



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y
BIOQUÍMICA**

TESIS

**FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES
CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE
JYM CLÍNICA REAL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

AUTOR:

**Bach. Liz Emely Mayta Velasquez
Bach. Liz Judith Inga Monterrey**

ASESOR:

Mg. Q.F. Mitzi Karina Zacarias Flores

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PUBLICA

Huancayo - Perú

2022

ASESORA

Mg. Q.F. Mitzi Karina Zacarias Flores

DEDICATORIA

A Dios por guiarme por el camino de la superación.

Con todo mi amor a mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mi formación profesional.

Emely

A Dios, por darme la sabiduría y fuerza para la culminación de mi carrera profesional.

A mi padres y familia por estar presentes en todo momento, principalmente en esta etapa tan importante de mi vida.

Judith

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la vida y permitirnos lograr nuestras metas

A nuestra alma mater, la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt por darnos la oportunidad y las herramientas para formarnos como grandes profesionales.

A nuestros docentes por brindarnos sus conocimientos y experiencias y ser guías en esta etapa de formación profesional y personal.

A nuestra asesora Mg. Q.F. Mitzi Karina Zacarias Flores, por su apoyo incondicional en el desarrollo de nuestra Tesis.

A nuestros compañeros de estudios por todas las experiencias compartidas durante estos años de estudios.

JURADOS

PRESIDENTA

DRA. DIANA ESMERALDA ANDAMAYO CASTILLO

SECRETARIA

MG. MITZI KARINA ZACARIAS FLORES

VOCAL

MG. RENEE AMPARO VALLE ELESCANO

SUPLENTE

MG. LIZZY JEANETTE MENDOZA GUTIERREZ

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo: Bach. Liz Emely Mayta Velasquez, con DNI 45998475 Y Liz Judith Inga Monterrey con DNI: 42571183; Tesistas de la Universidad Privada de Huancayo de la Escuela Profesional de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, autoras de la tesis titulada: FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE JYM CLÍNICA REAL

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUÉ:

Toda la información presentada es auténtica y veraz. Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado en señal de lo cual firmo el presente documento a los 18 días del mes de Mayo del 2022.



Liz Emely Mayta Velasquez

45998475



Liz Judith Inga Monterrey

42571183

| ÍNDICE | Pág. |
|--|-------------|
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 10 |
| II. MÉTODO | 18 |
| 2.1. Tipo y diseño de investigación | 18 |
| 2.2. Universo, muestra y muestreo | 18 |
| 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 19 |
| 2.4. Procedimiento | 19 |
| 2.5. Método de análisis de datos | 19 |
| 2.6. Aspectos éticos | 19 |
| III. RESULTADOS | 20 |
| IV. DISCUSIÓN | 36 |
| V. CONCLUSIONES | 43 |
| VI. RECOMENDACIONES | 45 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 46 |
| ANEXOS | 48 |

**FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES
CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE
JYM CLÍNICA REAL**

RESUMEN

El acné juvenil es una enfermedad inflamatoria cutánea crónica del folículo pilosebáceo, de etiología multifactorial, que origina lesiones que dependen de la forma clínica e intensidad con que se manifiesten, afectando al 85% de la población entre 12 y 24 años y es más frecuente en la raza caucásica que en la negra u oriental.

OBJETIVO:

Evaluar los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real.

METODOLOGÍA:

Estudio de tipo básico y de nivel descriptivo, prospectivo y trasversal, con una muestra intencionada no probabilística de 65 adolescentes obtenidas del Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real; empleándose la técnica de encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

RESULTADOS:

Se encuentra una prevalencia de la automedicación como casi siempre en 43% y 5 % como siempre se automedican. con una frecuencia de 15 % lo hace casi siempre; siendo los motivos principales un 29% que casi siempre lo hace porque sigue consejos de terceros, 45% por no tener tiempo para ir al médico, 31 % por tener recetas anteriores y un 37 % responde que casi siempre se automedica inducido por la promoción, además que en 35 % utiliza varios medios de publicidad.

CONCLUSIONES:

La Automedicación en Adolescentes es frecuente, que corresponde en un 48 % entre casi siempre y siempre respectivamente; siendo el factor involucrado con mayor frecuencia la dificultad para acudir al médico en 57 % y un 48 % por no sentirse satisfecho con el servicio de EsSalud y otro 45 %, porque no tiene tiempo para acudir al médico.

Palabras claves: Adolescentes, factores, dermatología.

FACTORS ASSOCIATED WITH SELF-MEDICATION IN ADOLESCENTS
WITH ACNE TREATED AT THE DERMATOLOGY DEPARTMENT OF JYM
CLÍNICA REAL.

ABSTRACT

Juvenile acne is a chronic cutaneous inflammatory disease of the pilosebaceous follicle, of multifactorial etiology, which causes lesions that depend on the clinical form and intensity with which they manifest themselves, affecting 85% of the population between 12 and 24 years of age and is more frequent in the Caucasian race than in the black or oriental race.

OBJECTIVE:

To evaluate the Factors Associated with Self-Medication in Adolescents with Acne Attended in the Service De Dermatology De Jym Clínica Real.

METHODOLOGY:

A basic, descriptive, prospective and cross-sectional study, with a non-probabilistic purposive sample of 65 adolescents obtained from the Dermatology Service of Jym Clínica Real; using the survey technique and the instrument used was the questionnaire.

RESULTS:

It is found a prevalence of self-medication as almost always in 43% and 5% as always self-medicate. with a frequency of 15% do it almost always; being the main reasons 29% that almost always do it because they follow advice from third parties, 45% for not having time to go to the doctor, 31% for having previous prescriptions and 37% respond that almost always self-medicate induced by promotion, also that in 35% use various advertising media.

CONCLUSIONS:

Self-medication in Adolescents is frequent, corresponding in 48 % between almost always and always respectively; being the most frequently involved factor the difficulty to go to the doctor in 57 % and 48 % for not feeling satisfied with the EsSalud service and another 45 %, because they do not have time to go to the doctor.

Key words: Adolescents, factors, dermatology.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación intitulado “Factores Asociados A La Automedicación Con Acné En Adolescentes Atendidos En El Servicio De Dermatología De JYM Clínica Real”, tendrá como precepto el dar a conocer información referente a un problema importante de salud pública, como es la automedicación, siendo una práctica habitual en la sociedad de nuestro país, dando origen al uso indiscriminado de medicamentos, perjudicando constantemente el desarrollo de un plan de tratamiento; además resulta una conducta difícil de erradicar, aunque existen varias posibilidades de solución, una de ellas es la interrelación con poblaciones específicas enfocándonos en una situación constante, preventiva y lograr resultados eficientes. Hoy en día, el uso desmedido de medicamentos de venta libre, se encuentra en incremento y la posibilidad de adquirir medicamentos sin receta médica es un problema frecuente. De allí que los factores que promueven la automedicación son: la dificultad de la población para llegar a los servicios de salud, la creencia en los beneficios proporcionados por el tratamiento , prevención de enfermedades y la necesidad de aliviar los síntomas. De igual manera existe poca información en el distrito de Huancayo sobre los factores de la automedicación, a pesar de ser un tema de preocupación para las autoridades gubernamentales ¹.

La OMS también informa que la compra de medicamentos de venta con receta es mucho más común que la venta de medicamentos de venta libre (Over The Counter drugs - OTC) y es un fenómeno generalizado en los países en desarrollo². Además dentro de los medicamentos que son más solicitados en la automedicación tenemos: antitusígenos, antibióticos, laxantes, suplementos vitamínicos y minerales, antigripales, digestivos, antiácidos, antisépticos tópicos, antiflatulentos y analgésicos. Asimismo, existen medicamentos de venta libre o sin receta médica, denominados OTC. Se debe tener en cuenta que todo medicamento sea con o sin receta médica resulta un riesgo para la salud siempre y cuando no es administrado con responsabilidad².

Existen diversas creencias populares en torno al acné, como que se origina por la mala higiene o por consumo de alimentos inadecuados, ocasionando que sólo un tercio de los afectados busquen atención médica, además que un 74 % demoran más de un año en consultar al médico; sumado a ello que algunos médicos, durante muchos años, han considerado el acné como ‘cosas de la edad’, proceso banal y fisiológico que no requiere tratamiento; originando un mal diagnóstico, así como tratamiento³⁻⁵. Es importante señalar que el tratamiento del acné está en función de la clínica y la gravedad, basándose en la producción de sebo, evitar la obstrucción del folículo y la formación del comedón, disminuyendo la población bacteriana y evitándose cicatrices; de tal forma que muchos de estos fármacos están al alcance de las personas facilitando la automedicación, la cual es de ayuda en los sistemas de salud pública de los países desarrollados; no obstante en países subdesarrollados como el Perú, existe un desconocimiento de la población sobre el funcionamiento de su cuerpo y de

reconocer síntomas menores y otros grave, de tal forma que la automedicación es lo indiscutible ejecutarlo, siendo un peligro potencial ^{6,7}.

Para esta investigación fue necesarios los siguientes antecedentes nacionales, en primer lugar, se cita a Choquehuanca G. (2014)⁸, con el trabajo, Factores de riesgo asociados a baja calidad de vida de adolescentes con acné en el hospital Belén de Trujillo – 2014, quien encontró como resultados que el 38.9 % de los adolescentes tenían una baja calidad de vida, logrado por la baja calidad de vida para adquirir acné severo, tiempo de la enfermedad mayor a 3 años, no recibir el tratamiento contra el acné.

En segundo lugar, Rojas P. et al (2011)⁹, en estudio, Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil, demostró en sus resultados que el 73,0 % de la juventud se automedica, quienes no lo consideran una enfermedad grave para acudir a un médico, siendo los factores principales para la automedicación en 30,1 %, además que la automedicación fue influenciada por la televisión en el 64,38 %, por recomendación de un amigo en el 52,1% y la adquisición de medicamentos se dio en las farmacias en el 54,0 %; siendo los medicamentos con las que se automedicaron, asepsia 27,4%, las formas farmacéuticas más usadas fueron las cremas en el 63,0 %, pastillas en el 19,2 %.

En el estudio desarrollado por Sosa J. (2020)¹, Determinación de factores asociados a la automedicación en la población del AAHH “12 de agosto” San Martín de Porres- Lima- Perú, 2019, encontró una prevalencia de automedicación del 85,7 % en los últimos meses, donde la automedicación por sugerencias 78,9 % fue un motivo para esta práctica, además que el 78,6 % no se deja influenciar por las publicidades; la falta de tiempo para acudir a un médico también fue otro motivo para la automedicación en el 68,4 %; los que tienen conocimientos relevantes en el 74,1 %; de igual forma se descubrió que la población se automedica por sufrir malestares en el 86,8 %; por un difícil acceso a servicio de salud en el 61.8 %, además un 50,8 % de los participantes tienen una opinión negativa sobre la satisfacción que ofrece los servicios de salud; igualmente un 69,2 % tiene una opinión positiva sobre la venta de medicamentos sin prescripción médica, un 67,7 % considera que la automedicación puede causar daño a la salud y el 80,1 % de la población no lee el inserto de los medicamentos que consume.

En cuanto a los antecedentes internacionales se cita a Calvopiña J. et al (2018)¹⁰, con la tesis titulado, Automedicación del acné en adolescentes entre 14 y 20 años, atendidos en la consulta externa de la especialidad de dermatología en el Hospital provincial General Docente de Riobamba, período diciembre 2017- mayo 2018, donde los resultados indicaron que la edad promedio de mayor preponderancia fue entre las edades de 17 y 20 años en el 58.50%, pacientes del sexo masculino en el 60,50% y de la zona urbana en el 53,50%. La mayoría de los pacientes que padece el acné se automedica (59,50%). Se concluyó que hay una alta incidencia de automedicación en las personas que padecen de acné, la insatisfacción del aspecto físico y la influencia del entorno social son los factores más relevantes para el acto de la automedicación.

También, se cita a Martínez C. et al (2019)¹¹, con el estudio, Prevalencia de Acné en adolescentes del Hospital Provincial General Docente Riobamba diciembre 2018 – mayo 2019, en los resultados se encontró que la prevalencia de acné fue del 34 %, mayor porcentaje en el sexo masculino 52 %, en edades de 14 a 16 años en el 70 %, procedentes de la zona urbana en el 97 % y un 3% de la zona rural y donde los antecedentes familiares con acné se presentaron en el 12 %.

De igual forma, Marín A. et al (2018)¹², con el trabajo Características referentes a la automedicación en pacientes dermatológicos que consultan durante mayo-agosto del 2017 en Encarnación, Paraguay, concluyen que se observa una marcada prevalencia de automedicación en población dermatológica, siendo mayoritariamente joven de nivel educacional superior, sin predominancia de sexo, entre las razones que motivaron a hacerlo la mayoría afirmó que fue por recomendación de amigos y comodidad en el acceso.

Por tanto, el acné, es un padecimiento de tipo inflamatoria, crónica, de múltiples factores, autolimitada del folículo pilosebáceo, provocada por diferentes lesiones que reside en los comedones, pápulas, postulas y nódulos; siendo el periodo de duración largo, dejando secuelas como las cicatrices, las cuales aumentan de manera considerable los problemas psicológicos como la depresión, ansiedad, ira, pensamientos de suicidio y suicidios ¹³. En cuanto a las características clínicas del acné, se caracteriza porque son lesiones inflamatorias que se presentan en forma de comedones, pústulas y pápulas, también son lesiones no inflamatorias con presencia de comedones abiertos y/o cerrados seborrea y con diferentes grados de cicatrización, siendo muy variable y oscila entre un lento inicio, rápido y brotes ocasionales con

menor o mayor severidad que puede provocar un aumento en la inflamación y dejar lesiones y cicatrices ¹⁴. Existen dos tipos de acné, la inflamatoria que consisten en la formación pápulas, pústulas, nódulos y quistes, es una inflamación a diferentes niveles de profundidad origina cicatrices; y la no inflamatoria que se divide en dos tipos, el comedón blanco que consiste en una pápula pequeña de color más claro que el propio color de piel; el otro tipo es el comedón negro conocido como espinillas, tienen un orificio visible, pero con un tapón de queratina oscura, que le da el color la melanina, se puede inflamar en ocasiones ¹⁵.

Algunas causas que provocan el acné son la edad, principalmente es más frecuente en edades de 10 a 17 años de edad en el sexo femenino y de 14 a 19 años en el sexo masculino; ocupación es también es una de las causas, los que se exponen a algunos aceites minerales acnegénicos y dioxina; los fármacos como el litio, la hidantoína, los corticoides tópicos y sistémicos y los anticonceptivos orales, que pueden contribuir a la inflamación, factores genéticos y endocrinos, estrés emocional, la oclusión y presión sobre la piel provocan el agravamiento del acné ¹⁶. Por otra parte en el mercado existe una infinidad de productos para el tratamiento del acné, sin embargo, existen varios con efectos no probados científicamente y en forma general los tratamientos han logrado mejoras entre la primera y segunda semana, provocando una reducción por unos 3 meses, que luego empieza a rellenarse. Los antibióticos que se emplean externamente, como la estímicina, tetraciclina, clindamicina o eritromicina, tienen la finalidad de matar las bacterias que han alojado en los folículos bloqueados ¹⁷. Como enfoques conceptuales podemos citar a: Acné, corresponde a una enfermedad de la piel que se caracteriza por la inflamación de las glándulas sebáceas y la aparición de espinillas y granos, en especial en la cara y la espalda, la automedicación, de acuerdo

a la OMS, define como la selección y el uso de los medicamentos por parte de las personas, con el propósito de prevenir, aliviar o tratar síntomas o enfermedades leves que ellas mismas puedan identificar, así también factores: Elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado; adolescentes: La adolescencia es la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años y representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud. Ante lo descrito surge el siguiente problema: ¿Cuáles son los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real ?. El presente trabajo aporta conocimiento sobre la evaluación de los factores asociados a la automedicación con acné en adolescentes, debido a la escasa información de investigaciones que involucra la variable de estudio en el distrito de Huancayo y a nivel social permite poner en práctica programas de promocionales en la comunidad en la que se desarrolla la presente investigación; de igual forma a nivel de salud ayuda como fuente de información para que las instituciones respectivas puedan elaborar programas de prevención y finalmente el trabajo realizado orienta a otros investigadores a profundizar el estudio aplicándose diversos programas en los distintos niveles de prevención y, de esta manera conocer el alto riesgo que pueda presentar la población en relación a la automedicación. En ese sentido el objetivo general de este estudio fue Evaluar los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real; siendo los objetivos específicos: Determinar la prevalencia de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, Determinar la frecuencia de automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De

Dermatología De Jym Clínica Real, Determinar los motivos de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, Determinar si la promoción del medicamento influye en la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real y finalmente determinar que medicamentos son utilizados por los adolescentes Jym Clínica Real para automedicarse.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Corresponde a un estudio de tipo básico y diseño corte transversal descriptivo prospectivo.

2.2. Población, muestra y muestreo

La población empleada corresponde a todas aquellos adolescentes con acné atendidos en el promedio por mes en servicio de dermatología de Jym Clínica Real y corresponde a un aproximado de 65 adolescentes.

Muestra: La muestra fue de tipo intencionada, por tratarse de una muestra pequeña y de tipo intencionada no probabilístico.

Criterio de Inclusión:

- Aquellos jóvenes adolescentes que padecen de acné y de ambos sexos
- Aquellos jóvenes adolescentes mayores de 10 a 19 años que padecen de acné
- Aquellos jóvenes que acepten el consentimiento informado
- Aquellos jóvenes que son atendidos en el servicio de dermatología de Jym Clínica Real.

Criterio de Exclusión:

- Aquellos jóvenes adolescentes que no padecen de acné
- Aquellos jóvenes adolescentes menores de 10 años y mayores de 19 años que padecen de acné
- Aquellos jóvenes que no acepten el consentimiento informado

- Aquellos jóvenes que no son atendidos en el servicio de dermatología de JYM Clínica Real.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, creado en base a las dimensiones, el cual fue sometido a juicio de experto de los contenidos.

2.4. Procedimiento

Para la recolección de datos se aplicará el cuestionario impreso a cada adolescente que ingrese al consultorio de dermatología con diagnóstico de acné, o un cuestionario digital autoaplicado en Google form y que será enviado por whatsapp.

2.5. Método de análisis de datos

Una vez recolectado los datos, se procedió a codificar la información mediante el Excel de Office 2016, luego de esto se exportó toda la información para el respectivo procesamiento estadístico, obteniéndose tablas y gráficos que permitió ofrecer resultados confiables.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo estuvo basado en la credibilidad de las fuentes empleadas por los investigadores, respetando el estilo científico para la redacción y la intención franca de evitar perjudicar a los elementos objeto de investigación, así como al resto de la sociedad.

III. RESULTADOS

Una vez, procesado y analizado la información en una muestra intencionada de 65 adolescentes de 10 a 19 años mediante la investigación Factores Asociados A La Automedicación En Adolescentes Con Acné Atendidos En El Servicio De Dermatología De JYM Clínica Real, datos que fueron procesados y analizados, obteniéndose tablas y gráficos que a continuación se presentan:

Tabla 1: Distribución de la edad según sexo

| Edad | Masculino | | Femenino | |
|-----------------|-----------|------|----------|------|
| | Nº | % | Nº | % |
| De 10 a 11 años | 0 | 0% | 0 | 0% |
| De 12 a 13 años | 2 | 7% | 6 | 16% |
| De 14 a 15 años | 8 | 29% | 7 | 19% |
| De 16 a 17 años | 10 | 36% | 17 | 46% |
| De 18 a 19 años | 8 | 29% | 7 | 19% |
| TOTAL | 28 | 100% | 37 | 100% |

n= 65

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la evaluación realizada en 65 personas acerca de la Prevalencia y factores asociados a la intención de vacunación contra la COVID-19, en usuarios de las redes sociales del Perú, se encontró que un 36 % son de sexo masculino entre las edades de 16 a 17 años, seguido de un 29 % para las edades de 14 a 15 años y de 18 a 19 años; a diferencia del sexo femenino un 46 % se encuentra entre 16 a 17 años y un 19 % de 18 a 19 años y de 14 a 15 años.

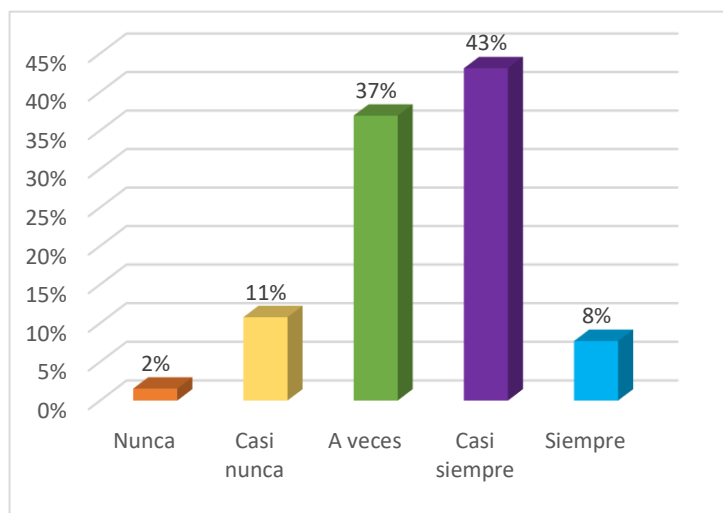
Tabla 2: ¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 12 | 18% |
| A veces | 21 | 32% |
| Casi siempre | 28 | 43% |
| Siempre | 3 | 5% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: ¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes?



Fuente: Tabla 2

Así también, de acuerdo a tabla y gráfico 2, se encontró que el 43 %, casi siempre ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes, un 37 % responde como a veces y un 11 % como casi nunca.

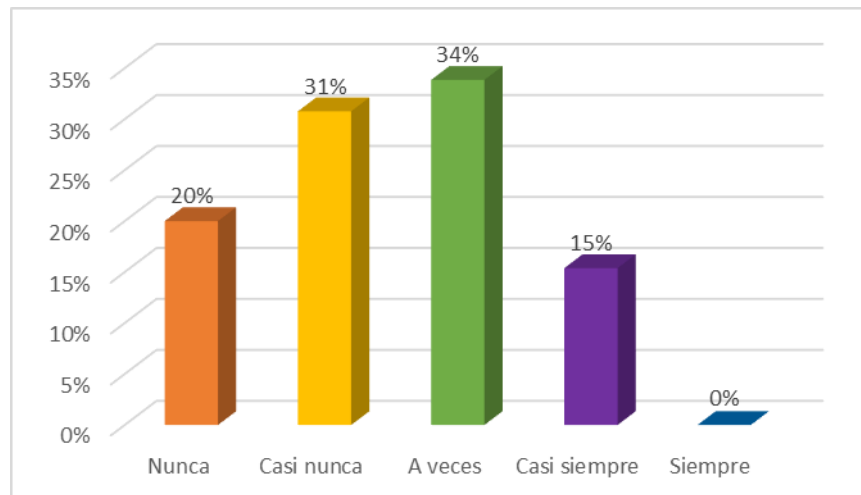
Tabla 3: ¿Con qué frecuencia usted compra medicamento sin receta médica?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 13 | 20% |
| Casi nunca | 20 | 31% |
| A veces | 22 | 34% |
| Casi siempre | 10 | 15% |
| Siempre | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: ¿Con qué frecuencia usted compra medicamento sin receta médica?



Fuente: Tabla 3

De acuerdo a la tabla y gráfico 3, de un estudio aplicado a 65 personas, a la pregunta sobre la frecuencia en qué compra medicamentos sin receta médica, se encontró que un 34 % lo hace a veces, otro 31 % casi nunca y solo un 15 % como casi siempre.

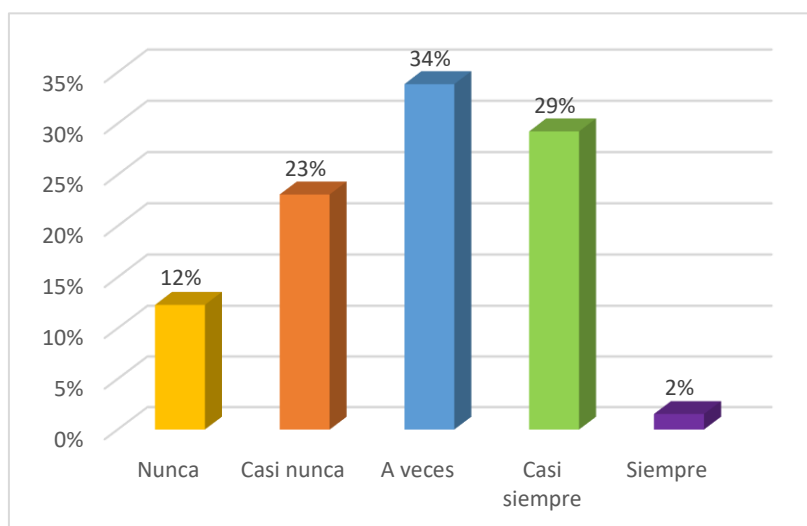
Tabla 4: ¿Al consumir medicamentos sigue consejos de terceros?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 8 | 12% |
| Casi nunca | 15 | 23% |
| A veces | 22 | 34% |
| Casi siempre | 19 | 29% |
| Siempre | 1 | 2% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: ¿Al consumir medicamentos sigue consejos de terceros?



Fuente: Tabla 4

De acuerdo a la tabla y gráfico 4, de un estudio aplicado a 65 personas, ante la pregunta ¿Al consumir medicamentos sigue consejos de terceros?, se encontró que el 34 % lo hace a veces, seguido de un 29 % de casi siempre sigue consejos de terceros y un 23 % como casi nunca.

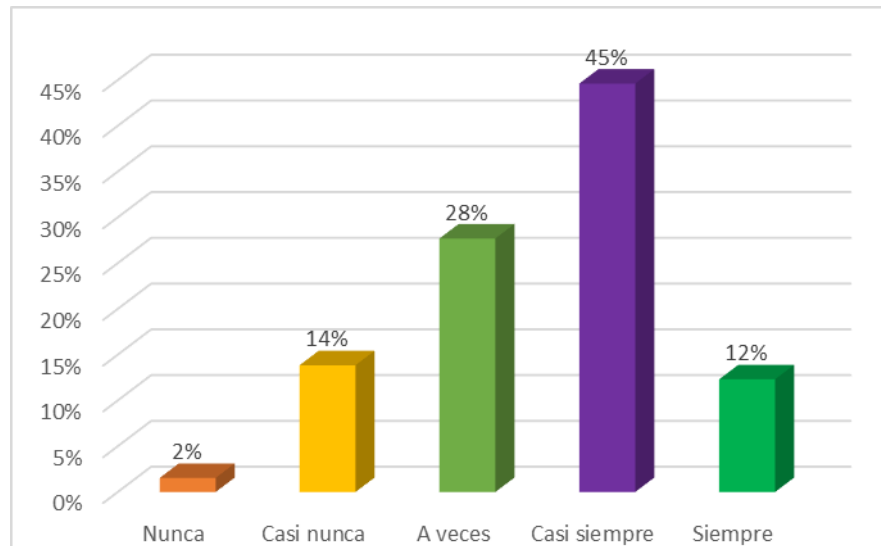
Tabla 5: ¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 9 | 14% |
| A veces | 18 | 28% |
| Casi siempre | 29 | 45% |
| Siempre | 8 | 12% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: ¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico?



Fuente: Tabla 5

De acuerdo a la tabla y gráfico 5, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta ¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico?, se encontró que el 45 %, lo hace casi siempre, un 28 % a veces y 12 % como siempre.

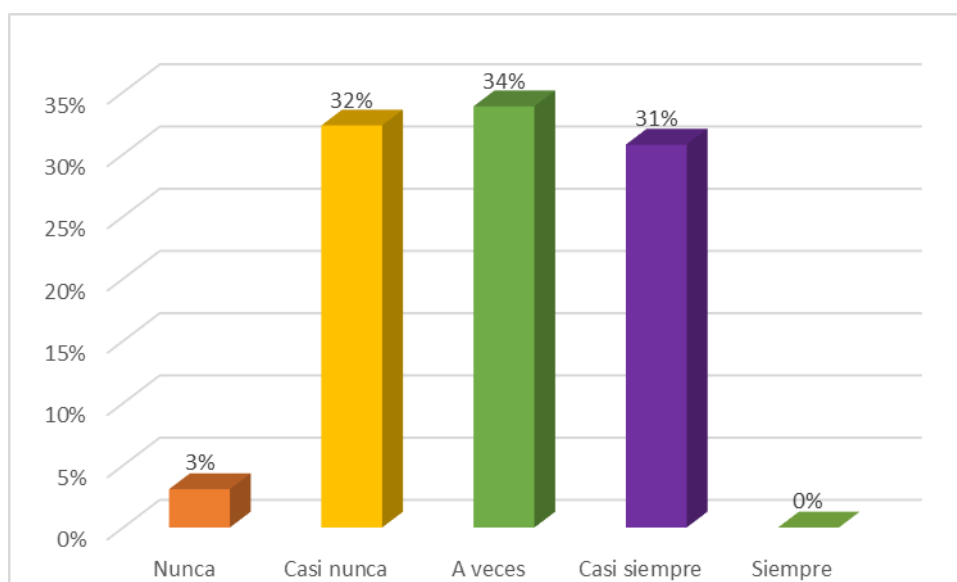
Tabla 6: ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores correspondiente a enfermedades similares?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 2 | 3% |
| Casi nunca | 21 | 32% |
| A veces | 22 | 34% |
| Casi siempre | 20 | 31% |
| Siempre | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores correspondiente a enfermedades similares?



Fuente: Tabla 6

De acuerdo a la tabla y gráfico 6, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta: ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores correspondiente a enfermedades similares?, se encontró que el 31% casi siempre, 34% a veces y 32% casi nunca.

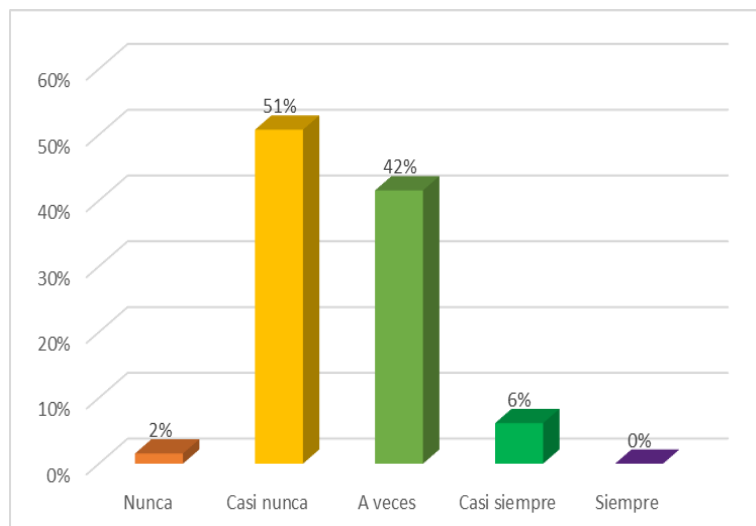
Tabla 7: ¿Considera que se automedican por tener conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar la enfermedad?

| Criterio | Nº | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 33 | 51% |
| A veces | 27 | 42% |
| Casi siempre | 4 | 6% |
| Siempre | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: ¿Considera que se automedica por tener conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar la enfermedad?



Fuente: Tabla 7

Según tabla y gráfico 7, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta, ¿Considera que se automedica por tener conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar la enfermedad?, se encontró un 51 % es por casi nunca, un 42 %, responde como a veces y un 6 % como casi siempre.

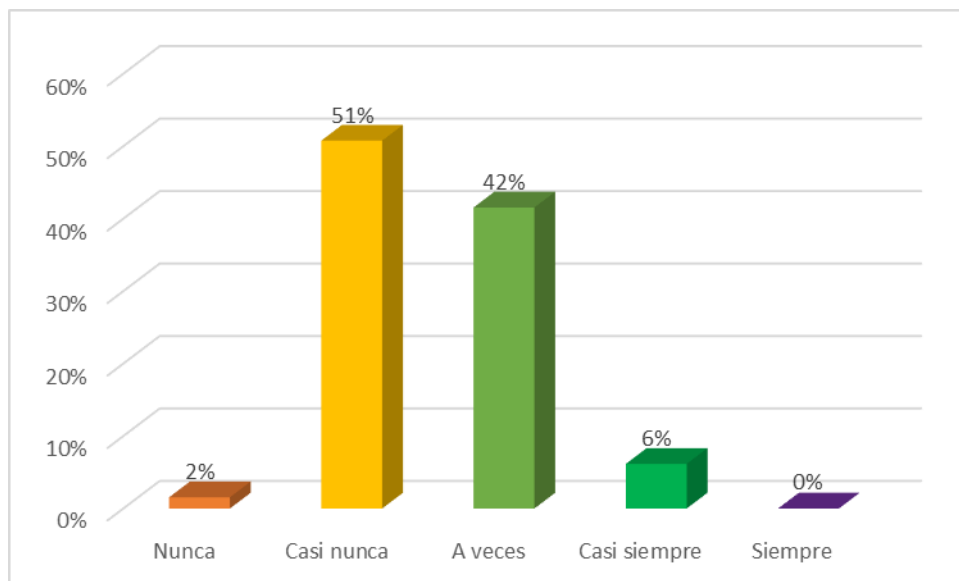
Tabla 8: ¿Considera que se automedica por tratarse de un problema leve?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 33 | 51% |
| A veces | 27 | 42% |
| Casi siempre | 4 | 6% |
| Siempre | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: ¿Considera que se automedica por tratarse de un problema leve?



Fuente: Tabla 9

De acuerdo a tabla y gráfico 9, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta ¿Considera que se automedica por tratarse de un problema leve?, se encontró que un 51 % refiere que casi nunca lo considera, un 42 % sostiene que lo hace a veces y un 6 % casi siempre.

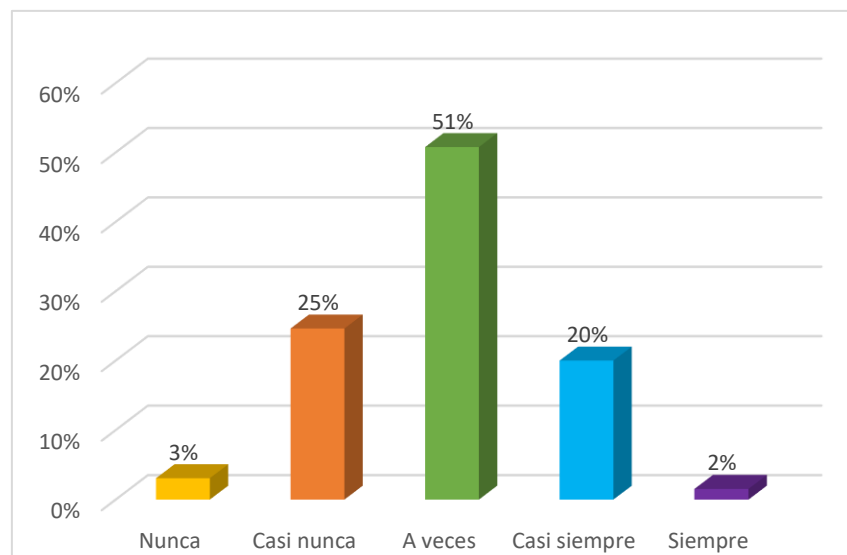
Tabla 10: ¿Usted considera que el nivel de educación influye en la automedicación?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 2 | 3% |
| Casi nunca | 16 | 25% |
| A veces | 33 | 51% |
| Casi siempre | 13 | 20% |
| Siempre | 1 | 2% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: ¿Usted considera que el nivel de educación influye en la automedicación?



Fuente: Tabla 10

En el caso de tabla y gráfico 10, ante la pregunta ¿Usted considera que el nivel de educación influye en la automedicación?, respondieron un 51 % que se da a veces, otro 20 % casi siempre y un 25 % casi nunca.

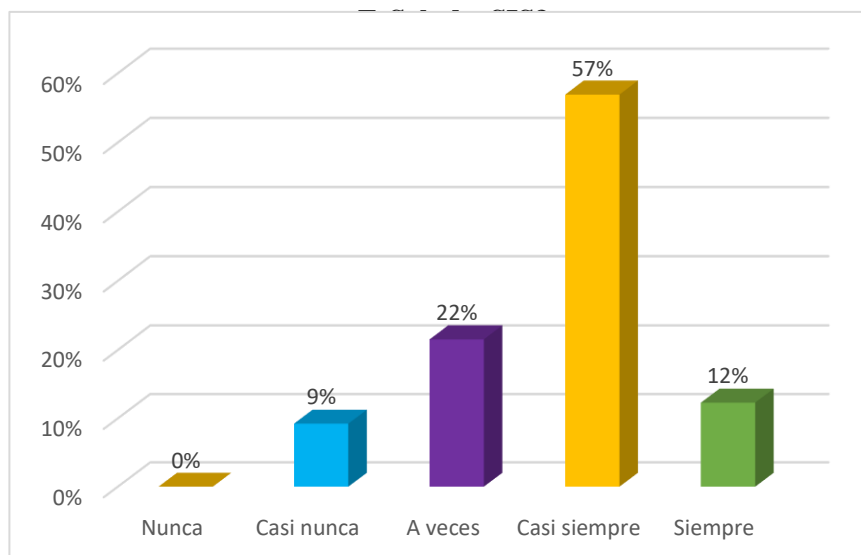
Tabla 11: ¿Usted se automedica porque tiene dificultad para solicitar una cita médica en EsSalud o SIS?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 0 | 0% |
| Casi nunca | 6 | 9% |
| A veces | 14 | 22% |
| Casi siempre | 37 | 57% |
| Siempre | 8 | 12% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: ¿Usted se automedica porque tiene dificultad para solicitar una cita médica



Fuente: Tabla 11

En el caso de la tabla y gráfico 11, se encuentra que el 57 % se automedica porque tiene dificultad para solicitar una cita médica en EsSalud o SIS, también el 22 % lo hace a veces, el 12 % lo hace casi siempre.

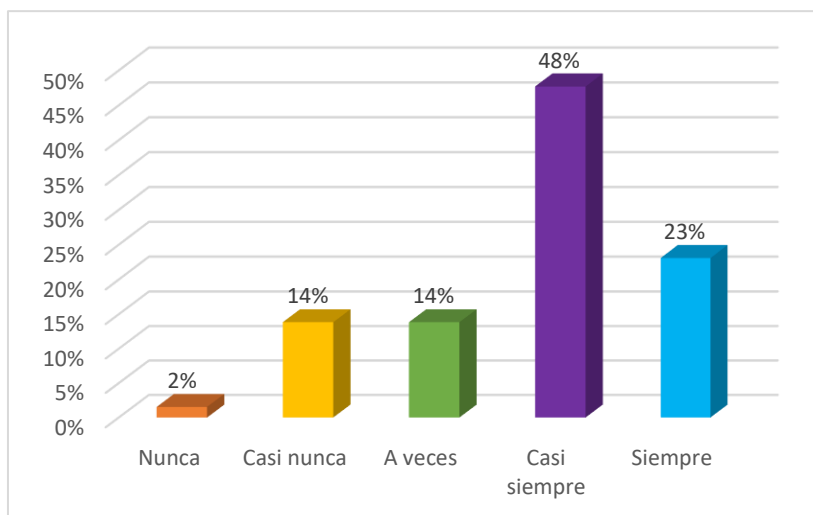
Tabla 12: ¿Usted se automedica porque no se siente satisfecho con los servicios que brinda EsSalud o SIS?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 9 | 14% |
| A veces | 9 | 14% |
| Casi siempre | 31 | 48% |
| Siempre | 15 | 23% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: ¿Usted se automedica porque no se siente satisfecho con los servicios que brinda EsSalud o SIS?



Fuente: Tabla 12

Según la tabla y gráfico 12, se encontró aplicado a las 65 personas se encontró que el 48 % casi siempre se automedica porque no se siente satisfecho con los servicios que brinda EsSalud o SIS, también un 23 % lo hace siempre, otro 14 % lo cumple a veces a casi nunca.

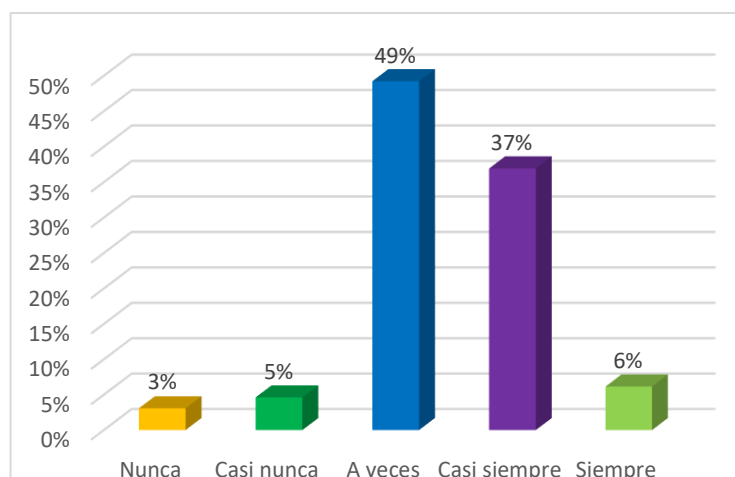
Tabla 13: ¿Considera que usted se automedica inducido por la publicidad percibida en los medios de comunicación?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 2 | 3% |
| Casi nunca | 3 | 5% |
| A veces | 32 | 49% |
| Casi siempre | 24 | 37% |
| Siempre | 4 | 6% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: ¿Considera que usted se automedica inducido por la publicidad percibida en los medios de comunicación?



Fuente: Tabla 13

De acuerdo a la tabla y gráfico 13, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta ¿Considera que usted se automedica inducido por la publicidad percibida en los medios de comunicación?, se encontró que el 49 % a veces se automedica inducido por la publicidad percibida en los medios de comunicación, seguido de un 37 % como casi siempre y el 6 % como siempre.

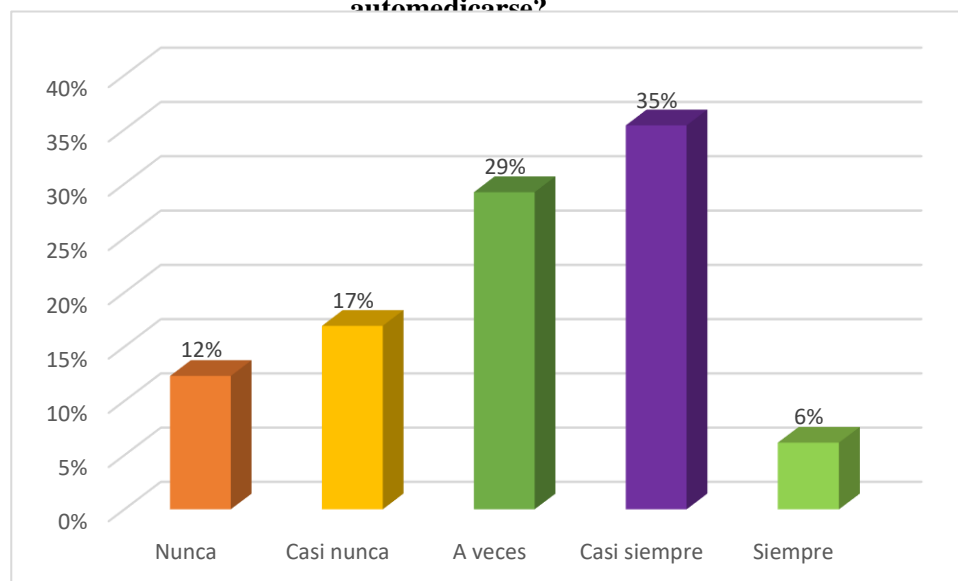
Tabla 14: ¿Usted utiliza diferentes medios de publicidad de medicamentos para automedicarse?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 8 | 12% |
| Casi nunca | 11 | 17% |
| A veces | 19 | 29% |
| Casi siempre | 23 | 35% |
| Siempre | 4 | 6% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: ¿Usted utiliza diferentes medios de publicidad de medicamentos para automedicarse?



Fuente: Tabla 14

En la tabla y gráfico 14, se encuentra un 35 % casi siempre utiliza diferentes medios de publicidad de medicamentos para automedicarse, seguido del 29% como a veces, otro 17 % como casi nunca y un 12 % como nunca.

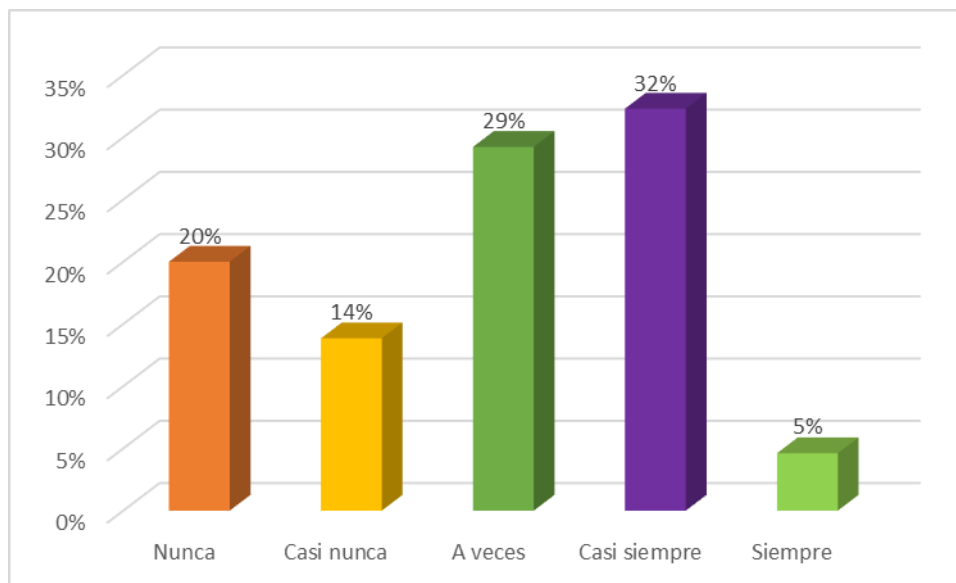
Tabla 15: ¿Usted considera que se automedica porque sus personajes favoritos realizan la promoción de los medicamentos?

| Criterio | N° | % |
|--------------|----|------|
| Nunca | 13 | 20% |
| Casi nunca | 9 | 14% |
| A veces | 19 | 29% |
| Casi siempre | 21 | 32% |
| Siempre | 3 | 5% |
| TOTAL | 65 | 100% |

n=65

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: ¿Usted considera que se automedica porque sus personajes favoritos realizan la promoción de los medicamentos?



Fuente: Tabla 15

De acuerdo a la tabla y figura 15, se encontró que un 32 %, considera que casi siempre se automedica porque sus personajes favoritos realizan la promoción de los medicamentos, otros sostienen como a veces en el 29 % y el 20 % como unca.

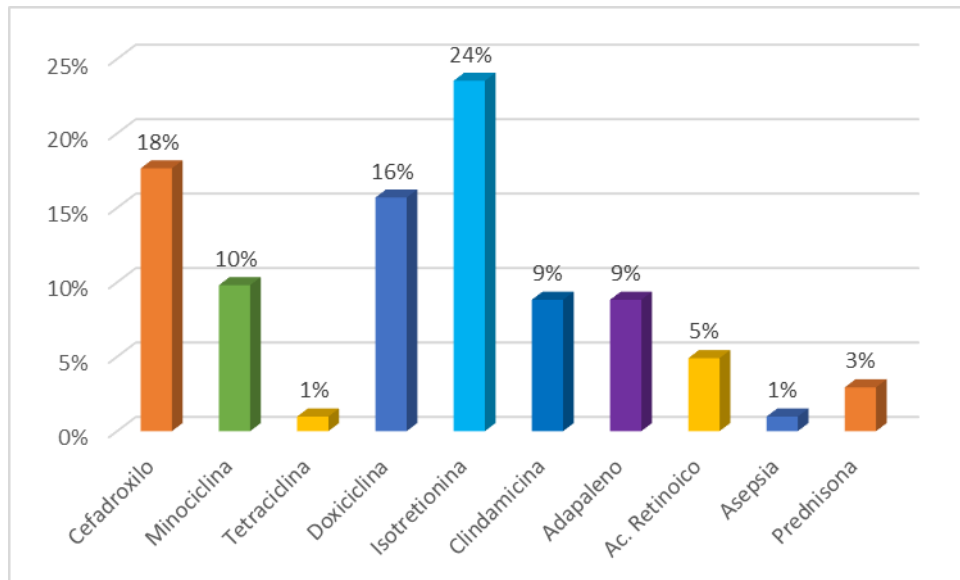
Tabla 16: Medicamentos que emplean para automedicarse

| Medicamentos para automedicarse | N° | % |
|---------------------------------|-----|------|
| Cefadroxilo | 18 | 18% |
| Minociclina | 10 | 10% |
| Tetraciclina | 1 | 1% |
| Doxiciclina | 16 | 16% |
| Isotretionina | 24 | 24% |
| Clindamicina | 9 | 9% |
| Adapaleno | 9 | 9% |
| Ac. Retinoico | 5 | 5% |
| Asepsia | 1 | 1% |
| Prednisona | 3 | 3% |
| Dexametasona | 6 | 6% |
| TOTAL | 102 | 100% |

n=

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Medicamentos que emplean para automedicarse



Fuente: Tabla 16

Finalmente en la tabla y gráfico 16, ante la pregunta que Medicamentos emplean para automedicarse, se encontró un 24 % lo hace con Isotretionina, otro 18 % con cefadroxilo, un 16 % con doxiciclina, un 10 % con minociclina y 9 % ya sea con clindamicina y adapaleno.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a la evaluación realizada en 65 personas sobre la intención de vacunación contra la COVID-19, acerca de la distribución de la muestra según edad y sexo, se encontró que prevalece el sexo femenino un 46 %, entre las edades de 16 a 17 años; lo que se contrapone con el trabajo de Calvopiña J. et al (2018)¹⁰, con la tesis titulado, Automedicación del acné en adolescentes entre 14 y 20 años, atendidos en la consulta externa de la especialidad de dermatología en el Hospital provincial General Docente de Riobamba, período diciembre 2017- mayo 2018, donde los resultados indicaron que la edad promedio de mayor preponderancia fue entre las edades de 17 y 20 años en el 58.50% para pacientes del sexo masculino en el 60,50%; sin embargo se asemeja al trabajo de Alshehri M. et al (2017)¹⁸ Medicamentos de venta libre y con receta para el acné: una encuesta transversal en una muestra de estudiantes universitarios de Arabia Saudita, cuyos estudios realizados a estudiantes universitarios en Arabia Saudita en el año del 2017 reportan que la prevalencia es mayor en el sexo femenino (56.9 %).

Ante los resultados anteriores, se sabe que el “acné vulgaris” es una enfermedad más común de la piel, que afecta al 80 % de las personas entre los 11 y los 30 años de edad en algún momento y en adolescentes afecta más del 85%; el mismo que puede persistir por años y generar cicatrices permanentes y conllevar un daño importante a nivel del desarrollo psicosocial y un problema de autoestima, con consecuencias como la

depresión, ansiedad, enojo, desempleo y el rechazo por la sociedad; conllevando a una disfunción emocional, psicológica y social generada por el acné, siendo similar a la que producen otras enfermedades como la epilepsia, el asma, la diabetes y la artritis.^{19,20}

De la misma manera, en esta investigación se encontró que el 43 %, ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes para el tratamiento del acné, lo que se corrobora con el trabajo de Rojas P. et al (2011)⁹, titulado Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil, demostró en sus resultados que el 73,0 % de la juventud se automedica, quienes no lo consideran una enfermedad grave para acudir a un médico; de igual forma con el estudio desarrollado por Sosa J. (2020)¹, Determinación de factores asociados a la automedicación en la población del AAHH “12 de agosto” San Martín de Porres-Lima- Perú, 2019, quien encontró una prevalencia de automedicación del 85,7 % en los últimos meses.

En esta investigación, también fue importante analizar, la frecuencia en qué compran los medicamentos sin receta médica para el acné, hallándose que un 15 % lo hace casi siempre, además que el 37% nunca recomienda medicamentos a familiares o amigos; si bien es cierto son pocos los adolescentes que se automedican casi siempre, sin embargo esta actitud se ha convertido en una práctica muy habitual en los países en desarrollo, siendo múltiples los factores que se describen como posibles causas para el creciente auge de este fenómeno; por ello este conflicto debe verse desde una perspectiva personal, cultural y social, puesto que estas esferas cuentan con elementos que aumentan la probabilidad de automedicarse; de allí que el resultado de la suma de muchos factores que la predisponen y mantienen, es considerado en la actualidad como un serio problema de salud.²¹

Así también, otro de los estudios fue preguntar si ¿Al consumir medicamentos sigue consejos de terceros?, se encontró que un 29 % casi siempre sigue consejos de terceros, lo que guarda similitud con el trabajo de Sosa J. (2020)¹. Determinación de factores asociados a la automedicación en la población del AAHH “12 de agosto” San Martín de Porres-Lima- Perú, 2019, encontró una prevalencia de automedicación del 85,7 % y fue por automedicación por sugerencias en 78,9 %, el motivo para esta práctica; además se corrobora con el trabajo de Marín A. et al (2018)¹², Características referentes a la automedicación en pacientes dermatológicos que consultan durante mayo-agosto del 2017 en Encarnación, Paraguay, demuestra que entre las razones que motivaron para automedicarse fue por recomendación de amigos.

Además, en esta investigación se demostró, que un 49 % se automedica inducido por la publicidad percibida en los medios de comunicación, lo que difiere con el trabajo de Sosa J. (2020)¹, quien demuestra que el 78,6 % no se deja influenciar por las publicidades; no obstante se corrobora con el estudio de Rojas P. et al (2011)⁹, Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil, demostró en sus resultados que el 73,0 % de la juventud se automedica, siendo los factores principales para la automedicación la influencia de la televisión en el 64,38 %.

En cuanto a las razones para automedicarse ante la pregunta ¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico?, se encontró que el 45 % refiere que casi siempre es por ello; lo que guarda similitud con el trabajo de Sosa J. (2020)¹, quien demuestra que los adolescentes se automedican por la falta de tiempo para acudir a un médico en el 68,4 %.

De acuerdo a la tabla y gráfico 8, de un estudio aplicado a las 65 personas, ante la pregunta: ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores correspondiente a enfermedades similares?, se encontró que el 31% casi siempre lo hace, lo que resulta preocupante cuando la automedicación implica riesgos en la salud por el desconocimiento y el uso inadecuado de los medicamentos, genera complicaciones a largo o corto plazo, como; resistencias de medicamentos, dependencias, adicción, enmascaramiento de enfermedades, el problema científico es la deficiencia de conocimiento de los riesgos de salud por la automedicación.²²

También, en este estudio se pregunta ¿Considera que se automedica por tener conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar la enfermedad?, hallándose que un 51 %, considera que casi nunca se automedica por tener conocimiento; lo que se asemeja con el trabajo de Sosa J. (2020)¹, quien encuentra que la muestra se automedica por tener conocimientos relevantes en el 74,1 %; también fue importante investigar si la muestra investigada ¿Considera que se automedica por tratarse de un problema leve?, quienes respondieron un 51 % que casi nunca lo hace por ser un problema leve; sin embargo difiere con el trabajo de Rojas P. et al (2011)⁹, Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil, quienes demostraron que el 73,0 % de la juventud se automedican, por razones que no consideran al acné, como una enfermedad grave para acudir a un médico.

En el caso de tabla y gráfico 11, ante la pregunta ¿Usted considera que el nivel de educación influye en la automedicación?, respondieron un 51 % que se da a veces y un 20 % casi siempre, resultados que guardan relación con el trabajo Rojas P. et al (2011)¹¹, Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil, quienes demostraron que la muestra que se automedican frecuentemente son de

superior universitario en (39,73%), que concuerda con otros estudios, donde las personas con niveles de escolaridad más elevados tienden a utilizar con mayor frecuencia la automedicación; por tanto el grado de instrucción menor no siempre es determinante para automedicarse.

Otros de los resultados encontrados en este estudio, es un 57 % se automedican porque tienen dificultad para solicitar una cita médica en EsSalud o SIS, o porque un 48 % no se siente satisfecho con los servicios que brindan casi siempre, lo que guarda similitud con la investigación de Sosa J. (2020)¹, quien demuestra que se automedican por dificultad de acceso a los servicios de salud, es decir por no tener acceso en el 61.8 % y en mayor porcentaje tienen una opinión negativa 50,8 % sobre la satisfacción que brindan los servicios de salud.

En cuanto a la influencia de la promoción del medicamento para automedicarse, se encuentra un 35 % casi siempre utiliza diferentes medios de publicidad y un 32 %, considera que casi siempre se automedican, porque sus personajes favoritos realizan la promoción de los medicamentos, lo que se asemeja al trabajo de Sosa J. (2020)¹, en cuanto a la publicidad, cuando demuestra una gran parte de la población que se deja influenciar en 78,6 % para automedicarse; además Forner S. (2012)²², considera que la propaganda de medicamentos juega un papel en promover el simbolismo de los medicamentos y la automedicación, pues es un importante vehículo de información para la población, conllevando a un crecimiento continuo del número de anuncios de medicamentos en los diferentes medios de comunicación, cuya presencia también se ha incrementado mucho, tanto en número como alcance.

De esta forma, ahora uno de los grandes desafíos de la profesión farmacéutica es lidiar con toda la información recibida, tanto en forma de publicidad de medicamentos, como la procedente de los usuarios y demás profesionales de la salud. La ética se sitúa en la relación que se establece con el paciente y en la calidad del intercambio de información, e interviene en las relaciones cotidianas.²² Por tanto, este trabajo pretende cuestionar la influencia de la publicidad de medicamentos, y el papel que el farmacéutico puede tener, satisfaciendo las necesidades de los usuarios de medicamentos, pero sin comprometer su salud.

Finalmente en la tabla y gráfico 16, ante la pregunta que Medicamentos emplean para automedicarse, se encontró un 24 % lo hace con Isotretionina, otro 18 % con cefadroxilo, lo que difiere del estudio de Rojas P. et al (2011)⁹ Factores involucrados en la automedicación de paciente es con acné juvenil, quien hallaron que el producto automedicado en 24,7 % usaba Asepxia® y 8,2 %, remedios caseros; no obstante guarda cierta similitud con el trabajo de Calvopiña J. et al (2018), Automedicación del acné en adolescentes entre 14 y 20 años, atendidos en la consulta externa de la especialidad de dermatología en el Hospital provincial General Docente de Riobamba, período diciembre 2017- mayo 2018, demostraron que la producción y comercialización de diferentes fármacos sintéticos como la isotretinoína, acompañado de fuertes campañas de marketing, hacen que el uso de los mismo gane más adeptos en relación con otras terapéuticas.

Resultando preocupante cuando se sabe, que la mayor población que prevalece para automedicarse para el acné, es el sexo femenino y la isotretinoína, produce efectos adversos de este medicamento son dosis-dependientes, siendo además teratogénico, por lo cual las mujeres en edad reproductiva deben llevar un control estricto de su

anticoncepción durante el tratamiento, recordando que como los antibióticos disminuyen las concentraciones de los contraceptivos orales es mejor agregar un método de barrera; se deben hacer pruebas de embarazo mensuales y por al menos un mes después de discontinuarlo, quedando demostrado que las personas no tienen un concepto completo de los riesgos a pesar que consideran que es una mala práctica para la salud; pero por el sentido de autosuficiencia incurren en la automedicación.

V. CONCLUSIONES

1. Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De JYM Clínica Real es frecuente, que corresponde en un 48 % entre casi siempre y siempre respectivamente; siendo el factor involucrado con mayor frecuencia en la automedicación fue porque tiene dificultad para acudir al médico en 57% considerado como casi siempre, también un 48 % debido a que no se siente satisfecho con el servicio de EsSalud y un 45 %, porque no tiene tiempo para acudir al médico.
2. Se encuentra una prevalencia de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, considerado como casi siempre en 43% y 5 % como siempre se automedican.
3. En cuanto a la frecuencia de automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, se encontró que un 15 % lo hace casi siempre, seguido de un 34 % como a veces.
4. Los motivos de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, hallándose un 29% que casi siempre lo hace porque sigue consejos de terceros, 45% por no tener tiempo para ir al médico, 31 % por tener recetas anteriores, un 20 % porque casi siempre considera que el nivel de educación influye en la automedicación, un 57 % porque casi siempre tiene dificultad para solicitar una cita médica en EsSalud o SIS y otro 48% porque no se siente satisfecho con el servicio,

5. En cuanto a la promoción del medicamento si influye en la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, se demostró que un 37 % responde que casi siempre se automedica inducido por la promoción, además que en 35 % utiliza varios medios de publicidad.
6. Los medicamentos utilizados por los adolescentes Jym Clínica Real para automedicarse, fueron principalmente Isotretionina en 24 %, otro 18 % con cefadroxilo, un 16 % con doxiciclina, un 10 % con miniciclina y 9 % ya sea con clindamicina y adapaleno.

VI. RECOMENDACIONES

1. Aplicar y consolidar el programa de educación para la salud con el objetivo de que los adolescentes conozcan los riesgos de la automedicación y disminuir la incidencia de esta práctica, realizado en coordinación con el MINEDU.
2. Incentivar campañas de marketing promocional para difundir los riesgos de la automedicación, sobre todo en pacientes adolescentes.
3. Teniendo en cuenta la alta aceptación que tiene en la población la medicina natural y tradicional, se debería incentivar la utilización de los mismos dentro de los esquemas terapéuticos utilizados en el tratamiento del acné y otras enfermedades dermatológicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sosa J. Determinación De Factores Asociados A La Automedicación En La Población del Aahh “12 De agosto” San Martín De Porres-Lima-Perú, 2019. [Tesis] Universidad María Auxiliadora: Lima; 2019.
2. Baos V. Estrategias para reducir los riesgos de la automedicación. *Inf Ter Sist Nac Salud*. 24(6):147-152.
3. Solórzano S, Contreras G, Pérez C. Aspectos epidemiológicos y percepciones del acné vulgar en escolares de secundaria del Cono Sur de Lima, Perú. *Folia Dermatol*. 2005;16(3):113-8.
4. Gollnick HP, Finlay AY, Shear N. Can we define acne as a chronic disease? If so, how and when? *Am J Clin Dermatol*. 2008;9(5):279-84.
5. Aguedo A, Chein S. Relación entre la automedicación para el manejo del dolor dentario y el nivel socioeconómico-cultural de los pobladores del distrito de Independencia. Huaraz, 2007. *Odontol Sanmarquina*. 2008;11(2):78-82.
6. Rojas Castillo G. Automedicación: incidencia en el distrito de La Esperanza-2000. Hemeroteca de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Trujillo; 2000.
7. Yamaguchi Diaz L. La automedicación: Su prevalencia y factores de riesgo en trabajadores del Sector Salud [tesis doctoral]. España: Documents for Small Business & Professionals, Universidad Nacional Federico Villarreal; 2003.
8. Choquehuanca G. Factores de riesgo asociados a baja calidad de vida de adolescentes con acné en el hospital Belén de Trujillo – 2014 [Tesis Pregrado]; 2014.
9. Rojas P, Navarro R. Factores involucrados en la automedicación de pacientes con acné juvenil. *Rev Soc Peruana de Dermatología* [Internet] 2011 [consultado 17 de ener 2022]; vol. 21(3): 103 – 108. Disponible en: [file:///C:/Users/DELL/Downloads/a02v21n3%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/a02v21n3%20(1).pdf).
10. Calvopiña J, Ocaña G, Martínez C. Automedicación del acné en adolescentes entre 14 y 20 años, atendidos en la consulta externa de la especialidad de dermatología en el Hospital provincial General Docente de Riobamba, período diciembre 2017- mayo 2018 [Tesis Pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo; 2018.
11. Martínez C, Tenelema N. Prevalencia de Acné en adolescentes. Hospital Provincial General Docente Riobamba diciembre 2018 – mayo 2019 [Tesis Pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo; 2019.
12. Marín A, Duarte L. Características referentes a la automedicación en pacientes dermatológicos que consultan durante mayo-agosto del 2017 en Encarnación, Paraguay. [Internet] 2018 [consultado 24 febrero 2022] Disponible en la URL: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12969/28-atencin-primaria-de-la-salud-marn-alicia-uni.pdf.

13. Rojas M, Silva A. Factores asociados a depresión y ansiedad en adolescentes con acné del distrito de Lambayeque, Abril – Noviembre 2019 [Tesis Pregrado]. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; 2020.
14. Tenelema N. Prevalencia de Acné en adolescentes. Hospital Provincial General Docente Riobamba diciembre 2018 – mayo 2019 [Tesis Pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo; 2018.
15. Montalvan A, Echeverría M. Desarrollo de una aplicación móvil para la prevención, cuidado y tratamiento del acné dirigido a jóvenes de la Universidad de Guayaquil en el año 2015. [Tesis Pregrado]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; 2015.
16. Mejía M. Nivel de impacto del acné en la autoestima de los adolescentes de 12 a 17 años del Colegio Micaela Bastidas N° 151 del AAHH Cruz de Motupe – San Juan de Lurigancho - Lima – 2013 [Tesis Pregrado]. Universidad Alas Peruanas; 2016.
17. Veliz J. Calidad de vida y su relación con el acné juvenil inflamatorio en una Clínica Privada de Lima Metropolitana 2015 [Tesis Pregrado]. Universidad de San Martín de Porres; 2015.
18. Alshehri MD, Almutairi AT, Alomran AM. Medicamentos de venta libre y con receta para el acné: una encuesta transversal en una muestra de estudiantes universitarios de Arabia Saudí James, W. *Práctica clínica: Acné*. *The New England Journal of Medicine*. 2005;352 (14): 1463-72.
19. Leyden, J. Terapia para el acné vulgar. *The New England Journal of Medicine*. 1997;336 (16): 1156-62. *Indian Dermatol Online J*. 2017;8(2):120-3.
20. Calderón C, Urbina A. La farmacovigilancia en los últimos 10 años: actualización de conceptos y clasificaciones. *Logros y retos para el futuro en Colombia, Méd. UIS*. 2011;24(1):23-45
21. Alcazar M, Zambrano R, Pincay V. Automedicación y los riesgos en la salud de la población adulta.[Internet][Fecha de acceso 15 de mayo del 2022] Disponible en la URL: <file:///C:/Users/Amparo/Downloads/623-1582-2-PB.pdf>
22. Forner S, Santos Da Silva M, Stolf B. Prescripción, Farmacia y Utilización.[Internet][Fecha de acceso 15 de mayo del 2022] Disponible en la URL: <https://www.saludyfarmacos.org/lang/es/boletin-farmacos/boletines/feb2013/publicidad-de-medicamentos-automedicacion-y-tica-farmacutica-una-trada-farmacutica/>.

ANEXOS

ANEXOS 1 : FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE JYM CLÍNICA REAL

| Problema general | Objetivo general | Variables y dimensiones | Metodología |
|---|--|--|---|
| ¿Cuáles son los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real ?. | Evaluar los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real | Variable 1: Factores Asociados A La Automedicación | <p>Alcance de la investigación: Tipo básico y de nivel descriptivo</p> <p>Método de la investigación: Método científico</p> <p>Diseño de la investigación: Diseño No experimental, es descriptivo transversal, prospectivo.</p> <p>Población: El universo poblacional está constituido por 65 adolescentes de 10 a 19 años.</p> <p>Muestra: 65 adolescentes como muestra intencionada</p> <p>Técnicas de recopilación de información: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> |
| | Objetivos Específicos: Determinar la prevalencia de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real, según edad y sxo. | Dimensiones: - Prevalencia - Frecuencia - Motivos - Promoción | |
| | Determinar la frecuencia de automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real. | | |
| | Determinar los motivos de la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real. | | |
| | Determinar si la promoción del medicamento influye en la automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real. Determinar que medicamentos son utilizados por los adolescentes Jym Clínica Real para automedicarse. | | |

ANEXO N° 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Variable 1: Nivel de conocimiento sobre variante Ómicron

Definición conceptual: Grado de conocimiento que tienen los usuarios del Facebook -Perú sobre la nueva variante Ómicron.

| DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTO |
|---------------|--|--------------|
| - Prevalencia | Porcentaje adolescents se automedican | Cuestionario |
| - Frecuencia | Número de veces se práctica la automedicación | |
| - Motivos | <ul style="list-style-type: none">- Recomendación.- Medios de comunicación.- Falta de tiempo para ir al médico.- Factor económico.- Tiene recetas anteriores a enfermedades similares.- Conocimiento sobre medicamentos.- Enfermedad leve.- Nivel de educación.- Seguro de salud | |
| - Promoción | <ul style="list-style-type: none">- La farmacia o botica debe dispensar medicamentos sin prescripciones.- La automedicación no es buena / segura.- La automedicación puede ocasionar problemas a la salud.- Hoja de instrucciones de medicamentos | |

ANEXO 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO

Invitamos a usted a participar en un estudio titulado: **FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE JYM CLÍNICA REAL**, realizado por las bachilleres, Liz Emely Mayta Velasquez y Liz Judith Inga Monterrey, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, con el objetivo de Evaluar los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real.

El procedimiento consiste en llenar este cuestionario con la mayor sinceridad y seriedad posible. Toda información otorgada por usted será suma confidencialidad, y solo estará visible para los autores de esta investigación. Cuando los resultados de este estudio sean publicados, no se mostrará ninguna información que permita conocer su identidad. No se recopilarán correos electrónicos ni alguna información virtual que lo haga identificable. Al marcar “Sí”, usted declara haber leído en consentimiento informado y haber entendido el procedimiento que se empleará durante el estudio. Además, que usted es libre de decidir no participar. Por tanto Identificado (a) con DNI N° _____ autorizo al investigador para que se me considere como parte de este estudio

- Sí
- No

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Invitamos a usted a participar en un estudio titulado: FACTORES ASOCIADOS A LA AUTOMEDICACIÓN EN ADOLESCENTES CON ACNÉ ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE DERMATOLOGÍA DE JYM CLÍNICA REAL, realizado por las bachilleres, Liz Emely Mayta Velasquez, Liz Judith Inga Monterrey, de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, con el objetivo de Evaluar los Factores Asociados a la Automedicación en Adolescentes con Acné Atendidos en el Servicio De Dermatología De Jym Clínica Real

El procedimiento consiste en llenar este cuestionario con la mayor sinceridad y seriedad posible. Toda información otorgada por usted será suma confidencialidad, y solo estará visible para los autores de esta investigación. Cuando los resultados de este estudio sean publicados, no se mostrará ninguna información que permita conocer su identidad. No se recopilarán correos electrónicos ni alguna información virtual que lo haga identificable. Al marcar “Sí”, usted declara haber leído en consentimiento informado y haber entendido el procedimiento que se empleará durante el estudio. Además, que usted es libre de decidir no participar. Por tanto Identificado (a) con DNI N° _____ autorizo al investigador para que se me considere como parte de este estudio

- Sí
- No

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN INSTRUCCIONES

Estimado amigo (a) el presente cuestionario es anónimo; por tanto, se sugiere ser honesto al responder cada una de las preguntas formuladas se le agradecerá por favor leer cada pregunta y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa marcando con una X sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

CUESTIONARIO

Marque con una la respuesta de su elección según corresponda:

Datos Generales

Edad:

De 10 a 11 años

De 12 a 13 años

De 14 a 15 años

De 16 a 17 años

De 18 a 19 años

Sexo:

Masculino

Femenino

Lea atentamente cada ítem y responda con sinceridad, recuerde que es una encuesta anónima y marque con una X según la siguiente escala:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

| | DIMENSIÓN I: PREVALENCIA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| N° | PREGUNTA | | | | | |
| 1 | ¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes? | | | | | |
| | DIMENSIÓN II: FRECUENCIA | | | | | |
| 2 | ¿Con que frecuencia usted compra medicamento sin receta médica? | | | | | |
| | DIMENSIÓN III: MOTIVOS | | | | | |
| 3 | ¿Al consumir medicamentos sigue consejos de terceros? | | | | | |
| 4 | ¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico? | | | | | |
| 5 | ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores correspondiente a enfermedades similares? | | | | | |
| 6 | ¿Considera que se automedica porque tener conocimiento sobre los medicamentos necesarios para | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|--|--|--|
| | tratar su enfermedad? | | | | | |
| 7 | ¿Considera que se automedica por tratarse de un problema leve? | | | | | |
| 8 | ¿Usted considera que el nivel de educación influye en la automedicación? | | | | | |
| 9 | ¿Usted se automedica porque tiene dificultad para solicitar una cita médica en Essalud o SIS? | | | | | |
| 10 | ¿Usted se automedica porque no se siente satisfecho con los servicios que brinda Essalud o SIS? | | | | | |
| | DIMENSIÓN IV: PROMOCIÓN | | | | | |
| 11 | ¿Usted utiliza diferentes medios de publicidad de medicamentos para automedicarse? | | | | | |
| 12 | ¿Usted considera que la automedicación es buena y segura para la salud? | | | | | |
| 13 | ¿Usted considera que comercializar los medicamentos no en farmacias y boticas es recomendable para automedicarse. | | | | | |
| 14 | ¿Usted considera que se automedica porque sus personajes favoritos realizan la promoción de los medicamentos? | | | | | |
| | DIMENSIÓN V: MEDICAMENTOS PARA AUTOMEDICARSE | SI | NO | | | |
| | Cefadroxilo | | | | | |
| | Minociclina | | | | | |
| | Tetraciclina | | | | | |
| | Doxiciclina | | | | | |
| | Isotretionina | | | | | |
| | Clindamicina | | | | | |
| | Adapaleno | | | | | |
| | Ac. Retinoico | | | | | |
| | Ninguno | | | | | |
| | Otro: Especifique | | | | | |

Gracias por ser parte de esta investigación

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : MONICA EVENCIA POMA VIVAS
DNI N° : 28307350 Teléfono/Celular : 978007080
Dirección domiciliaria : Av. Palian N° 601 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutica
Grado Académico : Doctora
Mención : Educación




Lugar y fecha: Huancayo, 19 marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1) Muy deficiente 2) Deficiente 3) Regular 4) Buena 5) **Muy buena**

Nombres y Apellidos : MONICA EVENCIA POMA VIVAS
DNI N° : 28307350 Teléfono/Celular : 978007080
Dirección domiciliaria : Av. Palian N° 601 Huancayo
Título Profesional : Químico Farmacéutica
Grado Académico : Doctora
Mención : Educación




Lugar y fecha: Huancayo, 19 marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

5

OPINION DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Karen Janet Ayala Guevara
DNI N° : 40712586 Teléfono/Celular : 979047823
Dirección domiciliaria : Jirón Los Nevados A-13 Urbanización los Andes El Tambo
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Magister en Administración.
Mención : Gestión Empresarial



Firma
Lugar y fecha: Huancayo 19 de Marzo de 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

OPINION DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : Karen Janet Ayala Guevara
DNI N° : 40712586 Teléfono/Celular : 979047823
Dirección domiciliaria : Jirón Los Nevados A-13 Urbanización los Andes El Tambo
Título Profesional : Químico Farmacéutico
Grado Académico : Magister en Administración.
Mención : Gestión Empresarial



Firma
Lugar y fecha: Huancayo 19 de Marzo de 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4

OPINION DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : JOHAN EDGAR RUIZ ESPINOZA
DNI N° : 43895620
Teléfono/Celular : 979778231
Dirección domiciliaria : JR. MEDUSA NRO. 335
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : MAGISTER
Mención : INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

Lugar y fecha: Huancayo 20 de marzo del 2022

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4

OPINION DE APLICABILIDAD

1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

Nombres y Apellidos : JOHAN EDGAR RUIZ ESPINOZA
DNI N° : 43895620
Teléfono/Celular : 979778231
Dirección domiciliaria : JR. MEDUSA NRO. 335
Título Profesional : QUÍMICO FARMACÉUTICO
Grado Académico : MAGISTER
Mención : INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

Lugar y fecha: Huancayo 20 de marzo del 2022

FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

