

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS - CHAVEZ Y ZEGARRA.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**9335 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**50 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 24, 2024 6:08 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**54167 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**607.8KB**

FECHA DEL INFORME

**Jan 24, 2024 6:09 PM GMT-5****● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO  
“FRANKLIN ROOSEVELT”  
RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO 078-2019-SUNEDU/SD**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y  
BIOQUÍMICA**



**TESIS**

**FACTORES QUE CONLLEVAN A LA AUTOMEDICACIÓN  
ANTIBIÓTICA EN CLIENTES DE LA BOTICA H&L, CAJAMARCA 2023**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO  
FARMACÉUTICO**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. CHAVEZ TOCAS, Flor Esperanza**

**Bach. ZEGARRA BRIONES, Rosa Esther**

**ASESOR:**

**Q.F. Dr. AYALA PICOAGA, Vicente Manuel**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**SALUD PÚBLICA**

**HUANCAYO – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi amada madre, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a afrontar todo tipo de obstáculos que se presentan día a día y seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi querido hijo ANDERSON, y a todos mis hermanos que de una y otra manera siempre me apoyaron de manera incondicional.

A la memoria de mi padre que desde el cielo me ilumina para seguir adelante y cumplir mis metas y proyectos.

**Flor.**

La presente tesis está dedicada en primer lugar a Dios por bríndame la vida, sabiduría y gracias a él poder culminar mi carrera profesional.

A mi madre que ya no la tengo conmigo, por darme la vida y enseñarme valores, mi abuelita quien con sus oraciones siempre me protege, a mi hermano Juan, su esposa Marleny y mi sobrina Jhosselyn, que de una y otra manera siempre me apoyan de manera incondicional.

**Rosa.**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradecemos a Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional.

A nuestros familiares y amigos por sus consejos y palabras de aliento en estos años de estudios.

A la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, nuestro sincero agradecimiento que nos permite presentar la tesis.

A todos nuestros profesores que nos enseñaron a través de estos cinco años de estudio, que con su empeño lograron transmitir sus conocimientos para nuestra formación académica, personal y profesional.

Finalmente, a nuestro asesor Q.F. Dr. AYALA PICOAGA, Vicente Manuel, quien fue un gran apoyo en todo el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

# **JURADO DE SUSTENTACIÓN**

**PRESIDENTE**

**SECRETARIO**

**VOCAL**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **CHÁVEZ TOCAS, Flor Esperanza**, de Nacionalidad Peruana, identificada con, DNI N° 41451318, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada: "FACTORES QUE CONLLEVAN A LA AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA EN CLIENTES DE LA BOTICA H&L, CAJAMARCA 2023"

### DECLARO BAJO JURAMENTO:

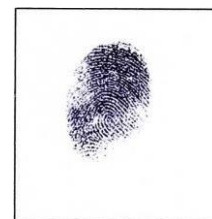
QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Cajamarca, 21 de junio de 2023



**CHÁVEZ TOCAS, FLOR ESPERANZA**

**DNI N° 41451318**



Huella

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ZEGARRA BRIONES, Rosa Esther**, de Nacionalidad Peruana, identificado con, DNI N° 41526077, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada: "FACTORES QUE CONLLEVAN A LA AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA EN CLIENTES DE LA BOTICA H&L, CAJAMARCA 2023"

### DECLARO BAJO JURAMENTO:

QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo fruto del esfuerzo personal, que no ha sido plagiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor; tanto en el cuerpo del texto y figura, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor. En este sentido somos conscientes de que el hecho no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarios y/o legales.

Cajamarca, 21 de junio de 2023



**ZEGARRA BRIONES, Rosa Esther**

**DNI N° 41526077**



**Huella**

## Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	x
<b>ABSTRACT</b>	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>II. MÉTODO</b>	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Operacionalización de la variable	20
2.3. Población, muestra y muestreo	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	22
2.5. Procedimiento	22
2.6. Método de análisis de datos	22
2.7. Aspectos éticos	22
<b>III. RESULTADOS</b>	23
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	32
<b>V. CONCLUSIONES</b>	37
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	38
<b>REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS</b>	39
<b>ANEXOS</b>	42



## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 01.</b> Género social según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	23
<b>Tabla N° 02.</b> Edad según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	23
<b>Tabla N° 03.</b> Ingresos económicos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	24
<b>Tabla N° 04.</b> Compañía en domicilio según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	25
<b>Tabla N° 05.</b> Nivel de estudios según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	26
<b>Tabla N° 06.</b> Nivel de conocimiento según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	27
<b>Tabla N° 07.</b> Antibióticos consumidos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	27
<b>Tabla N° 08.</b> Lugar más frecuente donde compran medicamentos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	28
<b>Tabla N° 09.</b> Motivación para la compra de antibióticos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	29
<b>Tabla N° 10.</b> Síntomas de enfermedad según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	30
<b>Tabla N° 11.</b> Factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.	31

## RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo**: Evidenciar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023. **Metodología.** estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal, no experimental. La población estuvo conformada por 100 clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023; <sup>1</sup> la muestra lo constituyeron 79 clientes. La validación del instrumento fue por Juicio de Expertos. **Resultados.** Referente a los factores personales de los clientes el 67,1% son del género femenino, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%, el 44,3% son adultos jóvenes, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 25,3%. Referente a los factores socioeconómicos el 53,2% de los usuarios sus ingresos económicos son menor al sueldo básico, el 30,4% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 30,4%; el 36,7% de los usuarios que viven con pareja e hijo, el 22,8% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica. Referente a los factores académicos el 45,6% que estudiaron secundaria, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 29,1%; el 58,2% de los clientes tienen un nivel de conocimiento regular, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 39,2%. Referente a los factores asociados a la compra de fármacos el 44,3% de los clientes que consumen amoxicilina, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 68,4% de los clientes compran medicamentos antibióticos en Farmacia/Botica, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 46,8% de los clientes compraron medicamentos motivados por el consejo de un farmacéutico, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%. Referente a los factores relacionados con la enfermedad el 36,7% tienen síntomas de resfrió, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 20,3%. **Conclusión:** según los resultados podemos concluir que los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales influyen en la automedicación antibiótica en los clientes.

### Palabras Clave.

Antibióticos, factores que influyen en la automedicación.

## ABSTRACT

The present research has **objective** : Be seen the factors personal, socioeconomic, academic and incidental that carry to the antibiotic automedicación in customers the L & H, Cajamarca 2023 pharmacy . **Methodology.** Kind study Observational; prospective; transversal; not experimental . The population was constituted by 100 Customers of The & L H, Cajamarca 2023 pharmacy ; 79 constituted the sample Customers . L To instrument validation he went by Experts' Opinion. **Results.** Relating to The personal factors of the customers the 67,1% are of the feminine gender, who sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 41,8% the 44,3% are grown up young men, who sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 25,3%.Referente to The factors socioeconomic their 53,2% users his economic income are young person to the basic salary, the 30,4% sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 30,4%%; the 36,7% of the users that they live with couple and son, that 22,8% sometimes had an antibiotic automedicación frequency. Relating to The academic factors the 45,6% that studied supporting actress, sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 29,1%; their 58,2% customers have a regular knowledge level, sometimes they had an antibiotic automedicación frequency a 39,2%. Relating to The factors associated with the drug shopping the 44,3% of the customers who complete amoxicilina, sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 24,1%; the 68,4% of the customers buy medicamentos antibiotics in Drugstore/ Pharmacy, who sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 41,8%; the 46,8% of the customers bought medicaments motivated by an f advice farmacéutico, who sometimes had an antibiotic automedicación frequency a 41,8%. Referent to them Related factors to the illness The 36,7% have symptoms of he caught a cold, who sometimes they had an antibiotic automedicación frequency a 20,3%. **Conclusion:** According to the results we can end That The personal, socioeconomic, academic and incidental factors have an influence in the antibiotic automedicación in the customers.

### Keywords.

Antibiotics, factors that have an influence on the automedicación.

## I. INTRODUCCIÓN

Los pacientes estamos expuestos a todo tipo de amenazas de las que debemos ser conscientes para aprovechar lo que se nos ofrece. De hecho, aprovechando el comienzo del año, debes haber sentido durante algún tiempo (y durante muchos años) que el sol es bueno si se toman las medidas adecuadas.

Y con los antibióticos, que cuenta esta historia, pasa lo mismo, aunque menos conocido. Por eso queremos informar los beneficios y riesgos que tienen no solo para el público en general. Entonces, siguiendo el mismo proceso, como la exposición al sol, la "exposición" a los antibióticos también puede ser muy beneficiosa. Tanto es así que a causa de los antibióticos estamos lidiando con condiciones que ponen en riesgo nuestra vida; aunque al mismo tiempo, en primer lugar, el uso inadecuado de antibióticos puede tener consecuencias muy graves.<sup>1</sup>

Los antibióticos se obtienen por fermentación de moho (antibióticos) o por producción química. Tienen dos tipos de acción: matan bacterias, donde se les llama bactericidas, o previenen el crecimiento de bacterias, llamados bacteriostáticos.

Los antibióticos suelen ser más efectivos que los bacteriostáticos. Las bacterias a menudo se multiplican después de la primera infección y, a menudo, se necesitan antibióticos para combatir estas infecciones secundarias.<sup>2</sup>

Algunos antibióticos utilizados para tratar infecciones bacterianas ya no funcionan. Y algunos medicamentos no funcionan contra algunas bacterias. Si un antibiótico ya no es efectivo contra ciertos tipos de bacterias, se dice que no es efectivo contra las bacterias. Uno de los mayores problemas de salud es la resistencia a los antibióticos.

La comunidad, los proveedores de atención médica y los hospitales juntos pueden ayudar a garantizar que los medicamentos se usen de manera adecuada. Esto puede reducir el crecimiento de antibióticos.<sup>3</sup>

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023?

#### Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023?
- ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023?
- ¿Cuáles son los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023?
- ¿Cuáles son los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023?

Objetivo general: Evidenciar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023

#### Objetivos específicos:

- Determinar los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023
- Determinar los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023
- Evidenciar los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023
- Determinar los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023

#### Antecedentes nacionales:

**Mamani, E. (2019).** Factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación antibiótica en estudiantes de la escuela profesional de Farmacia y Bioquímica UANCV 2017. Objetivo: Evidenciar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación

antibiótica en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez 2017. Métodos: observacional, prospectivo, transversal, descriptivo-analítico. Conclusiones: Los factores personales no son influyentes en la automedicación con antibióticos; Los factores económicos son influyentes en la automedicación con antibióticos; Los factores educativos son influyen en la automedicación con antibióticos; Los factores asociados al uso de fármacos son influyentes en la automedicación antibiótica.<sup>4</sup>

**Elías, M. (2019).** Factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios del distrito de Mariano Melgar Arequipa. Objetivos: Analizar e identificar factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios en farmacias ubicadas en el distrito de Mariano Melgar Arequipa 2018. Métodos: cualitativo, no experimental, descriptivo. Conclusiones: Los factores demográficos, económicos, sociales, y culturales se asocian con la automedicación; Los factores sociales se asocian con la automedicación de los usuarios, las variables más importantes son el estado civil y la procedencia; Los factores económicos se asocian a la automedicación, debido a los ingresos y el lugar donde compran las medicinas.<sup>5</sup>

**Quispe, J. (2022).** Factores asociados a la automedicación en estudiantes de la facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2021. Objetivos: Analizar los factores asociados a la automedicación en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2021. Métodos: observacional, no experimental, descriptivo, transversal, prospectivo. Conclusiones: El factor medicamento, influyó en la automedicación; Las características más usuales son: mujeres 78,1%, seguro SIS 68,4%, economía media 47,1%.<sup>6</sup>

**Silva, Y y Zelaya, D. (2019).** Automedicación y factores asociados que motivan esta práctica en la población adulta de la ciudad de León. Objetivos: Determinar la prevalencia de automedicación y los factores asociados que motivan esta práctica en la población adulta de la ciudad de León, en el año 2019. Métodos: corte transversal analítico. Conclusiones: Hay una gran influencia de los medios de comunicación en la automedicación con un 75%.<sup>7</sup>

**Guillén, L y Hernández, M. (2019).** Actitudes, conocimientos y prácticas sobre el uso inapropiado de antibióticos en los cuidadores y/o pacientes con infecciones respiratorias altas, que acuden al Centro de Salud de Cotocollao del Ministerio de Salud Pública de la

ciudad de Quito, desde abril a junio del año 2019. Objetivo: <sup>5</sup> Investigar cuáles son los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el uso de antibióticos en infecciones respiratorias altas en cuidadores y/o pacientes que acuden al Centro de Salud de Cotocollao del Ministerio de Salud Pública de la ciudad de Quito, en el mes de abril a junio del año 2019. Métodos: no experimental, observacional de tipo transversal, Conclusiones: Los factores sociodemográficos como la edad, el sexo y los ingresos no se asociaron con el conocimiento, la actitud y la práctica de las IRA. <sup>8</sup>

### **La automedicación antibiótica**

Los antibióticos son importantes, pero se usan en exceso, incluso para la automedicación, <sup>7</sup> para tratar dolencias como diarrea, resfriados y gripe. Si los antibióticos se usan con demasiada frecuencia y en dosis más bajas que las recomendadas, las bacterias pueden desarrollar resistencia a ellos.

El uso de medicamentos por voluntad propia, por sugerencia o estímulo de personas que conoce, o por prescripción en el pasado, es una conducta que puede perjudicar o ayudar a la persona que lo hace. La automedicación como profesión implica riesgos, según el tipo de droga y el usuario, que pueden dar lugar a reacciones súbitas, iatrogénicas o intencionadas.

La automedicación se ha convertido en una práctica común y esto ha llevado a resultados como el surgimiento de bacterias resistentes a diferentes antibióticos, como lo demuestran muchos estudios. <sup>9</sup>

### **Factores influyentes**

Un factor es un elemento que afecta algo. Los factores son diferentes aspectos de las cosas que específicamente intervienen, determinan o afectan las cosas. <sup>10</sup>

### **Factores personales**

#### **Edad**

El período de tiempo desde el nacimiento hasta la graduación. | Cada período evolutivo en el que, debido a ciertos factores comunes, la vida humana se divide en: juventud, juventud, grandeza y vejez. La dependencia de una persona cambia cuando es muy joven o muy mayor, lo que la hace más adecuada para el tratamiento. <sup>11</sup>

## **Género**

Características fisiológicas y biológicas que nos diferencian. Valores y oportunidades sociales relacionados con la identidad de género, así como las relaciones entre mujeres y hombres, niñas y niños. <sup>12</sup>

## **Factores socioeconómicos**

Los factores socioeconómicos incluyen: Nivel de estudios de los padres, situación económica, ocupación estudiantil, estado civil. Estos factores fueron elegidos para comprender la importancia de tener pareja familia, amigos, tener dinero, trabajo, tecnología y entretenimiento, y saber cómo estos afectan el éxito de los estudiantes. <sup>13</sup>

## **Ingresos económicos**

Información sobre las prácticas financieras y económicas actuales de los jóvenes se necesita secreto, ya que son ellos quienes verán la dirección del desarrollo económico del país en el futuro. Por eso es importante estudiar cómo estas personas toman decisiones desde una perspectiva económica y financiera.

Todas las personas desde la infancia piensan en lo que quieren en la vida, cuando crecen, piensan en dónde pueden vivir, qué tipo de trabajo quieren tener, qué auto tienen, se fijan metas financieras relacionadas con sus necesidades y deseos; Esto requiere crecimiento financiero y estabilidad económica para mantener condiciones económicas óptimas como parte de una elección constante entre ahorrar y gastar.

Ahorrar dinero es un requisito presupuestario para todas las personas y familias. Esta necesidad también es importante para los estudiantes universitarios para que puedan obtener insumos que satisfagan sus necesidades educativas, como libros, materiales, transporte y alimentación. También tenga equipo que pueda ser utilizado para la diversión y el entretenimiento. <sup>14</sup>

## **Factores académicos**

El propósito de la educación son las herramientas que ayudan a una persona a desarrollar las habilidades necesarias para aprender nuevas habilidades que lo lleven a comprender y progresar en lo que se toma en los diferentes cursos de formación profesional. <sup>15</sup>



## **Conocimiento**

Los antibióticos son algunos de los medicamentos más utilizados, y su uso indebido conlleva muchos riesgos y limitaciones, incluida la toxicidad, el desarrollo de resistencias, infecciones fúngicas excesivas y curas menos, y un aumento innecesario en el costo de los medicamentos. Además, las diferencias entre los puntos de los diferentes médicos para las mismas enfermedades muestran que el uso de estos medicamentos es completamente irrazonable en el campo de la medicina, incluso para enfermedades menores como la tos. <sup>16</sup>

## **Factores asociados a la compra del fármaco**

Las tendencias globales y las restricciones a la venta de medicamentos, tratándolos como mercancías, han facilitado la compra de medicamentos médicos. La preocupación es que las compras no solo las realizan adultos enfermos, sino también personas sanas.

La automedicación incentiva la compra de medicamentos para cualquier problema de salud, viéndolo como el primer paso hacia la salud, dejando de lado el llevar una vida sana, ya que es fácil tomar (comprar) medicamentos, hacer prevención.

El acceso libre facilita el uso de medicamentos esto fomenta un impacto negativo en los problemas de salud pública. <sup>17</sup>

## **Motivación de la compra del fármaco**

El tema de los medicamentos es difícil si no se interioriza responsabilidad; la autocuración es el acto de hacerlo. La gente compra medicamentos en las farmacias antes de comprarlos prescrito por un médico es una parte importante de la salud pública. Por lo tanto, es necesario encontrar formas de usarlo adecuadamente.

El fácil acceso y productos de mercado vistos por los medios como una simple medicina añadida a la cultura de las personas. <sup>18</sup>

## **Motivación para evitar atención médica**

Existen razones personales en la vida de una persona, basadas en la educación pasada o influencias ambientales, que le hacen rechazar situaciones o eventos que le hacen tomar decisiones que llevan a acciones y acciones que pueden afectar el estado de su hogar físico

o mental. La falta de respeto y el maltrato, la ruptura de la confidencialidad, la falta de conocimiento, el descuido en la toma de decisiones y la falta de información y explicaciones pueden hacer desagradable el encuentro del paciente en el hospital y conducir al rechazo. <sup>19</sup>

### **Factores relacionados a la enfermedad**

Es cualquier cosa que aumente la probabilidad de enfermarse. Las personas con uno o más factores de riesgo pueden tener un mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama que otras. Algunas de las principales preocupaciones asociadas con un mayor riesgo de este cáncer son:

#### **Sexo**

Desarrollar cáncer de mama en las mujeres es de 100 a 200 veces más que en los hombres.

#### **Edad**

Con la edad aumenta la probabilidad de presentar cáncer. Es más común en mujeres de 50 a 60 años, donde ocurre en el 80%.

#### **Antecedentes familiares**

Su riesgo de desarrollar cáncer de mama aumenta si un pariente cercano (madre, hermana, hija o abuela) ha tenido cáncer de mama. Los antecedentes familiares de cáncer no deben considerarse una enfermedad genética.

#### **Sobre peso u obesidad**

Las mujeres con sobrepeso u obesas tienen un mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama después de la menopausia. Esto se debe a que la grasa en el cuerpo está asociada con un alto nivel de estrógeno circulante y esto tiene un riesgo de enfermedad.

#### **Consumo de alcohol y tabaco**

Las mujeres que beben alcohol y/o fuman tienen un mayor riesgo de cáncer de mama.<sup>20</sup>

#### **Automedicación antibiótica**

La automedicación es tomar la medicina usted mismo, sin el examen y diagnóstico de un médico. Si el medicamento se usa con cuidado para el tratamiento de síntomas menores

como acidez estomacal, dolor, fiebre no es un problema. Los problemas surgen con el uso a largo plazo, el abuso del alcohol recomendado o la ignorancia de los efectos secundarios de los medicamentos.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio es observacional, prospectivo, transversal porque no hubo intervención, los datos los recolectamos los investigadores en un solo tiempo.

En cuanto al diseño de la investigación, fue no experimental, dado que no se manipularon las variables.

**1** 2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
<b>FACTORES INFLUYENTES</b>  <b>AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA.</b>	<p>Los factores son diferentes aspectos de las cosas que específicamente intervienen, determinan o afectan las cosas.</p> <p>El uso de medicamentos por voluntad propia, por sugerencia o estímulo de personas que conoce, o por prescripción en el pasado, es una conducta que puede perjudicar o ayudar a la persona que lo hace.</p>	Los factores influyentes en la automedicación serán medidos con un cuestionario	<b>FACTORES PERSONALES</b>	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 al 3
			<b>FACTORES SOCIOECONÓMICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 4
			<b>FACTORES ACADÉMICOS</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 5
			<b>FACTORES ASOCIADOS A LA COMPRA DEL FÁRMACO</b>	Cualitativo	Ordinal	Directa	• 9 y 10
			<b>AUTOMEDICACIÓN</b>	Cualitativo	Nominal	Directa	Ítem 6 al 9

### 2.3. Población, muestra y muestreo

La población estará conformada por 100 clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

#### Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de los usuarios de las diferentes farmacias.

$Z_{\alpha} = 1,96$  (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0,5

q = 1 – p (en este caso 1-05 = 0,5)

e = precisión (5%).

#### Reemplazando:

$$n = \frac{100(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 79$$

La muestra lo conforman 79 clientes que fueron elegidos mediante el muestreo probabilístico.

#### Criterios de inclusión:

- Clientes mayores de edad
- Clientes que aceptaron participar

#### Criterios de exclusión:

- Clientes menores de 18 años
- Clientes que no firmaron el consentimiento informado

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La encuesta fue la técnica que se utilizó, y el cuestionario fue el instrumento que nos ayudara a recolectar los datos según los objetivos.

Fuer validado el instrumento por juicio de expertos.

## **2.5. Procedimiento**

- Se selecciono los clientes que participaran según los criterios de inclusión y exclusión.
- Los clientes que aceptaron participar firmaron un consentimiento informado.

## **2.6. Método de análisis de datos**

Para tratar estadísticamente los datos recolectados se utilizaron los programas Excel y SPSS versión 26, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos que nos permitieron obtener resultados confiables.

## **2.7. Aspectos éticos**

La participación fue voluntaria, los datos de los participantes son confidenciales, solo se mostraron solo los resultados.

Se tuvo en cuenta los aspectos bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia.

### III. RESULTADOS

**Tabla N° 1**  
**Género social según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Género social	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Femenino	14 17,7%	33 41,8%	6 7,6%	53 67,1%
Masculino	1 1,3%	10 12,7%	15 19,0%	26 32,9%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

#### **Interpretación:**

En la tabla N° 1, se puede observar el género social según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 67,1% son del género femenino, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 32,9% son del género masculino, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 19,0%.

**Tabla N° 2**  
**Edad según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Edad	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Adulto joven	11 13,9%	20 25,3%	4 5,1%	35 44,3%
adulto	2 2,5%	19 24,1%	6 7,6%	27 34,2%
Adulto mayor	2 2,5%	4 5,1%	11 13,9%	17 21,5%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%



### **Interpretación:**

En la tabla N° 2, se puede observar la edad según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 44,3% son adultos jóvenes, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 25,3%; el 34,2% son adultos, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 21,5% son adultos mayores, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 13,9%.

**Tabla N° 3**  
**Ingresos económicos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Ingresos económicos	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Menor al sueldo básico	12 15,2%	24 30,4%	6 7,6%	42 53,2%
Mayor al sueldo básico	3 3,8%	19 24,1%	15 19,0%	37 46,8%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

### **Interpretación:**

En la tabla N° 3, se puede observar los ingresos económicos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 53,2% de los usuarios sus ingresos económicos son menor al sueldo básico, el 30,4% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 30,4%; el 46,8% de usuarios que perciben un sueldo mayor al sueldo básico, el 24,1% a veces presentan una frecuencia de automedicación antibiótica.

**Tabla N° 4**  
**Compañía en domicilio según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Compañía en domicilio	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Solo	4 5,1%	2 2,5%	1 1,3%	7 8,9%
Con pareja e hijo	8 10,1%	18 22,8%	3 3,8%	29 36,7%
Con pareja	0 0,0%	12 15,2%	4 5,1%	16 20,3%
Familiar	3 3,8%	11 13,9%	13 16,5%	27 34,2%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

**Interpretación:**

En la tabla N° 4, se puede observar la compañía en domicilio según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 36,7% de los usuarios que viven con pareja e hijo, el 22,8% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica; el 34,2% que viven en grupo familiar, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 16,5%; el 20,3% que viven solo con pareja, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 8,9% que viven solos, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%.

**Tabla N° 5**  
**Nivel de estudios según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Nivel de estudios	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Primaria	6 7,6%	2 2,5%	0 0,0%	8 10,1%
Secundaria	8 10,1%	23 29,1%	5 6,3%	36 45,6%
Superior	1 1,3%	17 21,5%	14 17,7%	32 40,5%
Sin estudio	0 0,0%	1 1,3%	2 2,5%	3 3,8%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

**Interpretación:**

En la tabla N° 5, se puede observar el nivel de estudios según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 45,6% que estudiaron secundaria, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 29,1%; el 40,5% que estudiaron superior, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 21,5%; el 10,1% que estudiaron primaria, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 7,6%; el 3,8% que no estudiaron, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 2,5%.

**Tabla N° 6**  
**Nivel de conocimiento según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

<i>Nivel de conocimiento</i>	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Bajo	4 5,1%	3 3,8%	1 1,3%	8 10,1%
Regular	9 11,4%	31 39,2%	6 7,6%	46 58,2%
Alto	2 2,5%	9 11,4%	14 17,7%	25 31,6%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

**Interpretación:**

En la tabla N° 6, se puede observar el nivel de conocimiento según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 58,2% de los clientes tienen un nivel de conocimiento regular, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 39,2%; el 31,6% tienen un conocimiento alto, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 17,7%; el 10,1% tienen un conocimiento bajo, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%.

**Tabla N° 7**  
**Antibióticos consumidos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Antibióticos consumidos	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Amoxicilina	14 17,7%	19 24,1%	2 2,5%	35 44,3%
Ciprofloxacino	0 0,0%	19 24,1%	2 2,5%	21 26,6%
Cefalexina	1 1,3%	3 3,8%	11 13,9%	15 19,0%
otros	0 0,0%	2 2,5%	6 7,6%	8 10,1%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

### **Interpretación:**

En la tabla N° 7, se puede observar los antibióticos consumidos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 44,3% de los clientes que consumen amoxicilina, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 26,6% que consumen ciprofloxacino, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 19,0% que consumen cefalexina, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 13,9%, el 10,1% que consumen otros medicamentos, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 7,6%.

**Tabla N° 8**  
**Lugar más frecuente donde compran medicamentos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Lugar más frecuente donde compran medicamentos	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Farmacia/Botica	1 1,3%	33 41,8%	20 25,3%	54 68,4%
Centro de salud	9 11,4%	2 2,5%	1 1,3%	12 15,2%
Hospital	3 3,8%	5 6,3%	0 0,0%	8 10,1%
Bodega	2 2,5%	3 3,8%	0 0,0%	5 6,3%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

### **Interpretación:**

En la tabla N° 8, se puede observar el lugar más frecuente donde compran medicamentos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 68,4% de los clientes compran medicamentos antibióticos en Farmacia/Botica, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41.8%; el 15,2% compran medicamentos en centros de salud, quienes nunca tuvieron

una frecuencia de automedicación antibiótica en un 11,4%; el 10,1% compran medicamentos en el Hospital, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 6,3%; el 6,3% compran en bodega sus medicamentos, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 3,8%.

**Tabla N° 9**  
**Motivación para la compra de antibióticos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Motivación para la compra de antibióticos	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Anuncios publicitarios	8 10,1%	1 1,3%	3 3,8%	12 15,2%
Consejo de familiar	1 1,3%	2 2,5%	3 3,8%	6 7,6%
Farmacéutico	1 1,3%	33 41,8%	3 3,8%	37 46,8%
Receta médica	3 3,8%	3 3,8%	9 11,4%	15 19,0%
Otros	2 2,5%	4 5,1%	3 3,8%	9 11,4%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

**Interpretación:**

En la tabla N° 9, se puede observar la motivación para la compra de antibióticos según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 46,8% de los clientes compraron medicamentos motivados por el consejo de un farmacéutico, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 19,0% compraron medicamentos motivados porque tenían receta médica, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 11,4%; el 15,2% compraron motivados por los avisos publicitarios, quienes nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 10,1%; el 11,4% compraron medicamentos motivados por otras razones, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%; el 7,6% compraron medicamentos motivados por consejo de familiares, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 3,8%.

**Tabla N° 10**  
**Síntomas de enfermedad según la frecuencia de automedicación antibiótica**  
**en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023.**

Síntomas de enfermedad	Frecuencia de automedicación antibiótica			Total
	Nunca	A veces	Siempre	
Resfrió	11 13,9%	16 20,3%	2 2,5%	29 36,7%
Gastritis	2 2,5%	12 15,2%	3 3,8%	17 21,5%
General	0 0,0%	12 15,2%	9 11,4%	21 26,6%
Otros	2 2,5%	3 3,8%	7 8,9%	12 15,2%
Total	15 19,0%	43 54,4%	21 26,6%	79 100,0%

**Interpretación:**

En la tabla N° 10, se puede observar los síntomas de su enfermedad según la frecuencia de automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que el 36,7% tienen síntomas de resfrió, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 20,3%; el 26,6% tienen síntomas general de alguna enfermedad, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 21,5% tienen síntomas de gastritis, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 15,2% tienen síntomas de otra enfermedades, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 8,9%.

**Tabla N° 11**  
**Factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales**  
**que influyen en la automedicación antibiótica en los clientes de la**  
**Botica H&L, Cajamarca 2023.**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Influye</b>	<b>No influye</b>
Factores personales	Género social	0,000	
	Edad	0,000	
factores socioeconómicos	Ingresos económicos	0,008	
	Compañía en domicilio	0,001	
Factores académicos	Nivel de estudio	0,000	
	Nivel de conocimiento	0,000	
Factores asociados a la compra del fármaco	Antibióticos que consume	0,000	
	Lugar de compra más frecuente de medicamentos	0,000	
	Motivación para la compra de antibióticos	0,000	
	Síntomas de enfermedad	0,000	
Factores relacionados con la enfermedad	Síntomas respiratorias, gastrointestinales, generales.	0,000	

**Interpretación:**

En la tabla N° 11, se puede observar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación antibiótica en los clientes de la Botica H&L, Cajamarca 2023, resultando que la significación asintótica (bilateral) es de  $0.00 < 0.05$  se concluye que todos los factores son influyentes en la automedicación antibiótica en los clientes.



## IV. DISCUSIÓN

La automedicación es el acto de autoadministración de medicamentos sin receta médica, puede incluir riesgos potenciales por autodiagnóstico incorrecto, efectos secundarios, sobredosis, resistencia a los medicamentos, especialmente para la gama de antibióticos y muchos aspectos. Circunstancias que causan la muerte o daño permanente; por ello se tiene como objetivo de investigación: Evidenciar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023.

Referente a los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa respecto al género el 67,1% son del género femenino, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 32,9% son del género masculino, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 19,0%; respecto al grupo etario el 44,3% son adultos jóvenes, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 25,3%; el 34,2% son adultos, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 21,5% son adultos mayores, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 13,9%; estos datos se contrastaron con **Mamani, E. (2019)**, en su investigación: Factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación antibiótica en estudiantes de la escuela profesional de Farmacia y Bioquímica UANCV 2017, quien refiere los factores personales no son influyentes en la automedicación con antibióticos; estos resultados se contrastaron con **Elías, M. (2019)**, en su investigación: Factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios del distrito de Mariano Melgar Arequipa, quien reporto que los factores demográficos, se asocian con la automedicación; así mismo **Quispe, J. (2022)**, en su investigación: Factores asociados a la automedicación en estudiantes de la facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2021, quien reporto que las características más usuales son: mujeres 78,1%, seguro SIS 68,4%, economía media 47,1%; también **Guillén, L y Hernández, M. (2019)**, en su investigación: Actitudes, conocimientos y prácticas sobre el uso inapropiado de antibióticos en los cuidadores y/o pacientes con infecciones respiratorias altas, que acuden al Centro de Salud de Cotocollao del Ministerio de Salud Pública de la ciudad de Quito, desde abril a junio del año 2019, quienes determinaron que los factores sociodemográficos como la edad, el sexo y

los ingresos no se asociaron con el conocimiento, la actitud y la práctica de las IRA.

Referente a los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa respecto a los ingresos económicos el 53,2% de los usuarios sus ingresos económicos son menor al sueldo básico, el 30,4% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 30,4%; el 46,8% de usuarios que perciben un sueldo mayor al sueldo básico, el 24,1% a veces presentan una frecuencia de automedicación antibiótica; respecto a la compañía en domicilio el 36,7% de los usuarios que viven con pareja e hijo, el 22,8% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica; el 34,2% que viven en grupo familiar, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 16,5%; el 20,3% que viven solo con pareja, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 8,9% que viven solos, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%; estos datos se contrastaron con **Mamani, E. (2019)**, quien refiere los factores económicos son influyentes en la automedicación con antibióticos; también **Elías, M. (2019)**, quien reporto los factores económicos se asocian a la automedicación, debido a los ingresos y el lugar donde compran las medicinas.

Referente a los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa respecto al nivel de estudios el 45,6% que estudiaron secundaria, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 29,1%; el 40,5% que estudiaron superior, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 21,5%; el 10,1% que estudiaron primaria, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 7,6%; el 3,8% que no estudiaron, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 2,5%; respecto al nivel de conocimiento que el 58,2% de los clientes tienen un nivel de conocimiento regular, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 39,2%; el 31,6% tienen un conocimiento alto, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 17,7%; el 10,1% tienen un conocimiento bajo, nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%; estos datos se contrastaron con **Mamani, E. (2019)**, quien refiere los factores educativos son influyen en la automedicación con antibióticos

Referente a los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa respecto a los antibióticos consumidos el 44,3% de los clientes que consumen amoxicilina, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 26,6% que consumen ciprofloxacino, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 19,0% que consumen cefalexina, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 13,9%, el 10,1% que consumen otros medicamentos, siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 7,6%; respecto al lugar donde compran el 68,4% de los clientes compran medicamentos antibióticos en Farmacia/Botica, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41.8%; el 15,2% compran medicamentos en centros de salud, quienes nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 11,4%; el 10,1% compran medicamentos en el Hospital, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 6,3%; el 6,3% compran en bodega sus medicamentos, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 3,8%; respecto a la motivación para que compren antibióticos el 46,8% de los clientes compraron medicamentos motivados por el consejo de un farmacéutico, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 19,0% compraron medicamentos motivados porque tenían receta médica, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 11,4%; el 15,2% compraron motivados por los avisos publicitarios, quienes nunca tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 10,1%; el 11,4% compraron medicamentos motivados por otras razones, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 5,1%; el 7,6% compraron medicamentos motivados por consejo de familiares, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 3,8%; estos datos se contrastaron con **Mamani, E. (2019)**, quien refiere los factores asociados al uso de fármacos son influyentes en la automedicación antibiótica; así mismo **Quispe, J. (2022)**, quien reporto que el factor medicamento, influyó en la automedicación; también **Silva, Y y Zelaya, D. (2019)**, en su investigación: Automedicación y factores asociados que motivan esta práctica en la población adulta de la ciudad de León, quienes determinaron que hay una gran influencia de los medios de comunicación en la automedicación con un 75%.

Referente a los factores relacionados con la enfermedad que influyen en la automedicación

antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa que el 36,7% tienen síntomas de resfrió, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 20,3%; el 26,6% tienen síntomas general de alguna enfermedad, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 21,5% tienen síntomas de gastritis, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 15,2%; el 15,2% tienen síntomas de otras enfermedades, quienes siempre tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 8,9%.

Respecto a los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de  $0.00 < 0.05$  se concluye que todos los factores influyen en la automedicación antibiótica en los clientes; estos resultados se contrastaron con **Elías, M. (2019)**, quien reportó que los factores sociales se asocian con la automedicación de los usuarios, las variables más importantes son el estado civil y la procedencia.

## CONCLUSIONES

- Referente a los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023, se concluye que el 67,1% son del género femenino, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%, el 44,3% son adultos jóvenes, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 25,3%.
- Referente a los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&L, Cajamarca 2023, se concluye que el 53,2% de los usuarios tienen ingresos económicos menores al sueldo básico, el 30,4% a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica; el 36,7% de los usuarios viven con pareja e hijo.
- Referente a los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se concluye que el 45,6% que estudiaron secundaria, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 29,1%; asimismo el 58,2% de los clientes que presentan un nivel de conocimiento regular, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 39,2%.
- Referente a los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes la botica H&L, Cajamarca 2023, se determinó que el 44,3% de los clientes que consumen amoxicilina, a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 24,1%; el 68,4% de los clientes compran medicamentos antibióticos en Farmacia/Botica, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%; el 46,8% de los clientes compraron medicamentos motivados por el consejo de un farmacéutico, quienes a veces tuvieron una frecuencia de automedicación antibiótica en un 41,8%.

## **RECOMENDACIONES**

- Es importante que se eduque a la población en general sobre automedicación, ya que todos los factores influyeron en los usuarios para que se automedicaran con antibióticos.
- Las instituciones de salud deben prevenir y promover sobre la salud, así como las autoridades pertinentes: Colegio de Médicos, Colegio de Enfermeros, Colegio de Químicos Farmacéuticos, entre otros colegios de ciencias de la salud, deben contactarse para iniciar una campaña nacional sobre los riesgos de automedicación.
- La automedicación debe ser oportuna y no por tiempo prolongado Si los síntomas persisten o su condición empeora, consulte a un médico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Accuesp. [Internet]. Antibióticos, una introducción. Disponible en: <https://accuesp.com/antibioticos-una-introduccion>
2. Elsitio porcino. [Internet]. Fármacos antibacterianos y sus usos. Disponible en: <https://www.elsitio porcino.com/publications/7/manejo-sanitario-y-tratamiento-de-las-enfermedades-del-cerdo/293/farmacos-antibacterianos-y-sus-usos/>
3. Mayo clinic. [Internet]. Antibióticos: ¿Los estás usando de manera incorrecta? Disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/consumer-health/in-depth/antibiotics/art-20045720>
4. Mamani Ticona, E. Factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que influyen en la automedicación antibiótica en estudiantes de la escuela profesional de Farmacia y Bioquímica UANCV 2017. [Tesis]. Perú: Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”. 116p.
5. Elias Quispe, M. Factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios del distrito de Mariano Melgar Arequipa [Tesis]. Perú: Universidad Continental. 92p.
6. Quispe Pari, J. Factores asociados a la automedicación en estudiantes de la facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2021. [Tesis]. Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. 141p.
7. Silva Duarte, Y y Zelaya Barrantes, D. Automedicación y factores asociados que motivan esta práctica en la población adulta de la ciudad de León. [Tesis]. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. 55p.
8. Guillén Miranda, L y Hernández Lojano, M. Actitudes, conocimientos y prácticas sobre el uso inapropiado de antibióticos en los cuidadores y/o pacientes con infecciones respiratorias altas, que acuden al Centro de Salud de Cotocollao del Ministerio de Salud Pública de la ciudad de Quito, desde abril a junio del año 2019. [Tesis]. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 89p.
9. Scielo. [Internet]. La automedicación de antibióticos: un problema de salud pública

Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-55522013000200008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522013000200008)

10. Enciclopedia. [Internet]. Definición de factores. Disponible en: <https://enciclopedia.net/factores/#:~:text=Un%20factor%20es%20un%20elemento,la%20salud%20de%20un%20adulto.>
11. Cun. [Internet]. Edad. Disponible en: <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/edad#:~:text=f.,hasta%20el%20momento%20de%20referencia.>
12. Gob.mx. [Internet]. A que nos referimos cuando hablamos de sexo y género. Disponible en: <https://www.gob.mx/conavim/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-sexo-y-genero>
13. Pepsic. [Internet]. Factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias humanas de la universidad autónoma de baja california. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/ripsi/v11n1/v11n1a10.pdf>
14. Revistaespacios. [Internet]. Análisis del comportamiento económico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n50/a17v38n50p17.pdf>
15. Daniel Marín. [Internet]. relación entre los factores académicos, psicológicos, institucionales y socioeconómicos con la deserción escolar. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139013586006.pdf>
16. Mediagraphic. [Internet]. Conocimiento sobre el uso de antibióticos por personal médico del Servicio de Urgencias. Disponible en: <https://www.mediagraphic.com/pdfs/urgencia/aur-2009/aur091d.pdf>
17. Revistas. [Internet]. Factores relacionados con la adquisición de medicamentos. Disponible en: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/cienciaycuidado/article/view/760/2171#:~:text=Los%20h%C3%A1bitos%20de%20compra%20de,factores%20contribuyentes%20para%20la%20automedicaci%C3%B3n.>



18. Repositorio. [Internet]. La automedicación y el rol del tecnólogo en regencia de farmacia en la prevención y promoción del uso de medicamentos sin prescripción médica. Disponible en: <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1173/RUNILLANOS%20T-REF%200013%20LA%20AUTOMEDICACION%20Y%20EL%20ROL%20DE%20E.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Scielo. [Internet]. Rechazo al cuidado de la salud por motivaciones del paciente. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072010000200008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072010000200008)
20. Saludcastilloyleon.es. [Internet]. Disponible en: <https://www.saludcastilloyleon.es/AulaPacientes/es/guia-cancer-mama/causas-factores-riesgo-enfermedad#:~:text=Un%20factor%20de%20riesgo%20es,de%20padecer%20c%C3%A1ncer%20de%20mama.>
21. Elsevier. [Internet]. Disponible en: <https://www.elsevier.com/es-es/connect/actualidad-sanitaria/la-automedicacion-con-antibioticos-puede-provocar-una-epidemia-de-superbacterias#:~:text=Los%20riesgos%20son%20los%20siguientes%3A&text=Dependencia%20o%20adicci%C3%B3n.,del%20f%C3%A1rmaco%20o%20una%20potencia ci%C3%B3n.>

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Cuáles son los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023?</li> <li>• ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023?</li> <li>• ¿Cuáles son los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023?</li> <li>• ¿Cuáles son los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023?</li> </ul>	<p>Evidenciar los factores personales, socioeconómicos, académicos y circunstanciales que conllevan a la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar los factores personales que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</li> <li>• Determinar los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</li> <li>• Evidenciar los factores académicos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</li> <li>• Determinar los factores asociados a la compra de fármacos que influyen en la automedicación antibiótica en clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</li> </ul>	<p><b>FACTORES INFLUYENTES</b></p> <p><b>AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA.</b></p>	<p>La población lo constituyen 100 clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</p>	<p>No experimental Transversal, Descriptivo.</p>	<p><b>Método de la investigación:</b> Científico</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básico y de nivel descriptivo</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra, lo constituyen 79 clientes de la botica H&amp;L, Cajamarca 2023</p> <p><b>Técnicas de recopilación de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Técnica:</b> Encuesta</li> <li>• <b>Instrumento:</b> Cuestionario.</li> </ul> <p><b>Técnicas de procesamiento de información:</b> La data se ingresa y analiza utilizando Excel 2016 y SPSS-25.</p>

**Anexo 2.**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**CUESTIONARIO: FACTORES QUE CONLLEVAN A LA  
AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA CLIENTES DE LA BOTICA  
H&L, CAJAMARCA 2023**

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

**I. FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS.**

**1. Género social:**

Femenino ( )                      Masculino ( )

**2. Edad: .....**

**3. Ingresos económicos**

Menor al sueldo básico  
Mayor al sueldo básico

**4. Nivel de estudio**

Primaria ( )            secundaria ( )            Superior ( )            Sin estudios ( )

**5. Veces que usted tomo antibióticos sin receta médica:**

.....

**6. Antibióticos que tomo:**

.....

**7. Lugar de compra más frecuente de medicamentos.**

Farmacia ( )  
Botica ( )  
Mercado ( )

Bodega ( )

Otros:

### **8. Motivación para la compra del antibiótico**

Anuncios publicitarios ( )

Lo estudié ( )

Experiencia anterior ( )

Consejo de familiar ( )

Farmacéutico ( )

Boticario ( )

Receta médica ( )

Otros:

### **SÍNTOMAS QUE MOTIVARON LA TOMA DE ANTIBIÓTICOS:**

#### **9. Respiratorios:**

Tos: ( )

Rinorrea: ( )

Estornudos: ( )

Dolor faríngeo( )

#### **10. gastrointestinales:**

Nauseas: ( )

Vómitos: ( )

Diarrea: ( )

Dolor abdominal ( )

#### **11. generales:**

Dolor de cabeza ( )

Fiebre/alza térmica ( )

Malestar general ( )

Otros: .....

### **CONOCIMIENTOS PREVIOS**

#### **12. los antibióticos se pueden usar por motivos de:**

Infecciones por virus. ( )

Infecciones por bacterias. ( )

Infecciones por hongos. ( )

Todas las infecciones. ( )

Ninguna infección. ( )

No tengo conocimiento sobre esto. ( )

**13. Los efectos dañinos que puede ocasionar tomar antibióticos sin control**

Ningún efecto, al contrario, curan la infección. ( )

Resistencia a fármacos. ( )

Enmascaramiento de enfermedad. ( )

Reacciones adversas. ( )

No tengo conocimiento sobre esto. ( )

**14. En cuál de las siguientes infecciones no funcionarían los antibióticos**

Micobacterium tuberculosis. ( )

Salmonella ( )

Streptococcus Pneumoniae ( )

Virus de la influenza ( )

Shigella ( )

Herpes ( )

No funciona en Ninguno ( )

Funciona en todos ( )

No tengo conocimiento sobre esto. ( )

**15. Que profesionales pueden recetarle antibióticos.**

Enfermera. ( )

Obstetra. ( )

Médico ( )

Químico farmacéutico. ( )

Odentólogo ( )

todos. ( )

No tengo conocimiento sobre esto. ( )

**16. Mencione la alternativa correcta en cuanto a los antibióticos.**

Los inyectables son mejores que las pastillas. ( )

Las pastillas son mejores que los inyectables. ( )

Las pastillas y los inyectables son iguales. ( )

Las pastillas y los inyectables pueden ser iguales o diferentes todo depende del medicamento. ( )

No tengo conocimiento sobre esto. ( )

*Gracias por su participación.*

### Anexo 3: Consentimiento informado



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

#### **Consentimiento Informado**

##### **1. Información**

El presente trabajo de investigación titulado “FACTORES QUE CONLLEVAN A LA AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA EN CLIENTES DE LA BOTICA H&L, CAJAMARCA 2023”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

##### **2. Consentimiento**

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

**Participante:**

Código: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....

**Investigador:**

Nombres y apellidos: .....

DNI: ..... Fecha: ...../...../..... Firma: .....

**Anexo 4.**

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA  
APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: **“FACTORES QUE CONLLEVAN A LA AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA EN CLIENTES DE LA BOTICA H&L, CAJAMARCA 2023”**

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....  
.....

Apellidos y Nombres: .....

Grado Académico y Profesión: .....

Firma: ..... Fecha: .....



Anexo 5:



**CONSTANCIA DE AUTORIZACION DE PROYECTO DE TESIS**

**HACE CONSTAR QUE:**

**ZEGARRA BRIONES ROSA ESTHER**, identificada con DNI N° **41526077** y **CHAVEZ TOCAS FLOR ESPERANZA**, identificada con DNI N° **41451318** estudiantes de la universidad privada de Huancayo **FRANKLIN ROOSEVELT** facultad de ciencias de la Salud Escuela Profesional de Farmacia y bioquímica ha realizado su proyecto de tesis **“FACTORES QUE CON LLEVAN A ALA AUTOMEDICACIÓN ANTIBIÓTICA CLIENTES DE LA BOTICA H&L CAJAMARCA 2023”**,

se extiende la presente para los fines que estime convenientes.

Cajamarca, 22 de junio del 2023.

  
  
**Q. F DENNA LEYVA LOBATO**  
**DIRECTOR TÉCNICO**  
**DNI: 47011094**

**Anexo 5:**  
**Galería Fotográfica**





## ● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.uroosevelt.edu.pe</b>	4%
	Internet	
2	<b>1library.co</b>	<1%
	Internet	
3	<b>repositorio.unid.edu.pe</b>	<1%
	Internet	
4	<b>repositorio.unjbg.edu.pe</b>	<1%
	Internet	
5	<b>repositorio.puce.edu.ec</b>	<1%
	Internet	
6	<b>repositorio.continental.edu.pe</b>	<1%
	Internet	
7	<b>repositorio.uancv.edu.pe</b>	<1%
	Internet	

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

---

### BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

#### UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**a miamada madre, que ha sabido formarme con buenossentimientos, hábitos y val...**

repositorio.unapiquitos.edu.pe

---

**a Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional....**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**iii**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**DECLARO BAJO JURAMENTO:QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTEN...**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**de Nacionalidad Peruana, identificado con, DNINO**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**DECLARO BAJO JURAMENTO:QUE TODA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTEN...**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**viÍndiceCarátulaDedicatoriaAgradecimientosPágina del juradoDeclaratoria de aute...**

repositorio.uroosevelt.edu.pe

---

**viÍndice de TablasTabla N° 01.Tabla N° 02.Tabla N° 03.Tabla N° 04.Tabla N° 05.T...**

repositorio.uroosevelt.edu.pe