

NOMBRE DEL TRABAJO:

- FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023

ASESOR:

- Mg. Huanca Gabriel, Isaías Loyolo

AUTORES:

- Bach. Rodriguez Cabrera, Nely
- Bach. Arce Alvarado, Ines Soledad

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - ARCE Y RODRIGUEZ.docx

RECuento DE PALABRAS

4966 Words

RECuento DE CARACTERES

31075 Characters

RECuento DE PÁGINAS

28 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

146.7KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2023 11:26 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2023 11:26 AM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 13% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

TESIS

**FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE
MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS
EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

AUTORES:

Bach. Rodriguez Cabrera, Nely
Bach. Arce Alvarado, Ines Soledad

ASESOR:

Mg. Huanca Gabriel, Isaías Loyolo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud Pública

HUANCAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta tesis se le dedico en primer lugar a Dios, ya

Que todo es posible gracias a su poder.

A mis queridos padres German y Socorro que gracias a

Sus consejos, apoyo incondicional y consejos brindados

día a día soy ahora la persona que soy, sin su amor y nobleza
hacia mi

no hubiera sido posible culminar con éxito y vencer todos los
obstáculos.

Dedicar a mi querida hermana Jessica por todo ese amor

Y palabras de aliento que día a día me daba para poder lograr

Todo esto, nunca olvidare todo su apoyo.

Para mi querido y amado Joel por todo ese apoyo

Incondicional que desde un inicio de esta hermosa carrera

Estuvo junto a mí, en los mejores y difíciles

Momentos de este largo camino, gracias amor por crecer junto
a mí.

A mi cuñado Richard que también estuvo presente con

Su apoyo en este largo camino, siempre agradeceré

Sus consejos y apoyo incondicional.

Y a los familiares y amigos que me brindaron grandes consejos

Para poder lograr con éxitos mi gran sueño deseado.

Nely Rodríguez Cabrera

DEDICATORIA

Esta tesis me gustaría dedicarle en primer lugar a dios, que gracias a él todo es posible en esta vida

A mi familia.

En especial a mis a mis padres Inés y Rumaldo, que con su apoyo incondicional y sus consejos siempre me han apoyado en todas las decisiones y guiarme por el buen camino que he tomado.

A mis queridos hijos Camila y Derek, ellos que siempre serán mi fortaleza y mi inspiración para poder seguir en continua superación y poder darles un futuro mejor.

A mi esposo Julio agradecerle por su apoyo, tiempo y paciencia por tus palabras de aliento, por estar a mi lado siempre apoyándome en todo.

Inés Soledad Arce Alvarado

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, por guiarnos siempre y en todo momento, por permitirnos concluir el proyecto de nuestra carrera de farmacia y bioquímica.

A los docentes de la escuela profesional de ciencias de la salud por compartir sus conocimientos y las modalidades de estudio dadas durante 5 años de formación, por su paciencia y su gran apoyo.

A los señores pacientes de la botica Thany ya que siempre nos brindaron su apoyo y tiempo para poder ser atendidos por nosotras y por responder nuestras encuestas de forma sincera contribuyendo a la obtención del conocimiento generado para poder realizar nuestra investigación.

A nuestro asesor Mg. HUANCA GABRIEL, Isaías Loyolo, quien fue un gran apoyo en todo el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

JURADO DE SUSTENTACIÓN

PRESIDENTE

Mg. Carlos Alfredo, Cano Perez

SECRETARIO

Mg. Quezada Reyes Antonio Fernando,

VOCAL

Mg. Qf. Isaias Loyolo Huanca Gabriel

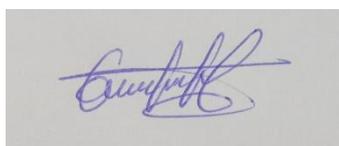
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **RODRIGUEZ CABRERA, Nely**, de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N° 71509622, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023”.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 22 de setiembre de 2023



RODRIGUEZ CABRERA, Nely

DNI N° 71509622



HUELLA

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ARCE ALVARADO, Inés Soledad**, de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N° 70470179 de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autora de la tesis titulada: “FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023”.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 22 de setiembre de 2023



ARCE ALVARADO, Inés Soledad

DNI N° 70470179



HUELLA

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MÉTODO	24
2.1. Tipo y diseño de investigación	24
2.2. Operacionalización de la variable	25
2.3. Población, muestra y muestreo	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	27
2.5. Procedimiento	27
2.6. Método de análisis de datos	27
2.7. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS	42
ANEXOS	46

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla N° 1. El género social según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	28
Tabla N° 2. El género social influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	28
Tabla N° 3. Edad según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	29
Tabla N° 4. La edad influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	29
Tabla N° 5. Ocupación según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	30
Tabla N° 6. La ocupación influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	30
Tabla N° 7. Grado de instrucción según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	31
Tabla N° 8. El grado de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	31
Tabla N° 9. Grupo de referencia según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	32
Tabla N° 10. El grupo de referencia influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	32
Tabla N° 11. Ingreso mensual según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	33

Tabla N° 12.	El ingreso mensual influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	34
Tabla N° 13.	Situación laboral según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	34
Tabla N° 14.	La situación laboral influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	35
Tabla N° 15.	Nivel de consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	35

Índice de Gráficos

	Pág.
Gráfico N° 1. Nivel de consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.	36

RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo**: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023. Un medicamento genérico es “todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad”. **Metodología**. Estudio de tipo prospectivo, observacional, transversal, descriptivo, no experimental. La población estuvo conformada por 100 usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023; la muestra lo constituyeron 79 usuarios. La validación del instrumento fue por Juicio de Expertos. **Resultados**. Respecto a los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, según los resultados el 26,6% que consumieron AINES son del género femenino, el 16,5% que consumen AINES tienen entre 26 a 40 años, el 26,6% que consumen AINES son trabajadores independientes. Afirmando que los factores personales son influyentes en el consumo de medicamentos genéricos. Respecto a los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, el 20,3% que consumen antibióticos estudiaron secundaria, el 20,3% que consumen antibióticos lo hacen por recomendación del Farmacéutico. Afirmando que solo el nivel de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos. Respecto a los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, el 20,3% que consumen AINES y antibióticos su ingreso mensual es menor del ingreso básico, el 20,3% que consumen AINES tienen trabajo formal. Afirmando que los factores económicos influyen en el consumo de medicamentos genéricos. Respecto a los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, el 36,7% de los usuarios consumen AINES. **Conclusión**: Muchos factores influyen en la compra de medicamentos genéricos, como factores personales, culturales, económicos.

Palabras Clave.

Medicamento genérico, factores, AINES, antibióticos, antihistamínicos, antidiarreicos.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influential factors in the consumption of generic medications among users served at Botica Thany in Pimentel–Chiclayo 2023. A generic medication is defined as "any medication with the same qualitative and quantitative composition in active ingredients and the same pharmaceutical form, whose bioequivalence with the reference medication has been demonstrated by appropriate bioavailability studies."

Methodology: Prospective, observational, cross-sectional, descriptive, non-experimental study. The population consisted of 100 users served at Botica Thany in Pimentel – Chiclayo 2023, with a sample size of 79 users. The instrument validation was conducted through Expert Judgment. **Results:** Regarding personal factors influencing the consumption of generic medications among users at Botica Thany in Pimentel - Chiclayo 2023, the results indicate that 26.6% of those who consumed AINES were female, 16.5% of AINES consumers were between 26 to 40 years old, and 26.6% of AINES consumers were independent workers. This affirms that personal factors play a significant role in the consumption of generic medications. Regarding cultural factors, 20.3% of those consuming antibiotics had a secondary education, and 20.3% took antibiotics based on pharmacist recommendations. This suggests that only the level of education influences the consumption of generic medications. Concerning economic factors, 20.3% of those consuming AINES and antibiotics had a monthly income below the basic threshold, and 20.3% of AINES consumers held formal employment. This confirms that economic factors influence the consumption of generic medications. In terms of the types of generic medications influenced by these factors, 36.7% of users consumed AINES. **Conclusion:** Various factors, including personal, cultural, and economic factors, significantly influence the purchase of generic medications.

Keywords: Generic medication, factors, NSAIDs, antibiotics, antihistamines, antidiarrheals.



LEIDY MILYA HUAYTA LÓPEZ
Docente Traductor Inglés
CENTRO DE IDIOMAS

I. INTRODUCCIÓN

La biodisponibilidad se refiere al grado y cantidad en que el fármaco activo o molécula terapéutica del medicamento se encuentra (disponible) en el sitio de acción o en el medio biológico, que se considera indicador de disponibilidad.

La bioequivalencia se refiere a la similitud, dentro de ciertos límites estadísticos, entre la biodisponibilidad de dos fármacos con el mismo fármaco en la misma dosis. El valor terapéutico de las diferencias en la biodisponibilidad de medicamentos de diferentes alimentos ha sido debatido bajo el engañoso título de "equivalencia genérica".¹

Es un medicamento con un principio activo, la misma dosis, la misma forma de dosificación y el mismo comportamiento farmacocinético, con sus características farmacodinámicas y farmacotécnicas del fármaco utilizado como declaración oficial.

Eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos está bien respaldado por su uso clínico continuo y su aprobación oportuna del departamento de salud.

Los genéricos se venden bajo la marca del medicamento, el código correspondiente va seguido de una abreviatura que indica su estado.²

Los medicamentos genéricos son fáciles de reconocer porque el nombre en el paquete siempre tiene las iniciales EFG (Generic Pharmaceutical Equivalent). Por lo general, reciben el nombre del ingrediente activo (producto) seguido del nombre del laboratorio que fabricó el medicamento y las iniciales EFG.

Con la medicina diaria, todos estamos mejorando. Los profesionales de la salud y los ciudadanos pueden elegir con confianza dada su equidad en productos de marca, con garantía de calidad, seguridad y eficacia. Los genéricos son equivalentes a sus medicamentos originales. Tiene el mismo principio activo, la misma dosificación, forma de dosificación y forma de administración. La capacidad del tratamiento genérico ha sido demostrada de manera convincente, ya que este medicamento tiene aproximadamente diez años en el

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023?

Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023?
- ¿Cuáles son los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023?
- ¿Cuáles son los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023?
- ¿Cuáles son los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023?

Objetivo general: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023.

Objetivos específicos:

- Analizar los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.
- Evaluar los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.
- Analizar los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.
- Determinar los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

Antecedentes nacionales:

Quispe, L. (2021). Análisis de factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. Objetivo: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado

Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. Métodos: no experimental, observacional prospectivo, trasversal, descriptivo. Conclusiones:

Los factores influyentes como culturales, los personales, económicos, existe una correlación muy significativa con el consumo de medicamentos genéricos.

Los factores personales que influyen en el consumo de medicinas son las mujeres con un 34,3% de usuarios de AINE y los varones con un 21,8% de uso de antibióticos, amas de casa 33,3% usaron AINE y los obreros consumieron antibióticos con un 18,9%.

El consumo de medicamentos genéricos, los factores culturales que influyen: estudiaron secundaria 21,8 % y usaron antibióticos, los que tienen estudios primaria 20,5 % usaron AINE, un grupo de médico con un 23,1% usaron antibióticos y un grupo de referencia de medicamentos y sus familiares con un 18,9 % usaron AINE. Los factores culturales influyen en el consumo de medicinas genéricos.

Se encontró que los factores económicos con el consumo de medicamento genérico: los que perciben menor ingreso el 28,8 % usaron AINE, así como el ingreso mínimo el 20,2% usaron antibióticos, así como el trabajo por cuenta propia el 33,0 % usaron AINE y la situación laboral 22.1% tomaron antibióticos. Los factores económicos son influyentes en el consumo de medicinas genéricas.

El 42,9% tomaba AINE, el 29,5% tomaba antibióticos y el 17,3% tomaba analgésicos. ⁴

López, D. (2018). Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. Objetivos: Determinar los factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos en la Farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. Métodos: no experimental, descriptivo. Conclusiones:

Existen factores por los cuales se compran medicamentos de marca y/o genéricos, estos factores se dividen en dos tipos: internos, considerando edad, conocimientos, creencias y costumbres, y externos, publicidad, como precio y otros métodos farmacoterapéuticos.

En cuanto a los factores internos, el 31% citó la edad como factor determinante y finalmente el 21% citó sus creencias como factor determinante en la adquisición del medicamento.

Factores externos: el 37% de los usuarios está de acuerdo en reemplazar el medicamento por otro con las mismas propiedades farmacológicas, independientemente de que sea de marca y/o genérico; y el 31,5% considera tanto la publicidad, el precio como factores que determinan la compra de medicinas. ⁵

Tavara, M y Zevallos, D. (2021). Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. Objetivo: Determinar los factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. Método: básica, transversal, prospectiva y observacional. Conclusiones:

Factores internos se determinó que de acuerdo a la edad se determina la compra 33%; percepción de la medicina en un 46%; En cuanto a las creencias, el 35% no está de acuerdo.

En cuanto a los factores externos se determinó que la ocupación laboral decide que comprar en un 32%; opinión familiar 37%; status social 33% y sus ingresos en un 48%. ⁶

Antecedentes internacionales:

Martínez, R. (2018). Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala. Objetivo: Identificar los factores que influyen en la preferencia de prescripción médica, en clínica privada, entre un medicamento de marca y un medicamento genérico. Métodos: no experimental, o transeccional o transversal, descriptivo cuantitativo. Conclusiones:

Un médico conoce la diferencia entre medicinas originales y genéricos. (100%) indicaron que preferirían el medicamento original si costaba igual al medicamento genérico. ⁷

Maldonado, C. (2016). Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca, para determinar la preferencia de consumo de los usuarios de las Farmacias el Doctorcito, Económicas y Farmacias Torres, ubicadas en el sector del Comité del Pueblo, D.M.Q, periodo 2016. Objetivo: Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o comerciales, para así determinar lo que incide en el consumidor en la intención de compra de dichos

medicamentos. Métodos: documental. Experimental descriptiva. Conclusiones:

Muchos factores influyen en la compra de medicinas, como sociales, factores culturales, psicológicos, personales.

El factor personal relacionada con la situación económica del cliente, le gusta ahorrar en la compra de medicamentos genéricos debido a su costo bajo. ⁸

Medicamento

Los medicamentos genéricos pretenden ser equivalentes a los de marca que ya están en el mercado en términos de vía de administración, de dosis, concentración, seguridad, calidad, eficacia y uso previsto.

Es decir, las medicinas genéricas son equivalentes a las medicinas de marca ya que brinda los mismos beneficios. ⁹

Análisis de factores influyentes

Factores personales

Distribución de acciones (u otros indicadores importantes) con la ayuda del grupo de edad y el género. La sesión es la métrica clave predeterminada. También puede usar Nuevos canales, Tiempo promedio, Tasa de rebote o Páginas por sesión.

Edad: Tasas de adopción, comportamiento y conversión por edad. Al desglosar el grupo de edad, puede ver las métricas por mujeres y por interés. No se incluye información relativa a personas menores de 18 años.

Sexo: Aceptación, tendencias y valores del cambio en relación al género. Cuando vas a las mujeres, ves que la edad y el interés se dividen. ¹⁰

Ocupación: La estructura de la población sigue otros métodos económicos, como El nivel de participación de hombres y mujeres en el mercado laboral, la necesidad de trabajadores en los diferentes sectores de la economía y el nivel de características técnicas y conductuales de los trabajadores reflejan el nivel de desarrollo económico y social del país y de los diferentes departamentos.

Grado de instrucción: Conocimiento del grado de educación. lo que la gente tiene es importante desde muchos puntos de vista. En primer lugar, este cambio está relacionado con las condiciones de vida, por lo que más educación como resultado, se puede esperar una organización política y social bien organizada, un alto nivel de desarrollo económico y un alto capital humano. En otras palabras, es un buen indicador de la calidad de vida de las personas.

de datos sobre el nivel de educación de los ciudadanos constituye un punto importante para el desarrollo de leyes generales, tecnología y educación vocacional de acuerdo con las necesidades y metas basadas en planes nacionales de desarrollo económico y social. ¹¹

Factores culturales

La cultura es algo o una estructura cultural que incide en gran medida en el desarrollo de un determinado evento o evento. Cuando un objeto cultural influye positivamente en el fenómeno en consideración, se dice que representa una influencia cultural. Por ejemplo, los factores culturales y energéticos pueden decidir desarrollar la economía y la sociedad local, y en los negocios, los valores ambientales son importantes cuando la empresa desarrolla su estrategia; Las áreas cambiantes de la psicología educativa, las influencias culturales también pueden ser importantes en la educación de los niños. ¹²

Grado de instrucción

El nivel de educación está relacionado con el nivel de educación de una persona, lo que indica las etapas de educación iniciadas o completadas.

En Brasil, existen diferentes niveles que indican el nivel de educación (o escolaridad), que se puede definir como total o parcial.

Analfabeto: una persona analfabeta;

Escuela primaria a tiempo parcial: no completó todos los años correspondientes a este período de estudio (grados 1 a 9);

Primaria completa: educación básica completa (grados 1 a 9);

Bachillerato incompleto: no completaron todos los años correspondientes a este ciclo (del

año 1 al 3);

Bachillerato completo: completaron los años correspondientes a este ciclo (del año 1 al 3);

Título universitario o licenciatura: Educación superior (licenciatura o grado).

Postgrado: especialización en el marco de un curso de educación superior completo;

Maestría: posgrado, garantiza la maestría en un campo en particular;

Doctor: estudios de posgrado conducentes a un doctorado en un campo específico de investigación;

Postdoctorado: trabajo de investigación o pasantía, que se puede realizar después de la finalización del doctorado. ¹³

Grupos de referencia

Médicos: Un médico es un experto en el campo de la medicina, cuya responsabilidad es proteger y lograr el restablecimiento de la salud de las personas. Para la investigación, diagnóstico, tratamiento y diagnóstico de enfermedades o lesiones de pacientes; del mismo modo, un buen médico es un buen profesional de la salud.

Por ello, deben responder de forma rápida y correcta a los problemas de salud, pues este debe tener una formación continua durante toda su vida. Sin embargo, entre las tareas que realiza el médico con el paciente, está el examen de la historia clínica, creando un plan de formación médica. ¹⁴

Farmacéuticos: Los farmacéuticos suministran y venden medicamentos recetados y de venta libre. Aconsejan a los consumidores sobre el consumo de medicinas y los efectos secundarios, brindan asesoramiento sobre diversos temas de salud, como nutrición, higiene bucal, planificación familiar, etc. Pueden proporcionar folletos informativos gratuitos sobre estos temas. ¹⁵

Familiares: Este es un gran grupo de personas, su influencia en la personalidad, el comportamiento y las intenciones, de carácter muy fuerte. La familia es el grupo más grande que proporciona a una persona desde la niñez.

Conoce los productos que puedes comprar y cómo hacerlos.

Hay 6 roles o responsabilidades diferentes en la familia: iniciador (que rechaza la idea comprar un producto), especialista (obtener información sobre el producto en cuestión), influir (intentar influir en una decisión de compra), elegir (tomar una decisión de compra), el cliente (quien recibe el producto) y el cliente o usuario (quien consume el producto).
Miembros.

Las familias devuelven estos servicios según el tipo de producto, independientemente de la membresía. Puede asumir más de un trabajo a la vez. ¹⁶

Amigos: los amigos, el círculo y la sociedad, y muchas veces la cultura en la que vive una persona influye en la decisión de consumir drogas. Se podría pensar que la exposición prolongada a lugares donde el consumo de drogas es común podría aumentar la posibilidad de que alguien pase por lo mismo. Ahora, las empresas farmacéuticas cuentan con estrategias de venta y marketing que les permiten ponerse frente a los consumidores. Otra forma es crear una relación entre el cliente y la marca a través de lo que se denomina personalidad de marca. ¹⁷

Factores económicos:

Todas las actividades que realizan las personas para proteger su propia vida y la de sus seres queridos, ya sea al aire libre o bajo techo. Esto es algo relacionado con la pobreza de la gente; la enfermedad, la desnutrición, el desempleo, la violencia familiar, etc. ¹⁸

Situación laboral:

Trabajo dependiente e independiente: el trabajo dependiente se rige por las leyes laborales, mientras que el trabajo independiente se rige por las exigencias de la ley personal (civil o comercial). ¹⁹

Consumo de medicamentos genéricos

Medicamento:

En otras palabras, medicamento es “toda preparación o producto farmacéutico utilizado para prevenir, diagnosticar y/o tratar una enfermedad o padecimiento, o para cambiar la calidad de vida en beneficio de la persona a quien se le administra”.²⁰

Medicamentos genéricos:

Un medicamento genérico es “todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad”.

Por lo tanto, el fármaco tiene las mismas propiedades farmacocinéticas, farmacodinámicas y terapéuticas que otro fármaco cuya patente ha expirado y se denomina medicamento de referencia.²¹

Políticas de Medicamentos Genéricos:

Bajo el nombre de "política de medicamentos" se mencionan diferentes actividades. La política puede apuntar a: a) para asegurar, controlar o mejorar la calidad del producto, b) para promover la producción de un determinado componente médico, c) cambiar el método de distribución, d) cambiar el significado, distribución y uso, etc. Cada una de las decisiones tomadas prioriza el problema y comienza con un análisis adecuado.

La cuestión de los medicamentos: enfermedades causadas por las personas, seamos conscientes de que la sociedad no está funcionando bien, y la necesita cambios en el sistema de gobierno

El ciclo vital del medicamento: Como persona, se pueden distinguir diferentes períodos en la vida de los medicamentos, concepción, nacimiento, crecimiento - crecimiento, vejez y muerte. Aquí los medicamentos innovadores, no de análogos (similares) a ellos.

La concepción es un nuevo proceso que implica convertir la información existente en moléculas que pueden analizarse para la terapia.

Hay muchos tipos de moléculas que se pueden convertir en fármacos. Estas moléculas, almacenadas en colecciones conocidas como bibliotecas, son productos de compañías farmacéuticas. Algunas bibliotecas se desarrollan en laboratorios de empresas, mientras que

otras son productos biológicos.²²

Recomendación para el empleo de medicamentos genéricos:

A medida que se envejece, se tiende a tomar otros medicamentos que pueden aumentar la posibilidad de efectos secundarios peligrosos, incluidas las interacciones con otros productos. A medida que envejecemos, los cambios físicos también pueden afectar la forma en que el cuerpo responde a los medicamentos, lo que puede causar problemas.

Tome los medicamentos según las indicaciones y las instrucciones de su proveedor de atención médica: Si tiene síntomas de dolor y toma medicamentos para el dolor de otra persona en lugar de consultar a un médico, su problema de salud puede empeorar. El uso de sustancias, como los opioides recetados, puede ser adictivo.

Guarde sus medicamentos correctamente y verifique la fecha de vencimiento: Asegúrese de leer la información proporcionada para obtener instrucciones específicas sobre cómo almacenar su medicamento. Algunas medicinas deben guardarse en el refrigerador, otros no deben estar en el calor.

Conozca las posibles interacciones y efectos secundarios de los medicamentos: La comunicación puede ocurrir si: Una condición médica que usted tenga puede hacer que ciertos medicamentos sean peligrosos.

Un medicamento a base de hierbas o un suplemento que interfiere con el funcionamiento de otro medicamento.

Los alimentos o el alcohol y las bebidas interactúan con su medicamento.

Mantenga una lista de medicamentos: La lista de medicamentos debe incluir: El nombre del medicamento, en su caso, y el nombre de pila, medicinas de venta libre, medicinas recetadas y suplementos que toma con regularidad u ocasionalmente.²³

Tipos de medicamentos

Los de venta libre son aquellos que se pueden comprar sin receta médica. Por regla general, están destinados al tratamiento de enfermedades menores y puede comprarlos en cualquier centro.

Analgésicos antiinflamatorios: para tratar el dolor leve

Antipirético: el uso de la fiebre.

Anti alérgico: para el tratamiento de reacciones alérgicas.

Antidiarreicos: está indicado por diarrea severa.

Fármacos antimicóticos: para el tratamiento de hongos. ²⁴

Antiinflamatorios:

Medicamentos o sustancias que reducen la inflamación (hinchazón, enrojecimiento y dolor) en el cuerpo. Estos medicamentos evitan que otras sustancias en el cuerpo causen inflamación. Se utilizan para tratar diversas enfermedades. ²⁵

Antibióticos:

Combaten y matan las bacterias o obstaculizan su desarrollo y reproducción. ²⁶

Antihistamínicos:

Tipo de medicamento que bloquea la acción de la histamina, una sustancia que puede causar ardor, picazón, estornudos, secreción nasal y ojos llorosos. Los antihistamínicos se utilizan para prevenir la fiebre en pacientes transfusionales y para tratar alergias, tos y resfriados. ²⁷

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado fue prospectivo, observacional, transversal, descriptivo, porque se recolectaron datos en un solo momento, mediante un cuestionario.

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental.

2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
FACTORES INFLUYENTES	Muchos factores influyen en la compra de medicamentos, como sociales, factores culturales, psicológicos, personales.	Los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos serán obtenidos con un cuestionario.	FACTORES PERSONALES	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 1 al 3
			FACTORES CULTURALES	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 4 y 5
			FACTORES ECONÓMICOS	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 6 y 7
			MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Cualitativo	Ordinal	Directa	Ítem 8
MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad						

2.3. Población, muestra y muestreo

La población estuvo conformada por 100 usuarios atendidos en la botica Thany De Pimentel - Chiclayo 2023 y la muestra se determinó mediante la fórmula de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de los usuarios de las diferentes farmacias.

$Z_{\alpha} = 1,96$ (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0,5

q = 1 – p (en este caso 1-05 = 0,5)

e = precisión (5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{100(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 79$$

La muestra lo conforman 79 usuarios.

Criterios de inclusión:

- Usuarios mayores de edad
- Usuarios que acepten participar

Criterios de exclusión:

- Usuarios menores de edad
- Usuarios que no aceptaron participar

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La encuesta fue la técnica que se utilizó en la investigación y el instrumento fue el cuestionario que nos ayudó para recolectar los datos.

Fue validado el instrumento de investigación por juicio de expertos.

2.5. Procedimiento

- Se solicitó permiso a la administración de la Botica.
- Se conversó con los usuarios, quienes aceptaron participar en el estudio y luego se les entregó el cuestionario.
- A la finalización de la encuesta se procedió a procesar todos los datos requeridos para el estudio.

2.6. Método de análisis de datos

Los datos recolectados del cuestionario se codificaron con el programa Excel y con SPSS versión 26, realizado con la intención de obtener conclusiones que nos ayudaron a lograr los objetivos planteados, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos.

2.7. Aspectos éticos

Los principios bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia, se tuvieron en cuenta.

La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, solo los resultados.

III. RESULTADOS

Tabla N° 1

El género social según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

1. ¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?					
Género social	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	Total
Femenino	21	12	6	2	41
	26,6%	15,2%	7,6%	2,5%	51,9%
Masculino	8	9	12	9	38
	10,1%	11,4%	15,2%	11,4%	48,1%
Total	29	21	18	11	79
	36,7%	26,6%	22,8%	13,9%	100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 1, se puede observar el género social según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 26,6% que consumieron AINES son del género femenino y el 11,4% que consumieron antibióticos son del género masculino.

Tabla N° 2
Influencia del género social en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,615	3	,006
Razón de verosimilitud	13,213	3	,004
Asociación lineal por lineal	12,342	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 2, se puede observar si el género social influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.006 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el género social influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 3
Edad según el tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

Edad	2. ¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?				Total
	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	
18 a 25 años	11 13,9%	3 3,8%	2 2,5%	1 1,3%	17 21,5%
26 a 40 años	13 16,5%	12 15,2%	3 3,8%	3 3,8%	31 39,2%
41 a 60 años	4 5,1%	5 6,3%	11 13,9%	3 3,8%	23 29,1%
61 a 75 años	1 1,3%	1 1,3%	2 2,5%	4 5,1%	8 10,1%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 3, se puede observar la edad según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 16,5% que consumen AINES tienen entre 26 a 40 años y el 15,2% que consumen antibióticos tienen de 26 a 40 años.

Tabla N° 4
Influencia del consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,774	9	,001
Razón de verosimilitud	25,673	9	,002
Asociación lineal por lineal	16,154	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 4, se puede observar si la edad influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.001 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la edad influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 5
Ocupación según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

Ocupación	5.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?				Total
	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	
Independiente	21 26,6%	6 7,6%	5 6,3%	1 1,3%	33 41,8%
Dependiente	2 2,5%	8 10,1%	4 5,1%	1 1,3%	15 19,0%
Amas de casa	4 5,1%	6 7,6%	8 10,1%	3 3,8%	21 26,6%
otros	2 2,5%	1 1,3%	1 1,3%	6 7,6%	10 12,7%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 5, se puede observar la ocupación según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 26,6% que consumen AINES son trabajadores independientes, el 10,1% que consumen antibióticos son trabajadores dependientes y el 10,1% que consumen antihistamínicos son amas de casa.

Tabla N° 6
Influencia de la ocupación en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,726	9	,000
Razón de verosimilitud	33,787	9	,000
Asociación lineal por lineal	18,849	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 6, se puede observar si la ocupación influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la ocupación influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 7
Grado de instrucción según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios
atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

Grado de instrucción	4.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?				Total
	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	
Sin estudios	4 5,1%	2 2,5%	2 2,5%	0 0,0%	8 10,1%
Primaria	9 11,4%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	10 12,7%
Secundaria	12 15,2%	16 20,3%	3 3,8%	2 2,5%	33 41,8%
Superior	4 5,1%	3 3,8%	12 15,2%	9 11,4%	28 35,4%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 7, se puede observar el grado de instrucción según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que 20,3% que consumen antibióticos estudiaron secundaria y el 15,2% que consumen AINES estudiaron secundaria y superior.

Tabla N° 8
Influencia del grado de instrucción en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,279	9	,000
Razón de verosimilitud	44,477	9	,000
Asociación lineal por lineal	17,735	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 8, se puede observar si el grado de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el grado de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 9
Grupo de referencia según el tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

Grupo de referencia	8.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?				Total
	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	
Médico	13 16,5%	2 2,5%	1 1,3%	2 2,5%	18 22,8%
Farmacéutico	10 12,7%	16 20,3%	13 16,5%	4 5,1%	43 54,4%
Familiares / Amigos	6 7,6%	3 3,8%	4 5,1%	5 6,3%	18 22,8%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 9, se puede observar el grado de instrucción según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023,

resultando que el 20,3% que consumen antibióticos lo hacen por recomendación del Farmacéutico y el 16,5% que consumen AINES es por recomendación del médico.

Tabla N° 10
Influencia del grupo de referencia en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,792	9	,097
Razón de verosimilitud	14,011	9	,122
Asociación lineal por lineal	7,244	1	,007
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 10, se puede observar si el grupo de referencia influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.097 > 0.05$ por lo tanto se afirma que el grupo de referencia no influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 11
Ingreso mensual según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

¿Cómo es su ingreso económico mensual?	6.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?				
	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	Total
Sin ingresos	8 10,1%	1 1,3%	2 2,5%	0 0,0%	11 13,9%
Menor del ingreso básico	16 20,3%	16 20,3%	5 6,3%	3 3,8%	40 50,6%
Mayor del ingreso básico	5 6,3%	4 5,1%	11 13,9%	8 10,1%	28 35,4%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 11, se puede observar el ingreso mensual según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 20,3% que consumen AINES y antibióticos su ingreso mensual es menor del ingreso básico y el 13,9% que consumen antihistamínicos su ingreso mensual es mayor al sueldo básico.

Tabla N° 12
Influencia del ingreso mensual en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,621	6	,000
Razón de verosimilitud	25,310	6	,000
Asociación lineal por lineal	16,208	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 12, se puede observar si el ingreso mensual influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el ingreso mensual influye en el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla N° 13
Situación laboral según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

¿Cuál es su	7.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?	Total
-------------	--	-------

Situación laboral?	AINES	Antibióticos	Antihistamínicos	Antidiarreicos	
Informal	10 12,7%	1 1,3%	2 2,5%	0 0,0%	13 16,5%
Formal	16 20,3%	14 17,7%	4 5,1%	2 2,5%	36 45,6%
Eventual	3 3,8%	6 7,6%	12 15,2%	9 11,4%	30 38,0%
Total	29 36,7%	21 26,6%	18 22,8%	11 13,9%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla N° 13, se puede observar la situación laboral según al tipo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 20,3% que consumen AINES tienen trabajo formal y el 17,7% que consumen antibióticos tienen trabajo formal.

Tabla N° 14
Influencia de la situación laboral en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,986	6	,000
Razón de verosimilitud	34,203	6	,000
Asociación lineal por lineal	23,598	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla N° 14, se puede observar si la situación laboral influye en el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la situación laboral influye en el consumo de medicamentos genéricos.

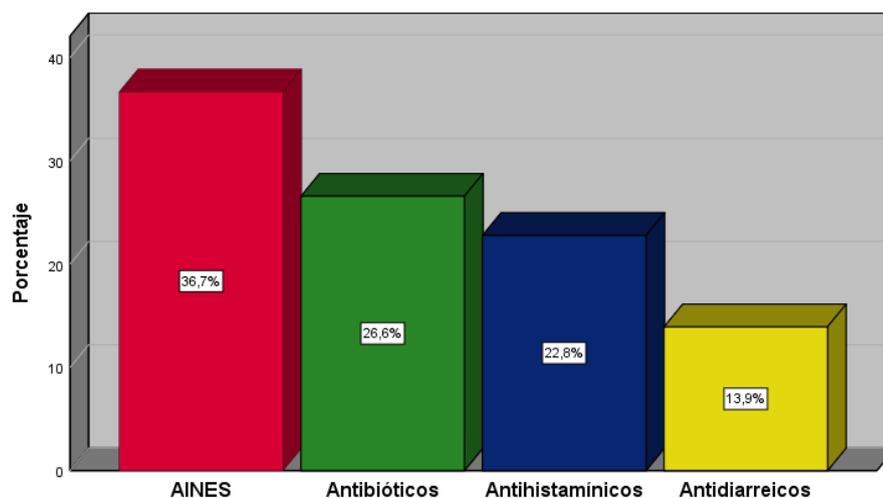
Tabla N° 15
Nivel de consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

8.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?

	Frecuencia	Porcentaje
AINES	29	36,7
Antibióticos	21	26,6
Antihistamínicos	18	22,8
Antidiarreicos	11	13,9
Total	79	100,0

Gráfico N° 15
Nivel de consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023.

8.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?



Interpretación:

En la tabla N° 15, se puede observar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, resultando que el 36,7% de los usuarios consumen AINES, el 26,6% consumen antibióticos, el 22,8% antihistamínicos y el 13,9% antidiarreicos.

IV. DISCUSIÓN

Un medicamento genérico es cualquier medicamento que tiene cualitativa y cuantitativamente el mismo ingrediente activo y conserva la misma forma farmacéutica. La gente muestra una falta de conocimiento sobre el tema y una falta general de confianza en su eficacia y seguridad, lo que lleva a que prefieran los medicamentos comerciales a los genéricos; frente a ello se tiene como objetivo de investigación: Analizar los factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel – Chiclayo 2023.

Respecto a los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa referente al género social que el 26,6% que consumieron AINES son del género femenino y el 11,4% que consumieron antibióticos son del género masculino; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.006 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el género social influye en el consumo de medicamentos genéricos. Respecto al grupo etario el 16,5% que consumen AINES tienen entre 26 a 40 años y el 15,2% que consumen antibióticos tienen de 26 a 40 años; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.001 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la edad influye en el consumo de medicamentos genéricos. Respecto a la ocupación el 26,6% que consumen AINES son trabajadores independientes, el 10,1% que consumen antibióticos son trabajadores dependientes y el 10,1% que consumen antihistamínicos son amas de casa; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la ocupación influye en el consumo de medicamentos genéricos; estos resultados se contrastaron con **Quispe, L. (2021)**, en su investigación: Análisis de factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019, quien concluyo que los factores personales que influyen en el consumo de medicinas son las mujeres con un 34,3% de usuarios de AINE y los varones con un 21,8% de uso de antibióticos, amas de casa 33,3% usaron AINE y los obreros consumieron antibióticos con un 18,9%; así mismo **López, D. (2018)**, reportó sobre los factores internos, el 31% citó la edad como factor determinante y finalmente el 21% citó sus creencias como factor determinante en la adquisición del medicamento; también **Tavara, M y Zevallos, D. (2021)**, en su investigación: Factores que intervienen en la

decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020, quien reportó sobre los Factores internos se determinó que de acuerdo a la edad se determina la compra 33%; percepción de la medicina en un 46%; En cuanto a las creencias, el 35% no está de acuerdo.

Respecto a los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa respecto al grado de instrucción el 20,3% que consumen antibióticos estudiaron secundaria y el 15,2% que consumen AINES estudiaron secundaria y superior; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el grado de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos. Referente al grupo de referencia el 20,3% que consumen antibióticos lo hacen por recomendación del Farmacéutico y el 16,5% que consumen AINES es por recomendación del médico; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.097 > 0.05$ por lo tanto se afirma que el grupo de referencia no influye en el consumo de medicamentos genéricos; estos resultados se contrastaron con **Quispe, L. (2021)**, quien concluyó que el consumo de medicamentos genéricos, los factores culturales que influyen: estudiaron secundaria 21,8 % y usaron antibióticos, los que tienen estudios primaria 20,5 % usaron AINE, un grupo de médico con un 23,1% usaron antibióticos y un grupo de referencia de medicamentos y sus familiares con un 18,9 % usaron AINE. Los factores culturales influyen en el consumo de medicinas genéricos.

Respecto a los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa respecto al ingreso mensual el 20,3% que consumen AINES y antibióticos su ingreso mensual es menor del ingreso básico y el 13,9% que consumen antihistamínicos su ingreso mensual es mayor al sueldo básico; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que el ingreso mensual influye en el consumo de medicamentos genéricos. Referente a la situación laboral el 20,3% que consumen AINES tienen trabajo formal y el 17,7% que consumen antibióticos tienen trabajo formal; se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que la situación laboral influye en el consumo de medicamentos genéricos; estos resultados se contrastaron con **Quispe, L. (2021)**, quien encontró que los factores económicos con el consumo de medicamento genérico: los que perciben menor ingreso el 28,8 % usaron AINE, así como el ingreso mínimo el 20,2% usaron antibióticos, así como el trabajo por cuenta propia el 33,0 % usaron

AINE y la situación laboral 22.1% tomaron antibióticos. Los factores económicos son influyentes en el consumo de medicinas genéricas; así mismo **López, D. (2018)**, en su investigación: Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco, quien reportó que existen factores por los cuales se compran medicamentos de marca y/o genéricos, estos factores se dividen en dos tipos: internos, considerando edad, conocimientos, creencias y costumbres, y externos, publicidad, como precio y otros métodos farmacoterapéuticos; así mismo **Tavara, M y Zevallos, D. (2021)**, quien reportó sobre los factores externos se determinó que la ocupación laboral decide que comprar en un 32%; opinión familiar 37%; status social 33% y sus ingresos en un 48%; también **Martínez, R. (2018)**, en su investigación: Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala, quien afirma que los encuestados (100%) indicaron que preferirían el medicamento original si costaba igual al medicamento genérico; también **Maldonado, C. (2016)**, en su investigación: Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca, para determinar la preferencia de consumo de los usuarios de las Farmacias el Doctorcito, Económicas y Farmacias Torres, ubicadas en el sector del Comité del Pueblo, D.M.Q, periodo 2016, quien refiere sobre el factor personal relacionada con la situación económica del cliente, le gusta ahorrar en la compra de medicamentos genéricos debido a su costo bajo. Muchos factores influyen en la compra de medicinas, como sociales, factores culturales, psicológicos, personales.

Respecto a los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se observa que el 36,7% de los usuarios consumen AINES, el 26,6% consumen antibióticos, el 22,8% antihistamínicos y el 13,9% antidiarreicos; estos resultados se contrastaron con **Quispe, L. (2021)**, quien encontró que el 42,9% tomaba AINE, el 29,5% tomaba antibióticos y el 17,3% tomaba analgésicos.

V. CONCLUSIONES

- Respecto a los Factores personales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se determinó que el 26,6% que consumieron AINES son del género femenino, el 16,5% que consumen AINES tienen entre 26 a 40 años, el 26,6% que consumen AINES son trabajadores independientes. Afirmando que los factores personales son influyentes en el consumo de medicamentos genéricos.
- Respecto a los Factores culturales en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se determinó que el 20,3% que consumen antibióticos estudiaron secundaria, el 20,3% que consumen antibióticos lo hacen por recomendación del Farmacéutico. Afirmando que solo el nivel de instrucción influye en el consumo de medicamentos genéricos.
- Respecto a los Factores económicos en el consumo de medicamentos genéricos, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se determinó que el 20,3% que consumen AINES y antibióticos su ingreso mensual es menor del ingreso básico, el 20,3% que consumen AINES tienen trabajo formal. Afirmando que los factores económicos influyen en el consumo de medicamentos genéricos.
- Respecto a los tipos de medicamentos genéricos que fueron causados por los factores influyentes, en los usuarios atendidos en la Botica Thany de Pimentel - Chiclayo 2023, se determinó que el 36,7% de los usuarios consumen AINES.

VI. RECOMENDACIONES

- Promover información sobre medicamentos genéricos a las personas.

- Las personas deben ir consulta médica para la prevención, diagnóstico y tratamiento adecuado. Para ahorrar dinero en medicamentos, evite posibles efectos secundarios que puedan perjudicar la salud del paciente.
- Brindar alternativas farmacológicas a los pacientes permite a los usuarios adquirir medicamentos al alcance de su mano y comprar medicamentos adecuados.
- Si los establecimientos farmacéuticos no suministran productos genéricos, sino sólo suministra productos de marca, debe presentar una queja ante la autoridad competente porque esto perjudicará su salud y economía del comprador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anmm. [Internet]. Medicamentos genéricos, biodisponibilidad y bioequivalencia. Disponible en: https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864_2007/1998-134-4-491-494.pdf
2. Cime. [Internet]. Información activa sobre medicamentos. Disponible en:

<http://cime.fcq.unc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/15/2016/11/Bolet%C3%ADn-Gen%C3%A9ricos-CIME-2002.pdf>

3. Sanidad. [Internet]. Ventajas de los medicamentos genéricos. Disponible en: <https://www.sanidad.gob.es/campañas/campanas10/medicamentosGenericosEFG/ventajas-medicamentos-genericos.html#:~:text=Con%20los%20medicamentos%20gen%C3%A9ricos%20Mejoramos,a%20sus%20originales%20de%20marca>.
4. Quispe Flores, L. Análisis de factores influyentes en el consumo de medicamentos genéricos, Centro Poblado Santiago Giraldo, Putina, agosto – octubre 2019. [Tesis]. Perú: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. 110p.
5. López Loaiza, D. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. [Tesis]. Perú: Universidad Cesar Vallejo. 68p.
6. Távora Jiménez, M y Zevallos Blanco, D. 6. Távora Jiménez, M y Zevallos Blanco, D. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020. [Tesis]. Perú: Universidad Roosevelt. 69p.
7. Martínez Quinto, R. Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala. [Tesis]. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala. 98p.
8. Maldonado Suárez, C. Investigar los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca, para determinar la preferencia de consumo de los usuarios de las Farmacias el Doctorcito, Económicas y Farmacias Torres, ubicadas en el sector del Comité del Pueblo, D.M.Q, periodo 2016. [Tesis]. Ecuador: Instituto Tecnológico Cordillera. 99p.
9. Fda. [Internet]. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas#:~:text=Un%20medicamento%20gen%C3%A9rico%20es%20un,de%20ren>

[dimiento%20y%20uso%20previsto.](#)

10. Support. [Internet]. Acerca de los datos demográficos y los intereses. Disponible en: <https://support.google.com/analytics/answer/2799357?hl=es#zippy=%2Csecciones-de-este-art%C3%ADculo>
11. Repositorio. [Internet]. Composición de la Población Según Características ... Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/8412/S7600394_es.pdf?sequence=1
12. Gizapedia. [Internet]. Factores culturales y fuerzas culturales. Disponible en: <https://gizapedia.org/factores-cultural-fuerzas-cultural#:~:text=Un%20factor%20cultural%20es%20un,que%20constituye%20una%20fuerza%20cultural.>
13. Concepto de definición. [Internet]. Significado del grado de instrucción. Disponible en: <https://conceptodefinicion.net/grado-de-instruccion/>
14. Euroinnova. [Internet]. Disponible en: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-ser-medico#:~:text=El%20medico%20es%20un%20profesional,el%20%C3%A1mbito%20de%20la%20salud.>
15. Educaweb.[Internet]. Farmacéutico. Disponible en: <https://www.educaweb.com/profesion/farmaceutico-518/#:~:text=Los%20farmac%C3%A9uticos%20suministran%20y%20venden,y%20sus%20posibles%20efectos%20secundarios.>
16. Ujaen. [Internet]. El comportamiento del consumidor y de las organizaciones. Disponible en: <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>
17. Repository. [Internet]. Revisión Bibliográfica: Psicología del Consumidor de Medicamentos. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/8fc0d4d1-24ac-450b-b68d-cea129fa021e/content>
18. Abensur, S. Factores socioeconómicos y personales relacionados con la deserción

estudiantil en la Escuela de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2002-2006 [Tesis], Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

19. Verónica. [Internet]. Disponible en: <https://veronica-alfaro.weebly.com/trabajo-dependiente-e-independiente.html>
20. Salud.gob. [Internet]. Medicamentos. Disponible en: [https://salud.gob.ar/dels/entradas/medicamentos#:~:text=En%20una%20acepci%C3%B3n%2C%20el%20medicamento,se%20le%20administra%E2%80%9D%20\(decr.](https://salud.gob.ar/dels/entradas/medicamentos#:~:text=En%20una%20acepci%C3%B3n%2C%20el%20medicamento,se%20le%20administra%E2%80%9D%20(decr.)
21. Aeseg. [Internet]. Definiciones sobre medicamentos genéricos. Disponible en: <https://www.aeseg.es/es/definiciones-medicamentos-genericos>
22. Fundacioncarolina. [Internet]. El impacto de las políticas de medicamentos genéricos sobre el mercado de medicamentos en tres países del MERCOSUR. Disponible en: https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_12.pdf
23. Fda. [Internet]. 4 consejos de seguridad sobre los medicamentos para adultos mayores. Disponible en: <https://www.fda.gov/consumers/articulos-para-el-consumidor-en-espanol/4-consejos-de-seguridad-sobre-los-medicamentos-para-adultos-mayores>
24. Genfar. [Internet]. Aprende sobre el uso racional de los diferentes tipos de medicamentos. Disponible en: <https://www.genfar.com/te-cuidamos/aprende-sobre-el-uso-racional-de-los-diferentes-tipos-de-medicamentos/>
25. Cancer.gov. [Internet]. Definición de medicamento antiinflamatorio – NCI. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/medicamento-antiinflamatorio#:~:text=Medicamento%20o%20sustancia%20que%20reduce,tratamiento%20de%20muchas%20afecciones%20diferentes.>
26. Medlineplus. [Internet]. Antibióticos. Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/antibiotics.html>

27. Cáncer. [Internet]. Antihistamínico. Disponible en:
<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/antihistaminico>

ANEXOS

Anexo 2.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO ACERCA “FACTORES INFLUYENTES EN EL
CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO EN LOS
USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL
- CHICLAYO 2023”**

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

FACTORES PERSONALES

1. Género social:
2. Edad:
3. Ocupación:

FACTORES CULTURALES

4. ¿Qué grado de instrucción tiene?
 Sin estudio
 Primaria
 Secundaria
 Superior
5. ¿A dónde acude usted para obtener información acerca de un medicamento?
 Médico
 Farmacéutico
 Familiares

Amigos

FACTORES ECONÓMICOS

6.¿Cómo es su ingreso económico mensual?

- Sin ingresos
- Menor del ingreso básico
- Mayor del ingreso básico

7.¿Cuál es su Situación laboral?

- Sin trabajo
- Formal
- Informal

CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

8.¿Qué tipo de medicamento genérico consume usted?

- AINES
- Antibióticos
- Antihistamínicos
- Antidiarreicos

Anexo 3: Consentimiento informado



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación titulado “**FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023**”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 4.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FACTORES INFLUYENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS ATENDIDOS EN LA BOTICA THANY DE PIMENTEL - CHICLAYO 2023

I. INDICACIÓN:

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					X
4. Organización	Existe una organización lógica																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X	
8. Consistencia	Entre los índices e indicadores																				X	
9. Metodología	la estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN

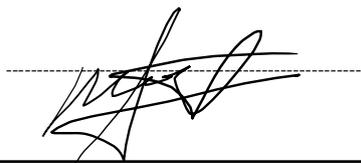
Muy Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos : Vicente Manuel Ayala Picoaga
DNI N° : 29428478 Teléfono/Celular : 952887555
Dirección domiciliaria : Torres de Matellini Mz A, Block 10 – Dpto 201
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Doctor

Mención : Salud publica



Q.F. VICENTE M. AYALA PICOAGA
CQFP 01169

Lugar y fecha: Huancayo 29 de mayo del 2023

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos : JULIO LUIS DÍAZ URIBE
DNI N° : 07247790
Dirección domiciliaria : Av. Canevaro 742 Dpto. 902 Lince
Título Profesional : Químico Farmacéutico



Firma del experto

Lugar y fecha: Huancayo 04/06/2023

PROMEDIO DE VALORACIÓN

Muy Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a)Deficiente b)Baja C)Regular d)Buena e)Muy buena

Nombres y Apellidos : LOAYZA PEÑAFIL, KEITH CINFY
DNI N° : 10735945
Dirección domiciliaria : JR. JOSE ANTONIO ENCIMAS
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
Mención : Muy bueno



Lugar y fecha: Huancayo, 01 de junio del 2023





