

UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
“FRANKLIN ROOSEVELT”
RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NRO 078-2019-SUNEDU/SD
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÈUTICAS Y BIOQUÍMICA



TESIS
“NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE
MEDICAMENTOS GENERICOS DE LOS USUARIOS DE LA FARMACIA
MIFARMA, HUANCAYO 2021”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO

Presentado por:

Bach. Edith Ortiz Caballa

Bach. Betty Alejandrina Bonifacio Álvarez

ASESOR:

Mg. Q.F. Ayala Picoaga, Vicente Manuel.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

HUANCAYO - PERÚ

ABRIL 2022

Dedico a mi madre, Fanny Caballa Alegría y a Dios, por darme la oportunidad de seguir creciendo día a día personalmente y profesionalmente para alcanzar mis metas.

Dedico a mi hijo Alejandro Pariona Bonifacio y a Dios, por darme la oportunidad de seguir creciendo día a día personalmente y profesionalmente para alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A mis Instructores de la Escuela profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica por completa su adiestramiento impartidas durante mis años de estudio.

A nuestro asesor Dr. Q.F. Ayala Picoaga, Vicente Manuel, por su apoyo y tiempo brindado para poder culminar la presente investigación.

De mis compañeros de estudio por todas las experiencias compartidas durante los años de estudio.

A los clientes de la Farmacia MiFarma de Huancayo, que brindaron su tiempo para responder las encuestas de manera sincera y amable contribuyendo así en la obtención del conocimiento generado en la presente investigación.

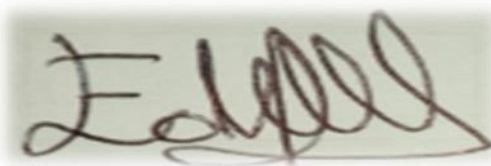
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Soy, la bachiller Edith Ortiz Caballa con D.N.I. N° 10367940 , de la Escuela profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autora de la Tesis titulada: “NIVEL de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la Farmacia MiFarma ,Huancayo 2021”

DECLARO QUÉ:

El tema de tesis es autentico, siendo resultado del esfuerzo personal ,que no ha sido plagiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones ,citas integrales e ilustraciones diversas ,sacadas de cualquier tesis ,obra ,articulo,memoria,etc,(en versión digital o impresa),sim mencionar de forma clara y exacta su origen o autor ;tanto en el cuerpo del texto, figura, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor .En este sentido ,soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor. En este sentido soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Lima, 22 de marzo del 2022



.....
Edith Ortiz Caballa

D.N.I. N°10367940.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Soy, el bachiller Betty Alejandrina Bonifacio Álvarez, con D.N.I. N° 41896476, de la Escuela profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autora de la Tesis titulada: “NIVEL de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la Farmacia MiFarma ,Huancayo 2021”

DECLARO QUÉ:

El tema de tesis es autentico, siendo resultado del esfuerzo personal ,que no ha sido plagiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones ,citas integrales e ilustraciones diversas ,sacadas de cualquier tesis ,obra ,articulo,memoria,etc,(en versión digital o impresa),sim mencionar de forma clara y exacta su origen o autor ;tanto en el cuerpo del texto, figura, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor .En este sentido ,soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor. En este sentido soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Lima, 22 de marzo del 2022



.....
Betty A. Bonifacio Álvarez

D.N.I. N°41896476

JURADO DE SUSTENTACIÓN

Mg. Q.F. LOAYZA PEÑAFIEL, Keith Cindy

PRESIDENTE

Mg. Q.F. ROJAS AIRE, Carlos Max

SECRETARIO

Dr. Q.F. AYALA PICOAGA, Vicente Manuel

VOCAL

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MÉTODO	22
2.1. Tipo y diseño de investigación	22
2.2. Operacionalización de la variable	23
2.3. Población, muestra y muestreo	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	25
2.5. Procedimiento	25
2.6. Método de análisis de datos	26
2.7. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS	50
ANEXOS	52

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla N° 01. Datos generales de los usuarios encuestados	28
Tabla N° 02. Satisfacción vinculada al interés del médico en recetar medicamentos genéricos	29
Tabla N° 03. Satisfacción vinculada al interés del farmacéutico en recetar medicamentos genéricos	30
Tabla N° 04. Satisfacción con la información que ofrece el medico sobre los medicamentos genéricos	31
Tabla N° 05. Satisfacción con la información que ofrece el farmacéutico sobre los medicamentos genéricos	32
Tabla N° 06. Satisfacción con la ayuda del médico cuando el medicamento genérico no tiene el efecto deseado	33
Tabla N° 07. Satisfacción con la ayuda del farmacéutico cuando el medicamento genérico no tiene el efecto deseado	34
Tabla N° 08. Satisfacción con las alternativas ofrecidas por el farmacéutico en el momento de la dispensa	35
Tabla N° 09. Satisfacción con la comunicación médico-farmacéutico	36
Tabla N° 10. Satisfacción con el beneficio económico que resulta de la utilización de genéricos	37
Tabla N° 11. Satisfacción con la confianza que generan los genéricos	38
Tabla N° 12. Satisfacción con la información que el paciente recibe en general respecto de genéricos (TV, medios gráficos etc)	39
Tabla N° 13. Satisfacción con la participación en la elección del medicamento genérico	40
Tabla N° 14. Nivel de Satisfacción con respecto a las Relaciones Interpersonales	41
Tabla N° 15. Nivel de Satisfacción con respecto a la eficacia de los medicamentos genéricos	42
Tabla N° 16. Nivel de Satisfacción con respecto a la economía.	43
Tabla N° 17. Nivel de Satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos.	44

Índice de Gráficos

	Pág.	
Gráfico N°01.	Datos generales de los usuarios encuestados	28
Gráfico N°02.	Satisfacción vinculada al interés del médico en recetar medicamentos genéricos	29
Gráfico N°03.	Satisfacción vinculada al interés del farmacéutico en recetar medicamentos genéricos	30
Gráfico N°04.	Satisfacción con la información que ofrece el medico sobre los medicamentos genéricos	31
Gráfico N°05.	Satisfacción con la información que ofrece el farmacéutico sobre los medicamentos genéricos	32
Gráfico N°06.	Satisfacción con la ayuda del médico cuando el medicamento genérico no tiene el efecto deseado	33
Gráfico N°07.	Satisfacción con la ayuda del farmacéutico cuando el medicamento genérico no tiene el efecto deseado	34
Gráfico N°08.	Satisfacción con las alternativas ofrecidas por el farmacéutico en el momento de la dispensa	35
Gráfico N°09.	Satisfacción con la comunicación médico-farmacéutico	36
Gráfico N°10.	Satisfacción con el beneficio económico que resulta de la utilización de genéricos	37
Gráfico N°11.	Satisfacción con la confianza que generan los genéricos	38
Gráfico N°12.	Satisfacción con la información que el paciente recibe en general respecto de genéricos (TV, medios gráficos etc)	39
Gráfico N°13.	Satisfacción con la participación en la elección del medicamento genérico	40
Gráfico N°14.	Nivel de Satisfacción con respecto a las Relaciones Interpersonales	41
Gráfico N°15.	Nivel de Satisfacción con respecto a la eficacia de los medicamentos genéricos	42
Gráfico N°16.	Nivel de Satisfacción con respecto a la economía.	43

RESUMEN

La actual indagación dispone por propósito. Evaluar el grado de satisfacción frente a la utilización y medicamentos genéricos y los usuarios de la Farmacia MiFarma, Huancayo 202.

Es muy necesario estar informado acerca de los beneficios que ofrecen los medicamentos genéricos ya que podrían contribuir en la estabilidad sobre todo económica de las familias.

Procedimiento. Modelo de indagación, Descriptivo transversal; estructura no práctico - representativo. La localidad permaneció compuesta por los consumidores de la farmacia MiFarma de la ciudad de Huancayo, 2021; el modelo fue conformada de forma no casual por comodidad, formada por 168 usuarios. La herramienta que se usó condujo un sondeo por medio de 16 preguntas referidas al regocijo de los consumidores frente al empleo de medicinas genéricas, la comprobación fue por entendimiento de experimentado y credibilidad, por medio de una comprobación conductor por Alfa de Cronbach, procediendo alta credibilidad. La encuesta fue desarrollada durante el mes de octubre del 2021.

Resultados. Se determinó que el 51,19% de los participantes tiene un nivel de satisfacción medio respecto a la utilización de medicamentos genéricos, en relación al nivel de satisfacción respecto de las relaciones interpersonales se determinó que el 44,05% tiene un nivel de satisfacción medio, Respecto al nivel de satisfacción frente a la eficacia de los medicinas genéricas se determinó el 45,83% de los integrante tiene un nivel de satisfacción medio, finalmente respecto al nivel de satisfacción frente al aspecto económico se determinó que el 59,52% tiene un nivel de satisfacción bueno. **Conclusión.** El grado de complacencia de los consumidores que concurren a la farmacia MiFarma de la ciudad de Huancayo es de grado medio.

Palabras Clave.

Medicamento Genérico, Nivel de Satisfacción, Relaciones interpersonales, Eficacia de los medicamentos.

ABSTRACT

Current research is intended to. evaluate the degree of satisfaction with the use of generic drugs and the users of Mifarma pharmacy -Huancayo 202 .It is necessary to be informed about the benefits offered by generic drugs since they could contribute to the economic stability of families. .

Procedure. Inquiry Model, Cross-sectional Descriptive; non-practical structure - representative. The place that was made up by the consumers of the MiFarma pharmacy was Huancayo city, 2021; the model was formed in a non-casual way for convenience, formed by 168 users. The tool that was used conducted a survey through 16 questions referring to the joy of consumers to the face of the use of generic medicines, the verification was by understanding of experienced and credibility, through a verification conductor by Cronbach's Alpha, proceeding high credibility .

The survey was developed during the month of October 2021.

Results. It was determined that 51.19% of the participants have a medium level of satisfaction with respect to the use of generic drugs, in relation to the level of satisfaction with respect to interpersonal relationships, it was determined that 44.05% have a medium level of satisfaction. Regarding the level of satisfaction with the efficacy of generic medicines, 45.83% of the members were determined to have a medium level of satisfaction. Finally, regarding the level of satisfaction with the economic aspect, it was determined that 59.52% have a good level of satisfaction. **Conclusion.** The degree of satisfaction of consumers who attend MiFarma pharmacy in Huancayo city is medium.

Keywords.

Generic Medication, Satisfaction Level, Interpersonal Relations, Medication Efficacy

I. INTRODUCCIÓN

Las medicinas son una materia estratégicamente perceptible en cualquiera sociedad, indistintamente de su nivel de crecimiento. El próspero progreso científico que ocasionó su quimiosíntesis productora, acentuado a partir de la segunda guerra mundial, produjo que los medicinas hayan sido usado de un aspecto así que, en inmensa extensión, recorrieron a compensar excepto a los proyectos sanitarios y más a una habilidad que concluyo por fortalecer un verídico conocimiento de la pastilla, predominante en la empresa occidental innovadora. De forma progresivo, las medicinas han establecerse un punto extraordinario tanto al interno de la asistencia de salud, aproximadamente en las experiencias experto y de los enfermos, esta consideración está se refiere con los ingredientes representativo que reúnen a los medicamentos con efectos que exceden sus potencialidades. (1)

Si apropiado se observa las utilidades y efectivo de la indagación y del crecimiento de complejo medicamento, no se logra desconocer el entrometimiento de las utilidades en juego, que proceden en el significado de extender esas casuales invadir a veces más allá de lo prudente.

Ahora las afecciones han ido adelantando a pasos gigantesco, encargándose de la salud de absoluta los individuos y con significativa regularidad en las Naciones subdesarrollados no admirando posición social, monetario, edad, étnica o creencia. Lo cual implica a que los individuos aumenten la utilización de medicinas genéricas y/o de distintivo, centralizar en las admisibles utilidades monetario afiliado con su utilización. (2)

Dichas razones de ello, se ocasiona la veloz inauguración de cadenas de boticas en entero el Nación y el y estas han conseguido pronunciarse con intenciones rentable; exempleados aluden que en referidas compañías cada empleado debe llevar a cabo con una proporción solicitado de transacción; principalmente artículos farmacólogo proyectados por dicha compañía; sin poner de lado, nombrar que no expenden por uno sino sólo en blíster. Lo cual consiente que la factibilidad de las medicinas genéricas en inmensas zonas de la localidad huancaína, después de todo rústico, sea muy reducida, conociendo que estos poseen la idéntica porción, apariencia farmacólogo, inicio activo, y está dirigido a convenir la misma patología. (3)

Incluso así, al asemejarse las medicinas de los distintivos poseen significativo factibilidad y nivel de aprobación, una de los móviles es que éstos son prescritos con el nombre de distintivos por el experto prescriptor, (Doctor, Dentista, obstetra), por encargarse dichos expertos que poseen significativo eficiencia, seguridad y capacidad. Igualmente se domina que es un conjunto de leyes o reglamentos política de salud de nuestro Nación no se realiza

para las transacciones de artículo farmacólogo, artículos saludables y instrumentos de los Galenos, lo cual sobrellevan a poseer una menor fiabilidad y protección para la utilización de medicinas genéricas. Sin retención, en otros Nación para la transacción de mercancías farmacólogo se ejecuta un acatamiento riguroso a su normatividad con el término de colaborar en la comodidad, salud y monetaria de su localidad. (4). Esta realidad expuesta nos conlleva a plantear la siguiente pregunta de estudio: ¿Qué nivel de satisfacción frente a al uso de medicinas genéricas poseen los beneficiarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021?

Asimismo, se generan las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Cuáles son las particularidades sociodemográficas de los beneficiarios que concurren a la botica Mifarma Huancayo, 2021?
2. ¿Cuál es grado y complacencia de los beneficiarios dicha farmacia MiFarma respecto a las relaciones interpersonales con el personal de salud encargado de prescribir los medicamentos genéricos?
3. ¿Cuál es grado el contento de los beneficiarios de la farmacia MiFarma respecto a la eficacia y los medicamentos genéricos?
4. ¿Cuál es grado de contentamiento de los clientes de la farmacia MiFarma respecto a la economía familiar al adquirir medicamentos genéricos?

En referencia a la justificación, se hace mención gran parte de la población de nuestro país admiten receta de medicinas y distintivos, y muchas veces estos aceptan de ejecutar por medio de la medicación debido al excesivo costo que tienen, por ello es de vital importancia que se conozcan los resultados de los medicamentos genéricos sustentados por estudios científicos.

El propósito general de la preparación es: Evaluar el nivel de regocijo frente al uso de medicinas genéricas de los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021.

Los objetivos específicos son:

1. Identificar las particularidades sociodemográficas de los beneficiarios que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021
2. Decidir el grado de decidir de los beneficiarios de la farmacia MiFarma respecto a las relaciones interpersonales con el personal de salud encargado de prescribir los medicamentos genéricos.
3. Determinar el nivel de regocijo de los beneficiarios de la farmacia MiFarma en relación con a la efectividad de las medicinas genéricas.

4. Determinar grado y regocijo dichos beneficiarios de la farmacia MiFarma respecto a la economía familiar al adquirir medicamentos genéricos.

A continuación, presentamos los antecedentes nacionales:

Moauero, A. (2020), desarrolló el trabajo de investigación: CAUSAS que IMPACTAN en la OBTENCIÓN DE MEDICINAS DE DISTINTIVOS Y/O GENÉRICAS DEL BENEFICIARIO EN LA BOTICA MIFARMA DE IQUITOS-2020. Objetivo: disponer las causas que afectan en la obtención de medicinas de distintivos y/o genéricas en la botica Mifarma de Iquitos. Metodología: La indagación fue no efectivo, grado representativo sencillo, corte transversal. En los efectos: Dados los efectos demostrados con el SPSS, se ha logrado declarar que el 100% de los beneficiarios; el 45,4 % disponen que los causas impactan en la compra de medicinas de distintivo y genérica, un 30,3 % estiman en estatus medio y al fin el, 24,4 % expresan que es bajo la decisión. Por distinto lado, el 38,7 % expresan que la medicina de original posee la mejor eficiencia, el 21,8 % exponen que su valor es elevado, el 19,9 % expresan que son medicinas de excelente particularidad y al fin el 19,6 % no conocen. Igualmente, se aprecia que el 65, 3 % logran medicina original y el 34,7 % mencionan que consiguen medicina genérica. (5)

Núñez, N. y Romero, V. (2019), realizaron el siguiente estudio: NIVEL DE APROBACIÓN DE MEDICINAS GENÉRICAS EN LA LOCALIDAD DEL JURISDICCIÓN DE CAJAMARCA, 2019. El estudio tiene aproximadamente objetivo determinar el nivel de aceptación de medicinas genéricas en la localidad de la jurisdicción de Cajamarca, 2019. La ahora indagación es sencilla, ya que permaneció dirigida y extender el entendimiento investigador registrando primicia probabilidad y transformando las ya auténtico En conclusión: El nivel de aprobación de medicinas genéricas en la localidad del jurisdicción de Cajamarca fue malo, el 64,08% (N=157) de componente no reciben el medicina genérica necesario a la carencia de entendimiento, incertidumbre y prevención que tiene la localidad, el nivel de entendimiento de medicinas genéricas en la localidad del jurisdicción de Cajamarca 2019, se describió por ser de nivel medio con 26,1% (N=64) de individuos sondeadas. (3)

A continuación, presentamos los antecedentes internacionales:

Salamano, M. et al (2007), realizó la investigación titulada “REGOCIJO DE LOS ENFERMO FRONTIS AL USO DE MEDICINAS GENÉRICAS.” El objetivo fue: Equiparar el grado de contentamiento de los enfermos con revestimiento de labores colectivo y medicamento prepago frente al uso de medicinas por su denominación genérica en la ciudad de Rosario. El crecimiento y la comprobación de un formulario es un progreso

iterativo, que implica la progreso a través de distinto períodos y, en ciertos casos, regresar a fase adelantada para ejecutar cambio del formulario. En conclusión, se tiene: La indagación fue apto de distinguir la complacencia de los beneficiarios en el uso con medicinas genéricas conforme a subsistema de salud. Esta existencia se contempló en la perspectiva vínculo interpersonales, en que el beneficio del Galeno en prescribir por denominación genérica, el beneficio del farmacólogo en recomendarlos y los datos admitida entrambos expertos son apariencia muy apreciadas por los enfermos, específicamente aquellos que enumeran con acto social. (6)

Martínez, R. (2018), realizó la investigación: CAUSAS QUE IMPACTAN EN LA PREDILECCIÓN DE DISPOSICIÓN DOCTORA EN HABILIDAD PARTICULAR A TRAVÉS DE UNA MEDICINA ORIGINAL Y UN GENÉRICA EN EL MUNICIPAL DE GUATEMALA, TERRITORIO DE GUATEMALA, el propósito condujo: analizar las causas que afectan en la prescripción de un médico en su consultorio privada, en medio de medicinas originales y genéricas, en la zona metropolitana de Guatemala. La indagación es del proyecto no práctico transeccional cuantitativo descriptivo. La conclusión fue: Las causas que más influyen en la predilección para indicación de los Galenos son el laboratorio, productor, el soporte investigador, proyecto de y el distintivo, Se localizó que distinto variante que son enormemente indicadas aproximadamente considerable hacia la prioridad prescriptiva son la efectividad de la medicina, la particularidad y protección, El Galeno conoce y hace desigualdad en medio de medicinas únicas y genéricas. Asimismo, la totalidad de sondeados expresaron preponer el original si el importe fuera el idéntico contra una genérica. (7)

En relación con las hipótesis y rumbos ideales que restringir el análisis, a continuidad, se representará:

Concepto de Complacencia del Consumidor

La complacencia del consumidor se logra comprender aproximadamente el grado de la condición de ánimo de un individuo que efecto de verificar la rentabilidad apreciado de un artículo o funcionamiento con sus expectativas (8).

Medicina

Componente que se logra a partir de uno o de varios ideales activos, disponen propiedades saludable y precautoria, que una vez gestionado ayuda al individuo a recuperarse o utilizar una condición enfermizo así adicionalmente para transformar sistemas orgánicos que se muestran en el ser humano. (9)

Distribución de medicinas

- **Medicina ética:** Modo aquellos que solo logran conseguir por medio de una prescripción Galena.²⁷
- **Medicina over the counter (OTC):** Son de autónomo dispensación, que no requieren de una prescripción Galena para ser obtenidos. (10)
- **Medicina innovadora:** Son aquellos artículos elaborados por la compañía que manifestó y registrar el comienzo activo. Comúnmente, estos se comercializan con un distintivo mercantil por ello se suele designar “marca novedosa”. (10)
- **Medicina Originales:** Son los que copian la composición de la medicina original, son simplificar por un laboratorio que se solicita de su indagación, lo cual se produce por medio de una autorización por parte del laboratorio elaborador por medio de un pago por derecho. (10)
- **Medicina genérica:** Son aquellos que se comercializan bajo la Designación Habitual Internacional (DHI) del comienzo activo, son confeccionado solo a continuación de la conclusión de la patente de la medicina novedosa bajo una parecida bioequivalencia que una medicina original. (11)
- **Medicinas esenciales:** Son los que indemnizan las obligaciones básicas o más considerable de los individuos. Se optan aceptando la debida cuidado a su magnitud para la salud pública, a las pruebas acerca de todo en su protección y efectividad. (11)

Todos corresponden estar utilizables en cada circunstancia de los procedimientos de salud que coexisten, en valores significativo, en las formas farmacólogo pertinente, con una calidad avalar y a un valor asequible para la colectividad. El conocimiento de medicinas sustanciales debe ser ajustable a cuantiosas actitudes distinto; la descripción de las medicinas que se examinan sustancialmente y siguen existiendo una tarea nacional. (11)

Medicinas genéricas

Conforme a la Organización Mundial de la Salud, “una medicina genérica es aquel expender bajo la designación del inicio activo, existiendo bioequivalente al distintivo original, es expresar, posee que disponer la idéntica estructura y de manera farmacólogo y con la idéntica biodisponibilidad que el distintivo. Puede distinguirse por el recipiente de la medicina en sitio de una denominación mercantil (de imaginación), la denominación del comienzo activo y de la denominación del laboratorio que fabricante. (12)

- **Normatividad de medicinas genéricas:** Las manufacturas farmacólogo exponen una diligencia resumir de medicina reciente (“Abbreviated New Drug Application”, ANDA)

a fin de ser apto y precisamente poder expender una medicina genérica que sea idéntico (o bioequivalente) a la medicina original. (12)

- **La compañía de medicinas genéricas de la Food and Drug Administration:** (FDA) es el cual admite la diligencia manifestar en las compañías farmacólogo manifiestan que la medicina genérica logra ser un sustituto para la medicina de versión original. (12)

La medicina genérica posee que manifestar que es proporcional a la medicina de marca de los siguientes métodos:

- El comienzo activo es el idéntico que la medicina innovadora.
 - El elemento de una medicina que lo hace farmacéuticamente activo, objetivo oposición la dolencia que usa es el comienzo activo y/o medicamento.
 - Las compañías farmacólogo genéricamente poseen que manifestar que su componente activo es el parecido que la medicina de distintivo al que duplicado; estando la FDA el cual investiga la evidencia.
 - La medicina genérica posee idéntico potencialidad que el original.
 - La medicina genérica posee que se dé la idéntica apariencia farmacólogo (por ejemplo, una pastilla, jarabe inyección, etc.)
 - La medicina genérica expone la idéntica método de gestión.
 - Posee la semejante información de utilización.
 - Los excipientes de la medicina son permisibles. Se aceptan algunas diferencias en medio de la medicina genérica y los de distintivos, si no poseen ningún efecto acerca del modo que trabaja la medicina.
 - Las medicinas duran al excepto la exacta cantidad de tiempo. La compañía de genéricas tiene que hacer meses de “pruebas de estabilidad” para demostrar que sus medicinas poseen la idéntica duración que los de marca. Se producen bajo los idénticos estándares rígidos que las medicinas de marca. (12)
- **Labor de las medicinas genéricas:** Estos deben disponer iguales resultado en el organismo que la medicina de marca. Este estándar es dedicado a todos las genéricas; ya que uno de versión genérica es idéntico a uno de marca en cuanto a su dosis, infalibilidad, eficiencia, capacidad, continuidad y particularidad, asimismo en su apariencia farmacólogo y su vía de distribución, por lo tanto, entrambos tienen los semejantes peligro y provecho. (12)
 - **Costo de las medicinas genéricas:** Los medicamentos genéricos solo se producen utilizables a continuación de una examinación severa por parte de la FDA y a continuación de una etapa de tiempo definido de especialidad de la medicina de marca

en el supermercado. Las medicinas genéricas igualmente tienden a valer menos que la versión de originales a causa de los productores de medicinas genéricas interesados no repiten las investigaciones en animales y análisis médicos (en humanos) que fueron obligatorios a las medicinas de marca para acreditar su infalibilidad y eficiencia. (12)

Políticas de salud

Compuesto de normativa que coexisten para efectuar, las inversiones y la contribución de presencia sanitaria de procedimiento auténtico. Las políticas de salud implican una sucesión de obstáculos vinculadas entre sí, incorporando el financiamiento de la presencia saludable, salud pública, la salud precavida, conjunto de síntomas de una enfermedad artículo, la incapacidad, la consideración a dimensión plazo y la salud cerebral. (13)

Políticas de salud en el Perú

En el Perú la venta de las medicinas genéricas se vio promovida desde últimos del año 1990 con los consecutivos reglamentos legales:

- Resolución extraordinaria 003-09-SA
- Resolución extraordinaria 003-91-SA, suministra los gestiones y requerimiento para la inspección sanitario y autenticación de particularidad.
- Resolución ley 25596, resuelven la condición para conseguir el empadronamiento sanitario de aprobación para la compra y venta de los artículos genéricas y de originales estando primordialmente el D.S 028-90-SA.
- La política intelectual de artículo genéricas expone diferente disposición de expansión que se sitúa en dos líneas de acto, que no se descarte en medio de sí y, posiblemente son similares es su elaboración.
- La primera línea de acabado es manufacturar un supermercado de medicinas genéricas que analicen un necesario suministro a la asistencia de salud, bajo puesto de conocimiento del circunstancia o seguridad social. Asimismo, proporciona la utilización generalizada de medicinas genéricas en el supermercado particular. (13)
- Una segunda conclusión de acto está dada por una mejor atención de la doctora disponemos las genéricas, otorgando el reemplazo farmacólogo en la acción de la prescindible. Esta última opción, de sustitución de medicinas de igualdad farmacólogo está sacramentado en la ley general de salud válido en el Perú.
- Las políticas de medicinas genéricas contribuyen a la corrección de la zona salud a optimizan la asequibilidad, disminuyendo los importes, alzando las alternativas y colaborar a racionalizar la selección y la utilización de las medicinas farmacólogo.
- Uno de los efectos que tiene característica atracción sobre la aproximación a medicinas

son los importe, más se muestran en Naciones donde los enfermos poseen y a pagar las medicinas de su particular monedero. (13)

Normatividad

La ley 26842 proclamada en 1997 admite la inscripción de medicinas farmacólogo con solo una declaración jurada del interesado que garantice la particularidad, protección y efectividad de la medicina. Para la compra se solicita solo una declaración jurada que ni al menos instituir aproximadamente requerimiento necesario el número de empadronamiento sanitario sino únicamente la fecha de atención de este (Art. 52), en cuanto a la inspección de la particularidad solo se reducía a la investigación de las mercancías pesquisados y no en su completa integridad de estos. (14)

La ley 26842 dada en 1997 consentía la inscripción de mercancías farmacólogo con solo una declaración jurada del interesado que la particularidad, protección y efectividad de la mercancía. Para el intercambio se pedía solo una declaración jurada que ni bien que asignara aproximadamente condición necesaria el número de empadronamiento sanitario sino exclusivamente la fecha y la prontitud de este (Art. 52), en cuanto a el control de la particularidad existe solo se restringía al estudio de las mercancías pesquisados y no a la totalidad de estos. (14)

A partir 1991 se removieron las inspecciones de importe y en 1992 se redujo la gestión registrada que un abastecedor o importador correspondía hacerlo para conseguir el empadronamiento sanitario respectivo para adquirir un reciente artículo farmacólogo. El D.L N° 25596- planteó a 30 días el lapso para que la entidad reguladora contestar a la solicitud de empadronamiento gestionada por una compañía farmacólogo; si a continuación de 30 días no se había conseguido contestación, la compañía contemplaba como entregado el empadronamiento sanitario del artículo. (15)

Ley general de salud de 1997 redujo a 7 días mencionado lapso. Este inapropiado inspección consintió la constitución de compañía aprovechadas que sólo se orientaban para adquirir mercancías determinados y que después se diluían, sin ningún responsabilidad por parte de estas de consolidar la particularidad de las medicinas que venden, desentendiéndose el artículo 21 del Resolución Supremo N° 010-97 SA reglamentación para el empadronamiento, comprobación y observación sanitaria de mercancías farmacólogo y afines, en que expresa que de solucionar la compañía resolverse del empadronamiento sanitario de una mercancía debe retirar del mercado los producciones confeccionadas o alcanzados por ella. (15)

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Enfoque y proyecto de indagación

El diseño de indagación es no experimental, enfocado en Evaluar el nivel de satisfacción frente al uso de medicinas genéricas de la farmacia Mifarma, Huancayo 2021.

- Observacional causa el indagador se restringe acumular las informaciones conseguidos tal aproximadamente lo promete la naturaleza, sin ser alterados; las informaciones que se exhiben son exclusivos irreproducibles en un futuro.
- Descriptivo por causa de admite comprender particularidad y las informaciones de la localidad de análisis a partir de una investigación. El examen descriptivo está establecido en una sola inestable.
- Transversal a causa del sondeo de la variante o variables será ejecutada en una sola oportunidad.
- Prospectivo a causa de las informaciones que se requieren para la indagación son acopiados exclusivamente con intención de la investigación.

2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA	INDICADORES
GRADO DE SATISFACCIÓN FRENTE AL USO DE MEDICINAS GENÉRICAS	Grado del condición de coraje de una individuo que efecto de equiparar el beneficio discernido de un artículo o ejercicio con sus ilusiones.	Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos.	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 1 al 4
			RELACIONES INTERPERSONALES	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 6,7,8,11,12,15
			EFICACIA DE LOS MEICAMENTOS GENERICOS	Cualitativo	Nominal	Directa	• Ítems 9 y 10
			REPERCUCIONES EN LA ECONOMIA	Cualitativo	Nominal	Directa	Ítems 13,14 y 16

2.3. Población, muestra y muestreo

La localidad estará constituida por 300 usuarios que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021.

Para acordar la dimensión de la modelo se empleará las normas de localidades restringido con un grado de fiabilidad del 95%, con un margen de fallas del 5%. Que es el siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n = Dimensión de la modelo para localidades finitas.

N = Total de la localidad de pacientes hospitalizados.

Z_α= 1,96 (con 95% de credibilidad)

p = conformidad deseable de 0,5

q = 1 – p (en este caso 1-05 = 0,5)

he = exigencia (5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{300(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(300 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 168$$

La muestra es 169 p usuarios que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021., que serán elegidos mediante el muestreo probabilístico.

Criterios de inclusión

- Individuos mayores de 18 a 50 años de edad, que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021.
- Usuarios que libremente aceptaron intervenir en el análisis.
- Individuos que aprobar la conformidad informada.

Criterios de exclusión

- Individuos menores de 18 y mayores de 50 años.
- Individuos que no anhelaron intervenir voluntariamente en el análisis.
- Individuos con incapacidad cerebral.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La proceso empleada es la sondeo, el instrumento de recopilación de las informaciones

utilizado dicha investigación es un cuestionario (anexo N° 02), que consta de 16 preguntas cerradas, las preguntas 1, 2, 3, y 4 determinaron las características sociodemográficas de los beneficiarios que asisten a la botica MiFarma de la ciudad de Huancayo, para disponer el nivel de satisfacción frente al uso de los medicinas genéricas, se consideraron los ítems del 5 al 16, cada pregunta tuvo una valoración de Excelente (4) Bueno (3) Regular (2) Malo (1), para determinar el grado de complacencia de la perspectiva Relaciones Interpersonales se consideraron los ítems: 5,6,7,8,11,12 y 15, también para disponer el grado, delicia de la magnitud Eficacia de los medicamentos genéricos se consideraron los ítems: 9 y 10, asimismo para determinar la dimensión nivel de satisfacción respecto al aspecto económico se consideraron los ítems 13,14,y 16; en todas las dimensiones se utilizaron las mismas valoraciones dadas para evaluar el grado de complacencia en general. La clasificación del nivel de satisfacción frente a la utilización de los medicamentos genéricos y los niveles de las dimensiones dadas se realizó a través de la escala de Stanones.

El utensilio será autorizado por 3 instructores maestro de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Cátedra Franklin Roosevelt (Anexo 4)

2.5. Procedimiento

La dedicación del utensilio de recolección de datos se realizará en el siguiente orden.

- Se validarán el instrumento.
- Se aplicará el consentimiento y el cuestionario digital a los usuarios de la farmacia MiFarma.
- Se elaborará la tabulación de las mediciones obtenidas y se analizarán los datos mediante el programa estadístico SPSS25.
- Se presentarán las tablas y gráficos de los resultados obtenidos.

2.6. Método de indagación de información

El examen representativo fue desarrollado detallando dichas características específicas relacionadas a la variable y con cada una de las dimensiones consideradas en el estudio.

La variable nivel de aceptación fue determinada con los ítems 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16, las cuales dicho se atribuyó un puntaje propio que diverso entre 1 y 4, en el suceso de existir argumentar por medio de la puntuación máxima se lograra un puntaje de 48. Después de todo se usó la escala de Stanones hacia poder catalogar los puntajes conseguir a modo Malo, Regular o Bueno. Hacia

dominio emplear en progresión de Stanones se encontró el término medio numérico y la variante, modelo de los puntajes completo, se empleó una evidente de 0,75 y se consiguieron los términos de los intervalos agrupados.

a = Término Medio - 0,75 (DS) ... (Admitió disponer el límite inferior)

b = Término Medio + 0,75 (DS) ... (Admitió disponer el límite superior)

Escala:

Nivel Bueno: 37 - 43 puntos

Nivel Medio: 28 -36 puntos

Nivel Malo: 20 - 27 puntos

2.7. Aspectos éticos

Se cogerá en cuenta las presencia bioéticos de autodeterminación, no maleficencia, atención y imparcialidad.

La confiabilidad de los datos de los participantes no será mostrada explícitamente con nombres y apellidos, tan solamente los resultados obtenidos después de culminar el programa. Los compositores manifiestan que suceden continuo las responsabilidades de su ocupación sobre la difusión de la información brindados por los pobladores del distrito de Lince. La atribución a la intimidad y aprobación informada fue de forma digital al momento del registro para participar de este programa.

III. RESULTADOS

Tabla N° 01

Datos generales de los usuarios encuestados

<i>1. Sexo</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Varón	94	56,0
Damas	74	44,0
Total	168	100,0

<i>2. Grupo de edad</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
25 a 34 años	77	45,8
35 a 44 años	65	38,7
45 a 54	26	15,5
Total	168	100,0

<i>3. Grado de Instrucción</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sin Conocimiento	7	4,2
Primaria	19	11,3
Secundaria	47	28,0
Superior	95	56,5
Total	168	100,0

<i>4. Ocupación</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador Independiente	89	53,0
Ama de Casa	36	21,4
Trabajador Dependiente	43	25,6
Total	168	100,0

La tabla 1 nos indica que, el sexo que predomina en los pobladores encuestados es el masculino con un 56%, el sexo femenino representa el 44%, La edad que predomina en los usuarios encuestados es la comprendida entre 25 a 34 años con un 45,8%, el grado de instrucción que predomina es la instrucción superior con 56,5% seguido de secundaria con un 28%, en cuanto a las ocupaciones de los pobladores encuestados se tiene como trabajadores independientes al 53%, amas de casa 21,4% y trabajadores dependientes 25,6%.

Tabla N° 02

Satisfacción fusionar a la utilidad del Galeno en prescribir medicinas genéricas

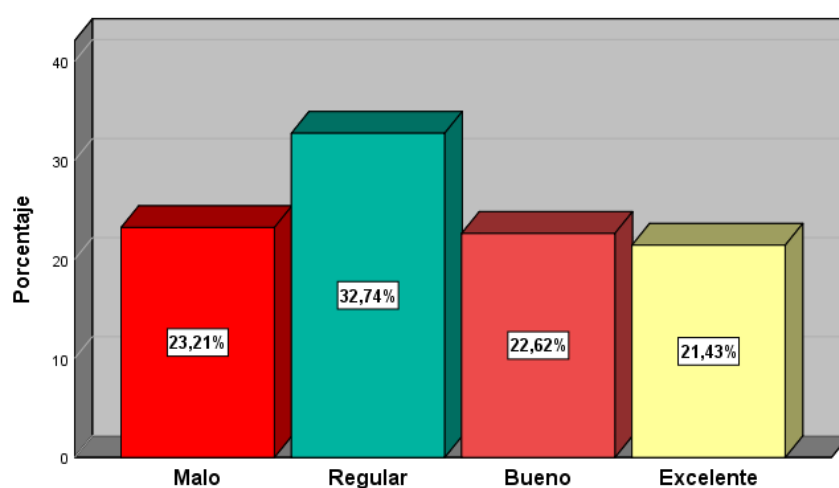
5. ¿Cómo apreciaría Ud. el interés que su Doctor de cabecera tiene en recetarle unas medicinas genéricas?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	39	23,2
Regular	55	32,7
Bueno	38	22,6
Excelente	36	21,4
Total	168	100,0

Gráfico N° 01

Regocijo relacionado a la disposición del doctor en prescribir medicinas genéricas

¿Cómo calificaría Ud el interés que su médico de cabecera tiene en recetarle un medicamento genérico?



Interpretación

La tabla N° 02 y gráfico N° 01, nos muestran una satisfacción en su mayoría regular, con la utilidad del doctor en prescribir una medicina genérica (32,74%), el 22,62% tiene una buena satisfacción, el 21,43% tiene una excelente satisfacción, solo el 23,21% de los usuarios tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 03

El Agrado juntar a la utilidad del Galeno en prescribir medicinas genéricas

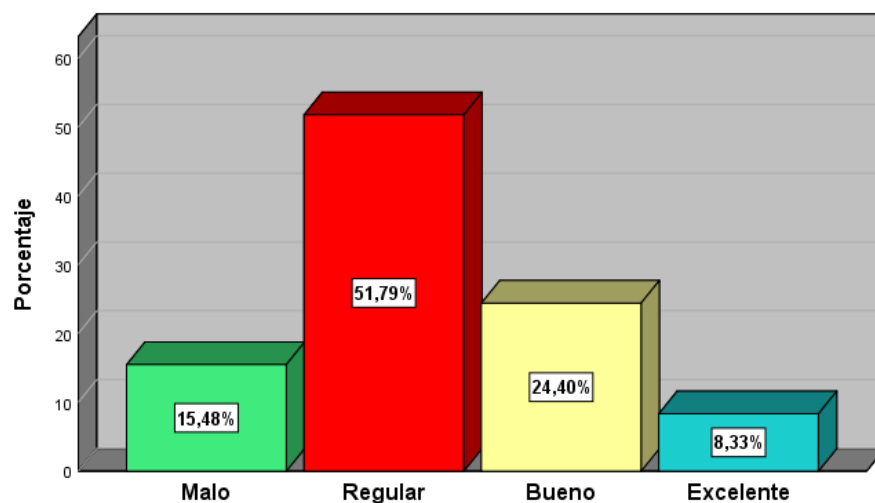
6. ¿y el beneficio de su farmacólogo (botica a la que va habitualmente) en recomendarle un genérica?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	26	15,5
Regular	87	51,8
Bueno	41	24,4
Excelente	14	8,3
Total	168	100,0

Gráfico N° 02

Contentamiento vinculado a la utilidad del farmacéutico en prescribir medicinas genéricas

¿y el interés de su farmacéutico (farmacia a la que va habitualmente) en recomendarle un genérico?



Interpretación

La tabla N° 03 y gráfico N° 02, nos muestran una satisfacción en su mayoría regular, con el interés del farmacéutico en recetar un medicamento genérico (51,79%), el 24,4% tiene una buena satisfacción, el 8,33% tiene una excelente satisfacción, solo el 15,48% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 04

Agrado con los datos que promete el Doctor acerca de las medicinas genéricas

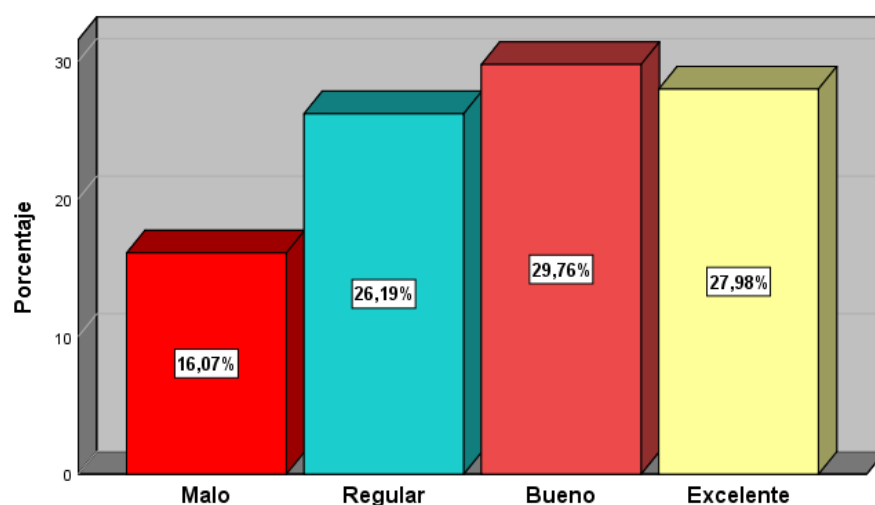
7. *¿Aproximadamente apreciaría Ud a los datos que le da su Galeno de cabecera sobre las medicinas genéricas?*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	27	16,1
Regular	44	26,2
Bueno	50	29,8
Excelente	47	28,0
Total	168	100,0

Gráfico N° 03

Felicidad con los datos que propone el Doctor acerca de las medicinas genéricas

¿Cómo calificaría Ud. La información que le da su médico de cabecera sobre genéricos?



Interpretación

La tabla N° 04 y gráfico N° 03, nos muestran una satisfacción en su mayoría Buena, con la información que le da el médico con respecto a los medicamentos genéricos (29,76%), el 27,98% tiene una excelente satisfacción, el 26,19% tiene una regular satisfacción, solo el 16,07% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 05

El gusto con los datos que proponer el farmacólogo con respecto las medicinas genéricas

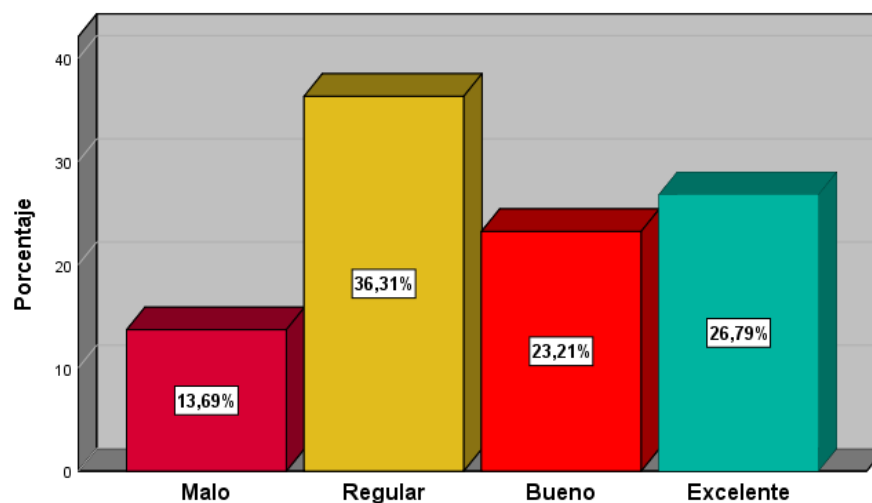
8. ¿y los datos que le da su farmacólogo (botica a la que va diariamente) sobre las medicinas genéricas?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	13,7
Regular	61	36,3
Bueno	39	23,2
Excelente	45	26,8
Total	168	100,0

Gráfico N° 04

Complacencia con los datos que proponer el farmacólogo con respecto las medicinas genéricas

¿y la información que le da su farmacéutico (farmacia a la que va habitualmente) sobre genéricos?



Interpretación

La tabla N° 05 y gráfico N° 04, nos muestran una satisfacción en su mayoría Regular, con la información que le da el farmacéutico con respecto a los medicamentos genéricos (36,31%), el 26,79% tiene una excelente satisfacción, el 23,21% tiene una buena satisfacción, solo el 13,69% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 06

Contenido con la asistencia del galeno cuando la medicina genérica no tiene la consecuencia deseada

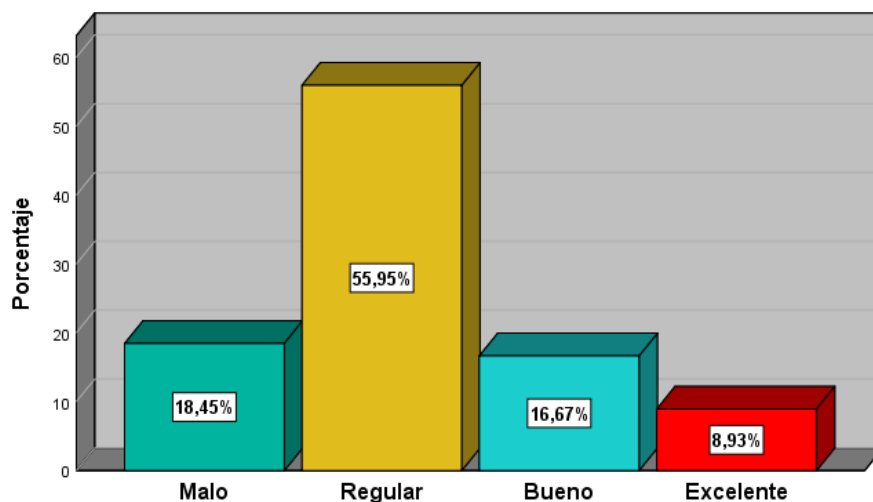
9. ¿De qué modo apreciaría Ud. a la asistencia que recibe del Doctor cuando una medicina no tiene la reacción esperada?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	31	18,5
Regular	94	56,0
Bueno	28	16,7
Excelente	15	8,9
Total	168	100,0

Gráfico N° 05

Contentamiento con la asistencia del Galeno cuando la medicina genérica no tiene el impacto deseado

¿Cómo calificaría Ud a la ayuda que recibe del médico cuando un medicamento no tiene el efecto esperado?



Interpretación

La tabla N° 06 y gráfico N° 05, nos muestran una satisfacción en su mayoría Regular, con la asistencia del Galeno cuando la medicina genérica no tiene consecuencia deseado (55,95%), el 18,45% tiene una mala satisfacción, el 16,67% tiene una buena satisfacción, solo el 8,93% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción excelente.

Tabla N° 07

Contenido con la asistencia del boticario cuando la medicina genérica no tiene el resultado deseado

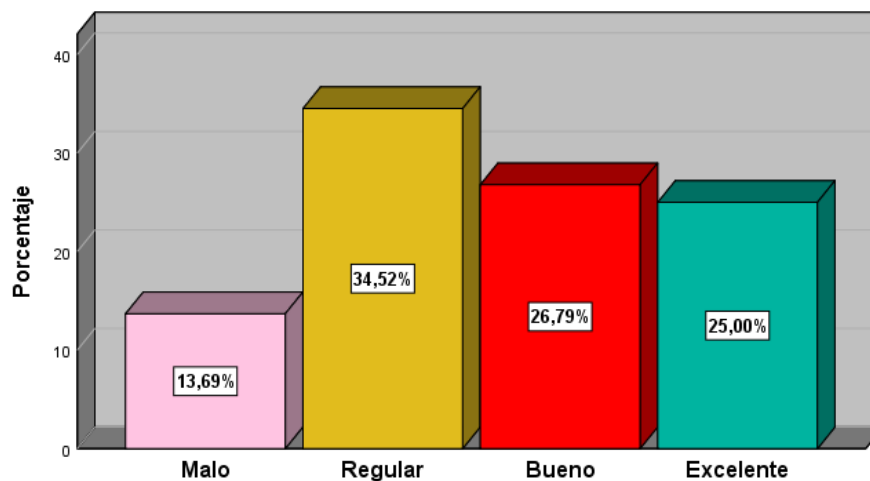
10. ¿De qué modo apreciaría Ud. a la asistencia que recibe del boticario en el momento que una medicina no tiene el producto esperado?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	13,7
Regular	58	34,5
Bueno	45	26,8
Excelente	42	25,0
Total	168	100,0

Gráfico N° 06

Confianza con la asistencia del boticario cuando la medicina genérica no tiene el resultado deseado

¿Cómo calificaría Ud a la ayuda que recibe del farmacéutico cuando un medicamento no tiene el efecto esperado?



Interpretación

La tabla N° 07 y gráfico N° 06, nos muestran una satisfacción en su mayoría Regular, con la asistencia del boticario cuando la medicina genérica no tiene el impacto deseado (34,52%), el 26,79% tiene una buena satisfacción, el 25% tiene una excelente satisfacción, solo el 13,69% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 08

Satisfacción con las elecciones brindadas por el boticario en el instante de la dispensa

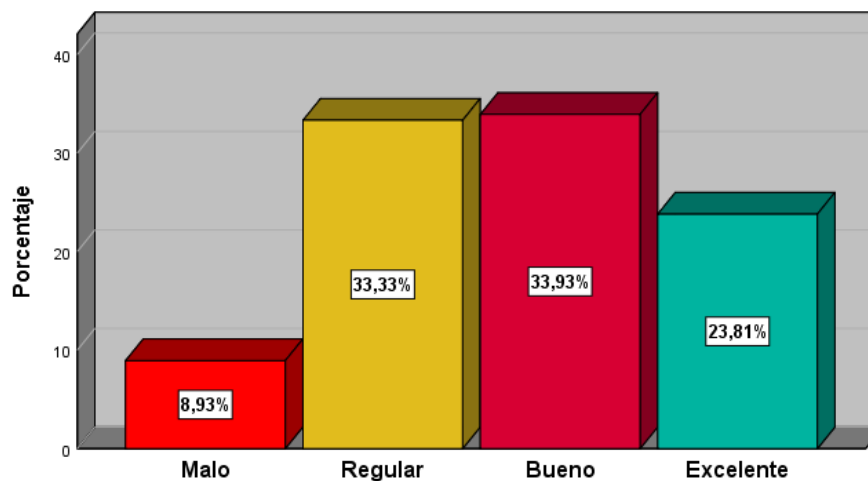
11. ¿ De qué manera apreciaría Ud. al N° de elección que le promete su boticario a la hora de resolver por un genérica?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	15	8,9
Regular	56	33,3
Bueno	57	33,9
Excelente	40	23,8
Total	168	100,0

Gráfico N° 07

Complacencia con las opciones prestadas por el boticario en el instante de la dispensa

¿Cómo calificaría Ud al N° de alternativas que le ofrece su farmacéutico a la hora de decidir por un genérico?



Interpretación

La tabla N° 08 y gráfico N° 07, nos muestran una satisfacción en su mayoría Bueno, con las elecciones prometidas por el boticario en el instante de la exención (33,93%), el 33,33% tiene una regular satisfacción, el 23,81% tiene una excelente satisfacción, solo el 8,93% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 09

Satisfacción con la comunicación Galeno - Boticario

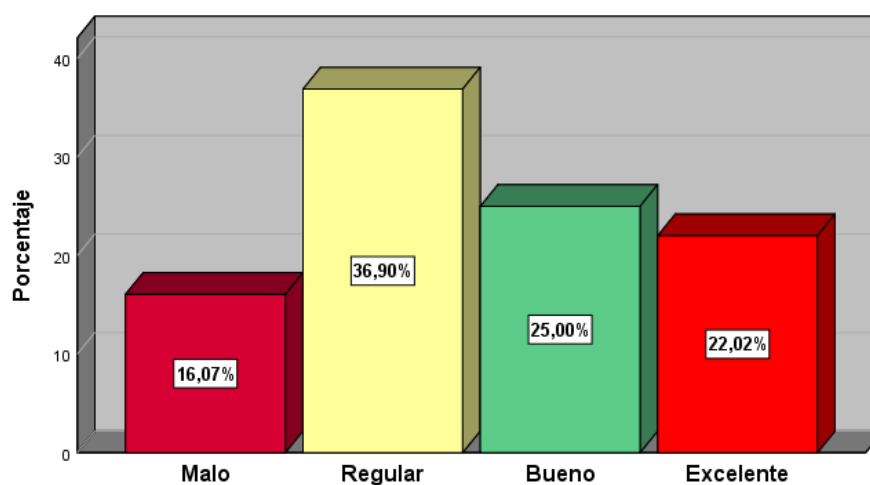
12. ¿Cómo estimaría Ud a la intercomunicación que el doctor y el boticario tienen entre ellos respecto a de su procedimiento con genéricas?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	27	16,1
Regular	62	36,9
Bueno	42	25,0
Excelente	37	22,0
Total	168	100,0

Gráfico N° 08

Satisfacción con la comunicación médico-farmacéutico

¿Cómo calificaría Ud a la comunicación que el médico y el farmacéutico tienen entre ellos respecto de su tratamiento con genéricos?



Interpretación

La tabla N° 09 y gráfico N° 08, nos muestran una satisfacción en su mayoría regular, con la comunicación médico-farmacéutico respecto de su tratamiento con genéricos (36,9%), el 25% tiene una buena satisfacción, el 22,02% tiene una excelente satisfacción, solo el 16,07% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 10

Contenido con la rentabilidad monetaria que efecto del uso de genéricas

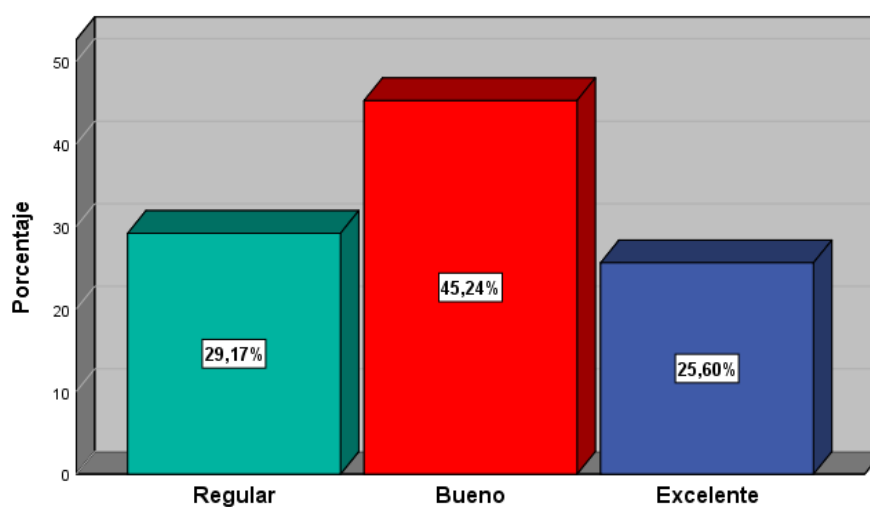
13. ¿Cómo evaluaría Ud. al beneficio monetario que le simboliza adquirir genéricas?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	49	29,2
Bueno	76	45,2
Excelente	43	25,6
Total	168	100,0

Gráfico N° 09

Felicidad con la utilidad monetaria y el efecto del uso de genéricas

¿Cómo calificaría Ud al beneficio económico que le significa comprar genéricos?



Interpretación

La tabla N° 10 y gráfico N° 09, nos muestran una satisfacción en su mayoría buena, con la rentabilidad monetaria que consecuencia del uso de medicinas genéricas (42,24%), el 29,17% tiene una regular satisfacción, y el 25,6% tiene una excelente satisfacción.

Tabla N° 11

Satisfacción con la confianza que generan los genéricos

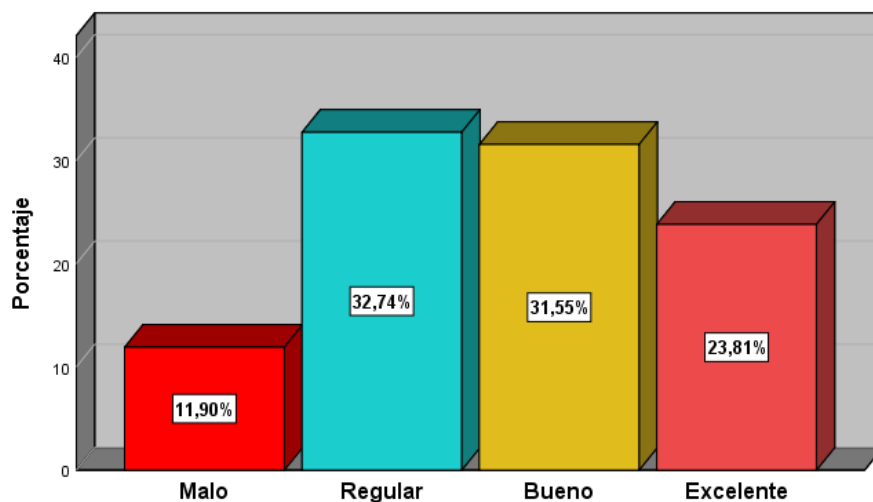
14. ¿De qué modo apreciaría Ud. a la seguridad que le logran las genéricas que consume?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	20	11,9
Regular	55	32,7
Bueno	53	31,5
Excelente	40	23,8
Total	168	100,0

Gráfico N° 10

Complacencia con la certeza que ocasionan las genéricas

¿Cómo calificaría Ud a la confianza que le merecen los genéricos que consume?



Interpretación

La tabla N° 11 y gráfico N° 10, nos muestran una satisfacción en su mayoría regular, con la seguridad que le obtienen las genéricas que ingiere (32,74%), el 31,55% tiene una buena satisfacción, el 23,81% tiene una excelente satisfacción, solo el 11,9% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 12

Contentamiento con los datos que los enfermos admite en general en relación con las genéricas (TV, medios gráficos etc)

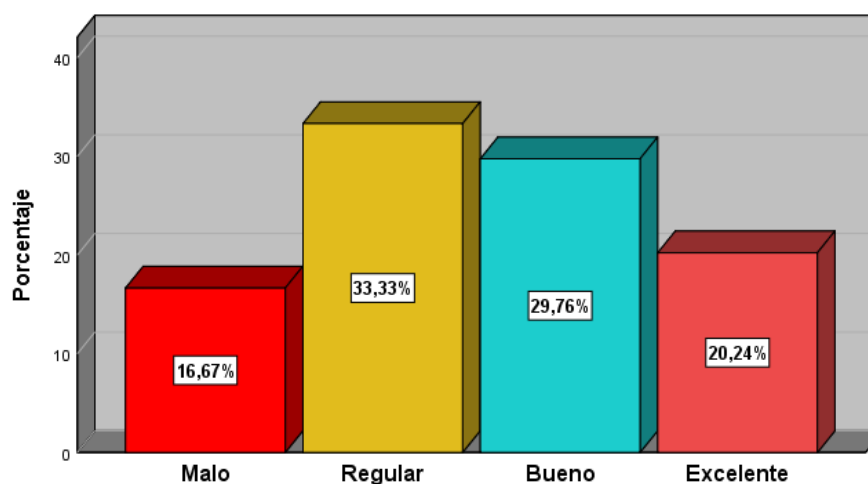
15. Cómo catalogaría Ud. los datos en común (cuadernillos, rótulos o programas pedagógicos en TV) que admite en relación con las genéricas?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	28	16,7
Regular	56	33,3
Bueno	50	29,8
Excelente	34	20,2
Total	168	100,0

Gráfico N° 11

Certeza con los datos que el enfermo admite en general en relación con las genéricas (TV, medios gráficos etc)

¿Como calificaría Ud. la información general (folletos, letreros o programas educativos en TV) que recibe respecto a genericos?



Interpretación

La tabla N° 12 y gráfico N° 11, nos muestran una satisfacción en su mayoría regular, con los datos que los enfermos admiten en habitual referente a eso de las genéricas (TV, medios descriptivo etc) (33,33%), el 29,76% tiene una buena satisfacción, el 20,24% tiene una excelente satisfacción, solo el 16,67% de los usuarios encuestados tiene una satisfacción mala.

Tabla N° 13

Complacencia con la colaboración en la selección de la medicina genérica

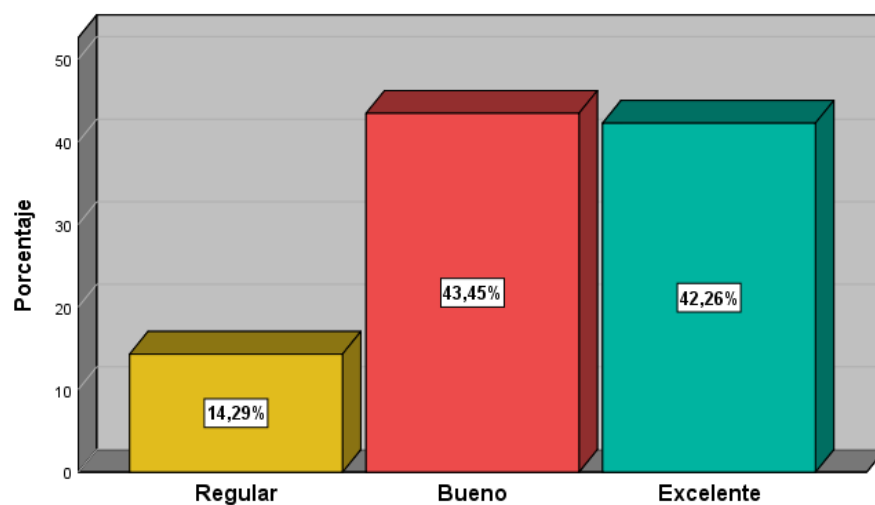
16. ¿Cómo distinguiría Ud a su cooperación en la opción de la genérica?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	24	14,3
Bueno	73	43,5
Excelente	71	42,3
Total	168	100,0

Gráfico N° 12

Satisfacción con el apoyo en la alternativa de la medicina genérica

¿Cómo calificaría Ud a su participación en la elección del genérico?



Interpretación

La tabla N° 13 y gráfico N° 12, nos muestran una satisfacción en su mayoría bueno, con la colaboración en la alternativa de la medicina genérica (43,45%), el 42,26% tiene una excelente satisfacción, el 14,29% tiene una regular satisfacción.

Tabla N° 14

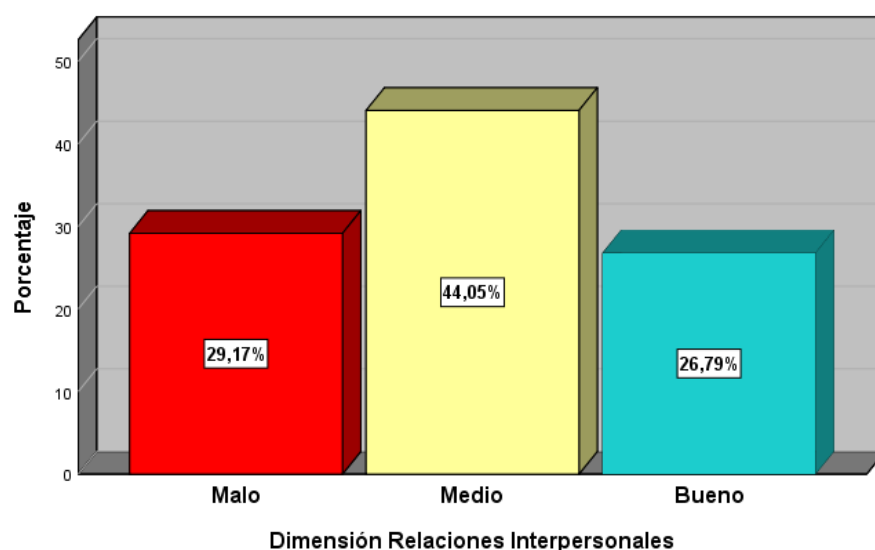
Nivel de Satisfacción con respecto a las Relaciones Interpersonales

Dimensión Relaciones Interpersonales

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	49	29,2
Medio	74	44,0
Bueno	45	26,8
Total	168	100,0

Gráfico N° 13

El Grado de regocijo en relación con a las Relaciones Interpersonales



Interpretación

La tabla N° 14 y gráfico N° 13, nos muestran el grado de complacencia respecto a los vínculos interpersonales con el médico o el farmacéutico y las consideraciones del medicamento genérico. Estos resultados nos muestran que el 44,05% tiene un nivel de satisfacción medio, el 29,17% tiene una mala satisfacción y el 26,79% tiene un buen grado de satisfacción.

Tabla N° 15

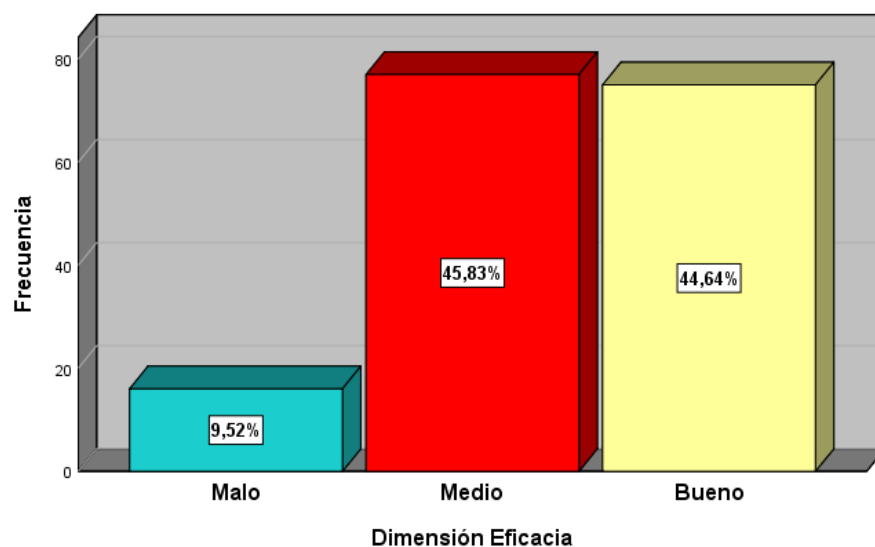
Grado de Satisfacción con respecto a la eficacia de las medicinas genéricas

Dimensión Eficacia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	16	9,5
	Medio	77	45,8
	Bueno	75	44,6
	Total	168	100,0

Gráfico N° 14

Grados de complacencia en relación con la eficacia de los medicamentos genéricos

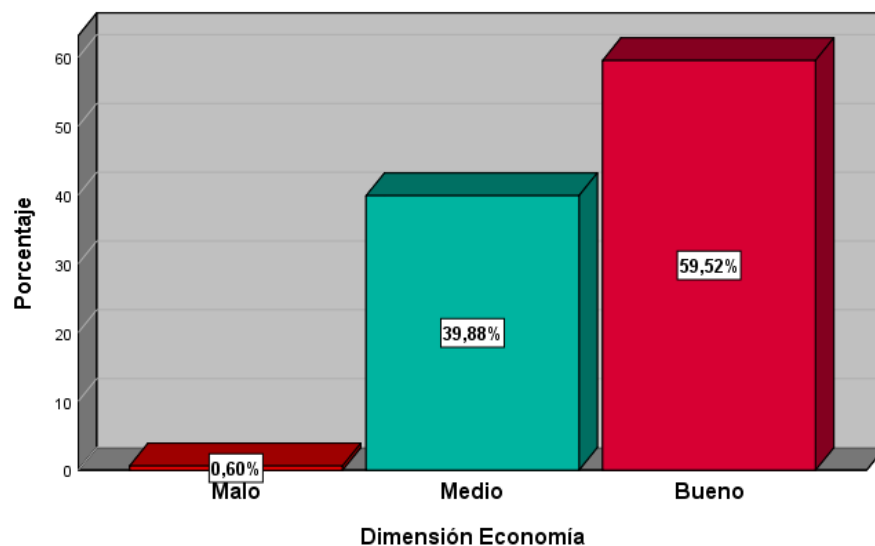


La tabla N° 15 y gráfico N° 14, nos muestran el nivel de satisfacción respecto a la eficacia de los medicamentos genéricos. Estos resultados nos muestran que el 45,83% posee un grado de complacencia medio, el 44,64% posee un grado de complacencia bueno 9,52% tiene un grado de complacencia malo.

Tabla N° 16
Grado de agrado con respecto a la economía.

<i>Perspectiva Monetaria</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	,6
Medio	67	39,9
Bueno	100	59,5
Total	168	100,0

Gráfico N° 15
Grado de Complacencia en relación con a la economía.



La tabla N° 16 y gráfico N° 15, nos muestran el nivel de satisfacción respecto a a la parte económica, es decir los ítems vinculada con el abaratamiento logrado en las medicinas y el ahorro que genera la compra de las genéricas. Estos resultados nos muestran que el 59,52% disponen un grado de complacencia bueno, el 39,88% disponen un grado de complacencia medio y solo el 0,6% dispone un grado de complacencia malo.

Tabla N° 17

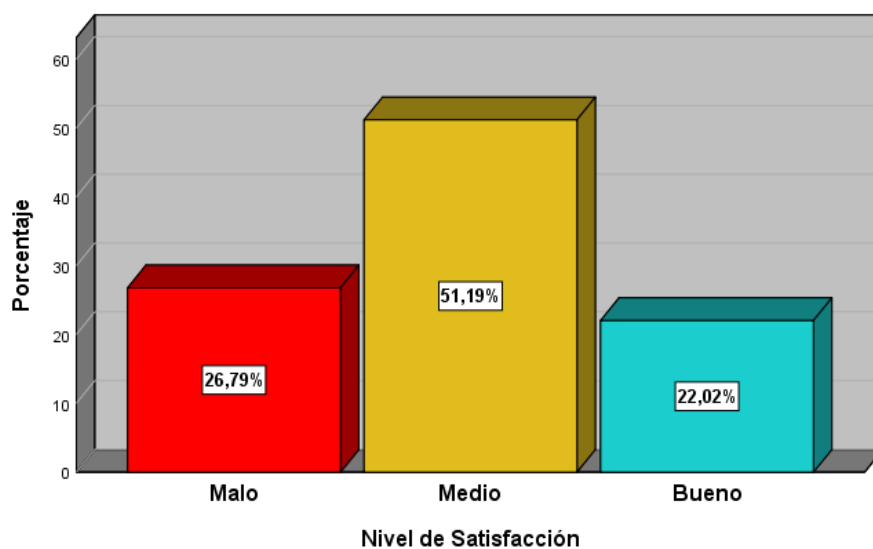
Nivel de Satisfacción frente al uso de medicinas genéricas.

Nivel de Satisfacción

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	45	26,8
Medio	86	51,2
Bueno	37	22,0
Total	168	100,0

Tabla N° 16

Nivel de Satisfacción frente al uso de las medicinas genéricas.



La tabla N° 17 y gráfico N° 16, nos muestran el nivel de satisfacción frente al uso de medicinas genéricas de los usuarios dichas farmacia MiFarma. Estos resultados nos muestran que el 51,19% dispone de un grado de certeza medio, el 22,02% posee un grado de gusto bueno y el 26,79, posee un grado de gusto malo.

IV. DISCUSIÓN

La introducción de los medicamentos genéricos supuso un impacto positivo en la población, pero su transformación ha sido abundante distinto debido a un enorme dimensión a los variación reglamentario que han perjudicado a las disposición de receta, dispensación y importe de las medicinas genéricas, En la investigación se tuvo objetivo principal Evaluar el nivel de satisfacción frente al uso de las medicinas genéricas de los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021, para ello se proyectó un sondeo con preguntas cerradas que determinaron dicho estudio. Este instrumento fue aplicado a 168 usuarios de la farmacia Mifarma de la ciudad de Huancayo.

Dentro de los resultados obtenidos podemos resaltar que la mayor parte de la población encuestada fueron varones 56% y las mujeres representaron el 44%, la edad más frecuente fue de 25 a 34 años 45,8%, el grado de instrucción predominante fue el superior con 56,5%, dentro de las ocupaciones podemos resaltar en su mayoría son trabajadores independientes con un 53%, trabajadores dependientes representaron el 25,6% y las amas de casa representaron 21,4%.

Para el análisis del nivel de satisfacción frente al uso de medicinas genéricas en los usuarios dichas farmacia Mifarma, se usó la escala de Stanones, muy agradecido a la escala propuesta se alcanzó determinar que el 51,19% de los participantes tiene un nivel de satisfacción medio, el 22,02% posee un grado de agrado bueno y el 26,79, dispone un grado de gusto malo, de acuerdo a los resultados podemos destacar que las tres cuartas partes de los participantes tiene un nivel aceptable con referencia a los medicamentos genéricos.

Respecto al nivel de satisfacción de las relaciones interpersonales, esta dimensión está vinculada a la reflexión de la medicina genérica, a los datos admitida por parte del Doctor, del boticario y a la interacción entre profesionales es así que a tabla N° 14 y gráfico N° 13, nos muestran que el 44,05% tiene un nivel de satisfacción medio, el 29,17% tiene una mala satisfacción y el 26,79% tiene un buen nivel de satisfacción. Resaltamos el hecho que en su mayoría los participantes tienen un nivel de aceptación entre medio y bueno.

Martínez, R. (2018), en su estudio “Causas que impactan en la predilección de prescripción Galena en habilidad particular a través de un medicina original y un genérica en el ayuntamiento de Guatemala, distrito de Guatemala”, señala que los causas que más impactan en la predilección para receta de los Doctores son el laboratorio productor, el soporte investigador, proyecto de distintivos y la marca, Se halló que otras cambiante que manera

enormemente indicadas como considerable para la predilección prescriptiva son la efectividad del medicina, la aptitud y protección, El Doctor comprende y produce desigualdad entre medicinas Autentico y genéricas. Conjuntamente, la integridad de sondeadas señalo distinguir el original si el importe fuera el idéntico versus una genérica.

Salamano, M. et al (2007), en su investigación “Regocijo de los enfermos frente al uso de medicinas genéricas.” El objetivo fue: Equiparar el grado de contentamiento de los sufridos con revestimiento de obras sociales y fármaco prepaga frente al uso de medicinas por su denominación genérica en la capital de Rosario. En conclusión, señalan que la indagación existió competente de distinguir la complacencia de los beneficiarios en el uso con medicinas genéricas conforme a subsistema de salud. Esta existencia se contempló en los aspectos correlación interpersonales, en donde la tendencia del Galeno en prescribir por denominación genérica, la utilidad del boticario en recomendarlos y los datos admitida por entrambos expertos son apariencia muy estimados por los resignados, especialmente aquellos que refieren con labor social.

Respecto al nivel de satisfacción frente dicha eficacia de los medicinas genéricas resaltamos el hecho que, el defecto en la particularidad de los medicinas que efecto un causa expresivo, ya que la población se preocupa mucho en el momento en que un medicina no le proporciona las utilidades deseados en cuanto a la mejorara de su salud, por el contrario los abarca en una localización de incertidumbre e alteración, es así que para evaluar esta dimensión se consideró dos ítems, concernientes a la convicción de obstáculos de carencia de eficiencia de las medicinas genéricas, disponiendo en cuenta para ejecutar esta función a dos intérprete a los que se les pretende ejercitar la farmacovigilancia para reconocer y valorizar los resultado de la utilización de medicinas en la localidad. Los resultados mostrados en la Tabla N° 15 y Gráfico N° 14, determinaron que el 45,83% de los participantes tiene un grado de complacencia medio, el 44,64% tiene un nivel de satisfacción bueno 9,52% tiene un nivel de satisfacción malo. Notamos que en esta dimensión el nivel de satisfacción es bastante bueno ya que casi el 90% de la población tiene un nivelo de satisfacción entre medio y bueno. Respecto al nivel de satisfacción frente al aspecto económico que demanda el uso de medicamentos genéricos, esta dimensión incluye los ítems vinculados con la disminución logrado en medicinas y el ahorro participante a la compra de genéricas. Las conclusiones mostradas en la tabla N° 16 y descriptivo N° 15, determinaron que el 59,52% dispone un grado de complacencia bueno, el 39,88% dispone un grado de deleite medio y solo el 0,6% posee un grado de gusto malo. Es destacable el hecho de que la gran mayoría de los

participantes reconoce el beneficio económico que representa al adquirir medicamentos genéricos.

V. CONCLUSIONES

- De acuerdo al estudio realizado se logró determinar que el 51,19% de los usuarios encuestados de la farmacia MiFarma del distrito de Huancayo tiene un nivel de satisfacción medio frente al uso de las medicinas genéricas.
- De acuerdo dicha población encuestada se determinó que el sexo que predomina en los usuarios encuestados es el masculino con un 56%, el sexo femenino representa el 44%, La edad que predomina en los usuarios encuestados es la comprendida entre 25 a 34 años con un 45,8%, el grado de instrucción que predomina es la instrucción superior con 56,5%, en cuanto a las ocupaciones de los pobladores encuestados se tiene como trabajadores independientes al 53%, amas de casa 21,4% y trabajadores dependientes 25,6%.
- De acuerdo al estudio realizado se logró determinar que el 44,05% de los usuarios encuestados de la farmacia MiFarma del distrito de Huancayo tiene un nivel de satisfacción medio frente a las relaciones interpersonales (datos admitida por parte del doctor, del boticario y a la interacción entre profesionales), asimismo el 26,79% tiene un nivel de satisfacción bueno.
- De acuerdo al estudio realizado se logró determinar que el 45,83% de los usuarios encuestados de la farmacia MiFarma del distrito de Huancayo tiene un nivel de satisfacción medio frente a la dimensión eficacia de los medicamentos genéricos, asimismo el 44,64% tiene un nivel de satisfacción bueno.
- De acuerdo al estudio realizado se logró determinar que el 59,52% de los usuarios encuestados de la farmacia MiFarma del distrito de Huancayo tiene un grado de complacencia bueno frente a la perspectiva económica que genera la adquisición de medicamentos genéricos.

VI. RECOMENDACIONES

- Respecto al nivel de satisfacción frente al uso de las medicinas genéricas, se recomienda considerar los resultados, para difundir los beneficios que generan la adquisición de medicamentos genéricos.
- Respecto al nivel de satisfacción frente a los datos admitida por parte del galeno, del boticario y a la interacción entre profesionales, se recomienda a los profesionales de salud brindar mayor información acerca d ellos medicamentos genéricos al momento de la prescripción.
- Respecto nivel de satisfacción frente a la eficacia de los medicamentos genéricos, se recomienda al Ministerio de Salud, orientar políticas farmacéuticas para influir en el bienestar de la población.
- A la Farmacia MiFarma, se recomienda fortalecer a los habitantes en elemento de medicinas mediante la divulgación y a través de programas educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Adelantado J. (2000) Cambios en el Estado de Bienestar. Políticas sociales y desigualdades en España. Universitat Autònoma de Barcelona, Edit. Icaria, Barcelona. Parte I, punto I. El marco de análisis: las relaciones complejas entre estructura social y políticas sociales, pag 23- 61.
2. Dunne S, Dunne P. Una revisión sistemática y una evaluación crítica de la literatura sobre las percepciones de los interesados de los medicamentos genéricos. Rev BMC Med. [En línea]. 2015; 13 (173): 2-27. [accesado 07 Jun 2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#>
3. Nuñez, N. y Romero, V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 [Tesis] Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
4. Barrera O. Una mirada hacia la relación entre salud pública y farmacia. Rev. Médica Electrónica [En línea]. 2017; 39 (4): 859-861 [accesado 17 Jun2019]. Disponible en: <http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/2463/3575>
5. Moauro, A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi Farma de Iquitos-2020 [Tesis] Iquitos: Universidad Privada de la Selva Peruana.
6. Salamano, M. Satisfacción de los pacientes frente a la utilización de medicamentos genéricos, 2007 [Tesis] Rosario: Universidad Nacional de Rosario.
7. Martínez, R. Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala, 2018 [Tesis] Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
8. Millones, P. Medición y control del Nivel de Satisfacción de los Clientes en un Supermercado, 2010 [Tesis] Piura: Universidad Privada de Piura
9. Dunne S, Dunne P. Una revisión sistemática y una evaluación crítica de la literatura sobre las percepciones de los interesados de los medicamentos genéricos. Rev BMC

- Med. [En línea]. 2015; 13 (173): 2-27. [accesado 07 Jun 2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#>
10. Organización Mundial de la Salud (OMS). Glosario de términos de alcohol y drogas. [En línea]. España: OMS; 2008. [accesado 15 julio 2021]. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
 11. Organización Mundial de la Salud. Acceso equitativo a los medicamentos esenciales: un marco para la acción colectiva. [En línea]. Ginebra: OMS; 2004. [accesado 13 junio 2021]. Disponible en: <http://apps.who.int/medicinedocs/es/d/Js4964s/1.html>
 12. Food and Drug Administration (FDA). Medicamentos Genéricos: preguntas y respuestas. Estados Unidos: FDA. [En línea] [accesado 13 junio 2021]. Disponible en: <https://www.fda.gov/media/112590/download>
 13. Arriagada I, Aranda V, Miranda F. Políticas y programas de salud en América Latina. Problemas y propuestas. [En línea]. Santiago de Chile: Cepal. 2005 [accesado 10 julio 2021]. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6119/1/S051049_es.pdf
 14. Lema S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social artículo mayo, 2015. Revde Bio y Der [En línea]. 2015; 34: 81-89. [accesado 30 Julio 2021]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/783/78339738008.pdf>
 15. Perú. Congreso de la República. Proyecto de ley 2707/2017-CR, establece la Regulación de Precios de Medicamentos con Estándares Internacionales de la OCDE, y de Países con Economía de Libre Mercado. [En línea] Perú: El Congreso de la República, (abril 17 2018). [accesado 10 julio 2021]. Disponible en: http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0270720180417.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variable	Población	Diseño	Metodología
<p>¿Qué nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos tienen los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021? 2. ¿Cuál es nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a las relaciones interpersonales con el personal de salud encargado de prescribir los medicamentos genéricos? 3. ¿Cuál es nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a la eficacia de los medicamentos genéricos? 4. ¿Cuál es nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a la economía familiar al adquirir medicamentos genéricos? 	<p>Evaluar el nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características sociodemográficas de los usuarios que acuden a la farmacia Mifarma Huancayo, 2021 2. Determinar el nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a las relaciones interpersonales con el personal de salud encargado de prescribir los medicamentos genéricos. 3. Determinar el nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a la eficacia de los medicamentos genéricos. 4. Determinar nivel de satisfacción de los usuarios de la farmacia MiFarma respecto a la economía familiar al adquirir medicamentos genéricos. 	<p>NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS</p>	<p>La población lo constituyen 300 usuarios que acudieron a la farmacia Mifarma, Huancayo 2021.</p>	<p>Tipo: Descriptivo, transversal.</p>	<p>Método de la investigación: Científico</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Descriptivo, Transversal</p> <p>Muestra: La muestra, lo constituyen los 168 usuarios que acudieron a la farmacia Mifarma, Huancayo 2021.</p> <p>Técnicas de recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumento Cuestionario <p>Técnicas de procesamiento de información:</p> <p>El dato se ingresa y analiza utilizando SPSS-25.</p>

Anexo 2.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

CUESTIONARIO ACERCA DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA
UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS GENERICOS

Estimado (a) Usuario (a):

Nos importaría mucho conocer su opinión acerca de su satisfacción frente a la utilización de Medicamentos Genéricos.

INSTRUCCIONES:

Leer detenidamente las preguntas y marcas con un aspa (x) la respuesta correcta según su criterio.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS USUARIOS.

1. Sexo: Varón () Mujer ()
2. Grupo de edad
25 – 34 () 35 – 44 ()
45 – 54 () Mayor de 55 ()
3. Grado de Instrucción
Sin Instrucción ()
Primaria ()
Secundaria ()
Superior ()
4. Ocupación:
Trabajador independiente ()
Ama de casa ()
Trabajador dependiente ()

II. ASPECTOS GENERALES RESPECTO A LA UTILIZACIÓN DE MEDIACMENTOS GENERICOS

5. ¿Cómo calificaría Ud el interés que su médico de cabecera tiene en recetarle un medicamento genérico?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()

6. ¿y el interés de su farmacéutico (farmacia a la que va habitualmente) en recomendarle un genérico?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
7. ¿Cómo calificaría Ud a la información que le da su médico de cabecera sobre genéricos?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
8. ¿y la información que le da su farmacéutico (farmacia a la que va habitualmente) sobre genéricos?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
9. ¿Cómo calificaría Ud a la ayuda que recibe del médico cuando un medicamento no tiene el efecto esperado?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
10. ¿Cómo calificaría Ud a la ayuda que recibe del farmacéutico cuando un medicamento no tiene el efecto esperado?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
11. ¿Cómo calificaría Ud al nº de alternativas que le ofrece su farmacéutico a la hora de decidir por un genérico?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
12. ¿Cómo calificaría Ud a la comunicación que el médico y el farmacéutico tienen entre ellos respecto de su tratamiento con genéricos?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
13. ¿Cómo calificaría Ud al beneficio económico que le significa comprar genéricos?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
14. ¿Cómo calificaría Ud a la confianza que le merecen los genéricos que consume?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()
15. ¿Cómo calificaría Ud a la información en general (folletos, letreros o programas educativos en TV) que recibe respecto de genéricos?
Excelente () Bueno () Regular() Malo ()

16. ¿Cómo calificaría Ud a su participación en la elección del genérico?

Excelente () Bueno () Regular() Malo ()

Gracias por tu participación

Anexo 3: Consentimiento informado



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Consentimiento Informado

1. Información

El presente trabajo de investigación es titulado “NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS GENERICOS DE LOS USUARIOS DE LA FARMACIA MIFARMA, HUANCAYO 2021”, es conducida por estudiantes de la escuela de Farmacia y Bioquímica con la finalidad de establecer el nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos. Se mantendrá la confidencialidad absoluta de los datos consignados en la escala respectiva.

2. Consentimiento

Acepto participar del estudio por lo que doy mi consentimiento voluntario, Asimismo, todas mis preguntas fueron respondidas y resueltas por los investigadores.

Participante:

Código: Fecha:/...../..... Firma:

Investigador:

Nombres y apellidos:

DNI: Fecha:/...../..... Firma:

Anexo 4.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
APRECIACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de apreciación de un instrumento de investigación; el presente formato es para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones respectivas sobre el instrumento de medición; agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información efectiva.

A continuación, sírvase identificar el criterio y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente, además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones. Investigación titulada: “NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS GENERICOS DE LOS USUARIOS DE LA FARMACIA MIFARMA, HUANCAYO 2021”

Criterios	Apreciación		Observación
	SI	NO	
1. El instrumento responde al planteamiento del problema.			
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.			
3. El instrumento responde a la Operacionalización de variables.			
4. Los Ítems responden a los objetivos del estudio.			
5. La estructura que presenta el instrumento es secuencial.			
6. Los ítems están redactados en forma clara y precisa.			
7. El número de ítems es adecuado.			
8. Los ítems del instrumento son válidos.			
9. ¿se debe de incrementar el número de ítems.			
10. Se debe de eliminar algún ítem.			

Sugerencias para mejorar el instrumento:

.....
.....

Apellidos y Nombres:

Grado Académico y Profesión:

Firma: Fecha:

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
FRANKLIN ROOSEVELT
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DECANATO**

Huancayo, 16 de Abril del 2022




Hora: 08:40 hrs Modalidad Virtual.

Título de la tesis:



**NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS
DE LOS USUARIOS DE LA FARMACIA MIFARMA, HUANCAYO 2021**

ASESOR: DR. Q.F. VICENTE MANUEL AYALA PICOAGA.

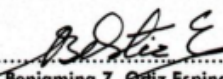
Nombres del Jurado Evaluador

<i>Nombres del jurado evaluador</i>	<i>Firma</i>
Presidente: MG. Q.F. KEITH CINDY LOAYZA PEÑAFIEL	
Secretario: MG. Q.F. CARLOS MAX ROJAS AIRE	
Vocal : DR. Q.F. VICENTE MANUEL AYALA PICOAGA	
Suplente : MG Q.F. AMADEO COLLADO PACHECO	

Resultado de la presentación y sustentación de la tesis:

<i>NOMBRE Y FIRMA DE LOS BACHILLER</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	
 BETTY ALEJANDRINA BONIFACIO ALVAREZ	APROBADO CON MENCIÓN HONROSA	
	APROBADO POR UNANIMIDAD	X
	APROBADO POR MAYORÍA	
	DESAPROBADO	
 EDITH ORTIZ CABALLA	APROBADO CON MENCIÓN HONROSA	
	APROBADO POR UNANIMIDAD	X
	APROBADO POR MAYORÍA	
	DESAPROBADO	




Dr. Benjamina Z. Ortiz Espinar
 DECANA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
 UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO
FRANKLIN ROOSEVELT