

NOMBRE DEL TRABAJO

INFORME HUAMAN T - HUAMAN H 2.do**CX**

RECUENTO DE PALABRAS

8220 Words

RECUENTO DE CARACTERES

45369 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

41 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.6MB

FECHA DE ENTREGA

May 30, 2024 10:36 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 30, 2024 10:38 AM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

TESIS

**“PERCEPCIÓN SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR
PARTE DE LOS USUARIOS DE LA BOTICA MARIFARMA
DISTRITO DE CHILCA, HUANCAYO 2023”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

AUTORES:

Bach. Huaman Torres, Zaida Julissa

Bach. Huaman Herrera Leslie Jasmin

ASESOR:

MG. Trilce Evelyn Padilla Huali

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud Pública

Huancayo - Perú

2023

DEDICATORIA

A mis padres por haberme brindado el apoyo incondicional en esta etapa, por haber confiado en mí, por las palabras de aliento para conseguir mis objetivos, asimismo por acompañarme en toda esta travesía a pesar de tantas dificultades, por apoyarme en lo que al principio fue un sueño y ahora una realidad.

A mi hermano, por ser mi inspiración para superarme, de igual manera, por haberle enseñado que siempre hay que ser perseverantes ante cualquier adversidad.

Leslie

A mis padres este trabajo es el resultado de su amor, apoyo y sacrificio en mi viaje educativo. Sus palabras de aliento, perseverancia y ejemplo constante han sido mi inspiración. Cada sacrificio que hicieron por mi educación es invaluable mi éxito académico es un reflejo de todo su amor y guía.

A mi Hermano quien es el motivo de ser la mejor día a día y enseñarle que nunca debemos rendirnos siempre luchar por nuestras metas planteadas.

Zaida

AGRADECIMIENTO

A Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional.

A nuestros familiares y amigos por sus consejos y palabras de aliento en estos años de estudios.

A la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, nuestro sincero agradecimiento que nos permite presentar la tesis.

A todos nuestros docentes que nos enseñaron a través de estos cinco años de estudio, que con su empeño lograron transmitir sus conocimientos para nuestra formación académica, personal y profesional.

A nuestra asesora MG. Trilce Evelyn Padilla Huali quien fue un gran apoyo en el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por su aliento, consejos y oportunidades brindadas.

Zaida y Leslie

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Zaida Julissa Huaman Torres**, de nacionalidad peruana, identificado con, DNI: 47524332, Tesista de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliada en el Psj: Unión las Palmas N° 128 – Chilca, DECLARO BAJO JURAMENTO: QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento al día 15 del mes de abril del 2024.



.....
Firma

Nombre: Zaida Julissa Huaman Torres

DNI: 47524332



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Leslie Jasmin Huaman Herrera**, de nacionalidad peruana, identificado con, DNI: 61709906, Tesista de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, domiciliada en la Av. San Martín s/n – Sapallanga, DECLARO BAJO JURAMENTO: QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AUTÉNTICA Y VERAZ. Me afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento al día 15 del mes de abril del 2014.



Firma

Nombre: Leslie Jasmin Huaman Herrera

DNI: 61709906



ÍNDICE

Carátula	i
Índice	viii
I. INTRODUCCIÓN	03
II. MÉTODO	20
2.1. Enfoque y diseño de investigación	20
2.2. Operacionalización de variables	21
2.3. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5. Procedimiento	23
2.6. Método de análisis de datos	23
2.7. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
REFERENCIAS	
ANEXOS	

RESUMEN

Objetivo: El objetivo del estudio es: Analizar la percepción sobre los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades en los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.

Metodología: Tipo de investigación observacional y descriptivo, El análisis estadístico está basado en una sola variable. Transversal, prospectivo y de diseño descriptivo simple.

Resultados: A nivel general, en cuanto a la percepción sobre los medicamentos genéricos para el tratamiento de enfermedades se ha encontrado que, el 16.8% de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo tiene una percepción favorable, 81.6% se muestra indiferentes y sólo 1.6% tiene una actitud desfavorable. En cuanto a la percepción de la eficacia de los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades, se determinó que solo el 75.7% de los encuestados se muestra indiferente y solo un 1.1% tiene una sensación desfavorable. El 30% de los encuestados le preocupa que los medicamentos genéricos no cumplan sus expectativas en el tratamiento de enfermedades; sin embargo, el 44.9% se muestra indiferente. Además, se resalta que, aproximadamente, la mitad de los encuestados cree que los medicamentos genéricos pueden ser dañinos para su salud en el tratamiento de enfermedades. De la misma manera, más del 50% cree que los medicamentos genéricos pueden ocasionarle efectos adversos en el tratamiento de enfermedades, pero un porcentaje significativo se muestra indiferente.

Conclusión: Aunque la mayoría de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo muestran una actitud indiferente hacia los medicamentos genéricos para enfermedades, existe una preocupación significativa en cuanto a su calidad, seguridad y eficacia.

Palabras clave: Medicamento genérico, medicamento de marca, enfermedades

ABSTRACT

Objective: The objective of the study is: To analyze the perception of generic medications in the treatment of respiratory diseases in users of the Marifarma pharmacy in Chilca, Huancayo, 2023.

Methodology: Observational and descriptive type of research. Statistical analysis is based on a single variable. Cross-sectional, prospective and simple descriptive design.

Results: At a general level, regarding the perception of generic medications for the treatment of respiratory diseases, it has been found that 16.8% of the users of the Marifarma pharmacy in Chilca de Huancayo have a favorable perception, 81.6% are indifferent. and only 1.6% have an unfavorable attitude. Regarding the perception of the effectiveness of generic medications in the treatment of respiratory diseases, it was determined that only 75.7% of those surveyed are indifferent and only 1.1% have an unfavorable feeling. 30% of respondents are concerned that generic medications do not meet their expectations in the treatment of respiratory diseases; However, 44.9% are indifferent. In addition, it is highlighted that approximately half of those surveyed believe that generic medications can be harmful to their health in the treatment of respiratory diseases. In the same way, more than 50% believe that generic medications can cause adverse effects in the treatment of respiratory diseases, but a significant percentage is indifferent.

Conclusion: Although the majority of users of the Marifarma pharmacy in Chilca de Huancayo show an indifferent attitude towards generic medications for respiratory diseases, there is significant concern regarding their quality, safety and effectiveness.

Keywords: Generic drug, branded drug, respiratory diseases

I. INTRODUCCIÓN

La percepción sobre los medicamentos genéricos ha sido un tema de creciente interés y debate en el ámbito de la salud y la medicina. En un mundo donde la accesibilidad a tratamientos médicos es crucial, los medicamentos genéricos han emergido como una alternativa asequible a las marcas de renombre. Sin embargo, esta percepción no es uniforme y ha generado opiniones divergentes entre profesionales de la salud, pacientes y la sociedad en general. La comprensión de los beneficios, desafíos y la seguridad asociada con los medicamentos genéricos ha influido en cómo son aceptados y utilizados por diferentes segmentos de la población. En esta exploración, analizaremos los factores que influyen en la percepción de los medicamentos genéricos, su papel en la atención médica y las implicaciones que esta percepción puede tener en la toma de decisiones de tratamiento.

La percepción de las personas sobre los medicamentos genéricos a nivel mundial varía según el país y la región. En un estudio realizado en hospitales del Perú, el 46,7% de los participantes cree que los medicamentos de marca son más eficaces que los medicamentos genéricos, mientras que el 39% está en desacuerdo con que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca (1). Asimismo, en otro estudio realizado en Cali, Colombia, el 55% de los pacientes encuestados considera que los medicamentos genéricos son iguales a los de marca (2); así en otro estudio sobre la percepción de los médicos en Cali, Colombia, el 89,6% considera que los genéricos deben ser iguales a los originales y el 69% no considera que el uso de medicamentos genéricos limite la investigación (3). Pero, por otro lado, en el caso de Chile, un estudio sobre la perspectiva de los pacientes o consumidores, se encontró que una baja proporción de pacientes o consumidores posee una percepción negativa respecto a los fármacos genéricos en términos de su efectividad (4).

En general, la percepción de los medicamentos genéricos parece estar mejorando en algunos países, aunque todavía hay una proporción significativa de personas que cree que los medicamentos de marca son más eficaces que los genéricos. Por lo mismo, habría que preguntarse cuáles son los factores que determinan esa preferencia.

Las políticas de salud, por ejemplo, pueden influir en la percepción de los pacientes sobre los medicamentos genéricos de varias maneras. En primer lugar, en cuanto al acceso, las políticas que promueven el acceso a medicamentos genéricos pueden mejorar la percepción

de los pacientes sobre ellos. Por ejemplo, en Perú, donde se promueve el uso de medicamentos genéricos, el 72,5% de los pacientes encuestados reciben medicamentos genéricos en sus prescripciones (2). Asimismo, respecto a la información, las políticas que promueven la información clara y precisa sobre los medicamentos genéricos pueden mejorar la percepción de los pacientes sobre ellos. En Colombia, un estudio encontró que los pacientes que recibieron información sobre los medicamentos genéricos tenían una percepción más positiva de ellos. Y, asimismo, en relación a la regulación, las políticas que regulan la calidad y seguridad de los medicamentos genéricos pueden mejorar la percepción de los pacientes sobre ellos. En Turquía, un estudio encontró que los pacientes que confían en la calidad de los medicamentos genéricos tienen una percepción más positiva de ellos.

De la realidad problemática expuesta planteamos la siguiente pregunta de Investigación: ¿Cuál será la percepción sobre los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades parte de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?

Asimismo, se generan las siguientes preguntas específicas:

¿Cuál es la percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?

¿Cuál es la percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?

El objetivo general del estudio es: Analizar la percepción sobre los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades en los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023

Los objetivos específicos son:

Determinar la percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.

Determinar la percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.

A continuación, presentamos los antecedentes nacionales:

Fonseca, G. (2023), en su investigación titulada “Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La Urbanización Pro del distrito de Los Olivos, 2023”, tuvieron como propósito de este estudio consiste en establecer la conexión entre cómo los habitantes del distrito de Los Olivos en Lima, en el año 2023, perciben y utilizan medicamentos genéricos, dado su significado crucial para la salud pública. La investigación se ha llevado a cabo con un enfoque básico y un alcance descriptivo correlacional y transversal, utilizando métodos cuantitativos y un diseño no experimental. La muestra incluyó a 384 residentes del distrito mencionado, y la recopilación de datos se efectuó mediante una encuesta, utilizando la Escala de Likert como herramienta. Los resultados indican que existe una relación moderadamente positiva entre la percepción que tienen los pobladores y su consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Los Olivos, Lima, en el año 2023 (5).

Mendoza, G; Cubas, W; Mejía, C; Chachaima, J; Montesinos, R; Montesinos, R; Arce, L; Mamani, J. (2019), en su artículo titulado “Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú”, en el cual el propósito central del estudio consistió en adquirir una comprensión de cómo la población percibe los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca en entornos hospitalarios en Perú. En la investigación, se contó con la participación de 4.914 individuos mayores de 18 años provenientes de 13 ciudades del país, siendo categorizados en función de su ubicación en Lima, así como en ciudades grandes y pequeñas. Se examinaron detalladamente elementos socioeconómicos y demográficos, además de las perspectivas en relación con los medicamentos genéricos en contraposición a los de marca. De los 4.914 participantes, un 46,7% manifestaron estar de acuerdo en que los medicamentos genéricos poseen una eficacia inferior a los medicamentos de marca, y un 49,3% indicó que habían recomendado o considerarían recomendar medicamentos genéricos a otros individuos. Adicionalmente, mediante el análisis multivariable se descubrió que las personas con ingresos inferiores a 1000 eran más propensas a sugerir la utilización de medicamentos genéricos. Los resultados destacan que en la población peruana aún persisten concepciones erróneas y una aceptación limitada en relación con los medicamentos genéricos. En este contexto, este estudio podría ser valioso para la formulación de políticas de salud que promuevan la elección de medicamentos en función de su relación costo-calidad (1).

Correa, C. (2019), en “Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial

Sullana, en el año 2018”, el propósito central consistió en realizar un análisis para comprender el nivel de comprensión, percepción, actitudes y comportamientos con respecto al uso de medicamentos genéricos entre los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la sede Sullana de la Universidad San Pedro. En esta investigación, se adoptó un enfoque metodológico descriptivo no experimental, lo que significa que se delinearon las características de la muestra en términos de su nivel de conocimiento, percepción, actitudes y comportamientos en relación con el uso de medicamentos genéricos en un momento y lugar específico. La población de interés estuvo conformada por 80 alumnos que estudiaban Farmacia y Bioquímica en la Universidad San Pedro durante el año 2018. A estos estudiantes se les aplicó una encuesta como instrumento para recopilar datos y realizar análisis estadísticos, lo cual permitió identificar y evaluar que un considerable 76.2% de los encuestados tenían conocimiento sobre medicamentos genéricos. En contraste, un porcentaje minoritario de los encuestados, equivalente al 23.8%, manifestó su preferencia por medicamentos de marca sin considerar siquiera los genéricos. Como conclusión general, se estableció que solo un reducido porcentaje de los encuestados estuvo dispuesto a reemplazar medicamentos de marca por sus equivalentes genéricos (6).

Riveros, D. (2019), en “Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua - zona maría auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019” el objetivo del estudio fue determinar cómo los usuarios de farmacias privadas en la Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores, específicamente en el Sector A.H. San Antonio de Padua, perciben los riesgos asociados al empleo de medicamentos genéricos durante el año 2019. En total, se entrevistó a 372 usuarios que fueron seleccionados previamente en diversas farmacias privadas. Para recopilar datos, se utilizó un cuestionario distribuido mediante una encuesta. En cuanto a la distribución por edad, la mayoría tenía entre 19 y 34 años (66.6%), seguido por los grupos de 35 a 59 años (30.6%) y 60 años o más (2.7%). En relación al género, las mujeres predominaban con un 76.9%, mientras que los hombres constituían el 23.1%. En términos de nivel educativo, el 92.7% de la muestra tenía educación superior, mientras que el 7.3% tenía educación secundaria. Los resultados obtenidos señalan que la percepción predominante en cuanto al riesgo de uso de medicamentos genéricos es mayormente regular (67.2%), seguida de buena (34%) y mala (24%). En relación a las dimensiones de riesgo, la percepción mayoritaria en riesgo funcional es regular (48.4%) y mala (39%), mientras que

en riesgo físico es regular (36.8%) y mala (32.8%), y en riesgo psicológico es regular (48.7%) y buena (28.2%), con una percepción mala en un 23.1%. En los usuarios la percepción dominante en relación al riesgo de uso de medicamentos genéricos fue principalmente regular (42%), seguida por una percepción buena (34%) y finalmente una percepción mala (24%) (7).

A continuación, presentamos los antecedentes internacionales:

Torres, C; Angel, J; Klinger, H; Márquez, V; Micolta, J; Sánchez, J. (2018), en su artículo “Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia”, el propósito fue medir el grado de aceptación por parte de médicos afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia en relación a la prescripción de medicamentos genéricos. El enfoque de investigación adoptado fue de tipo descriptivo y de corte transversal. Se llevaron a cabo entrevistas con 80 médicos en ejercicio clínico, todos ellos pertenecientes a la facultad de Medicina de una institución en Cali, Colombia, y que realizaban consultas clínicas en diversas ubicaciones. Los resultados obtenidos señalan que los médicos encuestados tienen una comprensión clara del concepto de medicamento genérico, y un considerable 89.6% de ellos considera que los productos genéricos son en esencia similares al medicamento original de referencia. No obstante, al mismo tiempo, tienden a pensar que los productos genéricos podrían no cumplir con el efecto terapéutico deseado en la misma medida que los medicamentos de marca. Además, es notable que un 74.4% de los médicos opina que los pacientes no valoran mucho la utilización de medicamentos genéricos (3).

Torres, C; Altman, D; Fernández, L; Idrobo, L; Rosero, R. (2018), publicaron un artículo titulado “Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos” en el cual, el propósito de esta investigación es evaluar cuánta aceptación tienen los pacientes del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia respecto a la prescripción de medicamentos genéricos. Para ello, se llevó a cabo un estudio de naturaleza descriptiva con un diseño transversal, involucrando a 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos que habían asistido a consultas externas en los lugares de práctica afiliados a una Facultad de Medicina en Cali, Colombia. Las conclusiones extraídas indican que la utilización de medicamentos genéricos necesita contar con la confianza tanto de los médicos como de los usuarios. A partir de los resultados de este estudio, se observa que, aunque no de manera predominante,

un porcentaje significativo de los consumidores encuestados todavía tiene ¹ dudas acerca de la calidad y los resultados terapéuticos de los medicamentos genéricos. De manera preocupante, casi un cuarto de los participantes en el estudio sostiene la creencia de que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos (2).

Priego, H; Campos, N; Lorenzana, D. (2021) en “Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana” el propósito fue identificar cómo los médicos en formación perciben y utilizan medicamentos genéricos. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, realizado en estudiantes de medicina en una Universidad Pública del Sureste de México. Los resultados obtenidos revelan que los estudiantes tienen una percepción más positiva hacia los medicamentos de patente, con mayor confianza en su eficacia, particularmente en situaciones de gravedad. En contraste, ² los medicamentos genéricos son percibidos como de calidad inferior, y existe la creencia de que aquellos disponibles en el mercado son en realidad productos piratas o copias ilegales. Como conclusión, los hallazgos indican que los médicos en formación tienen una perspectiva negativa hacia los medicamentos genéricos, considerándolos menos eficaces y de calidad cuestionable. Sin embargo, a pesar de esta percepción, los medicamentos genéricos son utilizados en casos de enfermedades leves y los estudiantes reportan obtener resultados satisfactorios al usarlos (8).

Priego, H; Ávalos, M; Garrido, S; García, C. (2023) en “Medicamentos genéricos ¿buenos y usables? La percepción de los estudiantes de medicina en un estado mexicano”, el propósito central fue examinar las discrepancias en la percepción y el empleo de las Especialidades Farmacéuticas Genéricas entre estudiantes de medicina de universidades públicas y privadas. El estudio adoptó una metodología cuantitativa con carácter observacional, transversal, analítico y comparativo. Para evaluar las percepciones de los estudiantes, se aplicaron estadísticas descriptivas y, para la comparación entre universidades, se emplearon pruebas no paramétricas mediante un modelo de análisis de diferencia de medias. Los resultados en relación a las dimensiones de calidad y eficacia indicaron una postura indecisa en general. En lo que concierne a la fiabilidad, los alumnos estuvieron en acuerdo. Las dimensiones de preferencia-experiencia y accesibilidad llevaron a los estudiantes a situarse en una posición indecisa. Al comparar las medias de la escala de percepción de las EFG, se observó que la universidad pública presentó una media inferior en comparación al grupo de universidades privadas. Respecto al uso de las EFG, la media

de la universidad pública fue mayor en comparación con el grupo de universidades privadas. En conclusión, se recomendó la necesidad de incluir en los programas académicos de los futuros profesionales de la medicina información más extensa sobre la calidad, seguridad y eficacia de las EFG (9).

1 Respecto a teorías y enfoques conceptuales que circunscribe al estudio, a continuación, se describirá:

Medicamentos genéricos

Los medicamentos genéricos son versiones de medicamentos que han sido desarrolladas y producidas después de que la patente de un medicamento de marca haya expirado. Estos medicamentos genéricos contienen los mismos ingredientes activos que el medicamento de marca original y se administran en las mismas dosis, formas farmacéuticas y rutas de administración. Su calidad, seguridad y eficacia están reguladas y supervisadas por las autoridades sanitarias correspondientes en cada país.

Bioequivalencia y equivalencia terapéutica

La bioequivalencia se refiere a la similitud en la velocidad y la cantidad en que el principio activo de dos formas farmacéuticas diferentes (como un medicamento genérico y su medicamento de marca original) se absorbe y llega al torrente sanguíneo después de su administración. En otras palabras, dos productos se consideran bioequivalentes si muestran una tasa y magnitud de absorción similares del principio activo en el cuerpo. La bioequivalencia es un criterio importante para evaluar si un medicamento genérico es comparable en términos de eficacia y seguridad al medicamento de marca.

La equivalencia terapéutica se refiere a la capacidad de dos medicamentos para producir efectos terapéuticos comparables en términos de eficacia y seguridad. Dos medicamentos se consideran terapéuticamente equivalentes si tienen la misma composición y biodisponibilidad (absorción, distribución, metabolismo y eliminación en el cuerpo), lo que implica que proporcionarán resultados clínicos similares cuando se administren a pacientes con las mismas condiciones médicas.

Percepción y confianza del paciente

La percepción del paciente se refiere a cómo una persona experimenta y comprende su propia salud, síntomas, tratamiento médico y el entorno de atención médica en general. Esta percepción es subjetiva y puede estar influenciada por una variedad de factores, como las creencias personales, las experiencias previas, la educación, las expectativas y las emociones. La percepción del paciente puede afectar su disposición para buscar atención médica, seguir un tratamiento y comunicarse con los profesionales de la salud.

La confianza del paciente se refiere al nivel de seguridad, credibilidad y fe que un paciente tiene en su equipo de atención médica, incluidos médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud. Esta confianza puede basarse en la comunicación efectiva, la empatía, la competencia profesional y la experiencia positiva en el cuidado de la salud. La confianza del paciente es esencial para establecer una relación sólida y colaborativa entre el paciente y el equipo médico, lo que puede influir en la adherencia al tratamiento, la satisfacción del paciente y los resultados clínicos.

Seguridad

La seguridad de los medicamentos se refiere a la evaluación y gestión de los riesgos asociados con el uso de productos farmacéuticos para garantizar que los beneficios superen los posibles efectos adversos. Implica un conjunto de medidas y prácticas diseñadas para minimizar los riesgos y garantizar que los medicamentos sean lo más seguros posible para los pacientes y los consumidores en general.

Efectividad

La efectividad de un medicamento se refiere a la capacidad del medicamento para producir los resultados deseados en condiciones clínicas y prácticas. En otras palabras, se trata de la medida en que un medicamento logra su objetivo terapéutico en pacientes reales y en situaciones clínicas del mundo real.

La efectividad se evalúa considerando tanto los resultados positivos como los negativos de un medicamento. Los resultados positivos incluyen mejoras en los síntomas de la enfermedad, la reducción de la progresión de la enfermedad, la prevención de complicaciones y la mejora general de la calidad de vida del paciente. Los resultados negativos, por otro lado, incluyen efectos secundarios, interacciones con otros medicamentos y cualquier otra consecuencia no deseada del tratamiento.

1. I. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación Observacional y descriptivo, porque permite conocer características y datos de la población de estudio a partir de una muestra sin ninguna intervención. El análisis estadístico está basado en una sola variable.

Transversal porque la medición de la variable o variables se realizó en una sola ocasión

Prospectivo porque la obtención de los datos fue planificada por los investigadores, los cuales fueron recogidos únicamente con propósito del estudio.

El diseño de la investigación es descriptivo simple, pues solo se observará las características de la muestra.

M -----O

M: muestra

O: Observación

2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
PERCEPCIÓN SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Forma en que las personas, como pacientes, médicos o profesionales de la salud, interpretan y evalúan estos medicamentos en términos de su calidad, seguridad, eficacia y otros atributos relevantes.	Conjunto de ideas y opiniones acerca de los medicamentos genéricos en cuando a la efectividad y la seguridad de los mismos.	Percepción acerca de la efectividad de los medicamentos genéricos	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 y 6
			Percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 7 y 9

2.3. Población, muestra y muestreo

La población del estudio son los usuarios de la botica Marifarma del distrito de Chilca de Huancayo.

La muestra de estudio está conformado por 185 usuarios de la botica Marifarma del distrito de Chilca de la provincia de Huancayo.

El tamaño de la muestra se determinó con base en una población objetivo, se empleó la siguiente fórmula estandarizada, ampliamente reconocida en la literatura académica:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

4 Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de la población.

Z α = 1,96 2 (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0,5

q = 1 - p (en este caso 1-05 = 0,5)

d = precisión (5%).

3 Tamaño de la población	N	560
Error Alfa	α	0.05
Nivel de Confianza	1- α	0.95
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.96
Prevalencia de la Enfermedad	p	0.23
Complemento de p	q	0.77
Precisión	d	0.05
Tamaño de la muestra	n	183.36

El según la formula el tamaño mínimo estimado de la muestra es de 184, por lo que se trabajó con 185 usuarios.

Muestreo. Para encontrar la muestra se realizó en forma aleatorio simple.

1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El instrumento de evaluación es el cuestionario, el cual está sustentado en los objetivos, con preguntas entendibles para los usuarios que participarán en la encuesta.

La técnica de recolección de datos que se aplicará será la encuesta (Anexo 2), con su instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 09 preguntas correspondientes a la percepción de los medicamentos genéricos.

El instrumento está validado por 3 docentes expertos de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Franklin Roosevelt (Anexo 5)

2.4. Procedimiento

Para la recolección de datos, se solicitó permiso al gerente general de la Botica Marifarma para poder aplicar la encuesta a los usuarios del mencionado establecimiento, luego se solicitó el consentimiento informado a los participantes para luego proceder con la encuesta.

2.5. Método de análisis de datos

Para la realización del análisis estadístico de la variable de estudio en esta investigación, se aplicaron las pruebas estadísticas descriptivas, utilizando para ello el soporte informático Windows y el SPSS V25 para los análisis estadísticos.

2.6. Aspectos éticos

Se tomó en cuenta los aspectos bioéticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia.

La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, tan solamente los resultados obtenidos después de culminar el estudio. El derecho a la privacidad y consentimiento informado fue de forma digital y/o en físico al momento del presentar la encuesta.

III. RESULTADOS

3.1. Características de la muestra

Tabla N° 01: *Genero de los de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023*

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	121	65,4
Varón	64	34,6
Total	185	100,0

3.2. Percepción sobre los medicamentos genéricos

Tabla N° 02: *Percepción sobre los medicamentos genéricos.*

	N	%
Favorable	31	16,8%
Indiferente	151	81,6%
Desfavorable	3	1,6%

La tabla N° 02: se observa que, el 16.8% de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo tiene una percepción favorable, 81.6% se muestra indiferentes y sólo 1.6% tiene una actitud desfavorable

Tabla N° 03: *Elección de medicamentos al momento de la compra por parte de los usuarios de la botica Marifarma del distrito de Chilca*

	N	%
De marca	57	30,8%
Genérico	128	69,2%

La tabla muestra que el 69.2% de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo elige medicamentos genéricos para tratar sus enfermedades y solo un 30.8% elige medicamentos de marca

3.3. Percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos

Tabla N° 04: Percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.

	N	%
Favorable	43	23,2%
Indiferente	140	75,7%
Desfavorable	2	1,1%

La tabla N° 04 muestra la percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades, donde el 23.2% tienen una percepción favorable, 75.7% de los encuestados se muestra indiferente y 1.1% tiene una sensación desfavorable.

Tabla N° 05: ¿Usted cree que los medicamentos genéricos son una opción equivalente a los medicamentos de marca en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	22	11,9%
De acuerdo	81	43,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	37,3%
En desacuerdo	10	5,4%
Totalmente en desacuerdo	3	1,6%

En la tabla N° 5, se aprecia que el 11.9% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo que los medicamentos genéricos son equivalentes a los de marca para el tratamiento de enfermedades, así también el 43.8% está de acuerdo con lo mencionado.

Tabla N° 06: ¿Respecto a los medicamentos genéricos, le preocupa que el efecto del fármaco no cumpla con sus expectativas en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	13	7,0%
De acuerdo	59	31,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	83	44,9%
En desacuerdo	24	13,0%
Totalmente en desacuerdo	6	3,2%

En la tabla N° 6, se observa que el 7.0% y el 31.9% de los encuestados le preocupa que los medicamentos genéricos no cumplan sus expectativas en el tratamiento de enfermedades, así también el 44.9% se muestra indiferente.

Tabla N° 07: ¿Respecto a los medicamentos genéricos, le preocupa que el fármaco no cumpla con los beneficios ofrecidos por el mismo, en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	10	5,4%
De acuerdo	72	38,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	73	39,5%
En desacuerdo	23	12,4%
Totalmente en desacuerdo	7	3,8%

En la tabla N° 7, se observa que el 5.4% y el 38.9% de los encuestados le preocupa que los medicamentos genéricos no cumplan con los beneficios ofrecidos en el tratamiento de enfermedades, de forma totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, pero el 39.5% se muestra indiferente.

3.4. Percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos

Tabla N° 08: Percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.

	N	%
Favorable	29	15,7%
Indiferente	119	64,3%
Desfavorable	37	20,0%

En la tabla N° 8, se puede evidenciar que existe un 15.7% de los encuestados que tienen una actitud favorable en cuanto a la seguridad que ofrecen los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades, sin embargo 64.3% se muestra indiferente con la seguridad de medicamentos genéricos versus medicamentos de marca.

Tabla N° 09: ¿Respecto a los medicamentos genéricos, usted cree que estos puedan ser dañinos para su salud., en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	8	4,3%
De acuerdo	84	45,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	18,9%
En desacuerdo	44	23,8%
Totalmente en desacuerdo	14	7,6%

En la tabla N° 9, se observa que el 4.3% y el 45.4% de los encuestados creen que los medicamentos genéricos pueden ser dañinos para su salud en el tratamiento de enfermedades, de forma totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, pero el 39.5% se muestra indiferente.

Tabla N° 10: ¿Respecto a los medicamentos genéricos, usted cree que estos puedan ocasionarle efectos adversos en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	10	5,4%
De acuerdo	94	50,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	46	24,9%
En desacuerdo	26	14,1%
Totalmente en desacuerdo	9	4,9%

En la tabla N° 10, se observa que el 5.4% y el 50.8% de los encuestados creen que los medicamentos genéricos pueden ocasionarle efectos adversos en el tratamiento de enfermedades, de forma totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, pero el 39.5% se muestra indiferente.

Tabla N° 11: ¿Respecto a los medicamentos genéricos, usted cree que estos sean de menor calidad que un medicamento de marca, en el tratamiento de enfermedades?

	N	%
Totalmente de acuerdo	9	4,9%
De acuerdo	28	15,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	23,2%
En desacuerdo	87	47,0%
Totalmente en desacuerdo	18	9,7%

En la tabla N° 11, se observa que el 4.9% y el 15.1% de los encuestados creen que los medicamentos genéricos son de menor calidad frente a los medicamentos de marca en el tratamiento de enfermedades, de forma totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, pero el 23.2% se muestra indiferente.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A nivel general, en cuanto a la percepción sobre los medicamentos genéricos para el tratamiento de enfermedades se ha encontrado que, el 16.8% de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo tiene una percepción favorable, 81.6% se muestra indiferentes y sólo 1.6% tiene una actitud desfavorable. En ese sentido, también se halló que el 69.2% de ellos elige medicamentos genéricos para tratar diversas enfermedades y solo un 30.8% elige medicamentos de marca. Así, mencionó Fonseca (2023), existe una relación significativa y positiva en la percepción acerca de los medicamentos genéricos y su consumo, ya que una buena proporción de personas que tiene percepción positiva también consumía medicamentos genéricos, además se pudo ver que casi la mitad de la población encuestada cree que los medicamentos genéricos podrían ser adulteradas o falsificadas.

Por otro lado, en el estudio realizado por Correa (2019) se pudo ver que una enorme mayoría representada por más del 70% tenía conocimiento sobre los medicamentos genéricos y su equivalencia con los medicamentos de marca; sin embargo, el porcentaje restante ni siquiera considera a los medicamentos genéricos.

En cuanto a la percepción de la eficacia de los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades, se determinó que solo el 75.7% de los encuestados se muestra indiferente y solo un 1.1% tiene una sensación desfavorable. Resultó preocupante que solo el 11.9% de los encuestados afirmara que los medicamentos genéricos son equivalentes a los de marca para el tratamiento de enfermedades. Mendoza et al (2019), en su investigación encontraron que un 46,7% tiene la creencia de que los medicamentos genéricos son menos eficientes que los de marca. Asimismo, también se determinó que las personas cuyos ingresos eran inferiores a los 1000 soles eran más propensas a adquirir medicamentos genéricos.

Además, se evidencia que a más del 30% de los encuestados le preocupa que los medicamentos genéricos no cumplan sus expectativas en el tratamiento de enfermedades; sin embargo, el 44.9% se muestra indiferente. Similarmente, en la investigación de Fonseca, se pudo observar que un porcentaje similar no conoce los estándares de calidad de los laboratorios de medicamentos genéricos. Además, llamó la atención que el 77% valora más un medicamento de marca y casi la mitad de ellos cree que estos demoran más en tener efecto. No obstante, también se consultó sobre sus experiencias con los medicamentos genéricos, a lo que más del 40% respondió que tuvo buenos resultados.

En lo que a la percepción sobre la seguridad respecta, solo el 15.7% de los encuestados que tienen una actitud favorable; sin embargo, el 64.3% se muestra indiferente. Precisamente, se resalta que, aproximadamente, la mitad de los encuestados creen que los medicamentos genéricos pueden ser dañinos para su salud en el tratamiento de diferentes enfermedades.

De la misma manera, más del 50% cree que los medicamentos genéricos pueden ocasionarle efectos adversos en el tratamiento de enfermedades, pero un porcentaje significativo se muestra indiferente. Así también, Priego reveló que revelan que los estudiantes del estudio, tienen una percepción más positiva hacia los medicamentos de patente, con mayor confianza en su eficacia, particularmente en situaciones de gravedad. En contraste, ² los medicamentos genéricos son percibidos como de calidad inferior, y existe la creencia de que aquellos disponibles en el mercado son en realidad productos piratas o copias ilegales.

Finalmente, cerca de un cuarto de los encuestados cree que los medicamentos genéricos son de menor calidad frente a los medicamentos de marca en el tratamiento de enfermedades. Torres et al (2018) llevó a cabo un estudio en Colombia, donde los resultados parecen ser bastante similar a los obtenidos en la presente investigación, en él se indica que un porcentaje minoritario pero significativo todavía tienen dudas acerca de la calidad y los resultados terapéuticos de los medicamentos genéricos. casi un cuarto de los participantes en el estudio sostiene la creencia de que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos.

V. CONCLUSIONES

- La mayoría de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca de Huancayo presentan una percepción indiferente hacia los medicamentos genéricos para el tratamiento de enfermedades, reflejada en un 81.6% de los encuestados.
- Aunque un porcentaje considerable de usuarios se muestra indiferente hacia la eficacia de los medicamentos genéricos (75.7%), solo un pequeño porcentaje tiene una percepción desfavorable (1.1%).
- Un hallazgo relevante es que existe una preocupación significativa (30%) entre los encuestados sobre si los medicamentos genéricos cumplirán sus expectativas en el tratamiento de enfermedades. Además, una proporción considerable cree que los genéricos pueden ser dañinos para la salud (aproximadamente la mitad de los encuestados) y pueden ocasionar efectos adversos (más del 50%). Esto refleja una preocupación sobre la calidad y seguridad de los medicamentos genéricos.
- Cerca de un cuarto de los encuestados perciben que los medicamentos genéricos son de menor calidad en comparación con los medicamentos de marca en el tratamiento de enfermedades. Esta percepción puede influir en la preferencia, en términos de seguridad, por los medicamentos de marca, incluso si los genéricos pueden ser igualmente eficaces.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda llevar a cabo campañas educativas dirigidas tanto a los usuarios de la botica Marifarma como a la comunidad en general sobre los beneficios y la seguridad de los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades. Estas campañas pueden incluir información sobre regulaciones gubernamentales, estándares de calidad y estudios de bioequivalencia que respalden la eficacia y seguridad de los genéricos.
- Es fundamental capacitar al personal de la botica Marifarma sobre los medicamentos genéricos, proporcionándoles conocimientos actualizados sobre su eficacia, seguridad y calidad. Esto les permitirá ofrecer asesoramiento adecuado a los usuarios y disipar cualquier duda o preocupación que puedan tener sobre los genéricos.
- Se debe fomentar la participación activa de los usuarios en la detección y notificación de efectos adversos o problemas relacionados con los medicamentos genéricos. La implementación de un sistema de farmacovigilancia en la botica Marifarma ayudará a recopilar información valiosa sobre la seguridad de los genéricos y a mejorar la confianza de los usuarios en su uso.
- Se sugiere realizar investigaciones adicionales para profundizar en las razones detrás de la percepción desfavorable hacia los medicamentos genéricos, así como para evaluar la efectividad de las intervenciones destinadas a mejorar esta percepción. Esto podría incluir estudios cualitativos para comprender mejor las creencias y actitudes de los usuarios hacia los genéricos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mendoza G, Cubas W, Mejia C, Chachaima J, Montesinos R, Arcer L, et al. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública*. 2019; 35(10).
2. Torres C, Altaman D, Fernández L, Orozco L, Rosero R. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas*. 2018; 47(2).
3. Torres C, Ángle J, Klinger H, Flórez V, Micolta J, Sánchez J. Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali - Colombia. *Revista Científica Ciencia Médica*. 2018; 21(1).
4. Celerón N, González C, Cuadrado C. Cuáles son las perspectivas de los pacientes o consumidores sobre el uso de medicamentos genéricos. *Medwabe*. 2021; 21(11).
5. Fonseca G. Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La Lima: Universidad Interamericana; 2023.
6. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018 Sullana: Universidad San Pedro; 2019.
7. Riveros D. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua - zona maría auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019 Lima: Universidad Norbert Wiener; 2019.
8. Priego H, Campos N, Lorenzana S. Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Rev Cient Cienc Méd*. 2021; 24(1).
9. Medicamentos genéricos ¿buenos y usables? La percepción de los estudiantes de medicina en un estado mexicano. *Gac Med Bol*. 2023; 46(1).
10. Ugarte O. Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú. *An. Fac. med*. 2019; 80(1).
11. Lema S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Rev. Bioética y Derecho*. 2015;(34): p. 81-89.

12. Mendoza G, Cubas W, Mejía C, Chachaima J, Montesinos R, Arce L, et al. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública*. 2019; 35(10).

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variable	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Cuál será la percepción sobre los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades parte de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?</p> <p>¿Cuál es la percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023?</p>	<p>Analizar la percepción sobre los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades en los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la percepción acerca de la eficacia de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.</p> <p>Determinar la percepción acerca de la seguridad de los medicamentos genéricos de los usuarios de la botica Marifarma de Chilca, Huancayo, 2023.</p>	<p>PERCEPCIÓN SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS</p>	<p>La población lo constituyen los usuarios de la botica Marifarma del distrito de Chilca.</p>	<p>Tipo cuali-cuantitativo, descriptivo, transversal.</p>	<p>Método de la investigación: Científico</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Transversal</p> <p>Muestra: La muestra, los usuarios de la botica Marifarma del distrito de Chilca.</p> <p>Técnicas de recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumento Cuestionario <p>Técnicas de procesamiento de información:</p> <p>El dato se ingresa y analiza utilizando Excel y SPSS-25.</p>

Anexo 2.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

**CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS**

Estimado (a) usuario:

Nos importaría mucho conocer su opinión acerca de los medicamentos genéricos.

INSTRUCCIONES:

Leer detenidamente las preguntas y marca con un aspa (x) la respuesta correcta según su criterio.

SEXO: VARÓN () MUJER () **EDAD:**

1. Cuando usted realiza la compra de sus medicamentos, ¿por lo general usted elige medicamentos genéricos o de marca?

Genérico ()

De marca ()

I. PERCEPCIÓN ACERCA DE LA EFICACIA DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

A continuación, por favor, indique si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes premisas.

2. Cuando usted realiza la compra de un medicamento genérico, lo hace porque cree que es la mejor decisión.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

3. Usted cree que las boticas y farmacias hacen bien en ofrecer medicamentos genéricos para tratar las enfermedades.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

4. Usted cree que los medicamentos genéricos son una opción equivalente a los medicamentos de marca para tratar las enfermedades.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

5. Respecto a los medicamentos genéricos, le preocupa que el efecto del fármaco no cumpla con sus expectativas en el tratamiento de las enfermedades.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

6. Respecto a los medicamentos genéricos, le preocupa que el fármaco no cumpla con los beneficios ofrecidos por el mismo, para tratar las enfermedades.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

II. PERCEPCIÓN ACERCA DE LA SEGURIDAD DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

7. Respecto a los medicamentos genéricos para tratar las enfermedades, usted cree que estos puedan ser dañinos para su salud.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

8. Respecto a los medicamentos genéricos para tratar las enfermedades, usted cree que estos puedan ocasionarle efectos adversos.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

9. Respecto a los medicamentos genéricos para tratar las enfermedades., usted cree que estos sean de menor calidad que un medicamento de marca.

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

Anexo 4: Consentimiento informado



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación es titulado “Percepción sobre los medicamentos genéricos por parte de los usuarios de la botica Marifarma, distrito de Chilca, Huancayo 2023”, conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica con la finalidad de establecer aspectos relacionados a la farmacovigilancia y el reporte de reacciones adversas. Se mantendrá la confidencialidad absoluta de los datos consignados en la escala respectiva.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 5.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: “Percepción sobre los medicamentos genéricos por parte de los usuarios de la botica Marifarma, distrito de Chilca, Huancayo 2023”.

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....
.....

Apellidos y Nombres:

Grado Académico y Profesión:

Firma: Fecha:

BOTICA MARIFARMA

**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**

BOTICA MARIFARMA SUSCRIBE LA PRESENTE:

CONSTANCIA

A, la Srta. **HUAMAN HERRERA LESLIE JASMIN** y la Srta. **HUAMAN TORRES Zaida Julissa**, quienes realizaron el aplicado instrumento de evaluación (encuestas) a los usuarios de la Botica Marifarma para el proyecto de investigación titulado **“PERCEPCIÓN SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR PARTE DE LOS USUARIOS DE LA BOTICA MARIFARMA DISTRITO DE CHILCA, HUANCAYO 2023”**

Se expide la presente, a solicitud de los interesados para los fines que estime conveniente



BOTICA MARIFARMA
RUC: 10427923661
Av. 9 de Diciembre N° 1316

Mariela Vilcañaupa Barrionuevo

DNI N° 42792366
GERENTE GENERAL

08 de Abril del 2024



● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	4%
2	search.bvsalud.org Internet	1%
3	es.slideshare.net Internet	<1%
4	repositorio.uma.edu.pe Internet	<1%
5	scielo.org.bo Internet	<1%
6	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	<1%
7	viejo.medwave.cl Internet	<1%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

es el resultado de

www.hacertutesis.com

A Dios por la salud y por las fuerzas brindadas para concluir la carrera profesional....

repositorio.uroosevelt.edu.pe

quien fue un gran apoyo en el proceso de elaboración de nuestra tesis, gracias por ...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

de nacionalidad peruana, identificado con, DNI

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DECLARO BAJO JURAMENTO: QUE TODA LA INFORMACIÓN PRESENTADA ES AU...

repositorio.uroosevelt.edu.pe

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Yo, Leslie

repositorio.uroosevelt.edu.pe

I.INTRODUCCIÓN II.MÉTODO 2.1

repositorio.ucv.edu.pe