

**CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y EXTASIS EN
JOVENES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT**

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO “FRANKLIN ROOSEVELT”
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
RESOLUCIÓN N°571-2009/N°517-2010 CONAFU
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS
Y BIOQUÍMICA



CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y EXTASIS EN JOVENES
UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
FRANKLIN ROOSEVELT

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO

Presentado por:

CACHUAN ROJAS, LEONEL LUIS
SOTO CUELLAR, JOHN RICHARD

HUANCAYO - PERÚ

ABRIL – 2017




Huancayo, 16 de Mayo del 2017

Hora: 20.00 horas Lugar: Sala de Conferencias - Aula: 606



Título de la tesis:

"CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y EXTASIS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT"

ASESOR: MG. Q.F. VILMA AMPARO JUNCHAYA YLLESCAS

<i>Nombres del jurado evaluador</i>	<i>Firma</i>
Presidente : Dra. Q.F. Diana Esmeralda Andamayo Flores.	
Secretaria : Mg. Ing. Qco. Rosario Mercedes Chuquillanqui Galarza.	
Vocal : Mg. Q.F. Ivar Jines Lavado Morales.	
Suplente : Mg Q.F Rocio Jerónima López Calderón.	

Resultado de la presentación y sustentación de la tesis:

<i>NOMBRE Y FIRMA DEL BACHILLER</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	
SOTO CUELLAR JOHN RICHARD 	APROBADO POR UNANIMIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
	APROBADO POR MAYORIA	<input type="checkbox"/>
	DESAPROBADO	<input type="checkbox"/>
CACHUAN ROJAS LEONEL LUIS 	APROBADO POR UNANIMIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
	APROBADO POR MAYORIA	<input type="checkbox"/>
	DESAPROBADO	<input type="checkbox"/>



ASESORA

Mg. Q.F. Vilma Amparo Junchaya Yllescas

JURADOS

PRESIDENTE:

Dra. Q.F. Diana Esmeralda Andamayo Flores

MIEMBRO SECRETARIA:

Mg. Ing. Qco. Rosario Mercedes Chuquillanqui Galarza

MIEMBRO VOCAL:

Mg. Q.F. Ivar Jines Lavado Morales

MIEMBRO SUPLENTE:

Mg. Q.F. Roció Jerónima López Calderón

DEDICATORIA

A Dios que me dio la oportunidad de vivir.

A mis queridos padres, quienes han sabido brindarme su cariño y apoyo constante, por darme ejemplo de trabajo y superación, que Dios los cuide siempre.

Cachuan L.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, a mis queridos padres por su apoyo incondicional que con su guía, bendición hicieron que se concrete el presente trabajo.

Soto J.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt, por habernos acogido en sus aulas, por formarnos como profesionales competitivos y a los catedráticos de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, por su contribución en mi formación académica

Cachuan L.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes de la Escuela Académico Profesional de Farmacia y Bioquímica, quienes con su experiencia y conocimientos contribuyeron a nuestra formación profesional, y a nuestra asesora Mg. Q.F. Vilma Amparo Junchaya Yllescas, por sus consejos y sugerencias brindadas a lo largo de esta investigación permitiendo así que este trabajo se realice.

Soto J.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE	i
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Descripción del Problema	10
1.2 Formulación del Problema	12
1.3 Objetivos de la Investigación	12
1.4 Justificación de la Investigación	13
1.5 Limitación de la Investigación	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Antecedentes Nacionales	22
2.1.3 Bases Teóricas de la Investigación	25

2.1.3.1 Bebidas Energizantes	25
2.1.3.2 Éxtasis	31
2.1.4 Marco Conceptual	34
2.3. Variables	35
2.2.1 Tipos de Variables	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1 Método de Investigación	36
3.2 Tipo y Nivel de Investigación	36
3.3 Diseño de la Investigación	36
3.4 Población de Estudio	37
3.5 Muestra de la Investigación	37
3.6 Técnicas e Instrumentos de la Investigación	40
3.7 Técnicas de Procesamiento de la Investigación	41

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	76
Anexo 1: Operacionalización de Variables	
Anexo 2: Validación de Expertos	
Anexo 3: Fotos de Encuestas	

RESUMEN

Muchos toman indiscriminadamente las bebidas energizantes que pueden llegar a producir efectos negativos en el funcionamiento del corazón. Además, si se mezclan con alcohol son aún más riesgosas. Por ello el **OBJETIVO** de este trabajo fue evaluar el consumo de bebidas energizantes y éxtasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. Empleándose como **METODOLOGÍA** el estudio descriptivo, prospectivo y transversal, de nivel básico; realizada la evaluación en una **MUESTRA** de 865 estudiantes de las escuelas profesionales de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, Enfermería, Obstetricia, Estomatología y Administración; obteniéndose como **RESULTADOS** que la cantidad de jóvenes universitarios que consumen las bebidas energizantes en la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt se estima en 31%; encontrándose entre las edades de 18 a 20 años y siendo de sexo femenino preferentemente, siendo la frecuencia del consumo de bebidas energizantes entre 1 a 2 veces como siempre; encontrándose como razones el aliviar la fatiga, aumentar la energía. Por otro lado la frecuencia del consumo del éxtasis, se estima entre 1 a 2 tabletas en el mes en el 3%, utilizando como razones el padecer de maltrato, por tener sensaciones placenteras, mejorar la actividad sexual, por insatisfacciones personales y presentar estrés.

Palabras claves: Bebidas Energizante, Éxtasis

ABSTRACT

Many indiscriminately take energy drinks that can produce negative effects on heart function, Also if mixed with alcohol are even more risky. Therefore the Objective of this study was to evaluate the consumption of energy drinks and ecstasy among university students of the Franklin Roosevelt Private University of Huancayo. Methodology being used as descriptive, prospective and cross-sectional study of basic level; Evaluation conducted on a sample of 865 students of vocational schools of Pharmaceutical Sciences and Biochemistry, Nursing, Obstetrics, Stomatology and Administration, Obtained as a result that the number of university students who consume energy drinks at the Private University of Huancayo Franklin Roosevelt, It is estimated at 31 percent being found between the ages of 18 to 20 and preferably being female, being the frequency of the consumption of energy drinks between 1 to 2 times as long; It found as reasons the relieve fatigue, increase energy On the other hand the frequency of ecstasy use is estimated at between 1 to 2 tablets in the month at 3 percent, using as reasons the suffering of abuse, having pleasurable sensations, improve sexual activity, by personal dissatisfactions and present stress.

Keywords: Energy Drinks, Ecstasy.



Sandro López Macha
ENGLISH TEACHER
R. D. No 22904

INTRODUCCIÓN

Las bebidas energizantes han inundado el mercado desde hace algunos años, dirigiendo su propaganda hacia la gente joven, principalmente a estudiantes y deportistas, con la promesa de incrementar su resistencia física, proveer reacciones más veloces, mayor concentración, aumentar el estado de alerta mental y evitar el sueño. Los ingredientes principales de la mayoría de estas bebidas son: cafeína, glucosa, taurina y glucuronolactona. (1)

Dada la lista de ingredientes que contienen las bebidas energéticas son una combinación engañosa de refresco y suplementos pseudonutricionales que pueden ser susceptibles al abuso – tomar más de uno a la vez o mezclarlos con alcohol, de tal forma que la cantidad de cafeína que se encuentra en las bebidas energizantes puede ser muy peligrosa por sí sola, ya que no solo es aditivo, sino que actúa como estimulante y como diurético provocando en los riñones que eliminen fluidos extras del organismo. (1)

Además no cabe duda que el consumo de bebidas energizante, alcohol y otras sustancias psicoactivas es uno de los comportamientos más problemáticos de los jóvenes en la actualidad; no en vano la adolescencia constituye la etapa de mayor riesgo en el inicio de conductas de consumo. Este hecho quizás se encuentre favorecido por determinadas características distintivas de este período evolutivo, tales como la búsqueda de autonomía e

identidad personal, la necesidad de experimentar sensaciones nuevas y la importancia otorgada al grupo de iguales. (2)

Por ello, hoy en día estas dificultades constituyen un auténtico problema de salud pública con consecuencias evidentes incluso a corto plazo, como ocurre con los accidentes de vehículos de motor, una de las principales causas de muerte prematura entre jóvenes y adolescentes. (3)

En tal sentido esta investigación con los resultados obtenidos en este trabajo, se demostrará que difícilmente estos futuros profesionales podrán realizar una adecuada labor de transmisión de hábitos saludables si ellos mismos mantienen actitudes positivas y conductas de consumo de sustancias apropiadas

En este sentido para el cumplimiento de este estudio se revisaron diferentes fuentes de información impresa y digital, datos que una vez procesados y analizados fueron establecidos en capítulos: Capítulo I, que involucra el resumen, introducción y objetivos, Capítulo II, contiene el marco teórico, así como los antecedentes que muestra el estudio y las teorías a las que se ajusta, Capítulo III, incluye el marco metodológico, la población y muestra con la que se trabajó, así mismo las técnicas e instrumentos de recolección de datos, Capítulo IV considera los resultados del trabajo de investigación, Capítulo V, establece el análisis o discusión de los resultados, Capítulo VI involucra las conclusiones, Capítulo VII, las recomendaciones, Capítulo VIII las referencias bibliográficas y Capítulo IX los anexos.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos años, un nuevo tipo de bebidas ha impactado con fuerza en el mercado mundial y ha puesto de nuevo en boga la palabra “energía”. (4)

En la actualidad, el uso de bebidas energéticas se ha popularizado y alcanzan altos niveles de ventas entre jóvenes y adultos. Se dice que han sido preparadas para beneficiar el incremento de la resistencia física, permitir reacciones más veloces y mayor concentración; además de aumentar el estado de alerta mental, evitar el sueño, proporcionar sensación de bienestar, estimular el metabolismo y ayudar a eliminar sustancias nocivas para el cuerpo.

Siendo los grupos más propensos a abusar de estas bebidas, son los deportistas, las personas que realizan largas jornadas de trabajo y los estudiantes universitarios, es un hecho que la mayoría de los estudiantes universitarios se encuentra expuesta a muchas tensiones, que resultan de una vida acelerada y con múltiples tareas.

Entonces, tienen poco tiempo para dormir, lo cual resulta en desgaste físico, depresión y deseo de consumir bebidas energéticas, alcohol, tabaco, etc., en un intento de disminuir el estrés, para que el cuerpo pueda resistir más horas sin darle el debido descanso. Esto ha desencadenado una alta demanda de bebidas energéticas entre los universitarios. (5)

Respecto a las sustancias psicoactivas, hoy en día la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas ilegales ha incrementado de manera acelerada según los últimos informes mundiales. (6) Según la OMS es droga a cualquier sustancia natural o sintética, que al ser introducida en el organismo es capaz de producir efectos en el sistema nervioso central. (8)

La más conocida de todas ellas es la MDMA (3,4-metilendioximetanfetamina), más conocida vulgarmente como éxtasis. En el momento actual, se sabe que la MDMA tiene efectos neurotóxicos sobre los terminales serotoninérgicos del sistema nervioso central. (7)

Por lo que es importante esta investigación con la finalidad que las autoridades de salud tomen conciencia para impulsar un programa educacional que señale las acciones y los efectos indeseables de las bebidas energizantes, así como sustancias psicoactivas con programas de prevención del consumo y la promoción de la salud en las universidades y todos los niveles de formación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es el consumo de Bebidas Energizantes y Extasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Evaluar el consumo de Bebidas Energizantes y Extasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la cantidad de jóvenes universitarios que consumen las Bebidas Energizantes en la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt.
2. Determinar la cantidad de jóvenes universitarios que consumen el Extasis en la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt.
3. Determinar la frecuencia de consumo de las Bebidas Energizantes en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.
4. Determinar la frecuencia de consumo del Extasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

5. Determinar las razones del consumo de las Bebidas Energizantes en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.
6. Determinar las razones de consumo del Extasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Justificación Teórica

Actualmente el uso de Bebidas Energizantes y Extasis la utilizan los jóvenes universitarios ya sea para mantenerse despierto, en actividades de ocio, diversión y actividades sociales; en lo que respecta a las sustancias energéticas lo consumen para mantenerse vigorosos, participar en competencias deportivas, para largas jornadas de estudio, trabajos e incluso fiestas. Por ello los resultados encontrados en esta investigación permitirán facilitar como aporte teórico para para que el Ministerio de Salud y las autoridades de la universidad aplique medidas de control.

1.4.2 Justificación Social

Además como aporte social, esta investigación permitirá establecer lineamientos por los organismos reguladores para evitar el consumo popularizado de forma indiscriminada y libre de las bebidas

energizantes y sustancias psicoactivas como el éxtasis, que lesionan la salud.

1.4.3 Justificación Metodológica

Así también el instrumento diseñado para la recolección de información facilitará como aporte metodológico para que otros investigadores lo empleen como fuente para realizar futuras investigaciones profundizando el tema.

1.5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los jóvenes se encuentran ampliamente distribuidos en todas las aulas de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, por lo que este estudio elige como unidad de análisis a los jóvenes universitarios de las diferentes escuelas profesionales y se contará con el instrumento básico necesario que facilite la recolección de datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Ospina J. et al (2014) se hizo un estudio. Prevalencia de consumo de bebidas energizantes en estudiantes del área de la salud. Tunja, Boyacá, en Colombia, demostró que la prevalencia de consumo es en 53,7%, siendo la principal motivación para el consumo el interés por mejorar el desempeño académico y vencer el sueño; concluyéndose una elevada prevalencia de consumo habitual de Bebidas energizantes, lo que lleva a sugerir a las autoridades académicas y sanitarias que se profundice el análisis de este fenómeno. (9)

Arón A. et al (2013) con el trabajo Consumo de bebidas energizantes en universitarios, realizado por la Universidad de La

Laguna, encontraron como resultado que un 82,74% de los universitarios encuestados han probado como mínimo una vez en su vida este tipo de bebidas, aunque sólo algo más de la mitad de los alumnos conoce su composición (58,31%). El consumo de estas bebidas energizantes en nuestra población universitaria no puede considerarse habitual ya que un 88,60% declara no consumirlas semanalmente. El consumo aumenta en los periodos de exámenes alcanzando una prevalencia de consumo del 33,33 %. El 24,21% de los estudiantes manifiesta consumirlas en momentos de ocio. El 30,29% y el 2,28% de los encuestados afirmó mezclarlas con alcohol y otras drogas, respectivamente. (10)

Franks AM et al (2012), con el estudio La comparación de los efectos de la bebida energética en comparación con la administración de suplementos de cafeína en los índices de las 24 horas de la presión arterial ambulatoria, realizado en Estados Unidos, concluyeron que solo un día de suplementación de bebida energética aumenta media de 24 horas y presión arterial diurna en comparación con el control de la cafeína en este estudio piloto. Se necesita más investigación para comprender mejor los efectos hemodinámicos de consumo de bebida energética. (11)

Cote M. et al (2011) en una investigación denominada. Bebidas energizantes: ¿Hidratantes o Estimulantes?, realizado en

Colombia, se encontró como resultado que la mayoría de los efectos estimulantes son a expensas de las altas concentraciones de metilxantinas como la cafeína; concluyéndose que es necesario implementar medidas dirigidas a informar las consecuencias de estas sustancias y restringir su consumo en poblaciones de riesgo. (12)

Sanches J.et al (2014) Bebidas energizantes: efectos benéficos y perjudiciales para la salud realizado en Colombia: Las bebidas energizantes se promueven como curas milagrosas contra el cansancio, lo cual ha logrado que su consumo se incremente progresivamente. Resultados: aunque no se conocen con claridad todos los componentes y sus concentraciones en las bebidas energizantes comercializadas, algunos de los componentes más comunes, tales como la cafeína y la taurina, tienen efectos adversos demostrados. Conclusión: no existen estudios concluyentes que demuestren los efectos benéficos de las bebidas energizantes, pero si existe suficiente evidencia de los efectos adversos de algunos de sus componentes más comunes. (13)

García P. et al (2003) con la investigación Personalidad y uso-abuso de éxtasis (MDMA), realizado en la Universidad de Oviedo, obtuvieron como resultado resultados que el consumo de extasis apuntan hacia la presencia de rasgos de impulsividad, desinhibición y búsqueda de experiencias más prominentes a diferencia de los no

consumidores, cuyos datos de personalidad son consistentes con la hipofunción del sistema serotoninérgico que los estudios neurobiológicos han puesto de manifiesto en esta población. (14)

Albadalejo MF. et al (2003) en la investigación Estudios controlados en humanos de éxtasis, realizado en España: demostraron que esta sustancia produce elevación de la presión y frecuencia cardíaca, así como incrementa el consumo miocárdico de oxígeno sin efectos inotrópicos y puede incrementar el intervalo QTc en el ECG. (15)

Specterman M. et al (2005) con el estudio El efecto de una bebida energética que contiene glucosa y cafeína sobre la excitabilidad corticoespinal humano, se demostraron que la media de las concentraciones de glucosa en sangre en ayunas y la media de las zonas de diputados aumentaron después de la Lucozade, permaneciendo elevada durante 90 min. Aumentos similares en las zonas del MEP y después de beber agua carbonatada con cafeína o con glucosa, pero no después de beber agua carbonatada solo. No se observaron cambios en la onda M evocado por la estimulación eléctrica del nervio cubital. Concluyendose que Lucozade puede afectar el tamaño de los eurodiputados a la activación de la corteza motora con TMS de intensidad fija. (16)

Gantiva C, Rodríguez J, perilla C. (2008). Efectos del consumo de bebidas energizantes en el aprendizaje encadenado en ratas, realizado en Colombia: Se utilizaron dos experimentales y uno control, al primer grupo experimental. Los resultados de la investigación muestran que el consumo de bebidas energizantes durante el entrenamiento, no aumenta el aprendizaje encadenado en ratas, sin embargo, se identificó una disminución en la ejecución de los sujetos del grupo experimental II después del inicio de la administración de la bebida energizante. Esto implicaría que el consumo de este tipo de sustancias no influye sobre el aprendizaje de una tarea, pero sí interfiere sobre la ejecución de tareas ya aprendidas. (17)

Verdejo A. et al (2007) con el trabajo Neuroimagen y drogodependencias: correlatos neuroanatómicos del consumo de cocaína, opiáceos, cannabis y éxtasis, realizado en España: demostraron que los consumidores de drogas presentan alteraciones significativas en extensas regiones corticales (especialmente, en el córtex frontal y temporal), subcorticales (amígdala, hipocampo y córtex insular) y basales (estriado). Estas alteraciones se asocian con patrones anormales de activación durante tareas cognitivas de memoria, inhibición y toma de decisiones. (18)

Fernández PL, Hernández IL (2003), de un estudio Características farmacológicas de las drogas recreativas MDMA y otras anfetaminas, Ketamina, GHB, LSD y otros alucinógenos, realizado en España, demostraron que el MDMA (3,4,-metilendioximetanfetamina) es la droga de diseño más importante por su elevado consumo, posee acciones estimulantes y alucinógenas y puede producir neurotoxicidad. (19)

Gómez LM. et al (2015), en el trabajo Consumo de bebidas energéticas, alcohólicas y azucaradas en jóvenes universitarios de la frontera México-USA, quienes encontraron una prevalencia de obesidad y obesidad abdominal y que las bebidas que contienen carbohidratos y que se consumen con mayor frecuencia son los zumos de frutas (90%), la leche entera (69%), los refrescos regulares (83%), las cervezas (37%), los licores (27%) y las bebidas energéticas (12%). Concluyéndose que el consumo de bebidas azucaradas, alcohólicas y energéticas es muy alto, lo que podría ser un riesgo para la salud en esta población. (20)

Arguedas G. et al (2012), en el estudio Aspectos Médico-Legales de los Patrones de Consumo de Bebidas Energéticas por Parte de los Estudiantes de Medicina de Segundo Año de la Universidad De Costa Rica, demostraron que el 89,01% afirma consumir bebidas energéticas y siendo las razones por lo que la

consumen un 55,56% indicó que las consumen porque les gustan, un 69,14% para mantenerse despierto, un 4,94% para fines recreativos. Siendo la frecuencia de consumo 1 día a la semana, días a la semana y un 50,6% afirmaron consumir más de 3 días a la semana. (21)

Monge M. (2013) en el trabajo Bebidas para el deporte y bebidas energéticas en niños y adolescentes, demostraron que los hidratos de carbono contenidas en las bebidas para el deporte van de 2 a 19 g en 240 cc y de 0 a 67 g en las bebidas energéticas y que el sobreuso que se hace de ellas, las convierte en sustitutos del agua en la mesa, y el riesgo de una ingesta calórica excesiva que conduzca al sobrepeso y a la obesidad. (22)

Catalat A. et al (1997), en la investigación Características del Consumo de Éxtasis en una muestra de universitarios y usuarios de Discoteca, demostraron que los motivos que llevaron a consumir el éxtasis fue "para bailar más tiempo", "disfrutar de bailar", "escapar de la realidad", "sentirse bien" y "estimular los sentidos" (23)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

López M. (2012) Influencia del consumo de drogas en los estudiantes universitarios, Perú, en Nicaragua el predominio de abuso de éxtasis, cocaína en personas de los 12-65 años es estimado en 2,5%, de éxtasis el 0,2%, de marihuana el 7,91%, de crack 1,29% y otras drogas ilícitas el 8,8%. (24)

Zavaleta A, Martínez V. (2007) en la investigación Epidemiología De Drogas En La Población Urbana Peruana 2007 Encuesta De Hogares, demostraron que el consumo de éxtasis, el ofrecimiento alcanzo el 4.5% de la población encuestada, con una prevalencia de vida entre los 19 a 24 años (2.3%), seguido del grupo de 25 a 29 años (2.2%) y de 12 a 18 (1.7%). (25)

Wong P. et al (2010) Autorreporte De Accidentes De Tránsito En Una Encuesta Nacional En La Población Urbana De Perú, encontró como resultado que los accidentes de tránsito en el último año fue muy elevada comparada con estudios similares y otras fuentes reportantes y las variables asociadas con el antecedente de accidente de tránsito son: el vivir en la selva, ser varón, el consumo de drogas legales en el último año, siendo necesario reflexionar sobre el problema del consumo de drogas legales. (26)

Figueroa J, et al (2010) con la investigación Asertividad, Motivaciones, Personalidad y Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios, se encontró que el índice de consumo de drogas de los últimos 12 meses es menor al de la prevalencia de vida, observándose variaciones significativas de reducción en el consumo de cigarrillos (63%), alcohol (74%), marihuana (6,2%) y bebidas energizantes (33%). (27)

Espinoza L. (2011) con la investigación Opiniones, Percepciones, Actitudes y Comportamientos Asociados al Consumo de Drogas en estudiantes universitarios de Psicología en Lima Metropolitana: un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo, encontró como resultado que el consumo de alcohol (88,0%) y tabaco (70,8%) es el más alto, seguido por drogas ilegales como la marihuana (18,4%) y drogas cocaínicas: pasta básica (2,2%) y clorhidrato (5,7%); asimismo, se resalta el consumo de tranquilizantes (12,2%) y de bebidas energizantes en (33,6%). (28)

Cabanillas W. (2012) Factores De Riesgo/Protección Y Los Programas Preventivos En Drogodependencias en el Perú, demostró como resultados El panorama de la multifactorialidad del consumo de drogas y la evidencia de su carácter de problema público en nuestro país, muestra la necesidad de generar políticas basadas en la investigación y orientadas a reducir la vulnerabilidad biológica, psicosocial y ambiental; además que la ejecución de actuaciones

preventivas debe partir de programas de intervención efectivos y tomando en consideración las características heterogéneas de las diversas poblaciones y comunidades. (29)

En lo que respecta a investigación sobre aspectos neurocognitivos muestra el camino hacia intervenciones preventivas más tempranas, considerando además el panorama epidemiológico de nuestro país, caracterizado en la actualidad por promedios de edad de inicio de consumo de drogas cada vez más precoces.

Salazar J. (2012) en la tesis Estudio de la demanda del consumo de bebidas alcohólicas asociado a bebidas energizantes en jóvenes de la ciudad Huancayo. 2012, realizado en Junín encontró como resultado que los jóvenes (63,4%) asocian las bebidas alcohólicas a las energizantes, siendo la cerveza la bebida alcohólica que más asocian, entre las edades de 24 -28 años, predominando el sexo masculino y de condición económica buena, lo hacen de 3 a 4 veces y en una cantidad de 2 jarras por cada joven y siendo el deterioro de la coordinación la manifestación más frecuente de esta asociación. (30)

Castilla O. (2015) con el trabajo Comparación in vitro de la microdureza superficial de dos resinas compuestas (Tetric® N- Ceram y Filtek™ Z 350XT) sumergidas en una bebida isotónica (Gatorade®) y una bebida energizante (Red Bull®), realizado por la Universidad de

Ciencias Aplicadas, Perú: encontraron como resultado que la disminución de la microdureza superficial de la resina Filtek™ Z 350 xt luego de ser sumergida a las bebidas Gatorade® y Red Bull® fue menor si se la compara con la resina Tetric® N- Ceram. (31)

Vargas M. et al (2016) con el trabajo Dispepsia funcional en estudiantes de ocho facultades de medicina peruanas. Influencia de los hábitos, realizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas, encontraron como resultado que la dispepsia funcional se midió por un test validado que reunía las características de alimentación, el consumir alcohol, tabaco, café o bebidas energizantes; concluyéndose que muchos estudiantes de medicina tienen dispepsia funcional relacionada a ciertas variables comportamentales mencionadas anteriormente. (32)

2.1.3 Bases Teóricas De La Investigación

2.1.3.1. Bebidas Energizantes

1. Concepto

Las bebidas energizantes se definen como aquellas utilizadas para proveer al cuerpo un alto nivel de energía proveniente de los carbohidratos. Estas bebidas son analcohólicas, generalmente gasificadas compuestas principalmente por cafeína y carbohidratos además de aminoácidos, vitaminas, extractos vegetales. (33)

Las bebidas energizantes son consideradas como un alimento funcional, ya que han sido diseñadas para proporcionar un beneficio específico: brindar al consumidor una bebida que le ofrezca vitalidad cuando, por propia decisión o necesidad, requiere aumentar su desempeño físico y/o mental. Como todo alimento funcional, su consumo no debe reemplazar alimento alguno, sino aportar algún beneficio adicional buscado por el consumidor. (34)

Este es un problema relevante, pues diversos componentes de estas bebidas pueden representar un riesgo para la salud de quienes las consumen, especialmente sin restricción de cantidad. (32)

2. Tipos Y Composición De Las Bebidas Energéticas

Se estima que existen más de 300 variedades de bebidas energéticas en el mundo, de las cuales el 60% son provenientes de Estados Unidos. Desde 1998 hasta 2003 las ventas sobrepasaron las cifras esperadas con aumento de 465% para el 2006 con ganancias de cinco billones de dólares. Para el 2008, la industria de bebidas energizantes alcanzó ventas mundiales de hasta 26,9 mil millones de dólares, además de ser considerada el tipo de bebida más vendida entre la población joven. (31)

Las Bebidas Energéticas están compuestas básicamente por cafeína e hidratos de carbono, azúcares diversos de distinta velocidad de absorción, más otros ingredientes, como aminoácidos, vitaminas, minerales, extractos vegetales, acompañados de aditivos acidulantes, conservantes, saborizantes y colorantes. (35), los principales componentes de las bebidas energizantes se encuentran las metilxantinas, los aminoácidos taurina y L-carnitina, y el carbohidrato glucuronolactona; algunas de estas bebidas reemplazan la cafeína por guaraná y se promocionan como más seguras por ser un extracto vegetal; pero cada gramo de guaraná posee 36,8 mg de cafeína, 2,2 mg de teobromina y 1,1 mg de teofilina, por lo cual su potencial tóxico no disminuye. (36)

Aunque este tipo de bebidas tienen bastantes ingredientes, el “efecto energético” lo proporcionan básicamente dos: el azúcar y la cafeína, de modo que la cafeína es el principal ingrediente activo. (35)

3. Descripción De Los Componentes

3.1. La Cafeína:

La cafeína es una sustancia natural (un alcaloide) presente en las hojas, semillas y frutos de más de 63 especies vegetales de todo el mundo..

La cafeína pertenece a la familia de las metilxantinas, que también incluye otros compuestos similares, como son la teofilina y la teobromina.

La cafeína es el componente esencial de las bebidas energizantes, famosa por su efecto estimulante, sobre todo en el sistema circulatorio y el cerebro, tomarse una lata equivale a dos o tres tazas de café de grano. El peligro está en que pueden desencadenar problemas cardiovasculares, sobre todo si alguien consume más de tres latas y las mezcla con otro fármaco excitante como cocaína y anfetamina. (37), Es uno de los componentes no nutritivos común dentro de las bebidas y dietas de los deportistas y ahora se encuentra en las bebidas energizantes. (38)

3.2. La Glucosa

La glucosa es el primer substrato para la actividad neuronal, de allí que el cerebro es metabólicamente dependiente de los niveles de glucosa por lo que cambios en la glucemia afectan la función neuronal, de tal forma que las neuronas pueden influir en el registro de electromiografía (EMG) de superficie como resultado en los cambios de volumen o forma del músculo, ya que contribuye al incremento de tamaño de los potenciales motores evocados después de la ingesta de las bebidas que

contienen glucosa, así también esta sustancia puede atenuar el nivel de fatiga periférica en los músculos en respuesta a estimulación repetida. (39)

3.3. Glucoronolactona

La glucuronolactona es un carbohidrato derivado de la glucosa, es un intermediario en su metabolismo en el hombre. Está involucrada en varios caminos metabólicos en los mamíferos, que están localizados en el hígado. (37)

3.4. Taurina

Es un aminoácido condicionalmente esencial, funciona como un transmisor metabólico, desintoxicante y acelera la contractilidad cardíaca. No se utiliza en la síntesis de la proteína. Ha demostrado ser esencial en ciertos aspectos de desarrollo de mamíferos. Estudios in vitro en varias especies han demostrado que los niveles bajos de ésta se asocian con varias enfermedades, como cardiomiopatía, degeneración retinal y retraso de crecimiento, sobre todo si la deficiencia ocurre durante el desarrollo. (38)

3.5. Guarana

La semilla de guaraná contiene elevadas concentraciones de cafeína, de un 6 a un 8% y de taninos, y en menores cantidades teofilina y teobromina. Los supuestos efectos afrodisíacos y estimulantes del sistema nervioso y cardiovascular pueden atribuirse al contenido de cafeína, taninos y teofilina. (40)

4. Efectos Adversos De Las Bebidas Energizantes

Los efectos reportados de los componentes mayoritarios de las bebidas energizantes, tanto benéficos como adversos; en niños, adolescentes y adultos jóvenes las bebidas energizantes no tienen ningún beneficio terapéutico probado y los efectos farmacológicos de sus componentes conocidos y no conocidos sugieren que estas podrían aumentar el riesgo de efectos adversos severos, (16) relacionados con la toxicidad de sus ingredientes y también con situaciones específicas asociadas, como la ingestión en combinación con el alcohol (41), con aumento de los reportes de intoxicación con cafeína y al parecer problemas de dependencia. El consumo de bebidas energizantes, en conjunto con alcohol, reduce la intensidad de varios de los síntomas subjetivos de la intoxicación, pero no afecta significativamente la alteración de la coordinación motora y el tiempo de respuesta visual. También está

estrechamente asociado con conductas problemáticas, permitiendo identificar a los estudiantes en riesgo de consumo de otras sustancias adictivas, como marihuana, cocaína, éxtasis, metanfetaminas y popper. Así también las bebidas energizantes combinadas con el alcohol reducen el efecto depresor de este último (42) y no se producen diferencias significativas en la respuesta a la prueba de esfuerzo, entre quienes consumieron alcohol solo o combinado con bebidas energizantes. (41)

2.1.3.2. Extasis

1. Generalidades

La 3,4-metilendioximetanfetamina (MDMA) es un derivado de la anfetamina, conocido como «éxtasis», cuyo uso se está extendiendo, como droga de abuso, por sus efectos euforizantes. Se presentan 4 casos de toxicidad hepática por «éxtasis», tres de los cuales evolucionaron favorablemente y un cuarto que precisó trasplante hepático (TH). (43)

Es una droga recreativa muy popular entre los jóvenes, particularmente entre aquéllos implicados en la cultura de la música electrónica. El consumo es preocupante porque estudios realizados en diversos laboratorios han demostrado que la MDMA es una

potente neurotoxina en el cerebro de diversas especies animales.
(44)

2. Estructura Química

El término drogas se ha traducido directamente del inglés designer drugs y fue introducido en la década de los sesenta por Gary Henderson, un farmacéutico de la Universidad de California, quien ideó este término para denominar a sustancias de origen sintético con una estructura química y unas propiedades farmacológicas similares a otras ya existentes (drogas ilegales de amplio consumo), pero que al ser novedades químicas no estaban sometidas a regulaciones legales. (44)

Siendo el de consumo más extendido como 3,4-metilenodioximetanfetamina (MDMA) conocido popularmente como éxtasis. No se conocen el nombre del químico ni la fecha en la que se sintetizó; sin embargo corresponde a una patente alemana solicitada por la firma E.

3. Efectos del consumo MDMA

Si bien es cierto el MDMA ha popularizado en parte efectos positivos, donde la persona puede experimentar aproximadamente a

la hora de haber ingerido una sola dosis, sensaciones de estimulación mental, calor emocional, empatía hacia los demás, una sensación general de bienestar y disminución de la ansiedad. (45)

Sin embargo también se puede presentar efectos indeseables de inmediato, que incluye ansiedad, agitación, comportamiento imprudente, así como náusea, escalofríos, sudoración, contractura involuntaria de los músculos de la mandíbula, calambres musculares y visión borrosa.

También la sobredosis puede incluir hipertensión arterial, sensación de desmayo, ataques de pánico y en casos severos, pérdida del conocimiento, convulsiones y por sus propiedades estimulantes puede conducir a efectos adversos más agudos como la hipertermia, que requiere la pronta atención médica ya que puede llevar a una rápida degradación muscular, que a su vez puede provocar un fallo renal y las personas susceptibles pueden sufrir de deshidratación, hipertensión y fallo cardíaco.

La MDMA se absorbe rápidamente en el torrente sanguíneo humano, pero una vez dentro del organismo los metabolitos de la MDMA afectan el metabolismo del cuerpo, interfiriendo con su habilidad para descomponer la propia droga. De los adulterantes que pueden encontrarse en las tabletas de MDMA. (45)

4. Cómo afecta MDMA al Cerebro

Esta sustancia aumenta la actividad de tres neurotransmisores: la serotonina, la dopamina y la norepinefrina, siendo los efectos emocionales y sociales los causados directa o indirectamente por la liberación de grandes cantidades de serotonina, la cual influye en el estado de ánimo y desencadena la liberación de las hormonas oxitocina y vasopresina, que juegan un papel importante en el amor, la confianza, la excitación sexual y otras experiencias sociales, lo que puede explicar los sentimientos característicos de empatía y cercanía emocional producidos por la droga. Los estudios realizados tanto en ratas como en humanos han demostrado que la MDMA eleva los niveles de estas hormonas. (46)

2.1.4 Marco Conceptual

- Bebidas Energizantes

Las bebidas energizantes se definen como aquellas utilizadas para proveer al cuerpo un alto nivel de energía proveniente de los carbohidratos. Estas bebidas son analcohólicas, generalmente gasificadas compuestas principalmente por cafeína y carbohidratos además de aminoácidos, vitaminas, extractos vegetales. (33)

- Éxtasis

La 3,4-metilendioximetanfetamina (MDMA) es un derivado de la anfetamina, conocido como «éxtasis», cuyo uso se está extendiendo, como droga de abuso, por sus efectos euforizantes. Se presentan 4 casos de toxicidad hepática por «éxtasis», tres de los cuales evolucionaron favorablemente y un cuarto que precisó trasplante hepático (TH). (43)

2.2 VARIABLES

2.2.1 Tipos De Variables

- Univarial :Consumo de Bebidas Energizantes y Extasis

Definición Conceptual:

Corresponde a la forma en que los jóvenes de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consumen las bebidas energizantes y éxtasis.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada en el presente trabajo de investigación es el método científico. (47)

3.2 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) Tipo De Investigación

La presente investigación es básica ⁴⁸

Con el fin de obtener información sobre el consumo de bebidas energizantes y extasis.

b) Nivel de Investigación

El alcance (nivel) de la investigación es descriptivo. ⁴⁹

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, transversal. ^{49,50}

M.....O₁

DÓNDE:

M = Jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo

Franklin Roosevelt

O₁ = Forma de consumo y efectos que produce las Bebidas

Energizantes y Extasis.

3.4 POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población estuvo conformada por 1712 estudiantes, según la oficina de asuntos académicos de la Universidad Privada de Huancayo:

ESCUELAS	N°
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	201
CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA	644
ESTOMATOLOGÍA	185
ENFERMERÍA	437
OBSTETRICIA	245
TOTAL	1712

3.5 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN ⁴⁹

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula de poblaciones finitas con un nivel de confiabilidad del 95% (dos sigmas),

con un margen de error del 5% donde se desconocen los parámetros poblacionales. Que es el siguiente:

$$n = \frac{4.N.p.q.}{E^2(N-1)+4.p.q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Tamaño de la población

p y q = Valores estadísticos de la población (varianza), cuando los parámetros son desconocidos (p=50 y q=50)

E = Nivel o margen de error admitido (De cero a 5%)

Reemplazando valores:

Administración Y Negocios Internacionales

$$n = \frac{4 (201) (50) (50)}{5^2(201)+4(50) (50)} = \frac{2010000}{15025} \quad n = 134$$

Ciencias Farmacéuticas Y Bioquímica

$$n = \frac{4 (644) (50) (50)}{5^2(644)+4(50) (50)} = \frac{64400000}{26100} \quad n = 247$$

Estomatología

$$n = \frac{4 (185) (50) (50)}{5^2(185)+4(50) (50)} = \frac{1850000}{14625} \quad n = 126$$

Enfermería

$$n = \frac{4 (437) (50) (50)}{5^2(437)+4(50) (50)} = \frac{4370000}{20925} \quad n = 208$$

Obstetricia

$$n = \frac{4 (245) (50) (50)}{5^2(245)+4(50) (50)} = \frac{2450000}{16125} \quad n = 150$$

Cuadro 1: Tamaño De La Muestra Por Escuelas Universitarias

ESCUELAS	N°
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	134
CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA	247
ESTOMATOLOGÍA	126
ENFERMERÍA	208
OBSTETRICIA	150
TOTAL	865

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión:

- Serán consideradas como unidad muestral los jóvenes que circulan por todas las instalaciones de la universidad
- Serán considerados aquellos jóvenes de ambos sexos que tengan entre las edades de 15 a 24 años

- Aquellos jóvenes universitarios que acepten ser parte de la investigación.

Criterios de Exclusión:

- Serán consideradas como unidad muestral los jóvenes que no pertenecen a la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.
- Serán considerados aquellos jóvenes de ambos sexos que tengan edad menor a 15 años y mayor a 24.
- Aquellos universitarios que se muestren renuentes a ser parte de la investigación

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ⁵¹

3.6.1 Técnicas:

Se utilizará para la recolección de datos la técnica de encuesta con la finalidad de evaluar los patrones de consumo y efectos que produce las bebidas energizantes y extasis.

3.6.2 Instrumento:

Para recopilar información en esta investigación se empleará un cuestionario que será estructurado en forma clara y precisa para recoger datos, el mismo que será sometido a juicio de expertos para su validación y que cumpla los indicadores según los objetivos planteados en esta investigación. (Anexo 1)

3.7 TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN ⁵²

Una vez recogida la información en la ficha de observación se procederá al análisis de los datos. El análisis será de tipo descriptivo que ayudará a obtener resultados confiables mediante una hoja de cálculo de Microsoft Excel.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Una vez procesado y analizado la información se plantean los siguientes resultados:

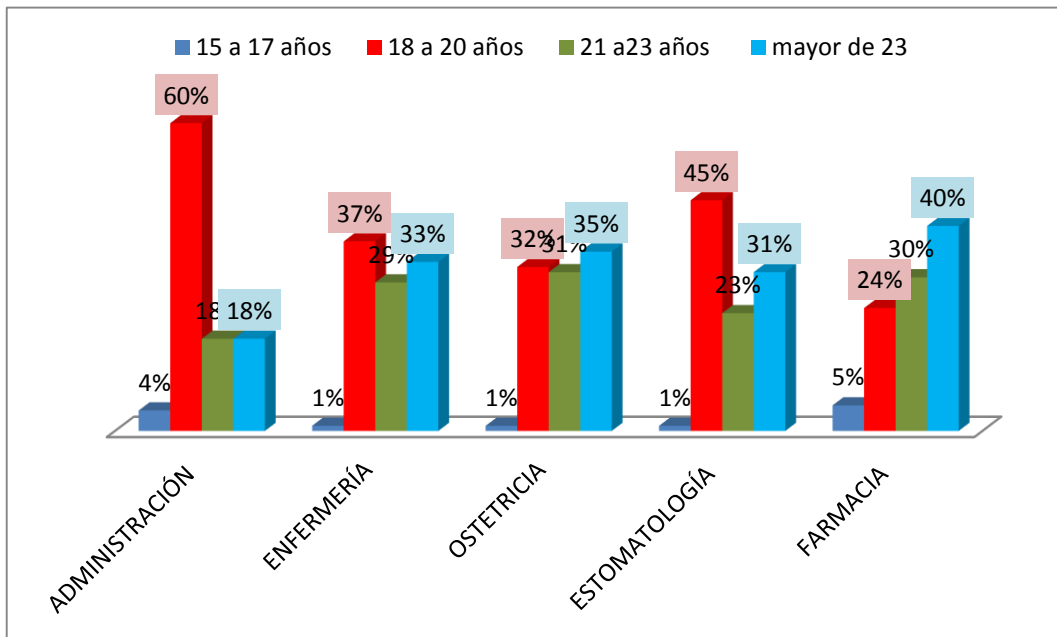
Tabla 1: Distribución por Edad y Escuela Profesional

Edad	Administración		Enfermería		Obstetricia		Estomatología		Farmacia	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
15 a 17 años	6	4%	2	1%	2	1%	1	1%	12	5%
18 a 20 años	80	60%	75	37%	48	32%	57	45%	60	24%
21 a 23 años	24	18%	59	29%	47	31%	29	23%	75	30%
Mayor a 23 años	24	18%	68	33%	53	35%	39	31%	100	40%
Total	134	100%	204	100%	150	100%	126	100%	247	100%

n= 865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Distribución por Edad y Escuela Profesional



n= 865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- Un 60% de la muestra de Administración tiene una edad prevalente entre 18 a 20 años
- Un 37% de la muestra en estudio de la escuela de Enfermería tiene una edad entre 18 a 20 años.
- Un 35% de la muestra en estudio de la escuela de Obstetricia tiene una edad mayor a 23 años.
- Un 45% de la muestra en estudio de la escuela de Estomatología tiene una edad entre 18 a 20 años.
- Un 40% de la muestra en estudio de la escuela de Farmacia es mayor a 23 años.

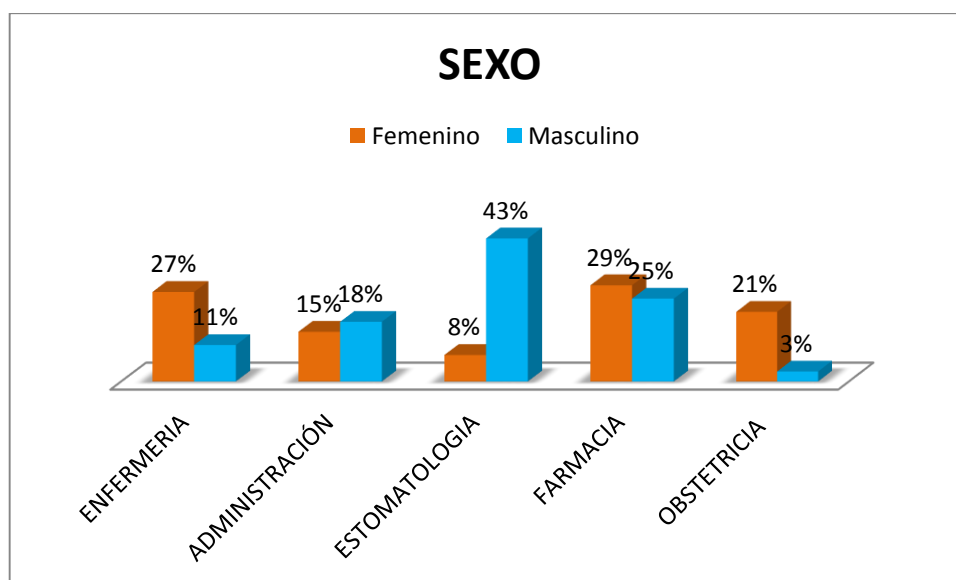
Tabla 2: Distribución por Sexo

ESCUELAS	Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%
ENFERMERIA	189	27%	19	11%
ADMINISTRACIÓN	104	15%	30	18%
ESTOMATOLOGIA	55	8%	71	43%
FARMACIA	205	29%	42	25%
OBSTETRICIA	145	21%	5	3%
Total	698	100%	167	100%

n= 865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Distribución por Sexo



n= 865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 2 y gráfico 2 se observa que un 43% de la muestra en estudio corresponde al sexo masculino en la escuela de Estomatología.
- Se aprecia que el 29 % de la muestra en estudio pertenece a sexo femenino y de la escuela de Farmacia.
- Un 27% corresponde al sexo femenino de la escuela de Enfermería.
- Así también un 21% corresponde al sexo femenino de la escuela de Enfermería.
- Mientras que un 18% de los estudiantes pertenecen al sexo masculino en la escuela de Administración.

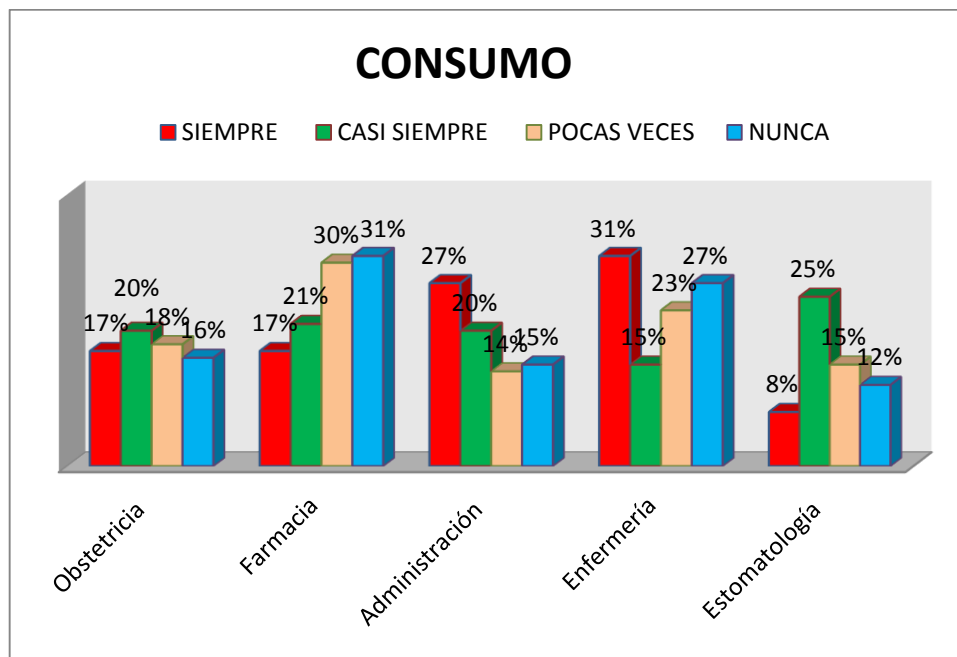
Tabla 3: A la pregunta ¿Consumes bebidas energizantes?

ESCUELAS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		POCAS VECES		NUNCA	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Obstetricia	12	17%	12	20%	88	18%	38	16%
Farmacia	12	17%	13	21%	148	30%	74	31%
Administración	19	27%	12	20%	67	14%	36	15%
Enfermería	22	31%	9	15%	112	23%	65	27%
Estomatología	6	8%	15	25%	76	15%	29	12%
Total	71	100%	61	100%	491	100%	242	100%

n= 865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: A la pregunta ¿Consumes bebidas energizantes?



n= 865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 3 y gráfico 3, se aprecia que un 31 % de los estudiantes de Enfermería siempre consumen bebidas energizantes.
- Un 31 % de la escuela de Farmacia nunca consumen las bebidas energizantes.
- Un 27% de la escuela de Administración siempre consumen las bebidas energizantes.
- En cambio los estudiantes de Obstetricia casi siempre consumen las bebidas energizantes en 20%.

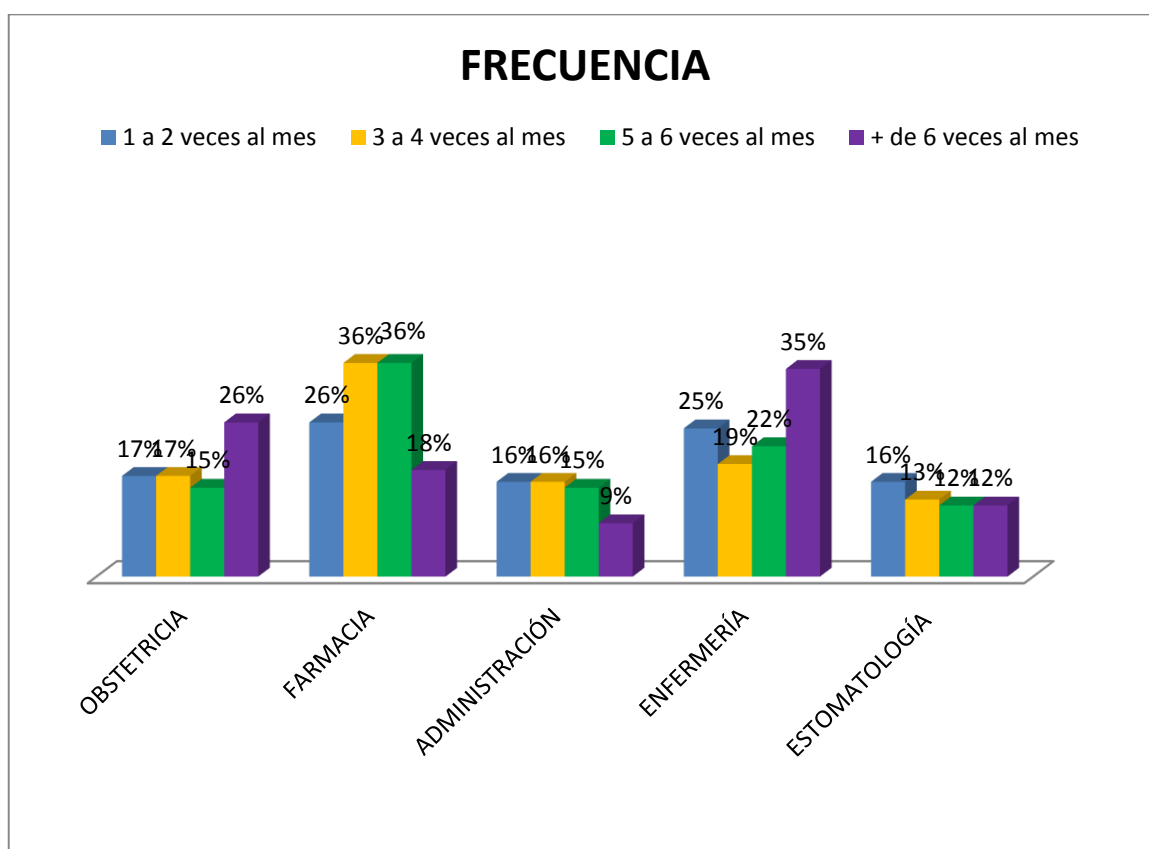
Tabla 4: A la pregunta ¿Cuál es la frecuencia del consumo de bebida energizante?

ESCUELAS	1 a 2 veces al mes		3 a 4 veces al mes		5 a 6 veces al mes		+ de 6 veces al mes	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
OBSTETRICIA	98	17%	32	17%	11	15%	9	26%
FARMACIA	147	26%	67	36%	27	36%	6	18%
ADMINISTRACIÓN	91	16%	29	16%	11	15%	3	9%
ENFERMERÍA	145	25%	35	19%	16	22%	12	35%
ESTOMATOLOGÍA	89	16%	24	13%	9	12%	4	12%
Total	570	100%	187	100%	74	100%	34	100%

n= 865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: A la pregunta ¿Cuál es la frecuencia del consumo de bebida energizante?



n= 865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 4 y gráfico 4, se aprecia que un 36% de los estudiantes de Farmacia consume las bebidas energizantes de 3 a 4 veces al mes.
- Un 35 % de los estudiantes de Enfermería consumen bebidas energizantes más de 6 veces al mes.
- Un 26 % de los estudiantes de Obstetricia consumen bebidas energizantes más de 6 veces al mes.
- Un 16 % de los estudiantes de Administración consumen bebidas energizantes de 1 a 2 veces al mes.
- Un 16% de los estudiantes de Estomatología consumen bebidas energizantes de 1 a 2 veces al mes.

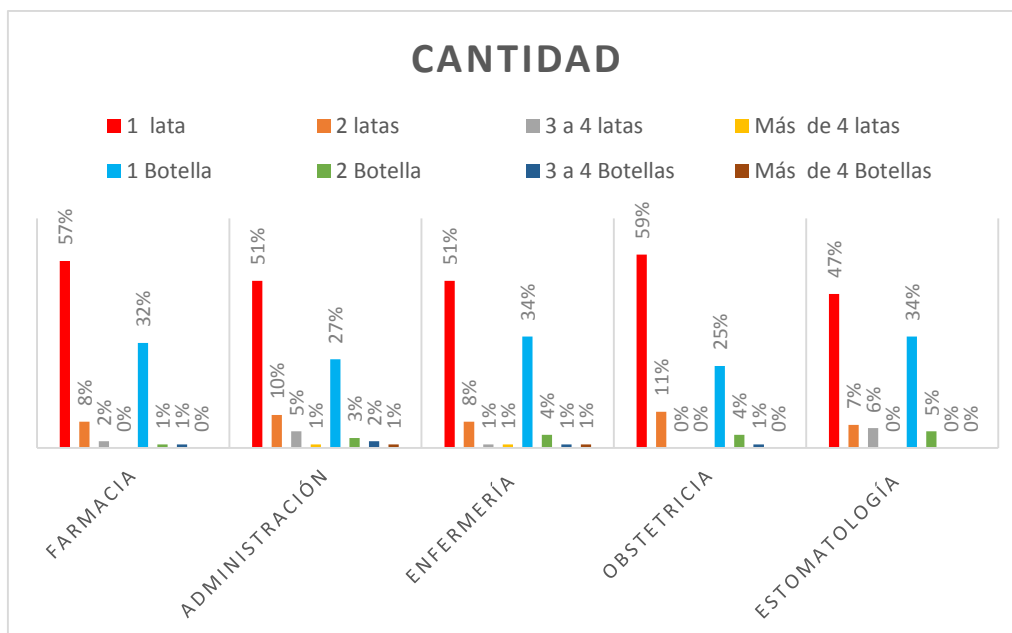
Tabla 5: A la pregunta ¿Cuánto es la cantidad de bebida energizante que consume por cada vez?

CANTIDAD	Farmacia		Administración		Enfermería		Obstetricia		Estomatología	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1 lata	98	57%	50	51%	74	51%	66	59%	46	47%
2 latas	13	8%	10	10%	11	8%	12	11%	7	7%
3 a 4 latas	3	2%	5	5%	1	1%	0	0%	6	6%
Más de 4 latas	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%
1 Botella	56	32%	26	27%	50	34%	28	25%	33	34%
2 Botella	2	1%	3	3%	6	4%	5	4%	5	5%
3 a 4 Botellas	1	1%	2	2%	1	1%	1	1%	0	0%
Más de 4 Botellas	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%
Total	173	100%	98	100%	145	100%	112	100%	97	100%

n=865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: A la pregunta ¿Cuánto es la cantidad de bebida energizante que consume por cada vez?



n=865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 5 y gráfico 5, se aprecia que un 59% de los estudiantes de Obstetricia consumen 1 lata de bebida energizante cada vez.
- Se aprecia que un 57 % de los estudiantes de Farmacia consumen 1 lata de bebida energizante cada vez.
- Se aprecia que un 51 % de los estudiantes de Administración consumen 1 lata de bebida energizante cada vez.
- Se aprecia que un 34 % de los estudiantes de Enfermería y Estomatología consumen 1 botella de bebida energizante cada vez.

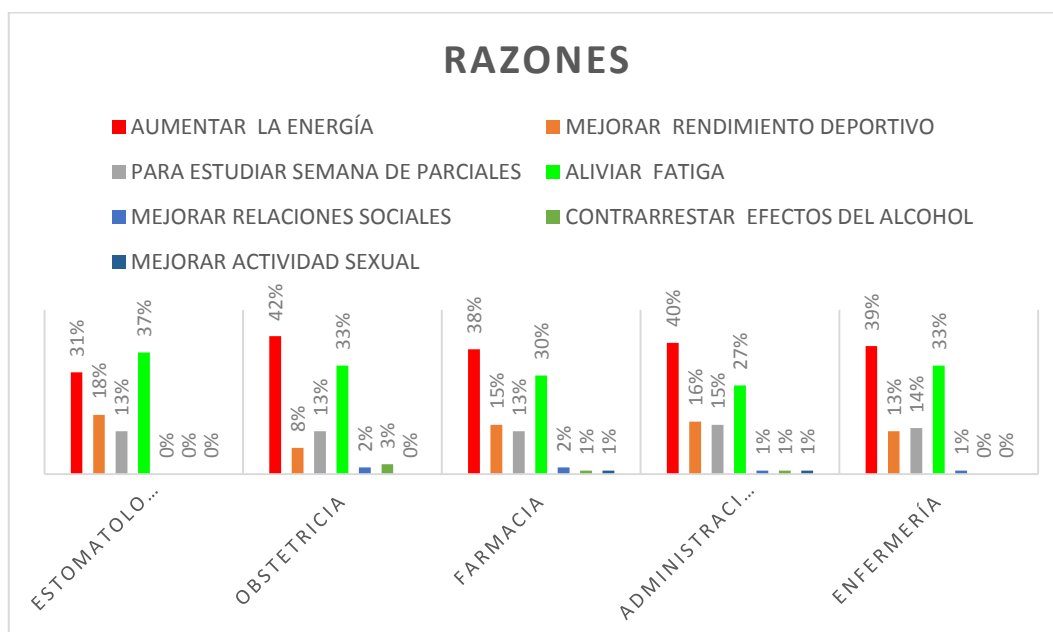
Tabla 6: A la pregunta ¿Cuáles son las razones para el consumo de bebidas energizantes?

RAZONES	Estomatología		Obstetricia		Farmacia		Administración		Enfermería	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
AUMENTAR LA ENERGÍA	39	31%	50	42%	95	38%	57	40%	82	39%
MEJORAR RENDIMIENTO DEPORTIVO	23	18%	9	8%	37	15%	23	16%	27	13%
PARA ESTUDIAR SEMANA DE PARCIALES	17	13%	16	13%	32	13%	21	15%	29	14%
ALIVIAR FATIGA	47	37%	39	33%	75	30%	39	27%	68	33%
MEJORAR RELACIONES SOCIALES	0	0%	2	2%	4	2%	1	1%	2	1%
CONTRARRESTAR EFECTOS DEL ALCOHOL	0	0%	3	3%	2	1%	1	1%	0	0%
MEJORAR ACTIVIDAD SEXUAL	0	0%	0	0%	2	1%	1	1%	0	0%
Total	126	100%	119	100%	247	100%	143	100%	208	100%

n=865

Fuente: Elaboración propia

Grafico 6: A la pregunta ¿Cuáles son las razones para el consumo de bebidas energizantes?



n=865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 6 y grafico 6 se aprecia que un 42 % de la razón que motivo a Obstetricia para consumir las bebidas energizantes fue el aumentar la energía.
- Se aprecia que un 40 % de la razón que motivo a Administración para consumir las bebidas energizantes fue el aumentar la energía.
- Se aprecia el 39 % de la razón que motivo a Enfermería para consumir las bebidas energizantes fue el aumentar la energía.
- Se aprecia el 37 % de la razón que motivo a Estomatología para consumir las bebidas energizantes fue el aliviar la fatiga.

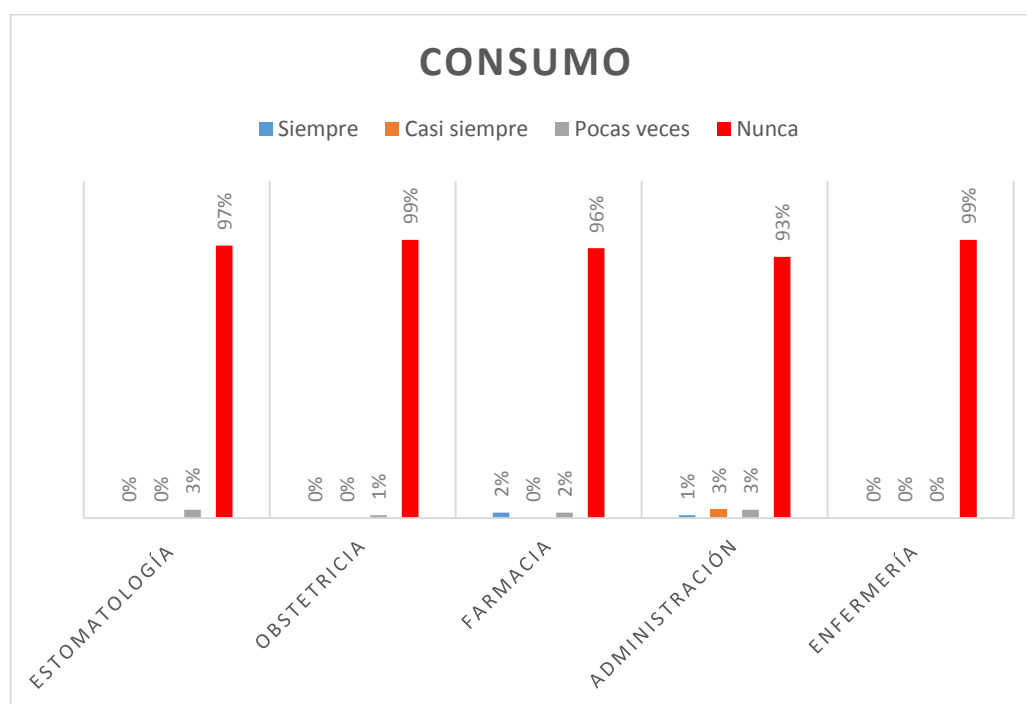
Tabla 7: A la pregunta ¿Alguna vez has consumido o consumes el éxtasis?

Criterios	Estomatología				Administración					
	a		Obstetricia		Farmacia		n		Enfermería	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	0	0%	0	0%	4	2%	2	1%	1	0%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%	4	3%	0	0%
Pocas veces	4	3%	1	1%	5	2%	4	3%	1	0%
Nunca	122	97%	149	99%	238	96%	124	93%	206	99%
Total	126	100%	150	100%	247	100%	134	100%	208	100%

n=865

Fuente: Elaboración propia

Grafico 7: A la pregunta ¿Alguna vez has consumido o consumes el éxtasis?



n=865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 7 y grafico 7, se aprecia que el 99 % de los estudiantes de Obstetricia y Enfermería nunca han consumido el éxtasis.
- Así también se aprecia que el 97 % de los estudiantes de Estomatología nunca han consumido el éxtasis.
- Así también se aprecia que el 96 % de los estudiantes de Farmacia nunca han consumido el éxtasis.
- En cambio un 3% de los estudiantes de Administración consumen el éxtasis pocas veces.

. Tabla 8: A la pregunta ¿Cuál es la frecuencia que consumes o consumiste el éxtasis?

Criterio	Estomatología		Obstetricia		Farmacia		Administración		Enfermería	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1 a 2 veces al mes	1	1%	0	0%	3	1%	7	5%	2	1%
3 a 4 veces al mes	0	0%	1	0,4%	4	2%	0	0%	0	0%
5 a 6 veces al mes	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%
Más de 6 veces al mes	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%
Nunca	184	99%	244	99.6%	238	96.4%	127	95%	206	99%
Total	185	100%	245	100%	247	100%	134	100%	208	100%

n=865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 8, se aprecia que el 99% de los estudiantes de las escuelas de Estomatología, Obstetricia y Enfermería nunca han consumido el éxtasis.
- Un 5% de la escuela de Administración consume el éxtasis de 1 a 2 veces al mes.
- Un 1 % aproximadamente de la escuela de Farmacia consume el éxtasis entre el rango de 1 a 2 veces al mes

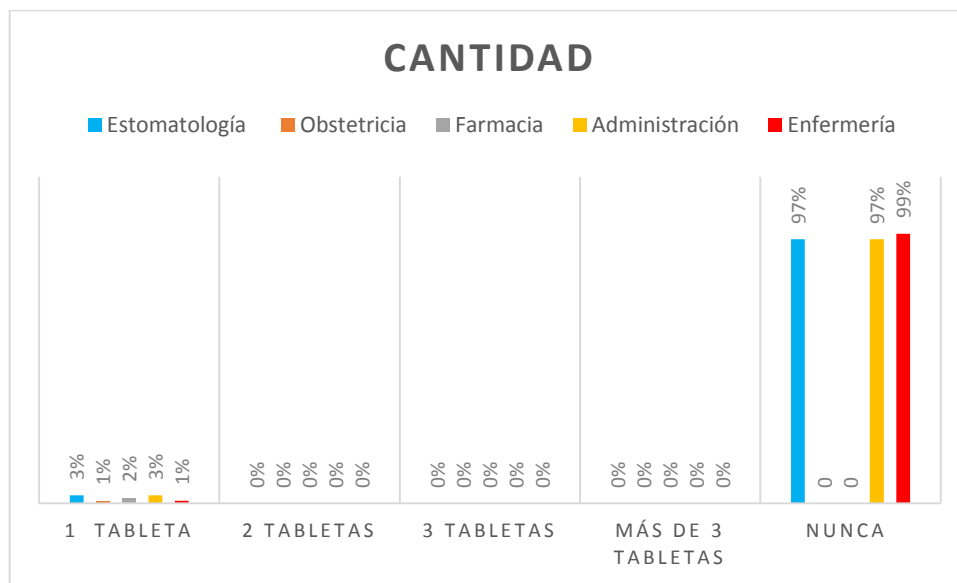
Tabla 9: ¿Cuánto es la cantidad del consumo de Éxtasis por vez?

Criterio	Estomatología		Obstetricia		Farmacia		Administración		Enfermería	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1 tableta	4	3%	1	1%	4	2%	4	3%	2	1%
2 tabletas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3 tabletas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Más de 3 tabletas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	122	97%	149	99.3%	243	98.4%	130	97%	206	99%
Total	126	100%	150	100%	247	100%	134	100%	208	100%

n=865

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: ¿Cuánto es la cantidad del consumo de Éxtasis por vez?



n=865

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- En la tabla 9 y gráfico 8, se aprecia que el 3% de los estudiantes de Estomatología y Administración consumen 1 tableta de éxtasis.
- Un 2% de los estudiantes de Farmacia consumen 1 tableta de éxtasis.
- Un 1% de los estudiantes de Enfermería y Obstetricia consumen 1 tableta de éxtasis.

Tabla 10: ¿Por qué razones consumes o consumiste el éxtasis?

n=865

Fuente: Elaboración propia

RAZONES	Est.		Obs.		Far.		Adm.		Enf.	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Presencia ansiedad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sensaciones placenteras	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%
Hogar desintegrado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mejorar actividad sexual	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%
Presencia depresión	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Te sientes indefenso	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Insatisfacción relaciones interpersonales	0	0%	0	0%	1	0.50%	0	0%	0	0%
Presencia estrés	0	0%	1	1%	1	0.50%	0	0%	1	0,5%
Padecer maltrato	4	3%	0	0%	2	1%	1	1%	1	0,5%
Ninguna	122	97%	149	99%	243	98.4%	130	97%	206	99%
Total	126	100%	150	100%	247	100%	134	100%	208	99%

Interpretación:

- En la tabla 10 se evidencia que un 99%, en las escuelas de Obstetricia y Enfermería no tienen ninguna razón para consumir el éxtasis.
- Un 3% de los estudiantes de la escuela de Estomatología lo hacen por padecer de maltrato.
- Además un 1% de la escuela de Administración encuentra como razones para consumir el éxtasis ya sea por sensaciones placenteras, mejorar la actividad sexual.
- Un 1% de la escuela de Farmacia encuentra como razones para consumir el éxtasis por padecer de maltrato.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en esta investigación se demuestra que las edades prevalentes de los estudiantes fluctúan en 60%, entre las edades de 18 a 20 años para la escuela profesional de Administración y 45 % en el caso de Estomatología; de igual forma 37% en el caso de Enfermería, 35 % y 40% para mayores de 23 años para la escuela de Obstetricia y Farmacia respectivamente; siendo la mayoría de sexo femenino y donde un 31% aproximadamente de los estudiantes consumen las bebidas energizantes; lo que se contrapone con la investigación de **Aarón A. et al (2013)**, con el trabajo Consumo de bebidas energizantes en universitarios, realizado por la Universidad de la Laguna, quienes encontraron como resultado que un 82,74% de los universitarios encuestados han probado como mínimo una vez en su vida este tipo de bebidas energizantes.(10)

Gómez LM (2015)²⁰, en el trabajo El consumo de bebidas azucaradas, alcohólicas y energéticas es muy alto, lo que podría ser un riesgo para la salud en esta población. Encontrándose que las bebidas que contienen carbohidratos y que se consumen con mayor frecuencia son las bebidas energéticas en 12%; concluyéndose que el consumo de bebidas azucaradas, alcohólicas y energéticas es muy alto, lo que podría ser un

riesgo para la salud en esta población. Cuando en este estudio un 36% de los estudiantes consumen de 3 a 4 veces al mes las bebidas energizantes, lo que difiere con el estudio de **Aarón A. et al (2013)**¹⁰, quienes demuestran que las bebidas energizantes en la población universitaria no puede considerarse habitual ya que un 88,60% declara no consumirlas semanalmente y que sin embargo aumenta en los periodos de exámenes alcanzando una prevalencia de consumo del 33,33 %.

Así también un 59% de los estudiantes consumen la bebida energizante entre una lata, lo que se contrapone con el estudio de **Salazar J. (2012)**³⁰ en la tesis Estudio de la demanda del consumo de bebidas alcohólicas asociado a bebidas energizantes en jóvenes de la ciudad Huancayo, quien demostró que lo consumen 3 a 4 veces y en una cantidad de 2 jarras por cada joven asociado al alcohol (14). De igual forma con el trabajo de **Gómez LM. et al (2015)**, en el trabajo Consumo de bebidas energéticas, alcohólicas y azucaradas en jóvenes universitarios de la frontera México-USA, quienes demostraron que el consumo de bebidas azucaradas, alcohólicas y energéticas es muy alto, lo que podría ser un riesgo para la salud.(20)

Sin embargo se contrapone con el trabajo de **Figuroa J, et al (2010)** con la investigación Asertividad, Motivaciones, Personalidad y Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios, quienes encontraron que el índice de consumo de bebidas energizantes es menor al de la prevalencia de vida, (27)

Otro de los resultados encontrados en este estudio es que las razones que motivaron para el consumo de bebidas energizantes fueron el aliviar la fatiga y aumentar la energía; lo que se corrobora con la investigación de **Arguedas G. et al (2012)**, en el trabajo Aspectos Médico-Legales de los Patrones de Consumo de Bebidas Energéticas por Parte de los Estudiantes de Medicina de Segundo Año de la Universidad De Costa Rica, quienes encontraron como razones porque les gusta en 55,56%, para mantenerse despierto en 69,14% y 4,94% para fines recreativos.(21)

De los resultados analizados se demuestra que no existen estudios concluyentes que demuestren los efectos benéficos de las bebidas energizantes, siendo necesario más estudios para determinar con certeza la seguridad de las bebidas energizantes, las cuales poseen un potencial tóxico considerable, que no es informado debidamente al consumidor. (39)

En cuanto al consumo del éxtasis el 3%, por vez se aprecia que los estudiantes de las escuelas profesionales de las diferentes carreras de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, consumieron 1 tableta; lo que difiere con la investigación de **López M. (2012)**²⁴ influencia del consumo de drogas en los estudiantes universitarios, Perú: en Nicaragua el predominio de abuso de éxtasis es estimado en el 0,2%. Si bien es cierto el consumo de esta sustancia es mínimo, se debe tener en consideración que el éxtasis calienta el organismo por dentro (hipertermia) y favorece la deshidratación. Además las personas que consumen esta sustancia, deben

saber que hay conductas usuales en los consumidores de éxtasis que los exponen a mayores peligros. **(Sánchez, JC. 2009)** ¹³

Si bien es cierto fue mínima la cantidad de muestra en estudio que consume el éxtasis, las razones que motivaron fueron padecer de maltrato, sensaciones placenteras, mejorar la actividad sexual, insatisfacciones personales y presencia de estrés; lo que difiere con el estudio de , **Catalat A. et al (1997)**²³, en la investigación Características del Consumo de Éxtasis en una muestra de universitarios y usuarios de Discoteca, quienes demostraron que los motivos que llevaron a consumir el éxtasis fue "para bailar más tiempo", "disfrutar de bailar", "escapar de la realidad", "sentirse bien" y "estimular los sentidos"

CONCLUSIONES

1. La cantidad de jóvenes universitarios que consumen las bebidas energizantes en la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt se estima en 31%; en las escuelas profesionales de Obstetricia, Enfermería, Estomatología, Farmacia y Administración; encontrándose entre las edades de 18 a 20 años y siendo de sexo femenino preferentemente.
2. La cantidad de jóvenes universitarios que consumen el éxtasis en la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt se estiman en 3%, ubicándose de preferencia en la escuela profesional de Administración.
3. La frecuencia del consumo de las bebidas energizantes en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, se encuentran entre 3 a 4 veces al mes.
4. La frecuencia del consumo del éxtasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, se ubica entre 1 a 2 tabletas en el mes.

5. Las razones del consumo de las bebidas energizantes en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, fue el aliviar la fatiga, mientras que para las escuelas profesionales de Obstetricia, Farmacia, Administración y Enfermería lo hicieron para aumentar la energía entre un rango de 38 a 42%.

6. Las razones del consumo del éxtasis en jóvenes universitarios de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, lo hacen por padecer de maltrato, por sensaciones placenteras, mejorar la actividad sexual, por insatisfacciones personales y presencia de estrés.

RECOMENDACIONES

1. En el Perú no existe ningún tipo de ordenamiento de carácter legal de control de las bebidas energizante para lograr su uso racional, como lo hacen los países de Europa.
2. Es necesario que se otorgue información de las bebidas energéticas y los riesgos de tomarlas a todos los estudiantes y consumidores y de esta forma crear consciencia sobre las mismas, ya que su consumo cada día va en aumento al igual que la moda de combinar estas bebidas con alcohol.
3. Informar a los estudiantes y consumidores sobre los componentes que forman parte de esta bebidas energizantes, ya que no aportan ningún beneficio nutritivo especial y podrían tener efectos negativos en la salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castellanos A, Frazer G. Efectos fisiológicos de las bebidas energizantes. Rev. Fac. Cienc. Méd. • Enero - Junio 2006; Vol 01:1-49.
2. Edward F. Peligros del Consumo de Bebidas Energéticas Global Healing Center .[Internet] Febrero 2012 [Citado el 16 de Septiembre 2016] Disponible en la URL: <http://www.globalhealingcenter.net/salud-natural/peligros-bebidas-energizantes.html>
3. Buxton C, Hagan JE. A survey of enery drinks consumption practices among student-athletes in Ghana: lessons for developing health education intervention programmes. J Int Soc Sports Nutr 2012; 9(1):9. 4.
4. Aguilar O, Pedrosa C, Heredia M, Restrepo A. Efecto de Las Bebidas Energizantes con Base en Taurina y Cafeína Sobre la Atención Sostenida y Selectiva entre un Grupo de Jovenes entre 18 Y 22 Años.
5. Ramon D, et al. Consumo de bebidas energéticas en una población de estudiantes universitarios del estado de Tabasco, México. Revista salud en tabasco. [internet].enero-abril 2013[citado 18 marzo del 2017]; 19(1):10-14. Disponible en la URL: <http://www.redalyc.org/pdf/487/48727474003.pdf>
6. Varela M, et al. Consumo de sustancias psicoactivas ilegales en jóvenes: factores psicosociales asociados. Revista pensamiento psicológico Colombia. [internet].febrero-marzo 2007[citado 18 marzo del 2017]; 3(8):31-45. Disponible en la URL:

<file:///C:/Users/Microsoft/Downloads/Dialnet-ConsumoDeSustanciasPsicoactivasIlegalesEnJovenes-2530372.pdf>

7. Saiz P, et al. Consumo de MDMA (éxtasis) en estudiantes de secundaria. Revista adicciones [internet]. 2001[citado 18 marzo del 2017]; 13(2):159-171. Disponible en la URL:
<http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/viewFile/576/568>
8. Barreto P, et al. Prevalencias de consumo de drogas lícitas e ilícitas en Estudiantes de una Institución de Educación Superior en Boyacá, Colombia. Revista Médica de la Universidad Veracruzana [internet]. Julio-diciembre 2015[citado 18 marzo del 2017]; 2(15). Disponible en la URL:
<http://www.medigraphic.com/pdfs/veracruzana/muv-2015/muv152b.pdf>
9. Ospina J. Prevalencia de consumo de bebidas energizantes en estudiantes del área de la salud. Tunja, Boyacá, 2014. Rev.salud.hist.sanid. setiembre 2015; 10(1).
10. Aarón A, Rubio C, Soler A, Casas C, Gutiérrez C, Gironés, C. Consumo de bebidas energizantes en universitarios. Universidad de La Laguna. Rev Esp Nutr Comunitaria 2013; 19(4):201-206.
11. Franks AM, Schmidt JM, McCain KR, Fraer M. Comparison of the Effects of Energy Drink Versus Caffeine Supplementation on Indices of 24-Hour Ambulatory Blood Pressure. Ann Pharmacother. 2012; 46(2):192-9.
12. Cote M, et al. Bebidas energizantes: ¿hidratantes o estimulantes?. revista facultad médica [internet]. Agosto 2011[citado 18 marzo del 2017]; 59:255-266. Disponible en la URL:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v59n3/v59n3a08.pdf>

13. Sanches J, et al. Bebidas energizantes: efectos benéficos y perjudiciales para la salud. revista perspectivas en nutrición humana [internet]. Enero-junio 2014 [citado 18 marzo del 2017]; 17(1):70-91. Disponible en la URL:
<http://www.scielo.org.co/pdf/penh/v17n1/v17n1a7.pdf>
14. García P. et al .Personalidad y uso-abuso de éxtasis (MDMA). adicciones [internet]. 2003 [citado 01 marzo del 2017]; 15(2). Disponible en la URL:
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/461-892-1-SM.pdf>
15. Albadalejo MF. et al. Estudios controlados en humanos de éxtasis. adicciones [internet]. 2003 [citado 01 marzo del 2017]; 15(2). Disponible en la URL:
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/457-884-1-SM.pdf>
16. Specterman M, Bhuiya A, Kuppuswamy A , Strutton PH , Catley M , Davey NJ. El efecto de una bebida energética que contiene glucosa y cafeína sobre la excitabilidad corticoespinal humano. Physiol Behav: 2005 Ene 17; 83 (5): 723-728.
17. Gantiva C, Rodríguez J, perilla C. Efectos del consumo de bebidas energizantes en el aprendizaje encadenado en ratas. Psychologia. Avances de la disciplina [internet]. Julio-Diciembre 2008 [citado 10 marzo del 2017]; 2(2):93-109. Disponible en la URL:
<http://www.redalyc.org/pdf/2972/297225162003.pdf>
18. Verdejo A. et al. Neuroimagen y drogodependencias: correlatos neuroanatómicos del consumo de cocaína, opiáceos, cannabis y éxtasis. Revista neurología [internet]. 2007 [citado 01 marzo del 2017]; 44(7):432-439. Disponible en la URL:

<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/articulos/EfectosEnCerebro/VerdejoEtAl-NeuroimagenYDrogodependencias.pdf>

19. Fernández PL, Hernández IL. Características farmacológicas de las drogas recreativas MDMA y otras anfetaminas, Ketamina, GHB, LSD y otros alucinógenos. Departamento de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid. ADICCIONES, VOL. 15, SUPL. 2; 2003.
20. Gómez LM, Bacardí M; Caravalí Y; Jiménez A. Consumo de bebidas energéticas, alcohólicas y azucaradas en jóvenes universitarios de la frontera México-USA.[Internet]2015[Fecha de acceso 1 de Abril 2017] Disponible en la URL: <file:///C:/Users/USER/Downloads/8094.pdf>.
21. Arguedas G; Garnier W. Miranda WH; Rodríguez Z. Aspectos Médico-Legales de los Patrones de Consumo de Bebidas Energéticas por Parte de los Estudiantes de Medicina de Segundo Año de la Universidad De Costa Rica.Rev. Medicina Legal de Costa Rica. Vol. 29 (1), Marzo; 2012.
22. Monge M; Hernández A; Quintana C; Méndez M; Viota E. Bebidas para el deporte y bebidas energéticas en niños y adolescentes. .[Internet]2013[Fecha de acceso 1 de Abril 2017] Disponible en la URL: <http://portal.scptfe.com/wp-content/uploads/2013/12/2011-3-5.pdf>.
23. Catalat A; Suerda M; Palmer A. Características del Consumo de Éxtasis en una muestra de universitarios y usuarios de Discoteca. [Internet].1997 [Accedido el 16 de Octubre 2016]; Disponible en la URL: https://www.researchgate.net/profile/Amador_Calafat/publication/2824

[16816 Characteristics of ecstasy use in sample of university students and discoguers/links/566ebdc708aea0892c52a626.pdf.](https://doi.org/10.1080/1681616.2012.708922)

24. López M. Influencia del consumo de drogas en los estudiantes universitarios. Rev Estomatol Herediana. Oct-Dic; 22(4):247-56; 2012.
25. Zavaleta A, Martínez V. Epidemiología De Drogas En La Población Urbana Peruana 2007 Encuesta De Hogares. Monografía 25. Lima: Cedro; 2008.
26. Wong P, Gutiérrez C, Romaní F. Autorreporte De Accidentes De Tránsito En Una Encuesta Nacional En La Población Urbana De Perú. Rev Peru Med Exp Salud Pública. Junio 2010; 27(2): 170-78.
27. Figueroa J, et al. investigación Asertividad, Motivaciones, Personalidad y Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios. revista investigaciones psicológicas [internet]. Mayo 2010 [citado 01 marzo del 2017]; 1(1). Disponible en la URL:
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39899973/revista_Psicologica.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1491668791&Signature=WWooFV0kp7bqKTGnp79zqi8TLsQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRevista_Psicologica.pdf#page=12
28. Espinoza L. Opiniones, Percepciones, Actitudes y Comportamientos Asociados al Consumo de Drogas en estudiantes universitarios de Psicología en Lima Metropolitana: un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo. revista peruana de drogodependencias. [internet]. agosto 2011 [citado 01 marzo del 2017]; 7(1). Disponible en la URL:
http://www.devida.gob.pe/wp-content/uploads/2014/12/Revista-Peruana-de-Drogodependencias_-Agosto-2011.pdf#page=8

29. Cabanillas W. Factores De Riesgo/Protección Y Los Programas Preventivos En Drogodependencias En El Perú. Rev Perú Med Exp Salud Pública. 2012; 29(1):104-11.
30. Salazar J. Estudio de la demanda del consumo de bebidas alcohólicas asociado a bebidas energizantes en jóvenes de la ciudad Huancayo : Fondo Editorial de la Universidad Peruana Los Andes; 2012
31. Castilla O. Comparación in vitro de la microdureza superficial de dos resinas compuestas (Tetric® N- Ceram y Filtek™ Z 350XT) sumergidas en una bebida isotónica (Gatorade®) y una bebida energizante (Red Bull®). Perú: Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias Aplicadas; 2015.
32. Vargas M, Talledo U, Samaniego L, Reimer O.; Heredia P, Rodríguez C, Mogollón C, Mejía R. Dispepsia funcional en estudiantes de ocho facultades de medicina peruanas. Influencia de los hábitos. Perú: acta gastroenterología latinoamericana. Julio 2016:46(2)
33. Hurtado A. Caracterización Del Consumo De Bebidas Energizantes En Una Muestra De Trabajadores De La Economía Formal En Bogota En El Periodo Comprendido Entre Enero Y Octubre De 2015 [trabajo de investigación]. Bogotá: Universidad De Ciencias Aplicadas Y Ambientales; 2015.p.47
34. Silvia L. Bebidas Energizantes: Composición Química Y Efectos Sobre El Organismo Humano [tesis de magister]. Colombia: Universidad Nacional De Colombia; 2015.p.121.

35. Calle S. "Determinación analítica de la cafeína en diferentes productos comerciales" [tesis]. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya; 2011. p.185.
36. Itany M, Diab B, Rachidi S, Awada S, Al Hajje A, Bawab W, et al. Consumption of energy drinks among lebanese youth: a pilot study on the prevalence and side effects. *Int J High Risk Behav Addic.* 2014; 3:e18857. 2. doi: 10.5812/ijhrba.18857.eCollection 2014.
37. Díaz P. "Estudio Comparativo De Las Distintas Bebidas Energizantes Que Se Expenden Actualmente En Guayaquil [tesis de doctorado]. Guayaquil: Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Químicas; 2005.
38. Cáceres M. "Consumo de bebidas energizantes y conocimiento de los factores de riesgo asociados a su consumo, que posee un segmento de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que cursan el Décimo semestre, y la elaboración de un trifoliar informativo". [tesis]. Guatemala: Universidad De San Carlos De Guatemala Facultad De Ciencias Químicas Y Farmacia; 2013.p.65.
39. Giles GE, Mahoney CR, Brunye TT, Gardony AL, Taylor HA, Kanarek RB. Differential cognitive effects of energy drink ingredients: caffeine, taurine, and glucose. *Pharmacol Biochem Behav.* 2012; 102:569-77.
40. Kuskoski E, García A., Troncoso A. Propiedades Químicas Y Farmacológicas Del Fruto Guaraná (Paullinia cupana) . *Revista De La Facultad De Química Farmacéutica.* setiembre del 2005; 21(2):45-52.

41. Finnegan D. The health effects of stimulant drinks. *Nutrition Bulletin* 2003 Jun; 28 (2): 147–155.
42. Ferreira SE, De Mello MT, Pompéia S, Souza-Formigoni D, Oliveira ML. Effects of energy drink ingestion on alcohol intoxication. *Alcoholism*. 2006;30:598-605.
43. Núñez O, Bañares R, Barrio J, Menchén L, Diego A, Salinero E, Clemente G. Variabilidad de la expresión clínica de la toxicidad hepática por éxtasis. Volume 25, Issue 8, 2002, Pages 497-500.
44. Colado M. Éxtasis (MDMA) y drogas de diseño: estructura, farmacología, mecanismos de acción y efectos en el ser humano. *Revista Trastornos Adictivos*. Junio 2008; 10(3):175-82.
45. Volkow N. Abuso del MDMA. Extasis . [Internet] 2004 [Citado el 16 de Octubre 2016] Disponible en la URL: <http://www.fq.uh.cu/descargas/extasis.pdf>.
46. NIDA. La MDMA (“éxtasis” o “Molly”). [Internet] Diciembre 2013 [Citado el 16 de Octubre 2016] Disponible en la URL: <https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/drugfactsmdmamollysp.pdf>.
47. Canales F., Alvarado E., Pineda. Metodología de la investigación: manual para el desarrollo de personal de salud. 2 ed. México: Editorial Limusa; 1986.
48. Sánchez H. Metodología y diseños en la investigación científica. 4º ed. Perú: Editorial visión universitaria; 2006.

49. Hernández R., Fernández C. y Baptista M. Metodología de la investigación. 6º ed. México: Editorial Mc Graw- Hill; 2014.
50. Carrasco S. Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. 2º ed. Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.; 2008.
51. Vara, A. La Tesis de Maestría en Educación. Instituto para la Calidad de la Educación. 1era. Ed. Fondo editorial de la Universidad de San Martín de Porres. Perú 2008.
52. Supo J. Seminario de la Investigación Científica. [Internet]. 2009 [Accedido el 16 de Octubre 2016]; Disponible en la URL: <http://seminariosdeinvestigacion.com/author/sipro/>.
53. Guerrero A. Manual de introducción al estilo Vancouver. 2º ed. México.

ANEXO

ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tipo de Variable: Univariar

Consumo de Bebidas Energizantes y Extasis

Definición Conceptual:

Corresponde a la forma en que los jóvenes de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt Consumen las Bebidas Energizantes y Extasis.

DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	INSTRUMENTO
Estudiantes de las diferentes carrera profesionales a quienes se le aplicará una encuesta para evaluar el consumo de Bebidas Energizantes y Extasis	CONSUMO	Consumes bebida energizante () Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca	Cuestionario
		Consume extasis () Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca	
	FRECUENCIA	Bebida Energizante () 1– 2 veces mes () 3– 4 veces mes () 5– 6 veces mes () Más 6 veces mes	
		Extasis () 1– 2 veces mes () 3– 4 veces mes () 5– 6 veces mes () Más 6 veces mes	
	CANTIDAD	Bebida Energizante () 1 lata () 2 latas () 3-4 latas () Más 4 latas	
		Extasis 1 Tab () 2 Tab () 3 Tab () Más de 3 Tab ()	
	RAZONES	() Aumentar la energía () Mejorar rendimiento deportivo () Para estudiar en la semana de parciales () Aliviar la fatiga () Mejorar relaciones sociales () Contrarrestar efectos del alcohol () Mejorar actividad sexual	
		() Presencia ansiedad () Presencia depresión () Presencia estrés () Sensaciones placenteras () Vulnerabilidad () Padecer maltrato () Hogar desintegrado () Insatisfacción relaciones interpersonales () Mejorar actividad sexual	

ANEXO 1
CUESTIONARIO

Estimado amigo: Estamos realizando una encuesta para evaluar el consumo de las Bebidas Energizantes y Extasis. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y marque con una (x) las respuestas siguientes:

I. Datos Generales				
Edad	Sexo	Escuelas		
<input type="checkbox"/> 15 a 16 años	Femenino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Administración y Negocios Internacionales		
<input type="checkbox"/> 17 a 19 años	Masculino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica		
<input type="checkbox"/> 20 a 21 años		<input type="checkbox"/> Obstetricia		
<input type="checkbox"/> 22 a 23 años		<input type="checkbox"/> Enfermería		
<input type="checkbox"/> 24 a 25 años		<input type="checkbox"/> Estomatología		
<input type="checkbox"/> Mayor 25 años				
II. Cuestionario:				
1. ¿Consumes Bebidas Energizantes?				
<input type="checkbox"/> SIEMPRE	<input type="checkbox"/> CASI SIEMPRE	<input type="checkbox"/> POCAS VECES	<input type="checkbox"/> NUNCA	
2. ¿Cuál es la frecuencia del consumo de Bebida Energizante?				
<input type="checkbox"/> 1-2 Veces mes	<input type="checkbox"/> 3-4 Veces mes	<input type="checkbox"/> 5-6 Veces mes	<input type="checkbox"/> Más 6 veces mes	
3. ¿Cuánto es la cantidad de Bebida Energizante que consume por cada vez?				
<input type="checkbox"/> 1 Lata	<input type="checkbox"/> 2 Latas	<input type="checkbox"/> 3-4 Latas	<input type="checkbox"/> 1 Botella	<input type="checkbox"/> 2 Botellas
<input type="checkbox"/> De 3-4 botellas		<input type="checkbox"/> Más de 4 latas		<input type="checkbox"/> Más de 4 botellas
4. ¿Por qué razones consumes las Bebidas Energizantes?				
<input type="checkbox"/> Aumentar la energía				
<input type="checkbox"/> Mejorar rendimiento deportivo				
<input type="checkbox"/> Para estudiar en la semana de parciales				
<input type="checkbox"/> Aliviar la fatiga				
<input type="checkbox"/> Mejorar relaciones sociales				
<input type="checkbox"/> Contrarrestar efectos del alcohol				
<input type="checkbox"/> Mejorar actividad sexual				
5. ¿Alguna vez has consumido o consumes el Extasis?				
<input type="checkbox"/> SIEMPRE	<input type="checkbox"/> CASI SIEMPRE	<input type="checkbox"/> POCAS VECES	<input type="checkbox"/> NUNCA	
6. ¿Cuál es la frecuencia del consumo del Extasis?				
<input type="checkbox"/> 1-2 Veces mes	<input type="checkbox"/> 3-4 Veces mes	<input type="checkbox"/> 5-6 Veces mes	<input type="checkbox"/> Más 6 veces mes	
7. ¿Cuánto es la cantidad del consumo de Extasis por vez?				
<input type="checkbox"/> 1 Tab	<input type="checkbox"/> 2 Tab	<input type="checkbox"/> 3 Tab	<input type="checkbox"/> Mas de 3 Tab	
8. ¿Por qué razones consumes o consumiste el Extasis?				
<input type="checkbox"/> Presencia ansiedad		<input type="checkbox"/> Presencia depresión		<input type="checkbox"/> Presencia estrés
<input type="checkbox"/> Sensaciones placenteras		<input type="checkbox"/> Vulnerabilidad		<input type="checkbox"/> Padecer maltrato
<input type="checkbox"/> Hogar desintegrado		<input type="checkbox"/> Insatisfacción relaciones interpersonales		
<input type="checkbox"/> Mejorar actividad sexual				

Gracias por ser parte de esta investigación

ANEXO 2

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Martha Raquel Valderrama Suedo

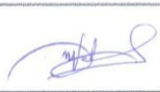

DNI N° : 22101412 Teléfono/Celular : 988440250

Dirección domiciliaria : Jr. Salazar Bondy N° 343 El Tambo

Título Profesional : Químico Farmacéutica

Grado Académico : Magister

Mención : Seguridad y Medio Ambiente

Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 08 de Noviembre del 2016

PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Martha Raquel Valderrama Suedo



DNI N° : 22101412 Teléfono /Celular : 988440250

Dirección domiciliaria : Jr. Salazar Bondy N° 343 El tambo

Título Profesional : Químico Farmacéutica

Grado Académico : Magister

Mención : Seguridad y Medio Ambiente

Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 08 de Noviembre del 2016

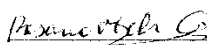
PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- 1) Deficiente
- 2) Baja
- 3) Regular
- 4) Buena
- 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : *Rosario Rosales Chuquillanqui Galaz*
 DNI N° : *19852002* Teléfono/Celular : *71 49081320*
 Dirección domiciliaria : *Tr. Dan Barce N° 482 SC - Hy 0*
 Título Profesional : *Ingeniería Química*
 Grado Académico : *Magister*
 Mención : *“Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible”*


 Firma
 Mg. Ing. Qca. Rosario M. Chuquillanqui Galaz
 CIP: 82806

Lugar y fecha: *Huanuco, 07-11-2016*

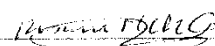
PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- 1) Deficiente
- 2) Baja
- 3) Regular
- 4) Buena
- 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : *Rosario Rosales Chuquillanqui Galaz*
 DNI N° : *19852002* Teléfono/Celular : *71 49081320*
 Dirección domiciliaria : *Tr. Dan Barce N° 482 SC - Hy 0*
 Título Profesional : *Ingeniería Química*
 Grado Académico : *Magister*
 Mención : *“Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible”*


 Firma
 Mg. Ing. Qca. Rosario M. Chuquillanqui Galaz
 CIP: 82806

Lugar y fecha: *07-11-2016*

ANEXO 3

Realizando las Encuestas a la Especialidad Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica



Realizando las Encuestas a la Especialidad Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica



Realizando las Encuestas a la Especialidad Estomatología



Realizando las Encuestas a la Especialidad Administración y Negocios Internacionales



Realizando las Encuestas a la Especialidad de Enfermería



Realizando las Encuestas a la Especialidad de Obstetricia

