

NOMBRE DEL TRABAJO

GUERRA_TORRES_INFORME FINAL.docx

RECUENTO DE PALABRAS

11288 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

57 Pages

FECHA DE ENTREGA

Apr 22, 2024 5:03 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

62370 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.0MB

FECHA DEL INFORME

Apr 22, 2024 5:04 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO

“FRANKLIN ROOSEVELT”

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO 078-2019-SUNEDU/SD

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**



TESIS

**FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON
PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA
MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023**

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE QUÍMICO FARMACÉUTICO

PRESENTADO POR:

Guerra Ibarra Elizabeth Vanessa

Torres Ramos Yadira Elena

ASESOR:

DR. AYALA PICOAGA, VICENTE MANUEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud Pública

Huancayo-Perú

2023

DEDICATORIA

A Dios y a nuestros padres por habernos brindado la oportunidad de perseguir nuestros sueños y apoyarnos en el logro de nuestros objetivos durante nuestra formación profesional, su cercana incondicionalidad nos permitió marchar seguros y dejar huella en cada etapa de nuestras vidas

Autoras

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, familia, amigos, profesores y cada una de las personas que nos brindaron su apoyo y guía a lo largo de esta etapa tan importante en nuestra formación profesional.

Autoras

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE:

.....

SECRETARIO:

.....

VOCAL:

.....

SUPLENTE:

.....

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

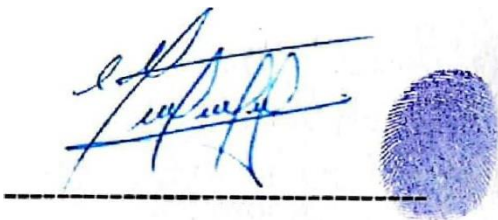
DECLARACION JURADA SIMPLE

Yo **Elizabeth Vanessa, Guerra Ibarra** de Nacionalidad peruana, identificada con DNI N.º **45725121**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada: **“FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023”**

DECLARACION BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, En este sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objetos de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 13 de marzo del 2024

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. To the right of the signature is a blue ink fingerprint.

GUERRA IBARRA ELIZABETH VANESSA

DNI: 45725121

DECLARACION JURADA SIMPLE

Yo **Yadira Elene, Torres Ramos** de Nacionalidad peruana, identificada con DNI N.º **72892531**, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada: **“FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023”**

DECLARACION BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, En este sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objetos de sanciones universitarios y/o legales.

Huancayo, 13 de marzo del 2024



TORRES RAMOS, YADIRA ELENA

DNI: 72892531

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO.....	21
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	21
2.2. Operacionalización de la variable.	22
2.3. Población, muestra y muestreo.	24
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	24
2.5. Procedimiento.....	25
2.6. Método de análisis de datos.	25
2.7. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADO	26
3.1. Análisis de resultados.....	26
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	43
Anexo 1: Matriz de consistencia	43
Anexo 2: Instrumento	44
Anexo 3: Validación.....	49
Anexo 4: Autorización para la recolección de datos.....	55
Anexo 5. Evidencias.....	56

RESUMEN

La investigación tiene el siguiente **objetivo**: Identificar los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M Y N, Huancayo ¹2023. La **metodología**: el estudio adopta el método científico, enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y tipo de investigación básica. La población estuvo conformada por los usuarios que acudieron a la Botica Mifarma M Y N, la muestra fue de 80 personas. La técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los **resultados** evidenciaron que el 70% fueron varones y 30% mujeres; el 58% con una edad entre los 27 a 59 años, 34% entre los 18 a 26 años y solo el 9% entre los 60 años a más; en cuanto a los factores el 42% se informa antes de consumir productos para adelgazar; en cuanto a los factores económicos el 37% se encuentran económicamente estables, y en cuanto a los factores sociales el 28% se automedica por recomendación del personal de farmacia y/o botica. A partir de estos resultados, se **concluyó** que la importancia que tiene informarse antes de consumir productos para adelgazar (factor personal), recomendación del personal de la farmacia y/o botica (factor social) y situación económica estable (factor económico) son factores que se asocian a la automedicación con productos para adelgazar; mientras que entre las principales características de automedicación encontramos: 17% de adquieren los productos en farmacias y/o boticas, 24% nunca acuden a la consulta de un médico, 13% reciben la recomendación de amigos para automedicarse, 17% se automedica de vez en cuando, 11% consume principalmente pastillas y un 18% ha mejorado regularmente luego de automedicarse.

Palabras claves.

Factores, características, automedicación, adelgazar

ABSTRACT

The research has the following **objective**: Identify the associated factors and characteristics of self-medication with weight loss products in the users of Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023. The **methodology**: the study adopts the scientific method, quantitative approach, descriptive design, and type of research basic. The population was made up of users who went to the Mifarma M y N Pharmacy, the sample was 80 people. The study technique was the survey and the instrument was the questionnaire. The **results** showed that 70% were men and 30% women; 58% with an age between 27 to 59 years, 34% between 18 to 26 years and only 9% between 60 years and older; Regarding the factors, 42% inform themselves before consuming weight loss products; Regarding economic factors, 37% are economically stable, and regarding social factors, 28% self-medicate on the recommendation of pharmacy and/or pharmacy staff. From these results, it was **concluded** that the importance of being informed before consuming weight loss products (personal factor), recommendation from the pharmacy and/or pharmacy staff (social factor) and stable economic situation (economic factor) are factors that They are associated with self-medication with weight loss products; while among the main characteristics of self-medication we find: 17% purchase products in pharmacies and/or pharmacies, 24% never go to a doctor's office, 13% receive a recommendation from friends to self-medicate, 17% self-medicate from time to time from time to time, 11% mainly consume pills and 18% have improved regularly after self-medicating.

Keywords.

Factors, characteristics, self-medication, losing weight

I. INTRODUCCIÓN

El problema del sobrepeso en la población es latente, esta se caracteriza por el exceso o acumulación anormal de grasa en el cuerpo de una persona que puede llegar a perjudicar la salud (1). Según datos de la Organización Mundial de la Salud, la prevalencia de este problema ha sobrepasado el promedio normal, el informe determina que a partir de 1975 el problema de la obesidad en la población a mostrado un incremento de tres veces a los niveles de aquel año a nivel mundial. Datos recogidos el año 2016 evidenciaban que 1900 millones de personas adulta con edades superiores a los 18 años padecían de sobrepeso, mientras que 650 millones de personas presentaron obesidad. Estos datos son alarmantes, si considerado a la población mundial de 18 años de edad, el 39% de este segmento de la población padecía de sobrepeso, mientras que el 13% presentó obesidad. En el caso de los niños, 41 millones padecían de sobrepeso y obesidad. Las causas que generan estos problemas son diversas; sin embargo, la causa fundamental se reduce al desequilibrio energético entre las calorías que se consumen y las que se gastan. En todo el mundo lo que está ocurriendo es que la población ha incrementado la ingesta de diversos alimentos ricos en calorías con alto contenido de grasa, este incremento contrasta significativamente con la reducción de la actividad física por factores como el trabajo, el crecimiento urbano, los modos de transporte, entre otros (2). Ante esta situación muchas personas recurren a diversos métodos con la finalidad de tratar el problema del sobrepeso y la obesidad, muchos de estos tienden a automedicarse por diversos factores personales, sociales y económicos. Sin embargo, los especialistas recomiendan que el principal método para tratar estos problemas se reduce a la modificación del estilo de vida, los hábitos alimenticios, actividad física, entre otros. El consumo medicamentos debe ser una alternativa excepcional por recomendación de un médico, cualquier tipo de información que una persona pueda obtener sobre los métodos para tratar el problema del sobrepeso y la obesidad no sustituye las recomendaciones de un médico especializado que garantice la seguridad del tratamiento con determinados métodos como los medicamentos (3). Se han realizado diversos estudios sobre las características de la automedicación, así como los factores que se asocian a esta práctica; un estudio realizado en Colombia sobre la práctica de la automedicación y los diversos aspectos sociales que se relacionan con ella, determina que es una “conducta que tiene un componente individual y social que está inmerso en el

imaginario colectivo, está estrechamente insertada en el tejido social y por ello, se asume como una medida culturalmente aceptada de autocuidado de la salud en Colombia y otros países del mundo”. Los efectos secundarios que derivan de la automedicación son evidentes; sin embargo, la gente sigue realizando esta práctica, ya que es una alternativa que está a su alcance que les permite obtener beneficios medicinales o terapéuticos sin necesidad de acudir a un centro de salud. Por ello, la automedicación más que ser una simple práctica es un problema de salud pública con dimensiones mundiales que contribuye al crecimiento de los niveles de consumo de diversos medicamentos sin necesidad de una prescripción médica (4). En el Perú la realidad es similar, según datos del Ministerio de Salud, en promedio el 70% de las personas adultas padecen de sobrepeso y obesidad, estos problemas de salud a casi todos los segmentos de la población peruana, el 42% de los jóvenes presenta uno de estos problemas, al igual que el 32% de niños escolares, 24% de jóvenes y 33% de personas adultas mayores. Los hábitos alimenticios de esta población son sumamente deficientes, muchos consumen cantidades excesivas de sal (33%), frituras (87%), comida chatarra (29%) y demás; mientras que solo el 10% de niños consumen la porción de fruta necesaria en su alimentación (5). Por otro lado, el problema de la automedicación sigue la misma tendencia, según datos del Ministerio de Salud, un promedio del 55% de la población peruana realiza prácticas de automedicación poniendo en riesgo su salud, esta gente adquiere y consume diversos fármacos sin recurrir a la prescripción de un médico para tratar con un tratamiento adecuado (6). En el contexto local, una investigación realizada en la ciudad de Huancayo buscó estudiar el consumo de productos para bajar de peso, los resultados evidenciaron que 45% de la población padecía de sobrepeso, mientras que el 17% presentaba obesidad, de estos el 50% pertenecían al sexo masculino y el 43% al femenino. Entre los productos que más consumían se pudo identificar el té verde, un producto consumido por casi la totalidad de los encuestados (87%) (7). Lo interesante de este estudio es que pudo evidenciar que el 85% de las personas que afirmaron consumir medicamentos para bajar de peso, lo hacía sin una prescripción médica, mientras que el 55% desconocía los efectos que estos productos generaban en el cuerpo. ¹ Ante esta situación la presente investigación se plantea el siguiente problema de investigación:

Problema General

¿Cuáles son los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023?

Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023?
- ¿Cuáles son los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023?
- ¿Cuáles son los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023?

Justificación

La investigación se justifica porque la práctica de la automedicación es un problema que se ha expandido en la población de todo el mundo. Mucha gente recurre a esta práctica para tratar diversos problemas de salud desconociendo los efectos que podrían derivar de esta práctica en la salud. Por ello, es necesario entender cuáles son los factores que motivan la automedicación en la población, así como cuales son las características presentan la gente que realiza esta práctica.

Los resultados del estudio permitirán identificar los principales factores que inciden en la automedicación. Además, de definir las características distinguen a la gente que realiza esta práctica. Esta información será de gran utilidad para diseñar intervenciones que busquen atender esta problemática. El estudio constituye una base bibliográfica muy importante para futuras investigaciones que busquen entender esta problemática.

Objetivo General

Identificar los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023.
- Identificar los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023.
- Identificar los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023.

Antecedentes Internacionales

El estudio realizado en la ciudad de Santa Marta el año 2021, se centra en el estudio de la práctica de la automedicación. El estudio tuvo el objetivo de determinar los patrones de consumo y el nivel de prevalencia en la práctica de la automedicación. La población de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes activos de la Universidad de la Magdalena, se seleccionó una muestra representativa de 312 estudiantes. La técnica de estudio fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. La metodología que adopta el estudio es el enfoque cuantitativo, descriptivo, corte transversal. Los resultados del estudio evidencian que el 97% de los estudiantes se automedica, los principales motivos que los induce a esta práctica es percepción que tiene sobre la levedad del problema que padecen, siendo el principal factor; sin embargo, un 47% sostiene que se automedica por las recomendaciones de algún familiar. Por otro lado, el 71% de los participantes evidencia conocimientos sobre las consecuencias que derivan de la práctica de la automedicación. Se presente un nivel de prevalencia alto en el 84% de los participantes. La conclusión del estudio determina que la automedicación es una práctica frecuente en la mayoría de los estudiantes, este se ve influido por factores como la recomendación familiar, la falta de tiempo, influencia publicitaria, principalmente (8).

El estudio realizado en la ciudad de Santiago en el año 2020, se centra en el estudio de las características de la automedicación. El estudio tuvo el objetivo de identificar y describir las características de la práctica de la automedicación. La población de estudio estuvo conformada por 6233 personas mayores de 15 años, se seleccionó una muestra representativa

de 3611 personas. La técnica de estudio es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, además, se aplicó el ENS herramienta aplicada por el Ministerio de Salud de Chile con la finalidad de medir la prevalencia de determinados problemas de salud. La metodología que adopta el estudio es el enfoque cuantitativo, de tipo transversal, Los resultados del estudio evidencian una prevalencia de 26% en la práctica de la automedicación, las personas del sexo masculino son las que presentan mayor propensión a automedicarse a comparación de las mujeres; el 87% de los participantes que se automedica proviene de las zonas urbanas de la ciudad; las personas que tienden a automedicarse tienen una gran preferencia por los medicamentos naturales (9).

El estudio realizado en la ciudad de Villavicencio el año 2018, se centra en el estudio de la automedicación y el papel que cumple la tecnología en esta práctica. El estudio tuvo como objetivo describir la práctica de la automedicación y el rol que desempeña la tecnología en ella. El estudio se basa en una revisión bibliográfica sobre la base de datos de la Universidad de los Llanos. La metodología de estudio que adopta es el enfoque cualitativo, revisión documental. Los resultados del estudio evidencian que el segmento de la población que incurre en la práctica de la automedicación son las mujeres ya que, por las características que presenta, son mujeres que buscan el bienestar familiar; los medicamentos con mayores niveles de consumo son los antibióticos que presentan un consumo frecuente por parte de la población; mientras que los factores que se asocian a la automedicación es la disponibilidad de los medicamentos, la falta de educación, la influencia publicitaria y la creencia de la no necesidad de acudir a un médico. La conclusión del estudio determina que es fundamental que los responsables de la salud, principalmente el personal de las farmacias y boticas, brinden toda la información disponible sobre los efectos de la automedicación, así como los riesgos que derivan de esta práctica (10).

Antecedentes Nacionales

Un estudio realizado en la ciudad de Cajamarca el año 2023 se centra en el estudio de los factores personales que se asocian a la automedicación en la población juvenil. El estudio tuvo el objetivo de identificar los factores personales que se relacionan con la práctica de la automedicación, así como los niveles de prevalencia en la población. La población por todos los estudiantes universitarios de la facultad de medicina, a través de un muestreo por

conveniencia se seleccionó una muestra representativa de 172 estudiantes. La técnica fue la encuesta; el instrumento el cuestionario. La metodología de estudio fue de enfoque cuantitativa, descriptivo, tipo transversal, diseño correlacional. Los resultados del estudio evidencian que la prevalencia de la automedicación en los estudiantes fue de 84%, factores como la edad, ingreso mensual, nivel de educación y las recomendaciones que reciben se relacionan de manera significativa con el nivel de prevalencia de la automedicación en los estudiantes. Las características principales de la automedicación fue que en el 59% de los estudiantes esta práctica se realiza cada 2 a 4 meses. La conclusión del estudio determina que los factores sociales, demográficos, económicos y culturales se relacionan significativamente con la automedicación (11).

El estudio realizado en la ciudad de Tacna el año 2021, se centra en el estudio de los factores que se asocian a la práctica de la automedicación. El estudio tuvo como objetivo determinar los factores que se relacionan con la automedicación en estudiantes universitarios. La población estuvo conformada por todos los estudiantes universitarios de la facultad de medicina, se seleccionó una muestra representativa de 168 estudiantes de la “Universidad Jorge Basadre Grohmann” y la “Universidad Privada de Tacna”. La técnica de estudio fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. La metodología de estudio fue de enfoque cuantitativo, observacional, transversal, analítico. Los resultados del estudio evidencian que el 68% de los participantes presentó una edad promedio de 20 a 25 años; del total, el 52% pertenecen al sexo femenino. El 90% de los participantes manifestó que se automedica; de los que realizan esta práctica, el 11% desconoce los riesgos que derivan de la automedicación, mientras que el 28% no presta atención a las indicaciones de uso de los medicamentos; el 24% desconoce las reacciones que derivan del consumo de los medicamentos y el 16% desconoce completamente las contraindicaciones. Entre los factores que se asocian a la automedicación se identificó que la falta de tiempo (71%) y el conocimiento de los medicamentos (59%) son los principales. Los participantes que se automedican afirmaron que los hacen por decisión propia (61%) y por recomendación del personal que atiende en la farmacia o botica al que acuden (51%). La conclusión del estudio determina que los conocimientos de los medicamentos y la decisión propia son factores que se asocian a la automedicación, mientras que la frecuencia de consumo es alta (12).

Un estudio realizado en la ciudad de Lima el año 2020, se centra en el estudio de las principales características que distinguen la práctica de la automedicación, así como los factores que se asocian a ella. El estudio tuvo el objetivo de identificar los factores que se relacionan con la automedicación y las principales características que distinguen esta práctica. La población de estudio estuvo conformada por todos los usuarios que acudieron al “Centro de Salud Municipalidad de Bellavista”, durante el mes de febrero, se seleccionó una muestra representativa de 255 personas. La técnica de estudio fue la encuesta, el instrumento el cuestionario. La metodología de estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño observacional, tipo descriptivo, corte transversal. Los resultados del estudio evidencian que el 58% de las personas que fueron encuestadas afirmó automedicarse, principalmente las personas con una promedio de edad entre los 30 a 59 años (60%); el 55% de los encuestados afirmaron tener un seguro de salud, mientras que el 45% restante no cuenta con seguro de salud; entre las principales causas que motivan la automedicación de estas personas, se pudo identificar la recomendación de personas cercanas, la no exigencia de una receta médica a la hora de dispensar los medicamentos. La conclusión del estudio determina que existe una mayor prevalencia en el sexo femenino que cuentan con una seguro de salud y son independientes; mientras que los conocimientos que presentan los participantes sobre la automedicación son escasos y el factor más relevante que se asocia a la automedicación es la recomendación (13).

Antecedentes Locales

El estudio realizado en la ciudad de Huancayo el año 2022, se centra en el estudio del consumo de productos para reducir el peso. El estudio tuvo como objetivo determinar las características que distinguen el consumo de productos para adelgazar. La población de estudio estuvo conformada por los clientes que acuden a tres farmacias ubicadas en el distrito de Callao, se seleccionó a una muestra representativa de 160 personas. La técnica de estudio fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. La metodología que adopta el estudio es de enfoque cualitativo, tipo observacional, descriptivo, corte transversal. Los resultados del estudio evidencian que, del total de los participantes, 104 pertenecen al sexo femenino y 56 al sexo masculino; el problema del sobrepeso se presenta en el 46% de los varones y en el 43% de las mujeres. El consumo de productos para bajar de peso se da en el 58% de los participantes, mientras que en el caso de las mujeres el dato sube a 61%. Entre los productos

que mayor consume presentan por parte de los participantes se identificó que el 60% consume té verde; el 85% de los consumidores de productos para bajar de peso lo realizan sin una receta médica. Es interesante notar que el 50% de los participantes afirma haber obtenido resultados positivos al consumir los productos. La conclusión del estudio determina que más de la mitad de los participantes presenta sobrepeso y obesidad y el 86% consume productos para adelgazar sin una receta médica (7).

El estudio realizado en la ciudad de Huancayo el año 2022, se centra en el estudio de los factores que se asocian a la automedicación. El estudio tuvo como objetivo determinar los factores que se relacionan a la práctica de la automedicación. La población de estudio estuvo conformada por todos los usuarios que acuden a la Botica Farma Latino, a través de un muestro probabilístico se seleccionó una muestra representativa de 90 personas. La técnica de estudio fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario. La metodología que adopta el estudio es mixta, diseño no experimental, descriptivo, corte transversal, prospectivo. Los resultados del estudio evidencian que la percepción de que la enfermedad no es tan grave (77%), la seguridad de acudir a botica o farmacias (70%); los aspectos económicos como ingresos mensuales menores a la remuneración mínima vital (52%) y el gasto que implica acudir a un médico (60%) son factores que se asocian a la automedicación; factores sociales como la recomendación de un médico (47%), medio como la televisión (55%), los conocimientos de los beneficios (77%) y la efectividad (70%), son factores que se asocian a la automedicación. La conclusión del estudio determina que los principales factores que se asocian a la automedicación son: la venta sin receta médica, la compra de medicamentos por recomendación del personal de la farmacia, la información transmitida por la televisión y el conocimiento de la efectividad (14).

El estudio realizado en la ciudad de Huancayo el año 2022, se centra en el estudio de los niveles de la automedicación. El estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de automedicación que presentan los usuarios del establecimiento farmacéutico “Mi Salud”. La población de estudio estuvo conformada por 200 usuarios de la farmacia, se seleccionó una muestra de 132 personas. La técnica de estudio fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario. La metodología que adopta el estudio es cuantitativo, observacional, prospectivo, transversal, descriptivo. Los resultados del estudio evidencian que el 51% de los

participantes presente niveles de automedicación en un grado medio; mientras que el 26% presenta niveles bajos y el 24% niveles altos; el 47% de los participantes que se automedica por recomendación de una persona cercana presenta niveles medios; el 46% de los participantes que se automedican por influencia de los medios presenta niveles medios, el 51% de los que se medica por motivos particulares presenta niveles medios. La conclusión del estudio determina que los niveles de automedicación que presentan las personas encuestadas son medios (15).

Bases teóricas

La automedicación

La automedicación consiste en el “el consumo de medicamentos, hierbas y remedios caseros por propia iniciativa o por consejo de otra persona, sin consultar al médico” (16), “ni en el diagnóstico de la enfermedad ni en la prescripción o supervisión del tratamiento” (17). La práctica de la automedicación se ha vuelto muy común en todas personas, como consecuencia, se ha incrementado la resistencia de los microorganismos a raíz de la interacción con la composición de los medicamentos. La automedicación o simplemente el consumo de medicamentos sin una receta médica se debe a diversos factores, los que presentan un nivel mayor de frecuencia son los siguientes: los niveles de morbilidad, aspectos económicos, insatisfacción por el tipo de atención de los establecimientos de salud, poca rigurosidad en el proceso de dispensación de medicamentos, poca credibilidad de los especialistas, los prejuicios, la disponibilidad de medicamentos, el empleo de internet para consultar información sobre los medicamentos, deficiente diagnóstico de los métodos terapéuticos, disponibilidad de tiempo, tipo de medicamentos y las conductas de los pacientes frente a determinadas enfermedades (17).

Riesgos de la automedicación

La automedicación puede llegar a ser conveniente siempre y cuando se realice de manera responsable por un tiempo determinado con la finalidad de tratar problemas menores como el resfriado, fiebre, dolor de cabeza, entre otros. Los medicamentos que pueden ser usados por medio de la automedicación son todos aquellos que no requieren de una prescripción médica previa para su dispensación y pueden ser adquiridos en diversos establecimientos

farmacéuticos. Sin embargo, el hecho que no necesiten de una prescripción médica para su dispensación, no significa que no sean perjudiciales para la salud; al contrario, necesitan ser usado con mucha precaución. Por ello, al adquirir este tipo de medicamentos, es fundamental solicitar toda la información posible sobre los medicamentos que se adquiere: características, modo de uso, entre otros. Esto con la finalidad de evitar efectos no deseados (18).

Factores asociados a la automedicación

Según el estudio desarrollado por Ramírez y Terrel (2022), los factores que se asocian a la automedicación son tres: personales, económicos y sociales. Los factores personales se relacionan con el sexo, el nivel educativo y la edad; es decir, son las características únicas que permitir distinguir al paciente. Esta información importante que sirve para que los médicos diagnostiquen al paciente y prescriban un tratamiento adecuado; sin embargo, muchas veces esta información no es solicitada en las farmacias y boticas a la hora de dispensar un determinado medicamento. Los factores económicos se relacionan con los recursos del que dispone el paciente para realizar o cumplir un determinado tratamiento; por ejemplo, el paciente que dispone de recursos económicos tiene mayores posibilidades de acceder a un centro de salud especializado a comparación del paciente que no dispone de recursos suficientes. Los factores sociales se relacionan con aspectos externos que influyen en el comportamiento del paciente; por ejemplo, la información que se transmite por los medios de comunicación como la televisión, internet, la radio, entre otros (14).

Problema del sobrepeso y la obesidad

El problema del sobrepeso en la población es latente, esta se caracteriza por el exceso o acumulación anormal de grasa en el cuerpo de una persona que puede llegar a perjudicar la salud (1). Según datos de la Organización Mundial de la Salud, la prevalencia de este problema ha sobrepasado el promedio normal, el informe determina que a partir de 1975 el problema de la obesidad en la población ha mostrado un incremento de tres veces a los niveles de aquel año a nivel mundial. Datos recogidos el año 2016 evidenciaban que 1900 millones de personas adulta con edades superiores a los 18 años padecían de sobrepeso, mientras que 650 millones de personas presentaron obesidad. Estos datos son alarmantes, si considerado a la población mundial de 18 años de edad, el 39% de este segmento de la población padecía

de sobrepeso, mientras que el 13% presentó obesidad. En el caso de los niños, 41 millones padecían de sobrepeso y obesidad.

Causas del sobrepeso y la obesidad

Las causas que generan estos problemas son diversas; sin embargo, la causa fundamental se reduce al desequilibrio energético entre las calorías que se consumen y las que se gastan. En todo el mundo lo que está ocurriendo es que la población ha incrementado la ingesta de diversos alimentos ricos en calorías con alto contenido de grasa, este incremento contrasta significativamente con la reducción de la actividad física por factores como el trabajo, el crecimiento urbano, los modos de transporte (2).

Cuando las calorías que asimila el cuerpo no son iguales a las calorías que se usan, se genera un desequilibrio energético que posteriormente desarrolla sobrepeso y obesidad. El cuerpo requiere de determinados nutrientes para su funcionamiento: grasas, azúcares, proteínas y carbohidratos que son los principales nutrientes que generan energía que el cuerpo requiere para realizar diversas actividades: “Los alimentos se transforman en energía para el uso inmediato a fin de sostener las funciones corporales y la actividad física de la rutina diaria. Los alimentos se almacenan como energía para uso futuro en el cuerpo” (19). Todos los azúcares que son almacenados en el cuerpo se transforman en formas de “glucógenos”, tanto en los músculos como en el hígado. Mientras que la grasa se almacena fundamentalmente en forma de “triglicéridos” en los tejidos adiposos. Cuando se incurre en un desequilibrio energético el cuerpo tiende a almacenar una mayor cantidad de grasa de la que se requiere para ser usada. Sin embargo, el riesgo de padecer de problemas de sobrepeso y obesidad se determina no solo por la cantidad de alimentos que se ingesta. También tienen mucho que ver las bebidas y alimentos que se consumen durante el día, el hábito alimenticio, los niveles de actividad física, las horas de descanso, entre otros. (20)

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación.

La investigación desarrolla el método científico, ya que este método integra diversos procesos que, a través del diseño y aplicación de instrumentos y técnicas pertinentes para el objeto de toda investigación, desarrolla un análisis profundo sobre la problemática y plantea soluciones. Todo proceso científico no hace más que describir la estructura regular y el proceso que obedece; es decir, describe la naturaleza de la variable. Por ello, la investigación desarrolla el método científico, ya que obedece a un proceso, método y técnica sistematizada (21). Del mismo modo, el enfoque que se adopta es el cuantitativo, ya que la investigación se basa en datos numéricos para explicar la problemática o fenómeno de estudio. Además de desarrollar una estructura inflexible que deriva en la generalización y normalización de los resultados obtenidos (22).

El tipo de investigación es básica se centra en la búsqueda del conocimiento por sí mismo más que en su aplicación práctica inmediata. El objetivo principal de dicha investigación es mejorar la comprensión de los principios fundamentales de la naturaleza sin preocuparse por su aplicación directa para resolver problemas específicos o desarrollar productos específicos (23). La investigación básica se centra en explorar y comprender los conceptos y principios básicos de diversas disciplinas científicas como la física, la química, la biología, las matemáticas, etc.

El nivel en el que se encuentra la investigación es descriptivo, ya que se describe las características de las variables que se estudiarán, se valora, se mide, se cuantifica y se analizan las variables que se estudiarán y luego se describe los resultado obtenidos (24). Se trata de una corriente de pensamiento que tiene como eje la descripción precisa y general de una circunstancia, una zona o un suceso específico. Su propósito primordial es exhibir una representación precisa de las particularidades, propiedades y comportamientos del objeto de análisis, sin intentar explicar las relaciones de causa (25). A diferencia de otras formas de estudio, como el experimentalismo, la investigación descriptiva no requiere la alteración de las variables. En vez de intentar encontrar relaciones de causa y efecto, él se concentra en dar una representación exacta y detenida de la condición actual que tiene un suceso.

2.2. Operacionalización de la variable.

“Factores asociados y características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023”

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Naturaleza	Instrumento
Factores asociados a la automedicación	Son todos aquellos aspectos económicos, personales y sociales que influyen en la automedicación de las personas.	Para identificar los factores que se asocian a la automedicación se toma como referencia los factores propuestos por Ramírez y Terrel (2022).	Factores personales	4, 5, 6	Cuantitativa	Cuestionario
			Factores económicos	7, 8, 9, 10		
			Factores sociales	11, 12, 13, 14, 15		
Características de automedicación	Son todos aquellos rasgos que distinguen a las personas	Para identificar las características de la automedicación	Características	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22	Cuantitativa	

	que se automedican	se toma como referencia el cuestionario propuesto por Lumba, Torres, Bazualdo y otros (2022)				
--	-----------------------	--	--	--	--	--

2.3. Población, muestra y muestreo.

Población

La población lo constituyen todas las personas que acudan a la Botica Mifarma M y N, en busca de una consulta médica a determinados problemas de salud.

1 Muestra

Para la muestra se adopta un enfoque no probabilístico, ya que las personas encuestadas serán seleccionadas a criterio del investigador con la intención de aplicar la encuesta sobre mayor cantidad de personas que acudan a la Botica Mifarma M y N.

1 Criterios de inclusión

Los criterios que se tomaron en cuenta para considerar a los participantes fueron que estos sean usuarios de la Botica Mifarma M y N y que brinden su consentimiento previo para participar de la investigación.

Criterios de exclusión

Los criterios que se tomaron en cuenta para excluir a ciertos participantes fueron que estos no sean usuarios de la Botica Mifarma M y N y que no brinden su consentimiento previo para participar de la investigación.

1 2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.

Técnica

Mientras que la técnica de investigación es la encuesta, que estará conformada por preguntas sobre la problemática de estudio. Las mismas que serán validadas por tres expertos que garantizarán la objetividad de los resultados obtenidos.

Instrumento

El desarrollo de la investigación se lleva a cabo por medio de un cuestionario que integra un grupo de preguntas relacionadas con el objetivo que fundamental el presente estudio. Este instrumento sencillo servirá para recoger información derivada de la opinión de los

participantes, que previamente fueron informados de su carácter anónimo y el propósito que se sigue.

1 2.5. Procedimiento.

Para proceder con la aplicación de la encuesta, se presentará una solicitud al responsable del Centro de Salud Chilca, acompañado de una carta en el que nos presentaremos, de esta manera se cumplirá con los permisos correspondientes para proceder con el desarrollo de la investigación. Al término de esta etapa, se recolectará los datos obtenidos.

2.6. Método de análisis de datos.

Todos los datos obtenidos serán procesados y posteriormente analizados por medio del modelo estadístico descriptivo con frecuencias absolutas y relativas, así como el diseño de gráficos y cuadros que faciliten el entendimiento.

2.7. Aspectos éticos.

La investigación se desarrolla bajo el principio de autonomía, ya que los participantes, previamente, fueron informados de la finalidad del estudio y el uso que se le daría a toda la información recopilada. Además, se desarrolló bajo el principio de beneficencia, ya que se proporcionó toda la información necesaria a cada participante sobre los resultados que se espera obtener y la utilidad que tendría para futuras investigaciones. En consecuencia, todo el proceso de investigación será desarrollado bajo criterios técnicos y profesionales, dado el carácter académico del mismo.

III. RESULTADO

3.1. Análisis de resultados

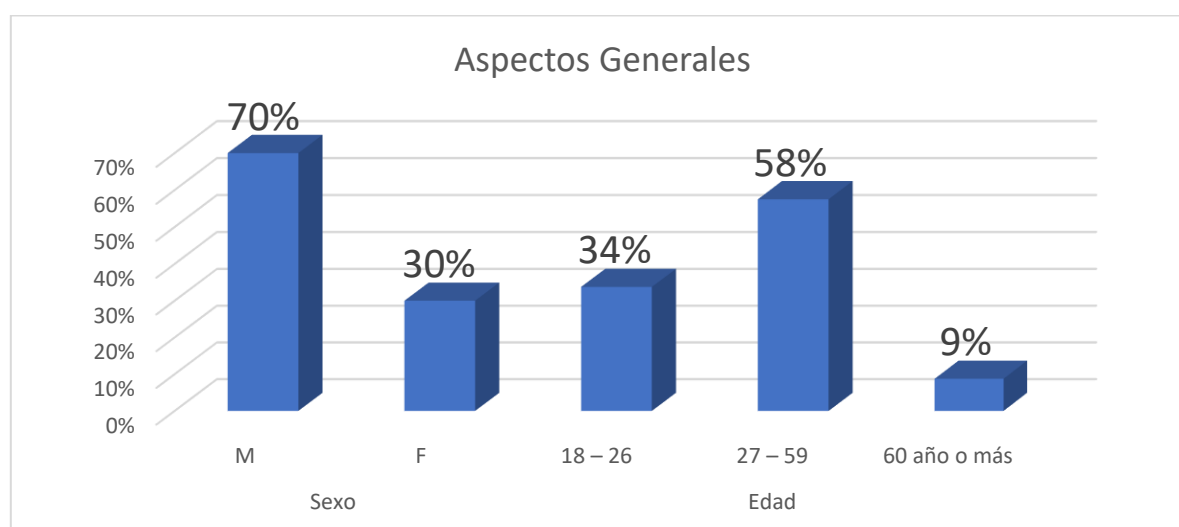
Tabla 1. Información general (sexo – edad)

Información general		F	%
Sexo	M	56	70%
	F	24	30%
	Total	80	100%
Edad	18 – 26	27	34%
	27 – 59	46	58%
	60 años o más	7	9%
	Total	80	100%

* Elaboración propia

Según la tabla 1, en cuanto a la información sobre la edad y sexo de las personas que participaron del estudio, se observa que 56 personas fueron varones y 24 fueron mujeres; mientras que 46 personas presentaron una edad promedio entre los 27 a 59 años, 27 una edad promedio entre los 18 a 26 años y 6 personas presentaron edades entre los 60 años a más. Por tanto, se observa una mayoría de mujeres entre los participantes con un promedio de edad mayoritario de 27 a 59 años.

Figura 1. Información general (sexo – edad)



* Elaboración propia

Según la figura 1, en cuanto a la información sobre la edad y sexo de las personas que participaron del estudio, se observa que el 70% de las personas fueron varones y 30% fueron mujeres; mientras que el 58% de las personas presentaron una edad promedio entre los 27 a 59 años, 34% una edad promedio entre los 18 a 26 años y solo el 9% de las personas presentaron edades entre los 60 años a más. Por tanto, se observa una mayoría de mujeres (70%) entre los participantes con un promedio de edad mayoritario de 27 a 59 años (58%).

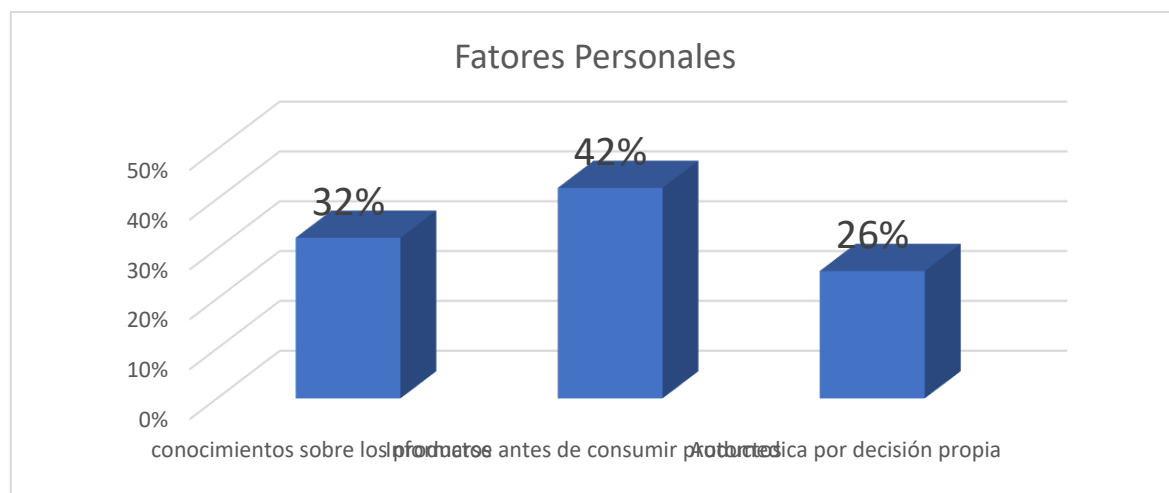
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Tabla 2. Factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar a

Personal	F	%
Conocimientos sobre los productos	58	32%
Informarse antes de consumir productos	76	42%
Automedica por decisión propia	46	26%
Total	180	100%

* Elaboración propia

Figura 2. Factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar



* Elaboración propia

Según la tabla 2 y figura 2, en cuanto a los factores personales que se asocian a la automedicación con productos para adelgazar, se observa que el 42% de las personas afirmaron informarse antes de consumir productos para adelgazar, 32% afirmaron tener

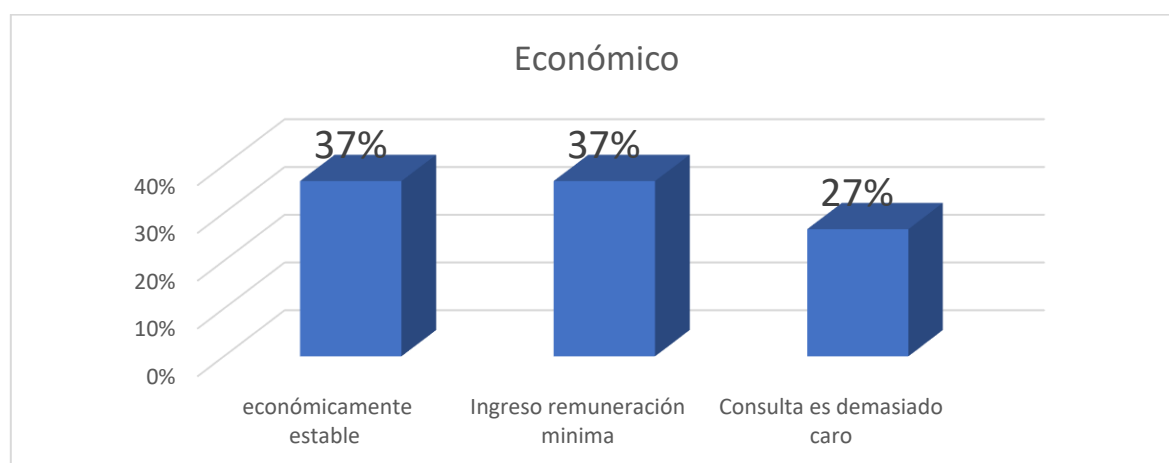
conocimientos sobre los productos para adelgazar, y 26% afirmaron automedicarse por decisión propia. Por tanto, se observa que el principal factor personal que se asocia a la automedicación con productos para adelgazar es la importancia que tiene para la gente la información antes de consumir productos para adelgazar (42%).

Tabla 3. Factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar

Económico	F	%
Económicamente estable	51	37%
Ingreso remuneración mínima	51	37%
Consulta es demasiado caro	37	27%
Total	139	100%

* Elaboración propia

Figura 3. Factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar



* Elaboración propia

Según la tabla 3 y figura 3, en cuanto a los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar, se observa que 37% de las personas afirmaron encontrarse económicamente estables, así como tener un ingreso mensual superior a la remuneración mínima vital; asimismo, 27% de las personas afirmaron automedicarse porque la consulta de un médico les genera demasiados gastos. Por tanto, se observa que el principal factor económico que se asocia a la automedicación con productos para adelgazar es

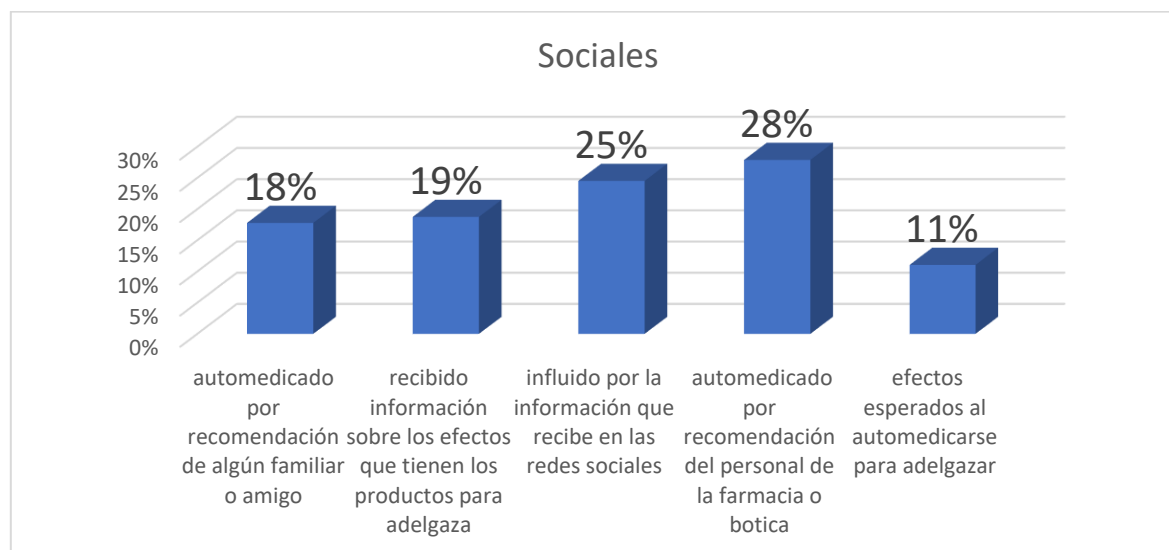
encontrarse económicamente estables (37%) y contar con una remuneración mensual superior a la mínima vital (37%).

Tabla 4. Factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar

Sociales	F	%
Automedicado por recomendación de algún familiar o amigo	37	18%
Recibe información sobre los efectos que tienen los productos para adelgaza	39	19%
Influido por la información que recibe en las redes sociales	51	25%
Automedicado por recomendación del personal de la farmacia o botica	58	28%
Efectos esperados al automedicarse para adelgazar	23	11%
Total	208	100%

* Elaboración propia

Figura 4. Factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar



* Elaboración propia

Según la tabla 4 y figura 4, en cuanto a los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar, se observa que 28% de las personas afirmaron automedicarse por recomendación del personal de farmacia y/o botica, 25% por la información que observan en las redes sociales, 19% por recibir información sobre los efectos que tienen los productos para adelgazar, 18% por recomendación de algún familiar o amigo, y 11% personas por obtener efectos esperados al automedicarse con productos para adelgazar. Por tanto, el factor social que se asocia a la automedicación con productos para adelgazar es la recomendación de l personas de farmacia y/o botica (28%).

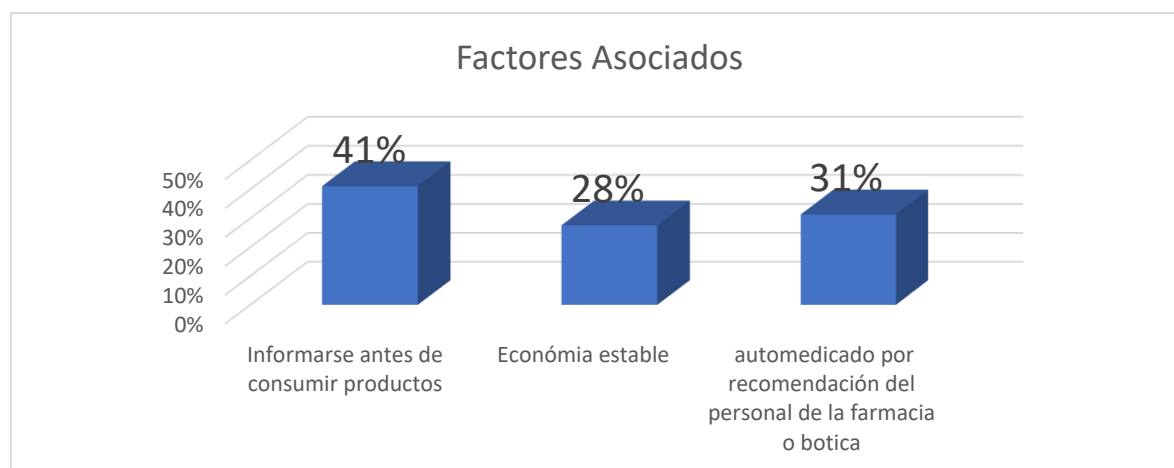
OBJETIVO GENERAL

Tabla 5. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (identificación de los principales factores asociados)

Factores	F	%
Informarse antes de consumir productos	76	41%
Económicamente estable	51	28%
Automedicado por recomendación del personal de la farmacia o botica	58	31%
Total	185	100%

* Elaboración propia

Figura 5. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (identificación de los principales factores asociados)



* Elaboración propia

Según la tabla 5 y figura 5, en cuanto a los principales factores que se asocian a la automedicación con productos para adelgazar, se observa que el 41% de las personas que participaron del estudio consideran que es importante informarse antes de consumir productos para adelgazar (factor personal), seguido de un 31% que afirmaron automedicarse por recomendación del personas de la farmacia y/o botica a la que acuden (factor social); mientras que un 28% afirmó encontrarse económicamente estable (factor económico). Por tanto, el principal factor que se asocia a la automedicación con productos para adelgazar es factor personal referido a la necesidad de información antes de consumir un producto.

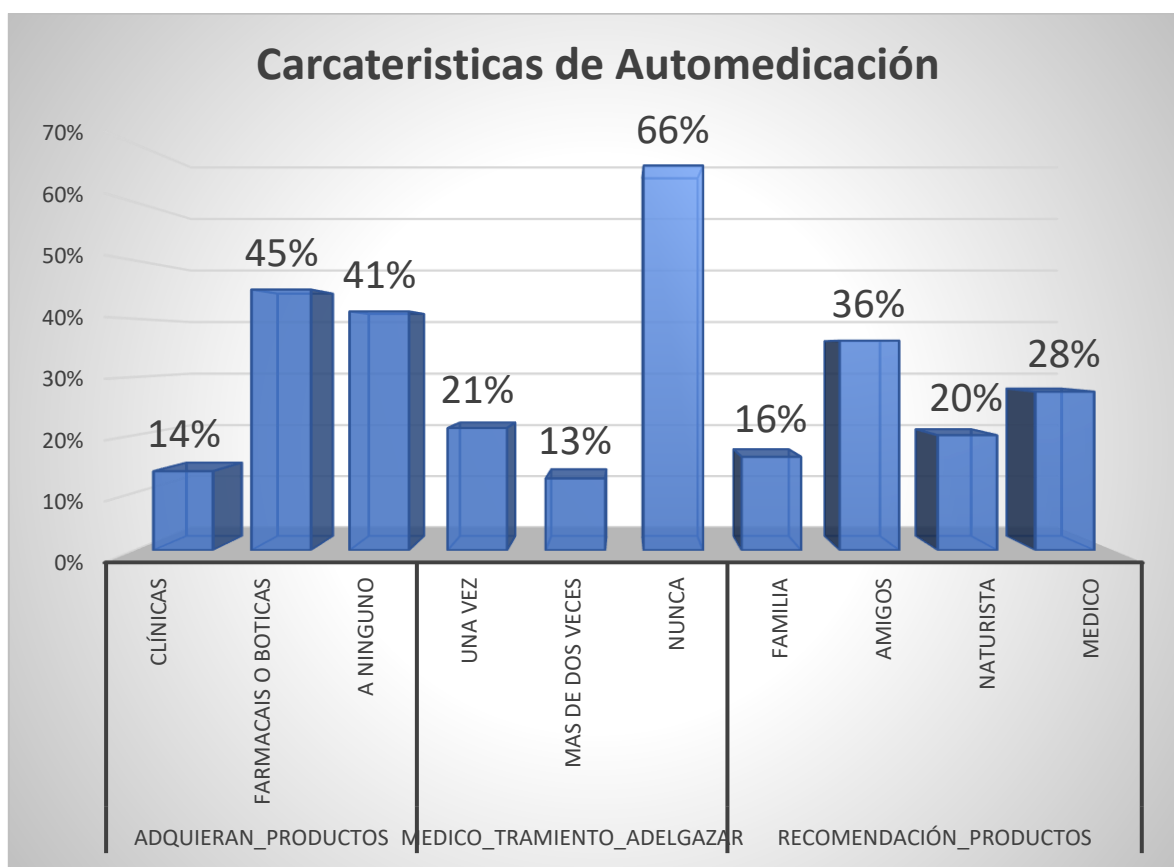
Tabla 6. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (caracterización de la automedicación)

Características		F	%
Adquieran – productos	Clínicas	11	14%
	Farmacias o boticas	36	45%
	A ninguno	33	41%
Total		80	100%
Médico – tratamiento – adelgazar	Una vez	17	21%
	Mas de dos veces	10	13%
	Nunca	53	66%
Total		80	100%
Recomendación – productos	Familia	13	16%
	Amigos	29	36%
	Naturista	16	20%
	Medico	22	28%
Total		80	100%

* Elaboración propia

Según la tabla 6, en cuanto a donde acuden las personas para adquirir productos que le permitan adelgazar, 36 afirmaron farmacias o boticas, 33 a ninguno y 11 a clínicas; en cuanto a cuantas veces acuden a un médico para recibir un tratamiento, 53 afirmaron nunca, 17 una vez y 10 más de dos veces; en cuanto a quien le recomienda la automedicación, 29 afirmaron amigos, 22 médico, 16 naturista y 13 familia.

Figura 6. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (caracterización de la automedicación)



* Elaboración propia

Según la figura 6, en cuanto a donde acuden las personas para adquirir productos que le permitan adelgazar, 45% afirmaron farmacias o boticas, 41% a ninguno y 14% a clínicas; en cuanto a cuantas veces acuden a un médico para recibir un tratamiento, 55% afirmaron nunca, 21% una vez y 13% más de dos veces; en cuanto a quien recomienda la automedicación, 36% afirmaron amigos, 28% médico, 20% naturista y 16% familia.

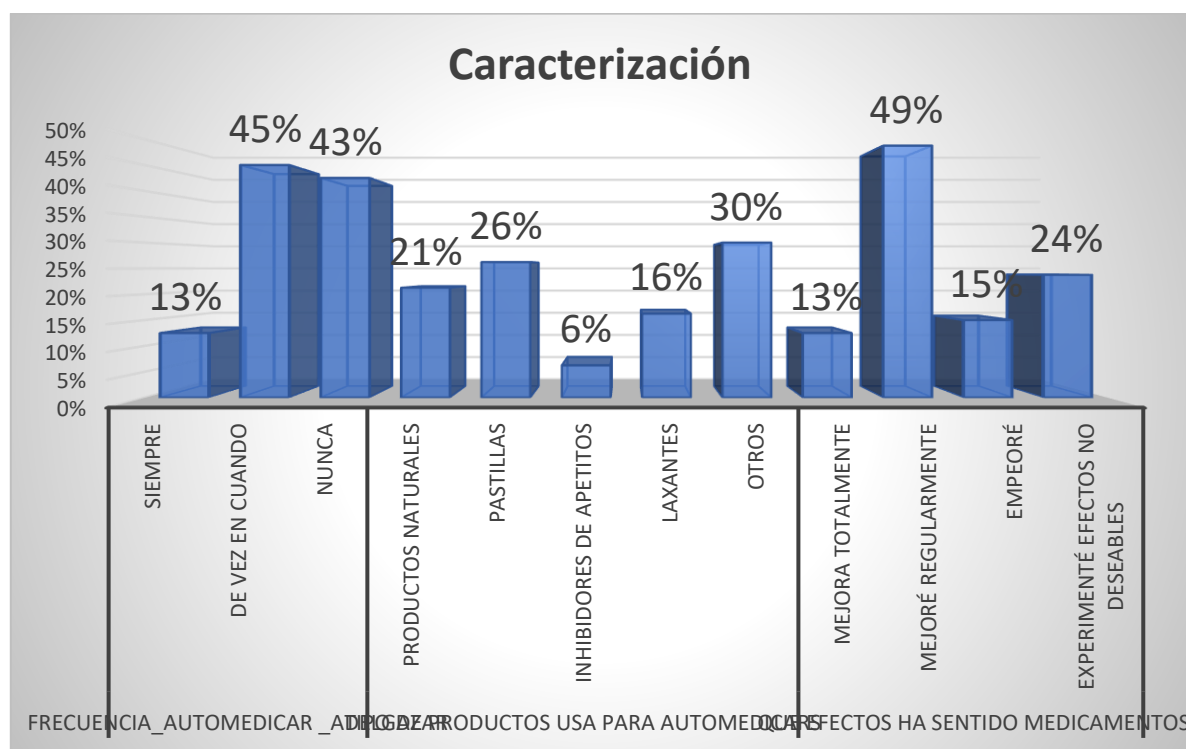
Tabla 7. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (caracterización de la automedicación)

Características		F	%
Frecuencia – automedicar – adelgazar	Siempre	10	13%
	De vez en cuando	36	45%
	Nunca	34	43%
Total		80	100%
Tipo de productos usa para automedicarse	Productos naturales	17	21%
	Pastillas	21	26%
	Inhibidores de apetitos	5	6%
	Laxantes	13	16%
	Otros	24	30%
Total		80	100%
Que efectos ha sentido medicamentos	Mejora totalmente	10	13%
	Mejoré regularmente	39	49%
	Empeoré	12	15%
	Experimenté efectos no deseables	19	24%
Total		80	100%

* Elaboración propia

Según la tabla 7, en cuanto a la frecuencia de automedicación, 36 afirmaron de vez en cuando, 34 nunca y 10 siempre; en cuanto al tipo de productos usados para automedicarse, 21 afirmaron pastillas, 17 productos naturales, 13 laxantes y 5 inhibidores de apetitos; sin embargo, se observa que 24 afirmaron no consumir otros productos para adelgazar; en cuanto a los efectos experimentados luego de consumir los medicamentos para adelgazar, 39 afirmaron haber mejorado regularmente, 19 experimentaron efectos no deseados, 12 afirmaron haber empeorado y 10 mejoraron totalmente.

Figura 7. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (caracterización de la automedicación)



* Elaboración propia

Según la figura 7, en cuanto a la frecuencia de automedicación, 45% afirmaron de vez en cuando, 43% nunca y 13% siempre; en cuanto al tipo de productos usados para automedicarse, 26% afirmaron pastillas, 21% productos naturales, 16% laxantes y 6% inhibidores de apetitos; sin embargo, se observa que 30% afirmaron no consumir otros productos para adelgazar; en cuanto a los efectos experimentados luego de consumir los medicamentos para adelgazar, 49% afirmaron haber mejorado regularmente, 24% experimentaron efectos no deseados, 15% afirmaron haber empeorado y 13% mejoraron totalmente.

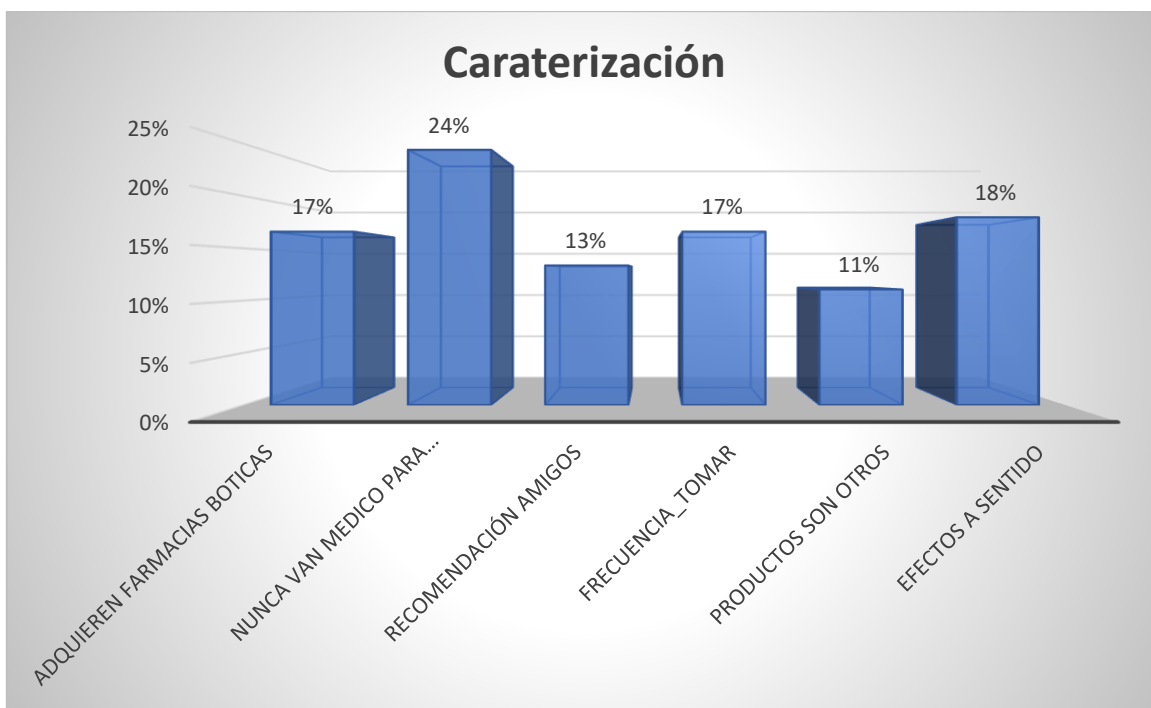
Tabla 8. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (identificación de las principales características de la automedicación)

Caracterización	F	%
Adquieren (farmacias y/o boticas)	36	17%
Acuden a un médico (nunca)	53	24%

Recomendación (amigos)	29	13%
Frecuencia (de vez en cuando)	36	17%
Tipo de productos (otros)	24	11%
Efectos a sentido (mejoré regularmente)	39	18%
Total	217	100%

* Elaboración propia

Figura 8. Factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar (identificación de las principales características de la automedicación)



* Elaboración propia

Según la tabla 8 y figura 8, en cuanto a las características de automedicación con productos para adelgazar, se observa que el 17% de las personas adquieren los productos que consumen en farmacias y/o boticas, un 24% nunca acudió a la consulta de un médico para recibir un tratamiento adecuado, un 13% recibe la recomendación de amigos para automedicarse, un 17% se automedica de vez en cuando, 11% consume principalmente pastillas y un 18% ha mejorado regularmente luego de automedicarse.

IV. DISCUSIÓN

La decisión de tomar pastillas para adelgazar por iniciativa propia puede estar relacionada con diferentes factores como los personales, económicas y sociales. Estos factores pueden incluir cómo nos vemos a nosotros mismos, qué pensamos de nuestra propia valía, si podemos pagar esos productos y cómo nos afectan las expectativas sociales sobre la belleza. Ante esta realidad, la investigación buscó: “Identificar los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023”.

Los resultados obtenidos mostraron que el 70% de las personas fueron varones y 30% mujeres; el 58% presentaron una edad promedio entre los 27 a 59 años, 34% entre los 18 a 26 años y solo el 9% entre los 60 años a más. La importancia que tiene informarse antes de consumir productos para adelgazar (41% - factor personal), recomendación del personal de la farmacia y/o botica (31% - factor social) y situación económica estable (28% - factor económico) son factores que se asocian a la automedicación con productos para adelgazar; mientras que entre las principales características de automedicación encontramos: 17% de adquieren los productos en farmacias y/o boticas, 24% nunca acuden a la consulta de un médico, 13% reciben la recomendación de amigos para automedicarse, 17% se automedica de vez en cuando, 11% consume principalmente pastillas y un 18% ha mejorado regularmente luego de automedicarse. Respecto a los factores personales, se evidenció que el 42% se informa antes de consumir productos para adelgazar, 32% tiene conocimientos sobre los productos para adelgazar y 26% se automedica por decisión propia. Respecto a los factores económicos, se evidenció que 37% se encuentran económicamente estables, así como tener un ingreso mensual superior a la remuneración mínima vital; asimismo, 27% se automedica porque la consulta de un médico les genera demasiados gastos. Finalmente, respecto a los factores sociales 28% se automedica por recomendación del personal de farmacia y/o botica, 25% por la información que observan en las redes sociales, 19% por recibir información sobre los efectos que tienen los productos para adelgazar, 18% por recomendación de algún familiar o amigo, y 11% personas por obtener efectos esperados al automedicarse con productos para adelgazar.

Los resultados obtenidos se asemejan a los resultados obtenidos en el estudio de **Oviedo; Cortina y Osorio (2021)**, donde se evidenció que el 97% de estudiantes se automedica, los principales motivos que los induce a esta práctica es la percepción que tienen sobre la levedad del problema que padecen; sin embargo, un 47% se automedica por las recomendaciones de algún familiar. Por tanto, concluyeron que la automedicación es una práctica frecuente en la mayoría de los estudiantes, este se ve influido principalmente por factores como la recomendación familiar, la falta de tiempo, influencia publicitaria (8). El estudio de **Aguilera (2020)** mostró una prevalencia de 26% en la práctica de la automedicación, las personas del sexo masculino son las que presentan mayor propensión a automedicarse a comparación de las mujeres; las personas que tienden a automedicarse tienen una gran preferencia por los medicamentos naturales (9). Asimismo, el estudio de **Lumba; Torres y Bazualdo (2023)**, mostró que la prevalencia de la automedicación en los estudiantes fue de 84%, factores como la edad, ingreso mensual, nivel de educación y las recomendaciones que reciben se relacionan de manera significativa con el nivel de prevalencia de la automedicación en los estudiantes. Por tanto, concluyeron que los factores sociales, demográficos, económicos y culturales se relacionan significativamente con la automedicación (11). El estudio de **Ayamamani (2020)** identificó que un 58% de las personas se automedica, principalmente las personas con un promedio de edad entre los 30 a 59 años (60%); entre las principales causas que motivan la automedicación de estas personas, se pudo identificar la recomendación de personas cercanas, la no exigencia de una receta médica a la hora de dispensar los medicamentos (13). En esta línea, el estudio de **Ramírez y Terrel (2022)** se evidenció que la percepción de que la enfermedad no es tan grave (77%), la seguridad de acudir a botica o farmacias (70%); los aspectos económicos como ingresos mensuales menores a la remuneración mínima vital (52%) y el gasto que implica acudir a un médico (60%) son factores que se asocian a la automedicación; factores sociales como la recomendación de un médico (47%), medio como la televisión (55%), los conocimientos de los beneficios (77%) y la efectividad (70%), son factores que se asocian a la automedicación (14).

V. CONCLUSIONES

- Se identificó que la importancia que tiene informarse antes de consumir productos para adelgazar (41% - factor personal), recomendación del personal de la farmacia y/o botica (31% - factor social) y situación económica estable (28% - factor económico) son factores que se asocian a la automedicación con productos para adelgazar; mientras que entre las principales características de automedicación encontramos: 17% de adquieren los productos en farmacias y/o boticas, 24% nunca acuden a la consulta de un médico, 13% reciben la recomendación de amigos para automedicarse, 17% se automedica de vez en cuando, 11% consume principalmente pastillas y un 18% ha mejorado regularmente luego de automedicarse.
- Se identificó, en cuanto a los factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar, que el 42% se informa antes de consumir productos para adelgazar, 32% tiene conocimientos sobre los productos para adelgazar y 26% se automedica por decisión propia.
- Se identificó, en cuanto a los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar, que el 37% se encuentran económicamente estables, así como tener un ingreso mensual superior a la remuneración mínima vital; asimismo, 27% se automedica porque la consulta de un médico les genera demasiados gastos.
- Se identificó, en cuanto a los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar, que el 28% se automedica por recomendación del personal de farmacia y/o botica, 25% por la información que observan en las redes sociales, 19% por recibir información sobre los efectos que tienen los productos para adelgazar, 18% por recomendación de algún familiar o amigo, y 11% personas por obtener efectos esperados al automedicarse con productos para adelgazar.

VI. RECOMENDACIONES

- Es recomendable proveer información educacional acerca de las posibles consecuencias de la automedicación con productos para bajar de peso. Esto es posible que comprenda folletos explicativos, además de clases de educación en las boticas y/o farmacias.
- Las boticas y/farmacias están en la obligación de redirigir a los clientes hacia especialistas en salud, como por ejemplo médicos o dietistas, con el fin de realizar un diagnóstico más extenso y contar con un plan de supresión de peso controlado. Los boticarios pueden colaborar con distintos especialistas en salud para proveer una atención combinada a los individuos que deseaban bajar de peso.
- Para garantizar un uso seguro y eficiente de productos para adelgazar, los establecimientos como farmacias y/o boticas deben realizar un seguimiento de los clientes que compran productos para bajar de peso y ofrecerles asistencia continua. Esto podría implicar realizar un seguimiento del progreso de la pérdida de peso y realizar exámenes de salud de rutina.
- Las empresas como farmacias y/o boticas deben asegurarse de que los productos para bajar de peso que venden cumplan con todos los criterios legales y reglamentarios. Esto implica garantizar que los productos tengan etiquetas precisas y que las instrucciones de uso se proporcionen de manera clara y comprensible.

REFERENCIAS

1. González E. Cinfasalud. [Online].; 2019 [cited 2023 Agosto 28. Available from: <https://cinfasalud.cinfa.com/p/obesidad-y-sobrepeso/>.
2. OMS. Organización Mundial de la Salud. [Online].; 2021 [cited 2023 Agosto 28. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>.
3. Hernández C. Grupo Bariátrico. [Online].; 2022 [cited 2023 Agosto 21. Available from: <https://drjonatangutierrezv.com/supervision-medica-para-perder-peso/>.
4. Sánchez N. Aspectos sociales relacionados a la conducta de automedicación. Revista Nova et Vetera. 2020 Octubre; VI(64).
5. MINSA. Ministerio de Salud. [Online].; 2019 [cited 2023 Agosto 29. Available from: <https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/cerca-del-70-de-adultos-peruanos-padecen-de-obesidad-y-sobrepeso>.
6. MINSA. Minsiterio de Salud. [Online].; 2019 [cited 2023 Agosto 29. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/41893-alrededor-del-55-de-peruanos-se-automedica-y-pone-en-riesgo-su-salud>.
7. Cerna S, Mallco L. Consumo de productos para bajar de peso por parte de los clientes de tres farmacias del Distrito de Callao. Tesis de titulación. Huancayo: Universidad Roosevelt, Departamento de ciencias de la salud; 2022.
8. Oviedo H, Cortina C, Osorio J, Romero S. Realidades de la práctica de la automedicación en estudiantes de la Universidad del Magdalena. Revista de Enfermería Global. 2021 Mayo; XX(62).
9. Aguilera D. Caracterización de la automedicación en la población chilena, a partir del análisis epidemiológico de la Encuesta Nacional de Salud. Tesis de titulación. Santiago: Universidad de Chile, Departamento de ciencias químicas y farmacéuticas; 2020.

10. Bebativa Y, Fierro D. La automedicación y el rol del tecnólogo en regencia de farmacia en la prevención y promoción del uso de medicamentos sin prescripción médica. Tesis de titulación. Villavicencio: Universidad de Los Llanos, Departamento de ciencias de la salud; 2018.
11. Lumba K, Torres L, Bazualdo E, Saldaña D, Vásquez L, Pajares E. Factores personales y automedicación en estudiantes de medicina humana en Cajamarca. *Revista de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*. 2023 Abril; VII(2).
12. Ruiz A, Anchapuri H, Llanque V, Hernandez F, Muñoz C, Layme W, et al. Factores asociados a la práctica de automedicación en estudiantes de Medicina. *Revista Médica Basadrina*. 2021 Marzo; XV(2).
13. Ayamamani G. Principales características y factores asociados a la autoemdicación de un Centro de Salud en la Región Callao. Tesis de titulación. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal, Departamento de medicina humana; 2020.
14. Ramírez Y, Terrel G. Factores asociados a la automedicación en personas que acuden a la Botica Farma Latino. Tesis de titulación. Huancayo: Universidad Roosevelt, Departamento de ciencias de la salud; 2022.
15. Cárdenas G, Alcarraz F. Niveles de automedicación en los usuarios adultos que acuden a la Farmacia Mi Salud. Tesis de titulación. Huancayo: Universidad Roosevelt, Departamento de ciencias de la salud; 2022.
16. Baos V. Estrategias para reducir los riesgos de automedicación. *Revista INSALUD*. 2000 Julio; XXIV(6).
17. Fajardo Á, Méndez F, Hernández J, Molina L, Milena A, Nossa C, et al. La automedicación de antibióticos: un problema de salud pública. *Revista Salud Uninorte*. 2013 Diciembre; XXIX(2).

18. Carrera J, Perelló M. Col·legi de Farmacéutics de Barcelona. [Online].; 2019 [cited 2023 Agosto 27]. Available from: <https://www.farmaceuticonline.com/es/cuales-son-los-riesgos-de-la-automedicacion/>.
19. NIH. National Heart, Lung and Blood Institute. [Online].; 2022 [cited 2023 Agosto 28]. Available from: <https://www.nhlbi.nih.gov/es/salud/sobrepeso-y-obesidad/causas>.
20. NIH. Eunice Kennedy Shriver National Institute of Child Health and Human Development. [Online].; 2023 [cited 2023 Agosto 30]. Available from: <https://espanol.nichd.nih.gov/salud/temas/obesity/informacion/causa>.
21. Bunge M. La ciencia, su método y su filosofía. Segunda ed. Debolsillo , editor. Navarra: Debolsillo; 2005.
22. De Pelekais C. Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. 2000 Febrero; II(347-352): p. 347-352.
23. Ceroni M. ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? Revista de la Sociedad Química del Perú. 2010 Marzo; LXXVI (1).
24. Sánchez H, Reyes C. Metodología y diseño en la investigación científica Lima: Business Support Aneth; 2015.
25. Ochoa J, Yunkor Y. El estudio descriptivo en la investigación científica. Revista Acta Jurídica Peruana. 2021 Febrero; II(2).
26. Hernandez , Baptista Fy. Metodología de la Investigación. Sexta ed. Mexico: Editorial Mc Graw Hil; 2001.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Variable	Población	Metodología
<p>¿Cuáles son los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023? • ¿Cuáles son los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023? • ¿Cuáles son los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023? 	<p>Identificar los factores asociados y las características de automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los factores personales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023. • Identificar los factores económicos asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023. • Identificar los factores sociales asociados a la automedicación con productos para adelgazar en los usuarios de la Botica Mifarma M y N, Huancayo 2023. 	<p><i>Variable de estudio</i></p> <p>V1 Factores asociados a la automedicación</p> <p>V2 Características de automedicación</p>	<p>Usuarios de la Botica Mifarma M y N</p>	<p>Método de la investigación: Científico</p> <p>Diseño de la investigación: Descriptivo</p> <p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Muestra: Usuarios de la Botica Mifarma M y N</p> <p>Técnicas de recopilación de información: <i>Instrumento:</i> Cuestionario anónimo</p> <p>Técnicas de procesamiento de información: El dato se ingresa y analiza utilizando Excel</p>

Anexo 2: Instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICAS DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023

Estimado (a):

Nos importaría mucho conocer su opinión acerca de los factores asociados y las características de la automedicación con productos para adelgazar.

INSTRUCCIONES:

Lee detenidamente las preguntas y marcas con un aspa (x) la respuesta que usted vea por conveniente.

I. ASPECTOS GENERALES

1. Sexo

- Masculino
- Femenino

2. ¿Ud. se automedica con productos para adelgazar?

- Si
- No

3. ¿Qué edad tiene?

- 18 – 26 (juventud)
- 27 – 59 (adulthood)
- 60 año o más (vejez)

II. FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR

FACTORES PERSONALES

4. ¿Ud. tiene conocimientos sobre los productos que usa para automedicarse?

- Si
- No

5. ¿Ud. considera que es importante informarse antes de consumir productos para adelgazar?

- Si
- No

6. ¿Ud. se automedica por decisión propia?

- Si
- No

FACTORES ECONÓMICOS

7. Ud. es una persona económicamente estable

- Si
- No

8. Su ingreso mensual supera la remuneración mínima vital

- Si
- No

9. Ud. se automedica porque la consulta de un médico le genera demasiado gasto

- Si

- No

10. Ud. se automedica porque considera que la atención en las clínicas es demasiado cara

- Si
- No

FACTORES SOCIALES

11. ¿Ud. se ha automedicado por recomendación de algún familiar o amigo?

- Si
- No

12. ¿Ud. ha recibido información sobre los efectos que tienen los productos para adelgazar?

- Si
- No

13. ¿Ud. considera que se ve influido por la información que recibe en las redes sociales?

- Si
- No

14. ¿Ud. se ha automedicado por recomendación del personal de la farmacia o botica?

- Si
- No

15. ¿Ud. obtiene los efectos esperados al automedicarse para adelgazar?

- Si
- No

III. CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR

16. ¿Ud. donde acude para adquirir productos que le permitan adelgazar?

- Clínicas
- Farmacias o boticas
- A ninguno

17. ¿Ud. cuantas veces ha acudido a un médico para le indiquen un tratamiento para adelgazar?

- Una vez
- Mas de dos veces
- Nunca

18 ¿Ud. porqué medio se informa acerca de los productos que necesita para adelgazar?

- Internet
- Televisión o radio
- Clínica
- Farmacia o botica

19. ¿Quién le recomienda los productos que usa para automedicarse?

- Familia
- Amigos
- Naturista
- Medico

20. ¿Con que frecuencia se automedica con productos para adelgazar?

- Siempre
- De vez en cuando
- Nunca

21. ¿Qué tipo de productos usa para automedicarse?

- Productos naturales
- Pastillas
- Inhibidores de apetitos
- Laxantes

- Otros

22. ¿Después de consumir los medicamentos Ud. que efectos ha sentido?

- Mejora totalmente
- Mejoré regularmente
- Empeoré
- Experimenté efectos no deseables

Anexo 3: Validación



FORMATO: B

FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la investigación : FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023.

1.2. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy Buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos cantidad y calidad																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X	
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores																				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		X			
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente	b) Baja	c) Regular	d) Buena	e) Muy buena
---------------	---------	------------	----------	---------------------

Nombres y Apellidos	Rojas Aire Max Carlos
N° DNI	40126133
Teléfono/celular	978514440
Dirección domiciliaria	Jr. Inca Ripac N°120 Inca Ripac -Huancayo
Título Profesional	Químico Farmacéutico
Grado Académico	Magister
Mención	Salud Publica

Firma y sello



FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la investigación : FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023.

1.2. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy Buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado													X								
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables													X								
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica														X							
4. Organización	Existe una organización lógica														X							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos cantidad y calidad															X						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación														X							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos														X							
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores														X							
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico													X								
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación														X							

PROMEDIO DE VALORACIÓN

70

OPINIÓN DE APLICABILIDAD


a) Deficiente	b) Baja	c) Regular	d) Buena	e) Muy buena
---------------	---------	------------	-----------------	--------------

Nombres y Apellidos	Deysi Lahuana Cisneros
N° DNI	77462719
Teléfono/celular	932648481
Dirección domiciliaria	Jr. Renovación 951, La Victoria
Título Profesional	Químico Farmacéutico
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión Pública

Firma y sello



Deysi Lahuana Cisneros
QUÍMICO FARMACÉUTICO
COFP. 28085



FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la investigación : FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N, HUANCAYO 2023.

1.2. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy Buena					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			X			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			X			
4. Organización	Existe una organización lógica																			X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos encantidad y calidad																				X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricoscientíficos																			X			
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores																				X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X			
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			X			

PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente	b) Baja	c) Regular	d) Buena	e) Muy buena
---------------	---------	------------	----------	---------------------

Nombres y Apellidos	Isaías Loyola Huanca Gabriel
N° DNI	22883890
Teléfono/celular	962500771
Dirección domiciliaria	Urbanización María Luisa Mza D lote 40
Título Profesional	Químico Farmacéutico
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión Pública

Firma y sello



Q.F. Isaías Huanca Gabriel
C.O.F.P. 04034

Anexo 4: Autorización para la recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

AUTOR:

INSTITUCIÓN: Universidad Roosevelt

Introducción: Antes de participar en esta investigación, proporcionaré a usted la información correspondiente sobre el propósito del estudio. Si luego de haber recibido la información pertinente decide formar parte de esta investigación, deberá firmar este consentimiento en el lugar indicado.

PROCEDIMIENTO A SEGUIR: Se le efectuará una encuesta. Posteriormente se realizará una tabulación y análisis de los resultados obtenidos, con el fin de **IDENTIFICAR LOS FACTORES ASOCIADOS Y LAS CARACTERÍSTICAS DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MIFARMA M Y N HUANCAYO 2023**

CONFIDENCIALIDAD: Solo el investigador y el comité a interpretar tendrán acceso a los datos, su identificación no aparecerá en ningún informe ni publicación resultante del presente estudio.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA: La participación en el estudio es libre y voluntaria. Usted puede negarse a participar o puede interrumpir su participación en cualquier momento durante el estudio.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: He leído y entendido este consentimiento informado, también he recibido las respuestas a todas mis preguntas, por lo que acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres de la persona: _____

DNI: _____

Fecha: _____

Firma: _____

Anexo 5. Constancia de aplicación

BOTICA MI FARMA M Y N

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

BOTICA MI FARMA M Y N SUSCRIBE LA PRESENTE:

CONSTANCIA

A, la Srta. GUERRA IBARRA ELIZABETH VANESSA y la Srta. TORRES RAMOS YADIRA ELENA, quienes realizaron el aplicado instrumento de evaluación (encuestas) a los usuarios de la BOTICA MI FARMA M Y N para el proyecto de investigación titulado 'FACTORES ASOCIADOS Y CARACTERÍSTICA DE AUTOMEDICACIÓN CON PRODUCTOS PARA ADELGAZAR EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA MI FARMA M Y N, Huancayo 2023".

Se expide la presente, a solicitud de los interesados para los fines que estime conveniente.



BOTICA MI FARMA M Y N
A.V Giráldez N°844
Tica Huamán Natali
GERENTE GENERAL

Tica Huamán Natali

N° DNI: 44545707
GERENTE GENERAL

30 de noviembre del 2023

Anexo 6. Fotos



● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1

repositorio.uroosevelt.edu.pe

Internet

6%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DE AUTENTICIDADDECLARACION JURADA SIMPLYo Elizabeth

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DECLARACION BAJO JURAMENTO:QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA E...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DECLARACION JURADA SIMPLYo

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DECLARACION BAJO JURAMENTO:QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA E...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

RESUMEN

repositorio.uroosevelt.edu.pe