

NOMBRE DEL TRABAJO

INFORME FINAL TESIS ALIAGA-CALLUP**E.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

7659 Words

RECUENTO DE CARACTERES

44422 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

43 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 17, 2024 4:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 17, 2024 4:10 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS**

**PROYECTO DE TESIS:
PERCEPCIÓN Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE
LA BOTICA BRISFARMA II- HUANCAYO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

PRESENTADO POR:

Bach. Aliaga Ordoñez, Rita Magdalena

Bach. Callupe Torrejon, Nelsy Flor

ASESOR:

Mg. Calle Vilca, Mónica Alejandra

LINEA DE INVESTIGACION:

Ciencias Farmacéuticas: Atención Farmacéutica

HUANCAYO- PERÚ

2023

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
PÁGINA DE JURADO.....	3
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	4
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MÉTODO.....	14
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
2.2. Población, muestra y muestreo.....	15
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.4. Procedimiento.....	17
2.5. Método de análisis de datos.....	17
2.6. Aspectos éticos.....	17
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES.....	25
IV. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
ANEXOS.....	Error! Bookmark not defined.

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi amado esposo e hijos: Gamaniel y Cristel, quienes siempre estuvieron conmigo, brindándome su amor y apoyo incondicional, fomentando en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Rita Magdalena.

Dedico con todo mi corazón esta tesis en primer lugar a Dios, por brindarme sabiduría y fortaleza para continuar con mis objetivos propuestos; así mismo a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional siendo mi principal motivación para el cumplimiento de mis objetivos y lograr con éxito mi carrera profesional.

Nelsy Flor.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, asesores y todas personas que colaboraron a que este trabajo se pueda realizar satisfactoriamente.

A nuestros familiares y amigos por sus consejos y palabras de aliento en estos años de estudios.

Un agradecimiento especial a nuestra asesora Mg. Mónica Calle Vilca por ser nuestra guía en el desarrollo de la tesis, por sus consejos y enseñanzas en el trabajo de investigación que desarrollamos.

Finalmente agradecer a la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt por permitirnos ser parte de ella y acogernos durante 5 años de estudios universitarios, a nuestros maestros y maestras por su excelente desempeño en guiarnos y brindarnos sus conocimientos para nuestra formación académica, personal y profesional.

PÁGINA DE JURADO

PRESIDENTE

aaa

SECRETARIO

bbb

VOCAL

cccc

SUPLENTE.

dddd

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ALIAGA ORDOÑEZ, Rita Magdalena**, de Nacionalidad Peruana, identificado con DNI N° 41294125 egresado(a) de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliado en Jr. Arequipa Mz. 9 Lt. 16 – El tambo, autor(a) de la tesis titulada Percepción y Uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Botica Brisfarma II – Huancayo 2023.

Declaro bajo juramento:

que toda la información presentada es auténtica y veraz. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los 14 días del mes de noviembre del 2023.



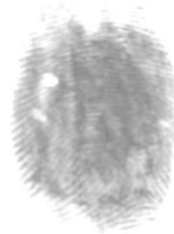
Bach. Aliaga Ordoñez, Rita Magdalena
DNI 41294125

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **CALLUPE TORREJON, Nelsy Flor**, de Nacionalidad Peruana, identificado con DNI N° 72010736, egresado(a) de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliado en Jr. Ciro alegría s/n - Chilca, autor(a) de la tesis titulada Percepción y Uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Botica Brisfarma II – Huancayo 2023.

Declaro bajo juramento:

que toda la información presentada es auténtica y veraz. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los 14 días del mes de noviembre del 2023.



Bach. Callupe Torrejon, Nelsy Flor
DNI 72010736

RESUMEN

Percepción y uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Botica Brisfarma II – Huancayo 2023.

Objetivo: Conocer la percepción y uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023.

Metodología: El tipo de investigación utilizado fué cuantitativo, descriptivo, de diseño de investigación no experimental-transversal. La población y muestra de estudio ha estado conformado por 81 usuarios o clientes de la botica Brisfarma II de la ciudad de Huancayo. Muestreo probabilístico, aleatorio sistemático. Utilizando como técnica la encuesta y como instrumento para recolección de datos un cuestionario.

Para el análisis de los datos recolectados, se utilizó el programa ofimático Excel.

Resultados: La mayoría de los pacientes (60,5%) se muestra indiferente respecto de la calidad del medicamento genérico, un porcentaje menor (30,9%) tiene una percepción negativa y sólo un porcentaje mínimo (8,6%) tiene una percepción positiva; asimismo, la mayoría de los pacientes (54,3%) se muestra indiferente respecto de la fiabilidad del medicamento genérico, un porcentaje menor (23,5%) tiene una percepción negativa y un porcentaje similar (22,26%) tiene una percepción positiva.

Conclusiones: Con respecto a la percepción de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023, se observa que, en cuanto a la calidad, fiabilidad y eficacia de los medicamentos, la mayoría de los pacientes (60,5%, 54,3%, y 66,7% respectivamente) donde los pacientes consideran que tanto los medicamentos genéricos y comerciales tienen similares características.

Palabra clave: medicamentos, medicamentos genéricos, percepción, botica.

ABSTRACT

Perception and use of generic drugs among users of the Brisfarma II drugstore - Huancayo 2023.

Objective: Determine the perception and use of generic drugs among users of the Brisfarma II Huancayo drugstore, 2023.

Methodology: The research type used was quantitative, descriptive with a non-experimental-transversal research design. The study population and sample consisted of 81 users of the Brisfarma II drugstore in Huancayo city. Probabilistic, systematic random sampling. Using the survey technique and a questionnaire as an instrument for data collection. For the analysis of the data collected, the Excel office was used.

Results: The majority of patients (60.5%) are indifferent to the quality of the generic drug, a smaller percentage (30.9%) have a negative perception and only a minimal percentage (8.6%) have a positive perception; likewise, the majority of patients (54.3%) are indifferent to the reliability of the generic drug, a smaller percentage (23.5%) have a negative perception and a similar percentage (22.26%) have a positive perception.

Conclusions: Regarding the perception of generic drugs in the users of the Brisfarma II - 2023 apothecary, it is observed that, in terms of the quality, reliability and efficacy of the drugs, the majority of patients (60.5%, 54.3%, and 66.7% respectively) where patients consider that both generic and commercial drugs have similar characteristics.

Keyword: medicines, generic drugs, perception, drugstore.



19 de diciembre de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Romina Gavancho Valderrama".

GAVANCHO VALDERRAMA Romina Raquel
DNI N° 71301491

I. INTRODUCCIÓN

“Para la OMS (Organización Mundial de la Salud), medicamento genérico no es solo el que está expresado en denominación común internacional (DCI), sino todo aquel que, luego de vencida la patente, se vende con nombre en DCI o con algún nombre de marca, pero que cumple con los requisitos de seguridad, eficacia y calidad demostrada por el innovador”.⁽¹⁾

La Food & Drug Administration (FDA), menciona que, “un medicamento genérico es el mismo que un medicamento de marca en dosis, seguridad, eficacia, fuerza, estabilidad y calidad, así como en la forma en que se toma. Funciona de la misma manera y proporciona los mismos beneficios y riesgos clínicos que sus homólogos de marca”.⁽²⁾

El uso de medicamentos genéricos en lugar de marca, es una de las principales políticas para disminuir los gastos y proporcionar acceso a medicamentos asequibles y esenciales en los países de ingresos bajos y medios.⁽³⁾

Para algunos pacientes, los altos costos a menudo asociados con los medicamentos recetados pueden hacer que sea difícil cumplir con las instrucciones de un médico. Muchas condiciones de salud requieren que los pacientes utilicen un medicamento recetado para reducir la gravedad de los síntomas o vivir con menos molestias. Cuando los costos son un elemento desalentador para el uso continuo de ciertos medicamentos, los pacientes pueden tener la alternativa de medicamentos genéricos en lugar de abandonar el tratamiento o no comprar los medicamentos prescritos.

Según la FDA, los medicamentos genéricos pueden costar un estimado de un 85 por ciento menos que los medicamentos innovadores o de marca.^(4,5)

Los medicamentos genéricos utilizan los mismos ingredientes activos que su equivalente de marca y, por lo tanto, tienen los mismos riesgos y beneficios, asimismo, son una opción efectiva y aprobada para los pacientes, por las agencias u organismos reguladores de cada

país. Generalmente comparten las mismas características que su equivalente de marca en un número de categorías que incluyen; concentración, dosis, presentación, etc., y esta opción se considera biológicamente equivalente.

Los beneficios de los medicamentos genéricos son variados y se puede mencionar que:

Los pacientes pueden encontrar fácilmente medicamentos genéricos para la mayoría de las afecciones o procesos patológicos, pueden disminuir sustancialmente los gastos en salud, los estudios demuestran que son tan efectivos como los de marca, hay medicamentos genéricos disponibles y opciones asequibles que pueden aumentar la posibilidad de que los pacientes cumplan con su tratamiento.

Hay que considerar que los pacientes que utilizan medicamentos de marca, tienen tres veces más probabilidades de abandonar el tratamiento, en comparación con los pacientes que utilizan medicina genérica.⁽⁵⁾

"Los medicamentos de marca no siempre son mejores. Muchos de ellos son muy caros", la principal desventaja de los medicamentos innovadores y/o de marca, es su alto costo, y algunos usuarios pueden saltarse las dosis o no tomar un medicamento en absoluto porque simplemente no pueden permitírselo. De esta manera, los genéricos tienen una clara ventaja. Los farmacéuticos tienen la posibilidad de sugerir o proporcionar la versión genérica del medicamento, a menos que el prescriptor especifique lo contrario. Se estima que si más prescriptores sustituyeran los medicamentos genéricos por medicamentos de marca, el gasto en medicamentos podría caer sustancialmente.⁽⁶⁾

Además, realmente no hay pruebas en este momento de que los medicamentos genéricos sean menos efectivos o seguros que los originales. Estos medicamentos están muy regulados, lo que puede dar algunas garantías sobre la calidad.⁽⁶⁾ Si bien es probable que los investigadores continúen investigando el rendimiento de los medicamentos genéricos frente a los de marca, la mayor parte de la investigación muestra que tomar la medicina genérica, no solo ahorra dinero, sino que también proporciona un medicamento que es tan efectivo como el original.⁽⁶⁾ Y una forma de ayuda para muchas personas que necesitan tomar medicamentos recetados, es recurrir a los medicamentos genéricos, los cuales son una opción accesible y asequible que puede aumentar la probabilidad de que los pacientes sigan las indicaciones recomendadas por el médico.

Entre las investigaciones relacionadas a nuestra inquietud de investigar aspectos relacionados a los medicamentos genéricos, tenemos:

Yuki Ito, et al.⁽⁷⁾ 2021, en su investigación plantearon como objetivo analizar la percepción del público sobre los medicamentos genéricos y las estrategias efectivas de mensajes para la promoción de éstos.. Se realizó una encuesta basada en la web de hombres y mujeres japoneses de mediana edad que investigó: (i) sus percepciones de los medicamentos genéricos, (ii) la asociación entre las percepciones y la voluntad de pagar por los medicamentos de marca en relación con los medicamentos genéricos, y (iii) las formas potencialmente efectivas de suministro de información para influir en las percepciones sobre los medicamentos genéricos. De los 1.005 encuestados, más de la mitad percibió que los medicamentos genéricos tenían el mismo nivel de eficacia y seguridad que los medicamentos de marca. Si bien la disposición a pagar se dispersó entre los encuestados, dos factores se asociaron con una pequeña disposición a pagar: (a) percibir que los medicamentos genéricos tienen el mismo nivel de eficacia y seguridad que los medicamentos de marca y (b) percibir que promover el uso de medicamentos genéricos es importante para controlar los gastos médicos. Además, la demostración de ahorros potenciales durante cinco años al elegir medicamentos genéricos fue una herramienta potencialmente efectiva para alterar las percepciones, en relación con mostrar ahorros mensuales. Conclusiones, los resultados sugieren que ciertas partes de la población todavía tienen una alta voluntad de pagar por los medicamentos de marca, y la comunicación estratégica para alterar la percepción podría ser efectiva para promover el uso de medicamentos genéricos entre aquellos que toman en consideración el precio.

Li WJ, et al.⁽⁸⁾ 2021, en su investigación plantearon como objetivo, investigar el conocimiento, las actitudes y la percepción de los farmacéuticos de los hospitales terciarios de China con respecto a los medicamentos genéricos. Métodos, se llevó a cabo una encuesta transversal utilizando un cuestionario postal, que se envió a 200 farmacéuticos hospitalarios seleccionados al azar de hospitales terciarios de la provincia de Hubei. Se recibieron un total de 125 cuestionarios de los 200. De los encuestados, 80 eran mujeres y 45 eran hombres. Resultados, la mayoría de los encuestados (87,2%) pudieron distinguir claramente entre medicamentos originales y genéricos. Los farmacéuticos estuvieron de acuerdo en que los medicamentos genéricos eran menos efectivos (52,8 %) y producían más efectos secundarios (52 %). Cuarenta encuestados

pensaron que los medicamentos genéricos no se probaron adecuadamente. Aproximadamente el 78 % y el 60 % de los farmacéuticos indicaron que la sustitución genérica no era factible para medicamentos con ventanas terapéuticas estrechas y medicamentos para enfermedades críticas, respectivamente. La mayoría de ellos apoyaron la recomendación de medicamentos genéricos basados en el juicio profesional. Conclusión, una parte considerable de los farmacéuticos de hospitales chinos tienen percepciones negativas de los medicamentos genéricos. Se necesitan intervenciones para mejorar el conocimiento de los farmacéuticos sobre los medicamentos genéricos.

Panigrahy S, et al.⁽⁹⁾ 2022, El objetivo de este estudio es identificar a los consumidores en términos de sus percepciones hacia los medicamentos de marca y genéricos en el país. Se llevó a cabo un estudio transversal con consumidores de varios grupos demográficos de edad y factores de ubicación. Usando un muestreo de conveniencia, se les distribuyeron formularios de encuesta a través de las plataformas de redes sociales. Durante un período de 30 días, 236 encuestados habían participado en la encuesta. Las evaluaciones de los resultados se llevaron a cabo sobre datos cualitativos para desarrollar una visión de la percepción de los medicamentos entre las masas. La encuesta confirmó que la conciencia de los medicamentos genéricos era considerablemente alta entre los grupos de edad más jóvenes que entre los encuestados mayores. Un abrumador 78 % de los encuestados entendió que los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos de marca. En cualquier caso, el 34,8 % de los encuestados que conocían los medicamentos genéricos no se dieron cuenta de que eran menos costosos que los medicamentos de marca. La encuesta realizada mostró un alto apoyo a la sustitución genérica. Además, indica que se deben implementar programas para aumentar las prescripciones de medicamentos genéricos por parte de los médicos.

Mehtar A, et al.⁽¹⁰⁾ 2023, en su estudio plantean como objetivo, evaluar la comprensión y las opiniones de los pacientes con respecto a estos medicamentos. Se distribuyó un cuestionario anónimo autoadministrado de 25 ítems a un total de 421 participantes. El cuestionario evaluó el conocimiento y las percepciones de los participantes sobre los medicamentos genéricos frente a los medicamentos de marca, además de sus percepciones y actitudes hacia la sustitución genérica. Resultados, la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que los genéricos no son inferiores a sus equivalentes de marca en términos de calidad, eficacia y seguridad (66%, 68,9% y 66,7%,

respectivamente). Por otro lado, el 79,4% aceptó la sustitución genérica por medicamentos para dolencias menores, mientras que solo el 56,1% aceptó esta sustitución por sus medicamentos crónicos. Conclusión, la incertidumbre sobre el uso de medicamentos genéricos, particularmente aquellos que tratan enfermedades crónicas, sigue siendo un obstáculo a superar.

De otro lado, Soto K.⁽¹¹⁾ 2021, en su tesis, plantea ¹ como objetivo, describir la percepción y desempeño de los profesionales de la salud en la prescripción de medicamentos genéricos en los centros de salud de Lima 2021. Se utilizó un diseño descriptivo no experimental, de corte transversal, asumiendo que la población eran todos los profesionales de la salud de Lima y una muestra probabilística de 384 profesionales de la salud mediante un cuestionario virtual estructurado previamente validado por expertos y con alta confiabilidad (0.82). Los resultados muestran que el 87,8% de la muestra tiene una alta percepción de los genéricos; En consecuencia, el 64,8% del personal de salud tenía una alta tasa de prescripción. Se ¹ concluyó que la percepción general y el desempeño de la prescripción de medicamentos genéricos en los centros de salud de Lima 2021 dependía de factores intervinientes como: ser médico, sin ¹ especialidad y tener entre 26 y 35 años; Las dimensiones conocimiento, confianza, competencia profesional y aspectos jurídico-comerciales también fueron significativamente dependientes de los factores intervinientes ($p \leq 0,05$).

Zeta M.⁽¹²⁾ 2022, en su tesis, señala ³ como objetivo, determinar la percepción de la calidad y disponibilidad de medicamentos genéricos y el comportamiento de uso de los usuarios del servicio de farmacia del Hospital Santa Rosa de Piura. Los resultados muestran que el 63,3% cree que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los medicamentos de marca; El 56,9% de los usuarios se sienten seguros usando medicamentos genéricos; El 66,7% cree tener los medios económicos para comprarlos, pero el 51,1% dice que no siempre los encuentra en la farmacia cuando los necesita; 65,8% acepta cambiar marca por genérico; El 48,1% recomendaría a otros que lo utilicen. Conclusión, la mayoría de los usuarios encuestados consideran que los medicamentos genéricos son efectivos, seguros, económicos, intercambiables con los de marca, recomendables a otras personas pero no siempre están disponibles en la farmacia cuando se necesitan.

Melo L.⁽¹³⁾ 2022, en su tesis de Maestría, plantea como objetivo, identificar los factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en un centro de salud de Piura. El método utilizado, cuantitativo, diseño transaccional, correlativo, la población, 3000 usuarios, muestra, 500 usuarios, muestreo probabilístico, aleatorio simple. Se construyeron dos instrumentos para la recolección de datos, los cuales han pasado por el proceso de validez y confiabilidad. Los resultados más importantes fueron: El nivel de los factores de influencia fue regular en el 79,2% de los evaluados y la aceptación de los genéricos fue regular en el 78,8%. También hubo correlaciones significativas entre la dimensión factor externo e interno y el grado de aceptación de los medicamentos genéricos ($p < 0,001$). El estudio concluye que existe una correlación directa estadísticamente significativa de la mediana del tamaño del efecto ($Rho = .385$ $p < 0.001$) y así se establece que existen factores que influyen en el nivel de aceptación de los genéricos entre los usuarios.

El proyecto de tesis, plantea como problema de investigación: ¿Cuál es la percepción y uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023?

Se justifica la investigación, visto que los usuarios se ven influenciados por creencias, costumbres o por la carencia de conocimientos al momento de adquirir un medicamento, estas percepciones negativas o positivas, influyen en la decisión de compra y uso de los medicamentos genéricos. Según los estudios, no todos los usuarios parecen tener suficiente conocimiento sobre los medicamentos genéricos y algunos de ellos expresan percepciones negativas sobre los mismos, como, por ejemplo, percibir los medicamentos genéricos como menos efectivos y más propensos a causar efectos secundarios en comparación con los medicamentos de marca. Por añadidura, los pacientes tienen tres veces más probabilidades de abandonar las recetas con medicamentos de marca en comparación con sus alternativas genéricas, y a menudo este abandono está directamente relacionado con los altos costos.⁽⁴⁾

La realización de la investigación, permitirá conocer la realidad local, en caso de un alto porcentaje de percepciones negativas o un uso bajo de estos medicamentos, se hace imperativo políticas educativas o de información sobre la seguridad de los mismos. El acceso a los medicamentos constituye un desafío de salud pública en todo el mundo, por ello promover el uso de medicamentos genéricos es una de las estrategias que se ha

propuesto para optimizar el gasto farmacéutico y, por lo tanto, reducir los costos generales de atención médica.

Se plantea como, objetivo general: Conocer la percepción y uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023.

Los objetivos específicos, son:

- . Determinar la percepción de los usuarios de la botica Brisfarma II hacia los medicamentos genéricos en las dimensiones; calidad, fiabilidad y eficacia.
- . Determinar el uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II, en las dimensiones; fiabilidad, preferencia, accesibilidad y costo.
- . Identificar el nivel de percepción y uso de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II.

Considerando los objetivos, se plantea la siguiente hipótesis:

H1: Existe una percepción positiva y un uso alto de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II.

H0: Existe una percepción negativa y un uso bajo de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Estudio cuantitativo, descriptivo. ^(14,15)

Un estudio descriptivo es aquel que pertenece a la investigación cuantitativa y que presenta una sola variable de estudio denominada variable de interés. Por la naturaleza de este estudio, al ser univariado, se deben tener en consideración los factores que se encuentran en el entorno de la misma. Estos factores se les suele denominar de caracterización porque se encuentran involucrados con la variable de interés y se obtienen de la población.

Diseño no experimental, transversal. ⁽¹⁴⁾

No experimental, transversal, considerando que, no hay manipulación de variable, el investigador observa el fenómeno sin intervenir en el fenómeno, hecho o proceso, y se miden en una sola ocasión, no hay medidas repetidas.

2.2. Población, muestra y muestreo

Población

Usuarios o clientes de la botica Brisfarma II de la ciudad de Huancayo

Muestra.

Se determina por fórmula de muestreo,⁽¹⁶⁾ al desconocer las unidades de observación (usuarios o clientes).

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde: n = tamaño de la muestra

Z = 1.96 (nivel de confianza).

e = 0.1

p = 0.7

q = 0.3

Obteniéndose una muestra de 81 usuarios o clientes.

Muestreo probabilístico, aleatorio sistemático.⁽¹⁷⁾

Criterios de inclusión

- Personas adultas
- Usuarios de la botica Brisfarma II
- Usuarios que acepten participar en la encuesta.

Criterios de exclusión

- Personas menores de edad.
- Usuarios que no acepten participar en la encuesta.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas.

Encuesta

La particularidad de la encuesta es que se realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar; de modo que las diferencias localizadas son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas.⁽¹⁸⁾

Instrumentos.

Cuestionario

El cuestionario fue diseñado para medir la percepción de los usuarios en relación a los medicamentos genéricos (dimensiones: calidad, fiabilidad y eficacia) y el uso de los mismos (dimensiones: fiabilidad, preferencia, accesibilidad y costo).⁽¹⁹⁾ En la primera parte de la encuesta se presentan preguntas relacionadas a datos sociodemográficos de los participantes.

Validez y confiabilidad

La confiabilidad del instrumento, se determinó con el estadístico alfa de Cronbach, para ello, se recurrió a la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

Donde:

a = Alfa de Cronbach. Valor obtenido = **0.7159795**

K = N° de ítems = 18

Vi = Varianza de cada ítem = 9.96

Vt = Varianza del total = 30.76

“El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Por su parte, el valor máximo esperado es 0,90; por encima de este valor se considera que hay redundancia o duplicación”.⁽²⁰⁾

La validez del instrumento se determinará mediante el juicio de expertos.

2.4. Procedimiento

La aplicación de la encuesta se realizará a 81 usuarios que asisten a la botica Brisfarma II. Antes de ser encuestados, los participantes recibirán información sobre la naturaleza de la investigación y los objetivos planteados. La participación será de forma voluntaria y anónima, respetando el derecho y la voluntad de los participantes en dicha investigación. La contestación de la encuesta reflejará el consentimiento informado.

2.5. Método de análisis de datos

Para el proceso de estudio y procesamiento de los datos a obtener, se utilizará el programa ofimático Excel, el mismo que servirá para la elaboración de tablas y gráficos. Se utilizará la estadística descriptiva en el análisis estadístico.

2.6. Aspectos éticos

A todos los participantes se les mencionará y recalcará que su participación es totalmente voluntaria y tendrán autonomía absoluta en la contestación de las preguntas. Se respetará en todo momento el anonimato del participante.

El instrumento de recolección de datos será apropiadamente administrado, y los datos se procesarán de manera adecuada sin adulteraciones. La investigación contará con la aprobación del usuario, de acuerdo al consentimiento informado.

III. RESULTADOS

Tabla 1 Percepción de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.

		Frecuencia	Porcentaje
CALIDAD	Negativa	25	30.9%
	Indiferente	49	60.5%
	Positiva	7	8.6%
	Total	81	100.0%
FIABILIDAD	Negativa	19	23.5%
	Indiferente	44	54.3%
	Positiva	18	22.2%
	Total	81	100.0%
EFICACIA	Negativa	8	9.9%
	Indiferente	54	66.7%
	Positiva	19	23.5%
	Total	81	100.0%

Fuente: Autores

Observando los resultados de la tabla 1, con respecto a la percepción de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que la mayoría de los pacientes (60,5%) se muestra indiferente respecto de la calidad del medicamento genérico, un porcentaje menor (30,9%) tiene una percepción negativa y sólo un porcentaje mínimo (8,6%) tiene una percepción positiva; asimismo, la mayoría de los pacientes (54,3%) se muestra indiferente respecto de la fiabilidad del medicamento genérico, un porcentaje menor (23,5%) tiene una percepción negativa y un porcentaje similar (22,26%) tiene una percepción positiva; también respecto de la eficacia del medicamento genérico la mayoría de los pacientes (66,7%) se muestra indiferente respecto de la eficacia del medicamento genérico, un porcentaje menor (23,5%) tiene una percepción positiva y sólo un porcentaje mínimo (9,9%) tiene una percepción negativa.

Tabla 2 Uso de medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.

		Frecuencia	Porcentaje
FIABILIDAD	Baja	23	28.4%
	Media	44	54.3%
	Alta	14	17.3%
	Total	81	100.0%
PREFERENCIA	Baja	20	24.7%
	Media	55	67.9%
	Alta	6	7.4%
	Total	81	100.0%
ACCESIBILIDAD	Baja	3	3.7%
	Media	47	58.0%
	Alta	31	38.3%
	Total	81	100.0%
COSTO	Baja	1	1.2%
	Media	21	25.9%
	Alta	59	72.8%
	Total	81	100.0%

Fuente: Autores

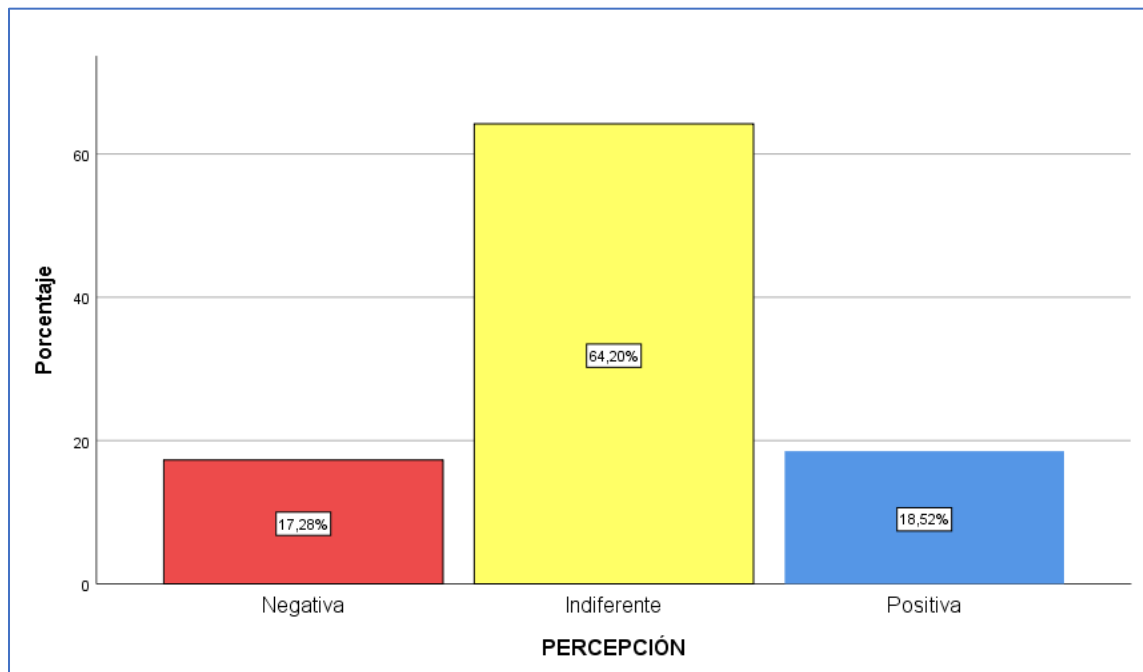
Analizando los resultados de la tabla 2, con respecto al uso de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que la mayoría de los pacientes (54,3%) califica como media la fiabilidad del medicamento genérico, un porcentaje menor (28,4%) lo califica como baja y un porcentaje pequeño (17,3%) califica como alta; asimismo, la mayoría de los pacientes (67,9%) tiene un nivel de preferencia media del medicamento genérico, un porcentaje menor (24,75%) tiene una baja preferencia y sólo un mínimo porcentaje (7,4%) tiene una alta preferencia; también respecto de la accesibilidad del medicamento genérico la mayoría de los pacientes (58,0%) lo califica como media, un porcentaje menor (38,3%) califica como alta y sólo un porcentaje mínimo (3,7%) califica como baja la accesibilidad; en cuanto al costo de los medicamentos genéricos, la mayoría de los pacientes (72,8%) consideran que tiene una alta incidencia para su uso, un porcentaje menor (25,9%) considera que su incidencia es media y sólo un porcentaje mínimo (1,2%) considera que su incidencia es baja.

Tabla 3 Nivel de percepción de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Negativa	14	17.3%
Indiferente	52	64.2%
Positiva	15	18.5%
Total	81	100.0%

Fuente: Autores

Gráfico 1 Nivel de percepción de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.



Fuente: Autores

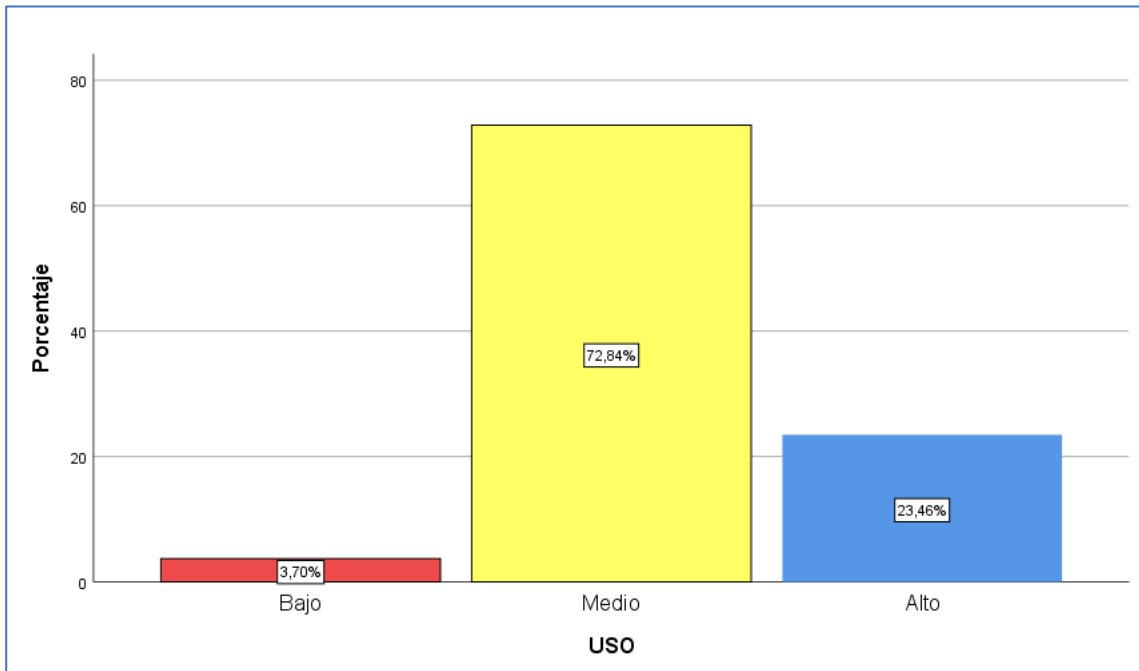
Analizando los resultados de la tabla 3 y el gráfico 1, con respecto al nivel de percepción de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que para la mayoría de los pacientes (64,2%) le es indiferente el medicamento genérico comparado con el comercial, un porcentaje menor (18,5%) tiene una percepción positiva del medicamento genérico y un porcentaje similar (17,3%) tiene una percepción negativa del medicamento genérico.

Tabla 4 Nivel de uso de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.

Uso	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	3.7%
Medio	59	72.8%
Alto	19	23.5%
Total	81	100.0%

Fuente: Autores

Gráfico 2 Nivel de uso de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023.



Fuente: Autores

Analizando los resultados de la tabla 4 y el gráfico 2, con respecto al nivel de uso de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que la mayoría de los pacientes (72.8%) tienen un nivel medio de uso de los medicamentos genéricos, un porcentaje menor (23,5%) tienen un nivel alto de uso de los medicamentos genéricos es decir prefieren estos medicamentos en comparación con los medicamentos comerciales y un porcentaje mínimo (3,7%) tiene un nivel bajo de uso de los medicamentos genéricos, es decir, prefieren los medicamentos comerciales.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a la percepción de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023, se observa que en la dimensión calidad, la mayoría de los pacientes (60,5%) se muestra indiferente, un porcentaje menor (30,9%) tiene una percepción negativa y un porcentaje mínimo (8,6%) tiene una percepción positiva; en la dimensión fiabilidad, la mayoría de los pacientes (54,3%) se muestra indiferente, un porcentaje menor (23,5%) tiene percepción negativa y un porcentaje similar (22,26%) tiene una percepción positiva; en la dimensión eficacia, la mayoría de los pacientes (66,7%) se muestra indiferente, un porcentaje menor (23,5%) tiene una percepción positiva y sólo un porcentaje mínimo (9,9%) tiene una percepción negativa. Estos resultados son similares a los obtenidos por Mehtar A, et al.⁽¹⁰⁾ 2023, en su investigación cuyo objetivo fue evaluar la comprensión y las opiniones de los pacientes con respecto a estos medicamentos, obtienen los resultados de que la mayoría de pacientes consideran que los genéricos no son inferiores a sus equivalentes de marca en términos de calidad, eficacia y seguridad (66%, 68,9% y 66,7%, respectivamente). Sin embargo nuestros hallazgos tienen cierta diferencia con los obtenidos por Li WJ, et al.⁽⁸⁾ 2021, en su investigación que tuvo como objetivo, investigar el conocimiento, las actitudes y la percepción de los farmacéuticos de los hospitales terciarios de China con respecto a los medicamentos genéricos, tuvieron como resultado que el 52,8% de los encuestados afirman que los medicamentos eran menos efectivos. También coincidimos con Zeta M. (12) 2022 en su investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de la calidad y disponibilidad de medicamentos genéricos y el comportamiento de uso de los usuarios del servicio de farmacia del Hospital Santa Rosa de Piura, llegó a los resultados que el 56,9% de los usuarios se sienten seguros usando medicamentos genéricos.

Con respecto al uso de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa en la dimensión fiabilidad, la mayoría de los pacientes (54,3%) lo califica como media, un porcentaje menor (28,4%) lo califica como baja y un porcentaje pequeño (17,3%) califica como alta; en la dimensión preferencia, la mayoría de los pacientes (67,9%) tiene un nivel medio, un porcentaje menor (24,75%) tiene una baja preferencia y sólo un mínimo porcentaje (7,4%) tiene una alta preferencia; en la

dimensión accesibilidad, la mayoría de los pacientes (58,0%) lo califica como media, un porcentaje menor (38,3%) califica como alta y sólo un porcentaje mínimo (3,7%) califica como baja; en la dimensión costo, la mayoría de los pacientes (72,8%) consideran que tiene una alta incidencia para su uso, un porcentaje menor (25,9%) considera que su incidencia es media y sólo un porcentaje mínimo (1,2%) considera que su incidencia es baja. Nuestros resultados son similares a los obtenidos por Panigrahy S, et al. ⁽⁹⁾ 2022, en su investigación que tuvo como objetivo identificar a los consumidores en términos de sus percepciones hacia los medicamentos de marca y genéricos en el país, llegó a los resultados de que un abrumador 78 % de los encuestados entendió que los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos de marca; asimismo, afirma que el 34,8 % de los encuestados que conocían los medicamentos genéricos no se dieron cuenta de que eran menos costosos que los medicamentos de marca. También son similares a los de Zeta M. ⁽¹²⁾ 2022 en su investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de la calidad y disponibilidad de medicamentos genéricos y el comportamiento de uso de los usuarios del servicio de farmacia del Hospital Santa Rosa de Piura, llegó a los resultados que el 66,7% cree tener los medios económicos para comprarlos, pero el 51,1% dice que no siempre los encuentra en la farmacia cuando los necesita.

Con relación al nivel de percepción de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que para la mayoría de los pacientes (64,2%) le es indiferente el medicamento genérico comparado con el comercial, un porcentaje menor (18,5%) tiene una percepción positiva y un porcentaje similar (17,3%) tiene una percepción negativa del medicamento genérico; podemos concluir que existe una relativa aceptación de los medicamentos genéricos. Nuestros hallazgos son similares a los obtenidos por Melo L. ⁽¹³⁾ 2022, en su tesis de Maestría, plantea como objetivo, identificar los factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en un centro de salud de Piura, entre los resultados más relevantes obtuvo que la aceptación de los genéricos fue regular en el 78,8%, sin embargo, nuestros resultados son diferentes a los obtenidos por Soto K. ⁽¹¹⁾ 2021 en su tesis ¹ tuvo como objetivo, describir la percepción y desempeño de los profesionales de la salud en la prescripción de medicamentos genéricos en los centros de salud de Lima 2021, luego del estudio realizado obtuvo como los resultados más relevantes

que el 87,8% de la muestra tiene una alta percepción de los genéricos, asimismo, el 64,8% del personal de salud tenía una alta tasa de prescripción.

Con respecto al nivel de uso de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que la mayoría de los pacientes (72.8%) tienen un nivel medio, un porcentaje menor (23,5%) tienen un nivel alto y un porcentaje mínimo (3,7%) tiene un nivel bajo de uso de los medicamentos genéricos, es decir, prefieren los medicamentos comerciales. Se puede concluir que buen porcentaje de la población prefiere utilizar el medicamento comercial, estos resultados son similares a los obtenidos por Yuki Ito, et al. ⁽⁷⁾ 2021, en su investigación que tuvo como objetivo analizar la percepción del público sobre los medicamentos genéricos y las estrategias efectivas de mensajes para la promoción de éstos, los resultados sugieren que ciertas partes de la población todavía tienen una alta voluntad de pagar por los medicamentos de marca, y la comunicación estratégica para alterar la percepción podría ser efectiva para promover el uso de medicamentos genéricos entre aquellos que toman en consideración el precio. Nuestro resultado también tiene similitud con los obtenidos por Panigrahy S, et al. ⁽⁹⁾ 2022, en su investigación que tuvo como objetivo identificar a los consumidores en términos de sus percepciones hacia los medicamentos de marca y genéricos en el país, llegó a los resultados, concluye que la encuesta realizada mostró un alto apoyo a la sustitución de los medicamentos comerciales por genéricos, además, indica que se deben implementar programas para aumentar las prescripciones de medicamentos genéricos por parte de los médicos.

V. CONCLUSIONES

1. Con respecto a la percepción de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023, se observa que, en cuanto a la calidad, fiabilidad y eficacia de los medicamentos, la mayoría de los pacientes (60,5%, 54,3%, y 66,7% respectivamente) se muestra indiferente, se puede concluir que los pacientes consideran que tanto los medicamentos genéricos y comerciales tienen similares características.
2. En relación al uso de los medicamentos genéricos según dimensiones entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que, en cuanto a la fiabilidad, preferencia y accesibilidad la mayoría de los pacientes (54,3%, 67,9% y 58,0% respectivamente) lo califica como media, en cambio en la dimensión costo la mayoría de los pacientes (72,8%) consideran que tiene una alta incidencia para su uso; se puede concluir que los pacientes utilizan el medicamento genérico principalmente por su bajo costo s en comparación con el medicamento comercial.
3. Con relación al nivel de percepción de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que para la mayoría de los pacientes (64,2%) le es indiferente el medicamento genérico comparado con el comercial, un porcentaje menor (18,5%) tiene una percepción positiva y un porcentaje similar (17,3%) tiene una percepción negativa del medicamento genérico; podemos concluir que existe una relativa aceptación de los medicamentos genéricos.
4. Con respecto al nivel de uso de los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II – 2023; se observa que la mayoría de los pacientes (72.8%) tienen un nivel medio, un porcentaje menor (23,5%) tienen un nivel alto y un porcentaje mínimo (3,7%) tiene un nivel bajo de uso de los medicamentos genéricos, es decir, prefieren los medicamentos comerciales; se puede concluir que buen porcentaje de la población prefiere utilizar el medicamento comercial.

IV. RECOMENDACIONES

1. Realizar campañas de sensibilización para demostrar la eficacia de los medicamentos genéricos en el tratamiento de diversas enfermedades, resaltando además su bajo precio en comparación con los medicamentos comerciales.
2. El Ministerio de Salud debe realizar acciones que permitan la prescripción de medicamentos en denominación común internacional en todos los establecimientos de salud tanto públicos como privados.
3. El Ministerio de Salud debe realizar acciones que permitan que todas las boticas y farmacias tengan siempre un stock suficiente de medicamentos genéricos para atender a la población demandante, exigiendo además su venta por unidad.
4. Desarrollar estudios similares que permitan identificar el consumo de medicamentos genéricos en los pacientes de los establecimientos de salud públicos y privados, así como el nivel de prescripción en denominación común internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Buendía P. Con los genéricos en las farmacias bajarán precios de medicinas.[Internet] Setiembre 2019. Diario Oficial El Peruano. [citado marzo 2023]. Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia/81266-con-los-genericos-en-las-farmacias-bajaran-precios-de-medicinas>
2. Food & Drug Administration. Generic Drug Facts [Internet] 2021 Jan [Access February 2023] Available from: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/generic-drug-facts#:~:text=Generic%20medicines%20work%20the%20same%20as%20brand%2Dname%20medicines&text=A%20generic%20medicine%20is%20required,as%20their%20brand%2Dname%20counterparts.>
3. Mostafa S, Mohammad MA, Ebrahim J. Policies and Practices Catalyzing the Use of Generic Medicines: A Systematic Search and Review. *Ethiop J Health Sci.* 2021 Jan;31(1):167-178. doi: 10.4314/ejhs.v31i1.19. PMID: 34158764; PMCID: PMC8188110.
4. Eugía. The Benefits of Generic Drugs. [Internet] 2018 Jul 30 [Access February 2023] Available from: <https://eugiaus.com/news/the-benefits-of-generic-drugs/>
5. Pharmaceutical Development Group. Importance and excellent benefits of generic drugs. [Internet] 2019 [Access March 2023]. Available from: <https://pharmdevgroup.com/importance-and-excellent-benefits-of-generic-drugs/>
6. Harvard Health Publishing. Do generic drugs compromise on quality? [Internet] 2021 [Access March 2023] Available from: <https://www.health.harvard.edu/staying-healthy/do-generic-drugs-compromise-on-quality>
7. Yuki Ito, Konan Hara, Hajime Sato, Jun Tomio, Knowledge, Experience, and Perceptions of Generic Drugs among Middle-Aged Adults and their Willingness-to-Pay: A Nationwide Online Survey in Japan, *The Tohoku Journal of Experimental Medicine*, 2021, 255 卷, 1 号, p. 9-17, 公開日 2021/09/08, Online ISSN 1349-3329, Print ISSN 0040-8727, <https://doi.org/10.1620/tjem.255.9>, https://www.jstage.jst.go.jp/article/tjem/255/1/255_9/_article/-char/ja,
8. Li Wj, Xia MJ, Gong S, Ding YF. Perceptions of Generic Drugs in the Pharmacists of Public Hospitals: A Cross-sectional Survey in Hubei Province of China. *CURR MED SCI* 2021; 41: 987–995. <https://doi.org/10.1007/s11596-021-2412-4>
9. Panigrahy S, Chaudhari S. Knowledge and Perceptions of Generic Drugs: A Cross Sectional Study. *JDDT* [Internet]. 15 Apr. 2022 [cited 28 Apr. 2023];12(2-S):53-7. Available from: <https://jddtonline.info/index.php/jddt/article/view/5412>

10. Mehtar A, Gazy A, Al Jamal M, Saab M. Knowledge and perceptions of patients towards generic and local medications: The lebanese version. *Pharmacia*. 2023;70(1):121-127. <https://doi.org/10.3897/pharmacia.70.e98699>
11. Soto K. Percepción y actuación de profesionales de la salud en la prescripción de medicamentos genéricos en centros asistenciales de Lima 2021. [Tesis] Lima. Universidad Norbert Wiener; 2021. Disponible en: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5928/T061_45829998_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
12. Zeta M. Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del hospital Santa Rosa – Piura, 2022. [Tesis] Piura. Universidad San Pedro; 2022. Disponible en: http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/20.500.129076/21269/Tesis_74195.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Melo L. Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022. [Tesis de Maestría] Piura. Universidad César Vallejo; 2022. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108638/Melo_GLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Hernández
15. Ochoa J, Yunkor Y. El estudio descriptivo en la investigación científica. *AJP* [Internet]. 20feb.2021 [citado 29 abr. 2023];2(2). Disponible en: <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
16. García González L. Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría. [Internet] 2 feb 2017 [citado 15 de marzo 2023] Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
17. Facultad de Economía-UNAM. Muestreo. [Internet] [Acceso marzo 2023] Disponible en: <http://herzog.economia.unam.mx/profesores/blopez/estadistica-muestreo.pdf>
18. Díaz de Rada V. Tipos de encuestas y diseños de investigación. [Internet] 2002 [Acceso 10 abril 2023]. Universidad Pública de Navarra, Pamplona. Disponible en: http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF
19. Priego Álvarez HR, Campos Vasconcelos NC, Lorenzana Morales SA. Percepción y uso de medicametos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Rev Cient Cienc Med* 2021; 24(1): 59-64. <https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.347>

20. Oviedo C, Campo-Arias A. Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *rev.colomb.psiquiatr.* [Internet]. 2005 Dec [Acceso 02 de mayo 2023] ;34(4): 572-580. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en.

ANEXO

ANEXO 01 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

		<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Variable de trabajo	Medicamentos genéricos	Percepción	Calidad
			Fiabilidad
			Eficacia
		Uso	Fiabilidad
			Preferencia
			Accesibilidad
			Costo
Usuarios de la botica Brisfarma II	Datos sociodemográficos	Edad	Grupos de edad
		Sexo	Femenino
			Masculino

Anexo 02: Matriz De Consistencia

Autoras: Bach. Aliaga Ordoñez, Rita Magdalena y Bach. Callupe Torrejon, Nelsy Flor

Título: Percepción y uso de medicamentos genéricos en usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la percepción y uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023?</p>	<p>Objetivo General: Conocer la percepción y uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II Huancayo, 2023</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Determinar la percepción de los usuarios de la botica Brisfarma II hacia los medicamentos genéricos en las dimensiones; calidad, fiabilidad y eficacia. . Determinar el uso de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II, en las dimensiones; fiabilidad, preferencia, accesibilidad y costo. Identificar el nivel de percepción y uso de medicamentos genéricos, entre los usuarios de la botica Brisfarma II 	<p>H1: Existe una percepción positiva y un uso alto de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II.</p> <p>H0: Existe una percepción negativa y un uso bajo de medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica Brisfarma II</p>	<p>Medicamentos genéricos</p>	Percepción	Calidad Fiabilidad Eficacia	<p>Tipo de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental, Transversal con enfoque cuantitativo</p> <p>Población: Usuarios o clientes de la botica Brisfarma II de la ciudad de Huancayo</p> <p>Muestra: una muestra de 81 usuarios o clientes.</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico, aleatorio sistemático</p> <p>Técnica e instrumentos: Encuesta y cuestionario</p> <p>La data se ingresa y analiza utilizando programa ofimático Excel</p>
				Uso	Fiabilidad Preferencia Accesibilidad Costo	
			<p>Datos demográficos</p>	Edad	Grupo de edades	
				Sexo	Femenino masculino	
				Instrucción	Nivel	

Anexo 3. Validación De Instrumento De Investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN

MUY BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena

5) Muy buena

Nombres y Apellidos : IVAR JINES LAVADO MORALES

DNI N° : 20655225 Teléfono/Celular : 990018724

Dirección domiciliaria : JIRON MIGUEL GRAU N° 921

Título Profesional : QUÍMICO

FARMACÉUTICO Grado Académico :

DOCTOR

Mención : FARMACIA Y BIOQUIMICA




DR. IVAR J. LAVADO MORALES
QUÍMICO FARMACÉUTICO
C.Q.F. N° 89288

Lugar y fecha: Huancayo, 17 de julio 2023

PROMEDIO DE VALORACIÓN

MUY BIEN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5)  Muy buena

Nombres y Apellidos : IVAR JINES LAVADO MORALES

DNI N° : 20655225 Teléfono/Celular : 990018724

Dirección domiciliaria : JIRON MIGUEL GRAU N° 921

Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO

Grado Académico : DOCTOR

Mención : FARMACIA Y BIOQUIMICA



Dr. IVAR J. LAVADO MORALES
QUÍMICO FARMACÉUTICO
C.Q.F.P. N° 09988

Lugar y fecha: Huancayo, 17 de julio 2023

PROMEDIO DE VALORACIÓN

100 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : JULIO EMILIO ASCENCIO PALOMIO

DNI N° : 20437394 Teléfono/Celular : 976030460

Dirección domiciliaria : Av. Mrcal Cáceres 661 Concepción

Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO

Grado Académico : MAESTRO

Mención : MAESTRO EN SALUD PUBLICA


Mg. Q.F. Julio Emilio Ascencio Palomino
CQF 08 241

Lugar y fecha: Huancayo, 17 de Julio del 2023


PROMEDIO DE VALORACIÓN

98%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena
X

Nombres y Apellidos : JULIO EMILIO ASCENCIO PALOMINO
DNI N° : 20437394 Teléfono/Celular: 976030460
Dirección domiciliaria : Av. Mrcal Cáceres 661 Concepción
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : MAESTRO
Mención : MAESTRO EN SALUD PUBLICA


Mg. Q.F. Julio Emilio Ascencio Palomino
CQF 08241
**Lugar y fecha: Huancayo 17 Julio
2023**

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : MÓNICA ALEJANDRA CALLE VILCA
DNI N° : 21527949 Teléfono/Celular : 940924608
Dirección domiciliaria : Pje. Porras N° 121 – El Tambo
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : MAGISTER
Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Mg. Q.F. Monica A. Calle Vilca
C.Q.F.P. 04719

Lugary fecha: Huancayo, 4 de julio 2023

PROMEDIO DE VALORACIÓN

100

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena
5) Muy buena

Nombres y Apellidos : MÓNICA ALEJANDRA CALLE VILCA

DNI N° : 21527949 Teléfono/Celular : 940924608

Dirección domiciliaria : Pje. Porras N°121 – El Tambo

Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO

Grado Académico : MAGISTER

Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Mg. Q.F. Monica A. Calle Vilca
C.O.F.P. 04719

Lugary fecha:Huancayo, 4 de julio2023

ANEXO N°04: instrumento de investigación

ENCUESTA ANÓNIMA.

Datos sociodemográficos

Edad: _____ Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Nivel de instrucción: Básica (primaria – secundaria) _____ Superior (técnica – universitaria) _____

		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Percepción	5	4	3	2	1
Calidad	1. La mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son piratas (copia ilegal).					
	2. Se desconoce la calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos.					
	3. Valoro más un medicamento de marca que uno genérico.					
	4. Un medicamento genérico ofrece las mismas garantías de calidad del preparado que un medicamento de marca					
Fiabilidad	5. Un medicamento de marca es mejor que uno genérico					
	6. Los medicamentos genéricos son sustancias activas de igual concentración y potencia que los de marca.					
Eficacia	7. Los medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto, en comparación con los medicamentos genéricos					

	8. El medicamento genérico me cura igual que el medicamento de marca					
	Uso					
Fiabilidad	1. He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados					
	2. He recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos					
	3. Sí no hubiera una diferencia de precio, yo siempre prefiero un medicamento de marca					
Preferencia	4. Al comprar un medicamento escogería uno genérico si mi enfermedad es leve o moderada					
	5. Si tuviera una enfermedad grave preferiría comprar un medicamento de marca en vez de un genérico					
	6. Me es indiferente usar un medicamento genérico que uno de marca					
Accesibilidad	7. Consumo medicamentos genéricos con frecuencia.					
	8. Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia					
Costo	9. La prescripción de medicamentos genéricos disminuye el gasto farmacéutico que tienen las instituciones de salud.					
	10. El uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes					

Fuente: Priego, et al.⁽¹⁹⁾

Gracias por su tiempo en esta investigación, agradezco su colaboración.

Anexo 5. Evidencias fotográficas



● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
3	publicaciones.usanpedro.edu.pe Internet	1%
4	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

ASESOR:Mg. Calle Vilca, Mónica AlejandraLINEA DE INVESTIGACION:Ciencias Far...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

fomentando en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contrib...

www.slideshare.net

Un agradecimiento especial a nuestra asesora Mg

repositorio.uroosevelt.edu.pe

de Nacionalidad Peruana, identificado con DNI N°

repositorio.uroosevelt.edu.pe

2023.Declaro bajo juramento:que toda la información presentada es auténtica y ve...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

de Nacionalidad Peruana, identificado con DNIN°

repositorio.uroosevelt.edu.pe

2023.Declaro bajo juramento:que toda la información presentada es auténtica y ve...

repositorio.uroosevelt.edu.pe