

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - QUIÑONES Y ROSALES.docx

RECUENTO DE PALABRAS

9733 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

54 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 4:21 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

51486 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 4:22 PM GMT-5**● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

1
UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
“FRANKLIN ROOSEVELT”
RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO 078-2019-SUNEDU/SD

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA



TESIS

CONOCIMIENTOS DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL
USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA
FARMA, HUARAL 2023

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE QUÍMICO FARMACÉUTICO

PRESENTADO POR:

Bach. ROSALES ACUÑA, Nilda Lily

Bach. QUIÑONES ESPINOZA, Gina Mirelly

ASESOR:

Mg. LAHUANA CISNEROS, Deisy

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

HUANCAYO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, amor y esperanza dedicamos esta tesis a cada uno de nuestros seres queridos, principalmente a nuestros hijos Eithan y Leonor que son nuestra fortaleza, quienes han sido nuestros pilares para seguir adelante. A nuestros padres que con sus apoyos, consejos y cariño han hecho de nosotras personas persistentes e insistentes para lograr nuestros objetivos.

Es para nosotras una gran satisfacción poder dedicarles a ellos y saber que en sus corazones también sientan felicidad de vernos culminar la carrera de Farmacia y Bioquímica y a la vez el de escalar un peldaño más hacia el crecimiento profesional y personal.

Nilda y Gina

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Maximino y victoria y a mi madre, Alejandrina Acuña, también mi gratitud especial a una de mis profesoras que con su paciencia y sabios consejos han sabido engrandecer las ganas de seguir adelante con la carrera y amarla, por ser una carrera al servicio de la sociedad, gracias Dra. Magna Torres. A todos ellos por ser los principales promotores y mentores de nuestros sueños, por confiar y apoyar nuestras expectativas, por sus buenos consejos, por los excelentes valores y principios que nos han inculcado.

JURADO DE SUSTENTACIÓN

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

1 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN JURADA SIMPLE

Yo NILDA LILY, ROSALES ACUÑA De nacionalidad peruana, identificado con DNI N° 40819052 de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada. CONOCIMIENTOS DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR **1** EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023

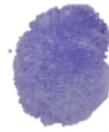
DECLARACION BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, En este sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objetos de sanciones universitarios y /o legales.

HUANCAYO 07 DE FEBRERO DEL 2023



NILDA LILY ROSALES ACUÑA



HUELLA DIGITAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACION JURADA SIMPLE

Yo **QUIÑONES ESPINOZA, Gina Mirelly**, De nacionalidad peruana, identificado con DNI N° 70576809 de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Bachiller en Farmacia y Bioquímica, autor de la tesis titulada. **CONOCIMIENTOS DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023**

DECLARACION BAJO JURAMENTO:

QUE TODA LA INFORMACION PRESENTADA ES AUTENTICA Y VERAZ, siendo resultado del esfuerzo personal, que no ha sido copiado, sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, En este sentido somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objetos de sanciones universitarios y /o legales.

Huancayo 07 de febrero del 2024



GINA MIRELLY QUIÑONES ESPINOZA



HUELLA DIGITAL

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
² Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MÉTODO	20
2.1. Tipo y diseño de investigación	20
2.2. Operacionalización de la variable	21
2.3. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	23
2.5. Procedimiento	23
2.6. Método de análisis de datos	23
2.7. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	46

Índice de Tablas

		Pág.
Tabla 1.	Edad de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	24
Tabla 2.	Sexo de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	25
Tabla 3.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	26
Tabla 4.	Uso de protector solar en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	27
Tabla 5.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	28
Tabla 6.	Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	29
Tabla 7.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	30
Tabla 8.	Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	31
Tabla 9.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	32
Tabla 10.	Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	33
Tabla 11.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	34
Tabla 12.	Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	35

Índice de Gráficos

		Pág.
Gráfico 1.	Edad de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	24
Gráfico 2.	Sexo de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	25
Gráfico 3.	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	26
Gráfico 4.	Uso de protector solar en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.	27

RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo:** Determinar cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023. Los protectores solares son sinérgicos y siempre deben ir acompañados de buenos hábitos y medidas de protección física (uso de sombrillas, gorras, anteojos, etc.). **Metodología.** Estudio de tipo básico, descriptivo, cuantitativo, no experimental. La población estuvo conformada por 100 usuarios adolescentes que usan protector solar que acuden a la Botica Innova Farma, Huaral 2023; la muestra lo constituyeron 79 adolescentes. La validación del instrumento fue por Juicio de Expertos. **Resultados.** Respecto al grupo etario que el 41,8% de los participantes tienen 16 años y el 59,5% son del sexo femenino. Respecto al nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes el 49,4% presentan un nivel de conocimiento bajo sobre el cuidado de la piel, el 30,4% medio y el 20,3% alto. Respecto al uso de protector solar el 43,0% de los encuestados hacen uso medio del protector solar, el 31,6% hacen uso correcto del protector solar y el 25,3% es bajo. Según los resultados existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en los encuestados. Existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de uso del protector solar. Existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar. **Conclusión:** Existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en los encuestados.

Palabras Clave.

Cuidado de la piel, uso de protección solar, adolescentes, piel.

ABSTRACT

The present research has by **Objective** : Determine how the use of the solar protect relates one to the level of knowledge of the care of skin in teenager users of her Pharmacy Innovates Huaral 2023 Farma . The solar protects are synergistic and they have to always go accompanied with good habits and measures of physical protection (use of parasols; bonnets; spectacleses; etc.) **Methodology** . Basic kind study; descriptive; quantitative; not experimental. The population was constituted by 100 Teenager users who use solar protect who attend the Pharmacy Huaral 2023 Farma Innovates ; 79 constituted the sample Teenagers . L To instrument validation he went by Experts' Opinion. **Results** . Concerning To the group cetario That the 41,8% of the participants are 16 years and the 59,5% are of the feminine sex. Regarding to the level of knowledge of the care of skin in teenagers The 49,4% present a level of short knowledge on the skincare, the 30,4% middle and the 20,3% high. Regarding to the use of solar protect The 43,0% of the polledes do use the solar protect's middle, the 31,6% do correct use of the solar protect and that 25,3% is short. According to The results He exists statistical relation enters The level of knowledge of the skincare and the factor of solar protection in the polledes. He exists statistical relation enters The level of knowledge of the skincare and frequency of use of the solar protect. He exists statistical relation enters The level of knowledge of the skincare and the solar protect's application frequency. **Conclusion:** And xiste statistical relation enters The level of knowledge of the skincare and the use of solar protects in the polledes.

Keywords.

Skincare, use of solar protection, teenagers, skin.

I. INTRODUCCIÓN

La generación actual de personas está muy preocupada por la salud, lo que incluye cuidar su piel. El cuidado adecuado de la piel garantiza que su rostro se vea limpio y fresco, independientemente de las imperfecciones y otras lesiones que pueda sufrir. Elimina constantemente el exceso de sebo y la suciedad de los poros, previene el acné, reduce las manchas solares y aclara y embellece la piel.

El cuidado de la piel es un método importante que se utiliza para mantener la salud de la piel que se encuentra en la cara y el cuerpo. El cuidado adecuado de la piel ayudará a mantener una apariencia saludable y radiante. Desde lavarse la cara regularmente hasta aplicar crema hidratante, se deben incluir diferentes proteínas en su rutina de cuidado de la piel. Comprender esto le permitirá mantener una piel radiante. ¹

La pérdida de piel es un problema público y médico. La descripción de este grupo de personas del modelo de autocuidado de D. Orem proporcionará nuevas formas de encontrar formas de mantener la vida, la salud y el éxito. A través de una investigación rigurosa que utiliza la información más reciente y métodos innovadores, continuamos redefiniendo el cuidado de la pérdida de la piel. Una persona que ha perdido su piel representa una disminución biopsicosocial, perdiendo una pequeña área del entorno y de sí mismo, reduciendo su capacidad de cuidarse a sí mismo.

La naturaleza humana, según D. Orem, "la visión del hombre como algo que cambia, es importante, vive en el lugar donde vive, cambia y tiene libertad de elección, así como cualidades que otros seres humanos importantes" sustentan en el concepto de altruismo. De hecho, el hombre es una criatura con necesidades universales de autocuidado, desarrollo y desviación relacionadas con la salud. D. Orem afirma que las necesidades de autocuidado son "una declaración hecha y definida por acciones que son claramente importantes o consideradas buenas para la gestión de aspectos del trabajo humano y el éxito". ²

Puede causar serios problemas en la piel la exposición prolongada, por lo que es importante ser consciente de los riesgos asociados con la exposición al sol, así como el uso adecuado de protector solar durante el calor extremo y la radiación.

En ese sentido, la académica Olosmira Correa dice que "las personas deben exponerse al sol

porque trae beneficios a la piel, como la producción de vitamina D. Hay rayos ultravioletas, muy fuertes, entonces pueden matar. capa de ozono, la existencia de vida en la tierra se reduciría considerablemente.

En cuanto a los rayos ultravioleta y su capacidad para provocar quemaduras en la piel, el científico dice que durante muchos años los protectores solares se han utilizado incorrectamente como productos de protección solar, a pesar de que protegen contra los rayos de onda larga (UVA) y los rayos de onda corta (UVB).³

Pregunta de Investigación: ¿Cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023?

Objetivo general: Determinar cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.
- Determinar la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

- Determinar la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

Antecedentes nacionales:

Gonzales, A. y Huaracayo, C. (2022). Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en jóvenes de 18 a 25 años de una botica en el distrito de Independencia 2021. Objetivo: Determinar cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en jóvenes de 18 a 25 años de una botica en el distrito de Independencia. Método: hipotético deductivo. Conclusión: es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y el uso de protectores solar. Es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y el factor de protección solar. Es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y la frecuencia de uso. Es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y la aplicación del protector solar. ⁴

Aquino, D. y Nalvarte, M. (2019). Conocimientos y actitudes hacia la fotoprotección en adolescentes del Centro Pre Universitario - UNSCH. Ayacucho 2019. Objetivo: Determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia la fotoprotección en adolescentes del Centro Preuniversitario UNSCH. Ayacucho 2019. Método: No experimental, correlacional, cuantitativo. Conclusión, el 65.0% de los adolescentes su conocimiento es medio, el 25.6% alto y el 9.4% bajo sobre fotoprotección. Existe relación de actitudes y conocimientos hacia la fotoprotección en los jóvenes. ⁵

Trelles, S. y Vaughan, E. (2023). Nivel de conocimiento y actitudes sobre fotoprotección, como medida preventiva para el cáncer de piel, en estudiantes de medicina de primer año de la Universidad San Martín De Porres, Lima – Perú. Objetivo: Determinar el nivel de conocimientos y actitudes sobre fotoprotección como medida preventiva de cáncer de piel en estudiantes del primer año de la carrera de Medicina Humana de la Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú, durante el año 2022. Método: Descriptivo, no experimental, de tipo cuantitativo y transversal. Conclusión: Sobre fotoprotección los estudiantes tienen conocimientos especialmente el riesgo de la exposición solar; sin embargo, menos de la mitad tomó medidas preventivas. La principal razón dada por algunos participantes para no utilizar protector solar fue el olvido de aplicarlo.

Antecedentes internacionales:

Hoyos, M. (2023). Necesidades educativas en fotoprotección para docentes, padres y madres de estudiantes de primaria del colegio IPARM de Bogotá. Objetivo: Describir las necesidades educativas en fotoprotección para un grupo de docentes, padres y madres de familia de estudiantes de primaria del colegio IPARM de Bogotá durante el año 2022. Método: Cualitativo. Conclusión: Promover la importancia de la fotoprotección y promover la salud mediante el uso de elementos adecuados que garanticen la protección, teniendo en cuenta su ubicación, tiempo de exposición a la luz solar y uso de los equipos electrónicos. ⁷

Azogue, J (2023). Autocuidado como método de fotoprotección en adultos jóvenes. Objetivo: sistematizar información relativa a fotoprotección, autocuidado de la piel y las posibles complicaciones en adultos jóvenes afectados por la sobreexposición a los rayos solares. Método: Descriptiva y bibliográfica. Conclusión: La frecuencia en la aplicación de fotoprotección solo se utilizaron mínimamente como sombreros, ropa, gafas y protector solar.

Bases Teóricas

La piel

El órgano más grande del cuerpo humano es la piel. El sistema de órganos está formado por la piel y sus derivados (cabello, uñas, glándulas sebáceas y sudoríparas). La función principal de la piel es la protección, protege al cuerpo de bacterias, productos químicos y calor. En la piel se encuentran melanina, que protege las células de la piel de los rayos ultravioleta. El control de la temperatura corporal es otra tarea crucial de la piel. ⁹

Estructura de la piel

La epidermis, la dermis y el tejido subcutáneo (las tres capas principales de la piel), cada una de las cuales contiene una variedad de subcapas. ¹⁰

Epidermis: Es la capa externa de la piel, tiene células que producen queratina, lo que hace que la piel sea fuerte e impermeable, y protege la capa interna de los agresores externos. La epidermis contiene células que contienen melanina., el pigmento que le da color a la piel. Algunas células en la epidermis nos permiten sentir la sensación de contraer y dar al cuerpo

una infección de invasores extraños como bacterias y virus.

Dermis: La dermis contiene tejido conectivo, glándulas sebáceas, vasos sanguíneos, glándulas sudoríparas, folículos pilosos, nervios y otros componentes. Tiene dos capas: una dermis papilar, que es delgada en la parte superior, y una dermis reticular, que es más gruesa en la parte inferior. ¹²

Subcutis: La capa subcutánea actúa como amortiguador y aislante para el cuerpo y contiene células grasas, fibras de colágeno y vasos sanguíneos.

Las capas internas de la piel almacenan energía, actuando como amortiguador y aislante para el cuerpo. Incluye principalmente:

Células grasas (adipocitos): Se agrupa en grupos similares a hash. Fibras de colágeno especiales (llamadas tabiques o límites tisulares): El tejido suelto y esponjoso mantiene unidas las células grasas.

Un vaso sanguíneo. El número de células grasas en la capa subcutánea no es el mismo en diferentes partes del cuerpo. Por otro lado, la distribución de las células grasas también es diferente para hombres y mujeres, al igual que la estructura de otras partes de la piel. ¹³

Cuidado de la piel

La piel del rostro, al igual que otras partes del cuerpo, en cada etapa de la vida presenta diferentes signos de envejecimiento. Saber reconocer los cambios y brindar el apoyo adecuado para cada una de estas áreas es importante para combatir los signos del envejecimiento.

Para todas las edades: Los productos diarios también contienen SPF 30 y FPUVA 10 porque es importante proteger su piel de los rayos UVB y UVA todos los días para mantener su piel sana y hermosa. Y recuerda siempre tu rutina diaria con limpieza, exfoliación, tonificación, hidratación y protección antiedad y solar. ¹⁴

Importancia de cuidar la piel.

- La piel es el órgano más flexible del cuerpo, que está directa y completamente abierta al mundo exterior.

- Al cambiar de color o textura, o al formar granos o manchas, la piel puede alertarnos de enfermedades internas.
- Da sentido al tacto, que puede ser firme o delicado, liso o arrugado, según la necesidad o la edad.
- Puede agrietarse, agrietarse, picar, picar, doler, estirarse, sudar, arrugarse, sangrar y enrojecerse.
- La vitamina D es necesaria para la salud de los huesos y las articulaciones y es producida por la piel.
- Regula la temperatura corporal.
- Puede transmitir emociones, servir como centro de atracción social y sexual y revelar el origen étnico. ¹⁵

Radiación Solar

Los rayos ultravioletas (UV) producidos por el sol son los más peligrosos, por lo que los dermatólogos recomiendan tomar medidas preventivas, especialmente en verano, y evitar cualquier exposición entre las 10 de la mañana y las 4 de la tarde.

Las precauciones a tomar incluyen cubrir el cuerpo con ropa, con protección UV si no, pero preferiblemente en la oscuridad, usar un sombrero, especialmente un sombrero de ala ancha, lentes de sol, protección UV y esconderse en las sombras.

En cuanto a la parte del sol, se recomienda que sea de 30 o más, usarlo cada 3 horas o después de estar en el agua. Se da especial importancia a los niños. Si una persona encuentra una nueva forma en la piel o una existente que cambia de apariencia, es decir, de tamaño, forma, color o altura, debe consultar a un médico. ¹⁶

Lesiones en la piel.

La luz del sol aumenta la síntesis de vitamina D, que ayuda en el tratamiento de algunas enfermedades crónicas de la piel como la psoriasis y fomenta la sensación de bienestar. Sin embargo, la luz del sol puede dañar la piel.

Además del daño solar, este daño también incluye queratosis actínica, cáncer de piel, arrugas y otros cambios provocados por el envejecimiento de la piel (fotoenvejecimiento), el dolor y de otras afecciones de la piel.¹⁷

Radiación Ultravioleta

El Sol emite la mayor cantidad de energía en la Tierra, de la cual solo el 6% es radiación ultravioleta (UV). Estos rayos ultravioletas (UV) son un tipo de energía de luz invisible con longitudes de onda de 100 a 400 nanómetros y generalmente se dividen en tres grupos (que incluyen longitudes de onda crecientes de UV-C, UV-B y UV-A) según la longitud de onda (cuanto más corta es la longitud de onda de los rayos UV, más dañinos son para la biología).

Los rayos UV-A son el tipo de rayos ultravioleta más inofensivos y son los que llegan a la Tierra en mayor cantidad, pero no son peligrosos porque son tan débiles que provocan envejecimiento de la piel. Los rayos UV-A penetran el tejido conectivo y son una de las principales causas de inmunosupresión y causan daños crónicos como el envejecimiento prematuro y el oscurecimiento de la piel.¹⁸

Medidas de Foto protección

Es importante recordar que los protectores solares son sinérgicos y siempre deben ir acompañados de buenos hábitos y medidas de protección física (uso de sombrillas, gorras, anteojos, etc.). Cambios de estilo de vida recomendados:

Limite las actividades al aire libre durante el día y cuando los rayos del sol sean peligrosos, evite la exposición deliberada al sol o el uso de camas de bronceado. Recuerde que la sombra y los árboles reducen los rayos UV directos, pero no los rayos UV de las superficies circundantes, como la arena, la nieve o el agua.

Las reglas de fotoprotección están completas.

Evite estar de cara al sol en las horas punta (entre las 11:00 y las 16:00 en los meses de verano).

Manténgalo breve y relevante para el día.

Proteja su piel con ropa, sombrero y anteojos de sol.

No utilice lociones o cremas que puedan contener alcohol o sustancias que provoquen fotosensibilidad.

Protección solar extra para cualquier actividad al aire libre. No olvides que en los días nublados también hay que cuidarse de los rayos ultravioleta y hay que tomar todas las medidas anteriores.

Busque cambios en el tamaño, la forma, el color y la luminosidad de las pecas y los lunares.

En pacientes con condiciones especiales (fotodermatitis, antecedentes familiares de cáncer de piel, lactantes, niños, personas con piel delicada), se debe evitar una protección excesiva y/o exposición solar.

Después de la exposición al sol, se recomienda limpiar la piel y usar una crema hidratante generosamente.

Evite exponer al sol los niños menores de tres años y, si es así, use mucha protección solar y busque siempre la sombra.¹⁹

Protectores Solares

Estos productos disminuyen o bloquean que penetren a través de la piel los rayos ultravioletas. En pacientes con condiciones especiales (fotodermatitis, antecedentes familiares de cáncer de piel, lactantes, niños, personas con piel delicada), se debe evitar una protección excesiva y/o exposición solar.

Evite la exposición al sol de los niños menores de tres años y, si es así, use mucha protección solar y busque siempre la sombra. Se aconseja a los niños que utilicen protectores solares naturales (esto los protegerá de la piel) en lugar de protectores solares químicos.²⁰

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado es de tipo básico, descriptivo, cuantitativo.

El diseño de la investigación, fue no experimental, ya que no se manipularon las variables de investigación.

2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
USO DE PROTECTOR SOLAR	Estos productos disminuyen o bloquean que penetren a través de la piel los rayos ultravioletas.	La operacionalización de ambas variables será mediante un cuestionario.	FACTOR DE PROTECCIÓN SOLAR	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 al 4
			FRECUENCIA DE USO	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítems 1 al 20
NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE PIEL	La función principal de la piel es la protección, protege al cuerpo de bacterias, productos químicos y calor		APLICACIÓN DEL PROTECTOR SOLAR	Cualitativo	Ordinal	Directa	• Ítem 1 al 25
			CUIDADO DE PIEL	Cualitativo	Nominal	Directa	Ítem 1 al 25

2.3. Población, muestra y muestreo

La población estará conformada por 100 usuarios adolescentes que usan protector solar que acuden a la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de los usuarios de la botica Innova Farma.

Z_{α} = 1,96 (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0,5

q = 1 – p (en este caso 1-0,5 = 0,5)

e = precisión (5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{100(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 79$$

La muestra lo conforman 79 usuarios adolescentes.

Criterios de inclusión:

- Usuarios adolescentes.
- Padres de los usuarios adolescentes que firmaron el consentimiento informado

Criterios de exclusión:

- Usuarios de otro grupo etario
- Padres de los usuarios que no firmaron el consentimiento informado

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La encuesta fue la técnica que se utilizó y el instrumento fue un cuestionario.

El instrumento fue debidamente validado por Juicio de expertos.

2.5. Procedimiento

- Se gestiono autorización ante el director de la farmacia para realizar la investigación.
- Luego de ello se procedió a recolectar todos los datos requeridos.

2.6. Método de análisis de datos

Luego de la recolección de los datos obtenidos mediante la encuesta, se procedió a la codificación mediante el Excel de Office 2016 y SPSS versión 27, realizado con la intención de obtener conclusiones que nos ayudaron a lograr los objetivos planteados, dichos datos fueron expresados en tablas y gráficos que nos permitieron obtener resultados confiables.

2.7. Aspectos éticos

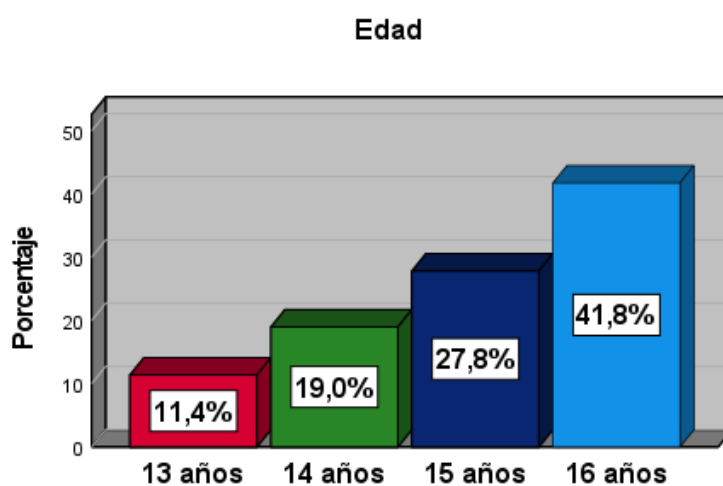
La confidencialidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, tan solamente los resultados obtenidos después de culminar el programa.

III. RESULTADOS

Tabla 1
Edad de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

	<i>Edad</i>	
	Frecuencia	Porcentaje
13 años	9	11,4
14 años	15	19,0
15 años	22	27,8
16 años	33	41,8
Total	79	100,0

Gráfico1
Edad de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.



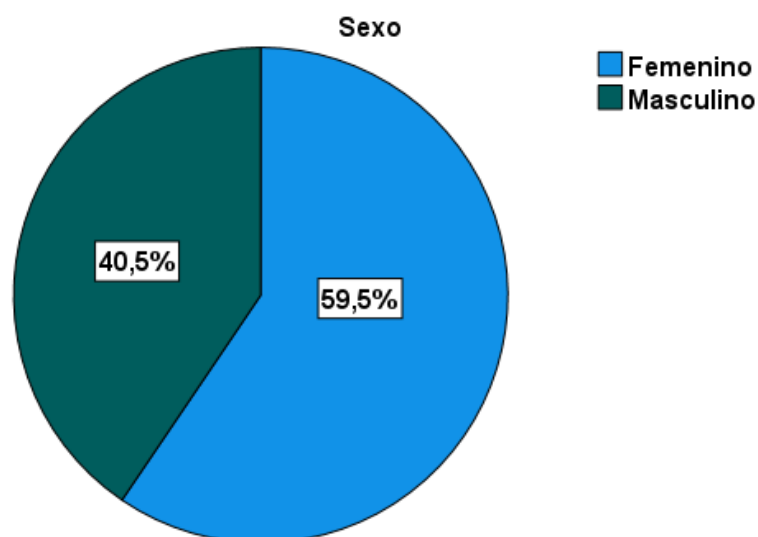
Interpretación:

En la tabla y el gráfico 1, se observa la edad de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 41,8% de los participantes tienen 16 años, el 27,8% tienen 15 años, el 19,0% tienen 14 años y el 11,4% tienen 13 años.

Tabla 2
Sexo de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

	<i>Sexo</i>	
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	47	59,5
Masculino	32	40,5
Total	79	100,0

Gráfico 2
Sexo de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.



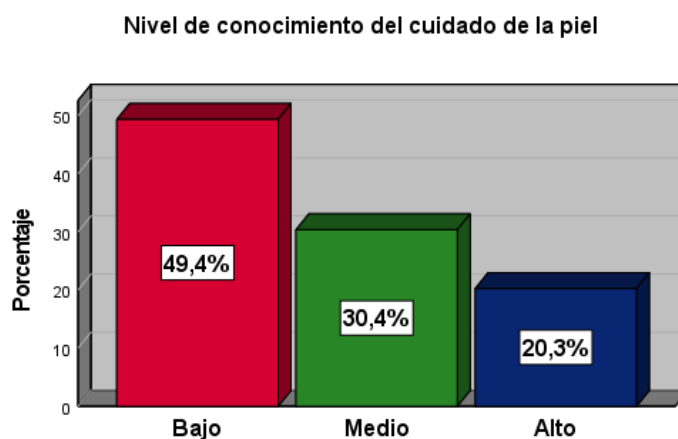
Interpretación:

En la tabla y el gráfico 2, se observa el sexo de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 59,5% son del sexo femenino y el 40,5% son del sexo masculino.

Tabla 3
Nivel de conocimiento del cuidado de la piel en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Nivel de conocimiento del cuidado de la piel</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	49,4
Medio	24	30,4
Alto	16	20,3
Total	79	100,0

Gráfico 3
Nivel de conocimiento del cuidado de la piel en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.



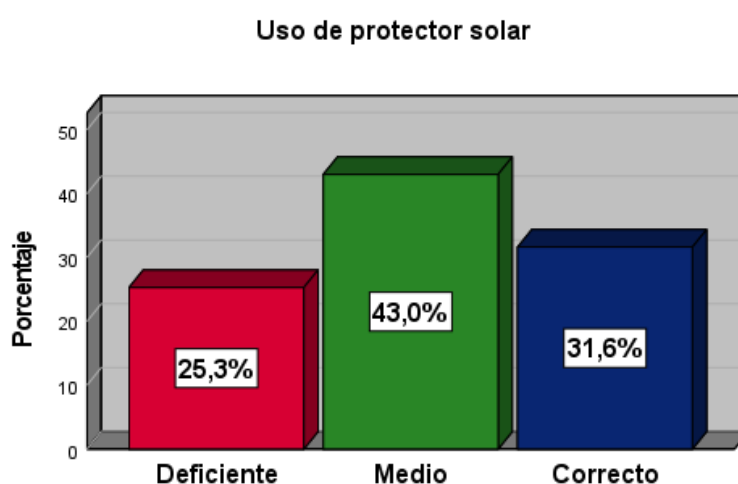
Interpretación:

En la tabla y el gráfico 3, se observa el nivel de conocimiento del cuidado de la piel en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 49,4% presentan un nivel de conocimiento bajo sobre el cuidado de la piel, el 30,4% medio y el 20,3% alto.

Tabla 4
Uso de protector solar en los adolescentes usuarios de la Botica
Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Uso de protector solar</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	20	25,3
Medio	34	43,0
Correcto	25	31,6
Total	79	100,0

Gráfico 4
Uso de protector solar en los adolescentes usuarios de la Botica
Innova Farma, Huaral 2023.



Interpretación:

En la tabla y el gráfico 4, se observa el uso de protector solar en los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 43,0% de los encuestados hacen uso medio del protector solar, el 31,6% hacen uso correcto del protector solar y el 25,3% es bajo.

Tabla 5
Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Uso de protector solar*</i>		Nivel de conocimiento del cuidado de la piel			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Deficiente	Recuento	20	0	0	20
	% del total	25,3%	0,0%	0,0%	25,3%
Medio	Recuento	13	19	2	34
	% del total	16,5%	24,1%	2,5%	43,0%
Correcto	Recuento	6	5	14	25
	% del total	7,6%	6,3%	17,7%	31,6%
Total	Recuento	39	24	16	79
	% del total	49,4%	30,4%	20,3%	100,0%

Interpretación:

En la tabla 5, se observa el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 49,4% su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel, donde el 25,3% hace uso deficiente del protector solar; el 30,4% que su nivel de conocimiento es medio sobre el cuidado de la piel donde el 24,1% hace uso medio del protector solar; el 20,3% que su nivel de conocimiento es alto sobre el cuidado de la piel donde el 17,7% hace uso correcto del protector solar.

Tabla 6
Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,031	4	,000
Razón de verosimilitud	55,448	4	,000
Asociación lineal por lineal	31,355	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla 6, se observa la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral

2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en los encuestados.

Tabla 7
Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Factor de protección solar*</i>	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel			Total
	Bajo	Medio	Alto	
15 FPS	9 11,4%	0 0,0%	1 1,3%	10 12,7%
30 a 50 FPS	15 19,0%	4 5,1%	0 0,0%	19 24,1%
Con más de 50 FPS	15 19,0%	20 25,3%	15 19,0%	50 63,3%
Total	39 49,4%	24 30,4%	16 20,3%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla 7, se observa el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 63,3% que usan protector solar con más de 50 FPS su nivel de conocimiento es medio sobre el cuidado de la piel en un 25,3%; el 24,1% que usan protector solar de 30 a 50 FPS su nivel de conocimiento es bajo en un 19,0%; el 12,7% que usan protector solar de 15 FPS su nivel de conocimiento es bajo en un 11,4%.

Tabla 8
Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,329	4	,000
Razón de verosimilitud	28,397	4	,000
Asociación lineal por lineal	15,680	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla 8, se observa la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en los encuestados.

Tabla 9
Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Frecuencia de uso*</i>	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Cada 30 minutos	4 5,1%	0 0,0%	0 0,0%	4 5,1%
Cada hora	3 3,8%	2 2,5%	0 0,0%	5 6,3%
Cada 2 horas	1 1,3%	14 17,7%	16 20,3%	31 39,2%
Solo una vez	31 39,2%	8 10,1%	0 0,0%	39 49,4%
Total	39 49,4%	24 30,4%	16 20,3%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla 9, se observa el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 49,4% que usan una sola vez al día protector solar su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel en un 39,2%; el 39,2% que usan cada 2 horas protector solar su nivel de conocimiento es alto con un 20,3%; el 6,3% que usan cada hora protector solar su nivel de conocimiento es bajo con un 3,8%; el 5,1% que usan cada 30 min protector solar su nivel de conocimiento es bajo.

Tabla 10

Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,349	6	,000
Razón de verosimilitud	66,745	6	,000
Asociación lineal por lineal	4,850	1	,028
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla 10, se observa la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de uso del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de uso del protector solar.

Tabla 11

Nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

<i>Frecuencia Aplicación del protector solar*</i>	Nivel de conocimiento del cuidado de la piel			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Justo antes de exponerse al so	9 11,4%	0 0,0%	0 0,0%	9 11,4%
Estando expuesto al sol	30 38,0%	9 11,4%	0 0,0%	39 49,4%
30 min antes de exponerse al sol	0 0,0%	15 19,0%	16 20,3%	31 39,2%
Total	39 49,4%	24 30,4%	16 20,3%	79 100,0%

Interpretación:

En la tabla 11, se observa el nivel de conocimiento del cuidado de la piel según frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, resultando que el 49,4% usan protector solar estando expuesto al sol donde el 38,0% su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel; el 39,2% usan protector solar 30 min antes de exponerse al sol donde el 20,3% su nivel de conocimiento es alto; el 11,4% que usan protector solar justo antes de exponerse al sol su nivel de conocimiento es bajo.

Tabla 12
Relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57,478	4	,000
Razón de verosimilitud	78,267	4	,000
Asociación lineal por lineal	47,017	1	,000
N de casos válidos	79		

Interpretación:

En la tabla 10, se observa la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar.

IV. DISCUSIÓN

Hoy en día, todo el mundo está expuesto a la radiación ultravioleta (UV), también conocida como radiación solar; pero una exposición excesiva a él puede causar muchos problemas de salud si se participa en diversas actividades individuales o grupales sin la protección adecuada. Por ello, todos los individuos deben seguir conductas saludables como la fotoprotección para reducir el riesgo de sufrir cierto tipo de daños en la piel; por ello se tiene como objetivo: Determinar cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.

Respecto a los datos sociodemográficos de los adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa respecto al grupo etario que el 41,8% de los participantes tienen 16 años, el 27,8% tienen 15 años, el 19,0% tienen 14 años y el 11,4% tienen 13 años; respecto al sexo el 59,5% son del sexo femenino y el 40,5% son del sexo masculino.

Respecto al nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 49,4% presentan un nivel de conocimiento bajo sobre el cuidado de la piel, el 30,4% medio y el 20,3% alto; estos resultados no son coincidentes con **Aquino, D. y Nalvarte, M. (2019)**, en su investigación: Conocimientos y actitudes hacia la fotoprotección en adolescentes del Centro Pre Universitario - UNSCH. Ayacucho 2019, determinaron que el 65.0% de los adolescentes su conocimiento es medio, el 25.6% alto y el 9.4% bajo sobre fotoprotección; también **Trelles, S. y Vaughan, E. (2023)**, en su investigación: Nivel de conocimiento y actitudes sobre fotoprotección, como medida preventiva para el cáncer de piel, en estudiantes de medicina de primer año de la Universidad San Martín De Porres, Lima – Perú, quienes determinaron sobre fotoprotección que los estudiantes tienen conocimientos especialmente sobre el riesgo a la exposición solar; sin embargo, menos de la mitad tomó medidas preventivas. La principal razón dada por algunos participantes para no utilizar protector solar fue el olvido de aplicarlo.

Respecto al uso de protector solar en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 43,0% de los encuestados hacen uso medio del protector solar, el 31,6% hacen uso correcto del protector solar y el 25,3% es bajo.

Respecto a la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado

de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 63,3% que usan protector solar con más de 50 FPS su nivel de conocimiento es medio sobre el cuidado de la piel en un 25,3%; el 24,1% que usan protector solar de 30 a 50 FPS su nivel de conocimiento es bajo en un 19,0%; el 12,7% que usan protector solar de 15 FPS su nivel de conocimiento es bajo en un 11,4%. También se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en los encuestados; estos resultados se contrastaron con **Gonzales, A. y Huaracayo, C. (2022)**, en su investigación: Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en jóvenes de 18 a 25 años de una botica en el distrito de Independencia 2021, determinaron que es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y el factor de protección solar.

Respecto a la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 49,4% que usan una sola vez al día protector solar su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel en un 39,2%; el 39,2% que usan cada 2 horas protector solar su nivel de conocimiento es alto con un 20,3%; el 6,3% que usan cada hora protector solar su nivel de conocimiento es bajo con un 3,8%; el 5,1% que usan cada 30 min protector solar su nivel de conocimiento es bajo. También se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de uso del protector solar; estos resultados se contrastaron con **Gonzales, A. y Huaracayo, C. (2022)**, determinaron que es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y la frecuencia de uso.

Respecto a la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 49,4% usan protector solar estando expuesto al sol donde el 38,0% su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel; el 39,2% usan protector solar 30 min antes de exponerse al sol donde el 20,3% su nivel de conocimiento es alto; el 11,4% que usan protector solar justo antes de exponerse al sol su nivel de conocimiento es bajo. También se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia

de aplicación del protector solar; estos resultados se contrastaron con **Gonzales, A. y Huaracayo, C. (2022)**, determinaron que es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y la aplicación del protector solar; así mismo **Hoyos, M. (2023)**, en su investigación: Necesidades educativas en fotoprotección para docentes, padres y madres de estudiantes de primaria del colegio IPARM de Bogotá, quien concluye que se tiene que promover la importancia de la fotoprotección y promover la salud mediante el uso de elementos adecuados que garanticen la protección, teniendo en cuenta su ubicación, tiempo de exposición a la luz solar y uso de los equipos electrónicos; también **Azogue, J (2023)**, en su investigación: Autocuidado como método de fotoprotección en adultos jóvenes, quien reporta que la frecuencia en la aplicación de fotoprotección solo se utilizaron mínimamente como sombreros, ropa, gafas y protector solar.

Respecto al uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se observa que el 49,4% su nivel de conocimiento es bajo sobre el cuidado de la piel, donde el 25,3% hace uso deficiente del protector solar; el 30,4% que su nivel de conocimiento es medio sobre el cuidado de la piel donde el 24,1% hace uso medio del protector solar; el 20,3% que su nivel de conocimiento es alto sobre el cuidado de la piel donde el 17,7% hace uso correcto del protector solar. También se observa que la significación asintótica (bilateral) es de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se afirma que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en los encuestados; estos resultados se contrastaron con **Aquino, D. y Nalvarte, M. (2019)**, determinaron que existe relación entre las actitudes y conocimientos hacia la fotoprotección en los jóvenes; estos resultados se contrastaron con **Gonzales, A. y Huaracayo, C. (2022)**, determinaron que es moderada la relación entre el nivel de conocimiento del cuidado de piel y el uso de protectores solar.

V. CONCLUSIONES

- Respecto a la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se concluye que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el factor de protección solar en los encuestados.
- Respecto a la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se concluye que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de uso del protector solar.
- Respecto a la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se concluye que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y frecuencia de aplicación del protector solar.
- Respecto al uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023, se concluye que existe relación estadística entre el nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en los encuestados.

VI. RECOMENDACIONES

- Los riesgos de la exposición al sol revelan las necesidades educativas de las personas y las claves para el cambio de comportamiento.
- Se recomienda realizar charlas informativas preventivas a los Químicos Farmacéuticos para orientar a los estudiantes en cambios de estilo de vida tomando las medidas fotoprotectoras adecuadas.
- Recomendamos charlas informativas que promuevan un conocimiento más amplio sobre temas de fotoprotección, aplicación y las ventajas de la fotoprotección.
- A través de diversos medios de comunicación masiva como redes sociales, televisión, estaciones de radio, etc., que son comúnmente utilizados por la mayoría de los adolescentes de hoy difundir información sobre fotoprotección.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Innovist. [Internet]. Introducción al cuidado de la piel. Disponible en: <https://innovist.com/blogs/news/introduction-to-skincare>
2. scielo.isciii.es. [Internet]. Conceptualización de la piel en la persona desde la perspectiva del cuidado: una aproximación desde su pérdida. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2019000200008
3. uchile. [Internet]. La importancia del buen uso del protector solar. Disponible en: <https://www.uchile.cl/noticias/141098/la-importancia-del-buen-uso-del-protector-solar>
4. Gonzales Castañon A, Huaracayo Campos C. Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en jóvenes de 18 a 25 años de una botica en el distrito de Independencia 2021 [Tesis]. Perú: 94p
5. . Aquino Pariona D, y Nalvarte Orellano M. Conocimientos Y Actitudes Hacia La Fotoprotección En Adolescentes Del Centro Pre Universitario - Unsch. Ayacucho 2019. [Tesis]. Perú: 86p
6. Trelles Tijero, S. Y Vaughan Poggi, E. Nivel de conocimiento y actitudes sobre fotoprotección, como medida preventiva para el cáncer de piel, en estudiantes de medicina de primer año de la Universidad San Martín De Porres, Lima – Perú [Tesis]. Perú: Universidad San Martin de Porres. 41p.
7. Hoyos Rodríguez M. Necesidades educativas en fotoprotección para docentes, padres y madres de estudiantes de primaria del colegio IPARM de Bogotá [Tesis]. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. 100 p.
8. Azogue Toapanta, J Autocuidado como método de fotoprotección en adultos jóvenes. [Tesis]. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. 58p.
9. Medlineplus.[Internet]. Capas de la piel. Disponible en: https://medlineplus.gov/spanish/ency/esp_imagepages/8912.htm#:~:text=La%20piel%20es%20el%20C3%B3rgano,bacterias%2C%20sustancias%20qu%20C3%ADmicas%20y%20temperatura.

10. Eucerin. [Internet]. Estructura de la piel. Disponible en: <https://www.eucerin.com.co/acerca-de-la-piel/conocimientos-basicos-sobre-la-piel/estructura-y-funcion-de-la-piel#:~:text=La%20piel%20comprende%20tres%20capas%3A%20epidermis%2C%20dermis%20y%20subcutis.&text=La%20epidermis%2C%20como%20la%20capa,subcapas%20de%20c%C3%A9lulas%20llamadas%20queratinocitos.>
11. Medlineplus. [Internet]. Componentes de la piel Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/anatomyvideos/000029.htm#:~:text=La%20capa%20exterior%20de%20la,su%20color%20a%20la%20piel.>
12. Cancer. [Internet]. Dermis. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/dermis>
13. Eucerin. [Internet]. Disponible en: <https://www.eucerin.com.co/acerca-de-la-piel/conocimientos-basicos-sobre-la-piel/estructura-y-funcion-de-la-piel#:~:text=El%20subcutis%20sirve%20de%20almohadilla,almohadilla%20y%20aislante%20del%20cuerpo.>
14. Natura. [Internet]. Cuidados con la piel en cada etapa de la vida. Disponible en: https://www.natura.com.pe/blog/piel/cuidados-con-la-piel-en-cada-etapa-de-la-vida?gclid=EAIaIQobChMIyoqxt7v-gIVCtORCh1ZugI3EAAYASAAEgIkylfD_BwE
15. Sanitas. [Internet]. La importancia de cuidar tu piel. Disponible en: <https://www.sanitas.es/sanitas/seguros/es/particulares/biblioteca-de-salud/enfermedades-y-trastornos/la-importancia-de-cuidar-la-piel.html>
16. Gub. [Internet]. Disponible en: <https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica/comunicacion/noticias/cuidado-piel-ante-exposicion-rayos-solares>
17. Msdmanuals. [Internet]. Introducción a la radiación solar y las lesiones de la piel. Disponible en: <https://www.msdmanuals.com/es-pe/hogar/trastornos-de-la-piel/radiaci%C3%B3n-solar-y-lesiones-de-la-piel/introducci%C3%B3n-a-la-radiaci%C3%B3n-solar-y-las-lesiones-de-la-piel>

18. Ideam. [Internet]. Generalidades de la radiación ultravioleta. Disponible en: <http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/generalidades-de-la-radiacion-ultravioleta>
19. Drpaloma. [Internet]. Medidas de fotoprotección para proteger la salud de la piel. Disponible en: <https://drpaloma.com/medidas-de-fotoproteccion-para-proteger-la-salud-de-la-piel/#:~:text=Normas%20para%20una%20fotoprotecci%C3%B3n%20adecuada&text=Realizar%20exposiciones%20cortas%20y%20progresivas,o%20sustancias%20que%20causen%20fotosensibilidad>.
20. Elperiodico. [Internet]. Estos son los mejores protectores solares de 2022, según Forbes. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/vida-y-estilo/20220729/mejores-protectores-solares-2022-forbes-14188344>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023? • ¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023? • ¿Cuál es la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023? 	<p>Determinar cómo el uso del protector solar se relaciona con el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre el factor de protección y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023. • Determinar la relación entre la frecuencia de uso del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023. • Determinar la relación entre la aplicación del protector solar y el nivel de conocimiento del cuidado de piel en adolescentes usuarios de la Botica Innova Farma, Huaral 2023. 	<p>USO DE PROTECTOR SOLAR</p> <p>NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE PIEL</p>	<p>La población lo constituyen 100 usuarios adolescentes que usan protector solar que acuden a la Botica Innova Farma, Huaral 2023</p>	<p>No experimental.</p>	<p>Método de la investigación: Científico</p> <p>Tipo de investigación: Básico, descriptivo, cuantitativo.</p> <p>Muestra: la muestra, lo constituyen 79 usuarios adolescentes.</p> <p>Técnicas de recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario. <p>Técnicas de procesamiento de información:</p> <p>La data se ingresa y analiza utilizando Excel y SPSS-27.</p>

Anexo 2.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

CUESTIONARIO ACERCA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023”

Estimado (a) Paciente:

El presente cuestionario fue realizado por estudiantes de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Franklin Roosevelt, los datos recolectados se manejarán con confidencialidad y para fines estrictamente investigativos.

I. FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS.

1. Género social:

Femenino () Masculino ()

2. Edad:

USO DE PROTECTOR SOLAR

1. ¿Utiliza protector solar?

() Si () No

2. ¿Usted no utiliza protector solar porque no lo cree necesario?

() Si () No

3. ¿Porque a usted se le olvida?

() Si () No

4. ¿Porque a usted le genera una sensación grasosa?

() Si () No

5. ¿Porque usted no se expone al sol?

() Si () No

6. ¿Usted utiliza protector solar cada vez que observa la presencia del sol?

() Si () No

7. ¿Usted utiliza protector solar solo en verano?
 Si No
8. ¿Usted utiliza protector solar todos los días?
 Si No
9. ¿Usted se aplica el protector solar justo antes de exponerse al sol?
 Si No
10. ¿Usted se aplica el protector solar una vez Estando expuesto al sol?
 Si No
11. ¿Usted se aplica el protector solar 30 min antes de exponerse al sol?
 Si No
12. ¿Cuándo se aplica el protector solar, se lo aplica cada 30 minutos?
 Si No
13. ¿Cuándo se aplica el protector solar, se lo aplica cada hora?
 Si No
14. ¿Cuándo se aplica protección solar, se lo aplica cada 2 horas?
 Si No
15. ¿Cuándo se aplica protección solar, se lo aplica solo una vez?
 Si No
16. ¿Usted utiliza factor de protección solar (FPS) de 15FPS?
 Si No
17. ¿Usted utiliza factor de protección solar (FPS) de 30 a 50 FPS?
 Si No
18. ¿Usted utiliza factor de protección solar (FPS) Con más de 50 FPS?
 Si No

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE PIEL

1. ¿Usted considera importante el cuidado de la piel?
 Si No
2. ¿Usted conoce cómo cuidar su piel?
 Si No
3. ¿Usted conoce su tipo de piel (normal, seca, grasa, sensible)
 Si No
4. ¿Usted utiliza productos para el cuidado de la piel?
 Si No
5. ¿Usted tiene alguna rutina para el cuidado de la piel?
 Si No

6. ¿Usted cree que la mala alimentación afecta la piel?
 Si No Parcialmente

7. ¿Usted cree que el tomar bebidas alcohólicas y fumar en exceso afecta la piel?
 Si No Parcialmente

8. ¿Usted cree que el estrés afecta la piel?
 Si No Parcialmente

9. ¿Usted cree que la exposición al sol puede causar daño en la piel, y la exposición prolongada puede causar cáncer a la piel?
 Si No Parcialmente

10. ¿Usted cree que la contaminación ambiental puede causar problemas en la piel? Parcialmente
 Si No Parcialmente

Anexo 3: Consentimiento informado



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación titulado “**NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023**”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 4.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023

I. INDICACIÓN:

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				
4. Organización	Existe una organización lógica																				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				
8. Consistencia	Entre los índices e indicadores																				
9. Metodología	la estrategia responde al propósito del diagnóstico																				
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

<hr/> <p>Firma</p>

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023

I. INDICACIÓN:

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					
4. Organización	Existe una organización lógica																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					
8. Consistencia	Entre los índices e indicadores																					
9. Metodología	la estrategia responde al propósito del diagnóstico																					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																					

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Firma

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CUIDADO DE LA PIEL FRENTE AL USO DE PROTECTOR SOLAR EN USUARIOS DE LA BOTICA INNOVA FARMA, HUARAL 2023

I. INDICACIÓN:

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					
4. Organización	Existe una organización lógica																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					
8. Consistencia	Entre los índices e indicadores																					
9. Metodología	la estrategia responde al propósito del diagnóstico																					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																					

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

<hr/> <p>Firma</p>

Anexo 5.

GALERÍA FOTOGRÁFICA





● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	3%
2	hdl.handle.net Internet	<1%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	<1%
4	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.umch.edu.pe Internet	<1%