

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - ARCE Y RODRIGUEZ.docx

RECUENTO DE PALABRAS

4966 Words

RECUENTO DE CARACTERES

31075 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

28 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

146.7KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2023 11:26 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2023 11:26 AM GMT-5**● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 13% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
“FRANKLIN ROOSEVELT”
RESOLUCION DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO:078-2019-SUNEDU SD**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUIMICA**



PROYECTO DE TESIS

**FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY
DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

PRESENTADO POR:

Bach. RODRIGUEZ CABRERA, Nely

Bach. ARCE ALVARADO, Inés Soledad

ASESOR:

Q.F. Mg. HUANCA GABRIEL, Isaías Loyolo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

HUANCAYO – PERÚ

2023
INDICE

Carátula	C
Índice	C_
I. INTRODUCCIÓN	03
II. MÉTODO	18
2.1. Tipo y diseño de investigación	18
2.2. Operacionalización de variables	19
2.3. Población, muestra y muestreo	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5. Procedimiento	21
2.6. Método de análisis de datos	21
2.7. Aspectos éticos	22
III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	23
3.1. Cronograma de ejecución	23
3.2. Presupuesto del proyecto	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	28

I. INTRODUCCIÓN

La biodisponibilidad se refiere al grado y cantidad en que el fármaco activo o molécula terapéutica del medicamento se encuentra (disponible) en el sitio de acción o en el medio biológico, que se considera indicador de disponibilidad.

La bioequivalencia se refiere a la similitud, dentro de ciertos límites estadísticos, entre la biodisponibilidad de dos fármacos con el mismo fármaco en la misma dosis. El valor terapéutico de las diferencias en la biodisponibilidad de medicamentos de diferentes alimentos ha sido debatido bajo el engañoso título de "equivalencia genérica".¹

Es un medicamento con un principio activo, la misma dosis, la misma forma de dosificación y el mismo comportamiento farmacocinético, con sus características farmacodinámicas y farmacotécnicas del fármaco utilizado como declaración oficial.

Eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos está bien respaldado por su uso clínico continuo y su aprobación oportuna del departamento de salud.

Los genéricos se venden bajo la marca del medicamento, el código correspondiente va seguido de una abreviatura que indica su estado.²

Los medicamentos genéricos son fáciles de reconocer porque el nombre en el paquete siempre tiene las iniciales EFG (Generic Pharmaceutical Equivalent). Por lo general, reciben el nombre del ingrediente activo (producto) seguido del nombre del laboratorio que fabricó el medicamento y las iniciales EFG.

Con la medicina diaria, todos estamos mejorando. Los profesionales de la salud y los ciudadanos pueden elegir con confianza dada su equidad en productos de marca, con garantía de calidad, seguridad y eficacia. Los genéricos son equivalentes a sus medicamentos originales. Tiene el mismo principio activo, la misma dosificación, forma de dosificación y forma de administración. La capacidad del tratamiento genérico ha sido demostrada de manera convincente, ya que este medicamento tiene aproximadamente diez años en el

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...?

Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...?
- ¿Cuáles son los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...?
- ¿Cuáles son los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...?
- ¿Cuáles son los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la botica...?

Objetivo general: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...

Objetivos específicos:

- Analizar los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica....
- Evaluar los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...
- Analizar los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la botica...
- Determinar los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la botica...

Antecedentes nacionales:

Quispe, L. (2021). Análisis de factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. Objetivo: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. Métodos: no experimental, observacional prospectivo, transversal, descriptivo. Conclusiones:

Los factores influyentes como culturales, los personales, económicos, existe una correlación muy significativa con el consumo de medicamentos genéricos.

Los factores personales que influyen en el consumo de medicinas son las mujeres con un 34,3% de usuarios de AINE y los varones con un 21,8% de uso de antibióticos, amas de casa 33,3% usaron AINE y los obreros consumieron antibióticos con un 18,9%.

El consumo de medicamentos genéricos, los factores culturales que influyen: estudiaron secundaria 21,8 % y usaron antibióticos, los que tienen estudios primaria 20,5 % usaron AINE, un grupo de médico con un 23,1% usaron antibióticos y un grupo de referencia de medicamentos y sus familiares con un 18,9 % usaron AINE. Los factores culturales influyen en el consumo de medicinas genéricos.

Se encontró que los factores económicos con el consumo de medicamento genérico: los que perciben menor ingreso el 28,8 % usaron AINE, así como el ingreso mínimo el 20,2% usaron antibióticos, así como el trabajo por cuenta propia el 33,0 % usaron AINE y la situación laboral 22.1% tomaron antibióticos. Los factores económicos son influyentes en el consumo de medicinas genéricas.

El 42,9% tomaba AINE, el 29,5% tomaba antibióticos y el 17,3% tomaba analgésicos. ⁴

López, D. (2018). Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. Objetivos: Determinar los factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos en la Farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. Métodos: no experimental, descriptivo. Conclusiones:

Existen factores por los cuales se compran medicamentos de marca y/o genéricos, estos factores se dividen en dos tipos: internos, considerando edad, conocimientos, creencias y costumbres, y externos, publicidad, como precio y otros métodos farmacoterapéuticos.

En cuanto a los factores internos, el 31% citó la edad como factor determinante y finalmente el 21% citó sus creencias como factor determinante en la adquisición del medicamento.

Factores externos: el 37% de los usuarios está de acuerdo en reemplazar el medicamento por otro con las mismas propiedades farmacológicas, independientemente de que sea de marca

y/o genérico; y el 31,5% considera tanto la publicidad, el precio como factores que determinan la compra de medicinas. ⁵

Tavara, M y Zevallos, D. (2021). Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. Objetivo: ⁵ Determinar los factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. Método: básica, transversal, prospectiva y observacional. Conclusiones:

Factores internos se determinó que de acuerdo a la edad se determina la compra 33%; percepción de la medicina en un 46%; En cuanto a las creencias, el 35% no está de acuerdo.

En cuanto a los factores externos se determinó que la ocupación laboral decide que comprar en un 32%; opinión familiar 37%; status social 33% y sus ingresos en un 48%. ⁶

Antecedentes internacionales:

Martínez, R. (2018). Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en ⁴ práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala. Objetivo: Identificar los factores que influyen en la preferencia de prescripción médica, en clínica privada, entre un medicamento de marca y un medicamento genérico. Métodos: no experimental, o transeccional o transversal, descriptivo cuantitativo. Conclusiones:

Un médico conoce la diferencia entre medicinas originales y genéricos. Además, todos los encuestados (100%) indicaron que preferirían el precio original o similar al genérico.

Para los profesionales médicos, especialmente los que tienen entre 31 y 45 años, atributos como la eficacia, confiabilidad, la seguridad de los medicamentos de primera línea son los más importantes. ⁷

Maldonado, C. (2016). Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de ³ medicamentos genéricos o de marca, para determinar la preferencia de consumo de los usuarios de las Farmacias el Doctorcito, Económicas y Farmacias Torres, ubicadas en el sector del Comité del Pueblo, D.M.Q, periodo 2016. Objetivo: Investigar los factores que

influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o comerciales, para así determinar lo que incide en el consumidor en la intención de compra de dichos medicamentos. Métodos: documental. Experimental descriptiva. Conclusiones:

Muchos factores influyen en la compra de medicinas, como sociales, factores culturales, psicológicos, personales.

El factor personal relacionada con la situación económica del cliente, le gusta ahorrar en la compra de medicamentos genéricos debido a su costo bajo. ⁸

Medicamento

Los medicamentos genéricos pretenden ser equivalentes a los de marca que ya están en el mercado en términos de vía de administración, de dosis, concentración, seguridad, calidad, eficacia y uso previsto.

Es decir, las medicinas genéricas son equivalentes a las medicinas de marca ya que brinda los mismos beneficios. ⁹

Análisis de factores influyentes

Factores personales

Distribución de acciones (u otros indicadores importantes) con la ayuda del grupo de edad y el género. La sesión es la métrica clave predeterminada. También puede usar Nuevos canales, Tiempo promedio, Tasa de rebote o Páginas por sesión.

Edad: Tasas de adopción, comportamiento y conversión por edad. Al desglosar el grupo de edad, puede ver las métricas por mujeres y por interés. No se incluye información relativa a personas menores de 18 años.

Sexo: Aceptación, tendencias y valores del cambio en relación al género. Cuando vas a las mujeres, ves que la edad y el interés se dividen. ¹⁰

Ocupación: La estructura de la población sigue otros métodos económicos, como El nivel de participación de hombres y mujeres en el mercado laboral, la necesidad de trabajadores en los diferentes sectores de la economía y el nivel de características técnicas y conductuales de los trabajadores reflejan el nivel de desarrollo económico y social del país y de los

diferentes departamentos.

Grado de instrucción: Conocimiento del grado de educación. lo que la gente tiene es importante desde muchos puntos de vista. En primer lugar, este cambio está relacionado con las condiciones de vida, por lo que más educación como resultado, se puede esperar una organización política y social bien organizada, un alto nivel de desarrollo económico y un alto capital humano. En otras palabras, es un buen indicador de la calidad de vida de las personas.

de datos sobre el nivel de educación de los ciudadanos constituye un punto importante para el desarrollo de leyes generales, tecnología y educación vocacional de acuerdo con las necesidades y metas basadas en planes nacionales de desarrollo económico y social. ¹¹

Factores culturales

La cultura es algo o una estructura cultural que incide en gran medida en el desarrollo de un determinado evento o evento. Cuando un objeto cultural influye positivamente en el fenómeno en consideración, se dice que representa una influencia cultural. Por ejemplo, los factores culturales y energéticos pueden decidir desarrollar la economía y la sociedad local, y en los negocios, los valores ambientales son importantes cuando la empresa desarrolla su estrategia; Las áreas cambiantes de la psicología educativa, las influencias culturales también pueden ser importantes en la educación de los niños. ¹²

Grado de instrucción

El nivel de educación está relacionado con el nivel de educación de una persona, lo que indica las etapas de educación iniciadas o completadas.

En Brasil, existen diferentes niveles que indican el nivel de educación (o escolaridad), que se puede definir como total o parcial.

Analfabeto: una persona analfabeta;

Escuela primaria a tiempo parcial: no completó todos los años correspondientes a este período de estudio (grados 1 a 9);

Primaria completa: educación básica completa (grados 1 a 9);

Bachillerato incompleto: no completaron todos los años correspondientes a este ciclo (del año 1 al 3);

Bachillerato completo: completaron los años correspondientes a este ciclo (del año 1 al 3);

Título universitario o licenciatura: Educación superior (licenciatura o grado).

Postgrado: especialización en el marco de un curso de educación superior completo;

Maestría: posgrado, garantiza la maestría en un campo en particular;

Doctor: estudios de posgrado conducentes a un doctorado en un campo específico de investigación;

Postdoctorado: trabajo de investigación o pasantía, que se puede realizar después de la finalización del doctorado. ¹³

Grupos de referencia

Médicos: Un médico es un experto en el campo de la medicina, cuya responsabilidad es proteger y lograr el restablecimiento de la salud de las personas. Para la investigación, diagnóstico, tratamiento y diagnóstico de enfermedades o lesiones de pacientes; del mismo modo, un buen médico es un buen profesional de la salud.

Por ello, deben responder de forma rápida y correcta a los problemas de salud, pues este debe tener una formación continua durante toda su vida. Sin embargo, entre las tareas que realiza el médico con el paciente, está el examen de la historia clínica, creando un plan de formación médica. ¹⁴

Farmacéuticos: Los farmacéuticos suministran y venden medicamentos recetados y de venta libre. Aconsejan a los consumidores sobre el consumo de medicinas y los efectos secundarios, brindan asesoramiento sobre diversos temas de salud, como nutrición, higiene bucal, planificación familiar, etc. Pueden proporcionar folletos informativos gratuitos sobre estos temas. ¹⁵

Familiares: Este es un gran grupo de personas, su influencia en la personalidad, el comportamiento y las intenciones, de carácter muy fuerte. La familia es el grupo más grande que proporciona a una persona desde la niñez.

Conoce los productos que puedes comprar y cómo hacerlos.

Hay 6 roles o responsabilidades diferentes en la familia: iniciador (que rechaza la idea comprar un producto), especialista (obtener información sobre el producto en cuestión), influir (intentar influir en una decisión de compra), elegir (tomar una decisión de compra), el cliente (quien recibe el producto) y el cliente o usuario (quien consume el producto).
Miembros.

Las familias devuelven estos servicios según el tipo de producto, independientemente de la membresía. Puede asumir más de un trabajo a la vez. ¹⁶

Amigos: los amigos, el círculo y la sociedad, y muchas veces la cultura en la que vive una persona influye en la decisión de consumir drogas. Se podría pensar que la exposición prolongada a lugares donde el consumo de drogas es común podría aumentar la posibilidad de que alguien pase por lo mismo. Ahora, las empresas farmacéuticas cuentan con estrategias de venta y marketing que les permiten ponerse frente a los consumidores. Otra forma es crear una relación entre el cliente y la marca a través de lo que se denomina personalidad de marca. ¹⁷

Factores económicos:

Todas las actividades que realizan las personas para proteger su propia vida y la de sus seres queridos, ya sea al aire libre o bajo techo. Esto es algo relacionado con la pobreza de la gente; la enfermedad, la desnutrición, el desempleo, la violencia familiar, etc. ¹⁸

Situación laboral:

Trabajo dependiente e independiente: el trabajo dependiente se rige por las leyes laborales, mientras que el trabajo independiente se rige por las exigencias de la ley personal (civil o comercial). ¹⁹

Consumo de medicamentos genéricos

Medicamento:

En otras palabras, medicamento es “toda preparación o producto farmacéutico utilizado para prevenir, diagnosticar y/o tratar una enfermedad o padecimiento, o para cambiar la calidad de vida en beneficio de la persona a quien se le administra”.²⁰

Medicamentos genéricos:

Un medicamento genérico es “todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad”.

Por lo tanto, el fármaco tiene las mismas propiedades farmacocinéticas, farmacodinámicas y terapéuticas que otro fármaco cuya patente ha expirado y se denomina medicamento de referencia.²¹

Políticas de Medicamentos Genéricos:

Bajo el nombre de "política de medicamentos" se mencionan diferentes actividades. La política puede apuntar a: a) para asegurar, controlar o mejorar la calidad del producto, b) para promover la producción de un determinado componente médico, c) cambiar el método de distribución, d) cambiar el significado, distribución y uso, etc. Cada una de las decisiones tomadas prioriza el problema y comienza con un análisis adecuado.

La cuestión de los medicamentos: enfermedades causadas por las personas, seamos conscientes de que la sociedad no está funcionando bien, y la necesita cambios en el sistema de gobierno

El ciclo vital del medicamento: Como persona, se pueden distinguir diferentes períodos en la vida de los medicamentos, concepción, nacimiento, crecimiento - crecimiento, vejez y muerte. Aquí los medicamentos innovadores, no de análogos (similares) a ellos.

La concepción es un nuevo proceso que implica convertir la información existente en moléculas que pueden analizarse para la terapia.

Hay muchos tipos de moléculas que se pueden convertir en fármacos. Estas moléculas, almacenadas en colecciones conocidas como bibliotecas, son productos de compañías farmacéuticas. Algunas bibliotecas se desarrollan en laboratorios de empresas, mientras que

otras son productos biológicos.²²

Recomendación para el empleo de medicamentos genéricos:

A medida que se envejece, se tiende a tomar otros medicamentos que pueden aumentar la posibilidad de efectos secundarios peligrosos, incluidas las interacciones con otros productos. A medida que envejecemos, los cambios físicos también pueden afectar la forma en que el cuerpo responde a los medicamentos, lo que puede causar problemas.

Tome los medicamentos según las indicaciones y las instrucciones de su proveedor de atención médica: Si tiene síntomas de dolor y toma medicamentos para el dolor de otra persona en lugar de consultar a un médico, su problema de salud puede empeorar. El uso de sustancias, como los opioides recetados, puede ser adictivo.

Guarde sus medicamentos correctamente y verifique la fecha de vencimiento: Asegúrese de leer la información proporcionada para obtener instrucciones específicas sobre cómo almacenar su medicamento. Algunas medicinas deben guardarse en el refrigerador, otros no deben estar en el calor.

Conozca las posibles interacciones y efectos secundarios de los medicamentos: La comunicación puede ocurrir si: Una condición médica que usted tenga puede hacer que ciertos medicamentos sean peligrosos.

Un medicamento a base de hierbas o un suplemento que interfiere con el funcionamiento de otro medicamento.

Los alimentos o el alcohol y las bebidas interactúan con su medicamento.

Mantenga una lista de medicamentos: La lista de medicamentos debe incluir: El nombre del medicamento, en su caso, y el nombre de pila, medicinas de venta libre, medicinas recetadas y suplementos que toma con regularidad u ocasionalmente.²³

Tipos de medicamentos

Los de venta libre son aquellos que se pueden comprar sin receta médica. Por regla general, están destinados al tratamiento de enfermedades menores y puede comprarlos en cualquier centro.

Analgésicos antiinflamatorios: para tratar el dolor leve

Antipirético: el uso de la fiebre.

Anti alérgico: para el tratamiento de reacciones alérgicas.

Antidiarreicos: está indicado por diarrea severa.

Fármacos antimicóticos: para el tratamiento de hongos. ²⁴

Antiinflamatorios:

Medicamentos o sustancias que reducen la inflamación (hinchazón, enrojecimiento y dolor) en el cuerpo. Estos medicamentos evitan que otras sustancias en el cuerpo causen inflamación. Se utilizan para tratar diversas enfermedades. ²⁵

Antibióticos:

Combaten y matan las bacterias o obstaculizan su desarrollo y reproducción. ²⁶

Antihistamínicos:

Tipo de medicamento que bloquea la acción de la histamina, una sustancia que puede causar ardor, picazón, estornudos, secreción nasal y ojos llorosos. Los antihistamínicos se utilizan para prevenir la fiebre en pacientes transfusionales y para tratar alergias, tos y resfriados. ²⁷

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado es prospectivo, observacional, transversal, descriptivo, porque se recolectaron datos en un solo momento, mediante un cuestionario.

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental.

1 2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
FACTORES INFLUYENTES	Muchos factores influyen en la compra de medicamentos, como sociales, factores culturales, psicológicos, personales.	Los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos serán obtenidos con un cuestionario.	FACTORES PERSONALES	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 1 al 3
			FACTORES CULTURALES	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 4 y 5
			FACTORES ECONÓMICOS	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 6 y 7
			MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Cualitativo	Ordinal	Directa	Ítem 8
MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad						

2.3. Población, muestra y muestreo

La población estará conformada por 100 usuarios atendidos en la botica.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de los usuarios de las diferentes farmacias.

$Z_{\alpha} = 1,96$ (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0,5

q = 1 - p (en este caso 1-05 = 0,5)

e = precisión (5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{100(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 79$$

La muestra lo conforman 79 usuarios.

Criterios de inclusión:

- Usuarios mayores de edad
- ¹ Usuarios que acepten participar

Criterios de exclusión:

- Usuarios menores de edad
- Usuarios que no aceptaron participar

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La encuesta fue la técnica que se utilizó en la investigación y el instrumento fue el cuestionario que nos ayudo para recolectar los datos.

Fue validado el instrumento de investigación por juicio de expertos.

2.5. Procedimiento

- Se solicito permiso a la Botica.
- Se converso con los usuarios, quienes aceptaron participar se les entrego el cuestionario.
- Al terminar se les agradeció por su participación.

2.6. Método de análisis de datos

Los datos recolectados del cuestionario se codificaron con el programa Excel y con SPSS versión 26, realizado con la intención de obtener conclusiones que nos ayudaron a lograr los objetivos planteados, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos.

2.7. Aspectos éticos

Los principios bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia, se tuvo en cuenta.

La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, solo los resultados.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. Cronograma de ejecución:

¹ ACTIVIDADES	Abr/23	May/23	Jun/23	Jul/23	Agos/23
Selección y delimitación del tema	X				
Búsqueda de información bibliográfica	X				
Fundamentación de la problemática	X				
Elaboración del proyecto o plan de tesis	X	X			
Presentación del plan de tesis	¹ X	X			
Procedimientos para la recolección de datos			X	X	
Procesamiento de los datos			X	X	
Análisis de los datos			X	X	
Interpretación de resultado y elaboración del informe final				X	
Presentación del informe final de investigación					X
Sustentación de la tesis					¹ X

3.2. Presupuesto del proyecto

Descripción	Inversión S/
Servicio de asesoría	600.00
Impresión de bases bibliográficas	300.00
Movilidad	500.00
Materiales de escritorio	400.00
Asesoramiento estadístico	600.00
USBs	50.00
Imprevistos	400.00
Total	2850.00

3.3. Financiamiento

El presente proyecto de investigación será autofinanciado por los investigadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anmm. [Internet]. Medicamentos genéricos, biodisponibilidad y bioequivalencia. Disponible en: https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864_2007/1998-134-4-491-494.pdf
2. Cime. [Internet]. Información activa sobre medicamentos. Disponible en: <http://cime.fcq.unc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/15/2016/11/Bolet%C3%ADn-Gen%C3%A9ricos-CIME-2002.pdf>
3. Sanidad. [Internet]. Ventajas de los medicamentos genéricos. Disponible en: <https://www.sanidad.gob.es/campannas/campanas10/medicamentosGenericosEFG/ventajas-medicamentos-genericos.html#:~:text=Con%20los%20medicamentos%20gen%C3%A9ricos%20Mejoramos,a%20sus%20originales%20de%20marca.>
4. Quispe Flores, L. Análisis de factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. [Tesis]. Perú: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. 110p.
5. López Loaiza, D. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. [Tesis]. Perú: Universidad Cesar Vallejo. 68p.
6. Távora Jiménez, M y Zevallos Blanco, D. 6. Távora Jiménez, M y Zevallos Blanco, D. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. [Tesis]. Perú: Universidad Roosevelt. 69p.
7. Martínez Quinto, R. Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala. [Tesis]. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala. 98p.
8. Maldonado Suárez, C. Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca, para determinar la preferencia de consumo de los usuarios de las Farmacias el Doctorcito, Económicas y Farmacias Torres, ubicadas en el

sector del Comité del Pueblo, D.M.Q, periodo 2016. [Tesis]. Ecuador: Instituto Tecnológico Cordillera. 99p.

9. Fda. [Internet]. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas#:~:text=Un%20medicamento%20gen%C3%A9rico%20es%20un,de%20rendimiento%20y%20uso%20previsto.>
10. Support. [Internet]. Acerca de los datos demográficos y los intereses. Disponible en: <https://support.google.com/analytics/answer/2799357?hl=es#zippy=%2Csecciones-de-este-art%C3%ADculo>
11. Repositorio. [Internet]. Composición de la Población Según Características ... Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/8412/S7600394_es.pdf?sequence=1
12. Gizapedia. [Internet]. Factores culturales y fuerzas culturales. Disponible en: <https://gizapedia.org/factores-cultural-fuerzas-cultural#:~:text=Un%20factor%20cultural%20es%20un,que%20constituye%20una%20fuerza%20cultural.>
13. Concepto de definición. [Internet]. Significado del grado de instrucción. Disponible en: <https://conceptodefinicion.net/grado-de-instruccion/>
14. Euroinnova. [Internet]. Disponible en: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-ser-medico#:~:text=El%20medico%20es%20un%20profesional,el%20%C3%A1mbito%20de%20la%20salud.>
15. Educaweb.[Internet]. Farmacéutico. Disponible en: <https://www.educaweb.com/profesion/farmaceutico-518/#:~:text=Los%20farmac%C3%A9uticos%20suministran%20y%20venden,y%20sus%20posibles%20efectos%20secundarios.>
16. Ujaen. [Internet]. El comportamiento del consumidor y de las organizaciones. Disponible en: <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>

17. Repository. [Internet]. Revisión Bibliográfica: Psicología del Consumidor de Medicamentos. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/8fc0d4d1-24ac-450b-b68d-cea129fa021e/content>
18. Abensur, S. Factores socioeconómicos y personales relacionados con la deserción estudiantil en la Escuela de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2002-2006 [Tesis], Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
19. Verónica. [Internet]. Disponible en: <https://veronica-alfaro.weebly.com/trabajo-dependiente-e-independiente.html>
20. Salud.gob. [Internet]. Medicamentos. Disponible en: [https://salud.gob.ar/dels/entradas/medicamentos#:~:text=En%20una%20acepci%C3%B3n%20el%20medicamento,se%20le%20administra%E2%80%9D%20\(decr.](https://salud.gob.ar/dels/entradas/medicamentos#:~:text=En%20una%20acepci%C3%B3n%20el%20medicamento,se%20le%20administra%E2%80%9D%20(decr.)
21. Aeseg. [Internet]. Definiciones sobre medicamentos genéricos. Disponible en: <https://www.aeseg.es/es/definiciones-medicamentos-genericos>
22. Fundacioncarolina. [Internet]. El impacto de las políticas de medicamentos genéricos sobre el mercado de medicamentos en tres países del MERCOSUR. Disponible en: https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_12.pdf
23. Fda. [Internet]. 4 consejos de seguridad sobre los medicamentos para adultos mayores Disponible en: <https://www.fda.gov/consumers/articulos-para-el-consumidor-en-espanol/4-consejos-de-seguridad-sobre-los-medicamentos-para-adultos-mayores>
24. Genfar. [Internet]. Aprende sobre el uso racional de los diferentes tipos de medicamentos. Disponible en: <https://www.genfar.com/te-cuidamos/aprende-sobre-el-uso-racional-de-los-diferentes-tipos-de-medicamentos/>
25. Cancer.gov. [Internet]. Definición de medicamento antiinflamatorio – NCI. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/medicamento->

[antiinflamatorio#:~:text=Medicamento%20o%20sustancia%20que%20reduce,tratamiento%20de%20muchas%20afecciones%20diferentes.](#)

26. Medlineplus. [Internet].Antibióticos. Disponible en:
<https://medlineplus.gov/spanish/antibiotics.html>
27. Cáncer. [Internet]. Antihistamínico. Disponible en:
<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/antihistaminico>

ANEXOS

Anexo 2.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO ACERCA “FACTORES INFLUYENTES EN EL
CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO EN LOS
USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA...”**

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

FACTORES PERSONALES

1. Género social:
2. Edad:
3. Ocupación:

FACTORES CULTURALES

4. ¿Qué grado de instrucción tiene?
 Sin estudio
 Primaria
 Secundaria
 Superior
5. ¿A dónde acude usted para obtener información acerca de un medicamento? 1.
 Médico
 Farmacéutico
 Familiares
 Amigos

FACTORES ECONÓMICOS

6.¿Cómo es su ingreso económico mensual? 1.

- Sin ingresos
- Menor del ingreso básico.
- Mayor del ingreso básico

7.¿Cuál es su Situación laboral?

- Dependiente
- Independiente

CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

8.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?

- AINES
- Antibióticos
- Antihistamínicos
- Antidiarreicos

Anexo 3: Consentimiento informado



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación titulado “**FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA...**”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 4.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: **“FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA...”**

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....
.....

Apellidos y Nombres:

Grado Académico y Profesión:

Firma: Fecha:

● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe	7%
	Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Internet	
3	dspace.cordillera.edu.ec:8080	1%
	Internet	
4	repositorio.unid.edu.pe	1%
	Internet	
5	alicia.concytec.gob.pe	<1%
	Internet	
6	fda.gov	<1%
	Internet	
7	repositorio.uancv.edu.pe	<1%
	Internet	

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO

repositorio.uroosevelt.edu.pe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SALUD PÚBLICA HUANCAYO - PERÚ

repositorio.uroosevelt.edu.pe