinaula G.** (2017-2018). Donde se desarrolló la investigación “AUTOMEDICACIÓN EN ADULTOS DE 45 A 65 AÑOS, DE LA PARROQUIA SAYAUSÍ, CUENCA - ECUADOR, AGOSTO 2017 – ABRIL 2018”, obteniendo como resultados como: La frecuencia de automedicación fue de 64,7%, con la mayor proporción del sexo masculino con 55,6%, dividido por nivel de instrucción secundaria, el 41% de los usuarios se automedicaron, mientras que según ocupación, las personas se dedican a ocupaciones esenciales, ¹ como amas de casa, estudiantes, etc., la frecuencia de su práctica es del 27%. La principal enfermedad para la que se sugirió esta práctica fue la cefalea con un 40 %, seguida de la gripe con un 24,4 %. Los técnicos de farmacia fueron el 39% de los que estimularon la autoadministración y por ende el 84% de los que obtuvieron su medicamento ¹ en la farmacia. El tipo de fármaco más consumido fueron los analgésicos, con un 57,2%, seguido de los antiinflamatorios, con un 38,9%. El tipo de fármaco más consumido fueron los analgésicos con un 57,2%, seguidos de los antiinflamatorios con un 38,9% y los medicamentos en forma de "pastilla" con un 95%.¹¹ **Paiva H.** (2020), desarrollo su estudio “PREVALENCIA DE AUTOMEDICACIÓN CON ANTIINFLAMATORIOS NO ESTEROIDES EN PACIENTES AMBULATORIOS DEL HOSPITAL REGIONAL DE CORONEL OVIEDO”, con el objetivo fue ² determinar la frecuencia de automedicación con AINE en pacientes ambulatorios del Hospital Regional Coronel Oviedo en el año 2020. Se realizó un estudio observacional, descriptivo y transversal con muestreo probabilístico. Se reclutó un total de 388 pacientes ambulatorios mayores de 18 años y se realizó una encuesta digital de pacientes y entrevistadores en septiembre y octubre de 2020. La frecuencia de automedicación de AINE representó el ² 92,01% del total de encuestas ambulatorias. El 77,59% de los pacientes ambulatorios se automedican cada vez que presentan síntomas, y el 69,51% de los pacientes lo son para aliviar el dolor¹². **Pozo E., Gonzalez R., McIntosh C., Bosch A. y Megret R.** en su publicación “AUTOMEDICACIÓN DE ANALGÉSICOS PARA EL ALIVIO DE LAS ODONTALGIAS”, estudio publicado en la Revista UNIMED – Cuba (2019). Se realizó un estudio observacional, descriptivo y transversal con el objetivo de identificar el analgésico de autoadministración más apropiado para aliviar el dolor de muelas. Siguiendo este método, se investigaron 45 pacientes que acudieron a los servicios de odontología de 2 policlínicos médicos de la ciudad y de la provincia de Santiago de

Cuba. Se aplicó un cuestionario que permitió el estudio de variables como: edad, sexo, autoadministración de analgésicos, otros medicamentos consumidos y enfermedades crónicas. Para el análisis de datos, calcule medias, frecuencias y porcentajes. Los resultados sugieren que la automedicación con analgésicos es una práctica común para el alivio del dolor de muelas y ocurre principalmente en mujeres y adultos mayores. Los antiinflamatorios no esteroideos son los más utilizados, entre los cuales Analgin muestra la irracionalidad de su uso. En general, la mayoría de los encuestados informaron que padecían enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes y úlceras gástricas; además, usaban AINE en combinación con antihipertensivos e hipoglucemiantes orales². **Orellana K. et. al. (2022)** en su investigación “REACCIONES ADVERSAS POR ANTIBIÓTICOS Y ANTI-INFLAMATORIOS NO ESTEROIDEOS EN PACIENTES AMBULATORIOS EN HONDURAS. 2021”, cuyo objetivo fue identificar el tipo de reacciones adversas por antibióticos y antiinflamatorios no esteroideos que ocurren en pacientes ambulatorios en Honduras en el año 2021. En su metodología, se realizó un estudio de tipo descriptivo, transversal, prospectivo, aplicado a 4573 pacientes. En los resultados se observó una incidencia del 12,0% (550 pacientes) con reacciones adversas a medicamentos por antiinflamatorios no esteroideos y antibióticos, clasificados mediante Algoritmo de Naranjo. En conclusión el estudio logró identificar las reacción adversas prevalentes en los pacientes ambulatorios, según la clasificación propuesta por Rawlins y Thompson el mayor porcentaje fue de tipo A (7,10%), con una RAM de tipo leve y con mayor afectación al sistema digestivo (80,0%)¹³.

Por otro lado, con respecto a las bases teóricas del presente estudio, se define a la automedicación La automedicación es la práctica de las personas que utilizan medicamentos para mejorar su salud que pueden diferir de lo que ayuda o recomienda un profesional de la salud. La automedicación viene en diferentes formas e incluye tomar uno o más medicamentos sin receta, usar dichos medicamentos en situaciones similares, usar medicamentos que están disponibles en el hogar y no seguir los consejos de un médico.¹⁴ El automedicarse es un problema de salud crítico que podría causar varios problemas, como la resistencia a los fármacos inducida por antibióticos, el aumento del uso de fármacos per cápita, el tratamiento no deseado y la toxicidad de los fármacos. Los estudios han demostrado que automedicarse representa el 3% de las anomalías congénitas. Además, en algunas ocasiones, automedicarse podría imponer costos

adicionales al sistema sanitario.¹⁴ Para ⁴ la Organización Mundial de la Salud (OMS), la automedicación es la selección y el uso de medicamentos para tratar síntomas y enfermedades autoinformados sin el consejo de un profesional de la salud competente, que van desde el autocuidado hasta el autocuidado a nivel comunitario, la automedicación **racional**, la medicación puede ahorrar recursos a la hora de tratar dolencias y reducir el absentismo por síntomas enoers. Sin embargo, la automedicación tiene riesgos inherentes, aunque constituye una forma importante del autocuidado en la población. El uso de medicamentos sin prescripción médica puede ocasionar graves consecuencias en la salud individual y colectiva de la población¹⁵. La principal causa de automedicación es el dolor de cabeza, seguida de síntomas respiratorio y digestivo, en cuanto a las motivaciones que llevan a la automedicación, la facilidad que tienen los usuarios para adquirir la droga, contrarrestando la dificultad de acceso a servicios de salud. Esto hace que sea más viable para la población tener acceso a medicamentos de venta libre médico, haciendo que el uso de estos medicamentos sea algo común¹⁶.

Por otro lado, ¹ el término medicamentos antiinflamatorios no esteroideos, más conocidos como AINE, es un grupo de medicamentos que se usan para tratar el dolor y la inflamación, incluido el tratamiento de la fiebre, pero en menor escala. El término "no esteroideos" significa que, a diferencia de otras clases de analgésicos, los AINE no tienen efecto sobre los corticosteroides (que nuestros cuerpos producen naturalmente y actúan como agentes antiinflamatorios). En el pasado, se hacía énfasis en esta categoría farmacológica, principalmente porque causaban menos efectos secundarios que otros analgésicos de la época, como los narcóticos¹⁸. Entre los AINE más recetados, dos estudios encontraron que el diclofenaco y el ibuprofeno tenían la mayor demanda. ³ En España y Alemania, el ibuprofeno fue el analgésico más utilizado. Otros estudios, como uno realizado en Nigeria, mostró que el AINE más utilizado fue la aspirina con un 62,2 %, seguido del diclofenaco con un 13,7 %¹⁹. Los llamados fármacos antiinflamatorios no esteroideos actualmente en uso inhiben en gran medida la actividad de la ciclooxigenasa 1 (cox-1) ⁵ y la ciclooxigenasa 2 (cox-2) en el tejido lesionado¹⁹. La inhibición de cox-2 media los efectos adversos de la inflamación, pero la inhibición simultánea de cox-1 produce efectos secundarios como resultado de la reducción de la síntesis de prostaglandinas, prostaciclina y tromboxano²⁰. Los AINE incluyen muchos compuestos químicos diferentes que, aunque casi no están relacionados químicamente, comparten la misma actividad terapéutica y efectos secundarios. Este gran grupo

incluye fármacos antiinflamatorios, analgésicos y antipiréticos, cuyos efectos antiplaquetarios deben ser considerados actualmente en sus efectos farmacológicos.²¹.

En la presente investigación tomando en consideración la información presenta se ha planteado el problema general: ¿Cuál será automedicación y factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022? del mismo modo, los problemas específicos son, ¿Cuál será el porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?; ¿Cuáles serán los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?; ¿Cuáles serán los síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.?. ¿Quiénes recomendarán el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?¿Cuál será la influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?¿Cuáles serán los motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?

Por medio del presente se busca determinar el porcentaje de automedicación que presentan los ciudadanos del Distrito de Chiclayo al consumo de AINES y los factores relacionados a este, de esta manera presentará un aporte al conocimiento sirviendo para tomar decisiones por los órganos de salud para mejorar esta problemática, así mismo, servirá de base para el planteamiento de futuras investigaciones del mismo rubro, así mismo, esta información servirá para mejorar las políticas implementadas en el sistema farmacéutico y tomar acciones o medidas correctivas que permitan mejorar e intervenir en beneficio de los pobladores, además de participar activamente en el sistema de salud mejorando las condiciones de vida de los pacientes, disminuyendo costos y evitando problemas colaterales al uso indiscriminado de medicamentos.

En cuanto al objetivo general planteado es: Determinar la automedicación y los factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022 y los objetivos específicos planteados son:

Determinar el porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Identificar los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Determinar los síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Determinar la quienes recomiendan el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Determinar la influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Identificar los motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Cuantitativa:

Investiga las variables asignando cantidades para el desarrollo del análisis estadístico.

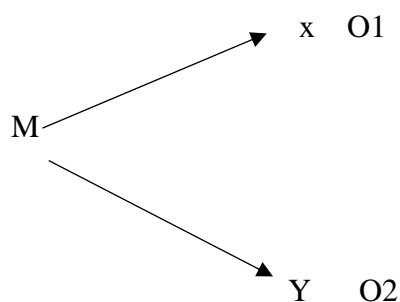
Transversal:

El proceso de adquisición de datos se llevó en un tiempo establecido

2.1.2. Diseño de investigación

- Descriptivo:

Se realizó, el descriptivo, mediante la observación de los datos de la muestra seleccionada, sin intervención o modificación de los fenómenos del estudio¹⁶⁻¹⁸.



M: Usuarios de la botica MEGAFARMA

O1: Automedicación

O2: Factores asociados

2.2. Operacionalización de las variables

- Ver anexo 2

2.3. “Población, muestra y muestreo

2.2.1. Población

La población en estudio estuvo conformada por 251 usuarios atendidos en la Botica MEGAFARMA, de Chiclayo, departamento de Lambayeque durante el periodo febrero-marzo, 2023.

2.2.2. Muestra :

La muestra representativa fue calculada en función de la fórmula estadística con población conocida de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p*q))}{N}}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza deseado = 1.96

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito) = 0.5

q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) = 0.5

e= nivel de error dispuesto a cometer = 0.05

N= tamaño de la población = 1000

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5)(1.96)^2 (251)}{(0.05)^2(1000- 1) + (0.5 \times 0.5)(1.96)^2}$$

$$n = 152$$

Criterios de inclusión:

- Usuarios de la botica MEGAFARMA
- Usuarios mayores de edad

Criterios de exclusión:

- No firmar consentimiento informado
- Impedimento físico o mental para realizar la encuesta

2.2.3. Muestreo

Debido al tipo de muestreo empleado corresponde al tipo probabilístico aleatorizado²⁴.

2.4. “Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad”**2.3.1. Técnicas**

La Encuesta²⁵

Técnica empleada en investigación para recolectar los datos del estudio por medio de un instrumento llamado cuestionario.

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Documento escrito o virtual elaborado a partir de preguntas y respuestas que permite la recolección de datos sobre un tema o situación en particular

2.5. Procedimiento

Se entrevistó a los usuarios mayores de edad que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión, en primer lugar, se les informó sobre la finalidad del estudio, así mismo, se les informó que los datos personales proporcionados son estrictamente confidenciales, una vez informado los usuarios se le pidió que firmen el consentimiento informado.

A continuación, se les entregó el cuestionario para que procedan a registrar sus respuestas según las instrucciones que en él se indiquen, así mismo se apoyó a los participantes en caso de que surjan dudas durante la elaboración del cuestionario.

Los datos recopilados se registraron en una hoja de recolección de datos y luego se transfirieron a una base de datos de Excel para su posterior procesamiento.

2.6. Método de Análisis de datos

La herramienta de recolección de datos se evaluó a través de la prueba alfa de Cronbach y la confiabilidad de la herramienta se determinó mediante la aplicación de una prueba piloto. Los datos del instrumento fueron importados al software estadístico SPSS versión 26, y los datos fueron analizados a través de estadísticas descriptivas y tablas de porcentajes de frecuencia.

2.7. Aspectos éticos

El estudio mantuvo la estricta confidencialidad de los datos personales proporcionados por los participantes, ya que se consideraron normas éticas en el estudio, así mismo, todos los participantes fueron tratados con respeto y sin discriminación, pudiendo también finalizar la encuesta en cualquier momento si así lo deseaban^{26,27}.

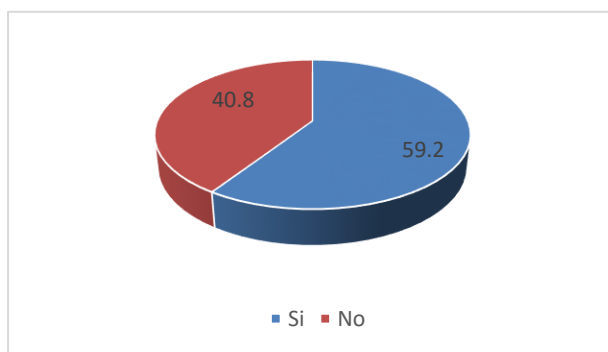
III. RESULTADOS

Tabla 1. Porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	59,2
No	62	40,8
Total	152	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1. Porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

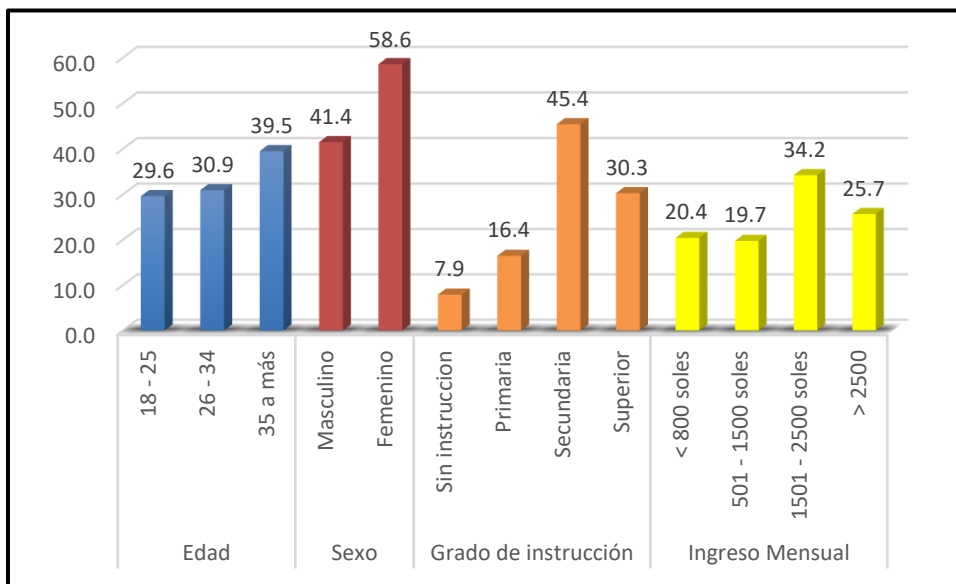
La tabla 1 y gráfico 1, muestra el porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA del distrito y provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque realizado durante el periodo octubre-diciembre, 2022, donde se encontró 90 usuarios de un total de 152 que se automedican, correspondiendo a un porcentaje del 59,2%.

Tabla 2. Factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	18 - 25	45	29,6
	26 - 34	47	30,9
	35 a más	60	39,5
Sexo	Masculino	63	41,4
	Femenino	89	58,6
Grado de instrucción	Sin instrucción	12	7,9
	Primaria	25	16,4
	Secundaria	69	45,4
	Superior	46	30,3
Ingreso Mensual	< 800 soles	31	20,4
	501 - 1500 soles	30	19,7
	1501 - 2500 soles	52	34,2
	> 2500	39	25,7

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022



Fuente: Elaboración propia.

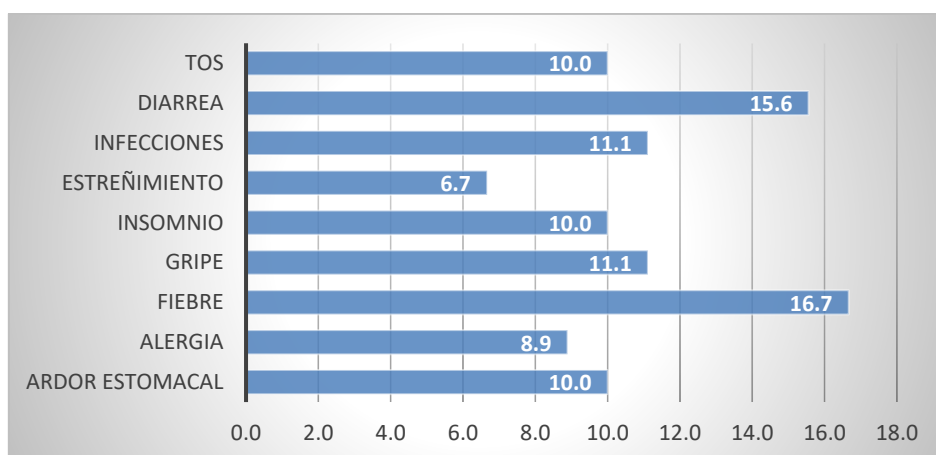
Interpretación:

La tabla 2 y gráfico 2, muestra los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, se encontró una mayor población en usuarios de 35 a más años de edad con un 39,5%, el sexo de mayor frecuencia fue el femenino con un porcentaje de 58,6%; en cuanto al grado de instrucción predominó los que presentaron educación secundaria con 45,4% seguido con los de educación superior con 30,3%; en cuanto al ingreso económico el 34,2% de los usuarios perciben un ingreso económico entre 1501 a 2500 soles y el 25,7% presentan un salario superior a los 2500 soles.

Tabla 3. Síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Automedicación	Ardor estomacal	9	10,0
	Alergia	8	8,9
	Fiebre	15	16,7
	Gripe	10	11,1
	Insomnio	9	10,0
	Estreñimiento	6	6,7
	Infecciones	10	11,1
	Diarrea	14	15,6
	Tos	9	10,0
	Total	90	100,0

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

Interpretación:

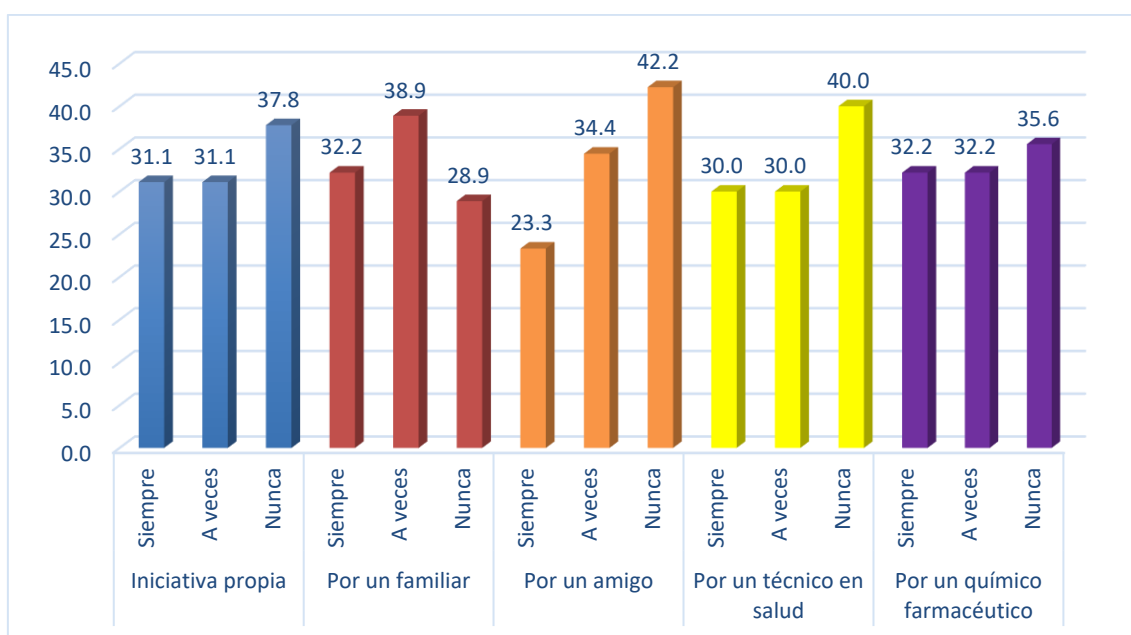
La tabla 3 y gráfico 3, se muestran los síntomas motivo de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, donde se observa que los mayores motivos por los cuales se automedican es por presentar fiebre con un 16,7%, seguido de diarrea con un 15,6% motivo del cólico que les produce, por infecciones 11,1%; tos, insomnio y ardor estomacal con un 10% y en menor proporción por alergias con un 8,9% y finalmente por estreñimiento con un 6,7%.

Tabla 4. Recomendación en el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Iniciativa propia	Siempre	28	31,1
	A veces	28	31,1
	Nunca	34	37,8
Por un familiar	Siempre	29	32,2
	A veces	35	38,9
	Nunca	26	28,9
Por un amigo	Siempre	21	23,3
	A veces	31	34,4

	Nunca	38	42,2
Por un técnico en salud	Siempre	27	30,0
	A veces	27	30,0
	Nunca	36	40,0
Por un Químico Farmacéutico	Siempre	29	32,2
	A veces	29	32,2
	Nunca	32	35,6

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Recomendación en el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022, 2022.

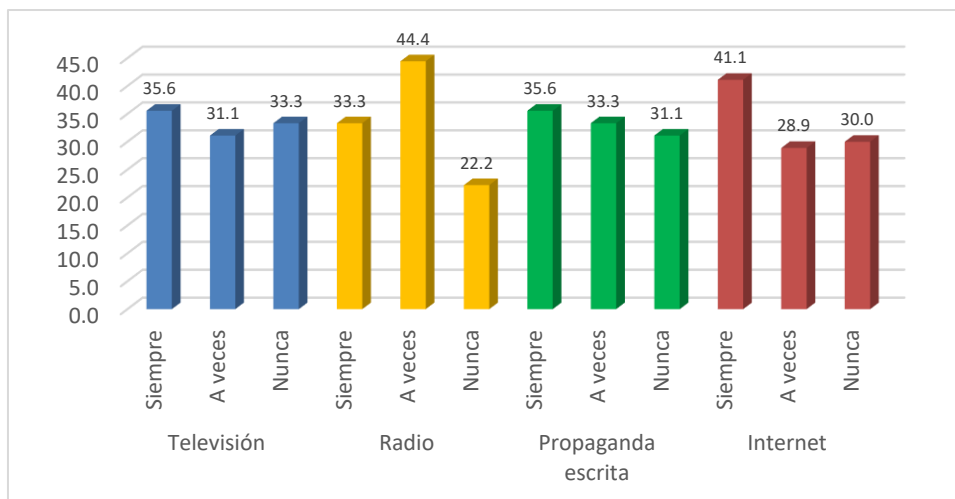
Interpretación:

La tabla 4 y gráfico 4, se muestra que el 31,1% siempre acceden a automedicarse por iniciativa propia, el 32,2% lo hacen por recomendación de un familiar, el 23,3% por recomendación de un amigo, el 30% por un personal técnico en salud y un 32,2% por un químico farmacéutico, en otros casos un elevado porcentaje no lo hace nunca por iniciativa propia (37,8%), por un amigo (42,2%) o un personal técnico de salud (40,0%).

Tabla 5. Influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Televisión	Siempre	32	35,6
	A veces	28	31,1
	Nunca	30	33,3
Radio	Siempre	30	33,3
	A veces	40	44,4
	Nunca	20	22,2
Propaganda escrita	Siempre	32	35,6
	A veces	30	33,3
	Nunca	28	31,1
Internet	Siempre	37	41,1
	A veces	26	28,9
	Nunca	27	30,0

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. Influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.

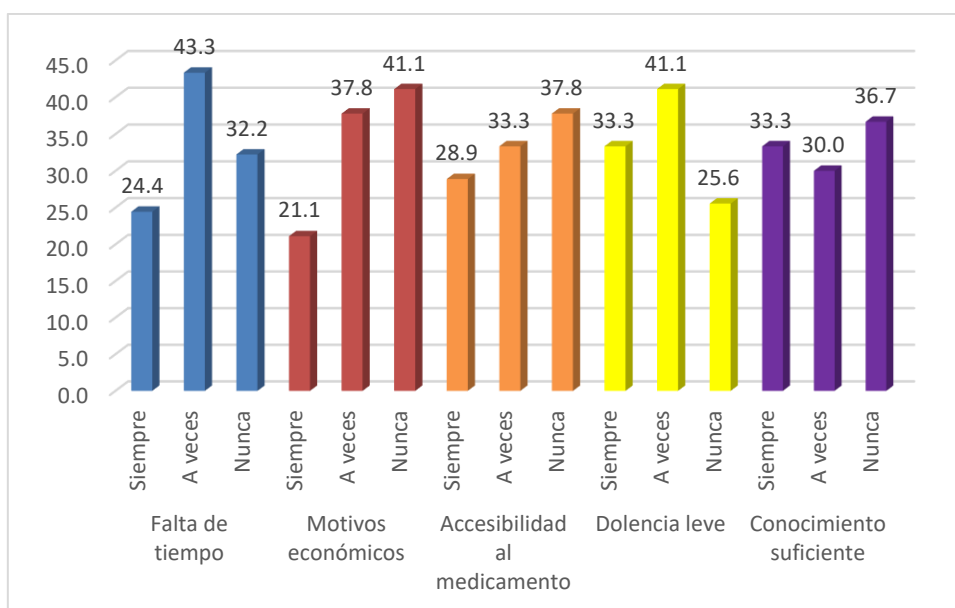
Interpretación:

La tabla 5 y gráfico 5, se muestra la influencia de medios sociales por consumo de AINES en la automedicación que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, donde se observa que el 35,6% siempre está influenciado por la televisión, el 33,3% por la radio, el 35,6% por propaganda escrita y el 41,1% por el internet, observándose mayor influencia en la internet sobre los demás medios de comunicación.

Tabla 6. Motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo	Siempre	22	24,4
	A veces	39	43,3
	Nunca	29	32,2
Motivos económicos	Siempre	19	21,1
	A veces	34	37,8
	Nunca	37	41,1
Accesibilidad al medicamento	Siempre	26	28,9
	A veces	30	33,3
	Nunca	34	37,8
Dolencia leve	Siempre	30	33,3
	A veces	37	41,1
	Nunca	23	25,6
Conocimiento suficiente	Siempre	30	33,3
	A veces	27	30,0
	Nunca	33	36,7

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. Motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022

Interpretación:

La tabla 5 y gráfico 5, se muestra los motivos personales de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, donde se observa que los usuarios recurren a esta práctica por falta de tiempo en un 24,4%; debido a motivos económicos en un 21,1%; debido a la accesibilidad al medicamento en un 28,9%; debido a que presentan una dolencia leve en un 33,3% y por suponer tener el conocimiento suficiente para automedicarse en un 33,3%.

IV. DISCUSIÓN

La automedicación es un problema de salud pública que se refiere al uso de medicamentos sin prescripción médica o sin la supervisión de un profesional de la salud. La automedicación puede conducir a graves consecuencias, incluyendo efectos secundarios no deseados, interacciones medicamentosas, reacciones alérgicas, enmascaramiento de síntomas de enfermedades subyacentes, desarrollo de resistencia antimicrobiana, y en casos extremos, la muerte; por otro lado, los AINEs (Antiinflamatorios No Esteroides) son medicamentos que se utilizan comúnmente para tratar el dolor, la fiebre y la inflamación. Sin embargo, su consumo en exceso puede provocar problemas gastrointestinales, renales, cardiovasculares y neurológicos. Además, el uso inadecuado de AINEs puede aumentar el riesgo de sangrado y ulceración gastrointestinal, especialmente en personas mayores y aquellas con antecedentes de enfermedades gastrointestinales.

En tal sentido el propósito de la presente investigación se basó en identificar los índices de automedicación y los factores asociados al consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica Megafarma del distrito de Chiclayo, del departamento de Lambayeque, los resultados del estudio y su análisis se muestran a continuación.

El porcentaje de automedicación por consumo de AINES observado en los usuarios de la botica MEGAFARMA, fue del 59,2% (90) de un total de 152 usuarios atendidos. Delgado (2018), mediante su investigación en usuarios atendidos en la botica QORIFARMA-YANAHUARA de la ciudad de Arequipa muestra que el 28.02% se automedica de un total de 182 usuarios, situación contraria a la que muestra el estudio de Gómez (2017) realizado en pacientes del área de consulta externa del “Hospital Regional Docente de Trujillo (HRDT)”, quienes presentaron un 94,70% de automedicación; Zaquinalau (2018) por su parte encontró una automedicación de 64,7%, en personas adultas de 45 a 65 años, Paiva (2020) por su parte encontró también una automedicación del 92,10% en pacientes ambulatorios. Los resultados se muestran diferentes en los estudios, debido a que este hábito de automedicarse se relaciona con las costumbres de los grupos poblaciones, así como sus características sociodemográficas.

En cuanto a los factores sociodemográficos asociados a la automedicación por consumo de AINES en los usuarios de la botica MEGAFARMA, se observó mayormente en los usuarios de 35 a más años de edad en un 39,5%, el sexo de mayor predisposición fue el femenino con un porcentaje de 58,6%; en cuanto al grado de instrucción predominó los que presentaron educación secundaria con 45,4% seguido por los de educación superior con 30,3%; en cuanto al ingreso económico el 34,2% de los usuarios perciben un ingreso económico entre 1501 a 2500 soles y el 25,7% presentan un salario superior a los 2500 soles. El estudio realizado por Nogueira (2018), sobre automedicación de los pacientes, evidenció que el mayor porcentaje de los pacientes automedicados correspondían a las edades de 18 a 25 años, existiendo predominio de nivel de estudio secundario. Por otro lado, Delgado (2018) en su estudio realizado en una botica de la ciudad de Arequipa, observó que las edades con mayor frecuencia de automedicación correspondían aquellas con edades mayores a 60 años, así mismo, predomina las mujeres con nivel de estudios generalmente primarios o secundarios, el ingreso familiar no se relacionó con la automedicación. Gómez (2017) pudo determinar en su estudio sobre factores asociados a la automedicación en pacientes ambulatorios, predominio del sexo femenino (53,87%), en cuanto el ingreso económico predominó aquellos con un ingreso entre 750-1500 soles (58,10%), correspondiendo mayormente a empleados con estudios superiores. Zaquinalau (2018) en su investigación realizada en personas de 45 a 65 años, sobre automedicación observó que esta es más frecuente en el sexo masculino (55,6%); Zaquinalagua (2018) en su estudio también demostró que el grado de instrucción de mayor prevalencia en la automedicación es el de nivel secundario. La mayoría de las investigaciones mostradas coinciden en la mayor predisposición a la automedicación por consumo de AINES en el sexo femenino, con grado instrucción secundaria, en cuanto al ingreso económico se presentó muy variable en los diferentes estudios.

Los síntomas de la automedicación por consumo de AINES corresponden a fiebre con un 16,7%, seguido de diarrea con un 15,6% motivo del cólico que les produce, por infecciones 11,1%; tos, insomnio y ardor estomacal con un 10% y en menor proporción por alergias con un 8,9% y finalmente por estreñimiento con un 6,7%. Gómez (2017) por su parte encontró que los síntomas de mayor frecuencia en la

automedicación por fue la cefalea (57,39%) y molestias leves (47,53%); en tal sentido, no se logró realizar una comparación en cuanto a los síntomas de la automedicación por AINES, ya que los estudios comparados presentaron resultados diferentes.

En cuanto a quienes recomiendan el consumo de AINES se observa que el 31,1% siempre acceden a automedicarse por iniciativa propia, el 32,2% lo hacen por recomendación de un familiar, el 23,3% por recomendación de un amigo, el 30% por un personal técnico en salud y un 32,2% por un químico farmacéutico, en otros casos un elevado porcentaje no lo hace nunca por iniciativa propia (37,8%), por un amigo (42,2%) o un personal técnico de salud (40,0%).

En cuanto a los medios sociales que influyen en la automedicación por consumo de AINES se observa que el 35,6% siempre está influenciado por la televisión, el 33,3% por la radio, el 35,6% por propaganda escrita y el 41,1% por el internet, observándose mayor influencia en la internet sobre los demás medios de comunicación. En su estudio Gómez (2017) observó que el medio de mayor influencia en la automedicación por AINES fue la televisión, estos resultados se muestran similares, lo que demuestra que aun la televisión genera gran influencia en las personas.

Con respecto a los motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en los usuarios se observa que los usuarios recurren a esta práctica por falta de tiempo en un 24,4%; debido a motivos económicos en un 21,1%; debido a la accesibilidad al medicamento en un 28,9%; debido a que presentan una dolencia leve en un 33,3% y por suponer tener el conocimiento suficiente para automedicarse en un 33,3%. En tal sentido, Pari et al. (2021) en su investigación sobre factores asociados con la automedicación no responsable en el Perú, observó que la accesibilidad al medicamento por parte de los usuarios es importante, ya que al solicitar estos medicamentos no les piden receta médica; Zaquinalaua (2018) por otro lado, encontró que el principal motivo para la automedicación fue la cefale (40%), seguida de la gripe con un 24,4 %; resultados que también se muestran similares al estudio.

Los resultados encontrados presentan similitudes y diferencias, las que se deben a los diferentes grupos poblacionales estudiados, existiendo mayor similitud en los resultados encontrados al compararse con estudio en boticas y pacientes ambulatorios, mostrando mayores diferencias al comparar estudio con pacientes hospitalizados.

V. CONCLUSIONES

- El porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, fue del 59,2% (90 usuarios).
- Entre los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, se encontró principalmente una mayor población en usuarios de 35 a más años de edad con un 39,5%, en el sexo femenino (58,6%); grado de instrucción predominante fue secundaria (45,4%); el 34,2% perciben un ingreso económico entre 1501 a 2500 soles.
- Los síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA son fiebre con un 16,7%, seguido de diarrea con un 15,6% motivo del cólico que les produce, por infecciones 11,1%; tos, insomnio y ardor estomacal con un 10%.
- La recomendación sobre el consumo de AINES a los usuarios de la botica MEGAFARMA generalmente es por iniciativa propia y recomendación de un químico farmacéutico(32,2%), por recomendación de un personal técnico en salud (30.0%).
- La mayor influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios la presentó la televisión (33,3%).
- El motivo personal, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, es debido a que presentan una dolencia leve (33,3%) y la accesibilidad al medicamento (28,9%).

VI. RECOMENDACIONES

- A nivel de los establecimientos de salud, orientar al paciente al momento de consumir los medicamentos, así mismo, evitar la dispensación de medicamentos AINES sin receta médica.
- A las personas buscar otras opciones de tratamiento disponibles, incluyendo fisioterapia, acupuntura y otros tratamientos alternativos para evitar los efectos colaterales de estos medicamentos.
- A nivel de las instituciones de salud, tomar en consideración los resultados encontrados para elaborar programas o campañas de salud que disminuyan la automedicación por AINES.
- A los pobladores, solicitar información sobre el medicamento adquirido, así mismo, buscar información de estos en el inserto, internet u otro medio informativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Perez A, López A, Grau I. Antiinflamatorios no esteroideos (AINES).: Consideraciones para su uso estomatológico. Rev Cubana Estomatol [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 14];39(2). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072002000200004
2. Pozo E, Gonzalez R, McIntosh C, Bosch A, Megret R. Automedicación de analgésicos para el alivio de las odontalgias. Revista Científica Estudiantil UNIMED [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 14];1(1). Disponible en: <http://revunimed.sld.cu/index.php/revestud/article/view/4/pdf>
3. Zevallos L, Borja C, Vásquez E, Palacios M, Vilchez M. Vista de Factores relacionados con la automedicación en estudiantes de ciencias de la salud. Revista Científica de la Universidad Cienfuegos [Internet]. 2021 [cited 2023 ene 14];14(3). Available from: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2886/2839>
4. PERU21 N. CORONAVIRUS PERÚ | La automedicación, otro gran peligro en plena pandemia [Internet]. NOTICIAS PERU21; 2021 [cited 2023 Feb 24]. Disponible en: <https://peru21.pe/peru/coronavirus-peru-la-automedicacion-otro-gran-peligro-en-plena-pandemia-covid-19-estado-de-emergencia-nacional-emergencia-sanitaria-noticia/>
5. MINSA. Minsa advierte que la automedicación podría ser dañina en pacientes con Covid-19 - Noticias - Ministerio de Salud - Gobierno del Perú [Internet]. Ministerio de Salud. 2021 [cited 2023 Feb 24]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/151076-minsa-advierete-que-la-automedicacion-podria-ser-danina-en-pacientes-con-covid-19>
6. La-republica. Exhortan a prevenir reacciones adversas a fármacos por automedicación en Lambayeque | Sociedad | La República [Internet]. Diario la Republica del Perú. 2022 [cited 2023 Feb 24]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2022/09/27/mas-de-8000-casos-de-reacciones-adversas-a-farmacos-por-automedicacion-en-lambayeque-lrnd>
7. Pari J, Cuba P, Almeida J, Aliaga N, Solano C, Chacaltana L, et al. Factores asociados con la automedicación no responsable en el Perú. Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo. 2021;14(1):29–34.
8. Nogueira M, Orejuela F, Andamayo D, Del Toro M., Diaz A. BZ y CI. Factores asociados a la automedicación en pacientes que acuden a Servicios de Odontología de Hospitales del Perú. Revista Estomatológica Herediana. 2018;28(2):72.

9. Delgado E. Frecuencia y factores asociados a la Automedicación de usuarios atendidos en la Botica Qorifarma Yanahuara. 2018.
10. Gomez P. Factores asociados a La utomedicación con AINEs en pacientes ambulatorios de la Consulta Externa de Cirugia. Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego [Internet]. 2017;1–40. Disponible en: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2723>
11. Salazar K, Ochoa A, Encalada D, Quizhpe A. Prevalencia de la automedicacion. Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica [Internet]. 2017;36(4):131. Disponible en: https://www.revistaavft.com/images/revistas/2017/avft_4_2017/7prevalencia.pdf
12. Paiva H. Prevalencia de automedicacion con antiinflamatorios no esteroideos en pacientes del Hospital Regional de Coronel Oviedo, 2020. 2020.
13. Orellana K, Carias A, Cruz W, Rodriguez F. Reacciones adversas por antibióticos y anti-inflamatorios no esteroideos en pacientes ambulatorios en Honduras. 2021;(October).
14. Karimy M, Rezaee M, Tavousi M, Montazeri A, Araban M. Risk factors associated with self-medication among women in Iran. BMC Public Health. 2019;19(1):1–7.
15. Arrabal J, Oliveira J. Fatores Associados À Automedicação Em Uma Farmácia Comunitária De Ouro Preto Do Oeste, Rondônia. Acta Biomédica Brasiliensia. 2018;9(2):107.
16. Virú M. Factores protectores contra la automedicación en personas con enfermedad reciente que no buscaron atención en un establecimiento de salud. Anales de la Facultad de Medicina. 2018;78(4):398.
17. Setián Prieto MJ. Antiinflamatorios No Esteroideos (AINEs). Vol. 4, Cient Dent. 2007.
18. Flores J. Farmacología Humana. 3era. edic. Barcelona - España: Massón S.A.; 1998.
19. Hernandez A, Mercado A. Automedicación. In: Farmacología general [Internet]. 2015 [cited 2021 Nov 29]. Disponible en: <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1489§ionid=96952696>
20. Nascimento A, Nogueira K. Causas y consecuencias de automedicación. Centro Universitario Católica de Quixada [Internet]. 2020; Disponible en: <http://reservas.fcrcs.edu.br/index.php/eedic/article/view/4172/3652>

21. Moura R, Pinto K. Antiinflamatorio no esteroideo (AINEs) y automedicación. Research, Society and Development [Internet]. 2022 [cited 2022 Jun 6];11(5). Disponible en: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/27872/24399>
22. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación [Internet]. 6ta ed. México, D.F.: Mc Graw Hill; 2014. Disponible en: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
23. Grove S, Gray J, Burns N. Investigación en Enfermería: Desarrollo de la práctica enfermera basada en evidencia. [Internet]. Vol. 6ta Edicion. 2019. 487 p. Disponible en: <https://www.edicionesjournal.com/Papel/9788491130116/Investigaci%C3%B3n+En+Enfermer%C3%ADa++Desarrollo+De+La+Pr%C3%A1ctica+Enfermera+Basada+En+La+Evidencia>
24. Lopez P. Poblacion, muestra y muestreo. Punto cero [Internet]. 2016 [cited 2022 May 16];09(08). Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
25. Hernández C, Pitre A. Rendimiento de la extracción por prensado en frío y refinación física del aceite de la almendra del fruto de la palma corozo (Acrocomia aculeata) [Internet]. Disponible en: https://www.ciiq.org/varios/peru_2005/Trabajos/IV/7/4.7.02.pdf
26. Camposano Y, Andamayo D. Código de Ética de la Investigación [Internet]. Huancayo - Perú: Comité de Ética; 2019. Disponible en: <http://191.98.191.34/instituto-de-investigacion/>
27. Prieto P. Comités de ética en investigación con seres humanos: relevancia actual en Colombia. Educacion y Practica de la Medicina [Internet]. 2017;36(2):98–104. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/amc/v36n2/v36n2a09.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Autor (es): Bach. AGUILAR BERRIOS, Frans Lev/Bach. PRADA TARRILLO, Katherine Del Pilar.
Tema: AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE, 2023

Problema general	Objetivo general	Hipótesis General	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál será automedicación y factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?	Determinar la automedicación y los factores asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022		Variable Independiente X1: Factores asociados al consumo de AINE	Tipo de la investigación: Cuantitativa, transversal Diseño de la investigación: Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cuál será el porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?;	Determinar el porcentaje de automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.		Dimensiones: Sodiodemográficos	Población: 251 clientes atendidos en la Botica MEGAFARMA, de Chiclayo, Lambayeque
¿Cuáles serán los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?;	Identificar los factores sociodemográficos asociados al consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.		Variable Y1 Automedicación	Muestra: 152 clientes
¿Cuáles serán los síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.?	Determinar los síntomas de la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.		Dimensiones: - Según síntoma - Según recomendación - Según influencia - Según motivo	Técnicas de recopilación de información: La encuesta
¿Quiénes recomendarán el consumo de AINES por automedicación que presentan los usuarios de la botica	Determinar la quienes recomiendan el consumo de AINES por automedicación que			Instrumento de recolección de datos: El cuestionario Técnicas de procesamiento de información: Mediante tablas de frecuencia, análisis inferencial alfa de

<p>MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022? ¿Cuál será la influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022? ¿Cuáles serán los motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022?</p>	<p>presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Determinar la influencia de medios sociales en la automedicación por consumo de AINES que presentan los usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022. Identificar los motivos personales, que promueven la automedicación por consumo de AINES en usuarios de la botica MEGAFARMA, Chiclayo, Lambayeque, octubre-diciembre, 2022.</p>			<p>Cronbach y Chi-Cuadrado.</p>
--	--	--	--	---------------------------------

Anexo 2. Operacionalización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE	Definición conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	Tipo de Variable	ESCALA
Factores asociados al consumo de AINE	Condiciones de promueven el consumo de AINE	Sociodemográficos	Sexo Edad Grado de instrucción Ingreso mensual	Nominal	Dicotómica
VARIABLE INDEPENDIENTE	Definición conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	Tipo de Variable	ESCALA
Automedicación	Consumo de medicamentos por recomendación no médica o por acto propio	Según síntoma	✓ Ardor Estomacal ✓ Ansiedad ✓ Diarrea ✓ Tos, etc	Nominal	Dicotómica
		Según recomendación	✓ Iniciativa Propia ✓ Familiar ✓ Amigo ✓ Técnico (a) en Salud ✓ Químico Farmacéutico	Nominal	Dicotómica
		Según influencia de medios sociales	✓ Televisión ✓ Radio ✓ Propaganda Escrita ✓ Internet	Nominal	Dicotómica
		Según motivo personal	✓ Falta De Tiempo ✓ Motivos Económicos ✓ Fácil accesibilidad a los Medicamentos ✓ Dolencias Leves Considera Tener Conocimientos	Nominal	Dicotómica

Anexo 3. Consentimiento informado

Carta de consentimiento informado

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo en participar en este estudio de investigación en forma **voluntaria**. Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

Firma del participante: _____

Documento de identidad: _____

Nombre y apellidos del investigador:

Firma del investigador: _____

Documento de identidad: _____

Chiclayo, _____ de _____ del 2023

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TITULO: “AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE, OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022”

Instrucciones: A continuación, se muestran una serie de preguntas las que deberá responder con total sinceridad marcando con un círculo la alternativa que considere correcta.

Factores asociados: Factores demográficos

1. Edad:
a) 18 – 25 b) 26 – 34 c) 35 a más
2. Sexo:
a) Masculino b) Femenino
3. Grado de Instrucción
a) Sin Instrucción b) Primaria c) Secundaria d) Superior
4. Ingreso Mensual
a) < 800 soles b) 501 – 1500 c) 1501 – 2500 d) > 2500

Automedicación :

5. Se ha automedicado dentro de los 6 últimos meses
a) Si b) No

Responda a la pregunta seleccionando la letra que más se relacione a su decisión de la siguiente manera:

V = Verdadero F= Falso

Automedicación según síntomas que se presenten

- | | | |
|---|---------|------------|
| 6. Que molestia lo induce a automedicarse | Siempre | A veces |
| Nunca | | |
| a) Ardor estomacal | () | () () |

- | | | | |
|------------------|-----|-----|-----|
| b) Alergia | () | () | () |
| c) Fiebre | () | () | () |
| d) Gripe | () | () | () |
| e) Insomnio | () | () | () |
| f) Estreñimiento | () | () | () |
| g) Infecciones | () | () | () |
| h) Diarrea | () | () | () |
| i) Tos | () | () | () |

Automedicación por recomendación

7. Consumí medicamentos por iniciativa propia
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
8. Consumí medicamentos por recomendación de un familiar
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
9. Consumí medicamentos por recomendación de un amigo
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
10. Consumí medicamentos por recomendación de un técnico en salud
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
11. Consumí medicamentos por recomendación de un Químico Farmacéutico
- a) Siempre b) A veces c) Nunca

Automedicación por influencia de medios sociales

Se automedica por influencia de:

12. Televisión
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
13. Radio
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
14. Propaganda escrita
- a) Siempre b) A veces c) Nunca
15. Internet
- a) Siempre b) A veces c) Nunca

Automedicación por motivos personales

16. Falta de tiempo

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

17. Motivos económicos

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

18. Fácil accesibilidad a los medicamentos

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

19. Dolencias leves

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

20. Considera tener conocimientos suficientes

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

Gracias por su participación

Anexo 5. Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo: Bach. Frans Lev Aguilar Berrios con DNI: 76561451 y Katherine Del Pilar Prada Tarrillo con DNI: 75954969; tesistas de la Universidad Privada de Huancayo “Franklin Roosevelt” de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas Y Bioquímica, autores de la tesis titulada **“AUTOMEDICACIÓN Y FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE AINES EN USUARIOS DE LA BOTICA MEGAFARMA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE, OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022”**

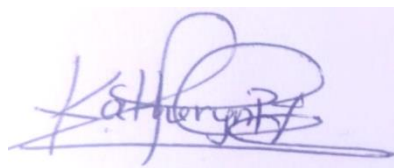
DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUÉ:

Toda la información presentada es autentica y veraz. A ello afirmamos y ratificamos en lo expresado en señal firmamos el presente documento a los 27 días del mes de marzo del 2023.



Frans Lev Aguilar Berrios

DNI: 76561451



Katherine Del Pilar Prada Tarrillo

DNI: 75954969



Anexo 6. Evidencias del trabajo de campo





● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.fcmunca.edu.py Internet	<1%
3	repositorio.upao.edu.pe Internet	<1%
4	dev.scielo.org.pe Internet	<1%
5	hdl.handle.net Internet	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y...

repositorio.uoosevelt.edu.pe

viÍNDICE

repositorio.uoosevelt.edu.pe

ixÍndice de anexos

repositorio.uoosevelt.edu.pe