

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN
ROOSEVELT
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

**UNIVERSIDAD
ROOSEVELT**



TESIS

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO FARMACÉUTICO**

PRESENTADO POR:

Bach. ALCANTARA SILVA, YADIRA.

Bach. ESPINOZA CORONADO, DANY.

ASESORA:

Dra. DIANA ESMERALDA ANDAMAYO FLORES.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA.

HUANCAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por brindarme la fuerza espiritual que nos inspira en todo momento, a mis padres, quienes vieron el esfuerzo en el desarrollo del trabajo y maestros de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt por su paciencia y compromiso en su enseñanza.

Dany E.

Dedicatoria

Dedicado a mi Madre, quien me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. También está dedicado a mi familia, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez.

Yadira A.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos en todo el proyecto de nuestra vida, a nuestras familias por su colaboración tanto a nivel económico como académico, también damos gracias a la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, por nuestra formación académica.

Índice

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. MÉTODO.....	23
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
2.2 Operacionalización de variables.....	24
2.3. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5. Procedimiento	28
2.6. Método de análisis de datos	28
2.7. Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS.....	63

RESUMEN

El consumo de las bebidas energizantes es un problema de salud pública, pues diversos componentes de estas bebidas pueden representar un riesgo para la salud.

El **objetivo** de la presente investigación fue determinar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II. La **metodología** corresponde a una investigación de nivel descriptivo y de tipo y diseño no experimental, transversal, realizado en una muestra de 217 alumnos estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II. Teniendo como **resultados** que los factores asociados al consumo de las bebidas fue la televisión al 32% y lo relacionan con el deporte a un 33%, así también el siguiente factor que influye es el sabor en un 73%. Las **conclusiones** en relación a los factores asociados al consumo de bebidas energizantes con una muestra de 217 estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II, fue que este consumo fue influenciado por la television, deporte, sabor y así mismo refieren que ocasiona en los estudiantes efectos adversos como insomnio y ansiedad.

Palabras claves: Factores, consumo, bebidas energizantes, estudiantes.

ABSTRACT

The consumption of energy drinks is a public health problem, cause various components of these beverages can pose a health risk.

The research **objective** was to determine the factors associated with the consumption of energy drinks in students at the professional school of administration and international business of the private university “Franklin Roosevelt” Huancayo, 2021-II. The **methodology** corresponds to descriptive research of non-experimental, cross-sectional type and design, carried out in a sample of 217 students at the professional school of administration and international business of the private university “Franklin Roosevelt” Huancayo, 2021-II. As a **result**, the factors associated with the consumption of this kind of drink were television (32%) and sports (33%), as well as the following factor that influences the consumption of these beverages is taste (73%). The **conclusions** regarding the factors associated with the consumption of energy drinks with a sample of 217 students at the professional school of administration and international business of the private university “Franklin Roosevelt” Huancayo, 2021-II, was that this consumption was influenced by television, sports, taste and also reported that it causes adverse effects on students such as insomnia and anxiety.

Keywords: Factors, consumption, energy drinks, students.



GAVANCHO VALDERRAMA Romina Raquel
DNI N° 71301491

I. INTRODUCCIÓN

La alimentación es uno de los factores que más condiciona la salud de las personas, ejerciendo un papel fundamental para un correcto crecimiento, la reproducción y el rendimiento físico e intelectual. Esto es importante para protegernos de numerosas enfermedades, y si es necesario modificar la selección de alimentos de las personas, que permitan seguir unos buenos hábitos alimentarios para promover la salud.¹

Las bebidas energéticas son fácilmente accesibles y son de venta libre, tienen como componentes principales: azúcar, extractos de plantas y otras sustancias. Los ingredientes más comunes contienen: taurina, cafeína, guaraná, ginseng, glucuronolactona y vitaminas; en otros casos se añaden minerales, inositol y carnitina.² estas bebidas son promocionadas como una forma de aliviar la fatiga, mantener la vigilia, mejorar el rendimiento físico y estimular las capacidades cognitivas ante situaciones de estrés.³

Por lo tanto, Adolescentes y adultos son sus mayores consumidores, donde buscan mejorar su rendimiento intelectual, vincularse socialmente y/o antagonizar los efectos del alcohol, motivaciones surgidas de la publicidad y las creencias populares. El consumo de estas bebidas se ha disparado en los últimos años, aunque su seguridad no esté completamente estudiada. Este es un problema relevante, pues diversos componentes de estas bebidas pueden representar un riesgo para la salud, ya que anulan las señales de alarma que da el cuerpo con relación al cansancio y al sueño, que son sensaciones naturales que requerimos para saber cuándo hay que descansar.

2-3

Por consiguiente, este desconocimiento y falta de claridad en cuanto a la clasificación hace su utilización de manera indiscriminada, se ha descrito que estas bebidas también presentan efectos cardiovasculares como el aumento de la presión arterial y la concentración circulante de norepinefrina, el aumento de la rigidez arterial y los cambios en la función miocárdica.⁴

Con la finalidad de argumentar la presente investigación, se realizará una revisión bibliográfica de diversos estudios nacionales e internacionales, los mismos que servirán de antecedentes para enriquecer la discusión y se presentan a continuación los antecedentes nacionales: Molleapaza J. (2020), desarrolló la investigación: conocimiento y consumo de bebidas energizantes, en estudiantes de la escuela profesional de ingeniería ambiental de una universidad privada de lima este, siendo el objetivo determinar la relación entre el nivel de conocimiento y consumo de bebidas energizantes, en estudiantes de la escuela de Ingeniería Ambiental de una universidad privada, se encontró que el 69,5% de los estudiantes de Ingeniería Ambiental manifestaron tener un conocimiento regular sobre las bebidas energizantes y solo el 26,6% alto. A su vez el 48,9% de los mismos indicaron un consumo regular y el 45% bajo. ⁵

Del mismo modo Ramos A, (2019) en su investigación “Características Del Consumo De Bebidas Energizantes Por Los Estudiantes De Enfermería De Una Universidad Privada, Chiclayo – 2018”, siendo los resultados un total de 300 estudiantes de enfermería que participaron en el estudio el 72% consumió alguna vez bebidas energizantes; alrededor del 93% manifiesta que una bebida energizante podría ser un sustituto del café o un sustituto del descanso. Se encontró también que cerca del 80% de los participantes comenzaron a consumir este tipo de bebidas cuando tenían menos de 20 años de edad. El medio por el que se enteraron los estudiantes fue por publicidad, tv, radio (55,1%) y un 37% de manera verbal. En cuanto al consumo excesivo, ellos manifiestan que tomar este tipo de bebidas en exceso es malo para su salud (86.1%), el 42.6% cree que tomar de dos a cuatro veces en el día es perjudicial y finalmente el 64.8% no recomendaría el consumo a sus amigos. ⁶

Por otra parte, Puma L (2019), en su investigación realizada “ Consumo De Bebidas Energizantes Asociado Al Rendimiento Académico En Estudiantes De Farmacia Y Bioquímica De La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Que Cursan El Séptimo A Décimo Semestre Juliaca Mayo-Julio 2018” , por el cual tuvo como objetivo de poder determinar si el consumo de bebidas energizantes está asociado al rendimiento académico en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez que cursan el séptimo a décimo semestre Juliaca Mayo-Julio 2018, teniendo como resultado que los estudiantes consumen bebidas

energéticas: el 48.1% son de 21 a 23 años, en su mayoría del sexo femenino 79.1%, siendo los que más consumen del séptimo semestre 30.4%, respecto al medio de convivencia, en su mayoría refieren vivir solos 49.4%. La edad y semestre académico con $p < 0.05$. Dentro de los motivos de consumo, el 66.5% las consumen por la publicidad de la televisión; el 63.3% prefieren comprarla en la tienda; el 43.7% prefieren la marca de Red Bull; respecto a los fines académicos por los que consumen estas bebidas son por el exceso de trabajo 56.3%. La frecuencia de su consumo es más de una vez al mes 73.4%; el lugar de consumo es dentro de la universidad 39.2%. Todos con una significancia $p > 0.05$. Respecto al rendimiento académico se comprobó que no hay diferencia en la valoración del rendimiento académico entre los estudiantes que consumen y no consumen bebidas energizantes ($p = 0.515$). El autor concluye, que las raciones de consumo de bebidas energizantes no están asociadas al rendimiento académico.⁷

En cuanto a los antecedentes internacionales: Esperanza F. (2018), desarrolló el tema denominado “Consumo de bebidas energizantes en una población de escolares de Bogotá, Colombia”, teniendo como objetivo evaluar el patrón de consumo de bebidas energizantes en una muestra de estudiantes de dos colegios públicos y dos privados de Bogotá; los principales resultados fueron: Participaron 671 estudiantes (53,8% de colegios públicos y 46,2% privados) de 10 a 20 años de edad, El consumo de alimentos muestra que el 39,6% de los estudiantes ha consumido alguna vez bebidas energizantes y de forma ocasional el 22,6%. Al realizar la diferenciar, el IMC por percentiles de los estudiantes que refirieron el consumo de bebidas energizantes al menos una vez a la semana con aquellos que no lo consumían o lo hacían ocasionalmente, no se encontraron diferencias significativas ($P=0,514$). Al obtener el análisis por sexo tampoco se evidenciaron diferencias, el consumo de bebidas energizantes es mayor en el sexo masculino con un 68,4% y en el grupo de edad de 13 a 15 años con un 47,3%. como también, se evidencia un consumo significativo en los niños. Al comparar el consumo de bebidas energizantes con la realización de ejercicio físico semanal, se demostró que los estudiantes que consumían estas bebidas realizaban más actividad física (5,3 días vs. 4,6 días). El autor concluye que, el consumo de bebidas energizantes está asociado con el ejercicio físico y el consumo de alcohol.⁴

Sumado a esto, Ramón S. (2013), realizó en su investigación “Consumo de bebidas energéticas en una población de estudiantes universitarios del estado de Tabasco, México” teniendo como objetivo que, el presente estudio describe algunas características de las bebidas energéticas y su utilización en jóvenes universitarios, buscando entender los riesgos que conlleva su consumo. Se obtuvo como resultado que el 76 % de los encuestados, afirmó haber consumido bebidas energizantes. El consumo fue regular, semejante en varones y mujeres, y sólo 4 % toma estas bebidas frecuentemente. Estas bebidas energizantes se ingirieron en horas de estudio o durante los períodos de exámenes, aunque el 16 % señaló que las consume porque le son agradables. Así mismo, el 21 % de los encuestados dijo haber tenido uno o más efectos adversos. El autor llega a la conclusión de que es necesario un programa educacional que señale las acciones y los efectos indeseables de las bebidas energizantes, así también que aclare la confusión entre las bebidas energéticas y las hidratantes, en relación a esto orientar sobre la publicidad para la promoción de estos productos, que potencialmente pueden afectar la salud y el desempeño académico de los consumidores. ²

De la misma forma, Gómez L, Bacardí M, Caravali N y Jiménez A. (2014), En su investigación “Consumo de bebidas energéticas, alcohólicas y azucaradas en jóvenes universitarios de la frontera México-USA” tuvo como objetivo: Determinar el consumo de bebidas azucaradas, energéticas, y alcohólicas y compararlo con el estado del IMC en universitarios. Se evaluaron alumnos de segundo y tercer año de la UABC. donde participaron 1138 estudiantes teniendo como resultados: La prevalencia de obesidad y obesidad abdominal fue de 12 y 33% y de 14 y 17% en mujeres y hombres respectivamente. del mismo modo, el 55% de las mujeres y el 68% de los hombres consumían más de 25g de azúcar en bebidas al día; donde 12% consumían más de 100g de azúcar al día. como también el consumo calórico diario proveniente de bebidas fue mayor de 450 kcal en hombres y de 350kcal en mujeres. El autor también describe las bebidas que se consumen con mayor frecuencia y estos contienen carbohidratos donde prevalece los zumos de frutas (90%), la leche entera (69%), los refrescos regulares (83%), las cervezas (37%), los licores (27%) y las bebidas energéticas (12%), el autor llega a la conclusión de que el consumo de bebidas azucaradas, alcohólicas y energéticas es muy alto, lo que podría ser un riesgo para la salud en esta población. ⁸

Como también, Cáceres M. (2013), En su proyecto de tesis, tiene como objetivo principal, determinar las características del consumo de bebidas energizantes en jóvenes que estudian en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Para la elaboración de este estudio se utilizó como instrumento una encuesta que contenía 9 preguntas, dirigida a los estudiantes que cursaron el décimo semestre del año 2012, correspondiente a las carreras de Química Farmacéutica, Química Biológica, Químicos, y Biólogos de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo un total de 172 personas encuestadas. De los encuestados, el 60.46% de las personas de la muestra corresponden a género femenino y el 39.53% de las personas corresponden al género masculino. También se determinó que de los estudiantes encuestados el 73.83% consideran que las bebidas energizantes son dañinas para el organismo y el 26.16% de los estudiantes consideran que no lo son. Con esto se puede observar que es realmente necesario el conocimiento que deben de tener los estudiantes al momento de consumir este tipo de bebidas.⁹

Así también, Alvarado C. (2019), en la investigación realizada “Factores que inducen a la ingestión de bebidas energizantes en los internos de enfermería en el Hospital General Dr. Liborio Panchana Sotomayor 2019” teniendo como objetivo determinar los factores que inducen a la ingestión de bebidas energizantes en los internos de enfermería en el Hospital General Dr. Liborio Panchana Sotomayor, en la provincia de Santa Elena. Donde se demostró en un 92% de los internos aceptan el consumo de bebidas energéticas durante su internado sobre todo en sus guardias nocturnas; tomando como referencia dicho equivalente el 42% que ingiere 2 envases de bebidas energizantes por cada turno. en consecuencia, los efectos adversos que produce la ingesta de bebidas energéticas con regularidad; de acuerdo a las respuestas obtenidas de los encuestados es evidente la ingesta de bebidas energéticas que tienen los internos a pesar de reconocer los efectos adversos que produce a corto y largo plazo que ocasiona la ingesta de este tipo de bebidas lo siguen consumiendo. El autor llega a la conclusión de que los factores determinantes de salud; estilos de vida, medio ambiente, biología humana, conlleva el consumo de bebidas energizantes en los internos de enfermería debido a que no existe restricción alguna de su consumo, tampoco la predisposición de cambiar los hábitos inadecuados que los internos llevan

en cada guardia, por lo tanto, esto afecta directamente a su salud y a daños irreversibles en un determinado tiempo.¹⁰

Sumado a esto, Arango E. (2018), realizaron el estudio de “Factores asociados al consumo de bebidas energizantes en los estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín”, El objetivo de su investigación es determinar los factores críticos asociados al consumo de bebidas energéticas por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín a partir de la Teoría del Comportamiento Planificado. Obteniendo resultados según los porcentajes se evidencia que el mayor consumo de bebidas energizantes se presenta en el segundo semestre con una 16% de los estudiantes y en el décimo semestre en el cual consume un 15% de la población encuestada, partir de dichos resultados se puede evidenciar como el consumo de bebidas energizantes en universitarios incrementa en el segundo semestre donde la carga académica empieza a aumentar durante el periodo estudiantil y donde los estudiantes inician su proceso de adaptación al proceso educativo universitario y en el décimo semestre el cual representa el último para semestre de estudio para los estudiantes universitarios y quienes producto de la fatiga acumulada durante todo su período estudiantil recurren al consumo de las bebidas energizantes como la medida responder ante la carga académica demanda durante el último semestre de estudio. Con relación al consumo de bebidas energizantes, los estudiantes universitarios identificaron cuáles son las principales marcas que consumen, las principales de ellas fueron: Vive 100, Redbull, Speed, Monster, el porcentaje detallado se encuentra en la siguiente gráfica. Por otro lado, cuando se le preguntó a la población estudio si el consumo de bebidas energizantes le ocasiona alguna reacción en el cuerpo, los resultados que arrojó la encuesta fue que un 70% sienten alguna alteración o reacción en su cuerpo cada vez que consumen bebidas energizantes y un 30% de los estudiantes universitarios que no siente ningún tipo de reacción. Concluyendo que Se logró identificar los índices de consumo de bebidas energizantes en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, El consumo de BE está instaurado en la población adolescente, y existe un número de personas cada vez mayor que accede a ellas, se determinó que en la población universitaria el consumo de bebidas energizantes incrementa durante el segundo semestre de estudios, se asocia dicho comportamiento al proceso de adaptación de los individuos al nuevo proceso educativo profesional, también se puede evidenciar como éste comportamiento

empieza en la carrera, relacionado con al proceso de ajuste del estudiante a la carga académica y se incrementando nuevamente su consumo durante el último año su carrera. ¹¹

Como también expresa, Armijos K. (2020), ejecutaron la tesis “Factores asociados al consumo de bebidas energizantes, en estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Loja.” El objetivo de su investigación fue conocer cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas energizantes, determinar la frecuencia de consumo. Donde participaron 171 estudiantes de la carrera de Psicología, teniendo como resultado en un 74,26% consumen bebidas energizantes y un 23 % no los consume. Su consumo está relacionado con actividades de ámbito académico para mejorar su rendimiento, es así que un 27.6% lo ingiere para disminuir las horas de sueño o cansancio, 25,2% para mejorar la concentración así estar más activos, y tan solo con un 3,9% las consumen para realizar actividad física, su consumo de bebidas energizantes es considerable tanto en hombres como en mujeres con un 83,33% - 70,80% respectivamente. La frecuencia de consumo de bebidas energizantes es de 1 a 3 bebidas por semana. Las bebidas energizantes de preferencia y las que más se consumen son el Red Bull y V220. El autor concluye que los factores asociados al consumo de bebidas energizantes están relacionados con factores de ámbito académico, ya que un 27.6% las consumen para disminuir las horas de sueño y el 25,2% para mejorar la concentración, en tanto solo un 3,9 % las consumen esporádicamente para realizar actividad física. ¹²

Por lo consiguiente, Arguedas M. (2012), en su estudio “Aspectos médico-legales de los patrones de consumo de bebidas energéticas por parte de los estudiantes de medicina de segundo año de la Universidad de Costa” teniendo como objetivo, Analizar los patrones de consumo de bebidas energéticas y sus efectos en los estudiantes de segundo año de Medicina de la Universidad de Costa Rica. La población analizada fue 91 estudiantes obteniendo como resultado del total que consumen bebidas energéticas un 59,26% reporto algún efecto secundario al consumo de estos productos (n=48), el restante 40,74% no indica la presencia de efectos secundarios por el consumo de estas bebidas (n=33). De este 56,26% de estudiantes que reportan efectos secundarios, los efectos reportados son: 50% palpitations (n=24), 18,75% sudoración (n=9), 8,33% irritabilidad (n=4), 4,17%

náuseas (n=2), 20,83% insomnio (n=10), 18,75% reflujo gastroesofágico (n=9), 25% dolor abdominal (n=12), 6,25% vómitos (n=3) y 18,75% otros efectos (n=9) como sueño, parestesias faciales, meteorismo, tremor (n=2) y diarrea (n=2) . Por otro lado, de los estudiantes que consumen bebidas energéticas solamente un 16,05% admitió que siente la necesidad de tomarlas si detienen su consumo (n=13) y un 8,64% (n=7) indico sentirse mal si no consumen bebidas energéticas. ¹³

De tal forma Bazan J. (2019), en su investigación “Frecuencia y Razones de Consumo de Bebidas Energéticas en Jóvenes Universitarios” teniendo como objetivo, Conocer la frecuencia y las principales razones del consumo de bebidas energéticas, así como también determinar los efectos asociados al consumo de bebidas energéticas en estudiantes de la Universidad de la Cañada. se obtuvo como resultado: De un total de 334 en jóvenes universitarios matriculados en las diferentes carreras de la Universidad, se demostró en 179 alumnos mediante un muestreo aleatorio simple. Que un 68.5% de los alumnos mencionan que por lo menos alguna vez en su vida han consumido bebidas energizantes, mientras que el 31.28% la consumió durante la investigación. El 76.78% consumen bebidas energizantes en promedio de 1 a 3 latas al mes. Siendo las principales razones de consumo: mantenerse despierto, así mismo aumentar el rendimiento deportivo y también potenciar el efecto del alcohol. Las marcas de bebidas energéticas de mayor preferencia fueron Vive 100 seguida de Red Bull. Para ambas marcas de bebidas energizantes, las palpitaciones y el dolor de cabeza son los principales efectos adversos que produce. El autor concluye que a pesar que el consumo de estas bebidas es relativamente bajo, es de suma importancia implementar un programa de difusión acerca del perjuicio que produce, para concientizar a los jóvenes universitarios, sobre los efectos adversos al consumir bebidas energéticas. ¹⁴

Así también Sánchez V. (2016) en su estudio “Conocimientos sobre las bebidas energéticas: una experiencia educativa con estudiantes de secundaria básica de Barcelona, España” con el objetivo de aumentar el nivel de conocimientos sobre las características de las bebidas energizantes y sobre sus posibles efectos para la salud; así como de evaluar el impacto del taller respecto a estos conocimientos. Teniendo como resultado de los 103 estudiantes de 4 curso de secundaria, los participantes son en un 58,1% de sexo masculino. En la evaluación previa los alumnos respondieron

en un 76,3% donde definen que las Bebidas Energéticas son isotónicas para deportistas, la mayoría de los alumnos encuestados reconocen su elevado contenido en cafeína en un (95%), seguido a esto el 61,3% consideran que aportan energía para realizar deporte, el 76,3% respondieron que pueden provocar nerviosismo y el 28% creen que no han de ser consumidas por adolescentes. el autor llega a Concluir que un gran número de estudiantes demuestran poco o nulo conocimiento sobre las características de las bebidas energizantes y las consecuencias que conlleva el consumo con frecuencia, referente a esto el autor diseñó talleres educativos sobre las consecuencias de bebidas energizantes cuando consumen de manera frecuente, es así que se diseñó talleres de sensibilización a cerca de los efectos que produce el consumo de las bebidas energizantes donde mejoran significativamente, en el taller se aplicó técnicas de enseñanza participativas y cooperativas afines a las estrategias de aprendizaje preferente de los participantes.¹⁵

A continuación, se redacta las bases teóricas de esta investigación:

bebidas carbonatadas

Son bebidas que generalmente se les agrega mezclas de ingredientes, entre los cuales cabe mencionar: dióxido de carbono (CO₂), que se combinan con o se impregnan al líquido potable, pudiendo estar adicionado de saborizantes naturales y/o artificiales como, jugos de fruta, acidulantes, conservantes, oxidantes, colorantes y la cafeína. estas bebidas se consumen frías, para proporcionar mayor frescura y para evitar la pérdida de dióxido de carbono, que le otorga la efervescencia.¹⁶⁻¹⁷

Las bebidas energizantes son llamados estimulantes ya que estos compuestos de cafeína e hidratos de carbono (glucosa, glucoronolactona, fructosa o sacarosa), acompañados de suplementos dietarios (taurina, vitaminas, minerales) o extractos vegetales y aditivos acidulantes (ácido cítrico y citrato de sodio), conservantes (benzoato de sodio), saborizantes (cítrico) y colorantes. Son usualmente de forma líquida y gasificada.¹⁸

Las bebidas energizantes han impactado con fuerza el mercado mundial, posicionándose entre las bebidas más vendidas ya que promocionan los efectos positivos como elixir para revitalizar cuerpo y mente, todo esto gracias una masiva campaña de marketing donde propone a la población en general su consumo como

sustancia útil para estudiar incrementar la resistencia física, mejorar la atención, la concentración y la vigilancia, de esta manera llamando su atención a sus consumidores. Su uso indiscriminado, lleva a plantearse una serie de preguntas sobre su utilidad, su conveniencia, su manera de operar y los efectos reales que producen en la esfera psicológica, en este caso la atención sostenida y selectiva.¹⁹

Los efectos adversos de estas bebidas dependen de la susceptibilidad de quien las consume, puede llegar a causar al quien lo consume insomnio, nerviosismo, dolor cefálico y taquicardia en quienes las ingieren estas bebidas energéticas. Así mismo, el consumo de cafeína reduce la sensibilidad a la insulina y aumenta la presión arterial media y esto se acompleja en pacientes obesos. Los consumidores también pueden experimentar síntomas de reflujo gastroesofágico generando irritación y dolor abdominal en este contexto, se considera fundamental realizar la presente investigación para determinar, si los estudiantes consumen y con qué frecuencia estas bebidas energizantes, así también determinar el grado de conocimiento que tienen acerca de los riesgos que conlleva el ingerir este tipo de bebidas con frecuencia, y finalmente determinar los factores por los cuales los estudiantes consumen las bebidas energizantes.²⁰

Estas bebidas contienen cantidades inmensas de cafeína, superando en algunas veces su concentración al consumo de una taza de café. En la mayoría de las intoxicaciones con cafeína son leves, sólo se describen efectos adversos como náuseas y palpitaciones. La cantidad de cafeína en una lata de bebida energética generalmente no es lo suficientemente alta como para producir síntomas severos en el organismo.

21

Las bebidas energéticas están dirigidas a la administración como suplementos alimenticios para satisfacer en manera rápida y eficaz las deficiencias de vitaminas y minerales del organismo causadas por la actividad física o intelectual intensiva. Estas bebidas fueron creadas para, en el caso de las isotónicas, reponer pérdidas electrolíticas y, en el caso de las energéticas, para disminuir el cansancio físico e intelectual, de esta manera mejorando la recuperación del organismo en casos de actividad prolongada y vigorosa. No obstante, ni las bebidas energéticas ni las isotónicas deben ser ingeridas por cualquier persona, mucho menos por niños y adolescentes. Es muy importante distinguir entre las bebidas energéticas y las bebidas

conocidas como bebidas deportivas, que son productos con diferentes funciones y composición, aunque los términos se utilizan indistintamente. Las bebidas deportivas están diseñadas principalmente para reemplazar líquidos y proporcionar carbohidratos y normalmente no contienen los ingredientes principales de las bebidas energéticas como cafeína, taurina y glucoronolactona.²²⁻²³

En seguida describiremos los principales componentes de las bebidas energizantes: **cafeína**. Es un alcaloide de tipo xantina que se encuentra presente en diversas plantas como los granos del café (*Coffea arabica*) y cacao (*Theobroma cacao*), las bayas de guaraná (*Paullinia cupana Kunth*), las hojas del té (*Camellia sinensis L. Kuntzeo, o Thea sinensis L., bohea o viridis*) y de la nuez de cola (*Cola acuminata Schott & Endl.*), la planta del mate (*Ilex paraguariensis A.St.-Hil.*) y yoco (*Paullinia yoco R.E. Schult. & Killip*). Su concentración varía según la fuente de procedencia, por otra parte, la concentración de cafeína en las bebidas energéticas puede variar dependiendo de la marca y la cantidad de su envase, y su ingesta con alcohol puede prolongar su vida media hasta un 72%. Las bebidas energéticas contienen mayor cantidad de cafeína que algunas bebidas gaseosas. Un ejemplo de ello es el Red Bull que contiene 80 mg de cafeína/ 250 ml.²⁴

taurina. Es considerado un aminoácido condicionante en adultos, ya que frente a un importante estrés se vacían sus reservas. La taurina no forma parte de la estructura de las proteínas, pero participa en diferentes procesos como la estabilización de membranas celulares, modulación del flujo celular del calcio y de la excitabilidad neuronal (Melgarejo, 2004). Se trata de uno de los aminoácidos más abundantes en el músculo, las plaquetas, y el sistema nervioso en desarrollo, Existe cierta controversia sobre el impacto que tiene la suplementación con taurina en el rendimiento deportivo. Parece que favorece la oxidación de las grasas, lo que puede incrementar el tiempo total de ejercicio en actividades de carácter aeróbico. Por otra parte, también podría tener un efecto sobre los iones calcio durante el ejercicio físico, lo que mejora la capacidad contráctil del músculo (Pereira, Silva, De Andrade Fernandes, & Marins, 2012). Además, la capacidad antioxidante de este aminoácido ayuda a evitar el estrés oxidativo.²⁵

ginseng. Es utilizado en la medicina tradicional china hace unos 5.000 años, gracias a sus diversas propiedades beneficiosas y curativas. Se han encontrado beneficios en el sistema nervioso central, enfermedades metabólicas, neoplásicas e infecciosas. Por otro lado, en pacientes que toman dosis altas de ginseng (> 2.5 g/día) se han observado efectos adversos sobre el sistema nervioso central como insomnio, así como taquiarritmias, hipertensión, nerviosismo, cefalea y trastornos gastrointestinales. Los pacientes psiquiátricos que consumen ginseng con otras drogas han manifestado cefaleas, temblores y episodios maníacos. Por ejemplo, la cantidad de ginseng en la bebida energética Monster es de 80 mg/100 ml, y dado que el contenido de la lata es de 500 ml, presenta 400 mg de ginseng.²⁴

Guaraná. Es una Planta, originaria de Brasil, cuyas semillas son similares a las del café, pero con más del doble de cafeína y mucha mayor potencia: el efecto estimulante de 1 g de guaraná es equivalente al de 40 mg de cafeína y es más prolongado. La fuente precisa y naturaleza de la actividad estimulante de guaraná aún no es bien entendida, no obstante, la FDA la considera un aditivo o suplemento generalmente reconocido como seguro.²⁶

Vitaminas. Son micronutrientes, corresponde a sustancias orgánicas indispensables en todos los procesos metabólicos que tienen lugar en la nutrición de los seres humanos. puesto que no aportan energía, ya que no se utilizan como combustible, pero sin estas vitaminas el organismo no es capaz de utilizar los elementos constructivos y energéticos suministrados por la alimentación. Usualmente se utilizan en el interior de las células como precursoras de las coenzimas, a partir de los cuales se fabrican los miles de enzimas que regulan las reacciones químicas de las que viven las células. En el contenido de las bebidas energizantes se pueden encontrar las siguientes vitaminas: del complejo B (B1, B2, B3, B6, B12), vitamina C, ácido pantoténico.²⁷

Carbohidratos. Los carbohidratos como (glucosa, sacarosa, maltodextrinas, fructosa o galactosa). En alta concentración en el cuerpo, puede producir la reducción de la tasa de líquidos absorbidos desde el intestino hacia la sangre y consecuentemente puede impedir la rehidratación durante el ejercicio, además de producir malestar gastrointestinal e incluso efectos laxantes.²⁸

Acetilcarnitina. Es un compuesto de aminoácidos que se produce mediante la lisina y la metionina, es fundamental para la oxidación de los lípidos, ya que esta permite la entrada de los ácidos grasos a la mitocondria para ser oxidados, a su vez puede facilitar la salida de los ácidos grasos de cadena corta desde la mitocondria al inositol, se muestran los principales componentes de las bebidas energéticas, así como sus efectos benéficos y perjudiciales para la salud humana. ¹⁴

Glucosa. Es el primer sustrato para la acción neuronal. El cerebro es metabólicamente dependiente de los niveles de glucosa por lo que cambios en la glucemia alteran la función neuronal. Las neuronas que responden al alza en los cambios osmóticos pueden influir en el registro de electromiografía (EMG) de superficie como resultado en los cambios de volumen o forma del músculo, ya que contribuye al aumento de tamaño de los potenciales motores evocados después del consumo de las bebidas que contienen glucosa. Lo anterior también puede ser explicado donde la glucosa puede atenuar el nivel de fatiga periférica en los músculos en respuesta a estimulación frecuente. ²⁹

Glucuronolactona. La biotransformación natural de la glucosa se forma en el hígado. La glucuronolactona se absorbe, metaboliza y excreta de manera rápida en la orina en forma de ácido glucárico, xilitol y L-xilulosa. El ácido glucurónico es un constituyente fundamental de los tejidos fibrosos y conectivos. En 2003, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria manifestó su preocupación por la seguridad de su inclusión en las bebidas energizantes. Sus inquietudes se basaban en el encuentro de lesiones renales no especificadas (inflamación en la papila del riñón) después de 13 semanas de suplementación en ratas. así también las ratas difieren de los humanos en la forma en que metabolizan la glucuronolactona. En un estudio de seguimiento, que incluyó una muestra más extensa de los mismos animales, no se informaron efectos en los riñones, lo que llevó a los investigadores a concluir que una dosis de 1 g·día·kg/peso corporal era una dosis segura. Se aprecia que la población con la mayor exposición a bebidas energéticas (es decir, percentil del 95%) podría estar ingiriendo 1,5 latas por día de un bebida tipo Red Bull, que equivaldrá a 840 mg/día de glucuronolactona. Aunque esta cantidad de glucuronolactona es mucho más elevada que la exposición típica en las dietas omnívoras (1-2 mg/día), se puede decir que está muy por debajo del nivel que desencadenaría problemas de seguridad alimentaria.

acerca de los humanos, no se encontraron estudios que describan los efectos que produce la glucuronolactona en la regulación de fluidos o en el rendimiento del ejercicio físico.³⁰

Ante lo descrito, se formula el problema general de la investigación: ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt?

En relación a la problemática expuesta, esta investigación se puede justificar por los antecedentes que se tiene de otras investigaciones donde reportan ciertas enfermedades en el ser humano, hoy en día el consumo de las bebidas energéticas ha incrementado considerablemente sobre todo en jóvenes, existen diversos estudios realizados en los últimos años que alertan sobre eventos cardiovasculares adversos asociados a dicho consumo, así como el estudio de Lévy S, en 2019 en Italia donde expone la posibilidad de hasta 22 tipos de eventos cardiovasculares asociados con el uso o abuso de bebidas energéticas, Las anomalías biológicas adicionales informadas después de la ingesta de bebidas energéticas incluyen aumento de la agregación plaquetaria, disfunción endotelial, hiperglucemia, aumento del colesterol total, triglicéridos y lipoproteínas de baja densidad. Cabe destacar que hasta ahora no se han podido establecer definitivamente una relación causal entre el gran consumo de bebidas energizantes y la isquemia miocárdica, las preocupaciones sobre los riesgos cardiovasculares del consumo indiscriminado de estas bebidas están justificadas.³¹

Además, Dentro de las indicaciones y contraindicaciones de estos productos no se encuentran límites de cantidad o frecuencia de consumo, lo que genera que éste se realice de forma indiscriminada; la única restricción que contempla la ley es la venta a menores de edad.³²

Si bien es cierto las bebidas energizantes no son expandidas como medicamentos, pero pueden entrañar algunas sustancias que pueden ser clasificadas como adictivas. El riesgo asociado con los elevados niveles de cafeína parece ser el problema más común de las bebidas energizantes en comparación a otras sustancias utilizadas como taurina, glucuronolactona, inositol, extracto de guaraná. Así también, la presencia de sustancias como carnitina y taurina, que normalmente se encuentran en los alimentos de manera natural, no tiene justificación nutricional.³³

Y como consecuente existen reportes de casos que han evidenciado efectos clínicos desfavorables asociados al consumo agudo y crónico de bebidas energizantes, tales como síndrome de Brugada, disfunción endotelial y plaquetaria aguda, accidente cerebrovascular isquémico y convulsiones, síndrome de QT largo e infarto agudo de miocardio; otros estudios han encontrado evidencia de los efectos adversos de los componentes de estas bebidas, tales como la taurina y las metilxantinas, asociadas con taquicardia, agitación, sangrado, alteración del estado de conciencia y convulsiones tónicoclónicas.³

En algunos países, la venta de las bebidas energéticas es condicionada de otras formas. Por ejemplo, en Canadá estas bebidas tienen que acatar una orden que les obliga portar una etiqueta que dice: “Precaución: Contienen cafeína. No recomendada para niños, mujeres embarazadas o lactando, personas sensitivas a la cafeína o al mezclar con alcohol. No consumir más de 500 ml por día.” Sin embargo, ninguna de esas advertencias se encuentra en las latas vendidas en los Estados Unidos, y varios países a nivel latinoamericano.²⁹

Por todo lo mencionado en estas citas, se pretende justificar la presente investigación con el propósito de establecer lineamientos por los organismos reguladores para evitar el consumo indiscriminado de las bebidas energéticas.

finalmente, los resultados que se deriven de la investigación servirán a los profesionales de salud como una información confiable para desarrollar e implementar las estrategias efectivas del consumo, y plantear medidas de prevención para concientizar al consumidor. Por lo que es importante esta investigación con la finalidad de determinar los factores de consumo de las bebidas energizantes y su utilización en jóvenes universitarios, buscando analizar los riesgos que conlleva su consumo.

Ante esta situación descrita, se plantea como objetivo general: Determinar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II; siendo los objetivos específicos: Identificar las bebidas energéticas de mayor consumo en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt. Evaluar el consumo de bebidas energizantes según sexo en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt. Determinar la frecuencia del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt. Contrastar que medios de comunicación influye al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt. Indicar la asociación existente entre la ocupación y el consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt, finalmente Describir sus efectos producidos por las bebidas energéticas.

II. MÉTODO

2.1. Tipo Y Diseño De Investigación

2.1.1 Tipo de investigación

El estudio de investigación se empleará con el método científico, en virtud a que el procedimiento a seguir en la presente investigación, es acorde a lo escrito por Ñaupas H. ⁽³²⁾ donde indica que el método científico es:” una estrategia cognitiva que orienta el proceso global de la investigación científica desde la observación de la realidad compleja y dialéctica, pasando por el descubrimiento y formulación del problema científico; la invención, formulación y verificación para alcanzar un resultado predeterminado y una base racional. La presente investigación no construye ninguna situación, sino se observan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigado (transversal) ⁽³³⁾. Según Carrasco S ⁽³⁴⁾. La presente investigación es básica, define que el trabajo no tiene un propósito aplicativo inmediato, solo se busca ampliar y profundizar el conocimiento científico existente. El nivel de la investigación es relacional por ser bivariado.

2.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental – descriptivo, conforme a Hernández R., Fernández C y Baptista M, reconocidos autores por su libro “Metodología de la Investigación”. Donde define que la investigación se realiza sin manipular variables en lo que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después ser analizados. ⁽³⁵⁾ De acuerdo a Ñaupas H. en los diseños se utilizan una serie de símbolos que tienen una detonación que es importante conocer para leer comprensivamente. ⁽³⁴⁾

Donde:

M - es la muestra

O - es la observación o medición de una variable.

M ----- O

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Univariable	Las bebidas energizantes son llamados estimulantes ya que estos compuestos de cafeína e hidratos de carbono (glucosa, glucoronolactona, fructosa o sacarosa), acompañados de suplementos dietarios (taurina, vitaminas, minerales) o extractos vegetales y aditivos acidulantes (ácido cítrico y citrato de sodio), conservantes (benzoato de sodio), saborizantes (cítrico) y colorantes.	A los estudiantes de la escuela de administración y negocios internacionales se le aplicara una encuesta para evaluar el consumo de bebidas energizantes	Factores asociados	- Edad	Ordinal
				- Genero - consumo - Medios de comunicación - Ocupación - Preferencia a bebidas carbonadas - Falta de control por los padres	Nominal
Factores de consumo de bebidas energizantes			Marca	- Diversas marcas existentes en el mercado	Nominal
			Frecuencia	- Frecuencia de consumo	Nominal
			Efecto	- Efectos perjudiciales	Nominal

2.3. Población, Muestra Y Muestreo.

2.3.1 Población

La población estará conformada por 446 estudiantes matriculados en el ciclo 2021-II, de la Escuela Profesional de Administración y negocios internacionales, de la Facultad Ciencias empresariales, de la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt, de la provincia de Huancayo.

CICLOS ACADEMICOS	REGULAR	SUPERATE
1 Semestre	29	6
2 Semestre	28	13
3 Semestre	14	4
4 Semestre	31	20
5 Semestre	22	8
6 Semestre	47	-
7 Semestre	27	15
8 Semestre	55	19
9 Semestre	38	7
10 Semestre	44	19
TOTAL	446	

2.3.2 Muestra

El tamaño de muestra, fue empleado una dispersión ($p=q=0.5$), con un margen de error del 5 %, y un nivel de confianza del 95 %. Para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

$N = 500$ personas.

$Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95 %).

$p =$ proporción esperada (en este caso 5 % = 0.05).

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$).

$d =$ precisión (en su investigación use un 5 %).

$n =$ muestra.

- Mediante la fórmula para poblaciones finitas, se tendrá como muestra a 217 alumnos de la Escuela Académico profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Hallando amplitud de muestra

SEMESTRES	SUBPOBLACIÓN	ESTRATOS	SU AMPLITUD EN MUESTRA
I	35	7.85 %	17
II	41	9.19 %	20
III	18	4.03 %	9
IV	51	11.43 %	25
V	30	6.73 %	14
VI	47	10.54 %	23
VII	42	9.41 %	20
VIII	74	16.60%	36
IX	45	10.09 %	22
X	63	14.13 %	31
TOTAL	446	100%	$n = 217$

2.3.3. Tipo de muestreo

Según lo define Carrasco. S⁽³⁶⁾. El muestreo Corresponde a un muestreo probabilístico, considerado como una técnica, en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados.

Criterios de inclusión:

- Pertenecer a la Escuela Académico profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt.
- Estar matriculado en el semestre del primero al décimo en el 2021-II.
- Firmar el consentimiento informado.
- Estudiantes de otras escuelas profesionales

Criterios de exclusión:

- Aquellos universitarios que se muestren renuentes a ser parte de la investigación.
- Estudiantes que estén embarazadas.
- Alumnos que postergaron el ciclo académico.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.3.1. técnica de recolección de datos.

Se utilizará para la recolección de datos la técnica de encuesta con la finalidad de evaluar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes.

2.3.2. Instrumento de Recolección de Datos

En esta investigación se empleará un cuestionario que será estructurado en forma clara y precisa para recoger datos, el mismo que será sometido a juicio de expertos para su validación y que cumpla los indicadores según los objetivos planteados en esta investigación.

2.5. Procedimiento:

La recolección de datos se realizará a fines de setiembre y mes de octubre, localizando a los estudiantes de la escuela de administración mediante las redes sociales, en el que se aplicará el instrumento y se le explicará sobre el tema de investigación, la importancia del registro de las interrogantes del cuestionario y de recibir la aceptación.

2.6. Método de análisis de datos

Una vez recolectada la información en la ficha de observación se procederá al análisis de los datos. El análisis será de tipo descriptivo que ayudará a obtener resultados confiables mediante una hoja de cálculo de IBM SPSS.

2.6. Aspectos éticos

Se consideran aspectos contemplados en el Manual de ética de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt, donde la participación será voluntaria y anónima de los estudiantes de administración, guardando la confidencialidad de la información brindada, teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión, quienes ameritan un excelente trato, respeto antes, durante y después de la encuesta de la aplicación del cuestionario sin distinción alguna. De esta manera La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fiables y seguras.

III. RESULTADOS

Fueron 217 los alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt que participaron en apoyo del estudio respondiendo las encuestas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA N° 1

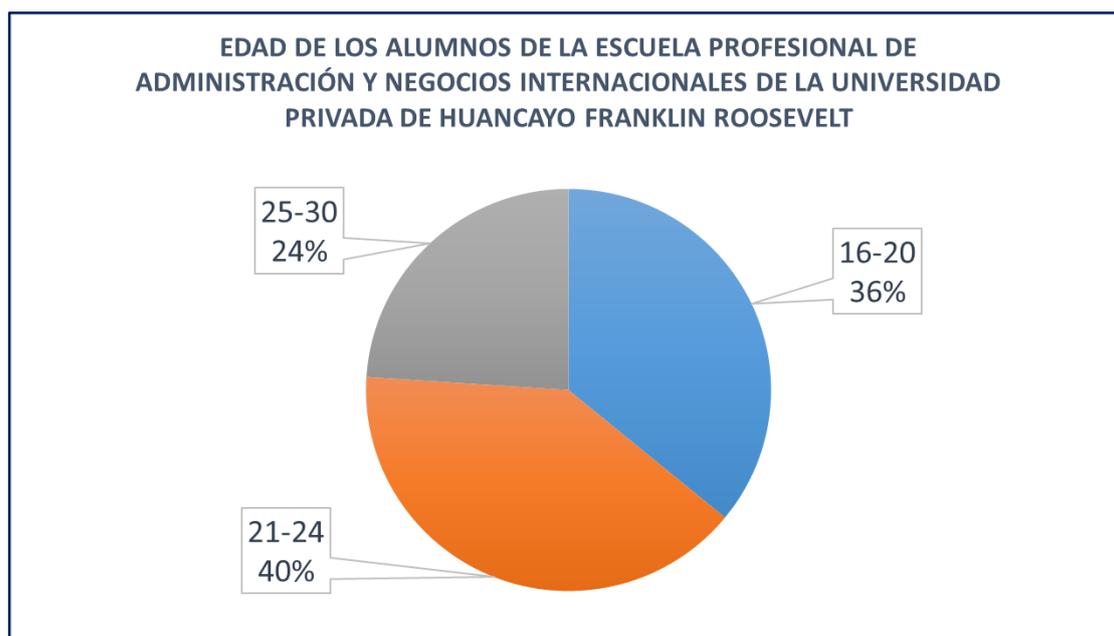
EDAD DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT

Rango de Edad	Cantidad	Porcentaje	Moda	Desviación estándar	Coef. Variación
16 – 20	78	36%	21 - 24 años	3.61	16.39%
21 – 24	87	40%			
25 – 30	52	24%			
Total	217	100%			

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 1

EDAD DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 1 y el Gráfico N° 1 se obtuvo lo siguiente:

- El 36% (78) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt tienen entre 16 y 20 años de edad.
- El 40% (87) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt tienen entre 21 y 24 años de edad.
- El 24% (52) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt tienen entre 25 y 30 años de edad.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados está en el rango de edad de **21 a 24 años de edad**; corresponde alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Los datos tienen una desviación estándar de 3.61, lo cual demuestra que los datos están dispersos respecto a su media. Asimismo, el coeficiente de variación es de 16.39% (0.1639) lo cual refuerza lo antes mencionado respecto a la variación de los datos respecto a la media.

TABLA N° 2

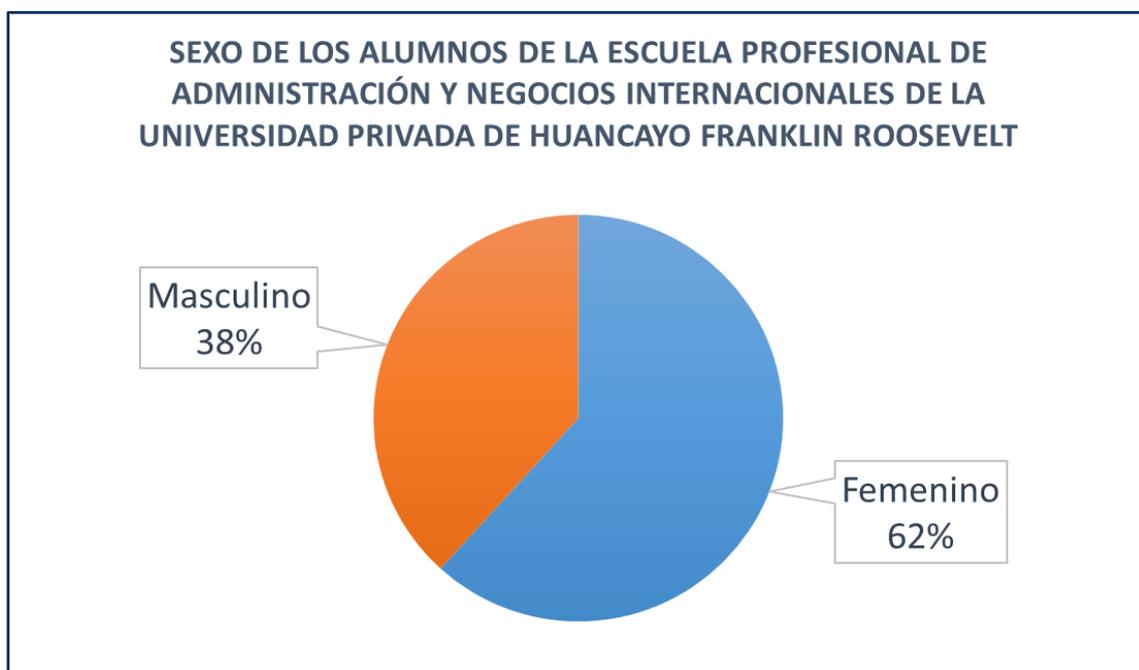
SEXO DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT

Sexo	Cantidad	Porcentaje	Moda
Femenino	134	62%	134
Masculino	83	38%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRAFICO N° 2

SEXO DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 2 y el Gráfico N° 2 se obtuvo lo siguiente:

- El 62% (134) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt son del sexo femenino.
- El 38% (83) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt son del sexo masculino.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados es **Femenino** con un valor de 134 quienes son los alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

TABLA N° 3

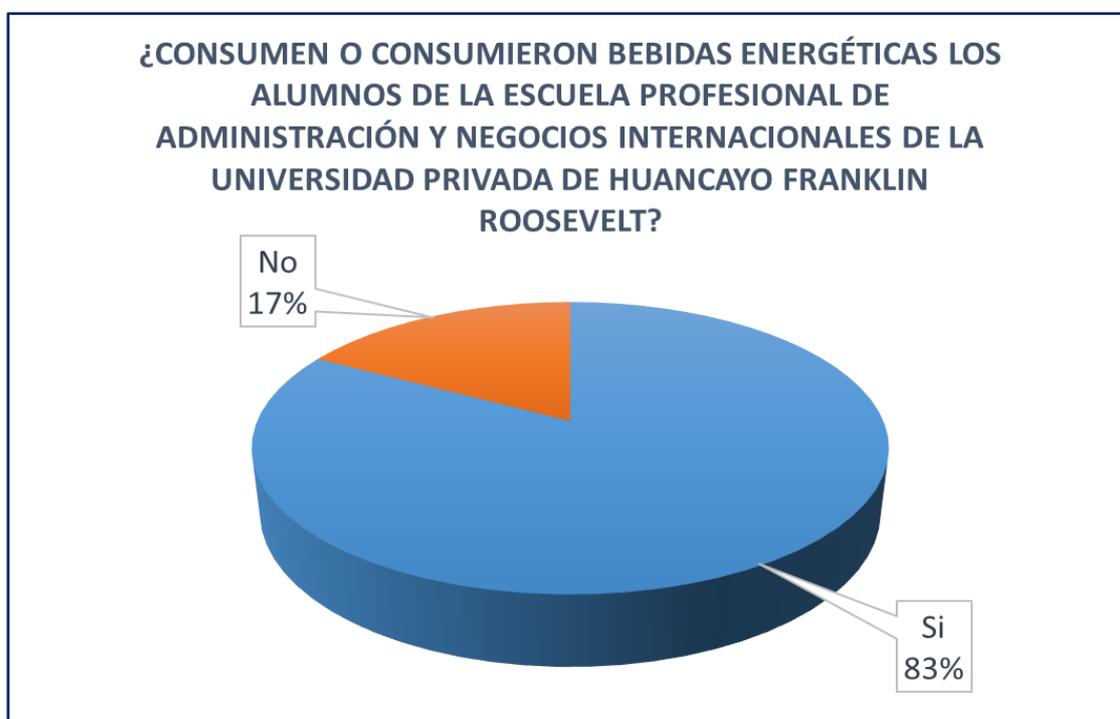
¿CONSUMEN O CONSUMIERON BEBIDAS ENERGÉTICAS LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?

Consumo de bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Moda
Sí	180	83%	180
No	37	17%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 3

¿CONSUMEN O CONSUMIERON BEBIDAS ENERGÉTICAS LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 3 y el Gráfico N° 3 se obtuvo lo siguiente:

- El 83% (180) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt sí consumen o consumieron bebidas energizantes.
- El 17% (37) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt no consumen o consumieron bebidas energizantes.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 180 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt **sí** consumieron o consumen bebidas energizantes.

TABLA N° 4

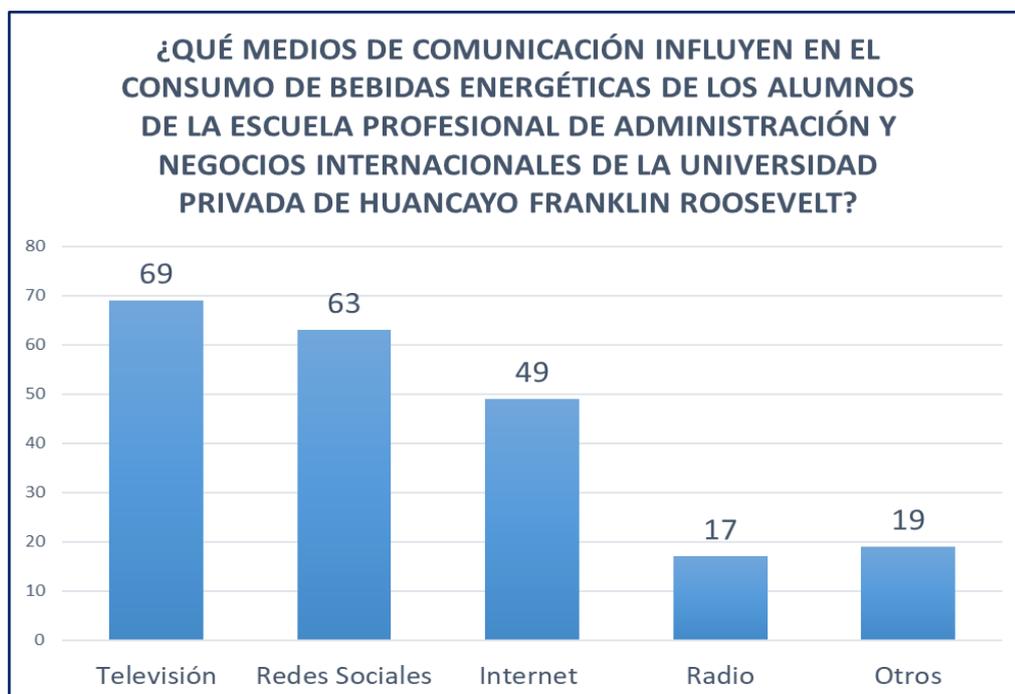
¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?

Medios de comunicación influyentes en el consumo	Cantidad	Porcentaje	Moda
Televisión	69	32%	69
Redes Sociales	63	29%	
Internet	49	23%	
Radio	17	8%	
Otros	19	9%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 4

¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 4 y el Gráfico N° 4 se obtuvo lo siguiente:

- El 32% (69) del total alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por la televisión para consumir bebidas energéticas.
- El 29% (63) del total alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por las redes sociales para consumir bebidas energéticas.
- El 23% (49) del total alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por internet para consumir bebidas energéticas.
- El 8% (17) del total alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por la radio para consumir bebidas energéticas.
- El 9% (19) del total alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por otros medios para consumir bebidas energéticas.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 69 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt fueron influenciados por la **televisión** para consumir bebidas energéticas.

TABLA N° 5

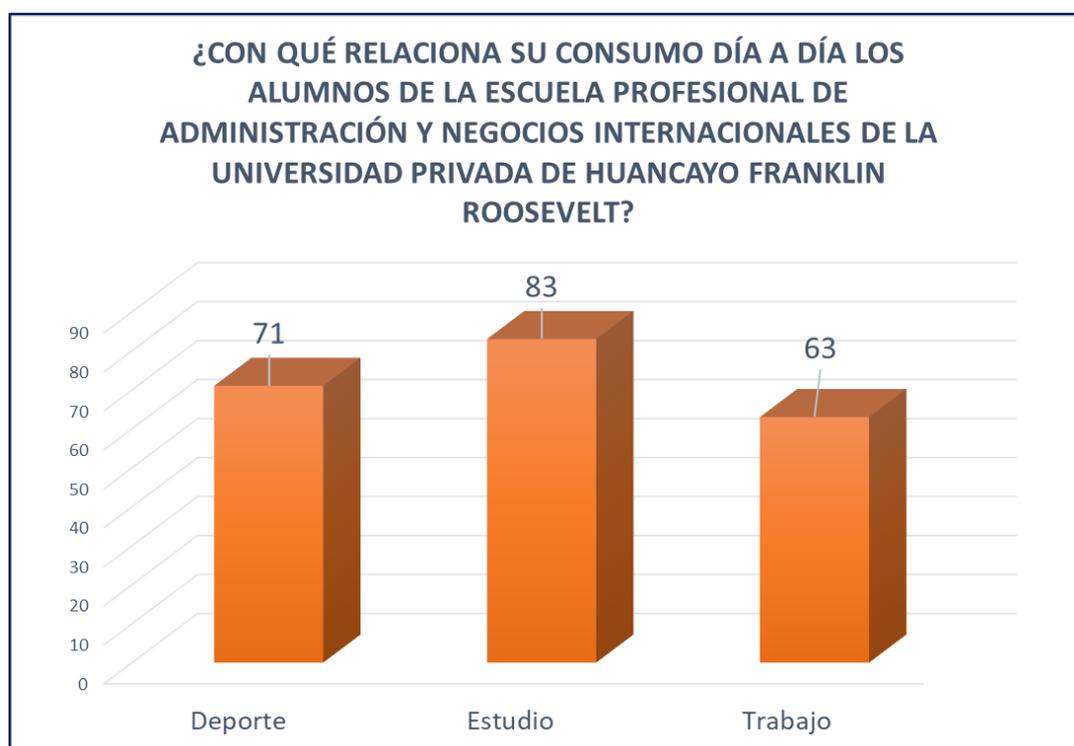
¿CON QUÉ RELACIONA SU CONSUMO DÍA A DÍA LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?

Relación para el consumo de bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Moda
Deporte	71	33%	83
Estudio	83	38%	
Trabajo	63	29%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 5

¿CON QUÉ RELACIONA SU CONSUMO DÍA A DÍA LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT?



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 5 y el Gráfico N° 5 se obtuvo lo siguiente:

- El 33% (71) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt relaciona el consumo de bebidas energizantes con deporte.
- El 38% (83) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt relaciona el consumo de bebidas energizantes con estudio.
- El 29% (63) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt relaciona el consumo de bebidas energizantes con trabajo.

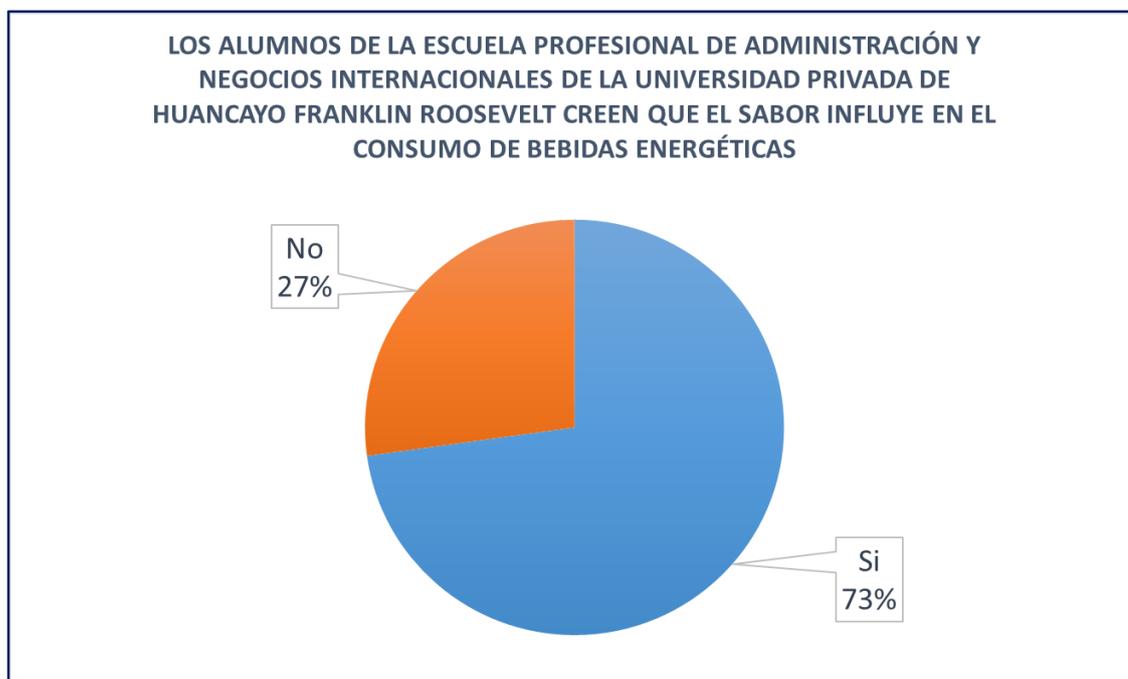
Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 83 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt relacionan el consumo de bebidas energizantes con **estudio**.

TABLA N° 6
LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT CREEN QUE EL SABOR INFLUYE EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS

Influye el sabor en el consumo de bebidas energéticas	Cantidad	Porcentaje	Moda
Sí	158	73%	158
No	59	27%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 6
LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT CREEN QUE EL SABOR INFLUYE EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 6 y el Gráfico N° 6 se obtuvo lo siguiente:

- El 73% (158) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt considera que el sabor sí influye en su consumo de bebidas energizantes.
- El 27% (59) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt considera que el sabor no influye en su consumo de bebidas energizantes.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 158 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt considera que el sabor **sí** influye en su consumo de bebidas energizantes.

TABLA N° 7

¿LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT VIVEN SOLOS?

Alumnos viven solos	Cantidad	Porcentaje	Moda
Si	85	39%	132
No	132	61%	
Total	217	86.92%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 7

¿LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT VIVEN SOLOS?



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 7 y el Gráfico N° 7 se obtuvo lo siguiente:

- El 61% (132) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt no vive solo.
- El 39% (85) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt sí vive solo.

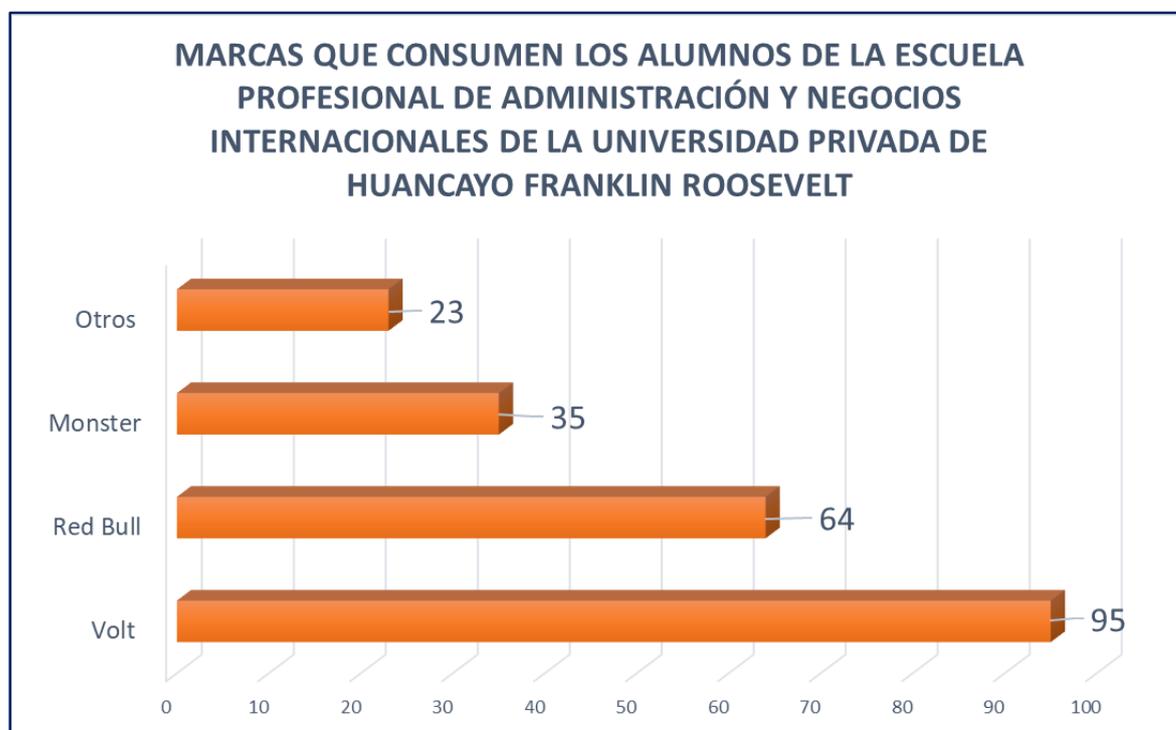
Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 132 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt **no** viven solos.

TABLA N° 8
MARCAS QUE CONSUMEN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
FRANKLIN ROOSEVELT

Marcas de bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Moda
Volt	95	44%	95
Red Bull	64	29%	
Monster	35	16%	
Otros	23	11%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 8
MARCAS QUE CONSUMEN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
FRANKLIN ROOSEVELT



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 8 y el Gráfico N° 8 se obtuvo lo siguiente:

- El 44% (95) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume Volt.
- El 29% (64) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume Red Bull.
- El 16% (35) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume Monster.
- El 11% (23) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume Otras marcas.

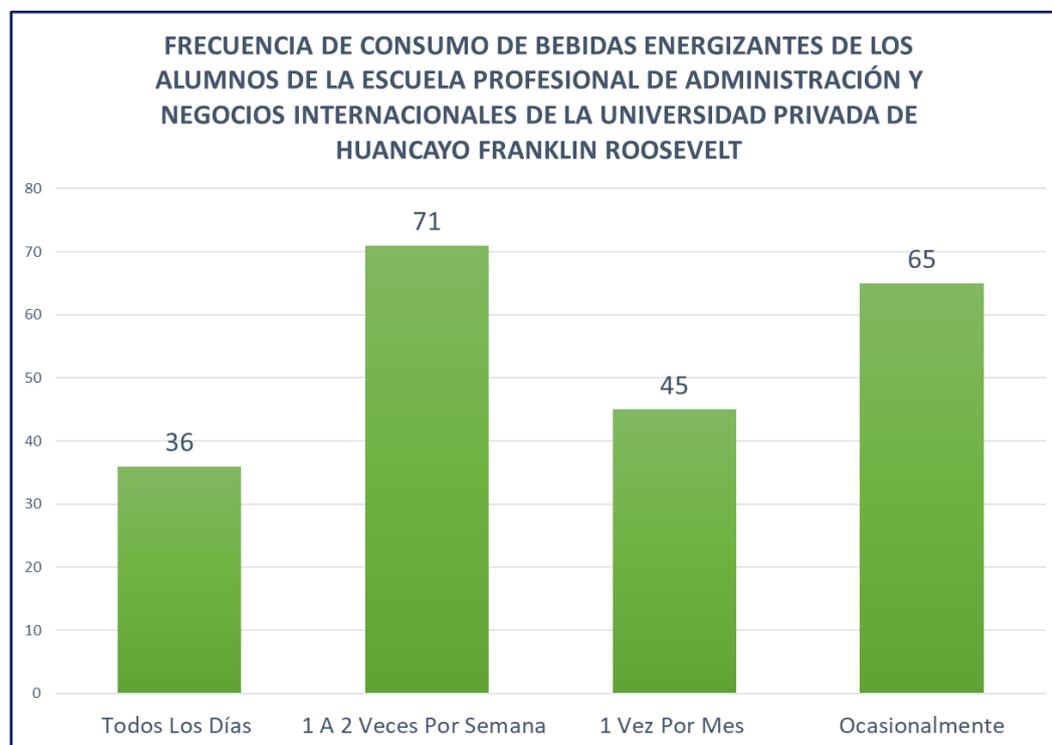
Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 95 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume **Volt**.

TABLA N° 9
FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT

Frecuencia de Consumo de bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Moda
Todos los días	36	17%	71
1 a 2 veces por semana	71	33%	
1 vez por mes	45	21%	
Ocasionalmente	65	30%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 9
FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 9 y el Gráfico N° 9 se obtuvo lo siguiente:

- El 17% (36) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume bebidas energizantes todos los días.
- El 33% (71) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume bebidas energizantes 1 a 2 veces por semana.
- El 21% (45) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume bebidas energizantes 1 vez por mes.
- El 30% (65) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume bebidas energizantes ocasionalmente.

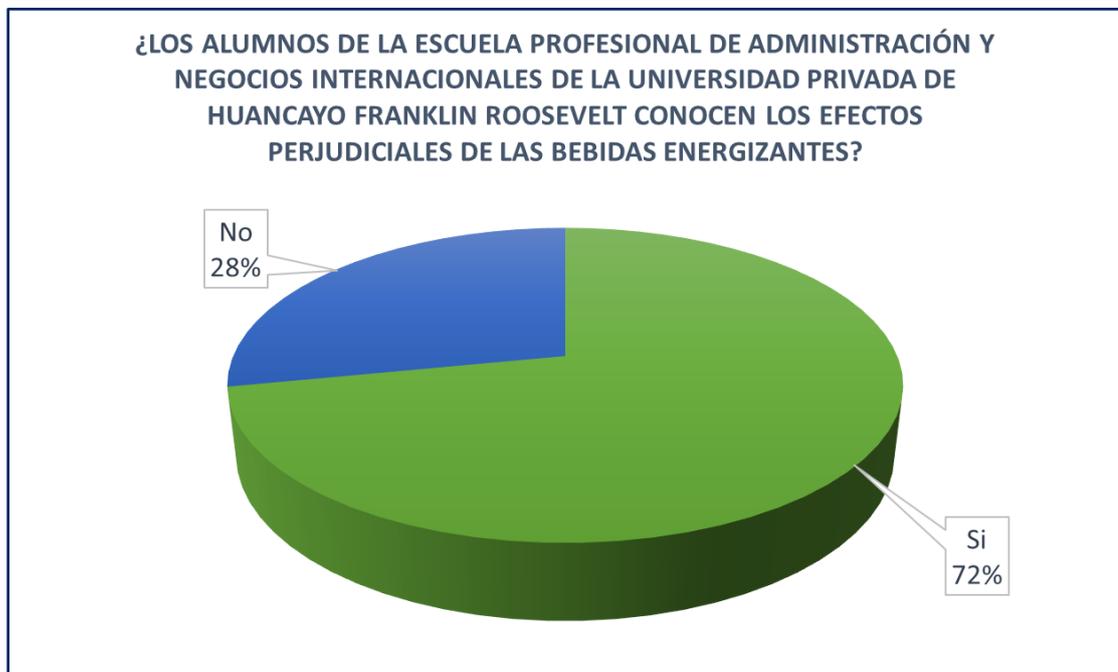
Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 71 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt consume bebidas energizantes **1 a 2 veces por semana**.

TABLA N° 10
¿LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT CONOCEN LOS EFECTOS PERJUDICIALES DE LAS BEBIDAS ENERGIZANTES?

Conocen los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Moda
Si	156	72%	156
No	61	28%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 10
¿LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT CONOCEN LOS EFECTOS PERJUDICIALES DE LAS BEBIDAS ENERGIZANTES?



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 10 y el Gráfico N° 10 se obtuvo lo siguiente:

- El 72% (156) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt sí conoce los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes.
- El 28% (61) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt no conoce los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes.

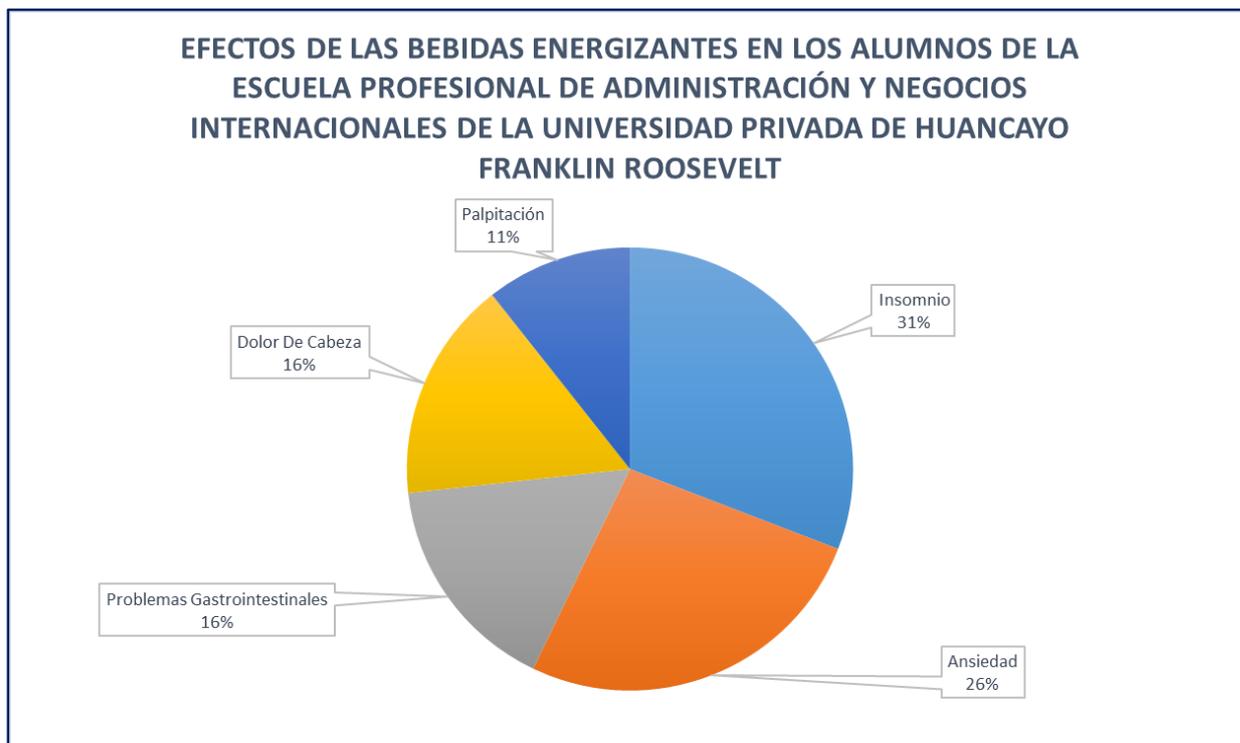
Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 156 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt **sí** conoce los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes.

TABLA N° 11
EFFECTOS DE LAS BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT

Efectos de las bebidas energizantes	Cantidad	Porcentaje	Total
Insomnio	67	31%	67
Ansiedad	57	26%	
Problemas Gastrointestinales	35	16%	
Dolor De Cabeza	35	16%	
Palpitación	23	11%	
Total	217	100%	

FUENTE: Elaborado por los autores 2021

GRÁFICO N° 11
EFFECTOS DE LAS BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT



FUENTE: Elaborado por los autores 2021

INTERPRETACIÓN:

Considerando los resultados citados en la Tabla N° 11 y el Gráfico N° 11 se obtuvo lo siguiente:

- El 31% (67) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente insomnio como efecto de las bebidas energizantes.
- El 26% (57) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente ansiedad como efecto de las bebidas energizantes.
- El 16% (35) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente problemas gastrointestinales como efecto de las bebidas energizantes.
- El 16% (35) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente dolor de cabeza como efecto de las bebidas energizantes.
- El 11% (23) del total de alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente palpitación como efecto de las bebidas energizantes.

Por tanto, la moda de los resultados antes mencionados; 67 alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt siente insomnio como efecto de las bebidas energizantes.

IV. DISCUSIÓN

El consumo de bebidas energizantes es un problema de salud pública por los riesgos que conlleva, nuestra investigación realizada se enmarca en el sentido de que hoy en día las juventudes consumen bebidas energizantes los cuales cuando hacen un uso excesivo puede causar problemas serios de salud, comportamiento y generar dependencia. En merito a lo expuesto se tiene los siguientes planteamientos de discusión.

A partir de los hallazgos encontrados en la ejecución de la presente investigación, se puede demostrar que los mismos guardan relación con lo que se sostiene en los diversos estudios a nivel mundial y local. La investigación realizada en los estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de La Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt, comprende con uno de sus objetivos planteados en determinar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes, analizando la edad, sexo, medios de comunicación, relación del consumo, sabor, marcas y frecuencia; cuyos resultados son de un 40 % de 21 y 24 años y la mayoría pertenece al sexo femenino en un 62%, lo que guarda relación con el estudio de Puma L (2019)⁷, en su investigación realizada “ Consumo De Bebidas Energizantes Asociado Al Rendimiento Académico En Estudiantes De Farmacia Y Bioquímica De La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Que Cursan El Séptimo A Décimo Semestre Juliaca Mayo-Julio”, obteniendo como resultado el 48.1% son de 21 a 23 años y en su mayoría del sexo femenino 79.1% .

En el siguiente estudio realizado por Ramos A (2019)⁶, “Características Del Consumo De Bebidas Energizantes Por Los Estudiantes De Enfermería De Una Universidad Privada, Chiclayo – 2018”, nos indica que un 72 % consumió alguna vez bebidas energizantes, estos estudios guardan relación significativa con el estudio realizado puesto que, el 83 % si consumen o consumieron bebidas energizantes.

Otro de los factores que contribuyen al consumo de bebidas energizantes son los medios de comunicación, donde se aprecia que en un 32 % fueron influenciados por la televisión para su consumo, así también en un 29 % fueron influenciados por las redes sociales para su posterior consumo de este tipo de bebidas, lo que se corrobora

con el estudio de Ramos A (2019)⁶, quien reportó en los resultados de la investigación realizada en un 55,1% fue por la televisión y un 37% de manera verbal.

En un estudio realizado por, Armijos K (2020)¹², “Factores asociados al consumo de bebidas energizantes, en estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Loja.” Concluyo que un 74,26% de los estudiantes que consumen bebidas energizantes guarda relación con las actividades académicas, es así que un 27,6% consumen para disminuir las horas de sueño, 25,2% para mejorar la concentración, Se asemeja al trabajo de investigación realizada, en un 38% lo relaciona su consumo de bebidas energizantes con estudio. Lo que se opone al estudio de Ramón S (2013)², ya que el consumo fue moderado, semejante en varones y mujeres, y sólo el 4 % toma estas bebidas energéticas en horas de estudio o durante los períodos de exámenes.

De acuerdo al siguiente factor donde el sabor influye en su consumo, se evidencia que en un 73% consideran que el sabor sí influye en su consumo de bebidas energizantes. Estos resultados difieren con los reportes de Ramón S. (2013)², en su investigación “Consumo de bebidas energéticas en una población de estudiantes universitarios del estado de Tabasco, México” donde señala que el 16 % las consume porque le son agradables.

En relación a los factores asociados al consumo de bebidas energizantes, los resultados en cuanto a la convivencia, se encontró que un 61% del total de los alumnos no viven solos, contrariamente Puma L (2019)⁷, en un estudio reciente de “Consumo De Bebidas Energizantes Asociado Al Rendimiento Académico En Estudiantes De Farmacia Y Bioquímica De La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Que Cursan El Séptimo A Décimo Semestre Juliaca Mayo-Julio 2018”. refiere que un 49.4 % viven solos.

En el siguiente estudio realizado por Armijos K (2020)¹², ejecutaron la tesis “Factores asociados al consumo de bebidas energizantes, en estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Loja.” En el que busco conocer cuál es la bebida más consumida en 171 estudiantes, teniendo los siguientes resultados, la bebida energizante de preferencia fue el Red Bull con un 74,26%, cuyos resultados se asemeja a la investigación realizada ya que en un 29 % del total de los alumnos

consumen Red Bull y con un 44% de los alumnos consumen Volt. Así mismo en su estudio de Bazan J (2019)¹⁴, “Frecuencia y Razones de Consumo de Bebidas Energéticas en Jóvenes Universitarios” evidenció que la marca más consumida es el Red Bull. Otro de los elementos del consumo de bebidas energizantes fue la frecuencia donde se demostró en un 33 % del total de los estudiantes consumen bebidas energizantes 1 a 2 veces por semana, y en un 21 % consumen bebidas energizantes 1 vez por mes; hallazgo que corrobora con el estudio de Bazan J (2019)¹⁴, quien demuestra que el 76,78 % consumen bebidas energizantes 1 a 3 latas al mes.

En cuanto a los efectos perjudiciales el 72 % del total de los alumnos en la investigación realizada, si conoce los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes, estos datos guardan relación con el estudio de Molleapaza J (2020)⁵, “Conocimiento y Consumo De Bebidas Energizantes, En Estudiantes De La Escuela Profesional De Ingeniería Ambiental De Una Universidad Privada De Lima Este”. Donde encontró en un 69,5% de los estudiantes de Ingeniería Ambiental manifestaron tener un conocimiento regular sobre las bebidas energizantes y solo el 26,6% un conocimiento alto. Como también se asemeja al resultado de la investigación de Cáceres M. (2013)⁹, en su estudio de “Consumo de bebidas energizantes y conocimiento de los factores de riesgo asociados a su consumo, que posee un segmento de la población estudiantil de la facultad de ciencias químicas y farmacia de la universidad de San Carlos de Guatemala, que cursan el décimo semestre, y la elaboración de un Trifoliar informativo”. Quien señala que el 73,83% consideran que las bebidas energizantes son dañinas para el organismo y el 26.16% de los estudiantes consideran que no lo son.

Finalmente, en cuanto a los efectos adversos que producen las bebidas energizantes en el estudio realizado reportaron que, en un 31% del total de los estudiantes padecen de insomnio como efecto de las bebidas energizantes y en un 26% del total de los estudiantes sienten ansiedad como efecto del consumo de las bebidas energizantes. Lo que se contrapone con la investigación de Arguedas M (2012)¹³, en su estudio “Aspectos médico-legales de los patrones de consumo de bebidas energéticas por parte de los estudiantes de medicina de segundo año de la Universidad de Costa”

cuyos resultados que obtuvieron fue que el principal efecto que produce las bebidas energizantes en un 50% son palpitations, y en un 20,83% presentan insomnio.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II, se concluye en lo siguiente:

1. Se determinó los factores asociados con una muestra de 217 estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II.
2. Las bebidas energizantes de mayor consumo por los estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt. fueron, el Volt y el Red Bull.
3. El mayor consumo de bebidas energizantes fueron estudiantes del sexo femenino, de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt.
4. La frecuencia del consumo de las bebidas energizantes que ingerían los estudiantes, se basaba de una a 2 veces por semana, y algunos de ellos consumían ocasionalmente.
5. Los medios de comunicación que influyeron al consumo de bebidas energizantes, fue la televisión que se reporta en un 32%, como también influyeron las redes sociales.
6. El consumo de bebidas energizantes se asocia en su mayoría con el estudio en un 38%, y en un 33% asocian su consumo con el deporte.
7. Los efectos perjudiciales de las bebidas energizantes, predominó el insomnio, seguido a esto la ansiedad, y finalmente los problemas gastrointestinales.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos y frente a la realidad identificada, se recomienda elaborar charlas de sensibilización a la población estudiantil y así mismo a la población en general a cerca de las consecuencias del consumo frecuente de las bebidas energizantes.

Sensibilizar a los medios de comunicación que promocionen las bebidas energizantes dando a conocer de una manera más clara los riesgos que conlleva con consumo con frecuencia.

Difundir a través de diferentes medios los efectos adversos de las bebidas energizantes y recomendar la restricción del consumo en poblaciones de riesgo.

Realizar campañas sobre alimentos nutritivos que ayuden a fortalecer el sistema nervioso central con el fin de reemplazar a estas bebidas energizantes.

REFERENCIAS

1. Ravelo A, Rubio C, Soler A, et al. Consumo de Bebidas Energizantes en Universitarios. Nutrición comunitaria [internet]. 2013 [citado el 8 de agosto del 2021]; 202 (6): [2-6]. Disponible en: https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/Rev%20Esp%20Nutr%20Comunitaria%202013_4-3.pdf
2. Ramón D, Flores J, León J, et al. Consumo de Bebidas Energéticas en una Población de Estudiantes Universitarios del Estado de Tabasco, México. Revista científica de América Latina [internet]. 2013 [citado el 8 de agosto del 2021]; 14 (6): [3-6]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48727474003.pdf>
3. Sánchez J, Romero C, Arroyave D, et al. Bebidas Energizantes: Efectos Benéficos y Perjudiciales para la Salud. Revista nutrición humana [internet]. 2015 [citado el 8 de agosto del 2021]; 79 (13): [2-4]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/penh/v17n1/v17n1a7.pdf>
4. Esperanza B, Méndez C, Ibatá L. Consumo de Bebidas Energizantes Colombia. Revista Salud Publica [Internet]. 2018 [Citado El 8 De agosto Del 2021]; 20 (5): [579-583]. Disponible En: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v20n5/0124-0064-rsap-20-05-579.pdf>
5. Molleapaza J, Ramírez E. Conocimiento y Consumo de Bebidas Energizantes. Revista Científica De Ciencias de la Salud [Internet]. 2020 [citado el 9 de agosto del 2021]; 73 (6): [2-4]. Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1349/1690
6. Céspedes T, Ramos A. Características del Consumo de Bebidas Energizantes por los Estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada, Chiclayo – 2018. [Tesis]. Chiclayo- Perú: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo; 2019. Disponible en: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1985/1/TL_CespedesHuillcaTreisy_RamosCasta%C3%B1edaAlexandra.pdf

7. León S. Consumo De Bebidas Energizantes Asociado al Rendimiento Académico en Estudiantes de Farmacia y Bioquímica. [tesis]. Juliaca- Perú: Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”; 2019. Disponible en: [file:///C:/Users/USER/Downloads/T036_70166758_T%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/T036_70166758_T%20(2).pdf)
8. Gómez L, Bacardi M, Carabalí N. Consumo de Bebidas Energéticas, Alcohólicas y Azucaradas en Jóvenes Universitarios de la Frontera México-USA. Revista nutrición hospitalaria [internet]. 2015 [citado el 9 de agosto del 2021]; 191 (5): [2-4]. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n1/18originalobesidad03.pdf>
9. Cáceres M. Consumo de Bebidas Energizantes y Conocimiento de los Factores de Riesgo Asociados a su Consumo, que Posee Un Segmento De La Población Estudiantil De La Facultad De Ciencias Químicas Y Farmacia [tesis]. Guatemala: Universidad De San Carlos De Guatemala; 2013. Disponible en: <https://biblioteca-farmacia.usac.edu.gt/Tesis/QF1307.pdf>
10. Gonzabay K, Rodriguez J. Factores que Inducen a la Ingestión De Bebidas Energizantes en los Internos De Enfermería. Hospital General Dr. Liborio Panchana Sotomayor 2019 [tesis]. Ecuador: Universidad Estatal Península De Santa Elena; 2020. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5412/1/UPSE-TEN-2020-0011.pdf>
11. Arango E, Zapata E, Bermúdez J. Factores Asociados al Consumo De Bebidas Energizantes en los Estudiantes Universitarios De La Ciudad De Medellín. Revista Cies-Issn [Internet]2018 [Citado El 9 De agosto Del 2021]; 96 (20): [2-6]. Disponible En: <https://www.escolme.edu.co/revista/index.php/cies/article/view/199/220>
12. Armijos K. Factores Asociados al Consumo De Bebidas Energizantes en Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica [Tesis]. Loja- Ecuador: Universidad Nacional De Loja; 2020. Disponible en: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23377/1/KarinadelCisne_ArmijosSoto%282%29.pdf
13. Arguedas G, Garnier M, Hong W, Et Al. Aspectos Médico-Legales de los Patrones de Consumo de Bebidas Energéticas. Revista Medicina Legal De Costa Rica [Internet]. 2012 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152012000100004

14. Bazan J, Campos M, Gutiérrez V, et al. Frecuencia y Razones de Consumo de Bebidas Energéticas en Jóvenes Universitarios. Revista Salud y Administración [Internet]. Agosto 2019 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible en: <https://revista.unsis.edu.mx/index.php/saludyadmon/article/view/146/122>

15. Sánchez V, B M, Bosch C, et al. Conocimientos sobre las Bebidas Energéticas. Revista Esp Nutr Hum Diet [Internet].2016 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2174-51452016000400002

16. Sámano R, Rodríguez L, Rivera B, et al. Asociación del Consumo De Bebidas Carbonatadas y Descalcificación en Mujeres en Edad Reproductiva y no Reproductiva. Revista De Nutrición Hospitalaria [Internet]. 2013 [Citado El 4 De Setiembre Del 2021]; 28 (5): [1750-1756.]. Disponible En: https://Scielo.Isciii.Es/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0212-16112013000500055

17. Jove O. Efectos Inmediatos de las Bebidas Carbonatadas en la Desmineralización del Esmalte Dentario En Personas Adultas de la Zona Urbana de la Ciudad De Juliaca [Tesis]. Perú: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez; 2018. Disponible en: http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/3093/T036_42991844_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

18. Manrique C, Arroyave C, Galviz D. Bebidas Cafeínadas Energizantes y efectos Neurológicos y Cardiovasculares. Revista Iatreia [Internet]. 2018 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En: <https://Www.Redalyc.Org/Journal/1805/180555077006/Html/>

19. Aguilar O, Galvis C, Heredia H, et al. Efecto de las Bebidas Energizantes con Base En Taurina y Cafeína. Revista iberoamericana [internet]. 2008 [citado el 9 de agosto del 2021]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/145-Texto%20del%20art%C3%ADculo-239-1-10-20140709.pdf>

20. Arango E, Zapata E, Bermúdez J. Factores Asociados al Consumo De Bebidas Energizantes en los Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Medellín. Revista Cies Centro de Investigación Escolme [Internet] .2018 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En: <https://Www.Esolme.Edu.Co/Revista/Index.Php/Cies/Article/View/199>
21. Beltrán K, Cardona W. Efectos Médicos Del Consumo de Bebidas Energéticas. Revisión de la Literatura [Internet]. 2017 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En: <File:///C:/Users/USER/Downloads/107-Article%20Text-110-1-10-20200420.Pdf>
22. Aguilera N. Bebidas energéticas e isotónicas. Revista organización de consumidores y usuarios [internet]. 2018 [citado el 9 agosto del 2021]. Disponible en: <https://www.odecu.cl/wp-content/uploads/2018/07/Estudio-Bebidas-Informe-Final.pdf>
23. Marques J, Arraes G. Perfiles de Compuestos Principales en Bebidas Energéticas. Revista ISSN [internet]. 2006 [citado el 9 de agosto del 2021]. Disponible en: http://translate.google.com/translate?sl=pt&tl=es&u=http%3A%2F%2Fperiodicos.ses.br/bvs.br%2Fscielo.php%3Fscript%3Dsci_arttext%26pid%3DS0073-98552006000200002%26lng%3Dpt%26nrm%3Diso%26tlng%3Dpt&skpa=on
24. Pañete M, Grado de conocimiento de las bebidas energéticas en la población adolescente escolarizada de Canarias [tesis]. España: Universidad de Laguna; 2020.Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20293/Grado%20de%20conocimiento%20de%20las%20bebidas%20energeticas%20en%20la%20poblacion%20adolescente%20escolarizada%20de%20Canarias.%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
25. Campo A. Impacto De Las Bebidas Energéticas Sobre el Rendimiento Deportivo. [tesis]. 2018 [citado el 9 de agosto del 2021]. México: Universidad de león; 2018. Disponible en: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/10879/CAMPO_%20PERANDONES_ALVARO_Julio_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

26. Martínez C. Bebidas con cafeína taurina y otros ingredientes, Revista del Consumidor [internet]. 2010 [citado el 9 de agosto del 2021]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/100355/RC460_Bebidas_con_Cafeina_Taurina.pdf
27. Silva L. Bebidas Energizantes: Composición Química y Efectos Sobre el Organismo Humano. [Tesis]. Colombia: Universidad Nacional De Colombia;2015. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56554/TESIS%20LETICIA%20SILVA%20POLANIA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
28. Romero A, El Consumidor De Bebidas Energéticas. [Tesis]. España: Universidad Pública De Navarra;2016. Disponible en: <https://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/22243/629371.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
29. Castellanos R. Efectos fisiológicos de las bebidas energizantes. Revistas de ciencias médicas [internet].2006 [citado el 9 de agosto del 2021].Disponible en : <http://65.182.2.244/RFCM/pdf/2006/pdf/RFCMVol3-1-2006-8.pdf>
30. Mora, R. Pallares J. Resultados De Rendimiento y Efectos Secundarios no Deseados Asociados con Bebidas Energéticas [internet] 2019 [citado el 9 de agosto del 2021] Disponible en: <https://cienciasdelejercicio.com/articulo/resultados-de-rendimiento-y-efectos-secundarios-no-deseados-asociados-con-bebidas-energeticas-2382-sa-h5a95d23e41844>
31. Martínez S. Efecto de las Bebidas Energéticas Sobre el Sistema Cardiovascular [Internet].2020 [Citado El 9 agosto Del 2021]. Disponible En: <https://Www.Enfermeriaencardiologia.Com/Wp-Content/Uploads/Enferm-Cardiol.-2020-A%C3%B1o-27-79-80-81-Art.-8.Pdf>
32. Parra, D. Efectos Del Consumo de las Debidas Energizantes en la Salud. Revisión De Literatura. [tesis]. Bogota - Colombia .Universidad Javeria ; 2018 Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39057/TG%20Mateo%20Parra%20Final.pdf?sequence=4>

33. Osorio I, Díaz M. Consecuencias del Consumo de Bebidas Energizantes En Jóvenes. Revista de Toxicología [Internet]. 2005 [Citado El 9 De agosto Del 2021]. Disponible En: [File:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-Consecuenciasdelconsumodebebidasenergizantesenjove-5963829%20\(1\).Pdf](File:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-Consecuenciasdelconsumodebebidasenergizantesenjove-5963829%20(1).Pdf)
34. Ñaupas H. Metodología de la investigación cualitativa y redacción de tesis. 4ª Ed. Lima: Editorial Ediciones de la U; 2014. Disponible en: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-in-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
35. Hernández R., Fernández C. y Baptista M. Metodología de la investigación. 6º ed. México: Editorial Mc Graw- Hill; 2014. Disponible en: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
36. Carrasco S. Metodología de la Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos; 2005. Disponible en: file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifi.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Univariable	Las bebidas energizantes son llamados estimulantes ya que estos compuestos de cafeína e hidratos de carbono (glucosa, glucoronolactona, fructosa o sacarosa), acompañados de suplementos dietarios (taurina, vitaminas, minerales) o extractos vegetales y aditivos acidulantes (ácido cítrico y citrato de sodio), conservantes (benzoato de sodio), saborizantes (cítrico) y colorantes.	A los estudiantes de la escuela de administración y negocios internacionales se le aplicara una encuesta para evaluar el consumo de bebidas energizantes	Factores asociados	- Edad	Ordinal
Factores de consumo de bebidas energizantes				- Genero - consumo - Medios de comunicación - Ocupación – Consumo de energizantes - Preferencia a bebidas carbonadas - Falta de control por los padres	Nominal
			Marca	- Diversas marcas existentes en el mercado	Nominal
			Frecuencia	- Frecuencia de consumo	Nominal
		Efecto	- Efectos perjudiciales	Nominal	

ANEXO N° 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS CUESTIONARIO BEBIDAS ENERGIZANTES

INTRODUCCIÓN:

El presente cuestionario es anónimo; por tanto, se sugiere ser honesto al responder cada una de las preguntas formuladas, los resultados obtenidos nos permitirán obtener información respecto a los “Factores asociados al consumo de bebidas energizantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de huancayo Franklin Roosevelt” con la finalidad de dar a conocer la existencia de este problema de salud pública y sensibilizarlos para actuar en forma conjunta y prevenir posibles daños a la salud.

OBJETIVO:

Determinar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II.

Marque con una x la respuesta

1. ¿Qué edad tiene usted?

a) 16- 20	<input type="checkbox"/>	b) 21-24	<input type="checkbox"/>	c) 25 a mas	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------	-------------	--------------------------

2. Genero

a) Femenino b) Masculino

3. ¿usted consumió o consume bebidas energizantes?

a) Si b) No

4. ¿Qué medios de comunicación influyo a tu consumo?

a) TV	<input type="checkbox"/>
b) Radio	<input type="checkbox"/>
c) Internet	<input type="checkbox"/>
d) Redes Sociales	<input type="checkbox"/>
e) Otros	<input type="checkbox"/>

5. ¿Con que relaciona su consumo día a día?

a) Estudio b) Trabajo c) Deporte

6. ¿cree usted que el sabor influye a su consumo de bebidas energizantes?

a) Si b) No

7. ¿actualmente usted vive solo?

a) Si b) No

8. ¿Cuál de estas marcas consume?

a) Volt	<input type="checkbox"/>
b) Red Bull	<input type="checkbox"/>
c) Monster	<input type="checkbox"/>
d) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿con que frecuencia consume las bebidas energizantes?

a) Todos los días	<input type="checkbox"/>
b) 1 a 2 veces por semana	<input type="checkbox"/>
c) 1 vez por mes	<input type="checkbox"/>
d) Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>

10. ¿conoce usted los efectos perjudiciales que ocasiona las bebidas energizantes?

a) Si b) No

11. ¿Qué efectos produce cuando consume bebidas energizantes?

a) Dolor de cabeza	<input type="checkbox"/>
b) Problemas gastrointestinales	<input type="checkbox"/>
c) Palpitaciones	<input type="checkbox"/>
d) Insomnio	<input type="checkbox"/>
e) Ansiedad	<input type="checkbox"/>

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar los factores asociados al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional e administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt en el año 2021-II</p>	<p>VARIABLE univariable: Factores de consumo de bebidas energizantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Genero • Consumo • Medios de comunicación • Ocupación-consumo de energizantes • Preferencia a bebidas carbonadas • Falta de control por los padres • Diversas marcas existentes en el mercado • Frecuencia de consumo • Efectos perjudiciales 	<p>MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN • Científico</p>	<p>POBLACIÓN DE ESTUDIO La población de la investigación están constituida por 446 alumnos de la escuela profesional e administración y negocios internacionales de la universidad privada de Huancayo “Franklin Roosevelt”.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la bebida de mayor consumo? • ¿En qué porcentaje consumen según sexo la bebida energizante? • ¿Qué relación existe entre la ocupación y el consumo de bebida energizante? 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las bebidas energéticas de mayor consumo en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt • Evaluar el consumo de bebidas energizantes según sexo en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt • Determinar la frecuencia del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt • Contrastar que medios de comunicación influye al consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt • Indicar la asociación existente entre la ocupación y el consumo de bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad privada de Huancayo franklin Roosevelt • Describir sus efectos producidos por las bebidas energéticas. 			<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básico, porque la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes e incrementar los conocimientos científicos. Según la intervención del investigador es observacional. Según el número de mediciones de las variables de estudio, es transversal, porque se recolectarán datos en un solo momento.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo – explicativo en relación con los objetivos planteados.</p> <p>Diseño de la investigación No experimental. El diseño que se empleó responde a la de una investigación por objetivos tomando como referencia la naturaleza de la variable (causa - efecto), empleados en la formulación del problema planteado</p>	<p>MUESTRA Para determinar el tamaño muestral se utilizará la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confiabilidad de un 95% con un margen de error de 5%.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Fuentes bibliográficas indirectas como libros, revistas especializadas, trabajos de investigación, páginas webs y otros. <p>Análisis univariado: Cálculo de medidas de tendencia central como la media aritmética, mediana, moda, rango y medición estándar.</p>

ANEXO N° 4: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS



FORMATO: A

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TESIS: "FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT"

Investigadores: Yadira Alcantara Silva, Dany Espinoza Coronado.

Indicación: Señor calificador se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del Cuestionario de encuesta respecto a factores asociados al consumo de bebidas energizantes que le mostramos, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 dónde:

1= Muy deficiente	2= Deficiente	3= Regular	4= Bueno	5= Muy bueno
-------------------	---------------	------------	----------	--------------

"FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT"

DIMENSIÓN / ÍTEMS		1	2	3	4	5
INDICADOR: EDAD						X
1	¿Qué edad tiene usted ?					
	16-20					
	21-24					
	25- a más					

DIMENSION/ITEMS		1	2	3	4	5
INDICADOR: GENERO						X
2	Femenino					
	Masculino					
INDICADOR: CONSUMO						X
3	¿Usted consumió o consume bebidas energizantes?					
	Si					
	No					
INDICADOR: MEDIOS DE COMUNICACIÓN						X
4	¿Qué medios de comunicación influyo a tu consumo ?					
	Tv					
	Radio					
	Internet					
	Redes Sociales					
	Otros					
INDICADOR: OCUPACIÓN- CONSUMO DE ENERGIZANTES						X
5	¿Con que relaciona su consumo día a día?					
	estudio					
	trabajo					
	deporte					
INDICADOR: PREFERENCIA						X
6	¿cree usted que el sabor influye a su consumo de bebidas energizantes?					
	Si					
	No					
INDICADOR: CONTROL DE LOS PADRES						X
7	¿Actualmente usted vive solo?					
	Si					
	No					
INDICADOR : MARCA						X
8	¿cual de estas marcas consume ?					
	Volt					
	Red Bull					
	Monster					
	Otros					

DIMENSION / ITEMS		1	2	3	4	5
INDICADOR : FRECUENCIA						X
9	¿Con que frecuencia consume las bebidas energizantes?					
	Todos los días					
	1 a 2 veces por semana					
	1 vez por mes					
	Ocasionalmente					
INDICADOR : EFECTO						X
10	¿conoce usted los efectos perjudiciales que ocasiona las bebidas energizantes?					
	Si					
	No					
11	¿Qué efectos produce cuando consume bebidas energizantes?					X
	Dolor de cabeza					
	Problemas gastrointestinales					
	Palpitaciones					
	Insomnio					
	Ansiedad					

RECOMENDACIONES:

.....

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN

05

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos : Renee Soledad Orrego Cabanillas
DNI N° : 08131179 Teléfono/Celular : 964918887
Dirección domiciliaria : Av. Huancavelica 179 El Tambo
Título Profesional : Tecnólogo Médico.
Grado Académico : Magister
Mención : Investigación y Docencia Superior



Firma

Lugar y Fecha: ...Huancayo 14 de setiembre del 2021

FORMATO: B
**FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INFORME DE OPINIÓN POR JUICIO DE
EXPERTO**
I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación : Factores asociados al Consumo de Bebidas energizantes en estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Privada De Huancayo Franklin Roosevelt
- 1.2. Nombre del Instrumento : Cuestionario sobre los factores asociados al motivo de evaluación consumo de bebidas energizantes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy Buena			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. Organización	Existe una organización lógica																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																				X
8. Coherencia	Entre los ítems e indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

