



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

TESIS

**“FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOMEDICACIÓN DE
POBLADORES ATENDIDOS EN LA BOTICA S. BAUTISTA
CAJAMARCA, 2022”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

AUTOR:

Bach. Arana Abanto, Magda Isela
Bach. Tafur Valencia, Fanny Edith

ASESOR:

Mg. Calle Vilca, Mónica Alejandra.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Ciencias farmacéuticas

Huancayo - Perú

2022

DEDICATORIA

A mi querida familia, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades.

Mi hermana Magaly por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por ser el cimiento para la construcción de mi vida profesional, por estar conmigo en todo momento gracias.

Fanny

A mis padres, por haberme formado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a Ustedes y este es uno de ellos, me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias Madre y Padre.

Isela

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a la UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANCAYO FRANKLIN ROOSEVELT por habernos aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder hacer realidad el sueño de ser profesional.

Agradecemos también a nuestra asesora de tesis Mg. Mónica Alejandra, Calle Vilca por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también habernos tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos durante todo el proceso de desarrollo de la tesis.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo tesis.

Fanny y Isela

JURADO DICTAMINADOR

PRESIDENTE:

MG. LAVADO MORALES IVAR JINES

SECRETARIO:

MG. LÓPEZ CALDERÓN ROCIO JERÓNIMA

VOCAL:

MG. CALLE VILCA MONICA ALEJANDRA

SUPLENTE:

MG. ROJAS AIRE CARLOS MAX

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros: Bach. Arana Abanto, Magda Isela, identificada con DNI N°42957015 y Bach. Tafur Valencia, Fanny Edith, identificada con DNI N°41236652; tesistas de la Universidad Privada de Huancayo de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autoras de la tesis titulada: “FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOMEDICACION DE POBLADORES ATENDIDOS EN LA BOTICA S. BAUTISTA CAJAMARCA, 2022”.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUÉ:

Toda la información presentada es auténtica y veraz. Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los 31 días del mes de marzo del 2022.



Arana Abanto, Magda Isela

DNI 42957015



Tafur Valencia, Fanny Edith

DNI 41236652

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCION.....	9
1.1. Tipo y diseño de investigación.	19
1.2. Conceptuación y operacionalización de las variables.	19
1.3. Población y muestra	20
1.4. Técnicas e instrumentos de investigación.....	21
1.5. Procesamiento y análisis de la información	21
1.6. Procesamiento y análisis de datos de datos	22
1.7. Aspectos éticos.	22
II. RESULTADOS	23
III. DISCUSIÓN	31
IV. CONCLUSIONES.....	34
V. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36
ANEXOS	41

RESUMEN

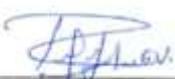
La automedicación es una acción que implica tratamiento y diagnóstico de una enfermedad en base a los signos y síntomas por voluntad propia para recuperar la salud; además implica elección, adquisición o empleo de medicamentos acumulados en casa o consumo de hierbas y remedios caseros sin una prescripción médica; el Objetivo de este estudio fue establecer los factores que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, en el mes de enero del 2022: La metodología correspondió a un estudio descriptivo, transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por 197 pobladores atendidos en la Botica, para la recopilación de la información se empleó un cuestionario con preguntas sobre automedicación debidamente validado por expertos. Los resultados nos indica que la población en estudio en su mayoría fue del género masculino (54.32%) con una automedicación del 80.37%; tienen una edad entre 21 y 40 años (60,91%) y se automedican el 79.17% y grado de instrucción superior (49.75%) de los que el 73.47% se automedican. La mayoría sostienen que el costo de la atención medica es muy elevada, que se informan de los medicamentos a través de las redes sociales o internet y que aceptan recomendaciones de familiares sobre medicamentos. Se concluye que la incidencia de automedicación en la población de estudio es muy alta y se considera los factores más influyentes al grado de instrucción y el costo de atención médica.

Palabras clave: automedicación, factores influyentes, factores demográficos, factores sociales, factores culturales, factores económicos

ABSTRACT

Self-medication is an action that involves treatment and diagnosis of a disease based on the signs and symptoms of one's own will to recover health; it also implies the choice, acquisition or use of accumulated medicines at home or consumption of herbs and home remedies without a medical prescription; The objective of this study was to establish the factors that influence the self-medication of residents treated at the Botica S. Bautista Cajamarca, in the month of January 2022: The methodology corresponded to a descriptive, cross-sectional, non-experimental study, with a quantitative approach, the population was made up of 197 residents treated at the Pharmacy, for the collection of information a questionnaire with questions on self-medication duly validated by experts was used. The results indicate that the study population was mostly male (54.32%) with self-medication of 80.37%; they are between 21 and 40 years old (60.91%) and 79.17% self-medicate and have a higher education level (49.75%) of which 73.47% self-medicate. Most maintain that the cost of medical care is very high, that they find out about medications through social networks or the Internet, and that they accept recommendations from relatives about medications. It is concluded that the incidence of self-medication in the study population is very high and the most influential factors are considered to be the level of education and the cost of medical care.

Keywords: self-medication, influencing factors, demographic factors, social factors, cultural factors, economic factors.



GAVANCHO VALDERRAMA Romina Raquel
DNI N° 71301491

I. INTRODUCCIÓN

Los medicamentos surgieron desde la antigüedad como respuesta a las enfermedades y han llegado a ser una parte integral de los servicios de atención en salud; se les deben verificar su seguridad y eficacia en forma experimental aleatorizada y controlada mediante estudios clínicos que tengan significancia estadística, teniendo en cuenta el riesgo/ beneficio (R/B), el riesgo/costo (R/C), el costo/ efectividad (C/E) y el costo/utilidad (C/U). Debido a la falta de dichos estudios ha habido situaciones catastróficas como las originadas por las sulfamidas, las penicilinas, la talidomida y el dietilestilbestrol¹.

La automedicación implica riesgos por los posibles problemas o eventos relacionados con los medicamentos, que van desde leves hasta graves, según la droga y el usuario. Pueden ser tóxicos en casos de sobredosis, produciendo emergencias accidentales, iatrogénicas o intencionales. La prevalencia de la automedicación a nivel mundial ha ido en aumento, tanto así que hay estudios que refieren que a lo largo de la vida la prevalencia de ésta es del 77.5%² y que sólo en las personas de la tercera edad presentan una media del 38% con unos rangos entre el 20 y 60%³. En el continente africano, en el África subsahariana la prevalencia es del 71.92% de su población total⁴, mientras que en el noreste de Nigeria fue del 78.9%⁵. A nivel de continente americano especialmente en Sudamérica en Brasil representó 35 % de su población⁶. En Bolivia en el año 2013 un 76% de su población estudiada⁷. En Chile (Antofagasta) 41% de la población⁸. En Perú en el distrito de Lima metropolitana un 56.65%² y en un distrito de Loreto 95.1% de la población se automedicaba⁹.

La automedicación es un problema de salud pública frecuente en la población, la cual se ha acentuado últimamente con la aparición de la COVID-19, que, debido a lo desconocido de esta enfermedad e instinto de protegerse de los ciudadanos, provocó un incremento en la venta de medicamentos sin prescripción médica, por lo que es importante establecer la magnitud del problema en las poblaciones. El presente trabajo de investigación, aborda la problemática actual de la población en cuanto al tratamiento de la salud, ya que el problema de la automedicación se ha convertido en una actividad muy frecuente; el consumo de medicamentos sin prescripción es un fenómeno muy acentuado y creciente, motivado por múltiples factores que están asociados; Entre los factores se destacan los sociales, demográficos, políticos, legales, económicos y tecnológicos¹⁰, o de manera simplificada deiríamos el aumento de la oferta de medicamentos, disponibilidad y venta libre, propaganda

de productos farmacéuticos a través de los medios de comunicación, la informalidad de la venta de los medicamentos entre otros, como se observa en las siguientes investigaciones.

Bendita¹¹ (2020), en su tesis sobre “factores que influyen en la automedicación en los trabajadores del mercado san camilo, Arequipa - 2020”, a través de una investigación descriptiva, con el objetivo de determinar los factores que influyen en la automedicación en esta población, con resultados que indican que el 65.5% de la población de estudio se auto medican y que es una práctica muy frecuente en mujeres (86.3%); además indican que no disponen de tiempo para acudir a una atención médica en un 63.6%, 83.8% desconocen los riesgos de la automedicación y que el medio de comunicación más influyente en la selección de los medicamentos es la televisión (63.8%) seguida por la recomendación del dispensador de medicamentos de las boticas y farmacias en un 47.7%, por lo que concluyen que la automedicación es una práctica frecuente debido a factores económico, social y cultural.

García¹² (2021) en su trabajo factores que influyen en la automedicación en el personal de enfermería del hospital San Luis de Otavalo, Ecuador; con el objetivo de establecer los factores que influyen en la automedicación en el personal de enfermería a través de un estudio descriptivo, transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, con una población constituida por 60 enfermeras/os usando un cuestionario para recopilar la información, con resultados que muestran que la automedicación en los últimos 2 meses fue de 51,92%, siendo los analgésicos/antiinflamatorios (48,08%) los más automedicados por supuestamente tener conocimiento de estos y el fácil acceso; concluyendo que la automedicación es muy elevada porque creen tener el suficiente conocimiento de los medicamentos.

Huamán & Tamayo¹³ (2021) en su tesis factores que influyen en la automedicación de ansiolíticos y antidepresivos en mujeres adultas durante pandemia Covid-19 que asisten al mercado el Progreso, Carabayllo – Lima, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la automedicación usado el método de investigación básico, no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal y prospectivo, en una muestra poblacional de 196 mujeres adultas y como instrumento de recolección de la información se utilizó el cuestionario con resultados que indican que la automedicación de este tipo de medicamentos es influenciada por internet (31.6%), redes sociales (31.1%), amigos (30.1%), familiares (31.1%), periódicos y/o revistas (12.2%), televisión (9.7%), concluyendo que la

automedicación de ansiolíticos y antidepresivos fueron influenciados principalmente por factores culturales y sociales.

Ramírez et al¹⁴ (2020) en su investigación factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios Machala – Ecuador, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la automedicación en tiempos de pandemia durante los meses de enero - abril del 2020, a través de un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo de corte transversal, con una muestra de 62 estudiantes cuyos resultados indican que en los últimos meses se han automedicado el 85% de los estudiantes y que esto se debe a que no tienen tiempo para ir al médico en un 40%, los analgésicos es el grupo de fármacos que se automedican con mayor frecuencia (41,92%) donde predomina el paracetamol con el 30,64% y la causa principal la cefalea con un 31%, concluyendo que la automedicación es muy alta especialmente con los fármacos de mayor accesibilidad como son los AINES.

Virú (2017)¹⁵, en su estudio “Factores protectores contra la automedicación en personas con enfermedad reciente que no buscaron atención en un establecimiento de salud”, presentada en la Universidad Mayor de San Marcos; donde el objetivo era analizar los factores relacionados a la accesibilidad a los servicios de salud y los resultados indican que el 21% se automedicaba para no buscar una atención en un centro de salud, el 19.2% tenía educación primaria incompleta, 17.7% educación secundaria completa y el 14.8% educación secundaria incompleta; Además el grupo geográfico con mayor frecuencia de automedicación recaía con un gran porcentaje en la Selva, luego la sierra central y Lima Metropolitana con 26.4%, 17.3% y 12.1% respectivamente. Concluyen que se automedican el 27.1% de la población estudiada y una de las razones es para no buscar atención médica en un establecimiento de salud, otra razón es que el padecimiento no era grave.

Vero, et al. (2017)¹⁶, en su investigación titulada “Nivel de Conocimiento, Actitudes y Resultados Negativos de la automedicación en estudiantes de la universidad Pública. Lambayeque 2010 –2012”. Presentada en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, con el de determinar el nivel de conocimiento, actitudes y resultados negativos de la conducta de Automedicación en los Estudiantes de la Universidad Pública de la Región Lambayeque. Los resultados indican que el nivel de conocimiento sobre automedicación en el sexo femenino es mayor que en el sexo masculino con un 58.81% y 49.65% respectivamente. Así mismo el factor que influye en la automedicación es el económico con un 30.4% frente al 28.9% que se automedican porque sus síntomas no eran tan serios para acudir a un médico;

Así mismo los síntomas que conllevaron a auto medicarse fueron: dolor, fiebre, prurito, infección moderada, con 83.0%, 19.0%, 49.0%, 21.2% respectivamente. Se concluye que la automedicación no excluye a los estudiantes universitarios, a pesar que ellos tienen conocimiento sobre los riesgos de la automedicación.

Hoyos (2017)¹⁷, en su tesis titulada “Factores Predisponentes a la Automedicación en un Centro de Salud en la Ciudad de Huancayo”. Presentada en la Universidad Peruana Los Andes. El objetivo fue determinar los factores predisponentes a la automedicación en un centro de salud en Huancayo. El tipo de investigación fue: básica, observacional, descriptivo, de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 356 pacientes; Así mismo la técnica que usó fue la entrevista y como instrumento fue el cuestionario. Resultados un 77.0% de las personas encuestadas se auto medican. Por lo concluye que los factores socio económicos y culturas son los que más predisponen a la automedicación.

Tobón et al (2017)¹⁸, en su estudio titulado: “Automedicación familiar, un problema de salud pública”, publicado en abril del 2017 en la Universidad de Antioquia, Medellín. El objetivo del estudio era indagar las razones porque las familias se auto medican, en su método aplica el descriptivo transversal, la técnica que usaron fue la encuesta y la muestra poblacional estuvo constituida por 51 familias; los resultados indican que existe una influencia publicitaria entre ellos y la que más destaca es la televisión con un 42% lo cual influye en la compra de medicamentos sin prescripción médica. También la enfermedad más común que conlleva a la automedicación es la gripe lo cual involucra a adultos, niños y adultos mayores con un 37.25%, 19.61% y 5.88% respectivamente. Los medicamentos con mayor frecuencia de rotación eran para antihipertensivos, antimigrañosos con 50.98% y 39.22% comparativamente.

Sánchez (2017)¹⁹, en su tesis titulada, determinación de las razones y diferencias en automedicación entre una parroquia urbana y una rural del Distrito Metropolitano de Quito, presentado en la Universidad San Francisco de Quito. El objetivo era conocer la prevalencia y sus razones para la automedicación en residentes de una parroquia urbana y rural, con un estudio descriptivo de corte transversal; Así mismo su muestra era de 550 personas. En sus resultados mencionan que la falta de dinero, tiempo para recibir atención médica y publicidad son los que determinan la prevalencia de automedicación. Concluye que los factores que induce a la automedicación son condiciones socioeconómicas, lugar de residencia, servicios de salud, formación académica y publicidad.

Para entender sobre la automedicación hay que tener en cuenta quien lo causa, es decir, que factores son los que están involucrados para que las personas decidan por la autmedicacion; por lo que iniciaremos conceptualizando algunos terminos como factor, que según Ferrer lo define como un elemento que influye en algo¹⁰; De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto, por ello, en Tecnología de Gestión y Filosofía nos indica que los factores son elementos reales, cosas, que existen en nuestro mundo y todos ellos son importantes; Entre los principales factores destacan los sociales, demográficos, políticos, legales, económicos y tecnológicos¹⁰.

Los factores demográficos son una parte de las ciencias sociales que se encarga de estudiar a la población, su evolución, su composición, su estructura, sus tendencias¹⁶; Asimismo se menciona que es una ciencia imprescindible para diversas ramas de la vida social, la salud, la educación, el empleo, el crecimiento económico, identifica las vulnerabilidades de la población, en edad, sexo, discapacidad, etnicidad y otras variables importantes, todas las actividades sociales, económicas y ambientales tienen como su componente principal la población¹⁵, estas características se miden bajo indicadores entre ellos tenemos edad, sexo, número de hijos, lugar de procedencia e instrucción. Con respecto a la edad, lo define como el tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento actual del individuo, expresado en años, el sexo es una característica biológica que especifica entre hombre y mujer²⁰; Así mismo al concepto sobre lugar de procedencia lo anuncia como el medio natural donde nació y vive con sus costumbres y tradiciones que en nuestro Perú son costa sierra y selva; Cada uno, representa sus propias características únicas, dichas particulares cambian de un lugar a otro, lo cual se adaptan al medio social a donde llegan; por último el grado de instrucción dividido en analfabetos, con primaria, secundaria y superior²¹.

La cultura es el factor que abarca estilo de vida, ceremonias, arte, tecnología, valores, tradiciones y creencias y a través de estos permite al ser humano iniciar nuevos conceptos; por lo tanto, el ser humano no se puede aislar de la influencia de la cultura²². La cultura se lo define como “todas aquellas manifestaciones de un pueblo, que determinan su formación y desarrollo humano”²⁰. Los factores culturales son condiciones determinantes en tanto reportan la esencia del comportamiento humano. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de automedicación.

Los factores sociales tiene varias clasificaciones y cada una es analizada de acuerdo al punto de vista de la sociedad, una clasificacion es aquella donde interactuan las personas de forma constante sobre sus coportamiento, entre ellos tenemos a la familia, amigos, vecinos y compañeros de su centro de trabajo cada una de ellas ejerce una interaccion mas fluida e informal; del mismo modo, hay un grupo formal que no necesariamente necesita una interaccion con frecuencia entre ellos tenemos la religión, lo profesional, partidos políticos, juntas vecinales y sindicatos²³. La familia influye en la automedicacion en base a una experiencia de uno de sus integrantes en situaciones similares de síntomas de una enfermedad o por la influencia de medios de comunicación; lo cual, desemboca en una recomendación o consejo para su familiar. Así mismo no se excluye a personas ajenas a la familia como amigos o vecinos²⁴.

Respecto al Factor Económico, toda persona en una sociedad realiza actividades, para satisfacer necesidades mas relevantes, entre ellas se puede mencionar: alimentación, vestimenta, proteccion y medicina; Por lo cual, si la persona no cuenta con un empleo u oficio, afecta a la estabilidad economia familiar y personal, por lo que podrá afectar a la salud de su entorno familiar, no podría acceder a una consulta médica por el precio inaccesible, en consecuencia estaría obligado a automedicarse. Las personas que no tienen un empleo sufren frustración, estrés y carencia en sus satisfacciones²⁵; esto puede desencadenar en otros problemas como pobreza, violencia, migración y más economía informal”.

Otros causas que influyen en la automedicación es la desconfianza en los profesionales médicos, que según Rojas, indica que existe errores por parte del médico hacia el paciente, la indiferencia entre médico y paciente y muchas veces no hay empatia; además el médico no sabe escuchar a sus pacientes, es decir no basta solo con diagnosticar y dar órdenes; Así mismo, su aspecto poco saludable por parte del médico, en muchos pacientes desencadena desconfianza por las características físicas de ellos²⁶; Ausencia de seguro de salud; a pesar de que toda persona tiene derecho a una cobertura de seguridad social este o no trabajando en una entidad publica o privada, pero hay situaciones que las deficiencias de cada cobertura ocasiona una imagen de desazón al usuario; esto trae como consecuencia el agravamiento de la enfermedad del paciente y con mayor consideracion afecta la clase pobre y menos educada. Por lo tanto, los usuarios optan por automedicarse bajo la influencia de terceras personas²⁶; La falta de tiempo, debido a que vivimos en tiempos dinámicos, a consecuencia

de la pandemia que se vive, actualmente esto trajo en la economía un descenso, por lo cual las personas dan mas importancia a la economía que a su salud. Esto sucede en los sectores mas pobres que acuden a establecimientos farmacéuticos para comprar sus medicamentos²⁷; La publicidad ejerce gran influencia en el usuario, por la razón que está en todas partes, generando un impacto en la salud de las personas cuando se trata de publicidad de medicamentos ya que omiten información de reacciones adversas, toxicidad. Estas publicaciones, incitan a nuestra población a adquirir medicamentos de venta libre y/o medicamentos que necesariamente requiere prescripción médica²⁷.

Vivimos en un mundo dinámico y globalizado que trae cambios en la sociedad. Así mismo, esto trae positividad a la persona, pero tambien tiene su lado negativo, la salud no se exonera y sus consecuencias son varias, principalmente en los estilos de vida de las personas, trayendo como consecuencia enfermedades para nuestro población, según Villar el estado de salud o enfermedad de un ser humano es el resultado de un proceso dinámico, lo que significa que está permanentemente pasando de un nivel a otro de salud o de enfermedad, por lo cual se habla de un proceso de salud-enfermedad.²⁸ Por ello, estos cambios son factores de riesgo para la persona.

Automedicación es la adquisición de medicamentos sin ninguna supervisión médica, utilizando distintos medios o fuentes, o el uso de sobrantes de prescripciones anteriores generando un problema de carácter nacional como mundial²⁷. Para la Organización Mundial de la Salud, Citado por Chávez, “ La automedicación es la selección y el uso de medicamentos por parte del usuario para el tratamiento de enfermedades o síntomas reconocidos por el mismo”²⁹; Es un fenómeno mundial, que se puede atribuir a factores como se menciono anteriormente, estos contribuyen a un aumento progresivo; Por lo tanto, es un problema de salud pública con mayor incidencia en la población con restricción de recursos sociales, económicos y educativos, por que dificultan el acceso a la salud³⁰.

Los médicos son los profesionales sanitarios que pueden prescribir medicamentos, los cirujano dentistas y las obstetricas sólo pueden prescribir medicamentos dentro del área de su profesión. El profesional Químico Farmacéutico es responsable de la dispensación, información y orientación al usuario sobre la administración de un medicamento, uso y dosis del producto farmacéutico, su interacción con otros medicamentos, sus reacciones adversas y sus condiciones de conservación³¹. Pero por lo general quien dispensa y/o recomienda el uso de un fármaco es el técnico en farmacia; por lo que es posible muchos errores.

La gente piensa y cree que ante una enfermedad o un malestar leve, existe un medicamento que lo soluciona, sin saber la causa que lo origina, este pensamiento conlleva a unos conceptos sobre autocuidado, autoprescripción y automedicación responsable. La Organización Mundial de la salud define al autocuidado como “las actividades de salud no organizadas y a las decisiones de la salud tomadas por individuos, familia, vecinos, amigos, colegas, compañeros de trabajo, etc”, es decir, es la comprensión de acciones cotidianas de una persona. Por consiguiente, es una conducta que existe en situaciones concretas de la vida, dirigida por las personas sobre sí mismas, hacia los demás o hacia el entorno³².

La autoprescripción, indica que cuando una persona reconoce una situación manejable o leve como por ejemplo menstruación, mala digestión, dolores musculares, hongos en los pies entre otros, puede a conciencia solicitar y comprar un medicamento de venta libre.³³ En cambio la compra de un medicamento que necesariamente requiere presentar receta médica, es riesgo para la persona. Significa que, la autoprescripción es la compra de un medicamento con prescripción médica³³.

La automedicación responsable, hoy en día debería ser entendida como: la voluntad y capacidad de las personas o pacientes para participar de manera inteligente y autónoma (informados) en las decisiones y en la gestión de las actividades preventivas, diagnósticas y terapéuticas que les atañen.³⁴ Esto conlleva a un esfuerzo en educación e información. Con el objeto de que las personas puedan reconocer síntomas leves o menores. El paciente no solo se automedica con medicamentos de acceso libre, si no también con medicamentos que requieren receta médica., todo esto conlleva a un uso irracional de medicamentos.

La práctica inadecuada del consumo de medicamentos por parte de nuestra población, conlleva a un riesgo para la salud de las personas. Según Vásquez nos indica que la consecuencia de automedicarse puede interferir en el diagnóstico y tratamiento oportuno de la enfermedad, por el consumo de medicamentos sin prescripción médica y/o compra de lugares o establecimientos de dudosa procedencia;²⁹ Por lo cual, no garantiza la calidad y origen de los medicamentos, así mismo, aumento de reacciones adversas, intoxicaciones e interacciones medicamentosas. Por último, el riesgo de resistencia antimicrobiana²⁹.

Por lo anteriormente expuesto nos planteamos el siguiente problema de investigación ¿Cuáles son los factores influyentes en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022?

La razón de realizar esta investigación es porque en nuestro país la automedicación sigue en la cima como indican investigaciones realizadas últimamente, esto conlleva al mal uso de medicamentos, lo que puede generar reacciones adversas, intoxicaciones, interacciones, resistencia bacteriana e incluso la muerte. Este comportamiento se vuelve un ciclo vicioso en el que se ven afectados como la familia, centro de establecimiento de salud y la misma persona.

Por este motivo se pretende realizar esta investigación para averiguar cuáles son los factores que conllevan al hábito de la automedicación de nuestra población específicamente de nuestra región y saber las razones y/o causas más frecuentes que conducen al usuario a autodiagnosticarse y automedicarse especialmente en estos últimos tiempos de pandemia de COVID-19.

Esta investigación tiene como propósito aportar al conocimiento ya existente, cuyos resultados podrán vincular en una propuesta, para ser agregado como conocimiento, ya que se estaría demostrando los factores más influyentes sobre la automedicación. Así mismo, estos resultados seguirán los pasos del Método Científico; por lo tanto, la presente investigación será una justificación Teórica – Científica.

Por otro lado, la presente investigación será objeto de una justificación Práctica, por la razón que se analizará el problema en estudio, con la finalidad de generar información y utilizarse en decisiones futuras.

Finalmente, los resultados de esta investigación beneficiarán a nuestra población en especial a nuestra Ciudad, con estos datos se podrá tomar decisiones con respecto al expendio y/o dispensación de medicamentos, que es la justificación Social.

El objetivo general de la investigación es: Determinar Factores influyentes en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. Siendo los objetivos específicos: Identificar los factores demográficos que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022; Identificar los factores sociales que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022; Identificar los factores Culturales que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022 e Identificar los factores económicos que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022 .

La hipótesis de la investigación es Los factores: demográfico, cultural, económico, social y de conocimiento sobre automedicación, influyen en la automedicación de pacientes atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación.

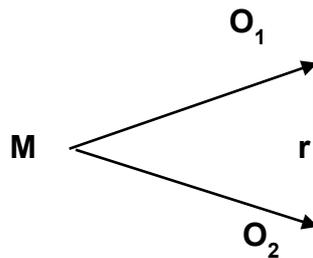
Tipo de investigación.

El tipo estudio fue descriptivo de corte transversal y prospectivo. Descriptivo, porque se evaluó el comportamiento de las variables. Prospectivo porque los datos se analizaron trascurrido un periodo de tiempo.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental descriptivo correlacional porque el investigador no manipuló ninguna variable de estudio, sólo se limitó a observar durante la recopilación de datos³⁵.

Gráfico de diseño de investigación es:



Dónde:

- M : Muestra
- O₁ : Observación de la Variable 1 (Automedicación)
- O₂ : Observación de la Variable 2 (Factores influyentes)
- r : Correlación entre variables

2.2. Conceptuación y operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador
Factor Demográfico	Es una parte de las ciencias sociales que se encarga de estudiar a la población, su evolución, su composición, su estructura y tendencias.	Características de una población.	Estructura demográfica	Edad
				Sexo
				Grado de instrucción.

Factor Social	Son interacciones entre personas de modo constante, con la intervención de elementos exógenos como endógenos, por lo cual afectan al comportamiento del individuo.	Cambios ocurridos en la forma como las personas se comportan a partir de influencias sociales	Tipos de influencia social	Carga familiar.
				Satisfacción de los servicios de salud.
			Medios de comunicación	Satisfacción por parte de médicos en una consulta.
				Influencia de medios de comunicación.
				Tipos de medios de comunicación.
Factor Económico	Son actividades como bienes y/o servicios, realizadas por individuos de una sociedad, con la finalidad de satisfacer las necesidades sociales.	Posición económica social, basada en sus ingresos económicos	Costo de atención asistencial	Economía familiar
				Costo de atención de un médico
Factor Cultural	Son aquellas manifestaciones de un pueblo, que determinan su formación y desarrollo humano.	Describe características sobre creencias, costumbre, forma de pensar.	Religión	Religión a que pertenece.
			Costumbre a recomendar	Recomendación Familiar.
				Recomendación de amistades.
				Recomendación a otras persona
Automedicación	La automedicación es la selección y el uso de medicamentos por parte del usuario para el tratamiento de enfermedades o síntomas reconocidos por el mismo.	Medicación y conocimiento sin consejo de un profesional médico o farmacéutico	Actitud	Uso de receta medicas pasadas
				Se automedica porque cree que su enfermedad es leve.
				Información del medicamento
				Lugar de compra del medicamento
			Conocimiento	Riesgo de la automedicación

2.3. Población y muestra

Población de estudio: La población en estudio lo conformo aproximadamente 1200 personas, que es el flujo constante de clientes que llegan a la Botica S. Bautista, mostrando características de automedicación durante el mes de marzo, la población referente de 1200 personas se obtuvo del reporte informático (filtro de clientes que compran medicamentos en la Botica).

Muestra:

La muestra se obtuvo con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96).

P= Probabilidad de éxito (0.80).

Q= Probabilidad de fracaso (0.20).

N= Población (990)

E= Error muestral (0.05).

$$n = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 990}{(990 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = 197$$

Por lo tanto, son 197 personas fueron las encuestadas en las que se buscó las causas que los llevó a automedicarse.

2.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

La técnica que se usó fueron las siguientes:

- **La Encuesta:** Está técnica permitió registrar datos a través de un cuestionario compuesto por ítems que buscan los factores que influyeron en la automedicación.

Instrumentos

Cada técnica se anexo con un instrumento que registro los datos, recolectados durante el desarrollo de la investigación.

- **Cuestionario:** Documento que estuvo conformado por preguntas cerradas.

Validación del Instrumento

Se validó el instrumento por expertos y con la Validez de Contenido (Ver apéndice D)

2.5. Procesamiento y análisis de la información

Recolección de datos

La recolección de los datos se realizó con el cuestionario aplicado a los usuarios que llegaron a la Botica y que fueron reportados por los dispensadores como

personas que se automedican, y personas de ambos sexos que accedieron voluntariamente al trabajo de investigación, se excluyó a menores de 18 años, personas con alguna dificultad mental y/o física que no pudieron contestar el cuestionario. Así mismo, a personas con características de ser drogadictos o hubieran consumido alguna clase de drogas.

2.6. Procesamiento y análisis de datos de datos

Se usó el Programa Microsoft Excel 2016 para realizar el análisis estadístico descriptivo, que comprende el uso de tablas y figuras estadísticas.

2.7. Aspectos éticos.

Para la realización del presente estudio se pidió que firmen un documento, denominado consentimiento informado, y se les garantizó el anonimato. En tal sentido, los posibles riesgos para los sujetos del análisis fueron mínimos y están relacionados, principalmente, a una brecha en la confidencialidad, la cual fue manejada mediante la codificación.

III. RESULTADOS

Tabla 1: Automedicación de acuerdo a las características demográficas de los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022

Factores Demográficos	Automedicación				N°
	Si		No		
	N°	%	N°	%	
Género					
Femenino	65	72.22	25	27.78	90
Masculino	86	80.37	21	19.63	107
Grupos de edad					
Entre 21 y 40 años	95	79.17	25	20.83	120
Entre 41 y 60 años	21	40.38	31	59.62	52
Más de 60 años	10	40.00	15	60.00	25
Grado de instrucción					
Analfabeto	12	80.00	3	20.00	15
Primaria	22	81.48	5	18.52	27
Secundaria	46	80.70	11	19.30	57
Superior	72	73.47	26	26.53	98
Total					197

Fuente: Encuesta sobre factores influyentes en la automedicación de pacientes atendidos en Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022

En la tabla 1 se observan la frecuencia y los porcentajes de la automedicación de acuerdo a las características demográficas: Por género constituida por 90 mujeres y 107 varones de los cuales el 72.22% y 80.37% se automedica respectivamente; por grupos etarios tenemos 120 con edades que fluctúan entre 21 y 40 años, 52 sus edades están entre 41 y 60 años y 25 con edades que superan los 60 años de los cuales el 79.17%, 40.38% y 40% se automedican respectivamente y de acuerdo a su grado de instrucción 15 son analfabetos, 27 tienen primaria, 57 con educación secundaria y 98 con educación superior de los cuales se automedican el 80%, 81.48%, 80.70% y 73.47% respectivamente. Por lo que se puede inferir que son los varones los que más se automedican, que el grupo etario con edades entre 21 y

40 años son los que más se automedican, y que el grado de instrucción no tiene mayor influencia en la automedicación.

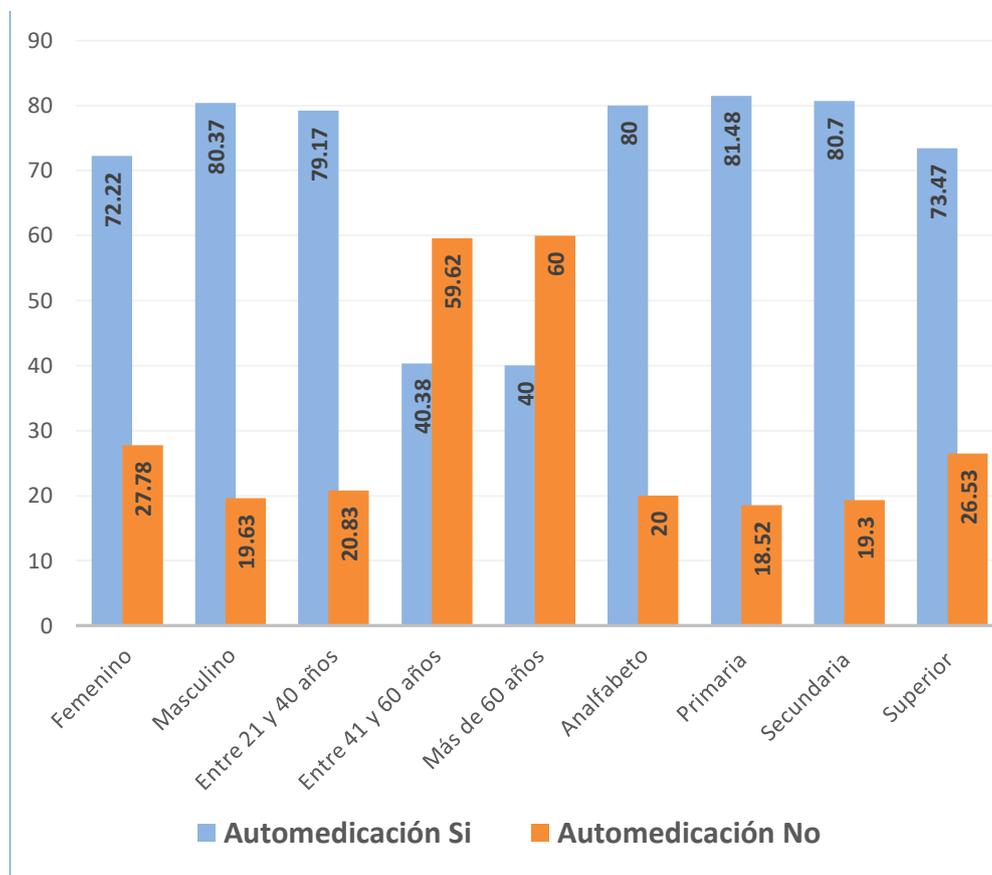


Fig.1: Porcentajes de la automedicación de acuerdo a las características demográficas de los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022

Tabla 2. Relación entre factores sociales y la automedicación en los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022.

Factores sociales		N°	Automedicación			
			Si		No	
			N°	%	N°	%
Actualmente trabaja	Si	140	86	61.43	54	38.57
	No	57	32	56.14	25	43.86
Tiene carga familiar	Si	97	73	75.26	24	24.74
	No	100	68	68.00	32	32.00
Está satisfecho con los servicios que brinda el establecimiento de salud	Si	125	96	76.80	29	23.20
	No	72	45	62.50	27	37.50
Está satisfecho con la atención que brindan los médicos	Si	143	101	70.63	42	29.37
	No	54	36	66.67	18	33.33
Percepción de medios de comunicación que publicitan más sobre medicamentos	Afiches de publicidad	27	16	59.26	11	40.74
	Redes sociales e internet	102	82	80.39	20	19.61
	Radio	26	15	57.69	11	42.31
	Televisión	42	27	64.29	15	35.72

Fuente: Encuesta sobre factores influyentes en la automedicación de pacientes atendidos en Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022

En la tabla 2 se observan la frecuencia y los porcentajes de la relación entre los factores sociales y la automedicación. A la pregunta si en la actualidad trabaja 140 respondió afirmativamente y el 61.43% de esta se automedica , tiene carga familiar 97 dijo que si y de esta el 75.26% se automedica, está satisfecho con los servicios que brindan los establecimientos de salud 125 afirma que si y de esta el 76.80% se automedica, está satisfecho con la atención medica 143 respondió que sí y de estas el 70.63% se automedica y finalmente 102 tiene la percepción de que las redes sociales e internet publicitan sobre medicamentos y de esta población el 80.39% se automedica. Por lo que se puede inferir por los porcentajes de que estos factores influyen en la automedicación de forma leve.

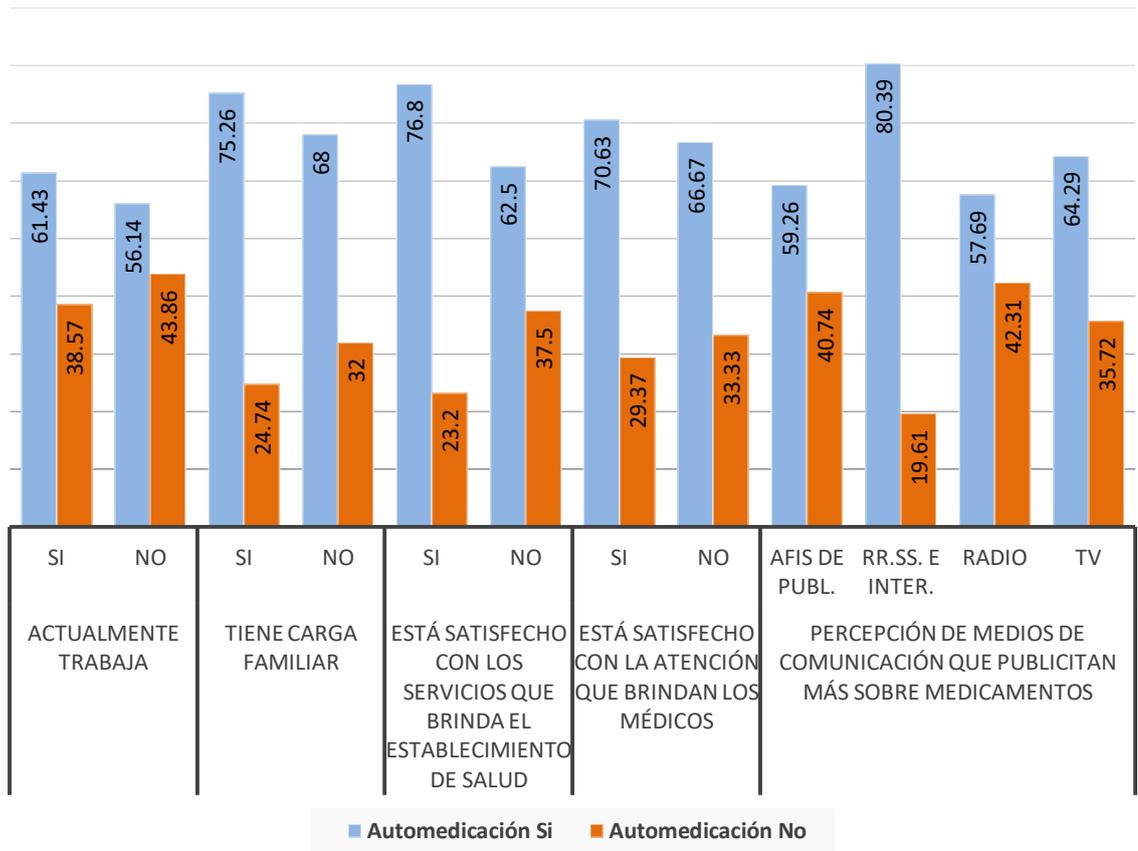


Fig. 2. Relación porcentual entre factores sociales y la automedicación en los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022

Tabla 3. Relación porcentual de los factores económicos con automedicación en los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022.

Factores económicos		Automedicación				N°
		Si		No		
		N°	%	N°	%	
Por la economía familiar no va al medico	Si	95	84.07	18	15.93	113
	No	46	54.76	38	45.24	84
El costos de atención de un médico es muy elevado	Si	136	81.93	30	18.07	166
	No	12	38.71	19	61.29	31

Fuente: Encuesta sobre factores influyentes en la automedicación de pacientes atendidos en Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022

En la tabla 3 se observan la frecuencia y los porcentajes de la relación entre el factor económico y la automedicación, afirmando que 113 no van al médico por la economía familiar y de estos el 84.07% se automedica y 166 afirma que el costo de la atención de un médico es muy elevado, de esta población el 81.93% se automedica. Por lo que se puede inferir que el factor económico tiene una alta influencia en la automedicación.

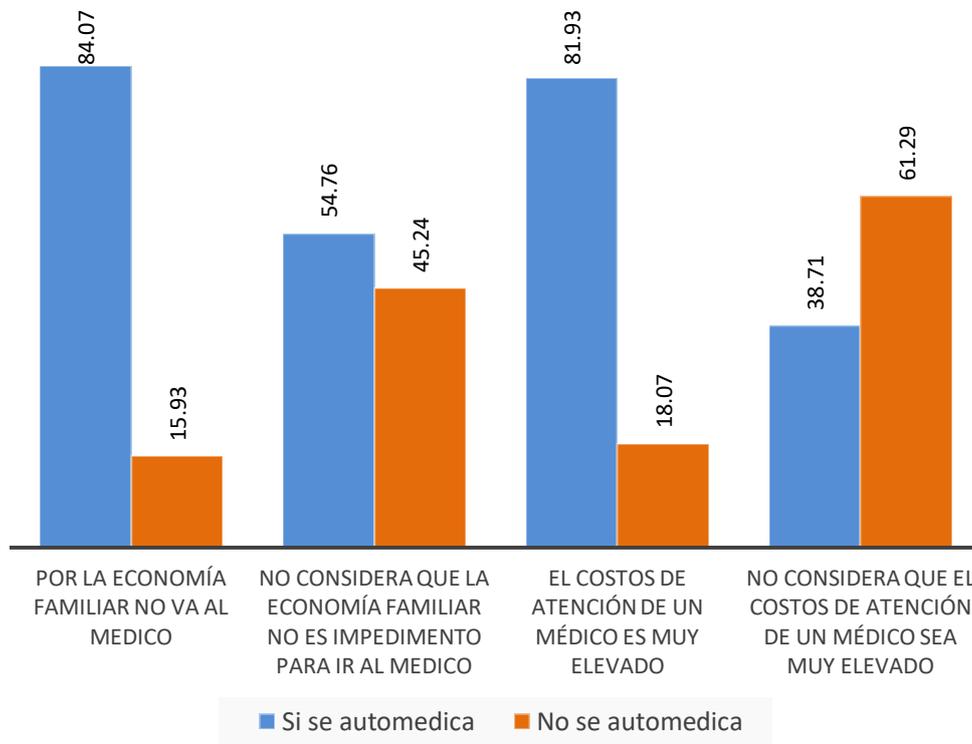


Fig 3. Relación porcentual de la influencia de los factores económicos en la automedicación de los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022.

Tabla 4. Relación de los factores culturales en la automedicación en los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022.

Factores Culturales		Automedicación				N°
		Si		No		
		N°	%	N°	%	
Católico	Si	64	52.46	58	47.54	122
	No	37	49.33	38	50.67	75
Aceptan recomendación de un familiar	Si	123	80.92	29	19.08	152
	No	24	53.33	21	46.67	45
Aceptan recomendaciones de sus amistades	Si	89	76.72	27	23.28	116
	No	46	56.79	35	43.21	81
Aceptan recomendaciones de otras personas	Si	63	81.82	14	18.18	77
	No	78	65.00	42	35.00	120

Fuente: Encuesta sobre factores influyentes en la automedicación de pacientes atendidos en Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022

En la tabla 4 se observan la frecuencia y los porcentajes de la relación entre los factores culturales y la automedicación, afirmando que 122 son católicos y de estos el 52.46% se automedica, 152 acepta recomendaciones sobre medicamentos de un familiar y de estos se automedican el 80.92%, 116 acepta recomendaciones de amistades y de estos el 76.72% se automedican y finalmente 77 afirma aceptar recomendaciones sobre medicamentos de personas que no son familia ni amistades y de estos el 81.82% se automedican. Por lo que se puede inferir que los factores culturales influyen en la automedicación excepto el factor católico.

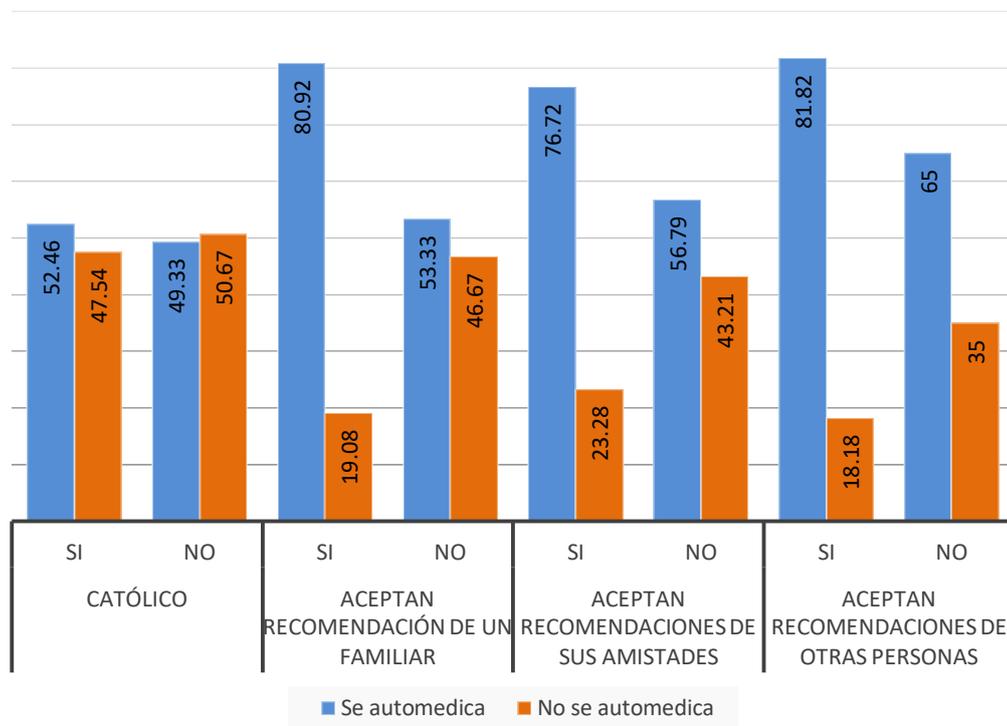


Fig. 4. Relación en porcentaje entre los factores culturales con automedicación en los pobladores atendidos en la Botica S, Bautista. Cajamarca-2022.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó en una muestra constituida por 197 personas encuestadas que estuvieron distribuidos de acuerdo a sus características demográficas que se aprecian en la tabla 1 y fig. 1; por genero constituida por 90 mujeres y 107 hombres, siendo estos los que se automedican en un 80.37% frente a las mujeres que solamente lo hacen en un 72.22%, por grupo etario constituido por 120 personas con edades entre 21 y 40 años, siendo este el que más se automedico 79.17% en comparación con los otros grupos que registran menor porcentaje, 52 con edades entre 41 y 60 años y 25 con más de 60 años y de acuerdo al grado de instrucción la población estuvo constituida por 15 analfabetos, 27 con estudios de primaria, 57 con estudios secundarios y 98 con formación profesional; en este grupo los porcentajes de automedicación son muy parecidos (80% en promedio excepto los de educación superior que reportan un 73.47%) por lo que consideramos que es un factor que tiene una leve influencia en la automedicación. Estos resultados son similares a los reportados por Puntillo y Rodriguez³⁶ en su investigación sobre factores demográficos relacionados a la automedicación por COVID-19 en el personal del Hospital de Barranca – Cajatambo, que reporta que el 78.3% de los que tienen educación superior se automedican. Cardenas³⁷ en su investigación caracterización de medicamentos, automedicación en usuarios de boticas del distrito de El Agustino periodo septiembre 2018–febrero 2019, encontró que el género de personas que más se automedicaron fueron varones con un 54.7%, resultado que podemos extrapolarlo a los hallados en nuestra población de estudio. Por otro lado, Prado P. y colaboradores³⁸ en su trabajo en Venezuela sobre Automedicación en adultos de la comunidad "24 de julio". Municipio Independencia, Yaracuy 2020 utilizando una muestra representativa de 167 personas, encontraron que el grupo etario más frecuente tiene una edad que fluctúa entre los 33-47 años, y que de estos el 65.9% se automedica, resultados que se asemejan a los hallados en este trabajo de investigación.

En cuanto a los factores sociales y su influencia en la automedicación tabla 1 y fig.1 se ha encontrado que estos no son tan categóricos en su influencia, a la pregunta de si actualmente trabaja, en los que respondieron si, se determinó que el 61.43 de ellos se automedican frente a un 56.14% de automedicación en los que no trabajan; Si tienen carga familiar el 75.26% se automedican frente al 68% de automedicación en los que no trabajan; los que respondieron de forma afirmativa a la pregunta de si está satisfecho con los servicios que brindan los establecimientos de salud el 76.8% se automedica frente a los que respondieron

negativamente que se automedican en un 62.50%; los que respondieron estar satisfechos con la atención que brindan los médicos el 70.63% se automedica frente a un 66.67% de automedicación de los que no están satisfechos con la atención de los médicos y finalmente se determinó que la percepción de los medios que más publicitan sobre medicamentos en esta población son las redes sociales e internet y de los que aceptaron esta premisa el 80.39% se automedica, frente a menores porcentajes de automedicación en pobladores que afirmaron tener una percepción distinta, como radio televisión o afiches publicitarios. Por lo que podemos inferir que los porcentajes de automedicación entre los que respondieron si y los que respondieron no, son muy poco diferentes, mas no así en los que respondieron que las redes sociales e internet son los que más publicitan de medicamentos, en estos el porcentaje de automedicación es muy alto. Barragán³⁹ en su investigación Automedicación: factores y consecuencias, en la que analizo una recopilación de artículos científicos obtenidos de base de datos como el repositorio de Alicia, Google Scholar de los últimos 5 años encontró que los factores sociales como escuchar opiniones o consejos por parte de familiares, amigos y por el propio personal del establecimiento farmacéutico, influyen en la automedicación, resultados muy similares a los que se ha encontrado en nuestra investigación.

La automedicación es una práctica negativa y como futuros profesionales de salud debemos fomentar el autocuidado, y es aquí donde es necesario identificar los factores que influyen en la automedicación, para saber si solamente el fomentar como profesionales de salud basta, o se requiere toma de decisiones a otro nivel, como es el caso de los factores económicos y su influencia en la automedicación presentados en la tabla 3 y fig. 3 donde hemos encontrado que 95 personas aceptan que por razones de economía familiar no van al médico y de estos el 84.07% se automedica frente a un 54.76% de automedicación de los que no acepta que la economía familiar sea una razón para no acudir al médico, 136 encuestados afirman que el costo de la atención médica es muy elevado y de estos el 81.93% se automedica frente a un 38.71% de automedicación de los que sostienen que la atención medica no es elevada; se puede apreciar claramente a la luz de los resultados que el factor económico influye tremendamente en la automedicación de esta población de estudio. Alania y De la Cruz⁴⁰ en su investigación sobre Factores asociados a la automedicación durante la pandemia de Covid-19, encontraron que el 50% de los encuestados se automedicaban por un problema económico y que además 63.6% confiaba en las recomendaciones sobre medicamentos por

parte de familiares o amistades, resultados que guardan relación parecida a los encontrados en esta investigación.

En referencia a los factores culturales si influyen en la automedicación en nuestra población de estudio, los resultados presentados en tabla 4 y fig. 4 nos indican que son católicos 122 encuestados y de estos solamente el 52.46% se automedica frente a 49.33% de automedicación en los no católicos, por lo que podríamos sostener que no hay una influencia notoria; frente a la pregunta si aceptan recomendación de un familiar sobre medicamentos 152 afirman que si lo hacen y de estos el 80.92% se automedica frente a un 53.33% de automedicación en los encuestados que no aceptan recomendaciones de familiares, observándose claramente la influencia de este factor; acepta recomendaciones de sus amistades sobre medicamentos, 116 afirman que sí y de estos el 76.72% se automedican frente a 56.79% de automedicación en los que no aceptan, observándose también una claramente influencia de este factor y finalmente frente a la pregunta si aceptan recomendaciones sobre medicamentos de personas que no son familiares ni amistades encontramos a 77 encuestados de los cuales el 81.82% se automedica frente a la 65% de automedicación de las personas que no aceptan recomendaciones de extraños, es notoria la influencia de este factor en la automedicación, resultados muy parecidos a los encontrado por Alania y De la Cruz⁴⁰ que reporta que el 63,6% de las personas confía su consulta al momento de automedicarse en sus familiares ya que es un factor social y de conexión cercana, el 59,8% de los encuestados se convierte en uno de los factores más importantes por el factor tiempo, y el 47.7% son responsables lo que significa que los factores sociales y culturales tienen mucho que ver con la automedicación.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la incidencia de automedicación en la población de estudio es muy alta y se considera como los factores más influyentes al demográfico con el grupo etario con edades entre 21 y 40 años con un 80.37% de automedicación, al factor social con percepción de publicidad de medicamentos por redes sociales e internet con un 80.39% de automedicación, al factor económico con un 84.07% de automedicación, al factor cultural con un promedio de 80% de automedicación exceptuando el factor católico y además el nivel de conocimientos de automedicación lleva a aceptar que el 92.39% es consiente que la automedicación trae riesgos y consecuencias.
2. Se encontró que dentro de los factores demográficos sexo, edad y grado de instrucción influyen en la automedicación, siendo los de mayor porcentaje de automedicación: 80.37% de los pobladores hombres, el 79.17% de los pobladores con edades que fluctúan entre 21 y 40 años y el 81.48% de los pobladores con grado de instrucción primaria.
3. Se evidencio que los factores sociales influyen en la automedicación, y que, para poder determinarlo en qué grado, es necesarios profundizar las investigaciones; pero la percepción del medio de comunicación que más publicita los medicamentos son las redes sociales e internet aceptado por 102 encuestados y de estos el 80.39% se automedica.
4. Se determinó que, si existe relación entre la automedicación y los factores económicos de acuerdo a los datos obtenidos, ya que el 84.07% de los que no van al médico por economía familiar se automedican y un 81.93% de automedicación hay en los pobladores que afirman que el costo de atención medica es muy alto.
5. Se observó que hay una relación entre automedicación y los factores culturales, que es de 79.82% pero para ello hay que exceptuar al factor católico.

VI. RECOMENDACIONES

1. Promover en el personal que atiende en las farmacias o boticas capacitaciones sobre atención farmacéuticas, acentuando en las medidas a tomar para que no incurran en la automedicación.
2. Implementar estrategias educativas a fin de que los varones no incurran en la automedicación, ya que son ellos los que más caen en esta práctica.
3. Se recomienda a universidades nacionales y privadas a promover en los futuros profesionales de salud el auto cuidado y que sean promotores de campañas contra la automedicación.
4. Se sugiere que la máxima autoridad regional organice un monitoreo de los niveles de automedicación para que implementes políticas correctivas. Esto permitirá disminuir los problemas relacionados con los medicamentos y mejorar la calidad de vida.
5. Continuar realizando estudios de investigación que obtengan datos del fenómeno de la automedicación y todo lo que ello implica, pero con nuevas muestras representativas para poder caracterizar a la población total de la región incluyendo todas las edades y estratos socioeconómicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Laporte J, Tognoni G. Principios de epidemiología del medicamento, 2a ed, Barcelona: Editorial Masson-Salvat Medicina; 1993: 1-48.
2. Hermoza-Moquillaza R, Loza-Munarriz C, Rodríguez-Hurtado D, Arellano-Sacramento C, Hermoza-Moquillaza V. Automedicación en un distrito de Lima Metropolitana, Perú. Revista Médica Herediana [Internet]. 27abr.2016 [citado 24mzo.2022];27(1):15. Available from: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/view/2779>
3. Jerez J, Medeiros L, Silva V, col. Prevalence of Self-Medication and Associated Factors in an Elderly Population: A Systematic Review. *Drugs Aging* (2014) 31:883–896
4. Ouédraogo DD, Zabsonré/Tiendrebeogo JW, Zongo E, et al.: Prevalence and factors associated with self-medication in rheumatology in Sub-Saharan Africa. *Eur J Rheumatol.* 2015;2(2):52–56. 10.5152/eurjrheum.2015.0091
5. Lawan UM, Abubakar IS, Jibo AM, Rufai A. Pattern, awareness and perceptions of health hazards associated with self medication among adult residents of kano metropolis, northwestern Nigeria. *Indian J Community Med.* 2013;38(3):144–151.
6. Domingues P. H., Galvão T.F., de Andrade K. R., Sá, P.T., Silva, M.T., & Pereira, M.G. Prevalence of self-medication in the adult population of Brazil: a systematic review. *Revista de Saúde Pública.* 2015; 49:36
7. Moraga C, Linares G. Factores asociados a la prevalencia de la automedicación en los estudiantes usfx de Chuquisaca en la ciudad de Sucre Gestión 2013. *Arch.Boliv.Med.* [revista en la Internet]. 2013; 20(88): 19-25.
8. Alucema A.,Chavarría N,Valdés M.Patrones de automedicación en clientes de una farmacia comunitaria de la ciudad de Antofagasta.*J Pharm Pharmacogn* 2013 Res 1(2): 54-63.
9. Montoya G, Rubio T. Factores que influyen en la automedicación en el distrito de Villa Belén Zona Baja, Loreto – Perú 2015 [Tesis]. Facultad de Farmacia y bioquímica de la UNAP; 2015
10. Hoyos J. Factores predisponentes a la automedicación en un centro de salud en la ciudad de Huancayo [tesis]. Universidad Peruana los Andes Huancayo; 2017

11. Bendita G. Factores que influyen en la automedicación en los trabajadores del Mercado San Camilo, Arequipa – 2020 [Tesis]. Arequipa: Universidad Privada Autónoma del Sur; 2020.
12. García D. Factores que influyen en la automedicación en el personal de enfermería del hospital San Luis de Otavalo 2021 [Tesis]. Otavalo Ecuador: Facultad de ciencias de la salud Universidad Técnica del Norte; 2021
13. Huamán D, Tamayo G. Factores que influyen en la automedicación de ansiolíticos y antidepresivos en mujeres adultas durante pandemia Covid-19 que asisten al mercado el Progreso, Carabayllo. [Tesis]. Lima Perú: Universidad Interamericana; 2021
14. Ramírez-Sarango KA, Torres-Siguenza JI, Agurto-Unuzungo MZ, Zhunio-Bermeo FI. Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios. CEUS [Internet]. 4 de agosto de 2020 [citado 8 de abril de 2022];2(2):11-6. Disponible en: <https://ceus.ucacue.edu.ec/index.php/ceus/article/view/39>
15. Virú Loza, M. A. Factores protectores contra la automedicación en personas con enfermedad reciente que no buscaron atención en un establecimiento de salud. Anales de la Facultad de Medicina, 78(4), 398-401; 2017 doi: <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v78i4.14260>
16. Vera-Romero OE, Urcia-Peláez JMM, Ayala-Bravo E, Falla-Aldana BS, Díaz-Vélez C. Nivel de Conocimiento, Actitudes y Resultados Negativos de la automedicación en estudiantes de la universidad Pública. Lambayeque 2010 –2012. Rev. Cuerpo Med. HNAAA [Internet]. 8 de septiembre de 2018 [citado 29 de abril de 2022];10(1):20-3. Disponible en: <http://cmhnaaa.org.pe/ojs/index.php/rcmhnaaa/article/view/41>
17. Tobón F, Montoya S, Orrego M. Automedicación familiar, un problema de salud pública. Ciencia Direct, 2018 19(s2): 122-127. doi: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.03.004>
18. Sánchez A. La demografía peruana y la crisis sanitaria. Café Viena.2020. Disponible en: <https://www.cafeviena.pe/index.php/2020/05/04/la-demografia-peruana-y-la-crisis-sanitaria/>
19. Ferrer J. Definiciones MX, Factores, Edición nro. 18 (26/08/2014). Disponible en: <https://definicion.mx/?s=Factores>

20. Upiachihua H. Factores sociodemograficos, culturales y el cumplimiento del calendario de inmunizaciones en lactantes, puesto de Salud I-2 Masusa. Punchana, 2015. [Tesis]. Iquitos Perú: Universidad nacional de la Amazonia Peruana; 2015.
21. Dueñas J. ¿Cuáles son los factores que condicionan un cambio de actitud y crecimiento personal? Psicología y Arte para el crecimiento personal. 2019. <https://www.sicologiasinp.com/psicologia-clinica/cuales-son-los-factores-que-condicionan-un-cambio-de-actitud-y-crecimiento-personal/>
22. Dirección de Estudios y Régimen Jurídico. Definiciones utilizadas en el censo del mercado de trabajo. Departamento de justicia, empleo y seguridad social. 2002. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/5873/es_2266/adjuntos/CMTOfer_2002Doc.4.Definiciones.pdf
23. Pillaca M, Carrion K. Automedicación en personas adultas que acuden a boticas del Distrito Jesús nazareno Ayacucho 2015. Revista anales de la Facultad de Medicina; 2016 77(4), 387-387. doi: <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v77i4.12652>
24. Saavedra Soto, M. La Sociedad y sus Clasificaciones. Monografías. 2002. <https://www.monografias.com/trabajos88/sociedad-y-sus-clasificaciones/sociedad-y-sus-clasificaciones.shtml>
25. Quiroa M. El desempleo un problema actual. Economipedia. 2019. <https://economipedia.com/actual/el-desempleo-un-problema-actual.html>
26. Rojas R. Los cuatro aspectos del médico que causan desconfianza en el paciente. Saludiarario. 2019. <https://www.saludiarario.com/los-4-aspectos-del-medico-que-causan-desconfianza-en-el-paciente/>
27. Baisilla Buñay, M.S. y Macías Valenzuela. J.K. Factores que inciden en la automedicación en los estudiantes del primer semestre vespertino año lectivo 2016-2017 [Tesis]. Guayaquil Ecuador: Universidad Guayaquil.2017. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28783>
28. Vásquez Lezcano, S. Automedicación en el Perú. Boletín Informativo. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas. Perú. 2008 Recuperado de http://www.digemid.minsa.gob.pe/upload/uploaded/pdf/automedicacion_junio_2008.pdf
29. Chávez, A. Los factores que se predisponen y la práctica de automedicación en adultos que van a farmacias en San Martín de Porres 2017 [Tesis] Universidad Inca Garcilaso de la Vega de Perú; 2017

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1254/TESIS%20AL%20EXIA%20XIMENA%20CH%20C3%81VEZ%20PARDAVE.pdf?sequence=2>

30. Díaz Caycedo, N., Payán Madriñan, M. A. y Pérez Acosta, A. M. Aproximación psicológica al comportamiento de automedicación. *Revista Costarricense de Psicología*, 33(1), 19. 2014
https://www.researchgate.net/publication/277952220_Aproximacion_psicologica_al_comportamiento_de_automedicacion
31. Ley General de Salud N° 26842 – EsSalud. 1997.
<http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/LEYN26842.pdf>
32. Entidad Promotora de Salud Indígena Mallamas. El autocuidado en la Actualidad. 2018. <https://www.mallamaseps.com.co/index.php/el-autocuidado-en-la-actualidad>
33. Lifshitz Alberto, Arrieta Oscar, Burgos Rubén, Campillo Carlos, Celis Miguel Á., Llata Manuel de la et al. Automedicación y autoprescripción. *Gac. Méd. Méx.* [revista en la Internet]. 2020 Dic [citado 2022 Abr 29]; 156(6): 612-614.
Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0016-38132020000600612&lng=es. Epub 27-Mayo-2021. <https://doi.org/10.24875/gmm.20000426>.
34. Ramírez Puerta, D., Larrubia Muñoz, O., Escortell Mayor, E. y Martínez Martínez, R. (2006). La automedicación responsable, la publicidad farmacéutica y su marco en la Atención Primaria. *Medicina de Familia, SEMERGEN*, 32(3),117-124.
<https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-familia-semergen-40-articulo-la-automedicacion-responsable-publicidad-farmacaceutica-13085859>
35. Rodríguez - Quito Katerin Milagros y Puntillo - Cerna, Danae. Factores demográficos relacionados a la automedicación por covid-19 en el personal administrativo, hospital de Barranca – Cajatambo. [Tesis], [Barranca-Perú], [Universidad Nacional de Barranca], 2021.
<https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/113/TESIS%20ORIGINAL%20Katerin%20Milagros%20Rodríguez%20Quito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. Cárdenas Carpio, Edith Reyna. Caracterización de medicamentos, automedicación en usuarios de boticas del distrito de El Agustino periodo septiembre 2018 – febrero 2019, [Tesis], [Lima-Perú], [Universidad Privada Norbert Wiener], 2020.

http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3827/T061_460474_75_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

37. Prado - Pieters Dixon Alexander, D'Amelio - Garrido Gabriell Humberto, Grewe - Arias María Olga. Automedicación en adultos de la comunidad "24 de julio". Municipio Independencia, Yaracuy 2020 [Tesis], [Falcón - Venezuela], [Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Facultad de Ciencias de la Salud], 2020. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2262493>
38. Barragan - Montesinos Fanny Mariza. Automedicación: Factores y consecuencia. [Tesis], [Arequipa-Perú], [Universidad Autónoma del Sur], 2020. <http://repositorio.upads.edu.pe/xmlui/handle/UPADS/157>
39. Alania - Pajuelo Lidia Esther, De La Cruz - Quije Lilly Libertad. Factores asociados a la automedicación por Covid-19 en personas de 25-70 años en la Botica América Salud Magdalena del Mar agosto 2020. [Tesis], [Lima-Perú], [Universidad Interamericana Para El Desarrollo], 2020. <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/114>

ANEXOS

Anexo 1

Conceptuación y operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador
Factor Demográfico	Es una parte de las ciencias sociales que se encarga de estudiar a la población, su evolución, su composición, su estructura y tendencias.	Características de una población.	Estructura demográfica	Edad
				Sexo
				Procedencia.
				Grado de instrucción.
Factor Social	Son interacciones entre personas de modo constante, con la intervención de elementos exógenos como endógenos, por lo cual afectan al comportamiento del individuo.	Cambios ocurridos en la forma como las personas se comportan a partir de influencias sociales	Situación laboral y Seguro Social	Afirmación o negación de situación laboral
				Afirmación o negación de Seguro Social
			Tipos de influencia social	Carga familiar.
				Tiempo en solicitar cita médica.
				Satisfacción de los servicios de salud.
				Satisfacción por parte de médicos en una consulta.
				Tiempo de atención en un centro de atención de salud
			Medios de comunicación	Razones para no acudir a un centro de salud
				Influencia de medios de comunicación.
				Tipos de medios de comunicación.
Factor Económico	Son actividades como bienes y/o servicios, realizadas por individuos de una sociedad, con la finalidad de satisfacer las necesidades sociales.	Posición económica social, basada en sus ingresos económicos	Ingreso económico	Promedio de ingreso mensual.
				Economía familiar
			Costo de atención asistencial	Costo de atención de un médico
Factor Cultural	Son aquellas manifestaciones de un pueblo, que determinan su formación y desarrollo humano.	Describe características sobre creencias, costumbre, forma de pensar.	Religión	Religión a que pertenece.
			Costumbre a recomendar	Recomendación Familiar.
				Recomendación de amistades.
				Recomendación a otras persona

Automedicación	La automedicación es la selección y el uso de medicamentos por parte del usuario para el tratamiento de enfermedades o síntomas reconocidos por el mismo.	Medicación y conocimiento sin consejo de un profesional médico o farmacéutico	Actitud	Expresa sobre la enfermedad respecto al encubrimiento
				Uso de medicamentos
				La automedicación es buena.
				Reconoce el nivel de enfermedad
				Información del medicamento
				Lugar de compra del medicamento
			Conocimiento	Riesgo
				Nivel de instrucción como influencia para la automedicación
				Conocimiento de la enfermedad

Matriz de consistencia

Autor (es): Arana Abanto, Magda Isela y Tafur Valencia Fanny Edith.			
Tema: FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOMEDICACION DE POBLADORES ATENDIDOS EN LA BOTICA S. BAUTISTA CAJAMARCA, 2021			
Problema general	Objetivo general	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuáles son los factores influyentes en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022?	Determinar Factores influyentes en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022.	Variables: 1. Variable Independiente Factores: Demográfico, social, económico y Cultural 2. Variable Dependiente Automedicación Dimensiones: 1.1. Estructura, seguro social, influencia social y medios de comunicación. 1.2. Actitud y Conocimiento	Tipo de la investigación: Observacional, descriptivo y prospectivo. Método de la investigación: Científico Diseño de la investigación: No experimental observacional Población: Pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. Muestra: 204 pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. Técnicas de recopilación de información: Técnica: Encuesta Instrumento: Ficha de preguntas (Ecuesta) Técnicas de procesamiento de información: Inferencia Estadística Descriptiva y Analítica (porcentual) en el programa estadístico Software SPSS versión 20.
	Objetivos específicos		
	1. Identificar los factores demográficos que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. 2. Identificar los factores sociales que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. 3. Identificar los factores Culturales que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. 4. Identificar los factores económicos que influyen en la automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022. 5. Determinar el nivel de conocimiento sobre automedicación de pobladores atendidos en la Botica S. Bautista Cajamarca, enero 2022.		

Anexo 3

Validación del instrumento

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular **4) Buena** 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : MONICA EVENCIA POMA VIVAS
DNI N° : 28307350 Teléfono/Celular : 978007080
Dirección domiciliaria : Av. Palian N° 601 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutica
Grado Académico : Doctora
Mención : Educación




Dra. Mónica Poma Vivas
Químico Farmacéutica
C.Q.F.P. N° 06043

Lugar y fecha: Huancayo, 25 marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular **4) Buena** 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : MONICA EVENCIA POMA VIVAS
DNI N° : 28307350 Teléfono/Celular : 978007080
Dirección domiciliaria : Av. Palian N° 601 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutica
Grado Académico : Doctora
Mención : Educación



Dra. Mónica Poma Vivas
Químico Farmacéutica
C.O.F.P. N° 08043

Lugar y fecha: Huancayo, 25 marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena **Muy buena**

Nombres y Apellidos : MÓNICA ALEJANDRA CALLE VILCA
DNI N° : 21527949 Teléfono/Celular : 940924608
Dirección domiciliaria : Pasaje Porras N° 121 – El Tambo
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : MAGISTER
Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Ms. Q.F. Mónica A. Calle Vilca
C.O.F.P. 04719

Lugar y fecha: Huancayo, 4 de marzo 2022.

PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy Deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos : MÓNICA ALEJANDRA CALLE VILCA
DNI N° : 21527949 Teléfono /Celular : 940924608
Dirección domiciliaria : Pasaje Porras N°121 – El Tambo
Titulo Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : MAGISTER
Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EUCACIÓN



Mg. Q.F. Monica A. Calle Vilca
C.O.F.P. 04719

Lugar y fecha: Huancayo, 04 de marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Aracely Janett Maravi Cabrera
DNI N° : 20035640 Teléfono/Celula : 956027004
Dirección domiciliaria : Jr. Cuzco N° 870 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Magister en Docencia
Mención : Docencia y Gestión Educativa



Aracely Janett Maravi Cabrera
QUÍMICO FARMACÉUTICO

Lugar y fecha: Huancayo 24 de Febrero de 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Aracely Janett Maravi Cabrera
DNI N° : 20035640 Teléfono/Celular : 956027004
Dirección domiciliaria : Jr. Cuzco N° 870 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Magister en Docencia
Mención : Docencia y Gestión Educativa



FIRMA

Lugar y fecha: Huancayo 24 de febrero de 2022

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOMEDICACION DE PACIENTES ANTENDIDOS EN BOTICA S. BAUTISTA CAJAMARCA, ENERO 2022

Datos

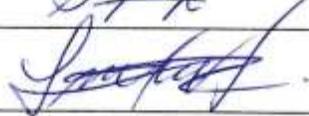
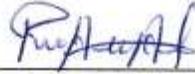
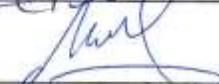
Factor	N°	Pregunta		Respuesta	
				Si	No
Factor demográfico	1	Sexo	Masculino		
			Femenino		
	2	Edad	Entre 21 y 40 años		
			Entre 41 y 60 años		
			Más de 60 años		
	3	Grado de instrucción	Analfabeto		
			Primaria		
			Secundaria		
			Superior		
	Factores	N°	Pregunta		Respuesta
Factor Social	4	¿Actualmente trabaja?			
	5	¿Tiene carga familiar(Hijos u otro familiar)?			
	6	¿Usted está satisfecho con los servicios(ejemplo laboratorio), que brinda el establecimiento de salud?			
	7	¿Usted está satisfecho con la atención del que brinda los médicos?			
	8	¿Para Ud. qué medio de comunicación muestra más publicidad sobre medicamentos?	a). Afiches de publicidad		
			b). Redes sociales o Internet		
			c). Radio		
			d). Televisión		
Factor Económico	9	¿La economía familiar, es un factor para no recurrir a un médico?			

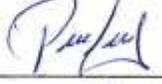
	10	¿El costo de atención de un médico es elevado?		
Factor Cultural	11	La religión que profesa es la Católica		
	12	¿Su familia recomienda a usar algún medicamento para su malestar?		
	13	¿Sus amistades, le recomienda a usar algún medicamento para su malestar?		
	14	Acepta recomendaciones de personas que no son familiares o amistades para usar medicamentos para sus malestares.		
Automedicación	15	¿Ud. ha usado receta médica anterior para automedicarse por enfermedades similares?		
	16	¿Ud. se automedica porque cree que su enfermedad es leve?		
	17	¿Ud. lee las instrucciones del medicamento que va a consumir?		
	18	¿Ud. compra medicamentos de bodegas u otro lugar que no sea una botica o farmacia?		
	19	¿Está consiente que automedicarse trae riesgos o consecuencias?		

Anexo 4

Cargo de recepción del consentimiento

informado. Encuesta anónima y voluntaria

	Firma	DNI ((opcional)
1		26611789
2		41000357
3		44044731
4		26728523
5		45702169
6		40645067
7		74950307
8		26607089
9		74481610
10		80192546
11		26602679
12		26791439
13		43465400
14		97748206854
15		26626158
16		43342632
17		44766071
18		26627288

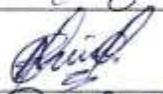
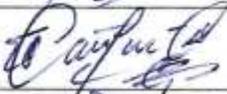
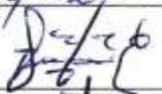
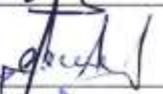
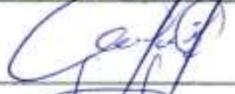
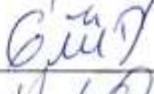
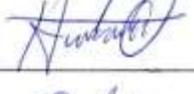
19		41659358
20	M. Tambora	26608265
21	Lupe	26641758
22	Wina	41498777
23		45693931
24		48486566
25	Mancabina Baliente #	26626926
26	Alsi	70615121
27		41412784
28		407736228
29		26710202
30	Teodora	26705510
31		43683697
32	Wito	44894470
33	Soroka	41805870
34		43313588
35	Fina	42246426
36		26698612
37		48135927
38		26731775
39		73752723
40	Jain Miguel Davina T	45687572

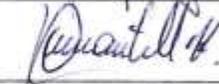
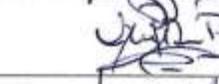
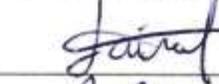
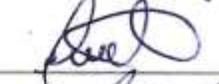
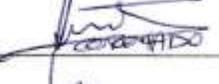
41	<i>Seguro H. Def.</i>	26681740
42	<i>M. Def.</i>	26617511
43	<i>Def.</i>	42751284
44	<i>Seguro</i>	26644787
45	<i>Seguro</i>	47595660
46	<i>Seguro H. Def.</i>	26637732
47	<i>Def.</i>	42041400
48	<i>Def.</i>	26675537
49	<i>Def.</i>	09583065
50	<i>Seguro</i>	26601559
51	<i>Def. Ch.</i>	26695733
52	<i>Def.</i>	46057892
53	<i>Def.</i>	46031739
54	<i>Natividad</i>	26610153
55	<i>Def.</i>	26688904
56	<i>Def.</i>	26675105
57	<i>Def.</i>	26605949
58	<i>Def.</i>	46294637
59	<i>M. Def.</i>	43988886
60	<i>M. Def.</i>	26602273
61	<i>Def.</i>	26716951
62	<i>Def.</i>	26632941

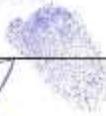
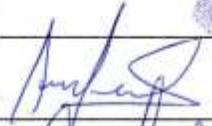
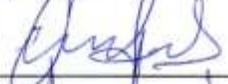
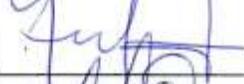
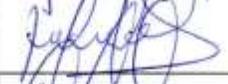
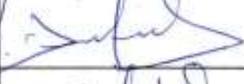
63	<i>Jed</i>	26722925
64	<i>Maciel</i>	26686453
65	<i>M. E. H.</i>	47592478
66	<i>Anita RD</i>	421102131
67	<i>Carole</i>	43008788
68	<i>J.H.</i>	46342824
69	<i>Suzanne</i>	27216379
70	<i>N. H. H.</i>	28073879
71	<i>Myra</i>	40513663
72	<i>Janet</i>	26610423
73	<i>M. H.</i>	42398847
74	<i>M. H. H.</i>	26715111
75	<i>V. J. H.</i>	41336231
76	<i>Rosalee</i>	43768930
77	<i>Janet</i>	80609073
78	<i>J. H.</i>	26617883
79	<i>J. H.</i>	26600537
80	<i>Suz</i>	26621732
81	<i>J. H.</i>	45493924
82	<i>J. H.</i>	26616734
83	<i>J. H.</i>	2662894
84	<i>J. H.</i>	45493924.

85	<i>F. Aguirre</i>	26601539
86	<i>R. A.</i>	26692018
87	<i>E. Aguirre</i>	26674705
88	<i>J. J. Aguirre</i>	26659900
89	<i>R. A.</i>	72475839
90	<i>J. B. M.</i>	70753575
91	<i>R. A.</i>	72419872
92	<i>R. A.</i>	33674789
93	<i>R. A.</i>	47297484
94	<i>R. A.</i>	45412097
95	<i>R. A.</i>	73432886
96	<i>R. A.</i>	27567682
97	<i>R. A.</i>	73495965
98	<i>R. A.</i>	76597586
99	<i>R. A.</i>	46186887
100	<i>R. A.</i>	48766076
101	<i>R. A.</i>	42907679
102	<i>R. A.</i>	19333162
103	<i>R. A.</i>	26632648
104	<i>R. A.</i>	26102629
105	<i>R. A.</i>	27997768
106	<i>R. A.</i>	72432473

107	Matt	76606644
108	E. J. Tate	46881953
109	Bob	4577923
110	Frank	27573282
111	Bob	27565111
112	D. Wilson	48465234
113	Frank	26714700
114	Bob	47030765
115	Frank	70995175
116	Bob	60140662
117	Bob	48619375
118	Frank	48215824
119	Frank	74558438
120	Bob	26667080
121	Bob	26667081
122	Frank	26656708
123	Bob	26721280
124		26684718
124	Bob	26684717
126		26691229
127	Bob	75756061
128		43280138

129		73608928
130		45828161
131		73608927
132		75473303
133		45543412
134		26705673
135		45230505
136		46329609
137		46506406
138		44507044
139		46900167
140		80508099
141		74558438
142		76950745
143		75553740
144		70840356
145		72402345
146		26704600
147		48220648
148		72406735
149		27561011
150		41223695

151		7354444L
152		40872292
153		26719484
154		77722839
155		93237187
156		42664658
157		74067215
158		41707860
159		47141391
160		44840005
161		48299546
162		47170096
163		40625796
164		44858289
165		72140625
166		47022281
167		45296265
168		70101884
169		4734634
170		41432852.
171		26667080
172		26667082.

173		44120552
174		27070036
175		75811698
176		62427637
177		77684434
178		26636959
179		26685614
180		48098091
181		72320482
182		25727801
183		77684434
184		42957015
185		71206949
186		26696078
187		26696096
188		45774155
189		44734866
190		26663612
191		44378102
192		41097344
193		26715765
194		40413224

195	Handwritten signature	26600058
196	Handwritten signature	7114884
197	Handwritten signature	72861972
198	Handwritten signature	44110406
199	Handwritten signature	76577146
200	Handwritten signature	26646330



Huancayo, 22 marzo del 2022

Carta Nro. 001-BSB - 2022

Señorita:
Arana Abanto Magda Isela

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo manifestarle que se accede a su solicitud de realizar la aplicación de un instrumento de investigación y recoger datos de los clientes para su investigación titulada "**FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOMEDICACIÓN DE POBLADORES ATENDIDOS EN LA BOTICA S. BAUTISTA CAJAMARCA, 2022**", en mi establecimiento farmacéutico Botica S. Bautista Cajamarca.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,


Gladys Bautista Espinoza
QUÍMICO FARMACÉUTICO
Gladys Bautista Espinoza


BOTICA S. BAUTISTA
Gladys Bautista Espinoza
REPRESENTANTE LEGAL

Anexo 6

Evidencias fotográficas



